

ARTOX media

**Мониторинг и применение результатов
анализа общественного мнения для
разработки маркетинговой стратегии**

Анатолий Климчук
Директор ARTOX-media International

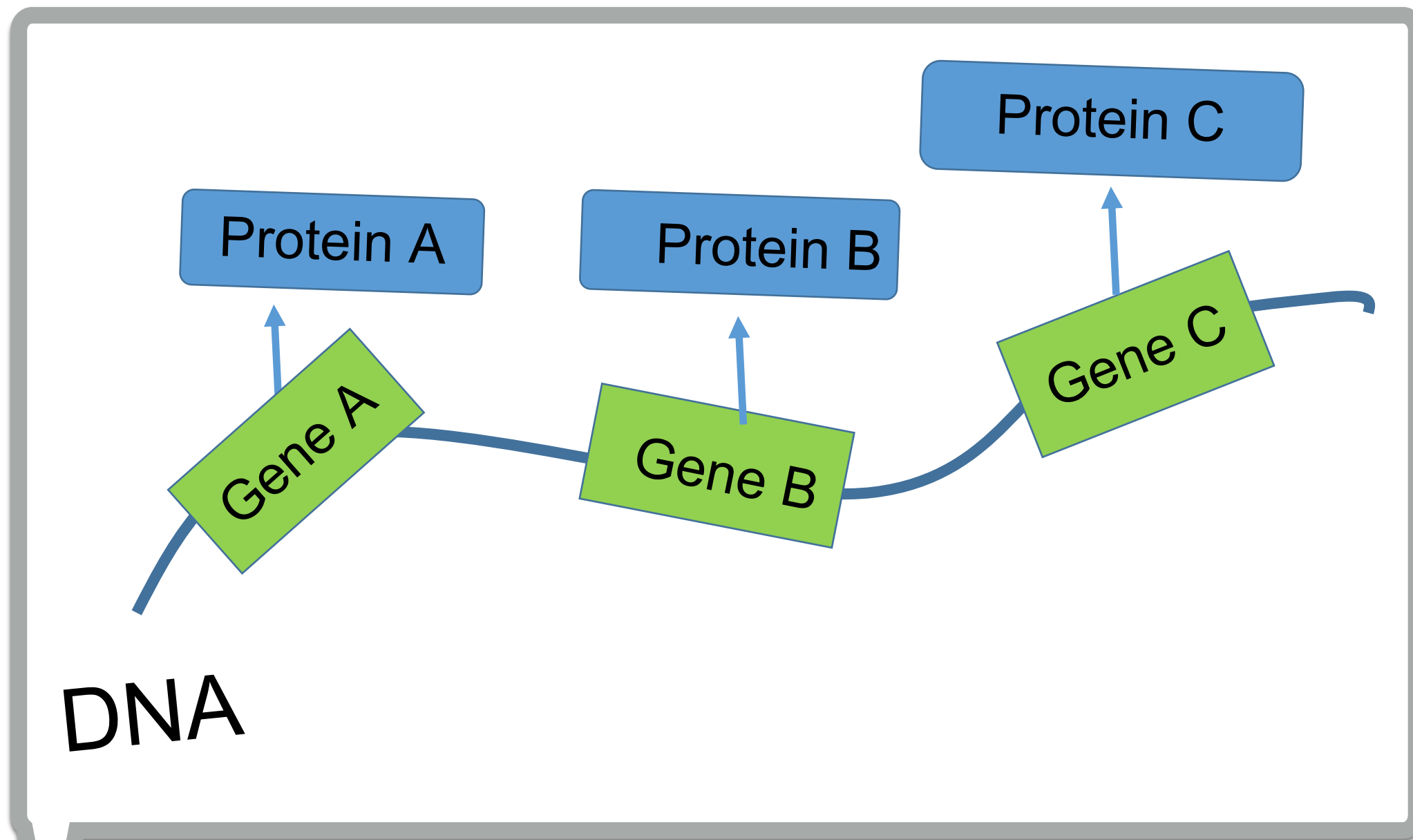
ЦЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ



- Выявить потребительское мнение при запуске нового сервиса
- Провести post-campaign анализ для известного бренда



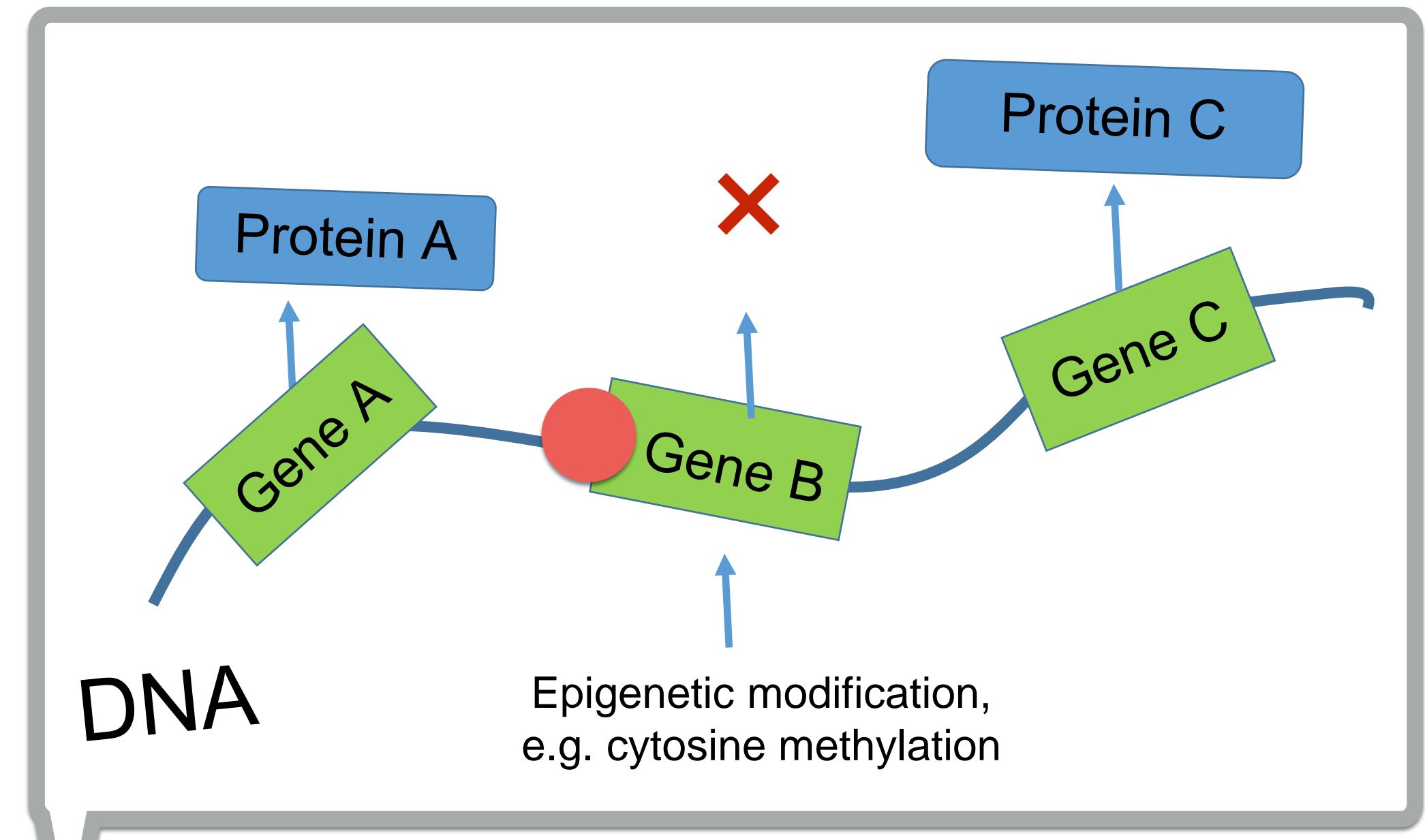
КЕЙС 1. НОВЫЙ ПРОДУКТ И ЭПИГЕНЕТИКА



Каждый имеет набор генов



Стиль жизни,
курение,
старение,
стресс,
лекарственные
препараты,
диета и пр.



Абсолютно одинаковый
набор генов, но выключается
ОДИН ИЗ НИХ



ЭПИГЕНЕТИКА



ВЫЯВИТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ МНЕНИЕ ПРИ СОЗДАНИИ НОВОГО УНИКАЛЬНОГО ПРОДУКТА ДЛЯ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ



ВЫЯВИТЬ КОРРЕЛЯЦИЮ НЕСТРУКТУРИРОВАННЫХ (СУБЪЕКТИВНЫХ) ТЕКСТОВЫХ СООБЩЕНИЙ В WEB2.0 И СТРУКТУРИРОВАННОЙ ТЕКСТОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В WEB (НАУЧНЫЕ СТАТЬИ)



СОСТАВИТЬ СПИСОК РЕКОМЕНДАЦИЙ ДЛЯ НАБОРА ГРУППЫ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ ГРАЖДАН ДЛЯ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ /ОПРОВЕРЖЕНИЯ ГИПОТЕЗЫ «ПЛОХОЙ РЕЗУЛЬТАТ В ДИЕТЕ»



ГИПОТЕЗА

**«Плохая диета»
Результаты диеты зависят
от эпигенетики человека**

Выборка: ученые, СМИ, заинтересованные группы граждан США (англоговорящие) и СНГ (русскоговорящие)



СТРУКТУРА И КОМАНДА ПРОЕКТА

Project manager

Serhey Manakov, PhD
Cambridge University,
Bioinformatics Scientist at
Illumina



ARTOX media

Аналитик

Crimson
Hexagon

Digital
стратег

ПЕРИОД 2 НЕДЕЛИ



ПРОБЛЕМАТИКА И ОБЛАСТЬ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ



#ObamaCare



43 респондента,
149 уникальных слов-ассоциаций
66% слов были уникальными при
создании выборки

#BostonMarathon



42 респондента,
149 уникальных слов-ассоциаций
59% слов не повторялись при
создании выборки

* «Computer-assisted Keyword...» 2016, G.King, P.Lam, M.E.Roberts

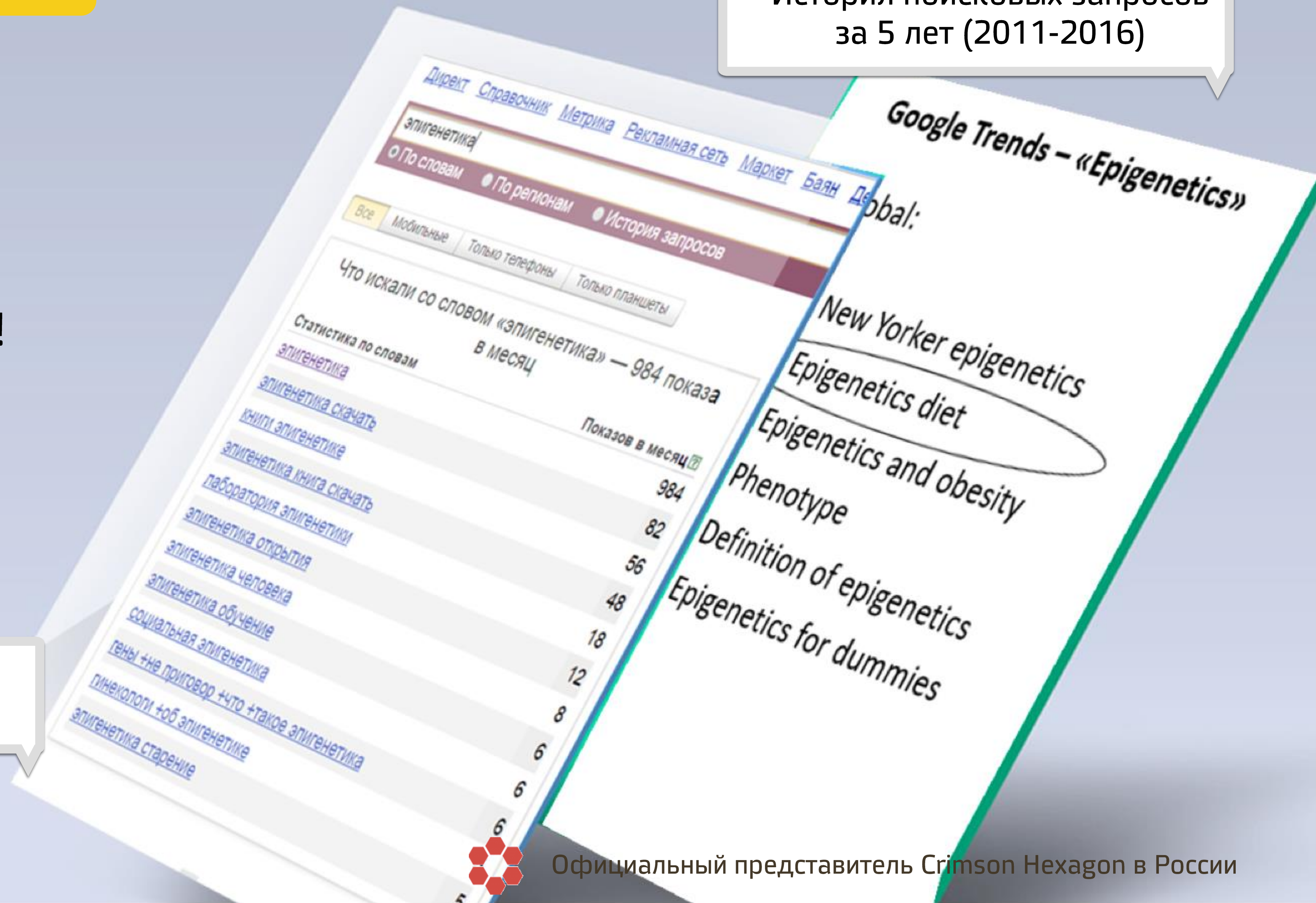


ТРЕНДЫ В ПОИСКОВОЙ ВЫДАЧЕ

Структурированный
текстовый поиск:
сосредоточимся на диете!

Частотность показов 1
месяц (август 2016)

История поисковых запросов
за 5 лет (2011-2016)



ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ



Структурированные текстовые сообщения «эпигенетика» epigenetics

piRNA pathway targets active LINE1 elements to establish the repressive H3K9me3 mark in germ cells

Dubravka Pezic,^{1,3} Sergei A. Manakov,^{1,3} Ravi Sachidanandam,² and Alexei A. Aravin^{1,4}
¹Division of Biology and Biological Engineering, California Institute of Technology, Pasadena, California 91125, USA; ²Genetics and Genomic Sciences, Mount Sinai School of Medicine, New York, New York 10029, USA



OPEN ACCESS
CellPress

Cell Reports
Report

MIWI2 and MILI Have Differential Effects on piRNA Biogenesis and DNA Methylation

Sergei A. Manakov,^{1,4} Dubravka Pezic,^{1,4} Georgi K. Marinov,¹ William A. Pastor,² Ravi Sachidanandam,³ and Alexei A. Aravin^{1,4}
¹Division of Biology and Biological Engineering, California Institute of Technology, Pasadena, CA 91125, USA
²Department of Molecular, Cell and Developmental Biology, University of California Los Angeles, 610 Charles E. Young Drive East, Los Angeles, CA 90095, USA
³Genetics and Genomic Sciences, Mount Sinai School of Medicine, New York, NY 10029, USA
⁴Co-first author
*Correspondence: aaa@caltech.edu
<http://dx.doi.org/10.1016/j.celrep.2015.07.036>
This is an open access article under the CC BY-NC-ND license (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).

ARTICLE

Received 12 Sep 2014 | Accepted 7 Nov 2014 | Published 12 Dec 2014

DOI: 10.1038/ncomms6795

OPEN

MORC1 represses transposable elements in the mouse male germline

William A. Pastor^{1,*}, Hume Stroud^{1,*†}, Kevin Nee¹, Wanlu Liu¹, Dubravka Pezic², Sergei Manakov², Serena A. Lee¹, Guillaume Moissiard¹, Natasha Zamudio³, Déborah Bourc'his³, Alexei A. Aravin², Amander T. Clark^{1,4} & Steven E. Jacobsen^{1,4,5}



Субъективные неструктурированные сообщения пользователей



I.C.E
@Ice_with_fire_

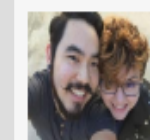
Читая

я на диету снова села
но результата как-то нет
хоть в день я пью всего стаканчик
конфет
#порошок #диета



Brown sugar
@Buh_ryan

Like a throw up, I wear
a diet coke I eat sun chips



x311sublimex
Posts: 38
Member

So I've been working on trying to get some abs for a while and seem to have trouble getting them. Im 5'9 and 165lbs. Im not overweight or anything but have a small layer of fat around my mid section that doesn't seem to go away. I do cardio and weight lifting at least 4-5 times a week for hour and a half or more. I watch what I eat and do a low carb diet. I've been eating more spinach and brocolli and still no results. Is there anything I can do to help me achieve my goal? Or just keep up with it? I stay under my daily calorie count as well. I'll take all the tips I can get!! Thank you in advaced!

what do I need to change? self.Fitness

отправлено 3 месяца назад, изменено * автор bkasinger

6'4 male 235 15% body fat I eat 1800 calories a day My Macros are Protein 200-235g Carbs 130-180g Fat I keep lower than 80g I'm trying to lean out been doing the diet up above for awhile now and no results. I workout 5-6 times a week Monday back and biceps Tuesday's legs and abs Wednesday chest and shoulders Thursday off Friday back and biceps Saturday legs and abs Sunday- chest and shoulders I also run 10-15 min everyday, even on my off day. Am I doing something wrong? If so what

Edit: thanks everyone for your input

В ответ 麗奈

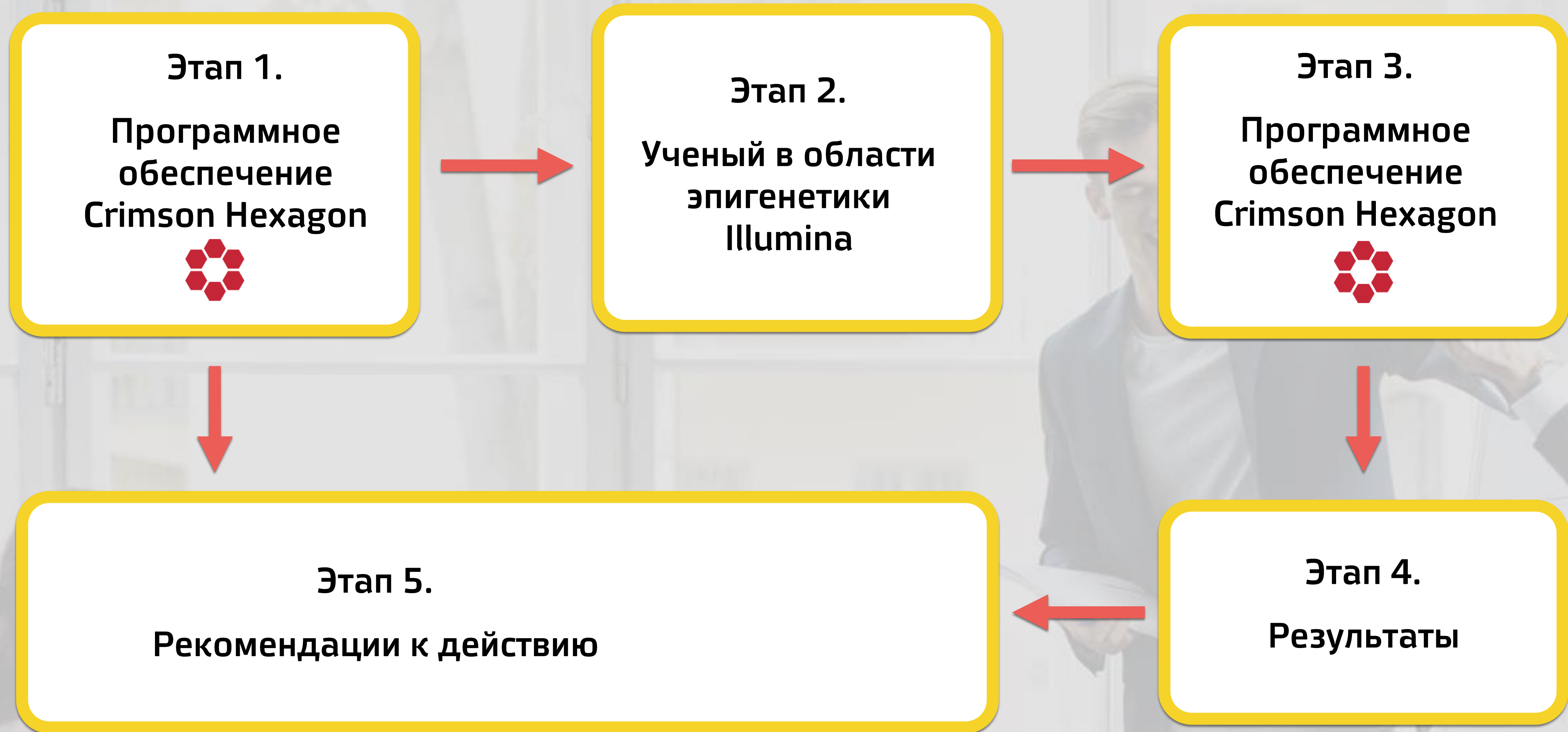


Sweetka @akteews · 13 июл.

@re_hikari диета как и спорт должны быть вечными, иначе нет результата.. никакой вредной пищи вообще и никаких углеводов на ночь



СОЗДАНИЕ ЧЕЛОВЕКО-МАШИННОГО ПОИСКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ УПОМИНАНИЙ



ЭТАП 1. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ CRIMSON HEXAGON

СОЗДАНИЕ ПЕРВИЧНЫХ МОНИТОРИНГОВ

США: epigenetics - количество документов 43 325 ед.

США: diet AND failure AND no results – количество найденных документов 4 135 ед

РУНЕТ: эпигенетика - 853 ед.

РУНЕТ: диета AND нет результата – 31 ед.

ЭТАП 2. УЧЕНЫЙ

ПРОЦЕДУРА «ФИЛЬТРА»

ТОП300 слов упоминаемости разделены на:

-1 – нерелевантные

0 – нейтральные

+1 – релевантные

ТОП300 СЛОВ ПО УПОМИНАЕМОСТИ

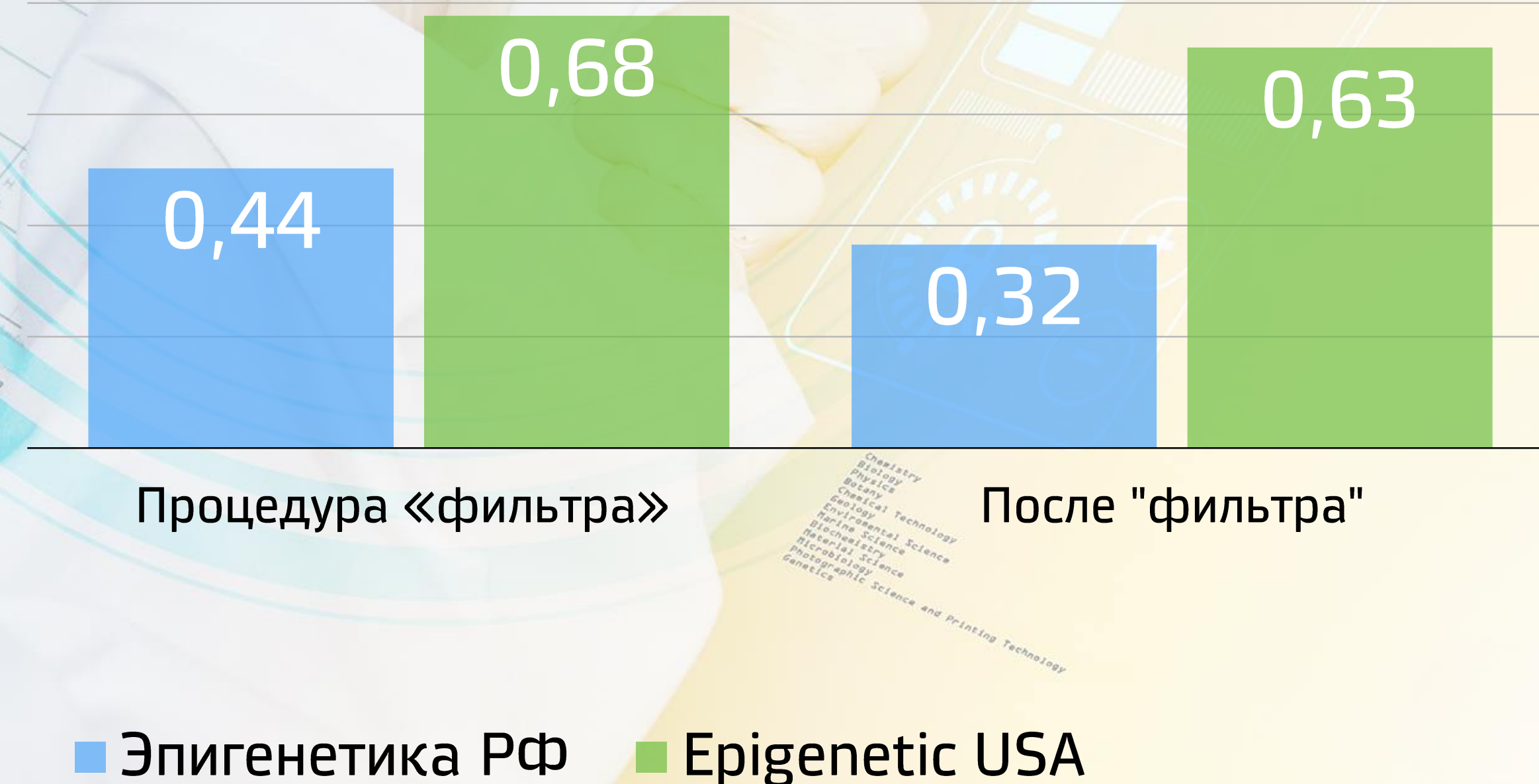
1 ПРОЦЕДУРА «ФИЛЬТРА»

Epigenetic РФ – **0,44**;
Epigenetic USA – **0,68**

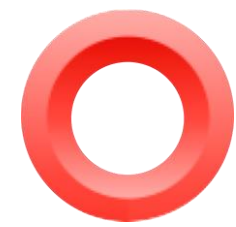
2 ПОСЛЕ «ФИЛЬТРА»

США: «epigenetics»
среднее значение **0,63**
РУНЕТ: «эпигенетика» среднее
значение **0,32**

СРЕДНИЕ ЗНАЧЕНИЯ



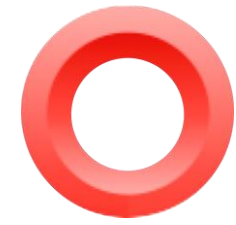
РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ



ЭПИГЕНЕТИКА

Выборка документов после релевантной фильтрации по РФ составила - **891**

Выборка документов после релевантной фильтрации по США составила - **43 331**

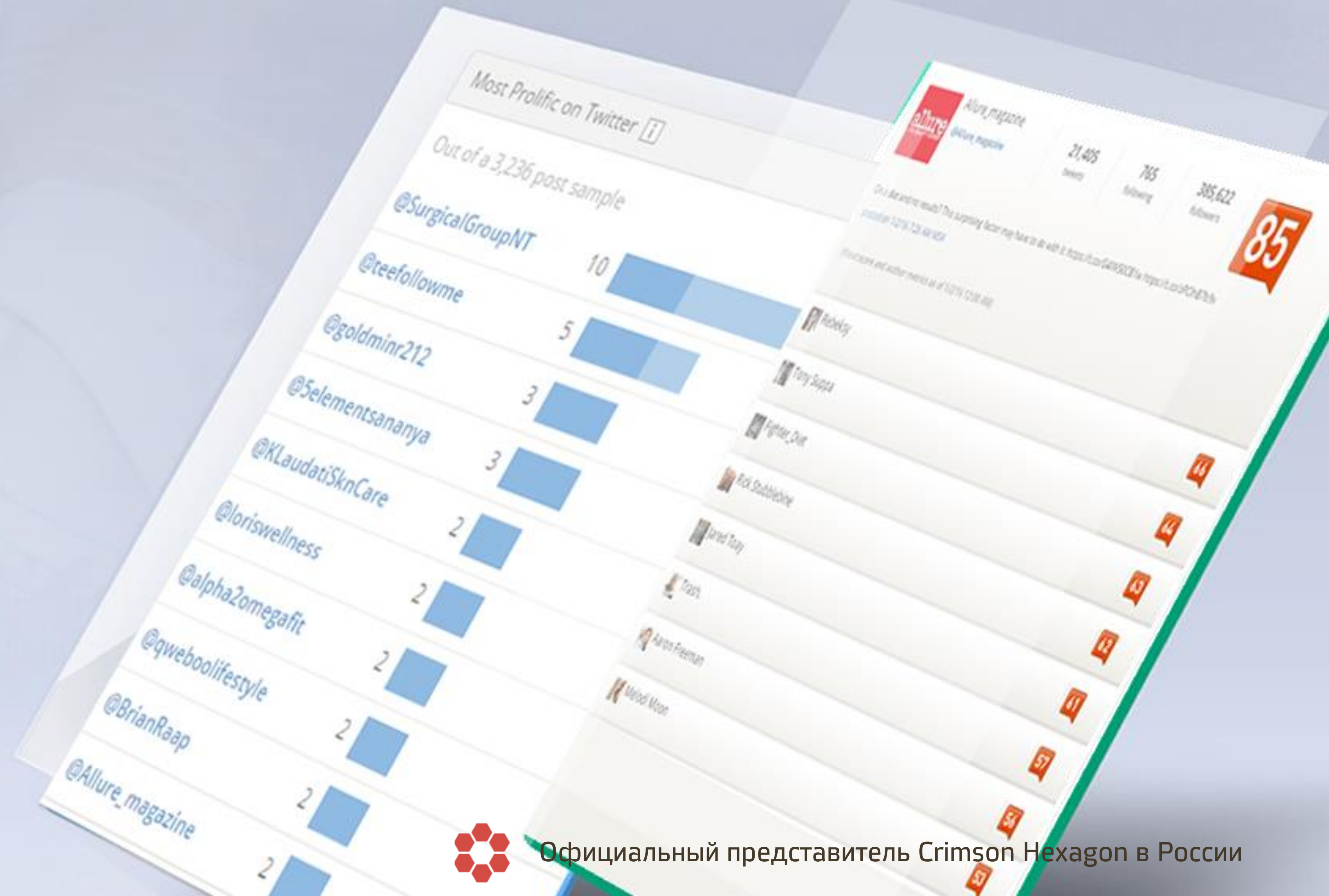


ДИЕТА

(гипотеза «Плохой результат»)

Выборка по РФ составила – **31** персональный аккаунт заинтересованных граждан

Выборка по США составила – **4 344** персональных аккаунтов заинтересованных граждан



ИНФОРМАЦИОННЫЕ СООБЩЕНИЯ

ЭПИГЕНЕТИКА

ДИЕТА

БЕРСЕРК (БОЕВАЯ ФАРМАКОЛОГИЯ)

Показаны сообщения с ярлыком **эпигенетика**. Показать все сообщения

ВОСКРЕСЕНЬЕ, 29 МАЯ 2016 Г.

Эпигенетика в легкой атлетике, или в кого нас превращает бег?



В последние годы в научном мире не просто возникла новая наука **эпигенетика**, она буквально вспыхнула словно сверхновая. Количество исследований по ней за последние годы просто не поддается счету. Ну, естественно же, не обошла она стороной и спорт, а в частности, легкую атлетику. Но прежде чем начать обсуждение вопроса – «что с нами происходит с годами тренировок и почему?», следует для начала разобраться – что же такое **эпигенетика**.

9 главных ошибок, которые совершают все любители здорового образа жизни

9 главных ошибок, которые совершают все любители здорового образа жизни Опубликовано 15.06.2016 22:08. Отредактировано 16.06.2016 10:56 Стараясь следовать здоровому образу жизни, люди часто совершают ошибки. Эксперты рассказали о 9 главных промахах, которые допускают практически все любители ЗОЖ. Заставляют себя любить здоровую еду. При переходе на правильное питание очень важно найти продукты и их

not losing weight and frustrated - HELP!

so after years of being over weight and doing yo yo dieting, gaining & losing all the time, i finally decided it's time to stop and stick with a plan and get the weight off. i started biking every morning at 4:30 and do 10-15 mile rides ranging from 45min to a little over an hour. i burn around 1000+. i wear a tracker as well as map my ride. i have stuck to this everyday even in the rain. i'm given 1590 calories to eat. take monday for instance, i ate 1346 calories, did 946 calories, and still could have eaten an additional 1190 calories. this is where i'm stuck. i work really hard to get my exercise in and i track everything i put in my mouth (i eat a paleo diet) and i have been doing this since june 1st. NO weightless, nothing. i'm ready to throw in the towel at this point. it's frustrating to be working so hard and seeing no results. any advise would be appreciated HELP! June 23, 2016 6:45PM

нить,
ая
сперты

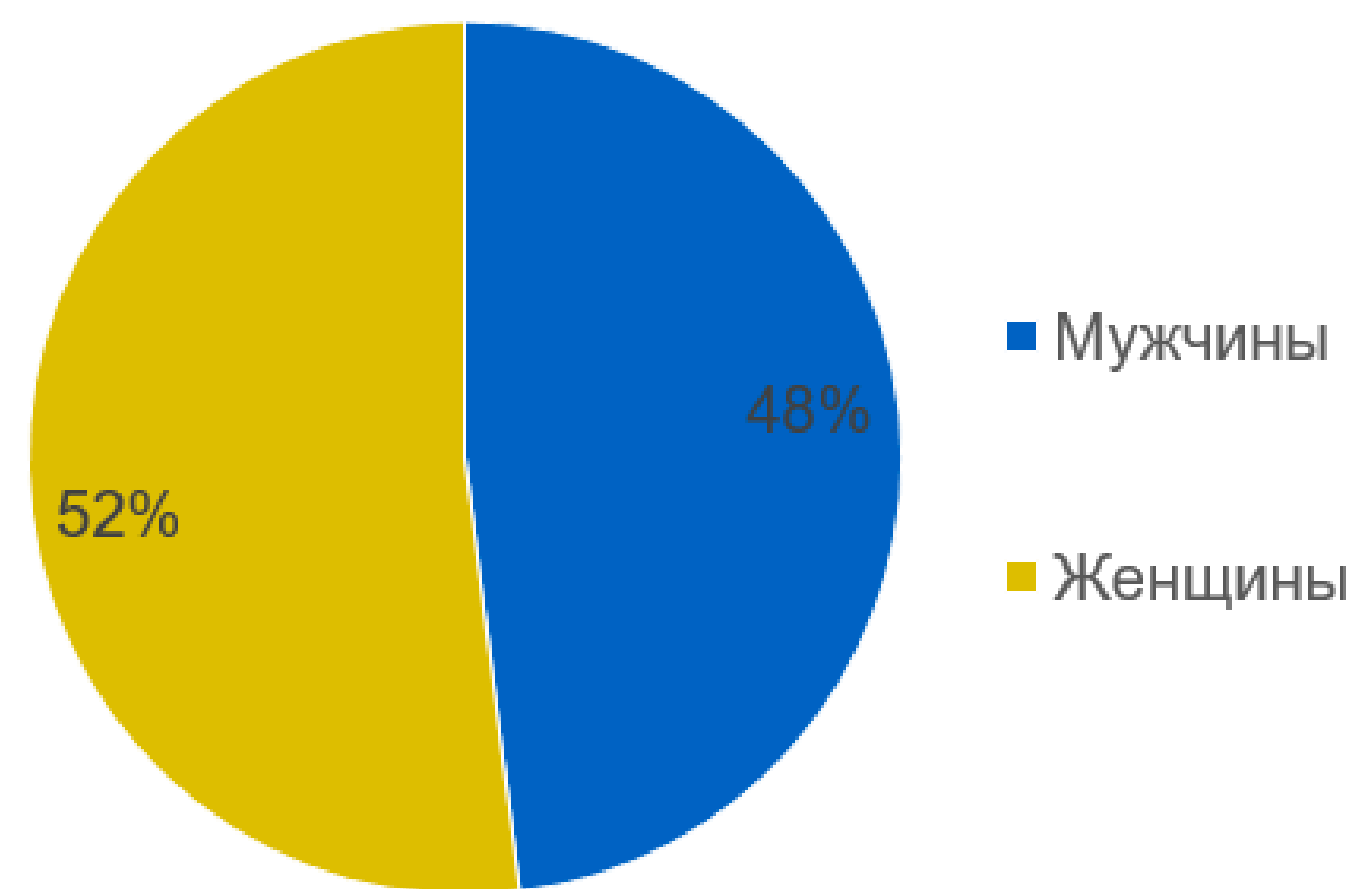
ПОДБОР ГРУППЫ УЧАСТНИКОВ ДЛЯ ТЕСТИРОВАНИЯ СЕРВИСА



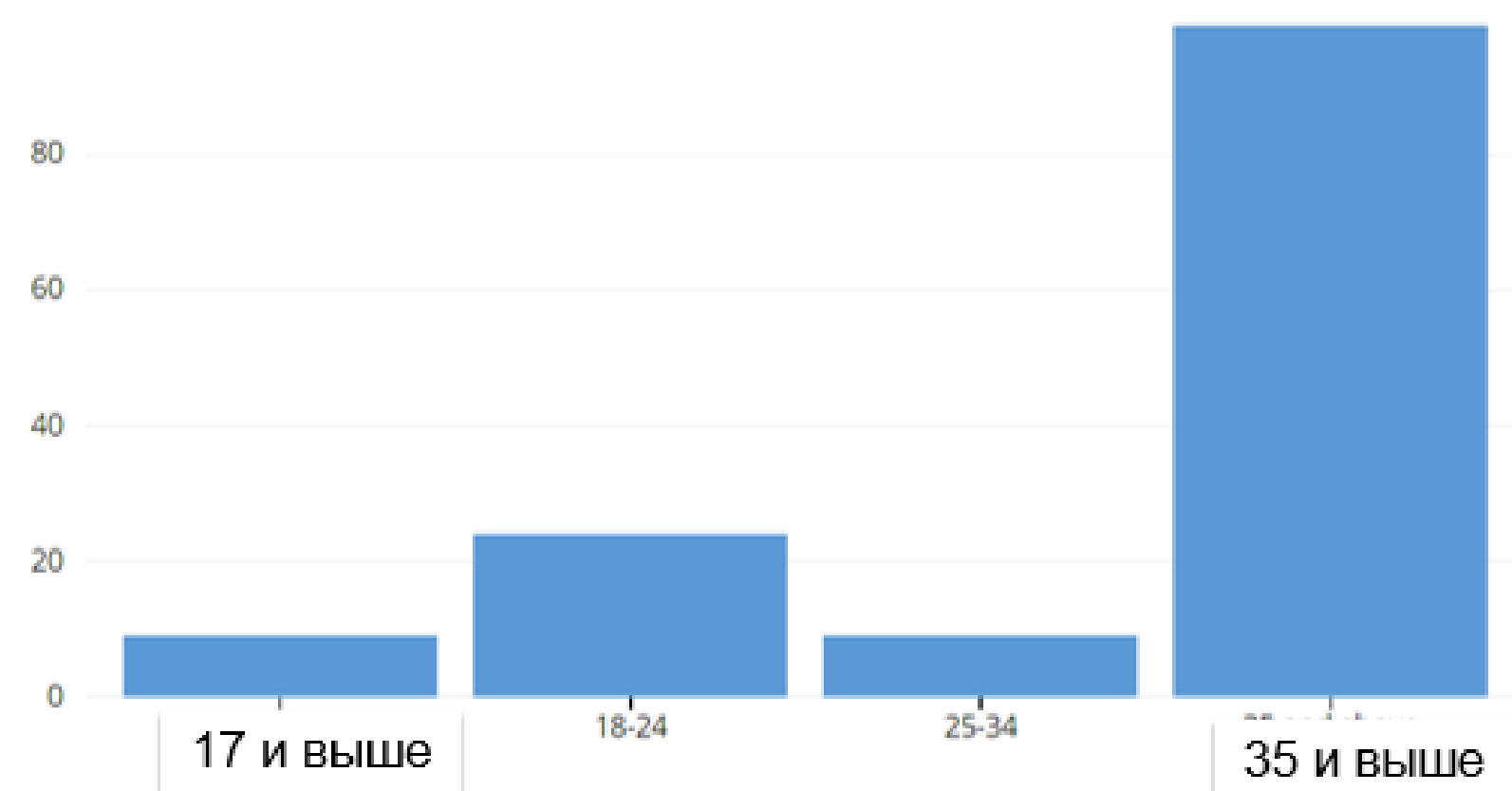
США



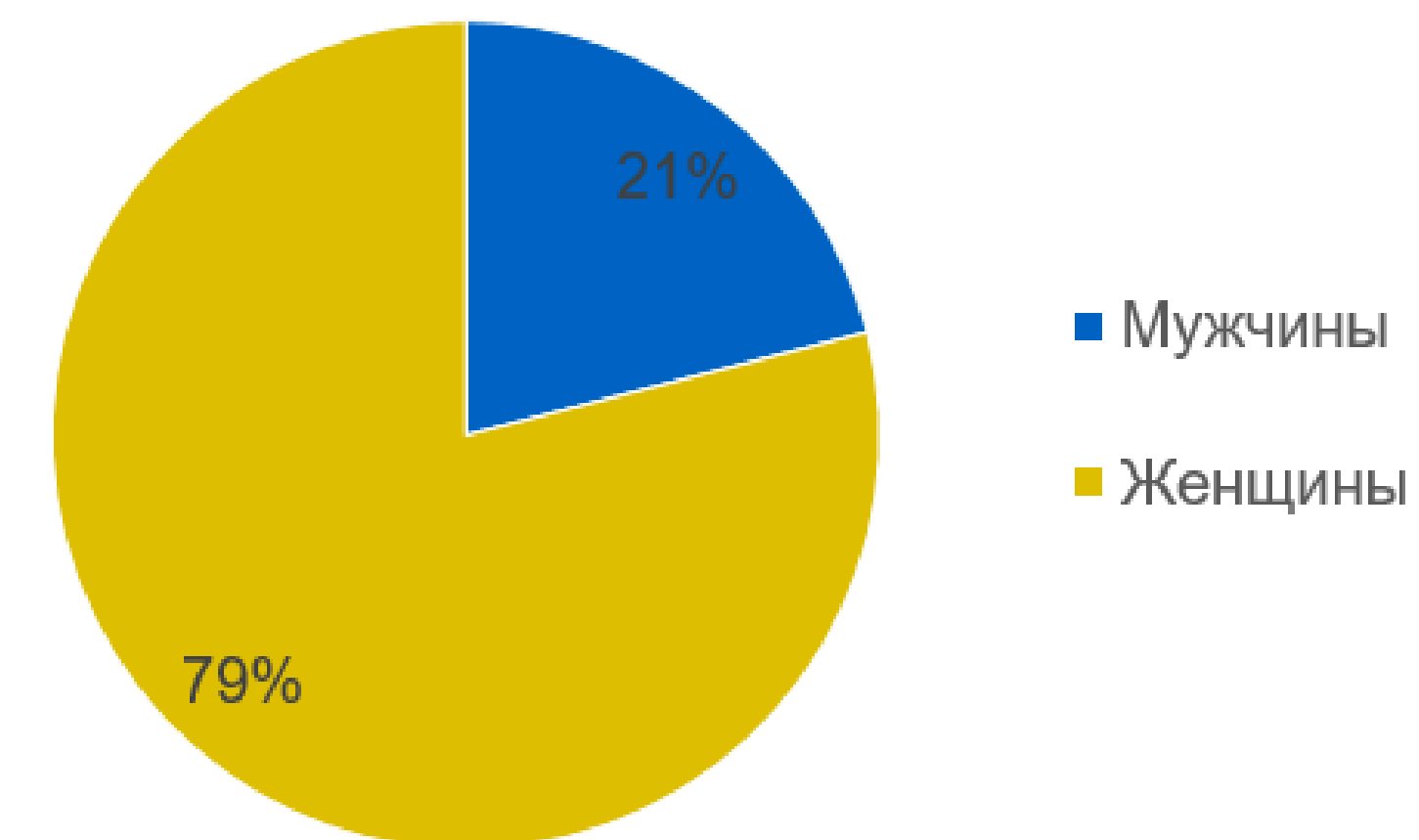
РФ



*среди 614 постов (14%) имеющих идентифицированный пол



*среди 141 постов (3%) имеющих идентифицированный возраст



*среди 14 постов (45%) имеющих идентифицированный пол



ПОДБОР СПИСКА ПЛОЩАДОК ДЛЯ АНОНСИРОВАНИЯ СЕРВИСА

Топ площадок по упоминаемости в США*

Сайт	Всего постов
reddit.com	2436
tickerreport.com	396
4chan.org	383
americanbankingnews.com	381
amazon.com	300
yahoo.com	228
blogspot.com	222
biospace.com	220
watchlistnews.com	197
eurekaalert.org	162

Топ площадок по упоминаемости в РФ*

Сайт	Всего постов
livejournal.com	70
club443.ru	57
youtube.com	30
semeistvo.by	18
detiangeli.ru	16
mail.ru	14
onliner.by	9
pcnews.ru	7
vk.com	7
ria-ami.ru	6



ЭПИГЕНЕТИКА.

Русский этап 1

История 1: Эпигенетика и антидепрессанты

21 сообщение по этой статье

Science Signaling

RESEARCH ARTICLE

NEUROSCIENCE

Chaperoning epigenetics: FKBP51 decreases the activity of DNMT1 and mediates epigenetic effects of the antidepressant paroxetine

Nils C. Gassen,^{1,†} Gabriel R. Fries,^{1,2†} Anthony S. Zannas,^{1,3} Jakob Hartmann,⁴ Jürgen Zschocke,¹ Kathrin Hafner,¹ Tania Carrillo-Roa,¹ Jessica Steinbacher,⁵ S. Nicole Preißinger,¹ Lianne Hoeijmakers,⁴ Matthias Knop,⁶ Frank Weber,⁶ Stefan Kloiber,⁶ Susanne Lucae,⁶ George P. Chrousos,⁷ Thomas Carell,⁵ Marcus Ising,⁶ Elisabeth B. Binder,^{1,8} Mathias V. Schmidt,⁴ Joëlle Rüegg,⁹ Theo Rein^{1*}

Epigenetics modifications like DNA methylation at some genes can be very stable, which could explain why depression can be so persistent.

Antidepressants can inhibit DNA methylation and this can be the mechanism of relieving chronic depression

*Без учета Twitter и Google

29 ноября 2015

Антидепрессанты исправляют депрессивную эпигенетику

Причина затяжной депрессии может быть в том, что антистрессовые гены не могут начать работать из-за «усыпляющих» эпигенетических меток на их ДНК.

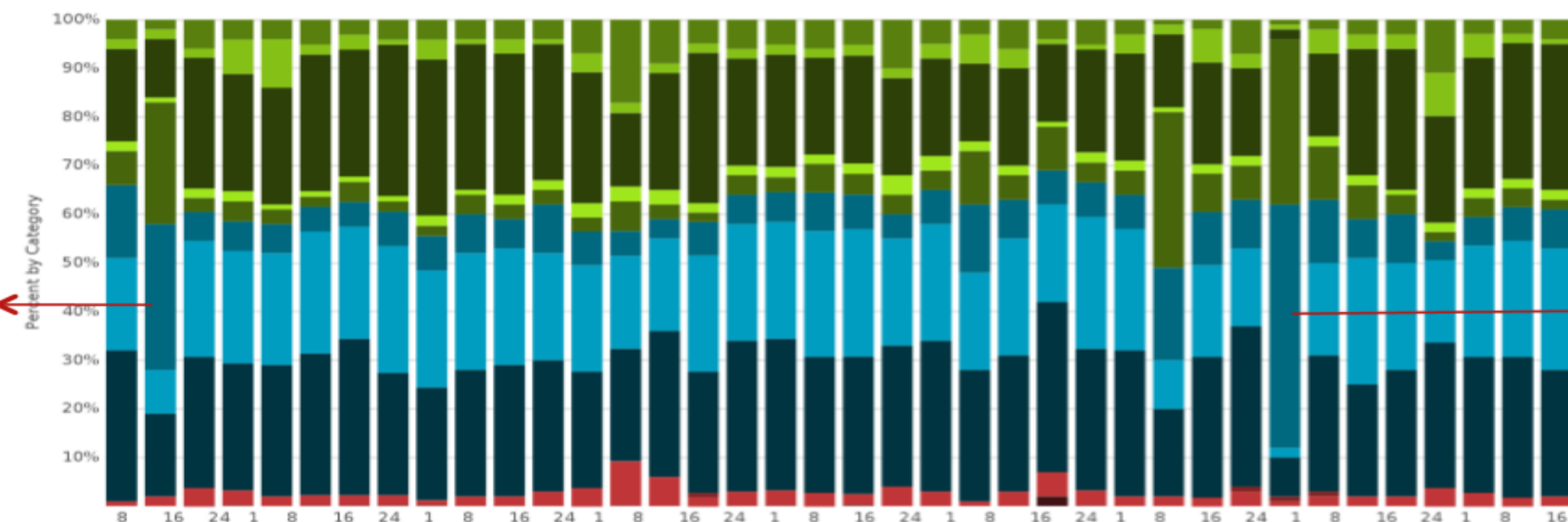
Среди причин депрессии часто называют генетические факторы – существуют работы, в которых говорится о наследственной предрасположенности к ней, и, по некоторым данным, гены виноваты в 40% случаев депрессии у мужчин и в 30% случаев у женщин. Разумеется, никаких специальных «генов депрессии» эволюция не создавала, просто изменения, мутации в некоторых генах могут приводить к такому эффекту – и, кстати, необязательно, что такой ген перейдет к человеку по наследству, вполне возможно, что изменения в нём случились уже при жизни самого депрессивного индивидуума.



КРИ ДЛЯ ЗАМЕРА МЕДИЙНОЙ КАМПАНИИ



Старт
кампании
x%
показателей



Финал
кампании
x%
показателей

■ Позитив: Позитив: Любовь (им сервиса)/Худей правильно
■ Нейтральное: Желание узнать о сервисе
■ Негатив: Негатив: Содержание сервис

■ Позитив: Позитив: Реклама/Цена/Удобство
■ Нейтральное: Желание использовать сервис
■ Негатив: Негатив: Онлайн покупка

■ Позитив: Позитив: Общее
■ Нейтральное: Желание приобрести сервис
■ Негатив: Негатив: Общее

*H&M: Internet to Purchase – Proportion of Posts (Opinion Analysis from 4/1/14 to 12/31/14)

КАК МЫ ЭТО СДЕЛАЛИ

1 ОБЛАСТЬ
ИССЛЕДОВАНИЯ

2 МОНИТОРИНГОВОЕ ПО
CRIMSON HEXAGON

3 РЕКОМЕНДАЦИИ
+ МЕДИЙНЫЕ КРИ

4 ЗАПУСК ГРУППЫ
ДОБРОВОЛЬЦЕВ

5 ЗАПУСК
ИНФОРМАЦИОННОЙ
КАМПАНИИ

КЕЙС 2. NESPRESSO



1

ПОИСК ЭФФЕКТИВНЫХ СПОСОБОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ АУДИТОРИИ

3

СБОР ИНФОРМАЦИИ О ВОСПРИЯТИИ БРЕНДА И ВОЗДЕЙСТВИИ НА АУДИТОРИЮ

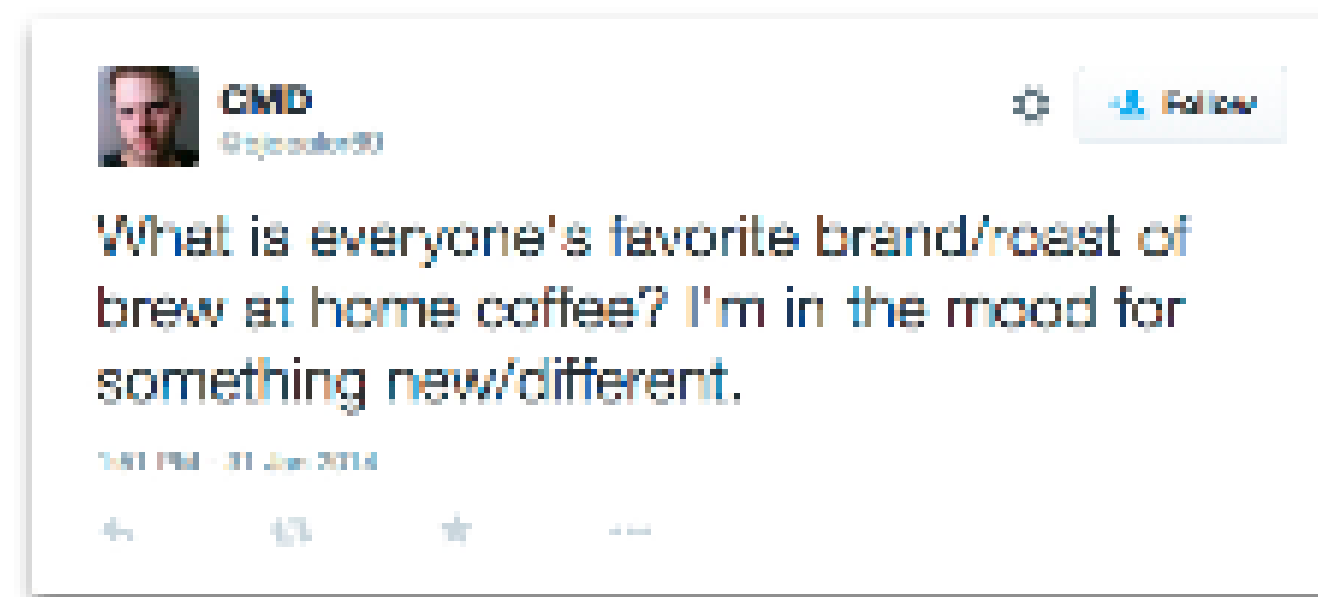
2

КОНТРОЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ МАРКЕТИНГОВЫХ КАМПАНИЙ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО МНЕНИЯ

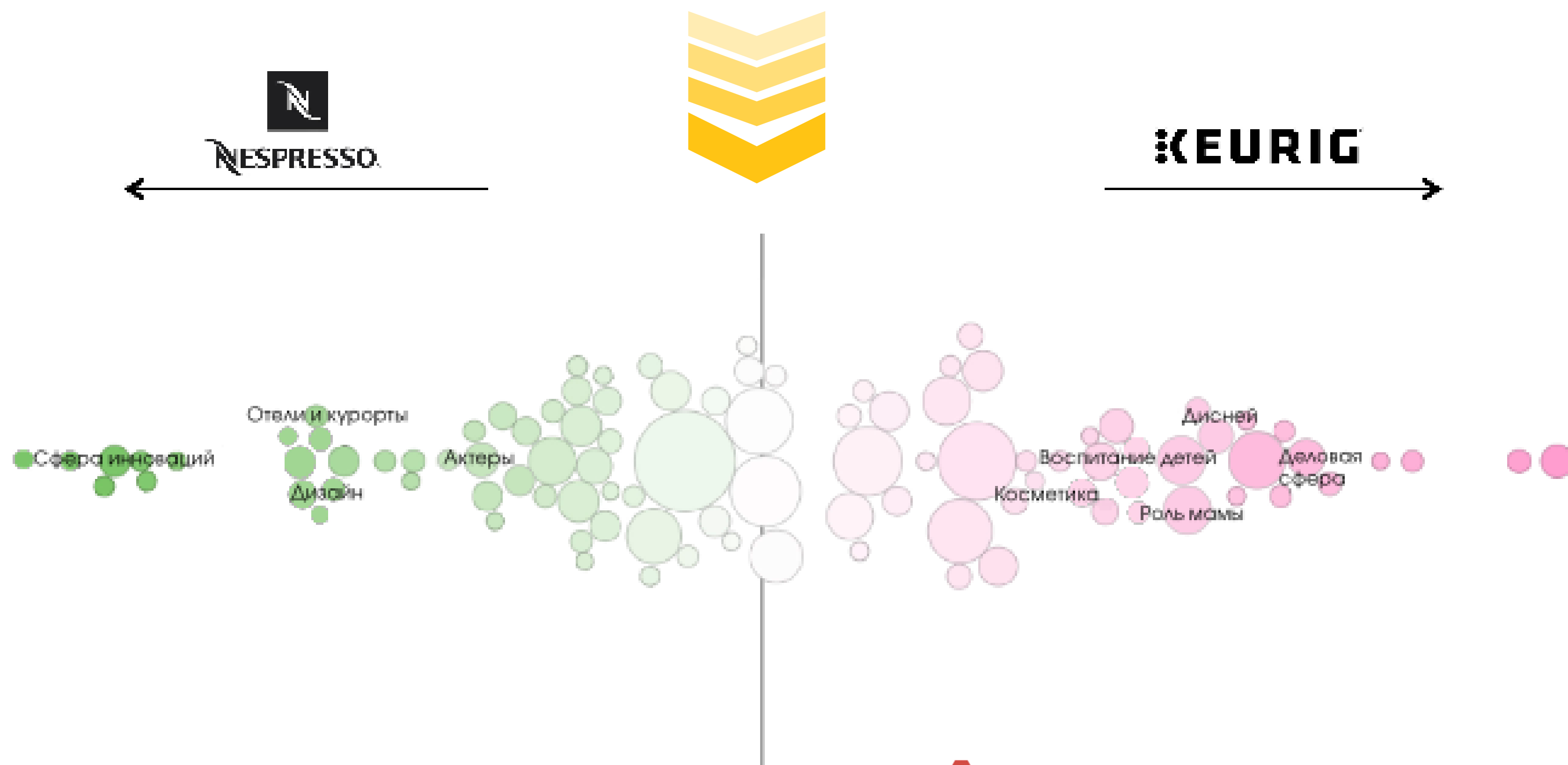
4

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАН РОСТА ЗА СЧЕТ АНАЛИЗА КОНКУРЕНТОВ И ИЗМЕНЕНИЙ В ПОКУПАТЕЛЬСКИХ НАМЕРЕНИЯХ

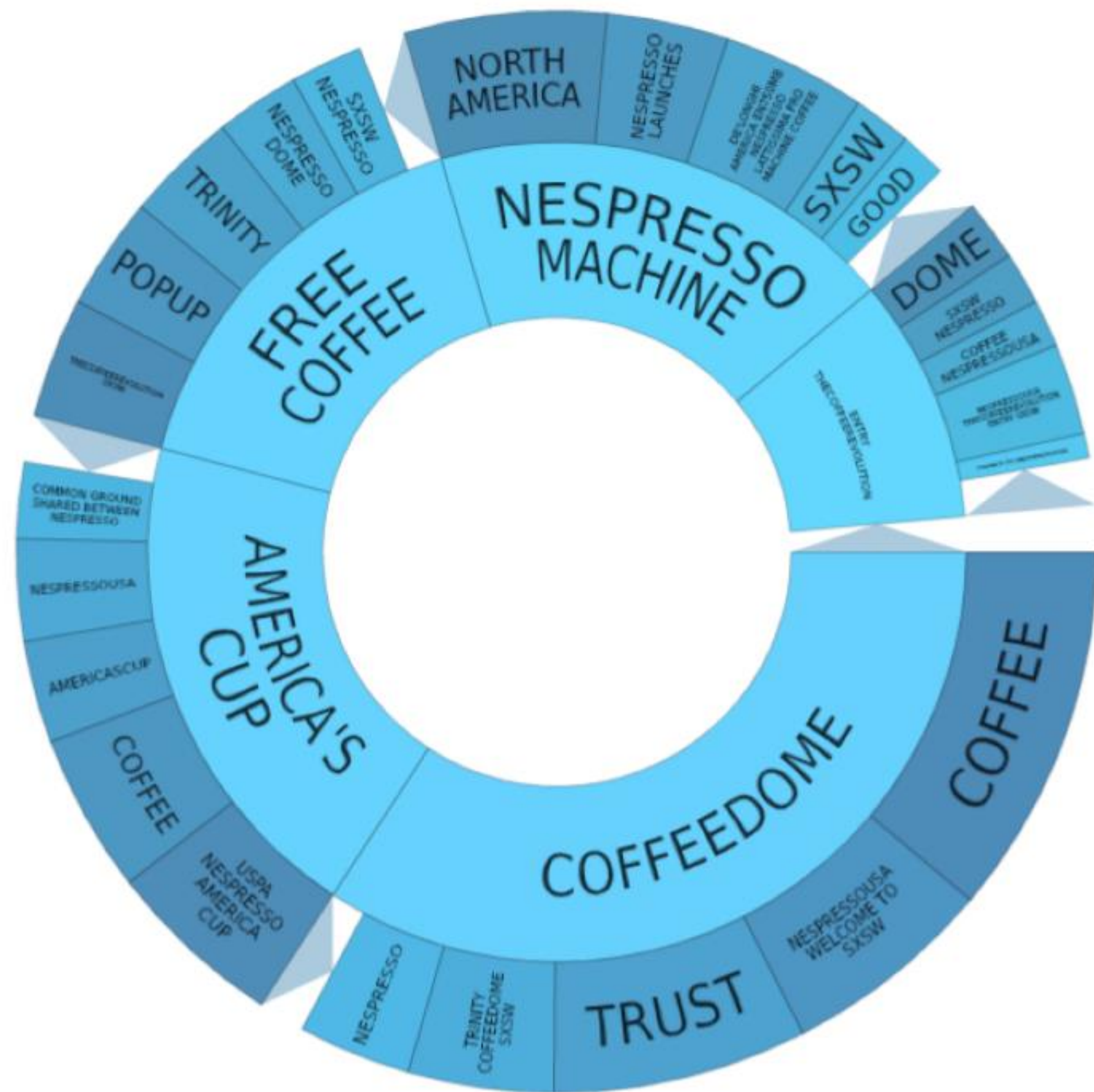
РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ ПРИ ОБСУЖДЕНИИ ТЕМЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ КОНКУРЕНТНОГО АНАЛИЗА АУДИТОРИИ



РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ НА ОСНОВАНИИ РЕЗУЛЬТАТОВ АНАЛИЗА



Heather Pond
@heatherpondSF

[Follow](#)

We loved @nespresso pop up in #Seattle #entry #TheCoffeeRevolution

7:53 PM - 26 Apr 2014



СОЗДАНИЕ АДРЕСНОГО КОНТЕНТА ДЛЯ СОБСТВЕННЫХ КАНАЛОВ

Nespresso USA @NespressoUSA

This time you'll actually want your cubes to melt.



The Madness of Joy @madnessofjoy
@NespressoUSA I'm so trying this!! #coffee #yummy
12:35 AM - 23 Jun 2014

C&7 @C7Gospel
@NespressoUSA oh YEAAAAAAAAH a little piece of HEAVEN!
12:22 AM - 24 Jun 2014

RETWEETS 783 FAVORITES 2,221

Nespresso USA @NespressoUSA

Indulge in triple-layered luxury with the Gourmandise Coffee: bit.ly/GourmCoffee

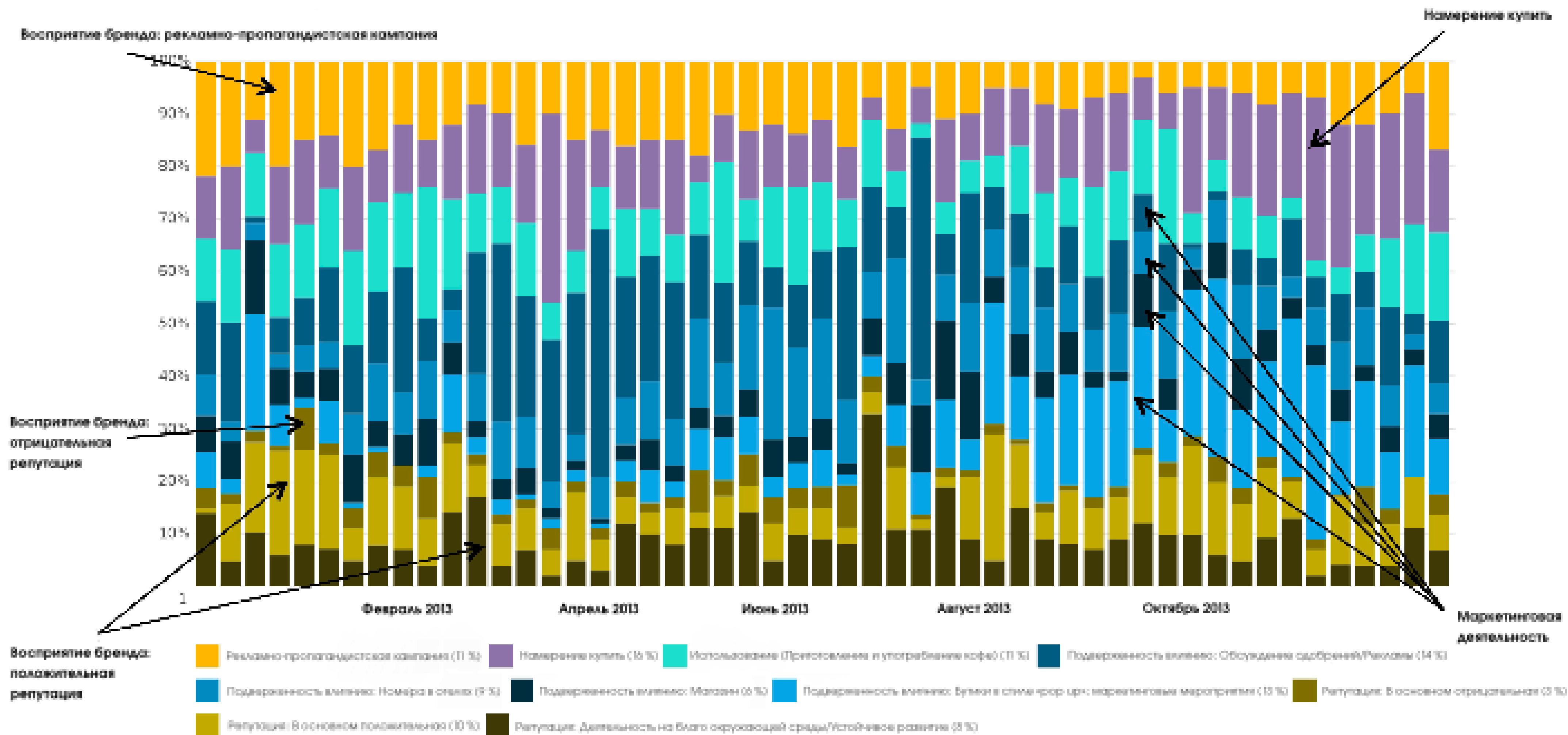


Ale @Alenavarro23
@NespressoUSA this looks really good 😊
11:30 PM - 25 May 2014

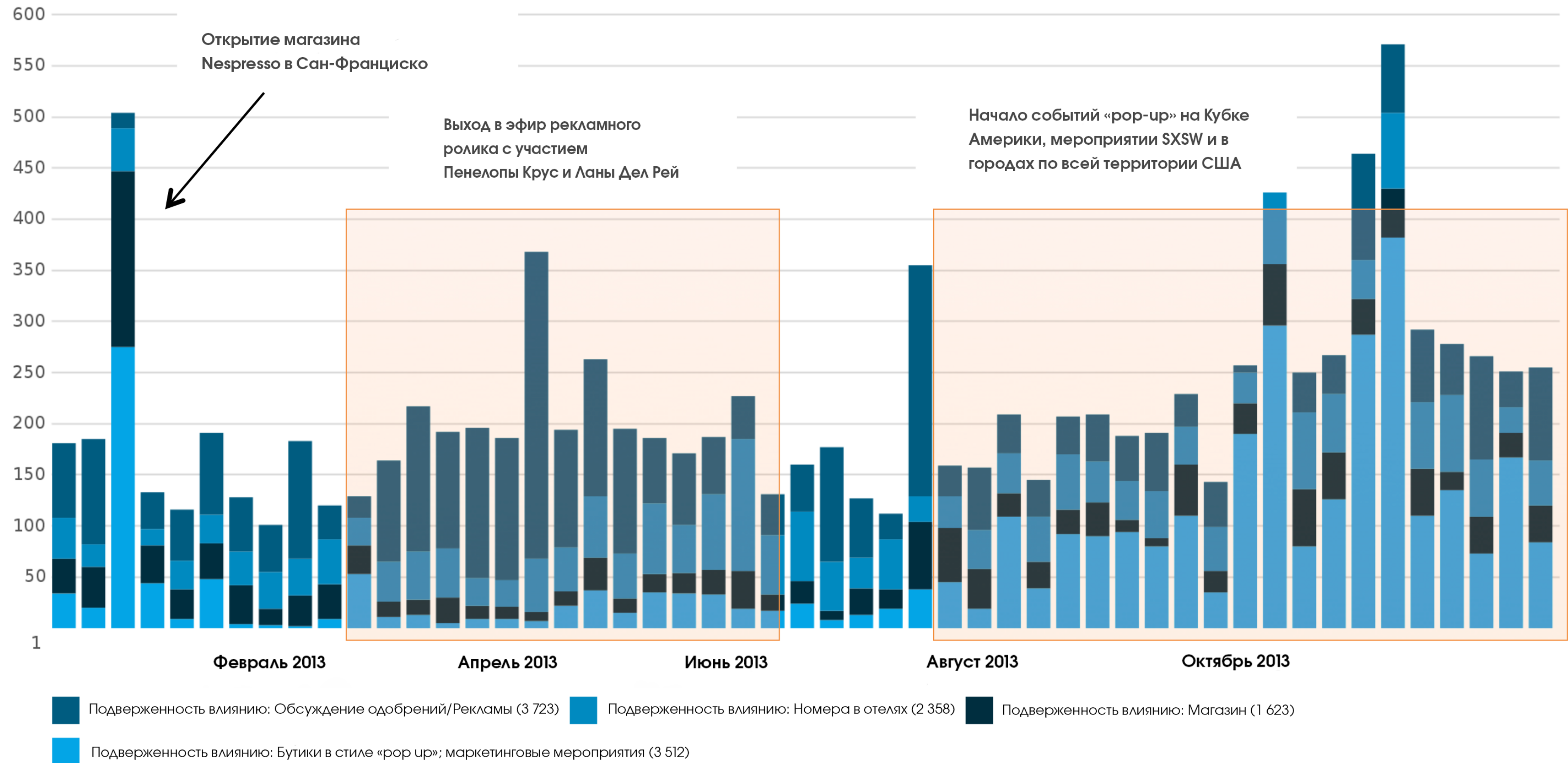
Jenny B @jennyb1285
I want this right now!!! @Nespressousa Gourmandise Coffee: bit.ly/GourmCoffee pic.twitter.com/cSMhkSZysm
11:18 AM - 7 Jun 2014

RETWEETS 341 FAVORITES 1,202

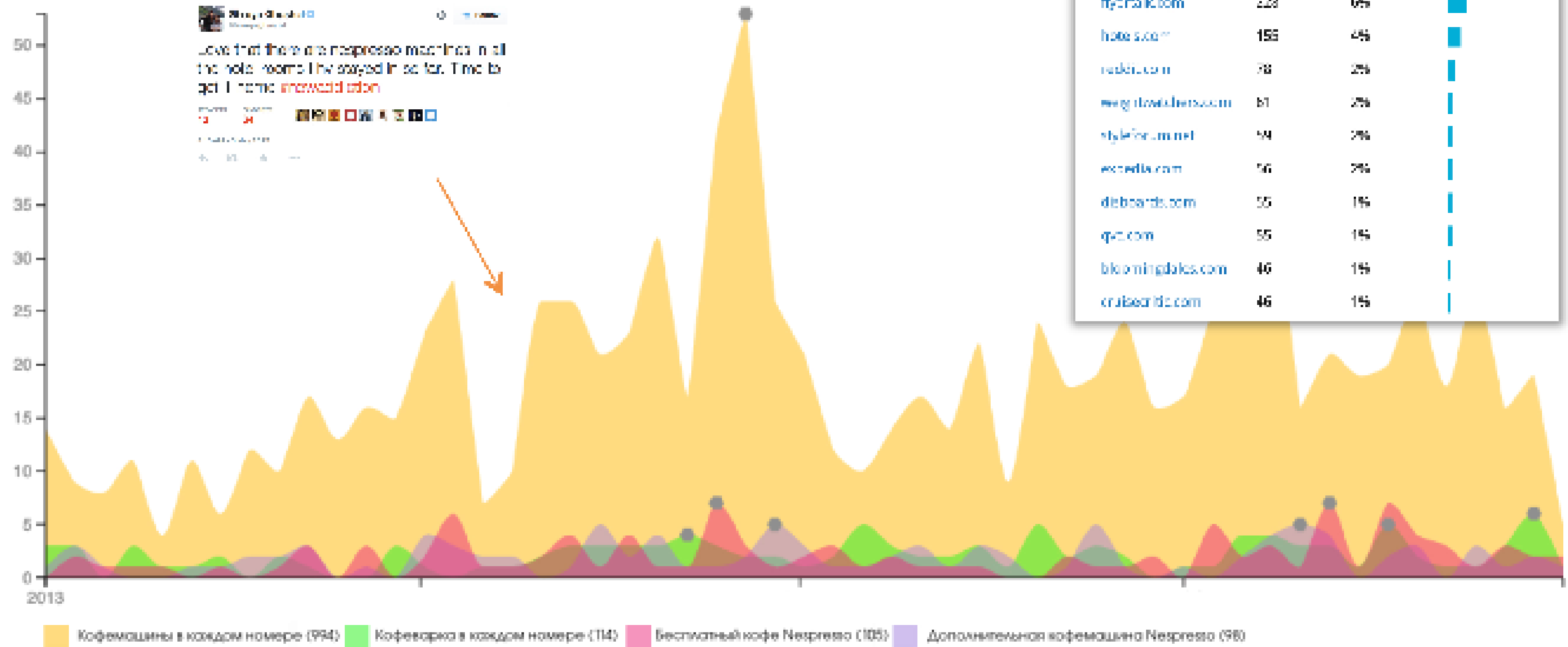
ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ БРЕНДА НА КЛИЕНТОВ



ОПРЕДЕЛЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ РЫНОЧНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ



ARTOX media

