

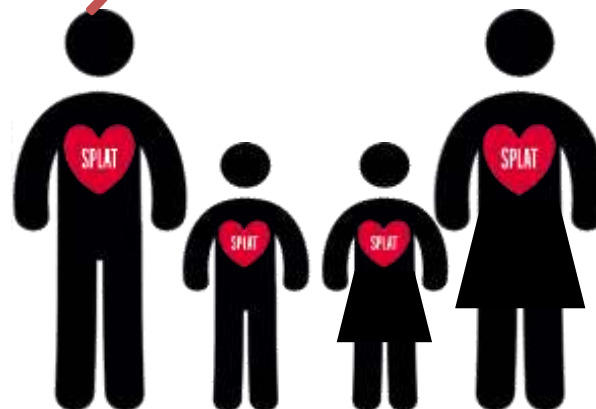
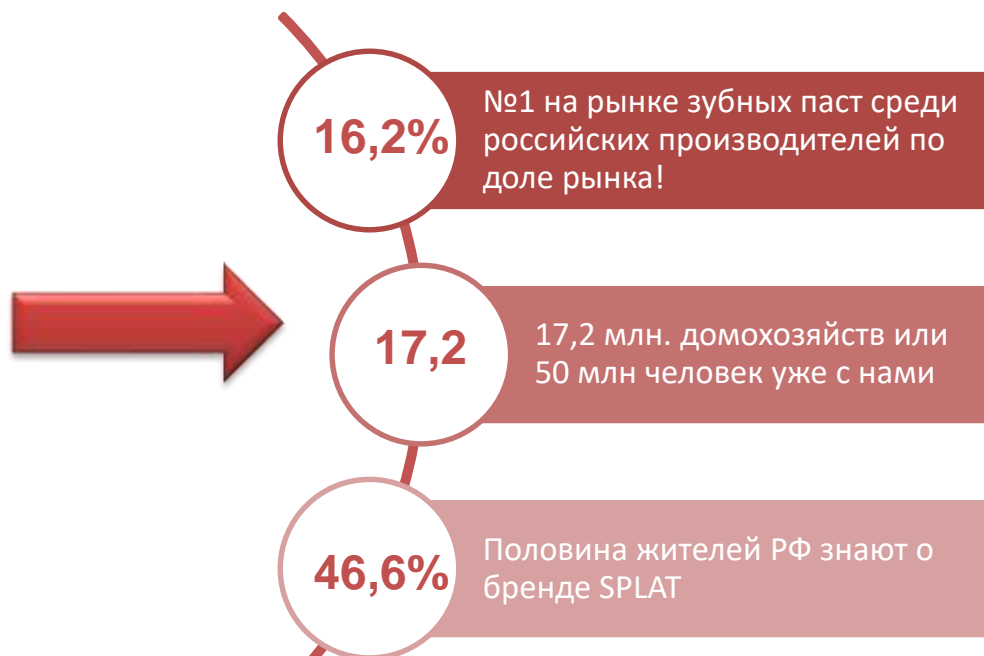
# ФЕНОМЕН SPLAT

## Что такое Splat?



Наша МИССИЯ:  
 помогать людям быть красивыми,  
 здоровыми и успешными!

## Результаты Splat!



# СТРАТЕГИЯ



## Задача

создавать продукты  
на пересечении  
трех кругов

находя наиболее простой  
способ реализации бизнес  
- решений

## КАК МЫ ЭТО ДЕЛАЕМ?



Большинство компаний тратят огромные усилия для поиска и привлечения новых клиентов



"Делать ставку на постоянных покупателей, относиться к ним как к друзьям, спрашивать, чего они хотят, и давать им это ценное, радующее, доступное и в гармонии с природой"

**команда SPLAT**

# КАК МЫ ЭТО ДЕЛАЕМ?

КАК МЫ привлекаем и  
удерживаем наших  
клиентов навсегда:

---

Профессиональное решение

Индивидуальный подход

Сотворчество & образование

Команда профессионалов,  
таких, кому не все равно

Превосходим ожидания

# КАК МЫ ЭТО ДЕЛАЕМ?

КАК МЫ привлекаем и удерживаем наших клиентов навсегда:

## Профессиональное решение



Зубные пасты  
**INNOVA** -  
 Продукт года 2014  
 в рамках международной премии  
 "Инновационный продукт Года 2014"

для сильных ДУХОМ  
**BLACKWOOD**

черная паста  
 - белые зубы



**18**  
 месяцев  
 в бестселлерах  
 на немецком  
 Amazon



## КАК МЫ привлекаем и удерживаем наших клиентов навсегда:

### Сотворчество & образование

Даем возможность покупателям стать соавторами



создана с участием наших потребителей

<http://www.splat.ru/creative/>

## РАССКАЖИ О ЧЕМ ТЫ МЕЧТАЕШЬ!

Все мы о чем-то мечтаем: об отпуске, вкусном ужине, о мире и любви. Хватит держать все в себе!

Расскажите Нам о продукте своей мечты и может быть именно он появится в магазинах в ближайшее время

Рассказываем интересные истории о нас – кто мы, почему и зачем это делаем.

Что нас волнует и **что мы можем сделать вместе?**

КАК МЫ привлекаем и удерживаем наших клиентов навсегда:

Прямая связь с Автором,  
Лидерами проектов



Мы всегда на связи

demin@splat.ru



В каждом продукте есть душа и смысл,  
у каждого есть автор  
Мы готовы отвечать за то, что делаем

# КАК МЫ ЭТО ДЕЛАЕМ?

КАК МЫ привлекаем и удерживаем наших клиентов навсегда:

## УМЕЕМ УДИВЛЯТЬ

arthurpirozhkov · 1 месяц назад



olegtinkov · 2 нед. назад



Персональные зубные пасты  
Для ОСОБО ВАЖНЫХ ПЕРСОН

**GOLD**



Клип Da Mama с зубной пастой Blackwood и румынской поп-звездой Delia



35 752 375 просмотров



# КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОММУНИКАЦИИ

## ОБРАЗОВАНИЕ

Делимся знаниями и помогаем делать жизнь лучше:

- Непрерывные публикации в прессе, онлайн, научно-популярные видео,
- Интеграция в медицинские пособия и рекомендации
- Развитие профсообщества, рекомендации специалистов

## ВОВЛЕЧЕНИЕ/ СОТВОРЧЕСТВО

Крупнейший социальный флешмоб в России «ЧищуЗубыПомогаю» – 100 000 участников, которые помогли детям, совместно с Фондом Константина Хабенского



В каждом продукте, произведенном с позитивным ЭКО-следом: сюрприз, обучение, благодарность.

## ПРЕВЫШЕНИЕ ОЖИДАНИЙ

В каждой пачке личное письмо от Автора продукта – Евгения Демина

## АВТОРСТВО

# Механика проекта «Хороший Мальчик»

- 3 точки product placement в фильме «Хороший Мальчик». Ноябрь 2016 во всех кинотеатрах страны
- Лимитированная серия продукции SPLAT
- Благотворительный премьерный показ фильма
- Самый крупный социальный флешмоб с участием звезд «Чищузубыпомогаю». Супер челлендж для SPLAT и К.Хабенского
- Виральные видео



SPLAT®

Professional oral care

## Флешмоб «ЧищуЗубыПомогаю» завершён!

С 18 октября - более 100 000 постов с тегом #чищузубыпомогаю

# 50 млн.

## общий охват в Интернете

# 101 720

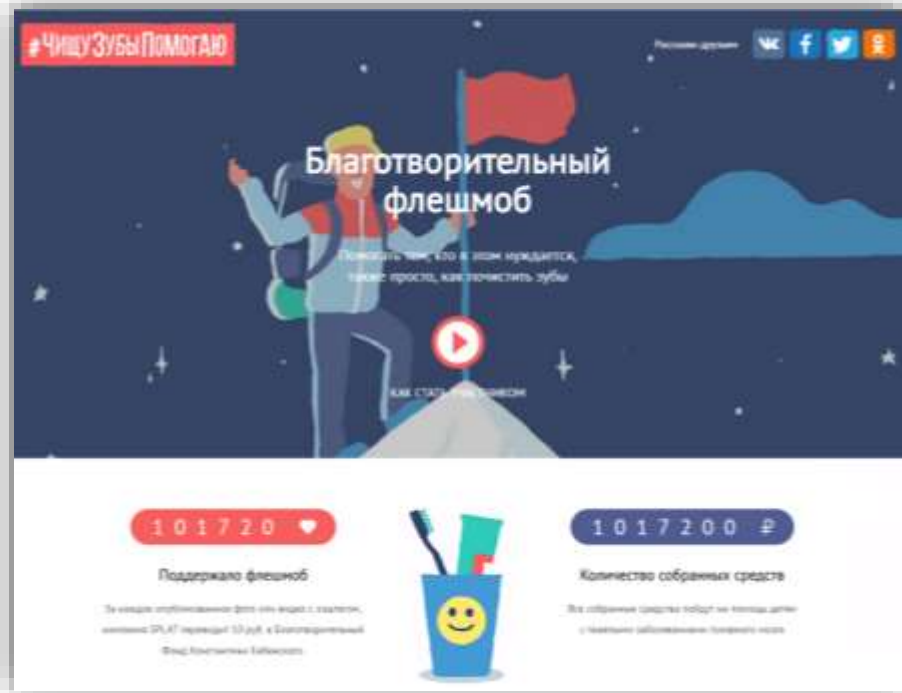
## постов в соцмедиа

# 65 834

## посещений сайта\*

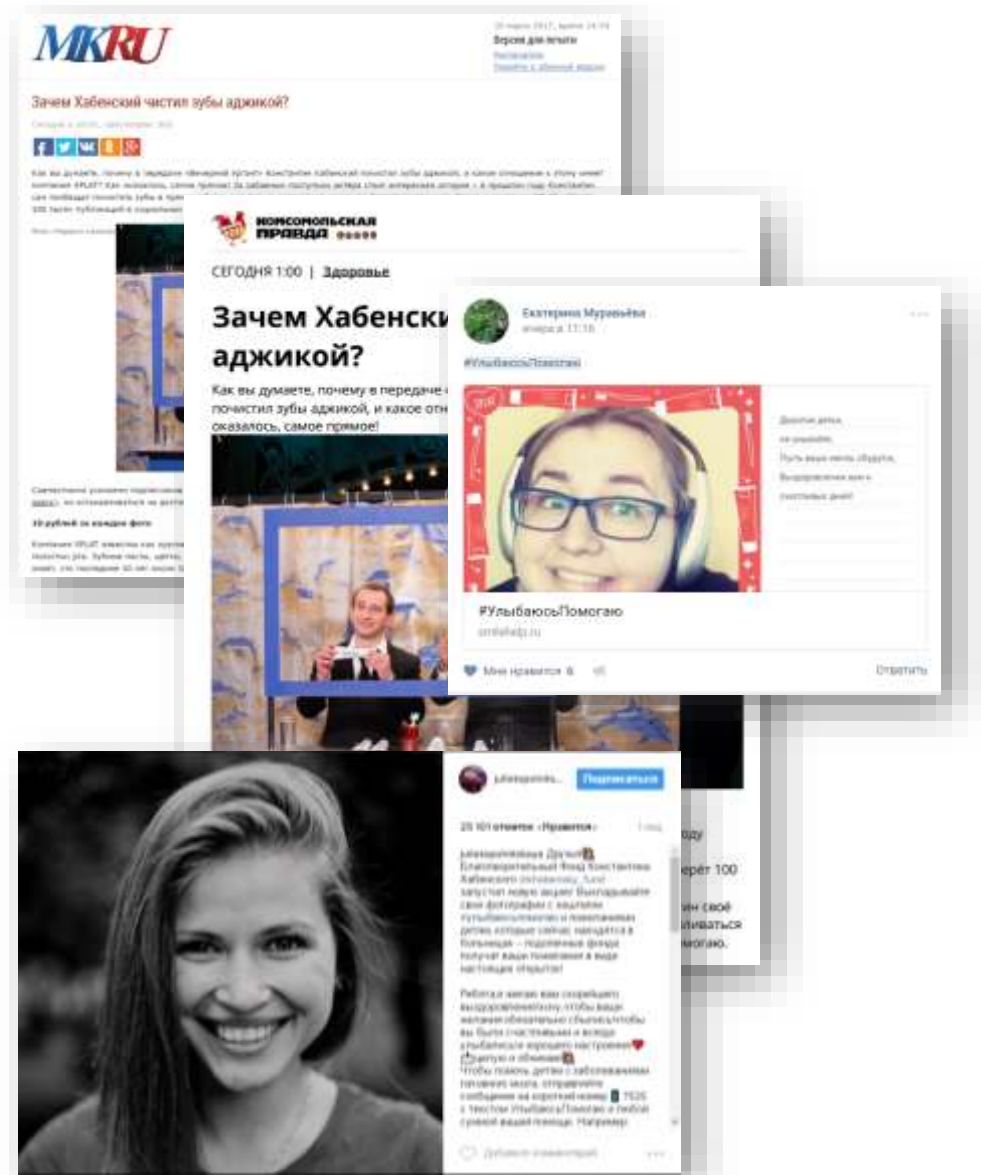
# 58 человек

## перечислили деньги в фонд



# 174 знаменитости поддержали флешмоб

\* Из них 39 342 – в последнюю неделю акции (12 по 18 декабря)<sup>11</sup>



17 апреля 2017 г. будет завершена акция «УлыбаюсьПомогаю»

4,5 млн. чел - планируемые охват акции

10 000 – постов с тегами

6 000 – участников, перечисливших деньги

Новое в 2017 году:

- пожелания доставляются детям в больницы (эмоциональное вовлечение)
- больший акцент на пожертвованиях (560 активных участников на 10 марта / 58 в прошлогодней акции)
- больший акцент на digital PR (статьи про акцию в крупных изданиях)
- добавлена email-рассылка (CRM) по базе SPLAT + базе участников акции