

М.видео

нам не всё равно

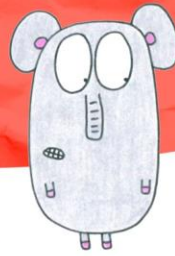
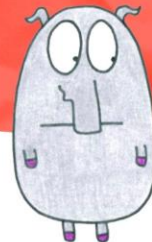
НОВОГОДНИЙ ПРОЕКТ «М.ВИДЕО»

#ёлочказажги

М.Видео&КРОС

15 декабря 2015-10 января 2016

Москва

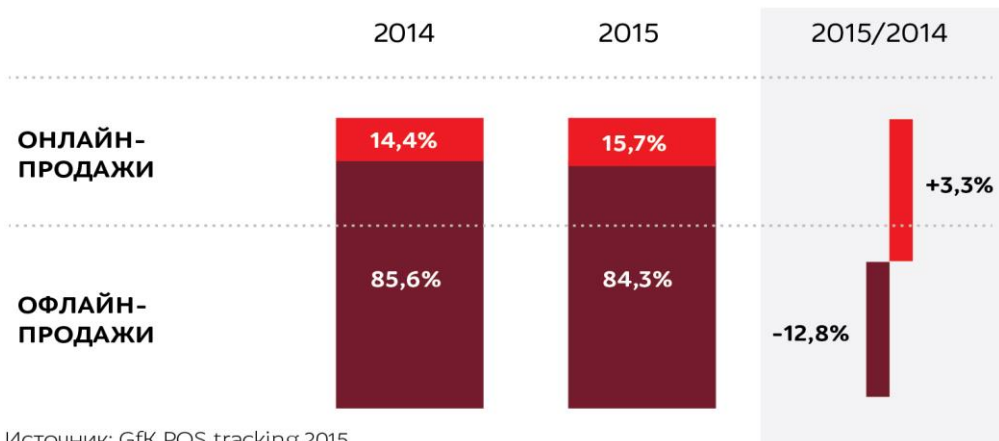


КРОС
КОМПАНИЯ РАЗВИТИЯ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЯЗАН



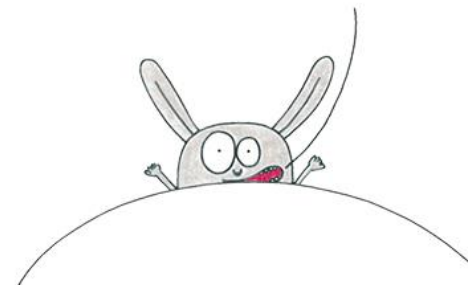
Динамика рынка онлайн- и офлайн-продаж потребительской техники и электроники в России

(без учета трансграничной торговли, в рублях)



Источник: GfK POS tracking, 2015

ВСЕ В ОНЛАЙН!





ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ



А КТО ТАМ У НАС ТАКОЙ
МОЛОДЕЖНЫЙ...





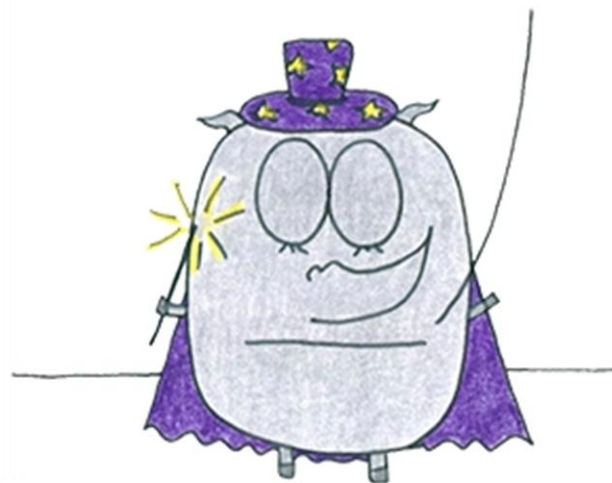
Цель

Создание эмоциональной связи бренда с онлайн-аудиторией

Задачи

- **10 миллионов** – охват
- **50 000** посетителей лендинг-пейдж
- **5 000** постов в социальных сетях
- Менее **10%** негативных откликов
- На **10%** рост уровня доверия к бренду

Я ИСПОЛНЮ ВСЕ ТВОИ
ЖЕЛАНИЯ...



ИДЕЯ





Идея

Создание
брендированного ресурса,
с помощью которого
любой пользователь может
сделать поздравительную
открытку

ГЕНЕРИРУЕМ ИДЕИ!





Сотрудничество с популярным
иллюстратором –
Татьяной Задорожной



ВОТ РАДОСТЬ-ТО



Ключевые подходы

- Новогодние праздники
- Вдохновляющий контент
- User-generated content
- Дозированный брендинг



М.видео

нам не всё равно

РЕАЛИЗАЦИЯ



КРОС
КОМПАНИЯ РАЗВИТИЯ
ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ



Сайт Smile.mvideo.ru

и 2 приложения для Facebook и ВКонтакте





- Адаптивность под все виды устройств
- Простая навигация и интерактивность
- Кастомизированный контент

М.видео

нам не всё равно

КОНТЕНТ



КРОС
КОМПАНИЯ РАЗВИТИЯ
ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ



Рисунки, созданные Татьяной Задорожной от руки, были оцифрованы и адаптированы под сайт

Оригинальный шрифт Tavla,
повторяющий почерк художницы

Элементы рисунков для создания
собственной открытки





Простые открытки за **2 ШАГА**



Скриншот веб-интерфейса для создания открытки за 2 шага. Вверху — меню: ГЛАВНАЯ, КОНКУРС, СОЗДАТЬ ОТКРЫТКУ ЗА 2 ШАГА, СОЗДАТЬ УНИКАЛЬНУЮ ОТКРЫТКУ, ПРОЙТИ ТЕСТ, О ПРОЕКТЕ. В центре — логотип «М.видео нам не всё равно» с иллюстрациями Санта-Клауса и пингвина. Заголовок: СОЗДАЙТЕ ОТКРЫТКУ ЗА 2 ШАГА. Шаги: 1. Укажите имя (с иконкой ножниц), 2. Выберите гол (с иконкой пингвина), 3. Поделитесь результатом. Вопрос: Кому предназначается открытка? Форма ввода: Введите имя (с иконкой пингвина и красной стрелкой). Кнопка: СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ. Внизу — повторное меню.

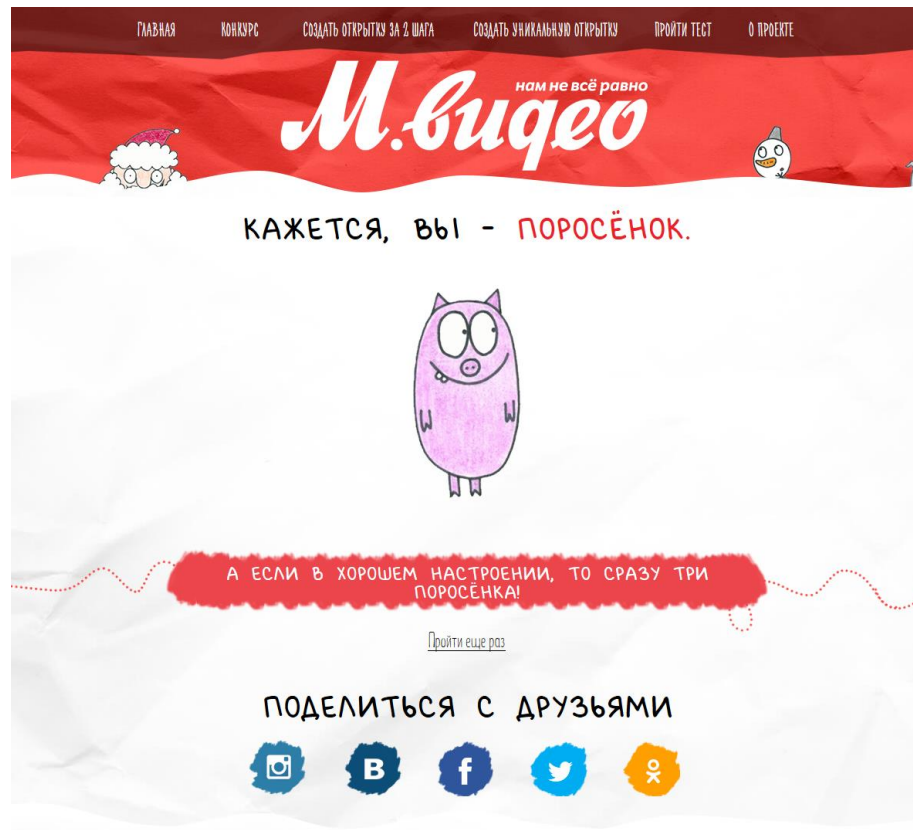


Открытки- конструкторы





Шуточные новогодние тесты



М.видео

нам не всё равно

ПРОДВИЖЕНИЕ



КРОС
КОМПАНИЯ РАЗВИТИЯ
ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ



- Посты в популярных сообществах Вконтакте и Facebook

Шедевры рекламы
Варежка в шапке!
Доказано: такая открытка в 57 раз милее открытки с котятами.
<http://goo.gl/qrWpuC>

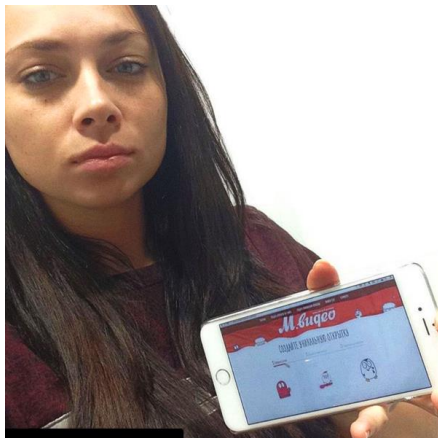
ВАРЕЖКА. В ШАПКЕ.


О чем говорят мужчины
Намекни, что любишь её!
Открытка расскажет о чувствах – просто и ненавязчиво.
<http://goo.gl/Pxf5WA>

вчера в 15:35 | Мне нравится ♥ 74



Посты селебритис в Instagram



 **samburska...** [ПОДПИСАТЬСЯ](#)

164k отметок «Нравится» 2 нед.

samburskaya Собираю пингвинов и елочки для открытки любимому, надеюсь он поймет мои намеки на подарочки🐼🐼 Такие же открытки с прозрачными намеками вы можете смастерить на сайте <http://smile.mvideo.ru/#ёлочказажги> посмотреть все 169 комментариев [annabokatueva775](#) Вот такой должна быть современная девушка))) [tama9933](#) Вика умоляю не фоткайся так, а то не дай бог с король перелуаот, ты же красотка, а поза дешевенькая честно тебе не идет. [good_boy_not_good](#) @tama9933 Вика? [kruchkova1](#) @tama9933 её настасья зовут [olyakazachonok](#) @samburskaya Настасья, скажите пожалуйста, какой в вас идет японс. Чем вы краситесь...
❤️ Добавьте комментарий...



ОЛЬГА БУЗОВА СОВМЕСТНО С ТАНЕЙ ЗАДОРЖЕЙ

А КАК ПИШЕТСЯ «ВОТ ПРЯМЩАС»?



НОСОРОЖЕК МУЖ
СОЧИНАЕТ ПИСЬМО ДЕДУ МОРОЗУ



buzova86

[ПОДПИСАТЬСЯ](#)

34.8k отметок «Нравится» 6 нед.

buzova86 Любовь моя @tarasov23, поздравляю тебя с наступающим новым годом! 🎉🎉Знаю, что для нас он будет еще лучше, чем предыдущие! Ты - моё всё!❤️👉 #ёлочказажги За замечательные открытки спасибо: <http://smile.mvideo.ru/> #моемой #тарабузики

посмотреть все 362 комментариев [bag_vip_moskva](#) Бренды ЛЮКС @obuv_natural 🐼🐼🐼🐼🐼🐼🐼🐼

Войдите, чтобы поставить «Нравится» или прокомментировать.



Настасья
Самбурская

162

ТЫС. ЛАЙКОВ



Ольга Бузова

34,5

ТЫС. ЛАЙКОВ





- Статьи в лайфстайл онлайн-СМИ – Adme, Афиша, Sobaka, Sostav



В декабре известный иллюстратор Татьяна Задорожная совместно с «М.Видео» запустила проект, в рамках которого каждый может создать вместе с ней оригинальную новогоднюю открытку. Это отличный шанс отправить друзьям смешное, оригинальное поздравление. «Афиша» поговорила о проекте с иллюстратором.

— Расскажите подробнее про проект новогодних открыток.



ОБРАЗ ЖИЗНИ

ДИЗАЙН | НЕДВИЖИМОСТЬ | ПУТЕШЕСТВИЯ | АВТО | ГАДЖЕТЫ

Прикинуться валенком

sobaka 20 дек., 2015

Хотите поздравить друзей небанально, но не можете придумать как? А вы попробуйте прикинуться валенком, организовать новогоднее обращение от лица мандаринки или написать к друзьям от имени носорога. Сделать это можно на сайте smile.mvideo.ru — проекте новогодних открыток от иллюстратора Татьяны Задорожной и «М.Видео». Впрочем, это гораздо больше, чем просто открытки.



ADME

AdMe.ru

Вот вам 15 новогодних открыток от любимой Тани Задорожной 😊
<http://www.adme.ru/notag/15-zabavnyh-novogodnih-otkry..>



Ссылка www.adme.ru

16 минут назад | Ответить

25 Мне нравится 193



- | | | | |
|---|-------------------------------------|--|---|
| 1 | Знакомство с проектом | | статьи в онлайн-изданиях |
| 2 | Интерес к проекту | | посты селебрити в Instagram и посты в популярных пабликах |
| 3 | Посещение сайта | | таргетированная реклама |
| 4 | Создание открытки прохождения теста | | среднее время на сайте – 4 минуты |
| 5 | Распространение контента | | статьи в онлайн-изданиях |
| 6 | Вирусный охват | | посты пользователей приводят на сайт новых посетителей |



М.видео

нам не всё равно

РЕЗУЛЬТАТЫ



КРОС
КОМПАНИЯ РАЗВИТИЯ
ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ



Результаты

Охват – более

25 миллионов пользователей

138 680

посетителей сайта

21 399

ПОСТОВ В СОЦСЕТЯХ

КРІ

Охват –

10 миллионов пользователей

50 000

посетителей сайта

5 000

ПОСТОВ В СОЦСЕТЯХ





Результаты

21% -

рост уровня доверия к бренду



Менее 0,5% -

доля негативных ОТКЛИКОВ



КРІ

10 % -

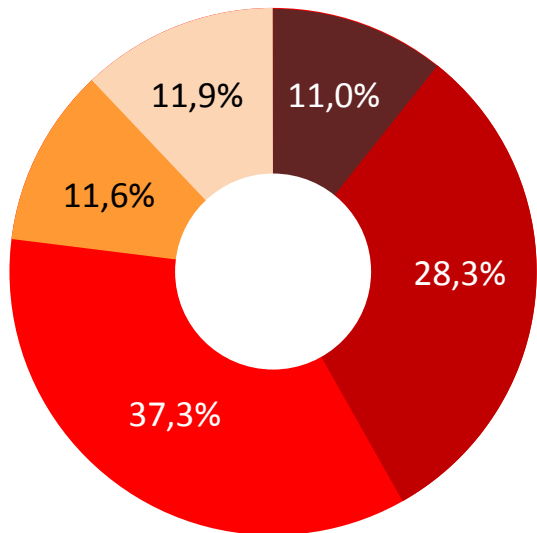
рост уровня доверия к бренду

До 10% -

доля негативных ОТКЛИКОВ



Точное попадание в ЦА



Младше 18 лет
18-24 года
25-34 года
35-44 года
45 лет и старше



Высокая вовлечённость:

80 % пользователей
проходили тест или создавали
открытку

Среднее время на сайте –

более 4 минут



99,7 %

ПОЗИТИВНАЯ ТОНАЛЬНОСТЬ ПОСТОВ И
КОММЕНТАРИЕВ



Ольга Струтинская поделилась публикацией Танау Zadorozhnyaya.
15 декабря 2015 г. · 🌐

Класс какой!! Класскласс!! Я попробовала. Сейчас всем разошлю 😊

Арина Гучек
17 декабря 2015 в 13:21

М.Видео, это просто гениально!:)))) Даже я сделала парочку открыточек для себя)) Вот они:

Елизавета Черезова
Прекрасный конструктор открыток от прекрасной Тани Задорожней и М.Видео ^ ^

КАЖЕТСЯ, ВЫ — ПОРОСЁНОК.

smile.mvideo.ru

А ЕСЛИ В ХОРОШЕМ НАСТРОЕНИИ, ТО СРАЗУ

Кажется, я - поросёнок.
А если в хорошем настроении, то сразу три поросёнка!
Пройдите тест на сайте smile.mvideo.ru и поделитесь..

15 дек 2015 | Ответить

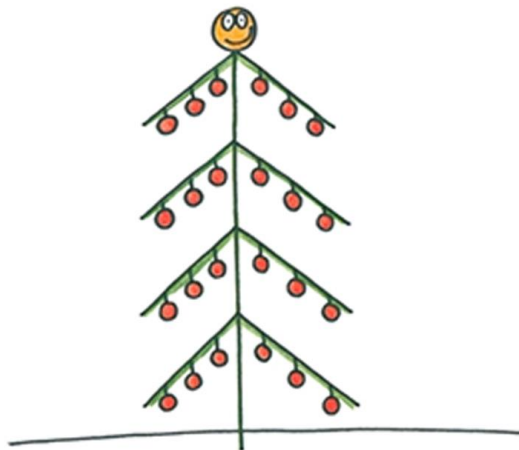
Мне нравится ❤️ 3



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



ТАТЬЯНА ЗАДОРЖНЯ



МАНДАРИН М.ВИДЕО
ЧУВСТВУЕТ СЕБЯ ЗВЕЗДОЙ.

