

КАК ИЗМЕРИТЬ СЧАСТЬЕ МАРКЕТОЛОГА

результаты
исследования
медийного
агентства
Total View

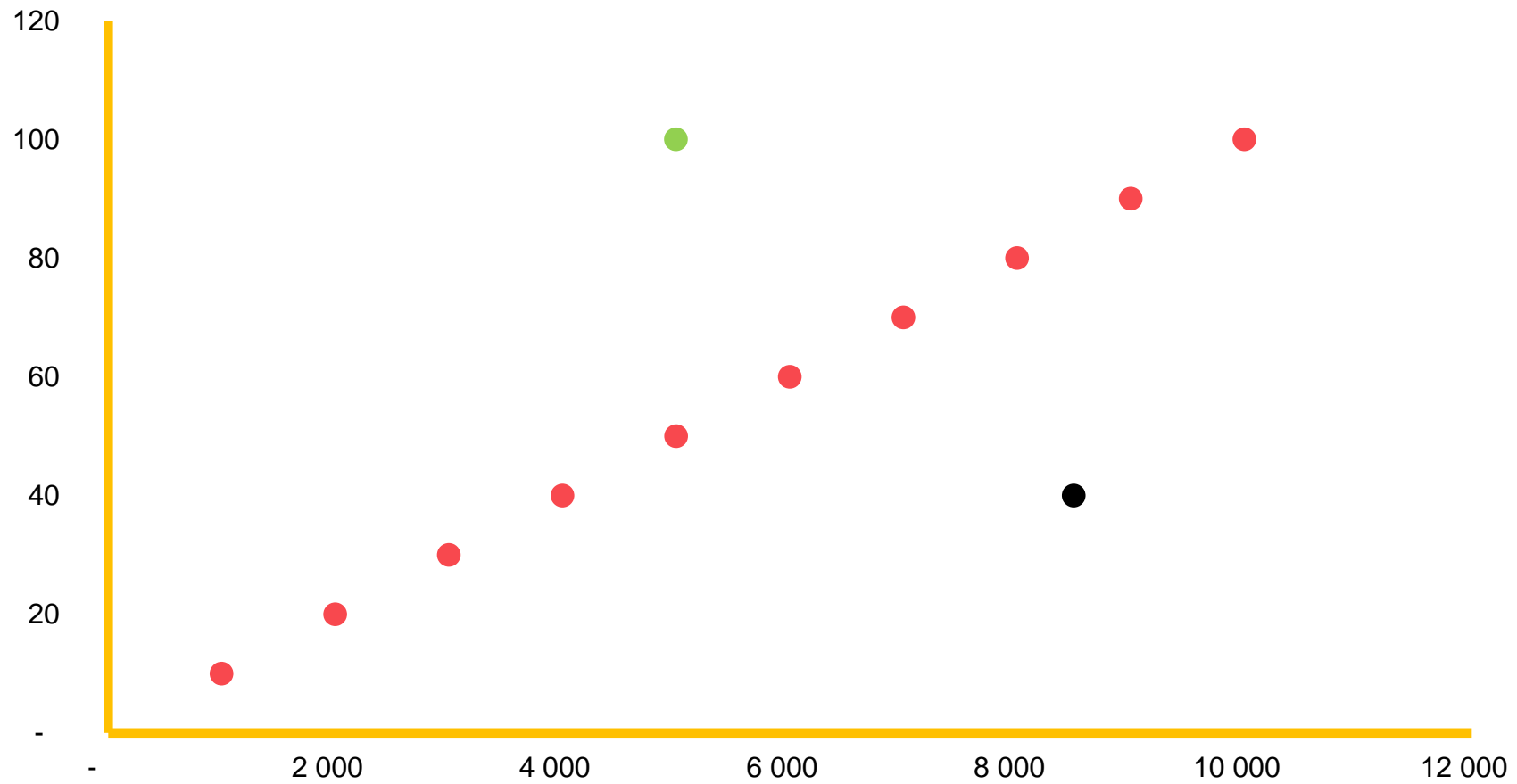
Позитивная психология

направление психологии, которое занимается исследованием положительных аспектов психики человека.

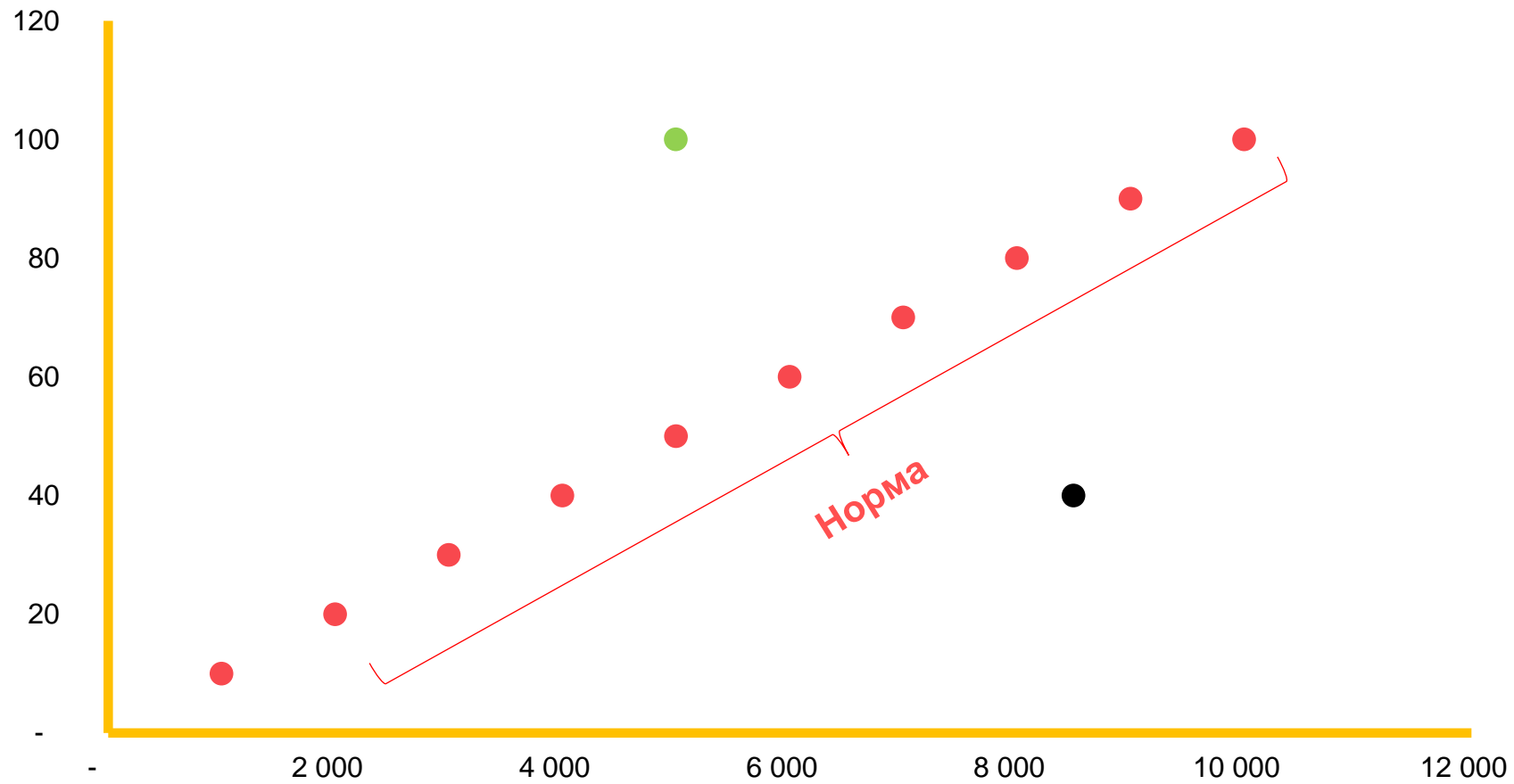
Данная область исследований стремится раскрыть природные способности человека и сделать жизненный опыт более насыщенным.



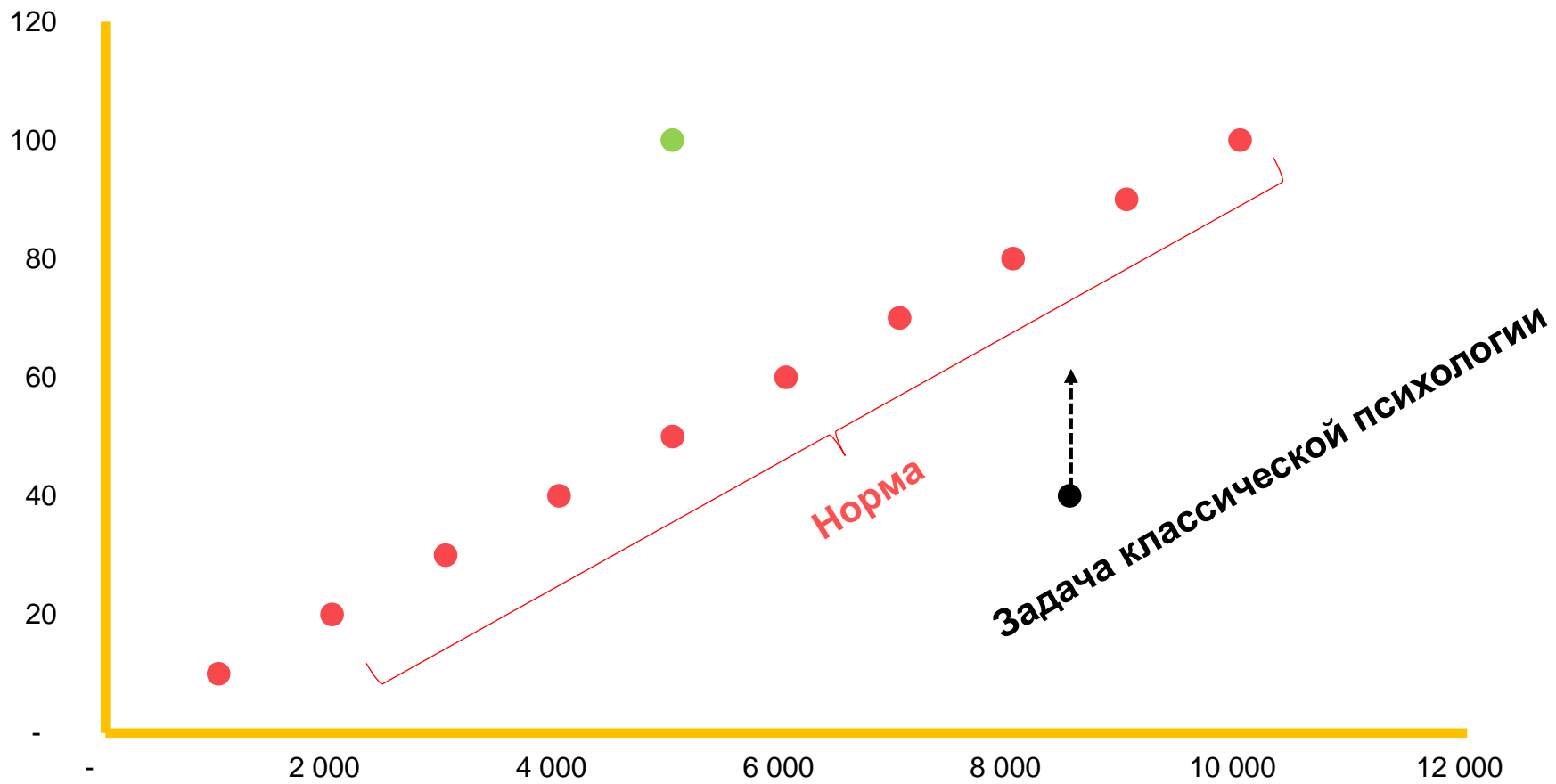
Приводим к норме или делаем счастливыми?



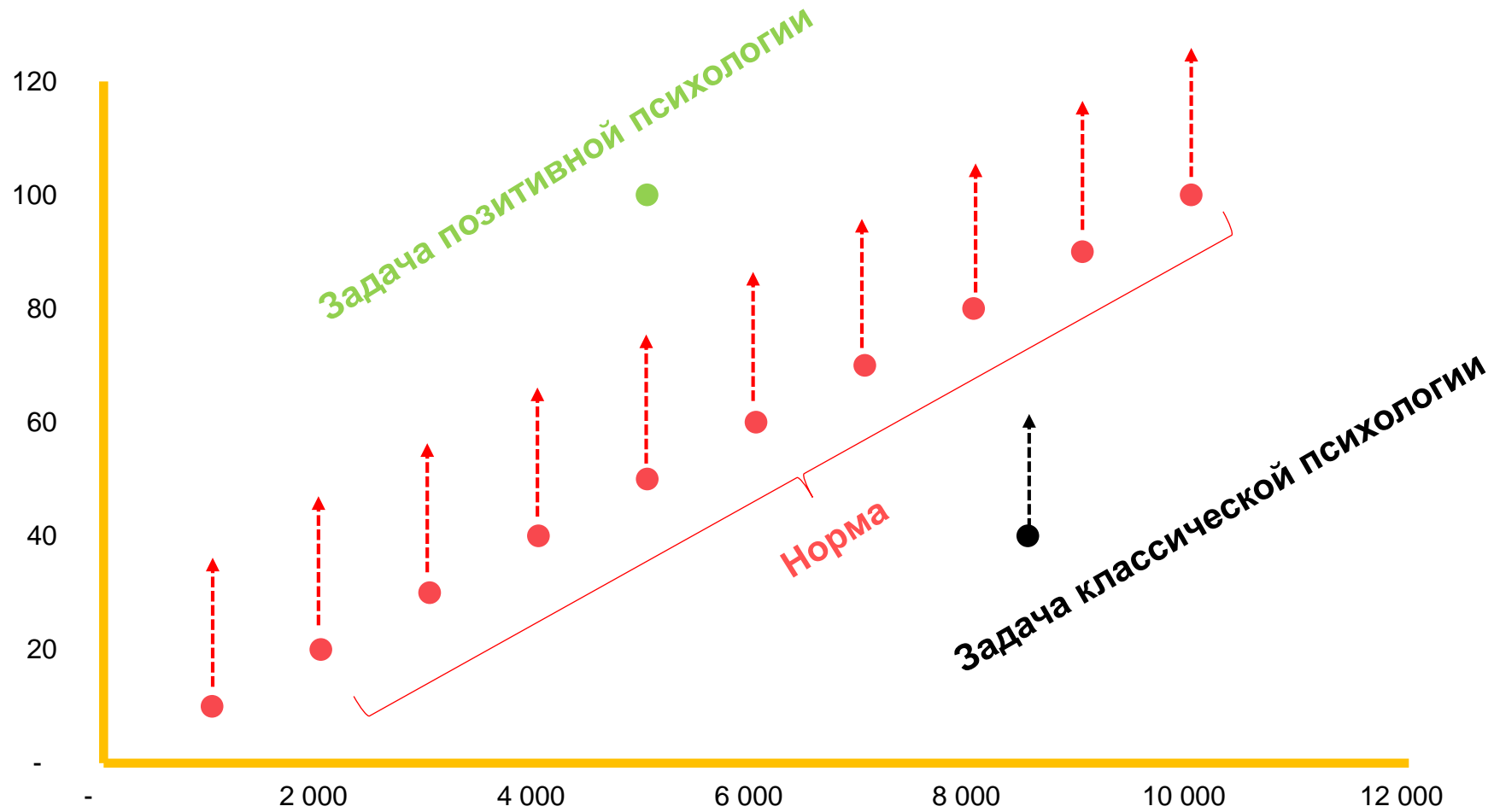
Приводим к норме или делаем счастливыми?



Приводим к норме или делаем счастливыми?

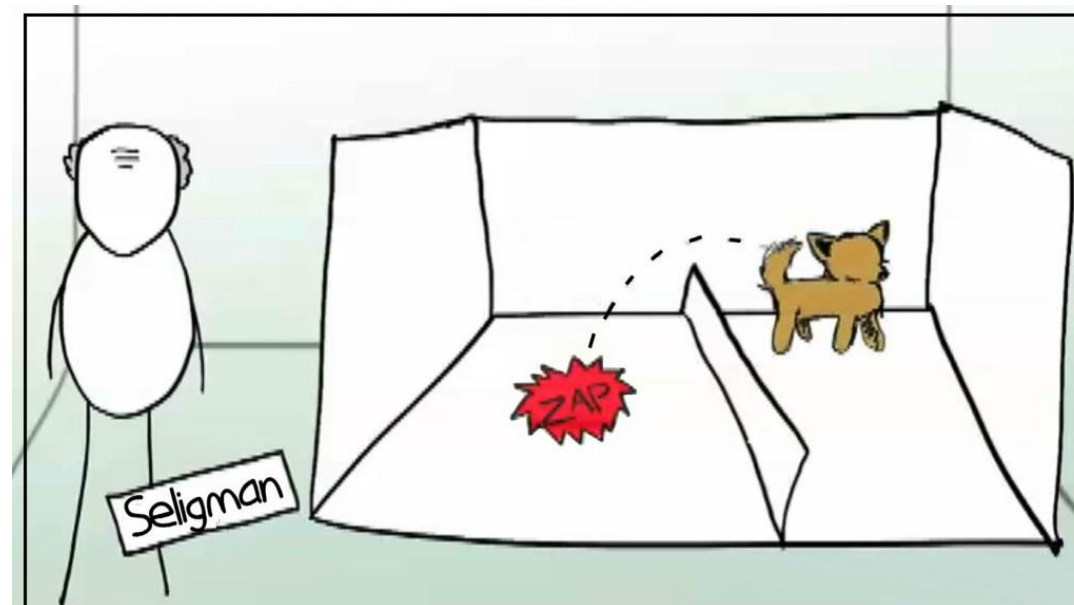


Приводим к норме или делаем счастливыми?

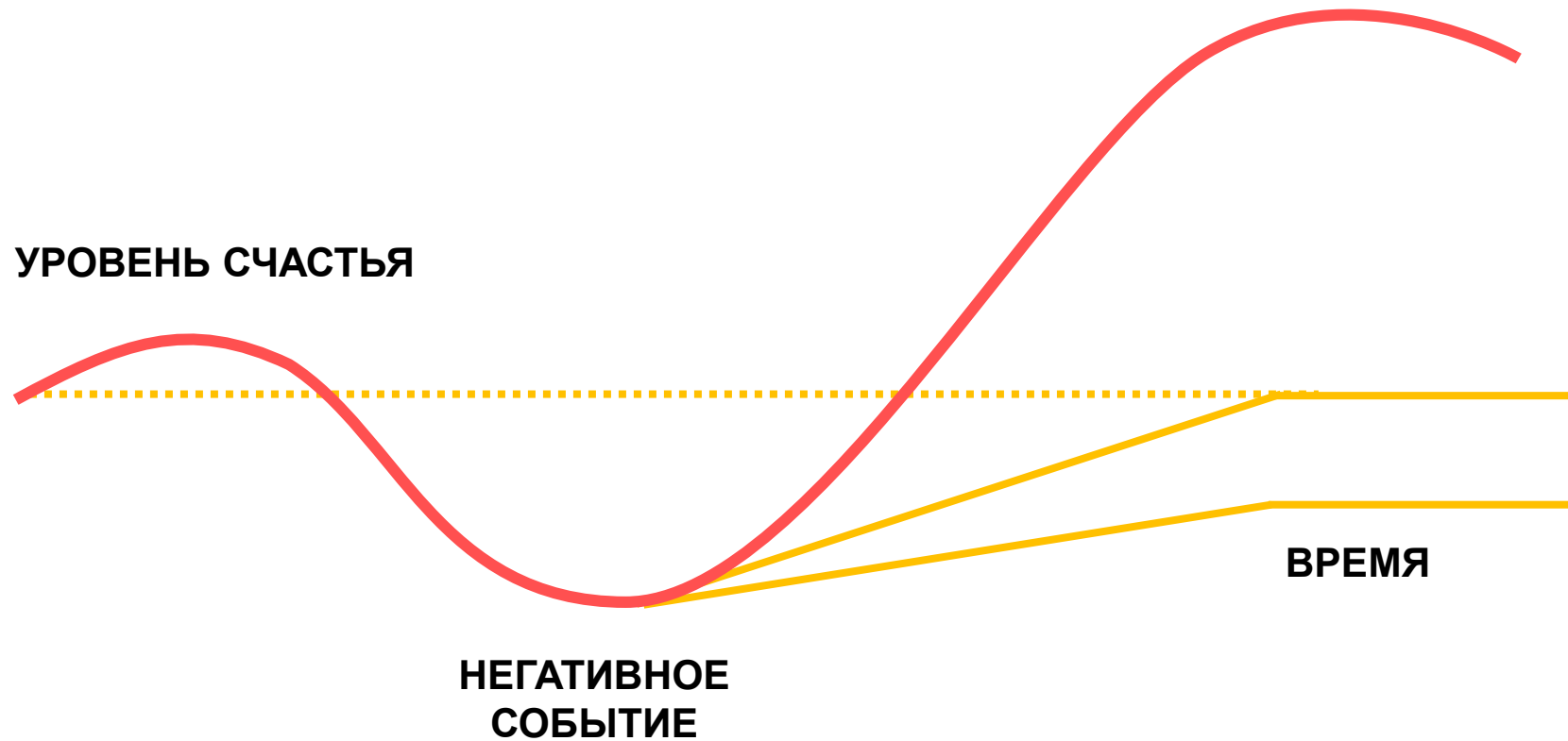


Выученная беспомощность = пессимизм?

состояние человека или животного, при котором он не предпринимает попыток к улучшению своего состояния, хотя имеет такую возможность.



Феномен посттравматического роста



Счастливые люди лучше работают!

По результатам мета-анализа
225 ИССЛЕДОВАНИЙ и
275 000 РЕСПОНДЕНТОВ
у более счастливых людей
на **31% ВЫШЕ**
производительность, качество выполнения рабочих
задач выше
на **19%** и в среднем они продают
на **37% БОЛЬШЕ**, чем менее счастливые люди

**Счастливые люди более
автономны, чаще берут
на себя сложные задачи
и чаще помогают
коллегам**

The Benefits of Frequent Positive Affect:
Does Happiness Lead to Success?

Sonja Lyubomirsky
University of California, Riverside

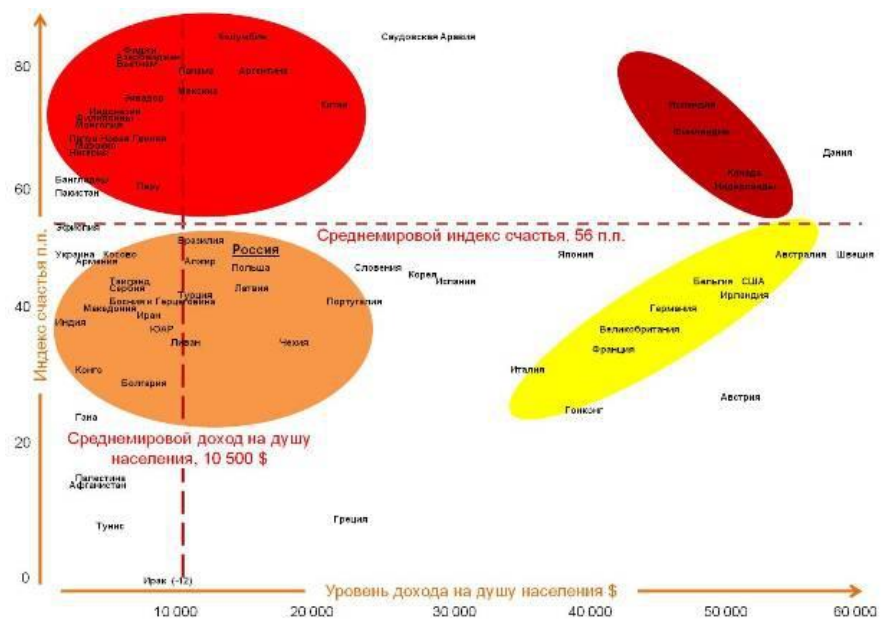
Laura King
University of Missouri—Columbia

Ed Diener
University of Illinois at Urbana-Champaign and The Gallup Organization

Does Happiness Promote
Career Success?

Julia K. Boehm
Sonja Lyubomirsky
University of California, Riverside

«Карта корреляции индекса счастья и доходов на душу населения в странах мира показывает, что наличие или отсутствие денег на состояние счастья не влияет».



Источник данных: Romir - Gallup InternationalWIN, декабрь 2015

А как дела в России?

Does Happiness Pay?
An Exploration Based on Panel Data from Russia

Carol Graham and Maria Fitzpatrick*
Economic Studies Program
The Brookings Institution

**Люди с более высоким «уровнем»
счастья и более позитивным
мировоззрением добиваются более
высокого
дохода и успеха**

2002 год дата публикации

6 500 количество респондентов

1995-2000 гг. период исследования

Модель - P.E.R.M.A.

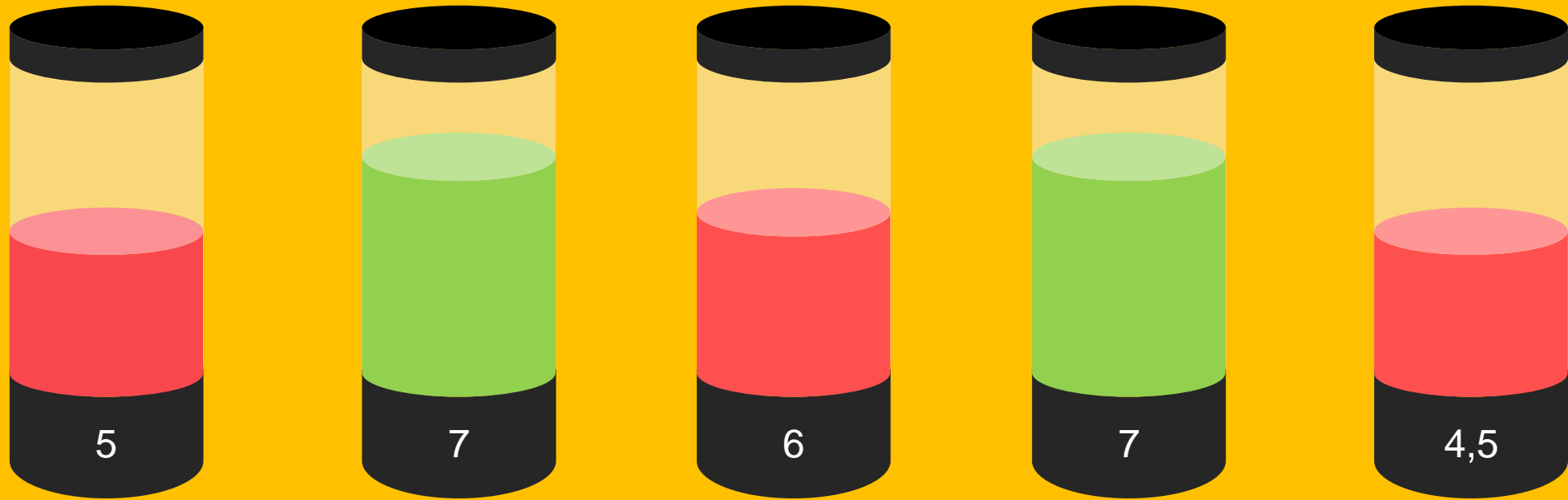
СЧАСТЬЕ



25

вопросов

Профиль индустрии рекламы



Положительные эмоции

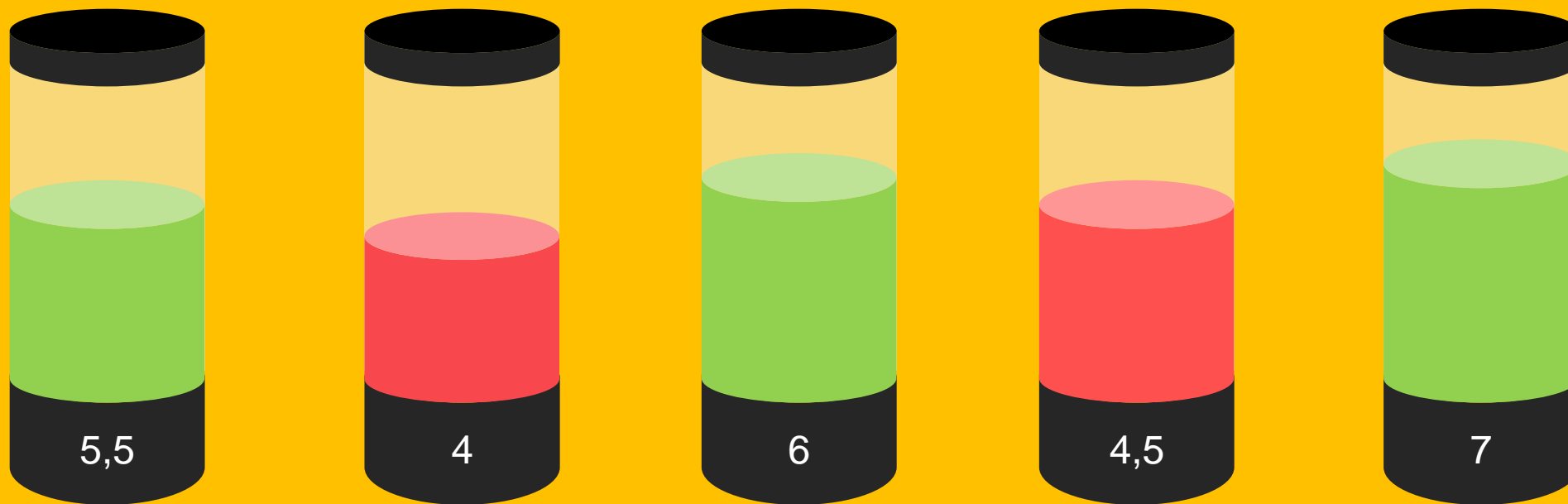
Отношения

Достижения

Вовлеченность

Смысл и цель

Профиль индустрии финансов



Положительные эмоции

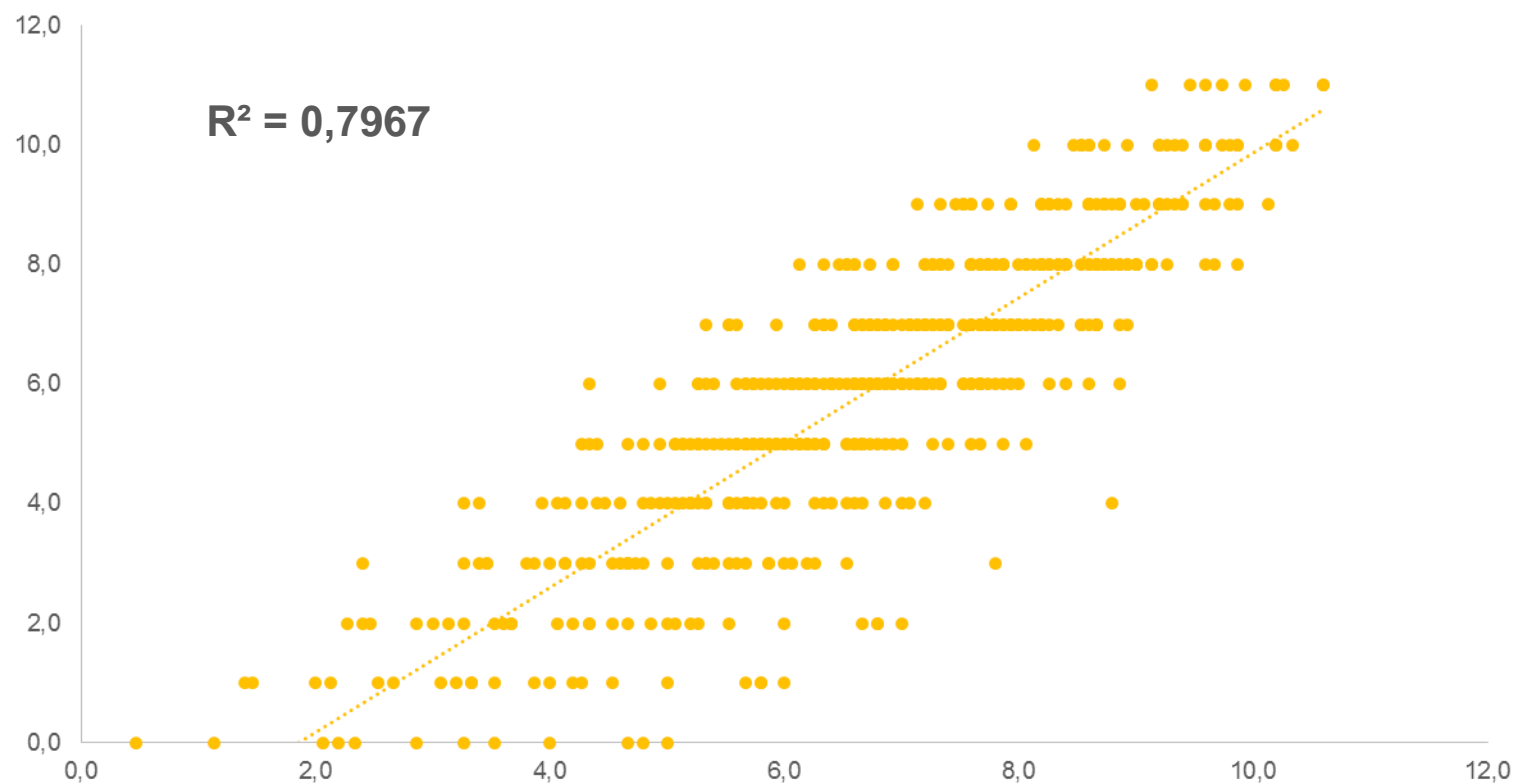
Отношения

Достижения

Вовлеченность

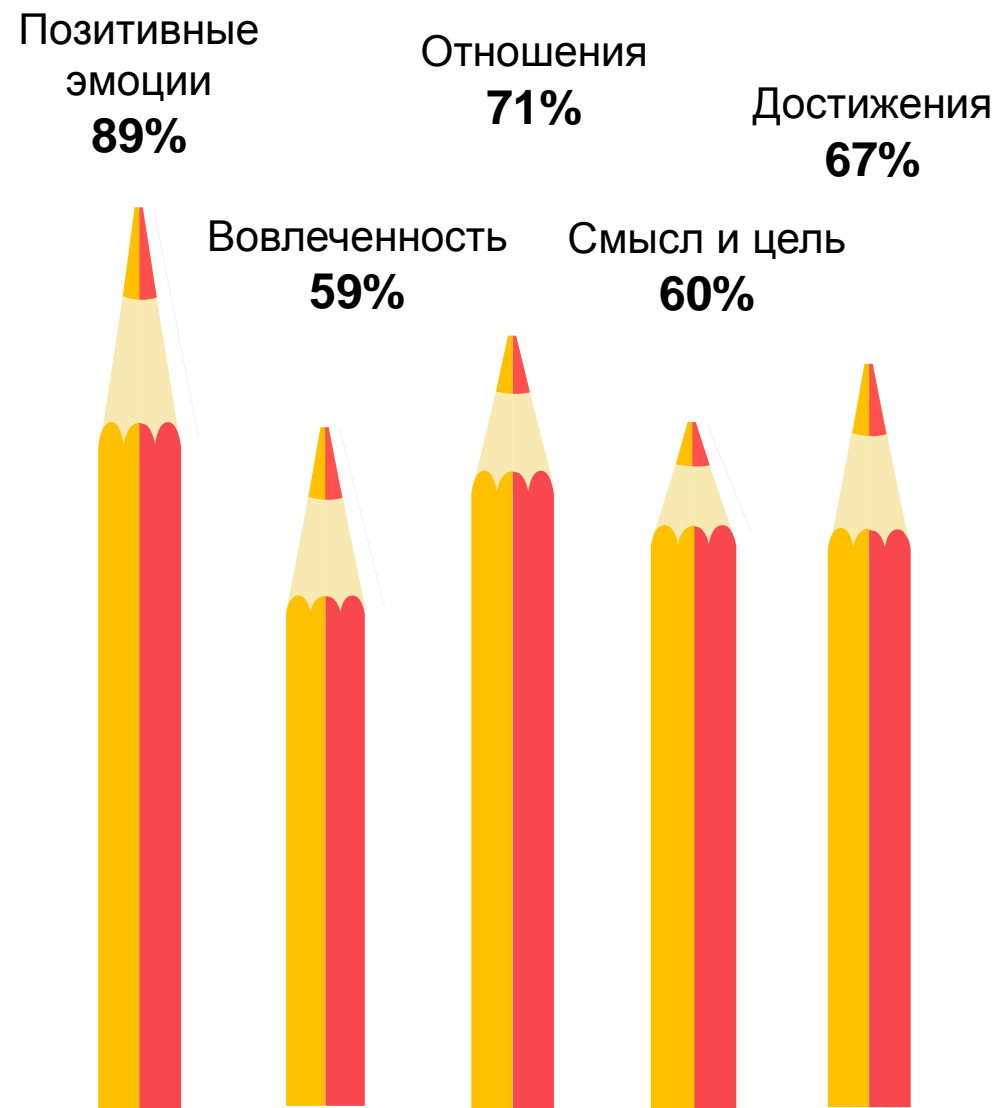
Смысл и цель

Модель на 80% объясняет степень счастья на работе



Наивысшую корреляцию с счастьем показали:

- положительные эмоции;
- отношения;
- достижения.



* по результатам опроса 500 респондентов в Москве

Практики позитивной психологии



Аффирмации и
прайминг

Медитация

Регулярные
письма
благодарности

Признание
индивидуальных
достижений

Тест сильных сторон

3 хорошие вещи,
которые
произошли за
день

Что дальше?



Данные

Расширение базы исследований



Профиль

**Создание профилей компаний для
повышения производительности**



Тренинги

**Запуск серии воркшопов для
работников на базе практик
позитивной психологии**

СПАСИБО!

ВЛАД ИВАНОВ,

директор по стратегическому
планированию,

медийное агентство

Total View

info@totalview.ru

8(800)333-15-49

www.totalview.ru

