



NEUROTREND

ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ

НЕЙРОТРЕНД. НЕЙРОМАРКЕТИНГ СЕГОДНЯ

ПРОЦЕСС: ОТ ИЗМЕРЕНИЙ К ВЫВОДАМ



ПОКАЗАТЕЛИ НЕЙРОМАРКЕТИНГА



ВНИМАНИЕ

Реакция, связанная с избирательным восприятием элементов стимула на уровне органов чувств, направленная на сканирование информации и фокусировку на значимых деталях

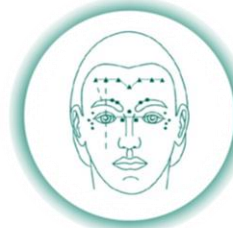
Ай-трекер + Фокус группа



ЗАПОМИНАЕМОСТЬ

Вероятность запоминания стимула

ЭЭГ



ИНТЕРЕС

Познавательная потребность ознакомления с происходящим, непосредственная заинтересованность визуальной информацией

Ай-трекер + ЭЭГ



ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

Активность, выражающая эмоциональную реакцию в ответ на предъявление стимула

Полиграф + ЭЭГ

ПОКАЗАТЕЛИ В ДИНАМИКЕ

Внимание

80

70

60

50

40

Вовлеченность

80

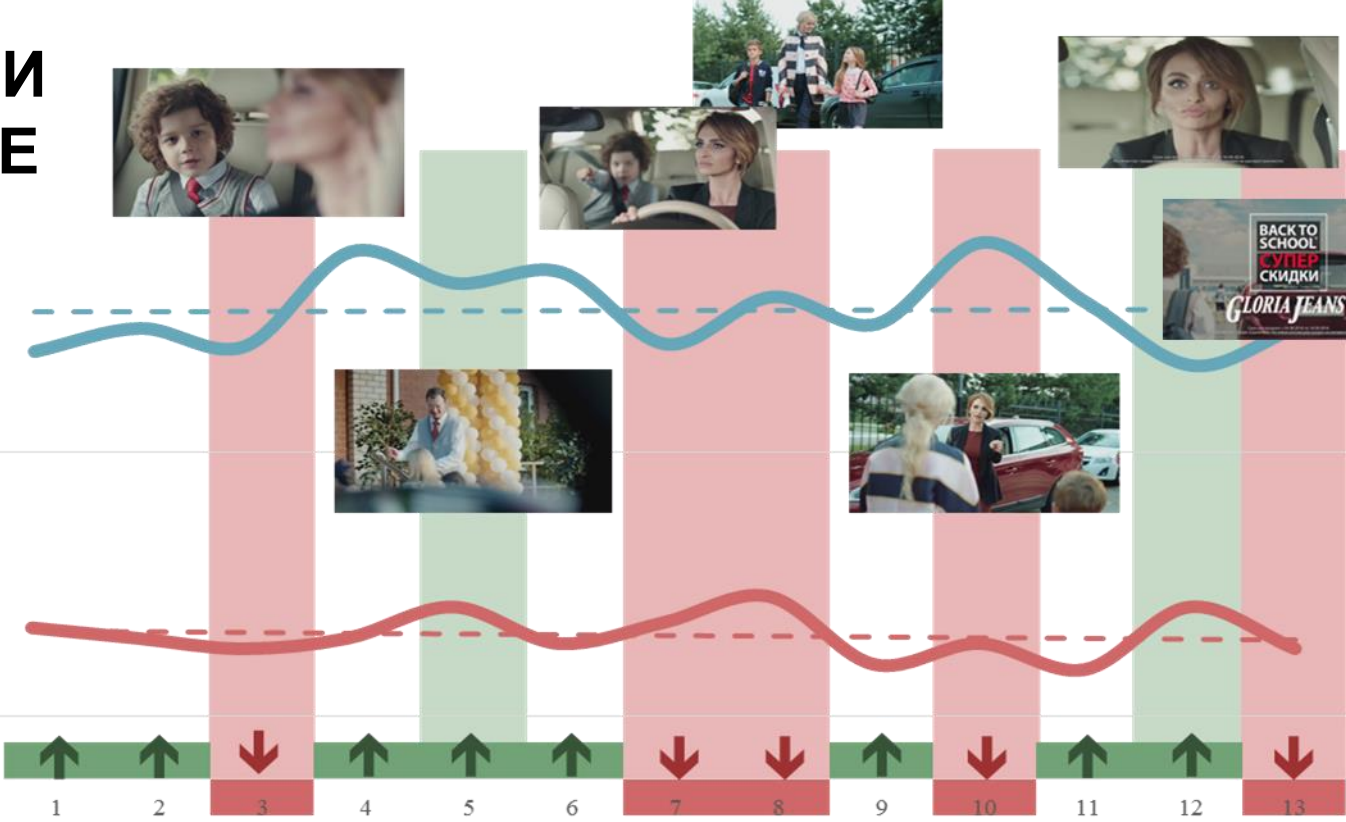
70

60

50

40

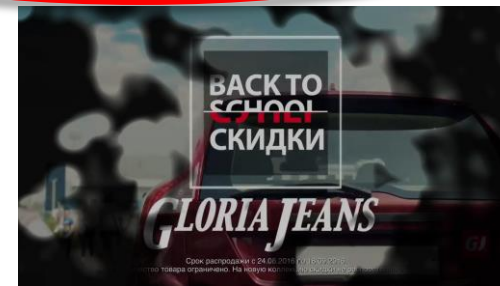
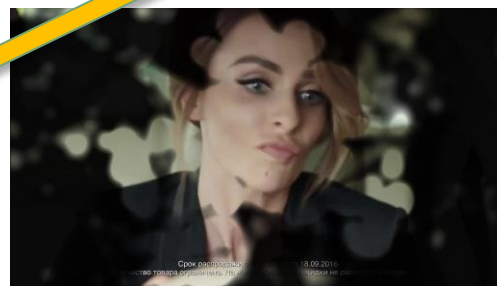
Эмоция



ЗОНЫ ИНТЕРЕСА. КЛЮЧЕВЫЕ КАДРЫ



Зона интереса	Доля просмотревших	Доля возвратов взгляда	Доля внимания
Рекламная акция	74%	40%	14%
Бренд	38%	54%	6%
Логотип	3%	0%	0%
Условия акции	18%	17%	1%



НЕЙРОЭФФЕКТИВНОСТЬ КОММУНИКАЦИЙ

- Видеоролик
 - Выбор лучшего варианта (аниматик, концепция, готовые ролики)
 - Посекундная эффективность и кадровый монтаж
 - Выбор лучшего кадра для статической рекламы
- Статичная реклама
- Каталоги

НЕЙРОМОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОДУКТА

- Новые товары/услуги с максимальным потребительским восприятием
 - Тестирование концепции, позиционирования
 - Изучение доступности понимания сложных продуктов
- Разработка/обновление упаковки

NEURO SPACE

- Решения по организации торгового зала
 - Выбор оптимальной выкладки товара
 - Выбор наиболее эффективных промо-материалов и их расположения
- Изучение восприятия концепций и дизайна
 - Девелопмент
 - Отели

NEURO DIGITAL

- Привлекательность/Эффективность стартовой страницы, меню, структуры
- Понимание (эффективное донесение информации) продукта/услуги
- Доступность навигации

А ЗАВТРА...

- Слияние консалтинга и креативной индустрии
- Нейрогаджеты, мини гарнитуры
- VR/AR
- Киберспорт
- Экология

СПАСИБО!