

Яндекс

Ключевое об интернете и пользователях



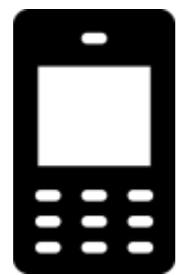
2000



2016



2000



700
млн.

2016



435
млрд.

2000

Яндекс

Рамблер/

@mail.ru

РБК

.....

2016



2000



2016



2000



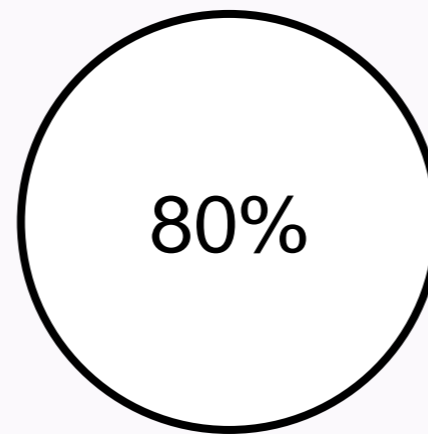
2016



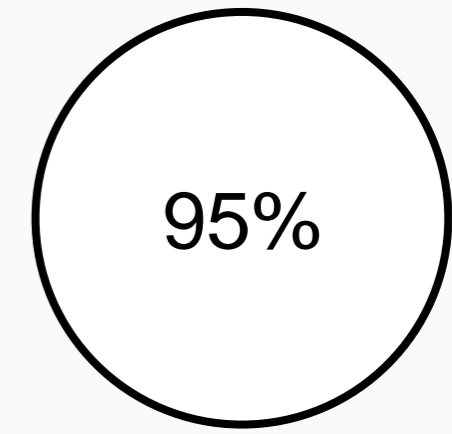
Интернет сегодня – часть повседневной жизни



Человек ежемесячно
пользуется интернетом
в РФ
Это 69% от общего
населения

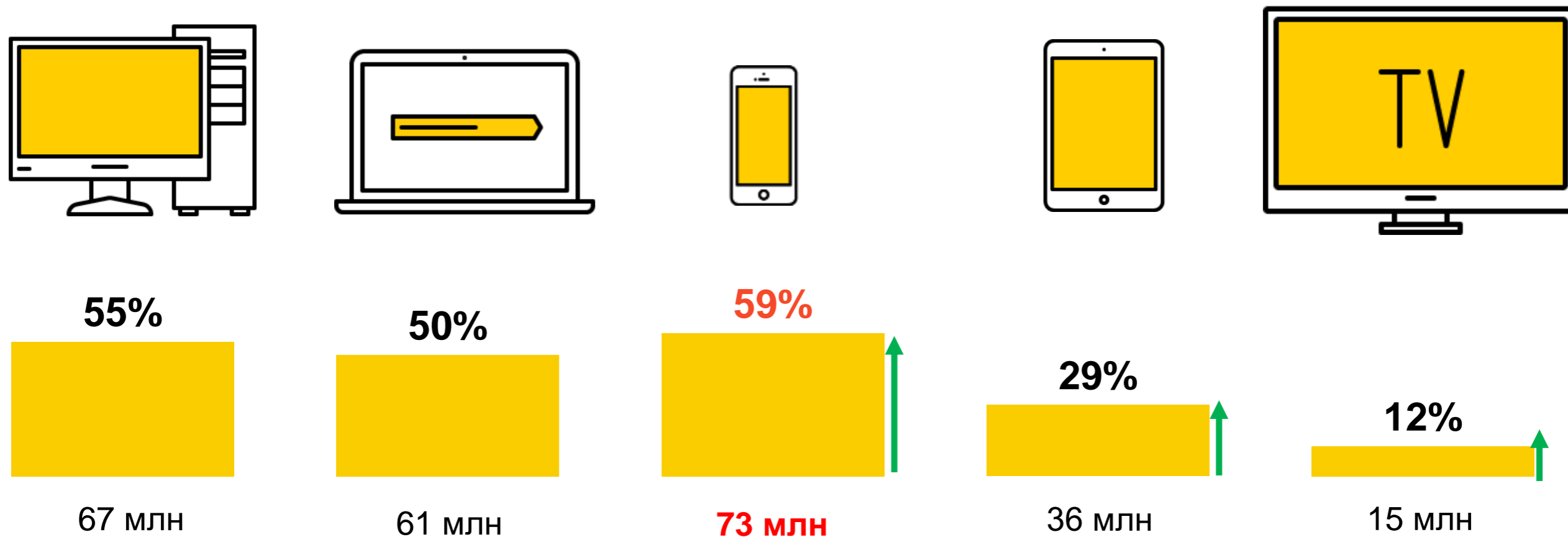


Лидирующее
проникновение
интернета в двух
столицах



Практически все
пользователи в
возрасте 12-34
ежемесячно пользуются
интернетом

Мобайл - самый распространенный способ выхода в сеть



Численность пользователей определенной техники для выхода в Интернет в России от 18+ лет, в % от общего, на месячной базе
Источник: ФОМ, апрель 2016

Мультискрининг и множественность устройств для разных пользовательских сценариев

2007 год

1,5+ человека



1 девайс



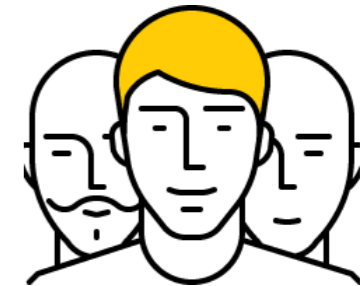
51% пользователей на работе и 72% пользователей дома делят компьютер с кем-то еще

2016 год

1 человек



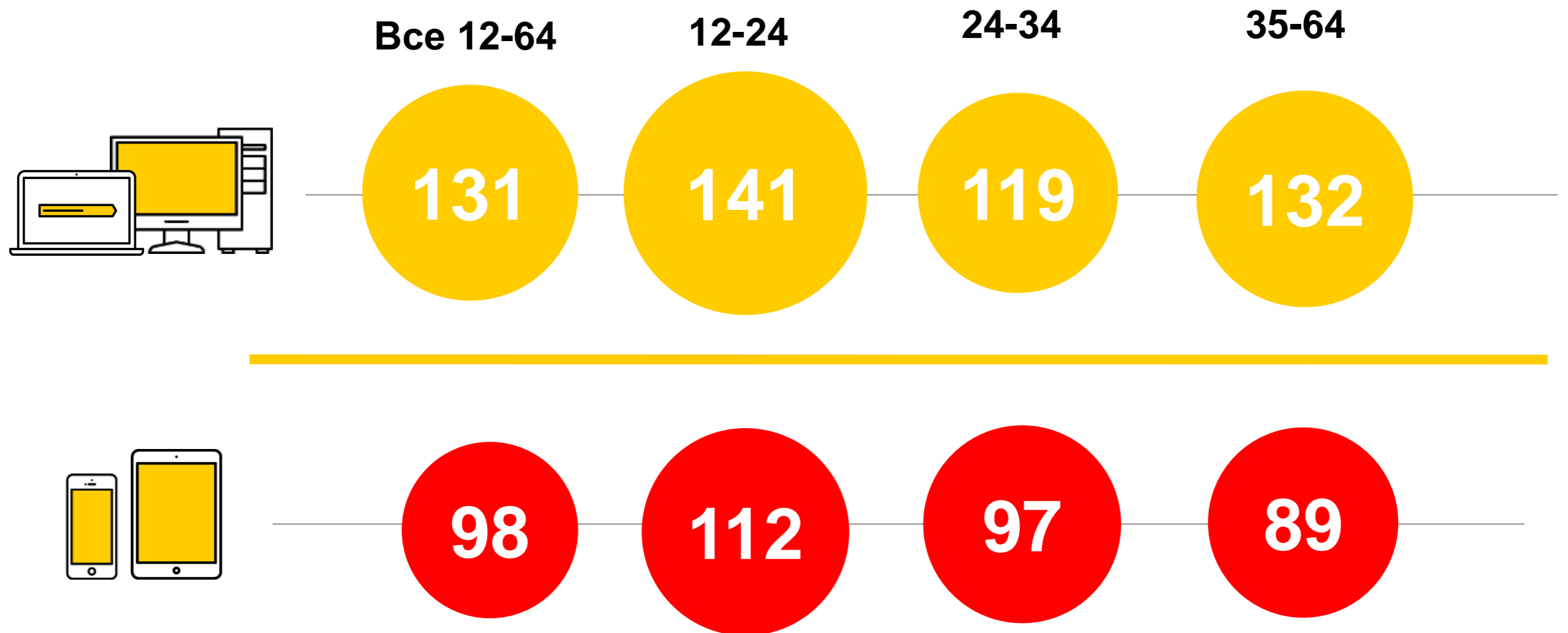
10 уникалов



В среднем на 1 пользователя приходится 2-3 типа устройств

Ежедневная вовлеченность пользователей в интернет - доминанта современной жизни

Сколько времени проводят пользователи в интернете с разных типов устройств, минут с сутки



Наша жизнь, общество изменились навсегда



Популяция профилей в виртуальном мире уже превысила популяцию жителей земли




Открытые данные позволяют строить сервисы, которые делают жизнь комфортнее, а бизнес эффективнее




Профиль пользователя формируется еще до его рождения.

НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ



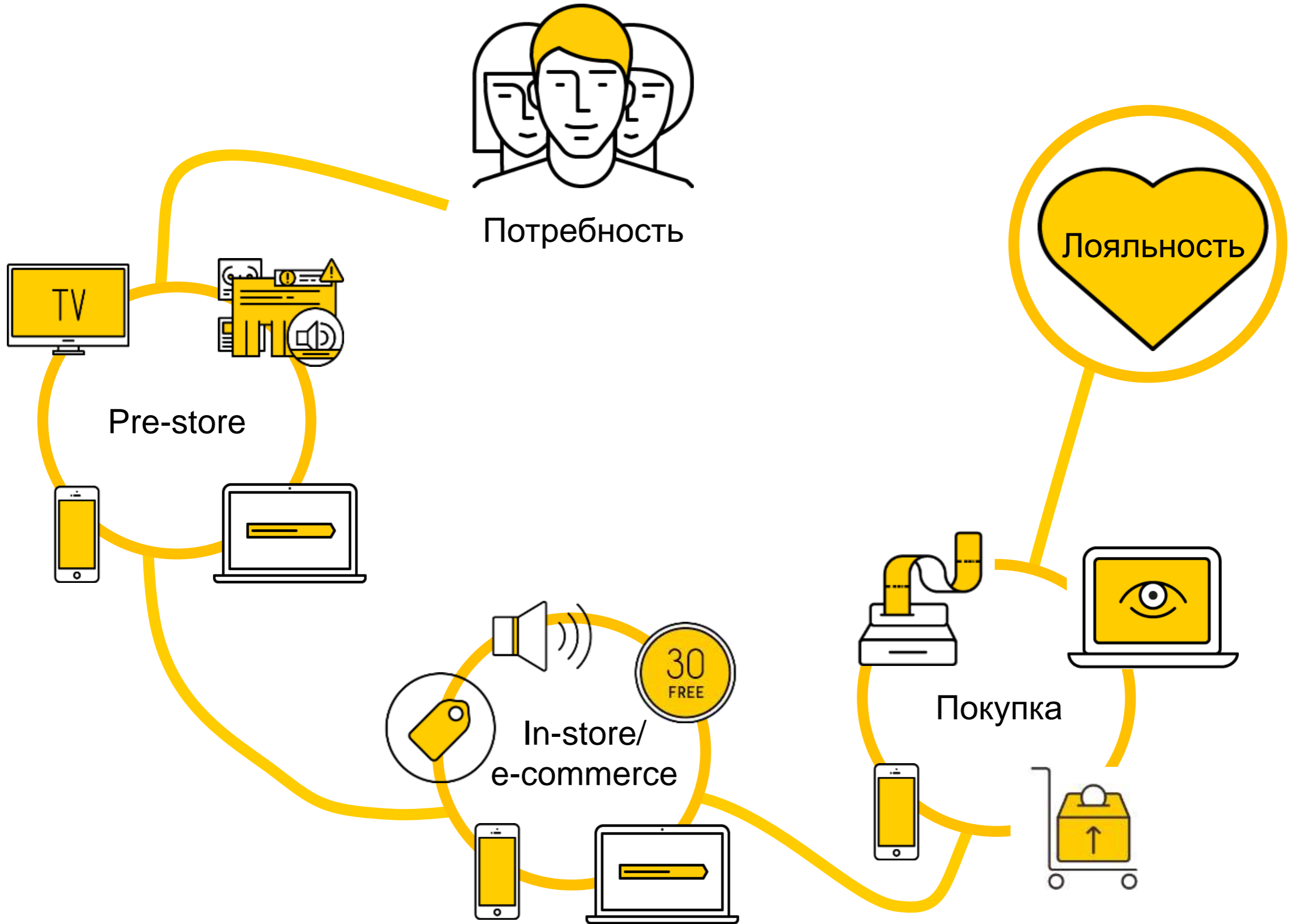
Персональная
коммуникация



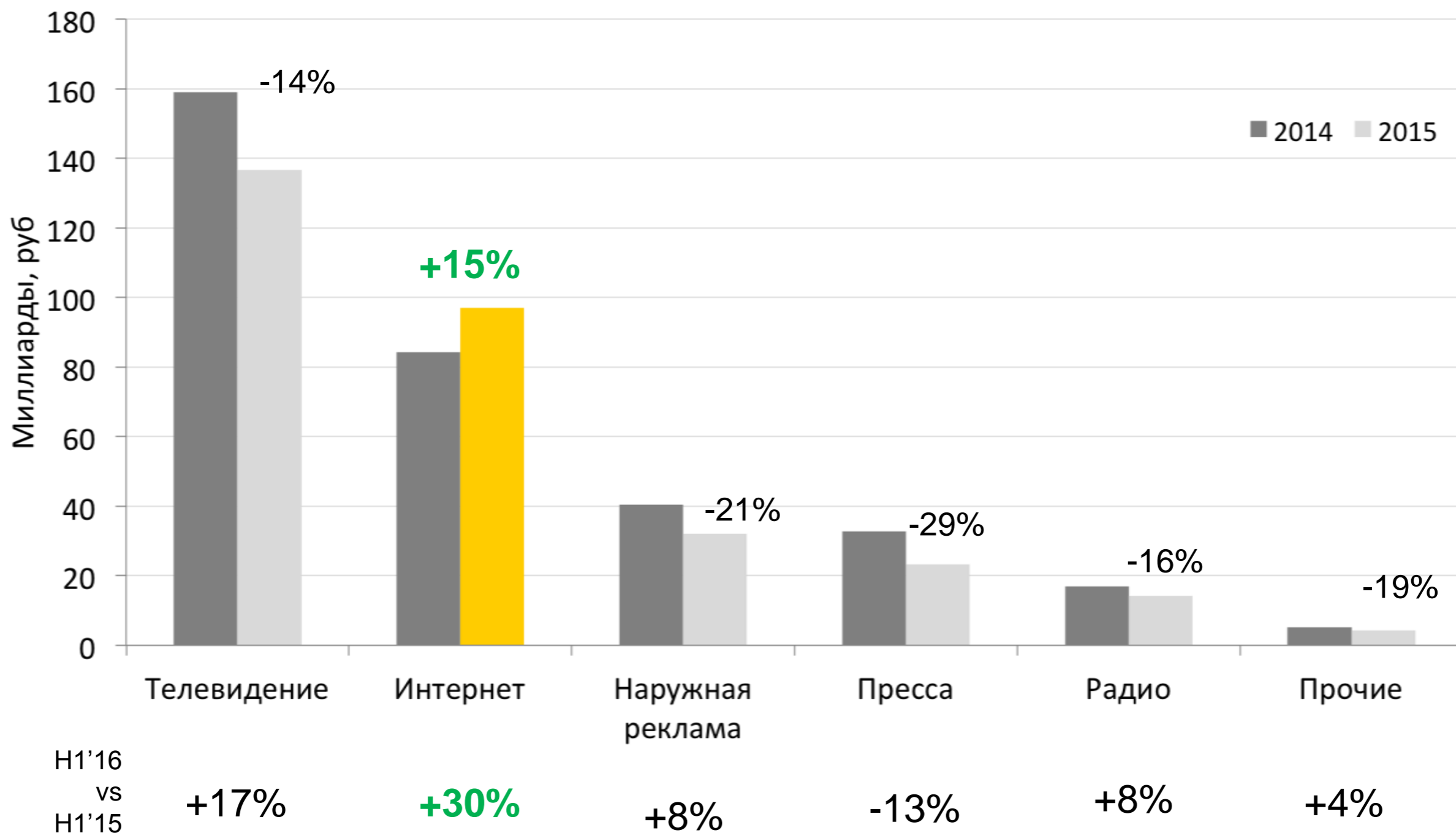
Честность,
открытость



Эффективность

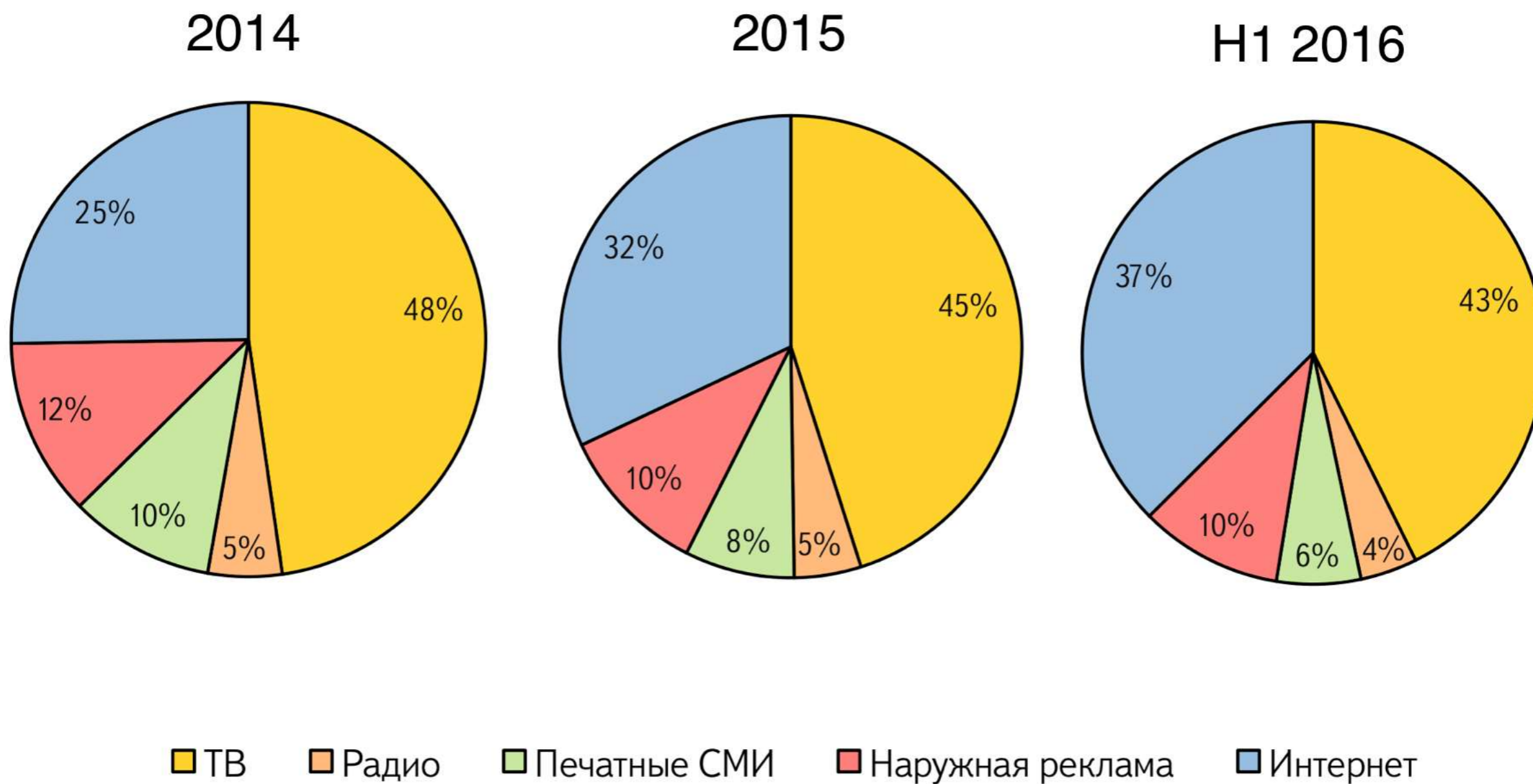


Объем рынка рекламы 2014-2016



По данным АКАР, январь 2016, август 2016

Объем рынка рекламы 2014-2016



Разные люди разные языки

Brand Awareness and use,
Brand Safety,
GRP, TRP, SOV,
Distribution
SOM



Бренд

Промо, Каталоги,
Дистрибуция,
Планограмма, Доля
полки, КатМан, SKU, ROI



Трейд

Трафик, конверсии, CPC,
CTR, CTO, CPA, LTV

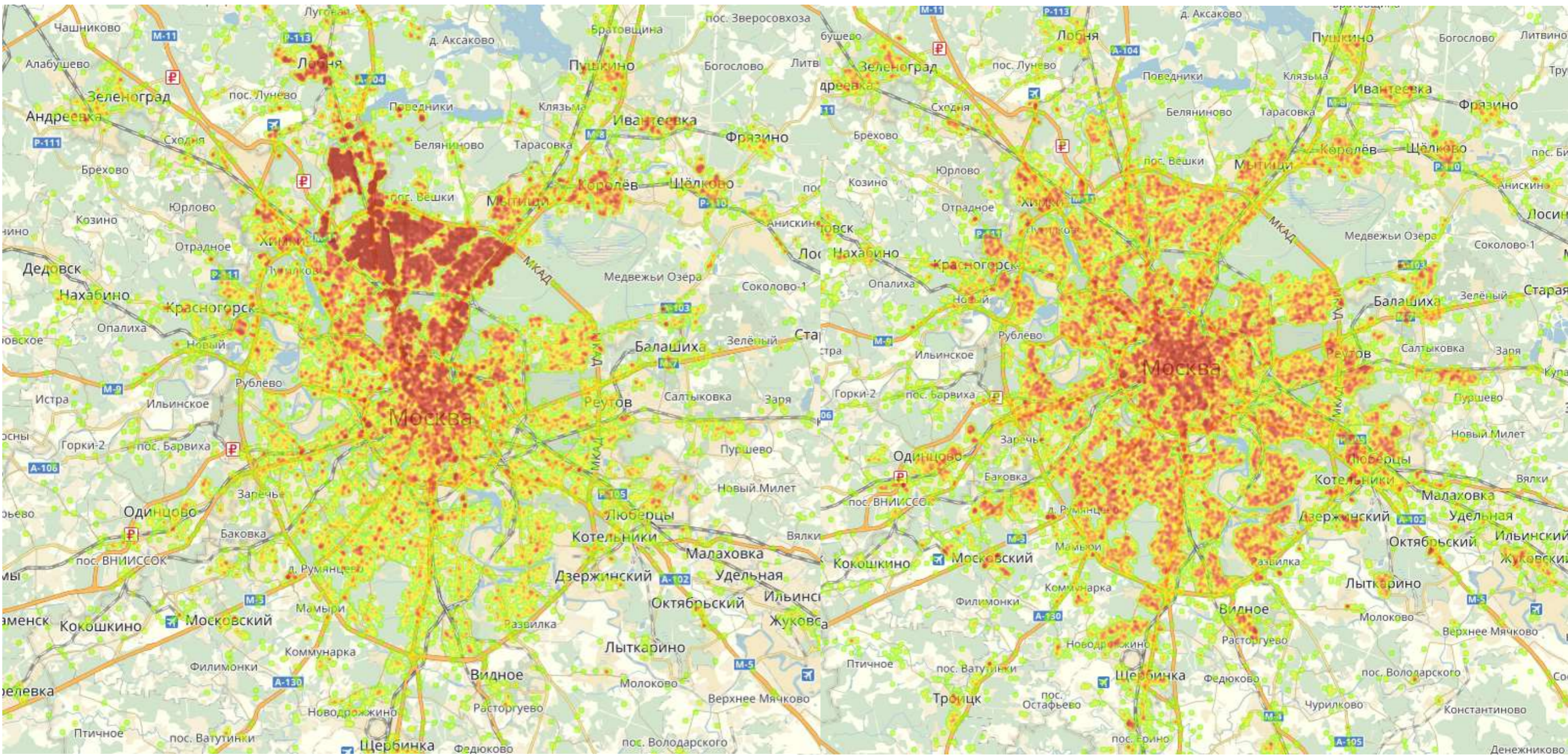


Digital

Возможности



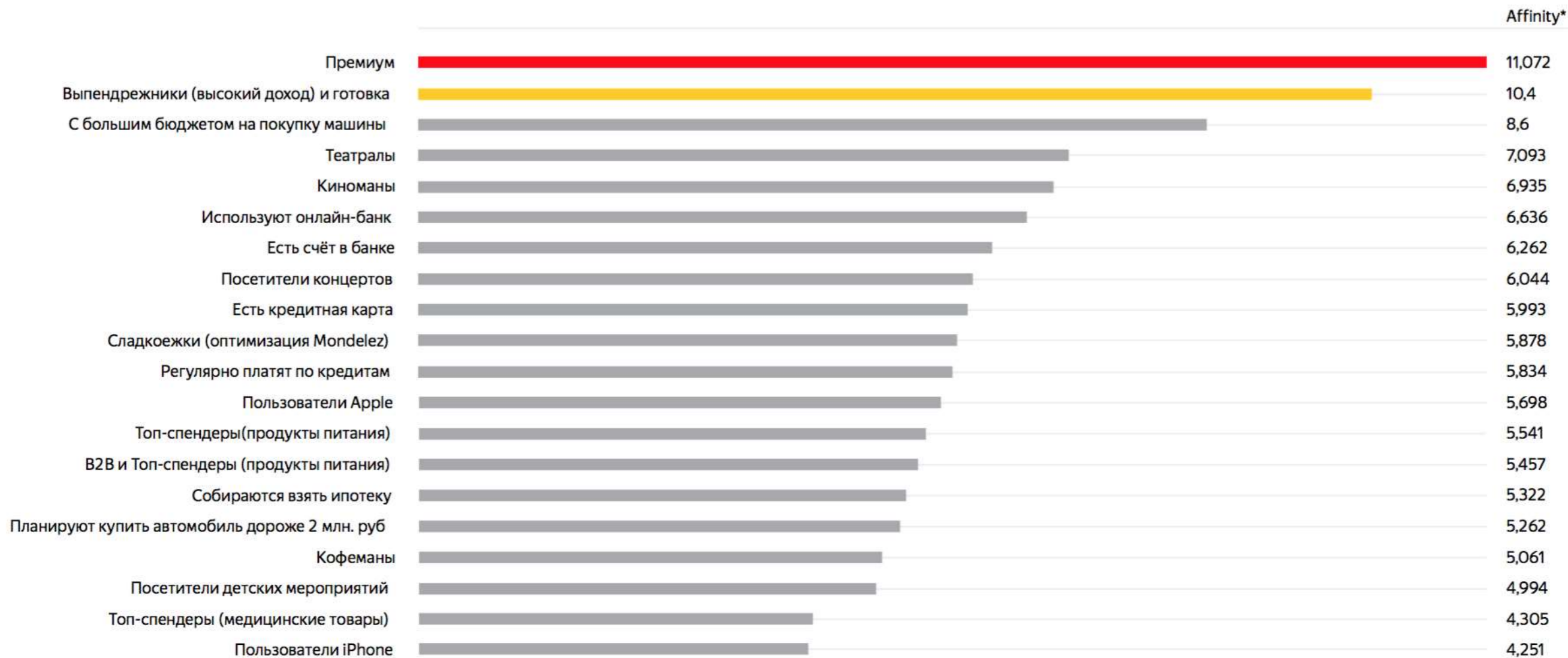
Анализ среды



Предсказание спроса, персональные рекомендации



RF(M) сегментация аудитории + обогащение онлайн профилями



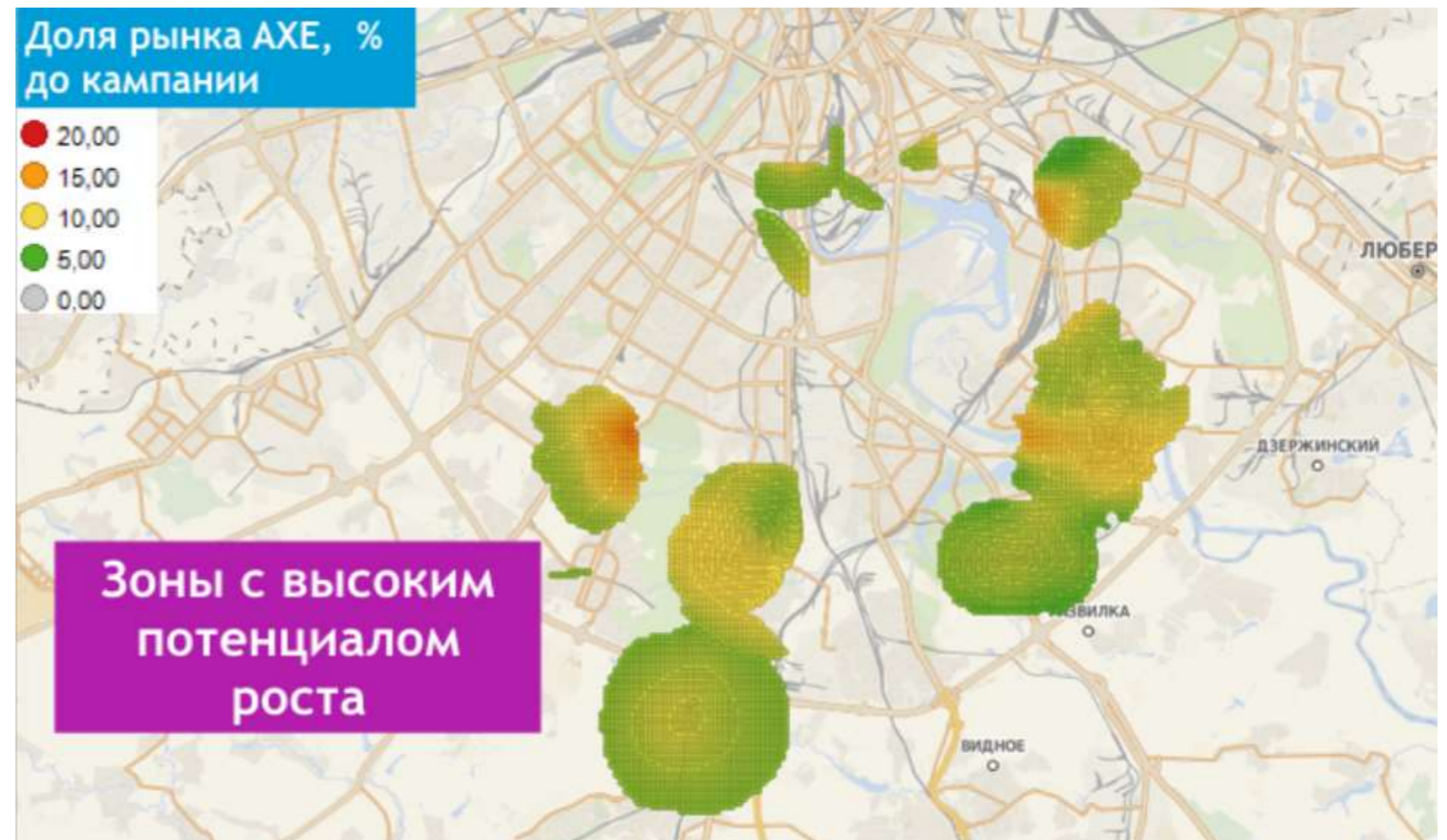
Коммуникация с аудиторией

- › Omnichannel в рекламе, включая офлайн
- › Кросс канальная и кросс девайсная аналитика
- › Гео нацеливание и оффлайн ретаргетинг
- › Персонафикация на основе машинного обучения
- › Видео реклама (форматы и измерения)
- › Мобильная реклама / mobile first
- › Дополненная реальность



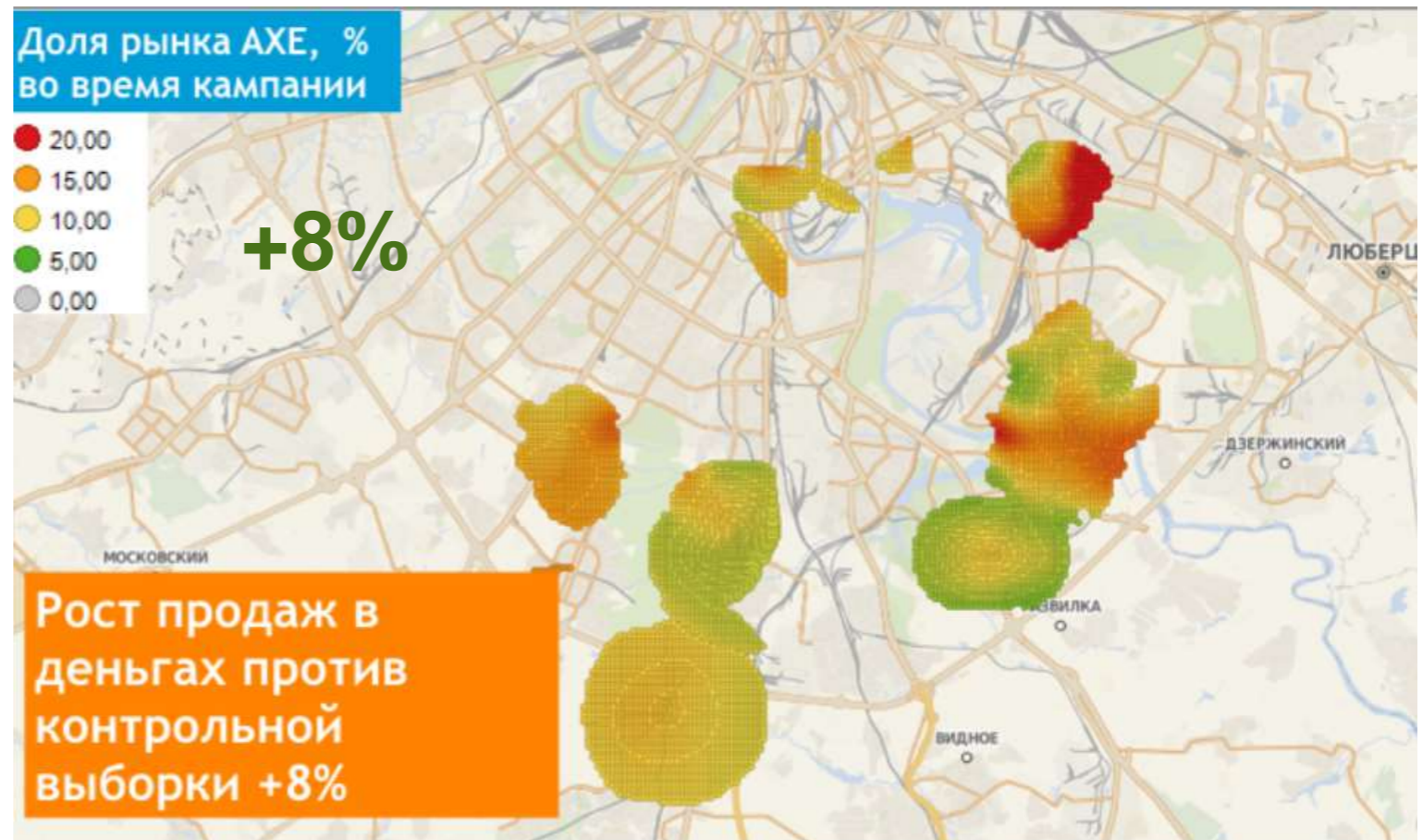
Дезодоранты АХЕ

Для теста выбрали зоны в Москве с высоким потенциалом роста: продажи категории «дезодоранты» в точке были высокими, а доля Ахе – ниже средней по Москве (скоринговый балл по данным Nielsen).



Рост продаж в деньгах относительно контрольной выборки.

В период экспериментальной кампании продажи в магазинах-участниках выросли на 8% в рублях по сравнению с контрольными магазинами



Маркетинговый эксперт of ~~завтра~~ сегодня

