

РОТАЦИЯ В2В И В2С КЛИЕНТОВ ЧЕРЕЗ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК КАНАЛ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ



ОЛЬГА БЕРЕК,
СЕО СМЫК LABORATORY

CMYK LABORATORY B2B

Реализованные проекты
для B2B клиентов.



СМЫК LABORATORY B2C

Реализованные проекты
для B2C клиентов.



НОВЫЕ КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ

Начало реализации стратегии контент-маркетинга.



 cmyklaboratory

 @cmyklaboratory

РЕАЛИЗАЦИЯ КОНТЕНТ-СТРАТЕГИИ

- Контент - план
- Исполнители
- Источники контента



ОШИБКИ В НАЧАЛЕ ПУТИ

- Принимать все близко к сердцу
- Однообразие
- Страх высказать свою точку зрения



ПРОБЛЕМА ОБРАБОТКИ ЗАПРОСОВ КЛИЕНТОВ

Заказ складывается из множества параметров, которые необходимо учитывать. Игнорировать ничего нельзя.



СИСТЕМА ЭФФЕКТИВНОЙ РЕАКЦИИ НА ЗАПРОСЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ (ЕСР)

Цель - выстроить диалог
с клиентом, предугадывая
его желания и потребности.



ДУМАТЬ ЗА КЛИЕНТА

Принимать заказы бездумно -
путь в никуда. Мы оказываем
маркетинговую консультацию
перед принятием заказа.



ГОТОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Первые приманки для клиентов - простые и лаконичные предложения с объективной ценностью.



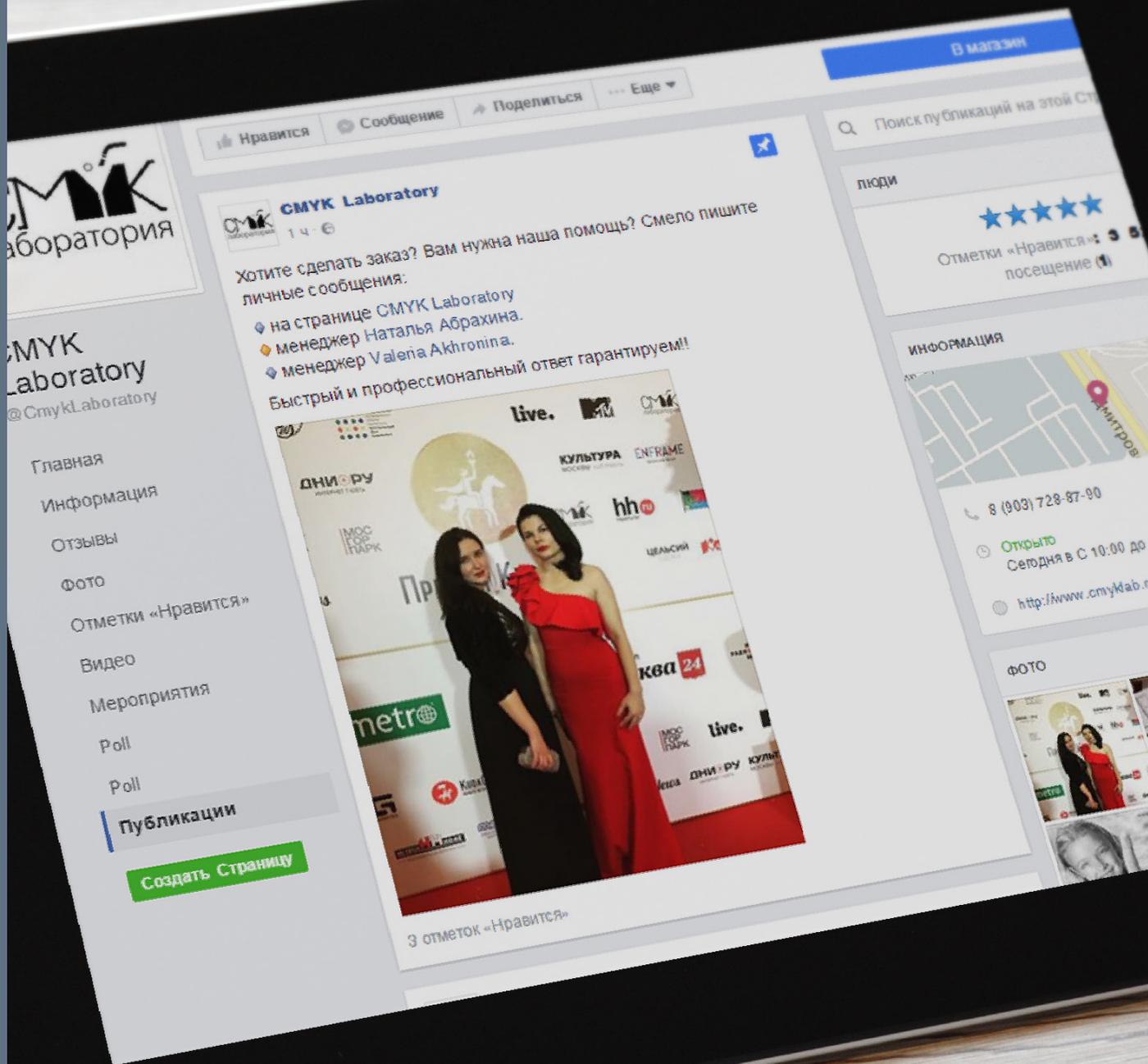
ОБУЧАЕМ

- Особенности способ нанесения?
- Почему пресс-волл не напечатать за день?
- Как заказать календари?
- Тренды сувенирной продукции.
- Не устаревающая полиграфия.
- Эффективность печатного маркетинга.



ЛИЦА КОМПАНИИ

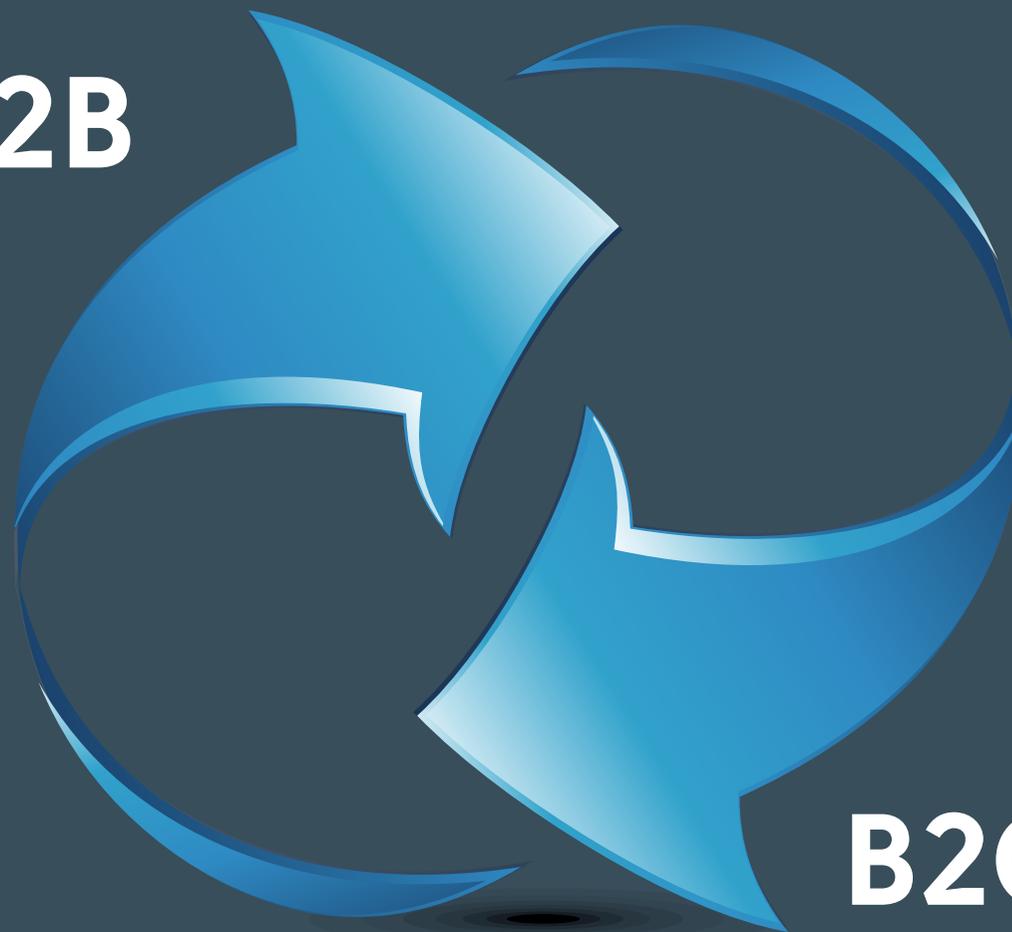
Менеджеры и их страницы



КРУГ ЗАМКНУЛСЯ

Очень многие клиенты в Facebook советуют нас в Facebook при случае, рекомендуют нас.

B2B



B2C

РЕЗУЛЬТАТЫ В ЦИФРАХ



45% заказов в компании - B2C.

45%



40% B2C клиентов превращаются в B2B и приводят свои компании.

40%



Годовой оборот СМҮК Laboratory вырос на 60%.

60%



Выросла узнаваемость.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

olga.berek@gmail.com  [olgaberek](https://www.instagram.com/olgaberek)  [olga.berek](https://www.facebook.com/olga.berek)

8 (903) 728-87-90