

INVITRO

Маркетинг, как агент изменений в компании

Москва, 18 октября 2016 года

*Антон Буланов,
директор по корпоративным коммуникациям*

Что такое классический «котлеров» маркетинг?



Несколько классических идей и приемов, которые давно перестали быть оригинальным знанием и сегодня известны каждому предпринимателю или менеджеру

«Мы все вышли из котлеровой шинели»



Современный
маркетинг стоит на
перепутье.
Обслуживающая
функция или лидер,
агент изменений в
организации?

Играем в
«тотальный футбол»
или как заставить
всю организацию
заниматься
маркетингом?



#thinkmarketing

Децентрализация маркетинга, разделяемое понимание с фронтлайном и регионами, договоренность о зонах ответственности между центром и «маркетингом на земле». «Агрессивный маркетинг», обучение и распространение маркетинговых знаний (управление знаниями)

- **САМАЯ БОЛЬШАЯ МЕДИЦИНСКАЯ КОМПАНИЯ В РОССИИ**
- **САМАЯ БОЛЬШАЯ СЕТЬ МЕДИЦИНСКИХ ОФИСОВ (МО) В Восточной Европе**
- **Почти 900 медофисов в РФ ОТ КАЛИНИНГРАДА ДО ЮЖНО-САХАЛИНСКА***
- **9 современных технологических комплексов: 5 в РОССИИ, по 1 в БЕЛАРУСИ и на УКРАИНЕ; 2 в КАЗАХСТАНЕ**
- **более 27 000 ПАЦИЕНТОВ ЕЖЕДНЕВНО**
- **более 200 000 ТЕСТОВ ЕЖЕДНЕВНО**



Маркетинг в условиях неизбежного и постоянного agile

Эффективный маркетинг дает возможность дальше видеть, быстро принимать решения, быстро реагировать («подставить ногу и не дать двери закрыться»).



INVITRO

Какие
инструменты?



Пять перспективных инструментов маркетинга



1. Owned media vs. gained & paid media - собственное Интернет ТВ, конференционный ресурс, справочные ресурсы, новые корпоративные СМИ
2. Перевод ключевых содержательных компетенций inhouse (СММ, редакция, продюсерский центр)
3. Укрепление digital как наиболее «считаемого» инструмента
4. Активизация ресурсов совместных проектов/спецпроектов/ко-брендинга
5. Маркетинг, зарабатывающий деньги (рекламные возможности, медиа-товары)

Маркетинг, как идеология компании

- Активизация идеологического управления – внутренний евангелизм, тесная кооперация с HR, создание разъяснительных материалов



Стратегические коммуникационные проекты: создание опережающего образа



Социальные проекты, как форма позитивного мышления

Статистика записи

Охват записи [?]
92 826 / 3 082 / 15 подписчиков / виральных / рекламных

Обратная связь
100 ❤️ 40 👍 0

43 периода в группу
0 вступлений в группу
2 периода по ссылке

93 скриншот
1 жалоба
1 скриншот всех записей

Шедеры рекламы
вчера в 13:20

ИНВИТРО - моя лаборатория! Здоровье - анализы
28 сен 2016 в 13:13


Друзья, 1 октября по всему миру ООН проводит Международный день пожилых людей. Давайте вместе проявим нашу заботу о родственниках, приняв участие в акции #язабочусь!

Многие пожилые люди не уделяют должного внимания своему здоровью, забывают о профилактике и не любят ходить по врачам. Пора взять дело в свои руки!

1 и 2 октября проводите своим мам, папам, бабушкам и дедушкам, всем вашим знакомым в возрасте 60 лет и старше в любой медицинской офис ИНВИТРО по всей России, чтобы сдать анализы крови на глюкозу и холестерин за символическую цену в 1 рубль. Мы вносим свой вклад в здоровье старшего поколения. Теперь дело за вами!

Расскажите об акции #язабочусь как можно большему количеству людей, давайте вместе делать доброе дело!

#язабочусь #идеалпожилых #1октября #ИНВИТРО



#язабочусь: социальная акция ИНВИТРО ко Дню пожилых людей



29 сентября 2016 года, 11:28

К Международному дню пожилых людей крупнейшая в России частная медицинская компания ИНВИТРО разработала социальную акцию. 1 и 2 октября в любом из медицинских офисов ИНВИТРО по всей России люди старше 60 лет за 1 рубль смогут сдать анализы по двум жизненно важным для этого возраста показателям – холестерину и глюкозе.

На сегодняшний день в России доля старшего поколения составляет более 20% от всего населения страны. Одной из главных задач проекта стало привлечение к участию в акции людей среднего возраста, которые должны вовремя заботиться о своем здоровье. Повышение уровня информированности населения о важности профилактики заболеваний и своевременного обращения к врачу – одна из задач проекта.

Работа в клинике для терапевтов
Доход до 150 000 руб/мес

ЗДОРОВЬЕ И ЖИЗНЬ КРАСОТА ДИЕТЫ И ФИТНЕС СЕМЬЯ И ДЕТИ НОВОСТИ ТЕСТЫ

БЕСПЛАТНАЯ ДИЕТА Получить диету на 7 дней бесплатно [ПОЛУЧИТЬ ДИЕТУ](#)

Новинка Lego Nexo Knights 2016!
Новые серии Nexo Knights от Lego уже в продаже! Низкие цены! Доставка по РФ! [Купите!](#) Москва

Флешки с логотипом от 149 руб.!

Главная страница » Новости » #язабочусь: социальная акция к Дню пожилых людей

#ЯЗАБОЧУСЬ: СОЦИАЛЬНАЯ АКЦИЯ К ДНЮ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ

30 сентября 2016 г.



К Международному дню пожилых людей крупнейшая в России частная медицинская компания ИНВИТРО разработала социальную акцию. 1 и 2 октября в любом из медицинских офисов ИНВИТРО по всей России люди старше 60 лет за 1 рубль смогут сдать анализы по двум жизненно важным для этого возраста показателям – холестерину и глюкозе.

На сегодняшний день в России доля старшего поколения составляет более 20% от всего населения страны. Одной из главных задач проекта стало привлечение к участию в акции людей среднего возраста, которые должны вовремя заботиться о своем здоровье. Повышение уровня информированности населения о важности профилактики заболеваний и своевременного обращения к врачу – одна из задач проекта. Официальный хэштег проекта – #язабочусь.

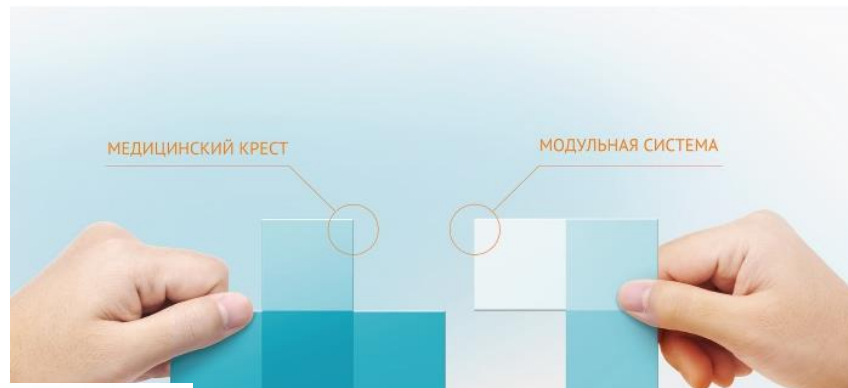
НОВОСТИ

#язабочусь: социальная акция к Дню пожилых людей
30 сентября 2016 г.

В зависимости от состояния здоровья пожилые люди живут дольше.
13 сентября 2016 г.

Как создать российскую семью
6 августа 2016 г.

Ребрендинг ИНВИТРО



INVITRO

Есть вакансии в dream team!

Буланов

Антон Владимирович

Директор по корпоративным
коммуникациям

www.invitro.ru

+7 903 578 29 49

E-mail: avbulanov@invitro.ru