



Глеб Кащеев

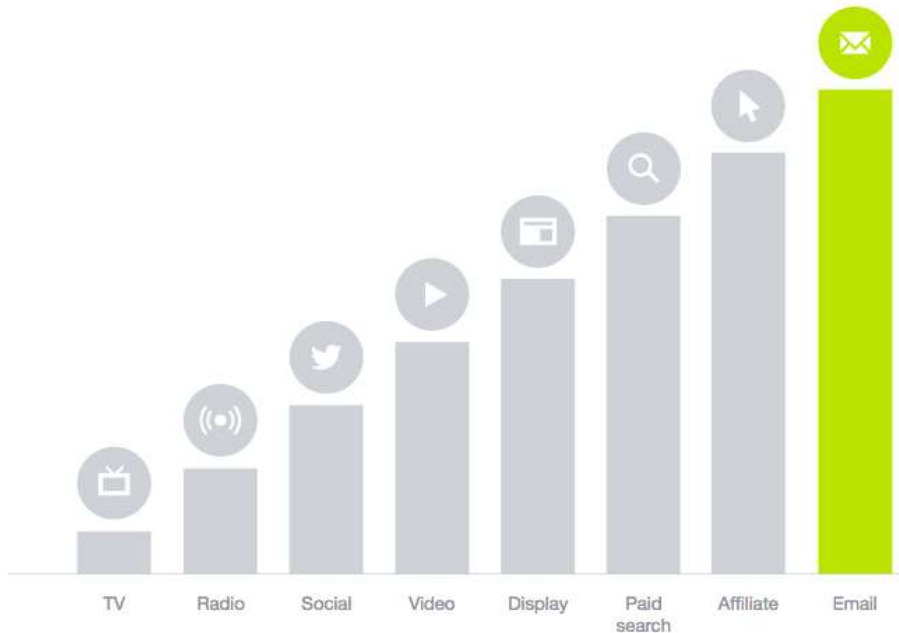
Почему email маркетинг мертвая
профессия

Апрель 2017

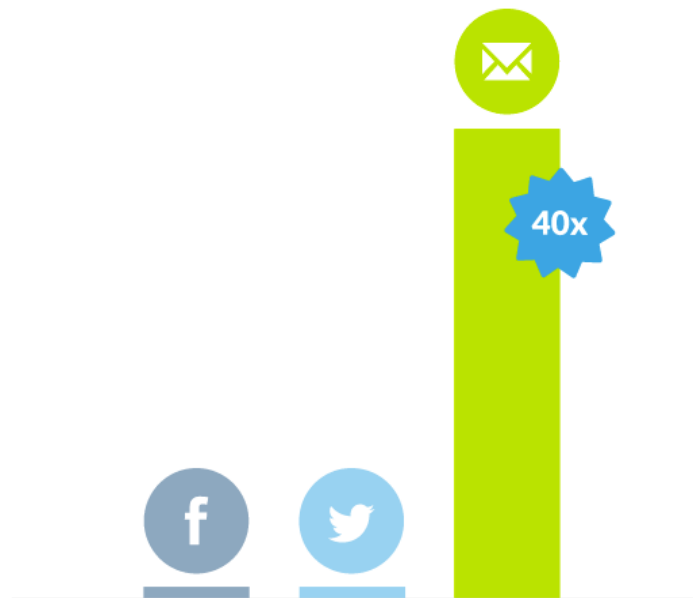
Email маркетинг жив

И до сих пор самый эффективный инструмент

Email delivers the highest ROI for marketers



Email beats social by 40x for customer acquisition



Email маркетинг бюджет жить

Объем коммерческих рассылок точно растет. Хотя общение P2P уходит в мессенджеры

Daily Email Traffic	2013	2014	2015	2016	2017
Total Worldwide Emails Sent/Received Per Day (B)	182.9	191.4	196.4	201.4	206.6
<i>% Growth</i>		<i>5%</i>	<i>3%</i>	<i>3%</i>	<i>3%</i>
Business Emails Sent/Received Per Day (B)	100.5	108.8	116.2	123.9	132.1
<i>% Growth</i>		<i>8%</i>	<i>7%</i>	<i>7%</i>	<i>7%</i>
Consumer Emails Sent/Received Per Day (B)	82.4	82.6	80.2	77.5	74.5
<i>% Growth</i>		<i>0%</i>	<i>-3%</i>	<i>-3%</i>	<i>-4%</i>

Table 2: Worldwide Daily Email Traffic (B), 2013-2017

Маркетинговые каналы персональных коммуникаций

под Email маркетингом теперь уже понимают не один канал



EMAIL



СОЦСЕТИ



SMS



МЕССЕНДЖЕРЫ



PUSH



КОЛЛ ЦЕНТР

Email маркетолог – зачем он нужен?

Что позволяет выделять эту профессию как нечто требующее уникальных навыков

- Дизайн – делает дизайнер
- Верстку – верстальщик
- Контент – в рамках общей канвы маркетинга компании – определяет директор по маркетингу.
- Что же делает email маркетолог?



Email маркетолог

Всего одна функция, которая выделяет его среди других специалистов по маркетингу.

**Определяет кому и когда
посылать.**

- Сегментация
- Нажать кнопку сенд.
- Посмотреть аналитику и понять где ошибся в предыдущих пунктах.

Профессия, которая родилась из несовершенства технологий.



Тренды на рынке email

4

маркетинга
Куда движутся платформы

Мультиканальность

Автовыбор канала
Автопоследовательность
и (не прочел емейл –
отправить по другому
каналу)

Авто аналитика

Платформа точно
знает когда получатель
читает и открывает
письма, время
максимальных
конверсий,
устройство.

Товарные рекомендации

Автовыбор – **что**
предложить данному
покупателю
Кому предложить
данный товар.
Авто сегментация под
любую задачу.

Что же остается email маркетологу?

Зачем вы будете платить ему зарплату?

- **Кому посылать** – определяет сама платформа под поставленную задачу.
- **Когда посылать** – платформа знает персонально по каждому.
- **Тема** – может определяться самой платформой на основе a/b автоматического тестирования или персонально.

Как же будут происходить рассылки

Отдел, где нет места емейл маркетологу

Формулирование цели

Например продать определенный товар

Создание ряда креативов -
для баннеров, контекста,
email

Дизайнер и
верстальщик готовят
баннеры и макеты

Передача макетов в каналы.
RTB, таргетинг соцсетей,
платформа коммуникаций

Платформе
формулируют цель
и дают макеты.

Email маркетинг – только один из каналов

Которыми оперирует digital маркетолог

- Нет никакого отличия каналов персональных коммуникаций от остальных digital каналов.
- Везде в рамках маркетинговой стратегии или маркетинговой акции определяется целевая аудитория для активности и специалистами создается ряд креативов и макетов.
- Далее digital маркетолог передает настройки аудитории и макеты в каналы. Технологии управляющие каналами включаются в работу для максимальной конверсии – RTB показывает баннеры нужной аудитории, Соцсети таргетируют рекламу по модели look-a-like, платформы контекстной рекламы автоматически настраивают объявления. Платформа для персональных коммуникаций настраивает персональные рассылки по каналам email, sms, push, мессенджеров.



sendsay

01 16 ЛЕТ НА РЫНКЕ
Крупнейший сервис среди российских платформ. Среди наших клиентов - министерства и крупнейшие банки

02 МОЩНОСТЬ
10 миллионов писем в час. Несколько миллионов sms в час, любой объем данных.

03 БЕЗОПАСНОСТЬ
Единственное решение для email и sms маркетинга, имеющее аттестат соответствия закону о персональных данных (и имеющее сервера в России)

04 МУЛЬТИКАНАЛЬНОСТЬ
Email, sms, push, соцсети, автоматические телефонные звонки, доставка бумажной почты.

05 СЕГМЕНТАЦИЯ
CRM возможности по анализу сегментов и клиентов



Контакты



+7 916 694 4707



www.sendsay.ru



facebook.com/sendsay



kascheev@sendsay.ru



Москва, ул Барклая д 6 стр 5