

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ DIGITAL: ОТ СТРАТЕГИИ ДО КОНТРОЛЯ ПОДРЯДЧИКОВ



**CONVERT
MONSTER**

Агентство Интернет Маркетинга

Ведущий:

Антон Петроченков

https://vk.com/convert_monster

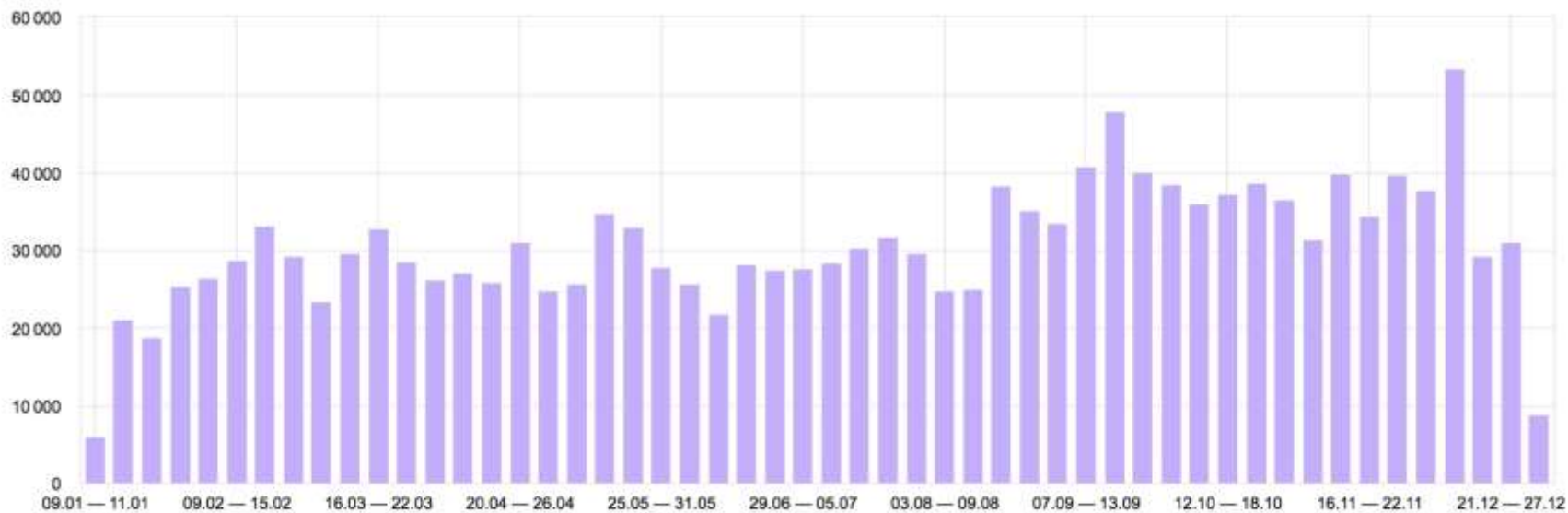
Convert Monster

<http://ConvertMonster.ru>

ПРИВЕТ, Я АНТОН



СОЗДАЛ БЛОГ ПО ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГУ С ПОСЕЩАЕМОСТЬЮ 800 000 ЧЕЛОВЕК В ГОД



Интервал дат визита ▾	Выберите цель ▾						
	Визиты	Посетители	Просмотры	Доля новых посетителей	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
	▾ % 📊	▾ % 📊	▾ % 📊	▾ 📊	▾ 📊	▾ 📊	▾ 📊
Итого и средние	1,59 млн	692 294	2,85 млн	97,1 %	16,7 %	1,79	2:33

ОБУЧИЛ 3353 ЧЕЛОВЕКА ЗА 2 ГОДА

Подписчики

[Помощь](#)[Группы подписчиков](#) [Генератор форм](#)

УНИКАЛЬНЫХ
3353

АКТИВИРОВАННЫХ
3353

[Фильтр](#)[Экспорт](#)

Е-MAIL	ДАТА	ПАРТНЕР	ТЕГ	ГРУППА	ПОЛУЧИЛ АВТОПИСЕМ	СТАТУС	ИСТОЧНИК / КАНАЛ
mail.ru	18.04.2016 в 08:52			allclients	0	✓	
nail.ru	18.04.2016 в 07:18			allclients	0	✓	
@bk.ru	17.04.2016 в 19:13			allclients	0	✓	

Текущая ситуация на рынке

အကျဉ်းချုပ်

၁၉၃၉ ခုနှစ်တွင် မြန်မာနိုင်ငံ မြောက်ပိုင်း (မြောက်လတ္တီတွဒ် ၂၆° ၄၃' ၊ အရှေ့လောင်ဂျီတွဒ် ၉၇° ၅၈' နှင့် ပင်လယ်ရေမျက်နှာပြင်အထက်အမြင့် ၉၀၀ မီတာ) မှ စုဆောင်းခဲ့သော ဆူမာကြားဖျံ* တစ်ကောင်၏ သားရေကို လန်ဒန် သဘာဝသမိုင်းပြတိုက်တွင် သိမ်းဆည်းထားရှိပြီး ယခုအချိန်ထိ ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေထားသောမှတ်တမ်း မရှိခဲ့သေးပါ။ ၎င်းဖျံမျိုးစိတ်၏ ပတ်ဝန်းကျင် ဆက်နွယ်မှုနှင့် ပြန့်နှံ့တည်ရှိမှုကို အနည်းငယ်သာ သိရှိကြပြီး ယေဘုယျအားဖြင့် လက်ခံထားသော ပင်လယ်ရေမျက်နှာပြင်အထက်အမြင့် ၁၈၀၀ ကီလိုမီတာနှင့် ၎င်းဖျံမျိုးစိတ်၏ လက်ရှိပြန့်နှံ့တည်ရှိသောဒေသများနှင့် ကွဲပြားခြားနားသော ကျက်စားရာဒေသ တောင်ပေါ်အမြဲစိမ်းသစ်တောမှ စုဆောင်းခဲ့ခြင်းဖြစ်ပြီး ၎င်းမှတ်တမ်းမှာ မြန်မာနိုင်ငံအတွက် ပထမဆုံးမှတ်တမ်းဖြစ်ပါသည်။ ဖော်ပြပါ သားရေသည် ၎င်းဒေသတွင် ဤဖျံမျိုးစိတ် ပြန့်နှံ့ကျက်စားခဲ့သည်ကို သက်သေပြနိုင်ခဲ့ပြီး ထိုထက် ပို၍ခိုင်လုံသော အခြားရှင်းလင်းချက်မရှိပါ။ အရှေ့တောင်အာရှတွင် ကျယ်ပြန့်စွာ ပြန့်နှံ့ကျက်စားခဲ့သော်လည်း လက်ရှိတွင် တောရှင်းတိရစ္ဆာန် အစိတ်အပိုင်းများ အလွန်အကျွံကုန်သွယ်မှုကြောင့် ဖျံမျိုးများ အားလုံး လျော့နည်းလာလျှက်ရှိရာ ယခုအချိန်တွင် ၎င်းဖျံမျိုးစိတ်၏တည်ရှိမှုကို အတည်ပြုနိုင်ရန် ခက်ခဲပါသည်။

* မြန်မာနိုင်ငံရှိ မှတ်တမ်းများတွင် အထက်ပါဖျံမျိုးစိတ်၏ မြန်မာအမည်မရှိသဖြင့် ဆူမာကြားဖျံ ဟူ၍ သားငှက်ထိန်းသိမ်းရေးအဖွဲ့၊ မြန်မာနိုင်ငံအစီအစဉ်မှ အမည်ပေးထားခြင်း ဖြစ်ပါသည်။

Метод слепого и глухого

Признаки

- Странные KPI
- Наличие отчета важнее его качества
- Фокус на дополнительных показателях
- Широкоформатные задачи без критериев выполнения

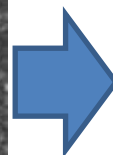
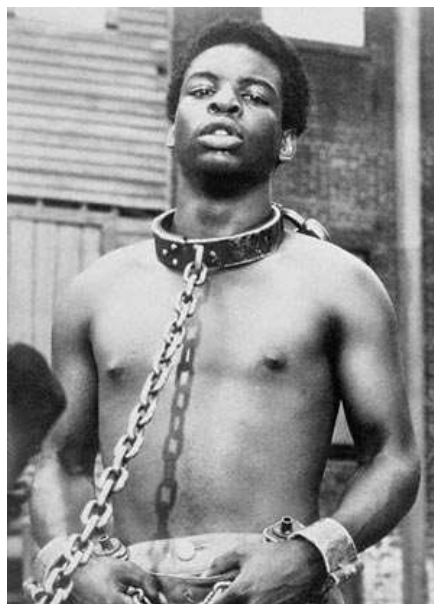
Прямая речь

«Я сменила 5 агентств, и, в каждом следующем было еще хуже, чем в предыдущем»

Доставка воды в офис

SiniyKit.ru

Текущая ситуация на рынке



Метод Начальник - подчиненный

Признаки

- Импульсивность решений
- Вы нам заработайте, а мы вам заплатим
- Учат собаку лаять

Текущая ситуация на рынке

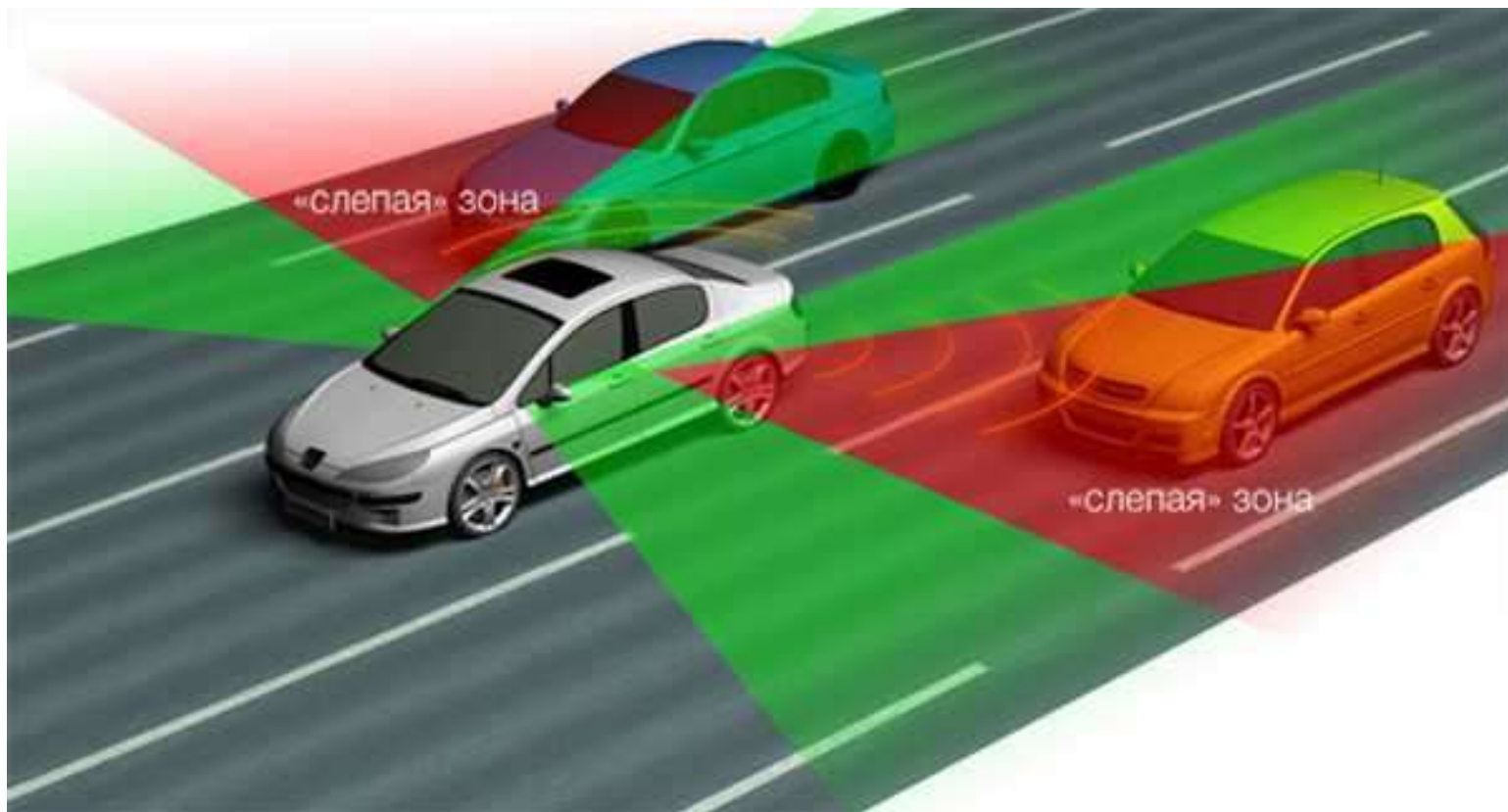


Метод Одесский аферист

Признаки

- Закрытая аналитика
- Нет видимых изменений в плюс и в минус
- Фокус на оплате услуг

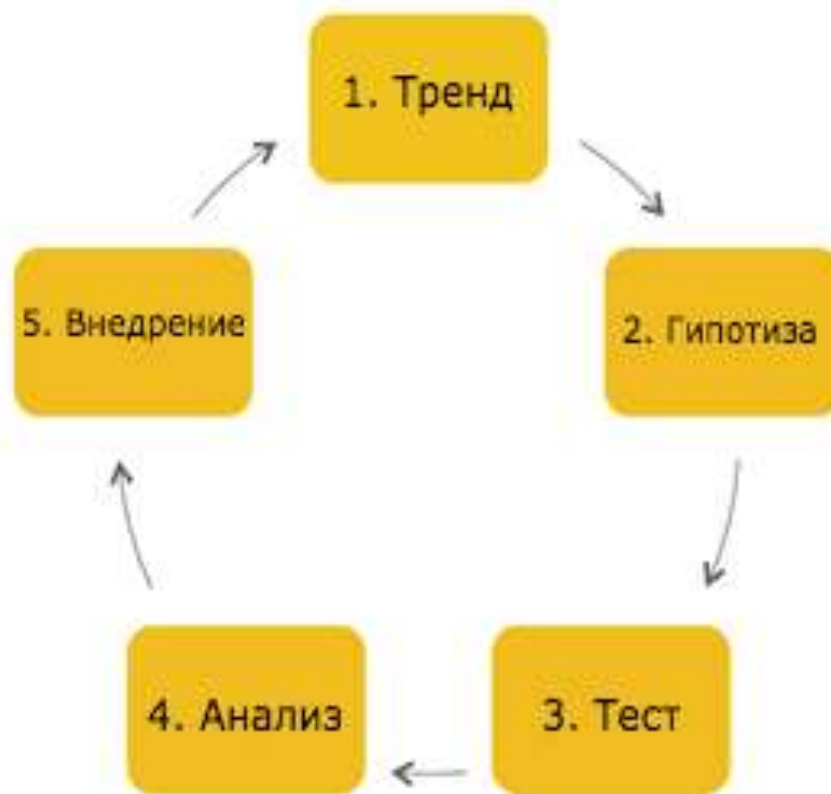
Причина - слепая зона



Партнерство и честность



Структурная аналитика



Digital стратегия

- *Аналитика*
- *Задачи*
- *Портрет клиента*
- *Стратегия*
- *Инструменты*
- *Реализация*
- *Аналитика*

Простые и объективные показатели

Знание бренда



хофф -борис -бмв -альпен -нова -фильм -джимми

По словам

По регионам

История запросов

История показов по фразе « хофф -борис -бмв -альпен -нова -фильм -джимми -макс -б

Группировать по:

месяц

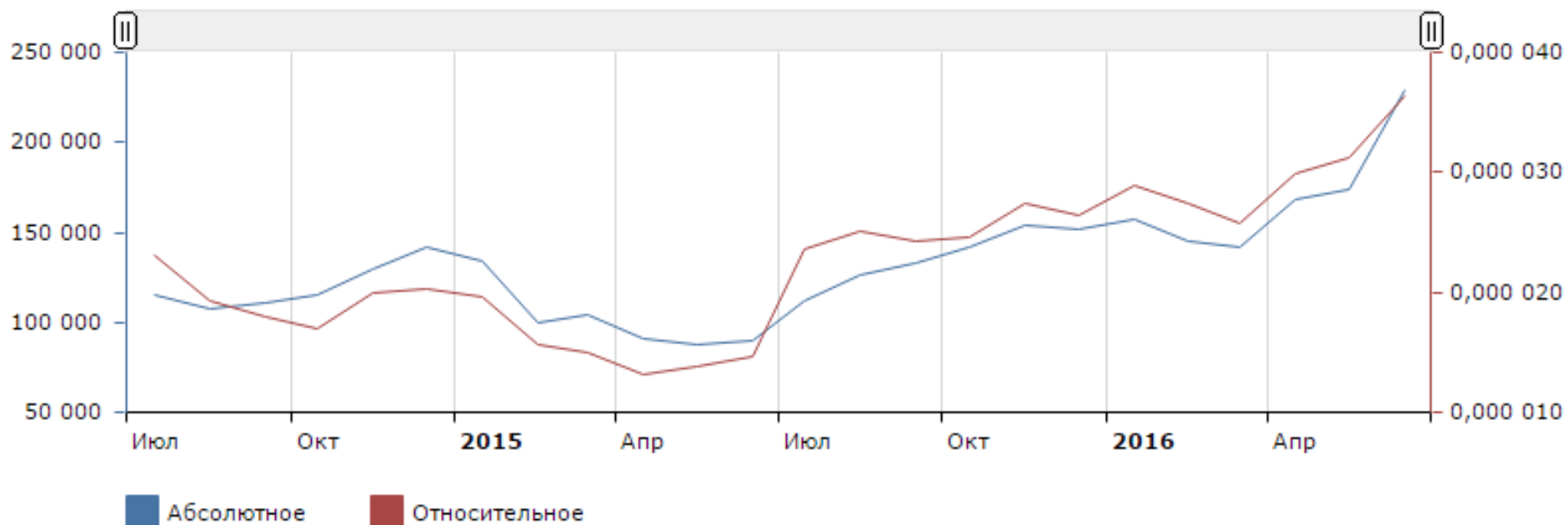
неделя

Все

Только мобильные

Простые и объективные показатели

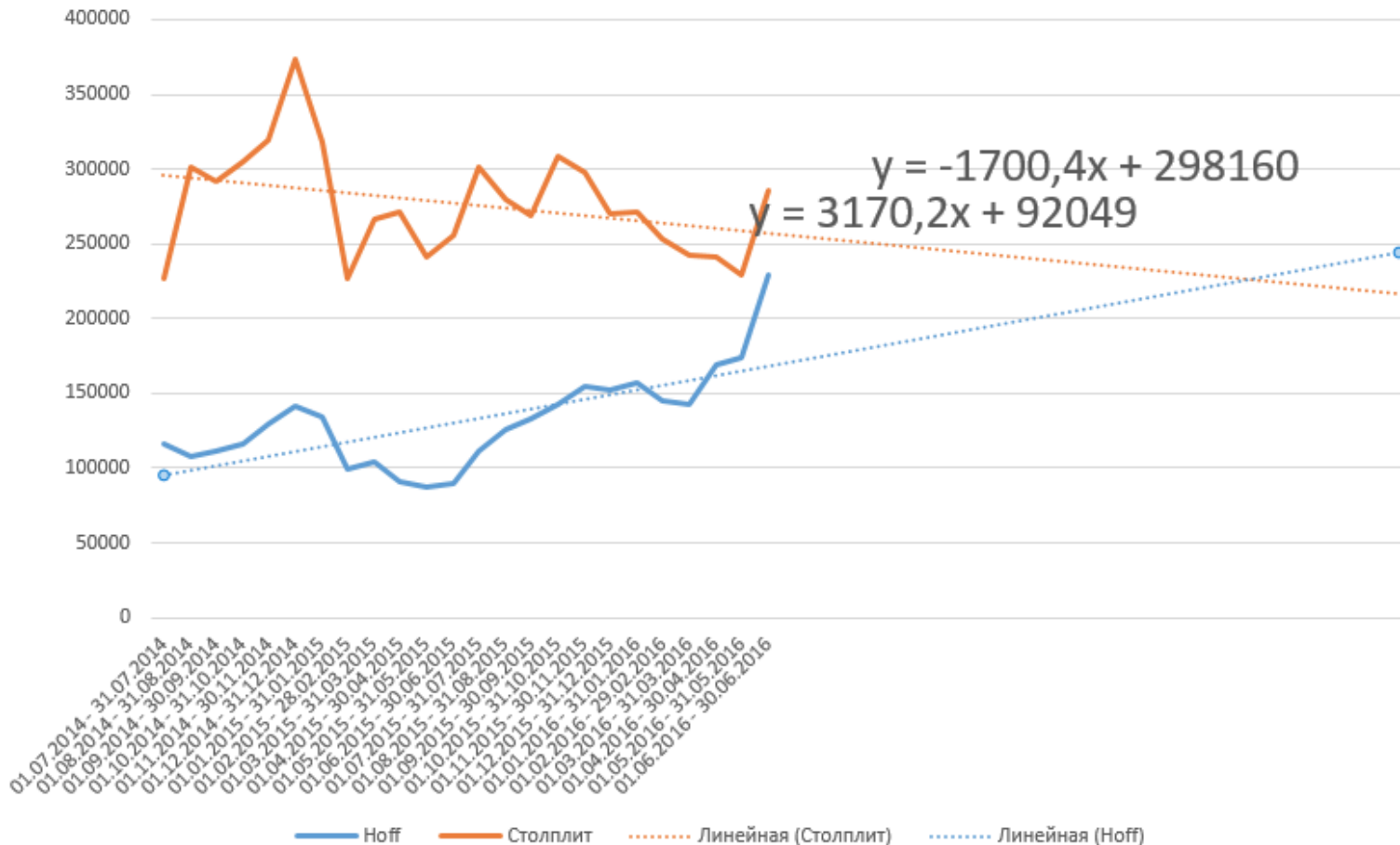
Знание бренда



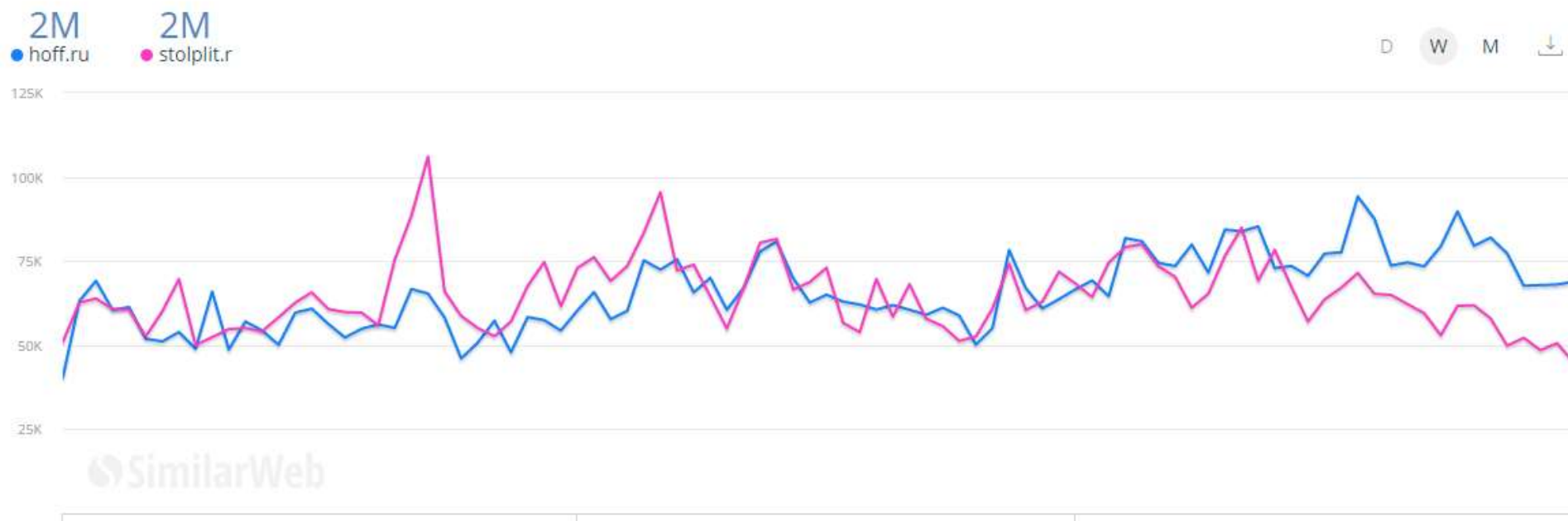
Простые и объективные показатели

Знание бренда

Название диаграммы



Сравнение поведенческих характеристик и трафика `semilarweb.com`



Сравнение поведенческих характеристик и трафика `semiliarweb.com`

Traffic Share

On Desktop



Результат - таблица конкурентного анализа

	Etagerca.ru	Living.su	Shop.galerie46.com	Chepler.ru	Roomer.ru
Трафик на сайт	28700	5600	7900	7755	169600
Среднее время на сайте	0:02:30	0:01:22	0:01:44	0:03:20	0:03:00
Глубина просмотра	4,08	2,35	2,72	4,08	6,76
Показатель отказов	48,05%	47,40%	45,49%	29,10%	33,27%
Доменный трафик	14,26%	26,33%	9,77%	28,70%	8,53%
Доменный трафик в цифрах	4093	1474	772	2226	14467
Трафик из поиска	27,54%	17,60%	13,98%	32,50%	47,47%
Трафик из поиска в цифрах	7904	986	1104	2520	80509
Трафик из контекста	6,69%	18,26%	50,48%	20,60%	14,19%
Трафик из контекста в цифрах	1920	1023	3988	1598	24066
Трафик с агрегаторов	24,53%	16,77%	9,68%	2,76%	17,20%
Трафик с агрегаторов в цифрах	7040	939	765	214	29171
Email рассылки	12,51%	12,86%	7,65%	6,59%	4,33%
Трафик с рассылок в цифрах	3590	720	604	511	7344
Соцсети	2,92%	7,24%	5,95%	5,88%	2,07%
Соцсети в цифрах	838	405	470	456	3511
Медийная реклама	11,74%	0,94%	2,32%	0,00%	6,21%
Медийная реклама в цифрах	3369	53	183	0	10532

Сравнение офферов видимой зоны

Яндекс

ликвидация ооо — 9 млн ответов

Найти

Поиск

Реклама **Ликвидация ООО из ЕГРЮЛ / ликвидация.рф**

Реклама [ликвидация.рф](#)

Картинки

Гарантия безопасности собственника! Законно. Цена альтернативной ликвидации
Альтернативная ликвидация Банкротство Цена

Видео

Карты

Реклама **Ликвидация ООО в СПб / посотрапу.ру**

Реклама [посотрапу.ру](#)

Маркет

Узнайте за 7 минут способ законной ликвидации Вашей компании без проверки!
Бесплатная консультация **Ликвидация без долгов** **Ликвидация с долгами**

Ещё

Контактная информация · +7 (812) 448-68-80 · пн-пт 8:00-20:00
м. Чернышевская · Санкт-Петербург

Реклама **Нужна ликвидация ООО? Поможем! / arbitr-spb.ru**

Реклама [arbitr-spb.ru](#)

Ликвидация ООО 4 способами от 7 раб. дней от 20.000 рублей! 8 лет опыта!

Официальная ликвидация Через продажу Реорганизация Продажа в Оффшор

Контактная информация · +7 (812) 333-20-40 · пн 10:00-19:00, вт 10:00-18:45, ср...

Реклама **Ликвидация ООО в СПб - от 9000 руб. - Санкт-Петербург**

[likvidaciya-ooo.spb.ru](#)

ЗАКОННЫЕ способы ликвидации фирмы (ООО, ЗАО, ОАО). ... Ликвидация ООО законными методами за 9000 руб. в Санкт-Петербурге.

+7 (812) 454-53-07 · пн-пт 9:00-20:00 · м. Чернышевская

📍 Санкт-Петербург, ул. Шпалерная, 51

ЮРИДИЧЕСКАЯ
ФИРМА
Юнион

ОТКРЫТЬ ФИРМУ
ЛИКВИДИРОВАТЬ
ВНЕСТИ ИЗМЕНЕНИЯ

БИЗНЕС
НАЧИНАЕТСЯ
С РЕГИСТРАЦИИ
(812) 325-70-90

Разместить объявление по запросу «ликвидация ооо» — **22 949** показов в месяц

Все объявления по этому запросу

Сравнение офферов видимой зоны

	Наличие	3	3	2	3
	Качество	3	3	2	2
	Страна производитель	3	3	1	3
	Покупка нестандартного комплекта	2	2	2	3
	Ширина ассортимента	1	3	2	3
	Цена	2	3	2	3
Магазин					
	Понятная система доставки	1	2	3	2
	Скорость отзвона оператора	3	2	2	3
	Соответствие остатков на складе	2	2	2	2
	Скорость доставки	2	2	2	3
	Стоимость доставки Москва	2	3	2	3
	Стоимость доставки регионы	2	2	2	2
	СМС уведомления	3	3	2	3
	Оплата кредитной картой	1	3	3	3
	Вежливость сотрудников	3	3	2	2
	Оперативность решения проблем	3	2	1	1
	Обмен / возврат товара	3	3	3	3
	Юзабилити	3	3	2	3
	Фирменная гарантия	3	1	1	3
	Кредит	0	0	0	0
	Сувенирка	1	1	1	3
Сервис					
	Шины в пакетах	3	3	1	2
	Топливная карта	3	1	1	3
	Бесплатный шиномонтаж	1	3	1	2
	Накопительная карта	1	3	3	3
	Бесплатная балансировка	1	3	1	2

Отзывы в социальных медиа wobot.ru



Настройка аккаунта: [kk@wobot.ru](#)
Осталось дней: 240

[Выход](#)

[Помощь](#)

Темы / iPad Retina

Обновлено: 07.05.2013 11:46

Период: 29 апреля '13 - 6 мая '13 / [день](#) [неделя](#) [месяц](#) [год](#)

[+ Просмотр упоминаний](#)

Экспортировать в: [XLS](#) [PDF](#)

207

упоминания

147

авторы

25

ресурсы

1M

охват



вовлеченность

Потенциальный охват аудитории.
Подробнее описано в FAQ.

Ресурсы

vk.com	84%	133
twitter.com	14%	29
google.com	5%	11
lekb.ru	3%	7
livejournal.com	1%	3
Другие	12%	24

Города

Москва	20%	14
Санкт-Петербург	13%	9
Донск	9%	6
Рязань	6%	4
Харьков	6%	4
Другие	46%	32

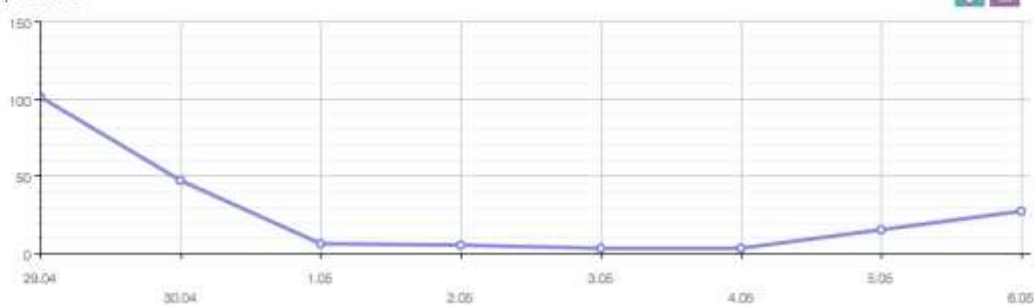
Лидеры мнений

LIVE	317914	1
APPLE	144658	1
IQ Воя - Ум.	102280	1
ANDROID	64791	1
Apple	59328	1
Другие		

Список слов

apple	130
мобил	44
выпустить	41
бюджетный	38
дизайн	37
Другие	467

Динамика



Результат - гипотеза

- *Знание бренда падает или растет?*
- *Как распределяется трафик у вас и у конкурентов?*
- *Как соотносятся рекламные бюджеты?*
- *Есть ли разница в поведенческих метриках сайта?*
- *Что находится в видимой зоне?*
- *Как клиенты оценивают ваш сервис по сравнению с конкурентами?*

Что нужно знать о клиенте

Пол и возраст покупателей

По данным Tiu.ru



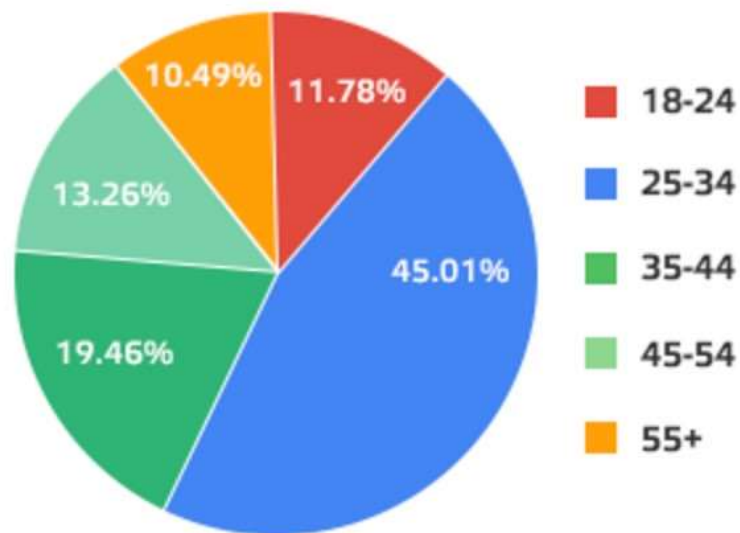
Мужчины

51,3%



Женщины

48,7%



Что нужно знать о клиенте

Пол и возраст покупателей

По данным Тинги



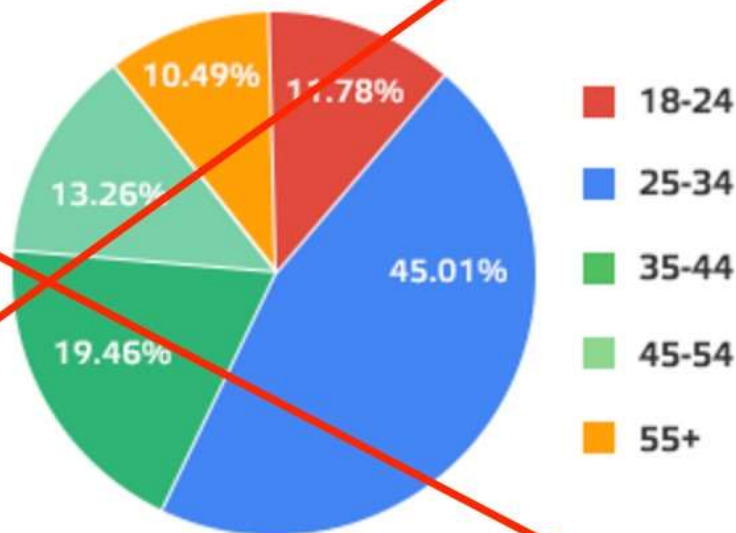
Мужчины

51,3%



Женщины

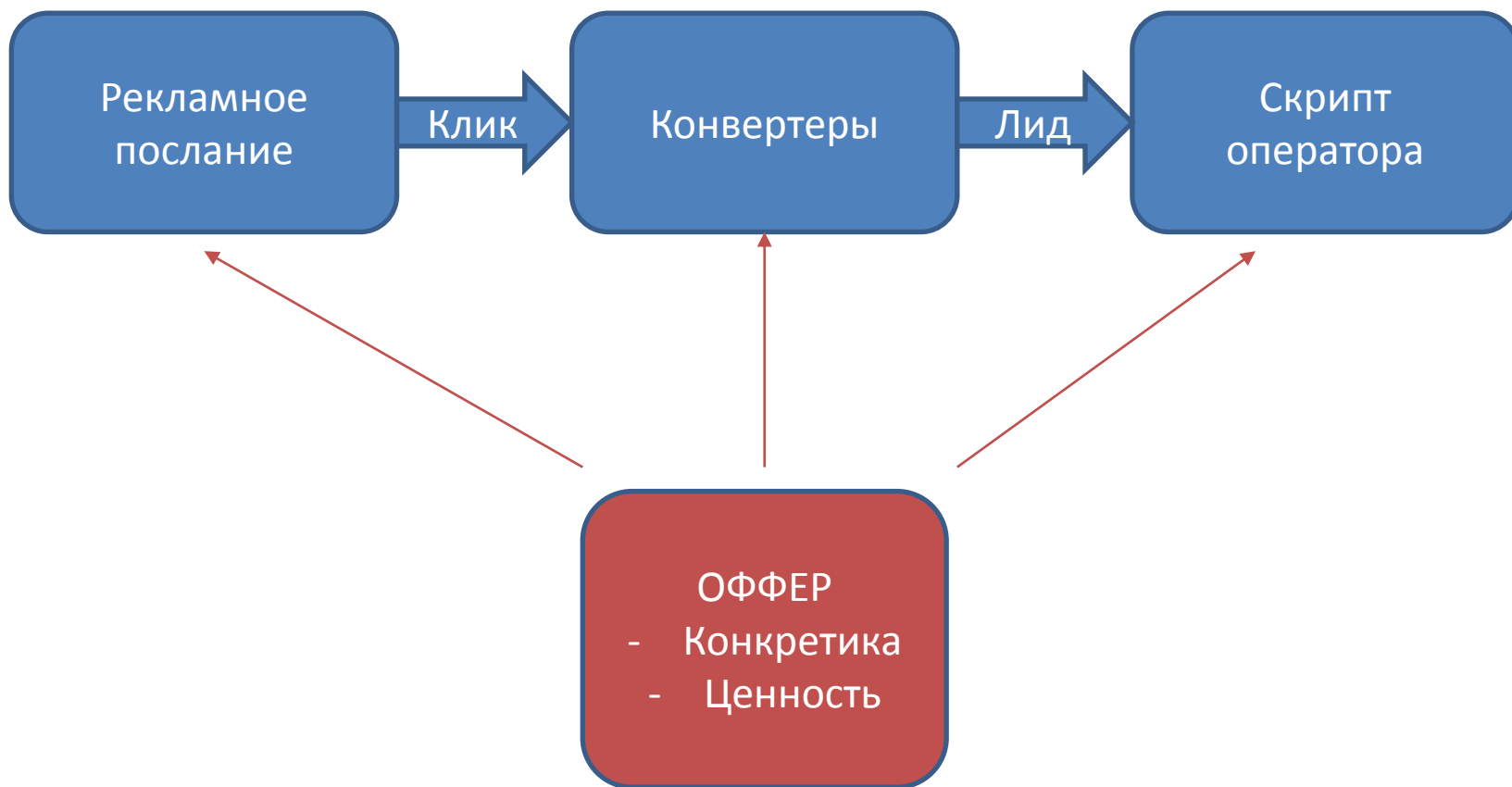
48,7%



Что нужно знать о клиенте



Причина покупки



Пример портрета клиента



Алексей Михайлович, 40 лет

Потребность: жить на даче с комфортом московской квартиры

Ключевые факторы:

Решить «под ключ»

Доставка до дачи (50 км МО)

Установка

Цена

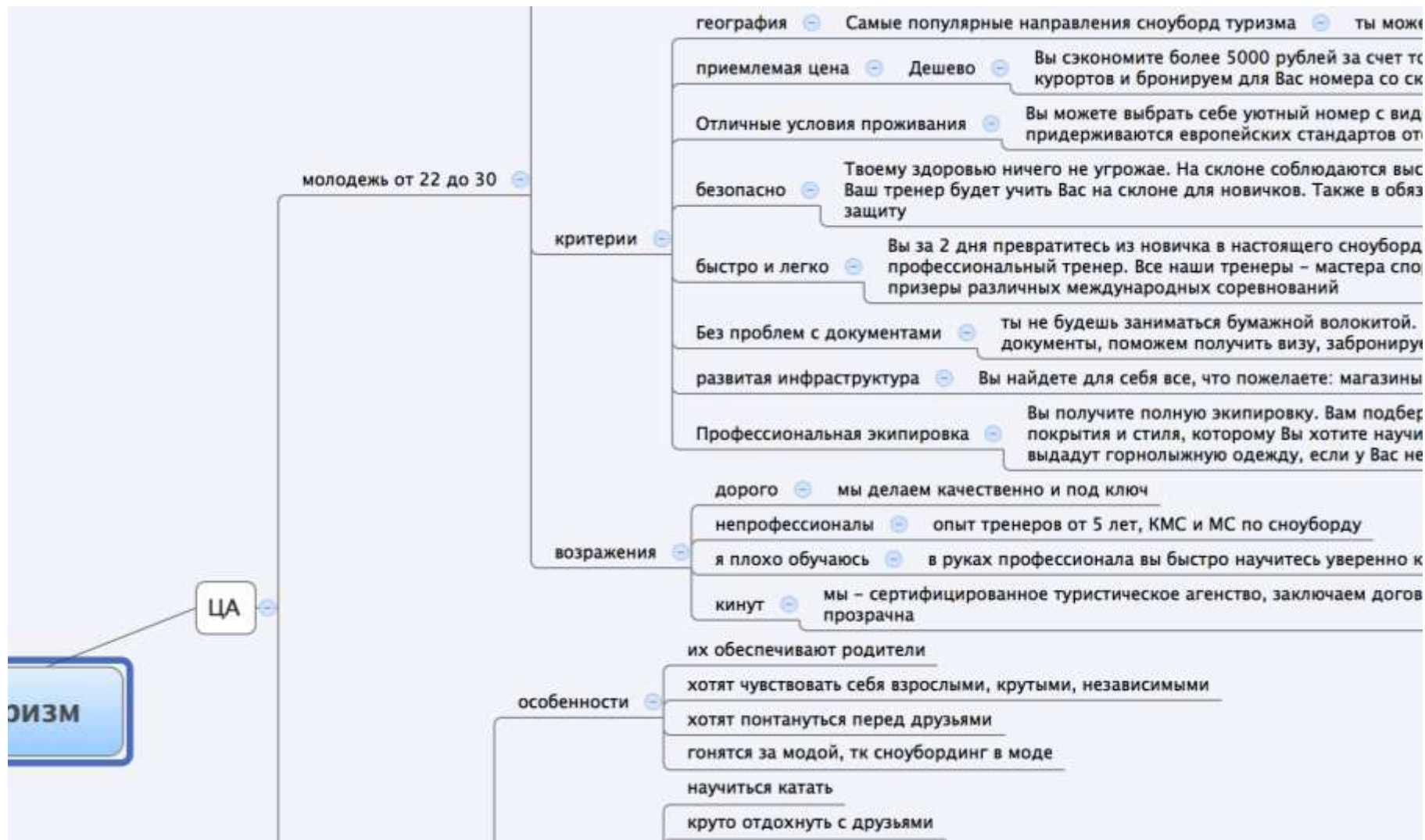
Дополнительные факторы:

«Не думать об обслуживании» - первое ТО в подарок

Возраст: 42 года

Доход: средний

Пример проработки Целевой Аудитории агентством Convert Monster



Consumer Journey



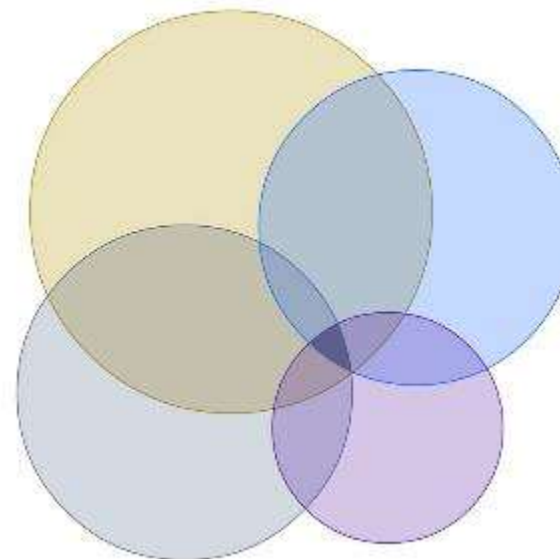
Consumer Journey

Многоканальный визуализатор конверсий

Посмотрите процент последовательностей конверсии, включавших нижеперечисленные комбинации каналов. Выберите до четырех каналов.

Канал	Процент от общего числа конверсий
<input checked="" type="checkbox"/>  Прямой	41,97 %
<input checked="" type="checkbox"/>  Медийная реклама	29,13 %
<input checked="" type="checkbox"/>  Поисковая реклама	25,73 %
<input checked="" type="checkbox"/>  Социальная сеть	13,81 %
<input type="checkbox"/>  Переход	10,64 %
<input type="checkbox"/>  Бесплатный поиск	10,14 %
<input type="checkbox"/>  Электронная почта	2,32 %
<input type="checkbox"/>  Другая реклама	0,04 %

Прямой & Медийная реклама & Поисковая реклама & Социальная сеть: 0.35% (9)



Области пересечения кругов выше основаны на приблизительных данных.

Лестница узнавания Ханта

Уровень	Название уровня	Что делает клиент
1	Безразличие	Проблемы не существует
2	Осведомленность	Наличие потребности, поиск вариантов решения проблемы
3	Сравнение	Сравнивает варианты решения проблемы
4	Выбор	Выбирает между продуктами, решающими его проблему
5	Покупка	Выбирает между поставщиком конкретного продукта

Следующий шаг

Уровень	Пример следующего шага
Осведомленность	Прочитать кейсы об использовании продукта Получить советы по решению проблемы
Сравнение	Посмотреть обзор продуктов Познакомится с результатами исследования лучить консультацию
Выбор	Получить детальную информацию Получить консультацию Заявка на расчет КП
Покупка	Покупка Забронировать скидку

Признаки плохой Digital Стратегии



КАК СТАТЬ DIGITAL-НЕУДАЧНИКОМ

Признаки хорошей Digital Стратегии



КАК ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ВЫИГРАТЬ В DIGITAL

Признаки плохой Digital Стратегии



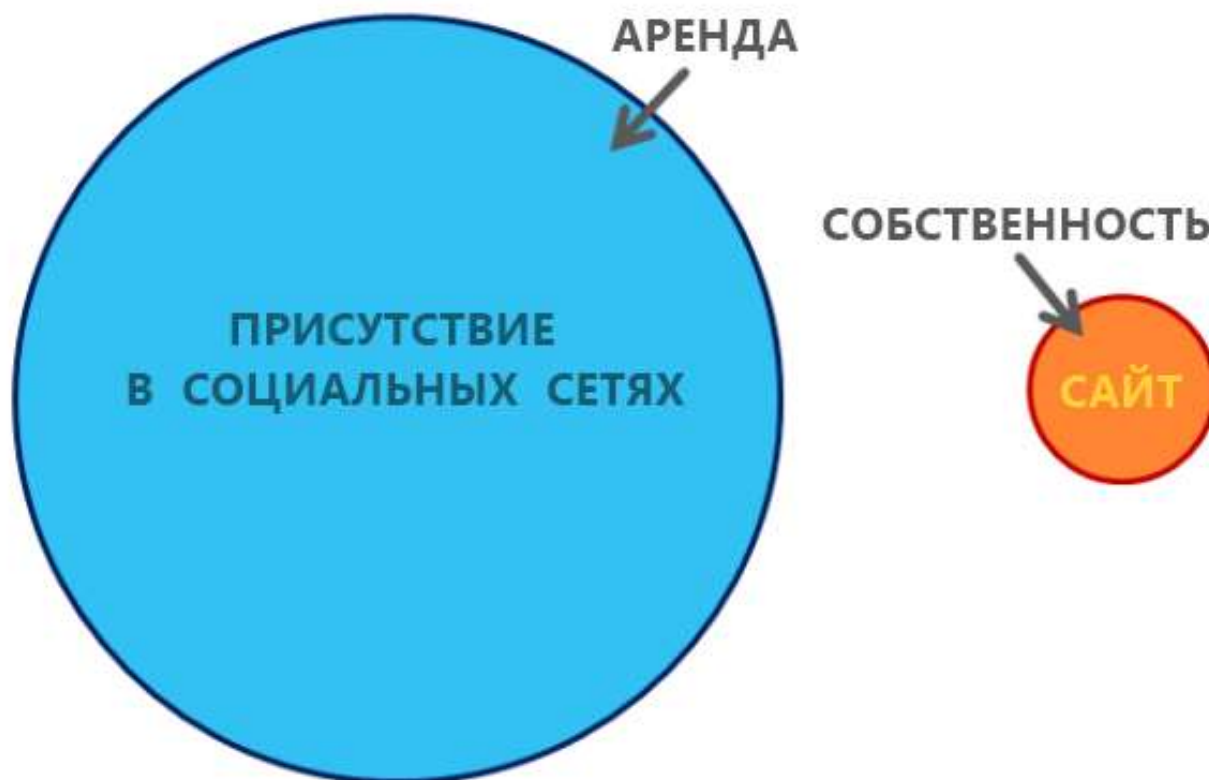
КАК ОПТИМИЗИРОВАТЬ ЛОКАЛЬНЫЙ МАКСИМУМ

Признаки хорошей Digital Стратегии



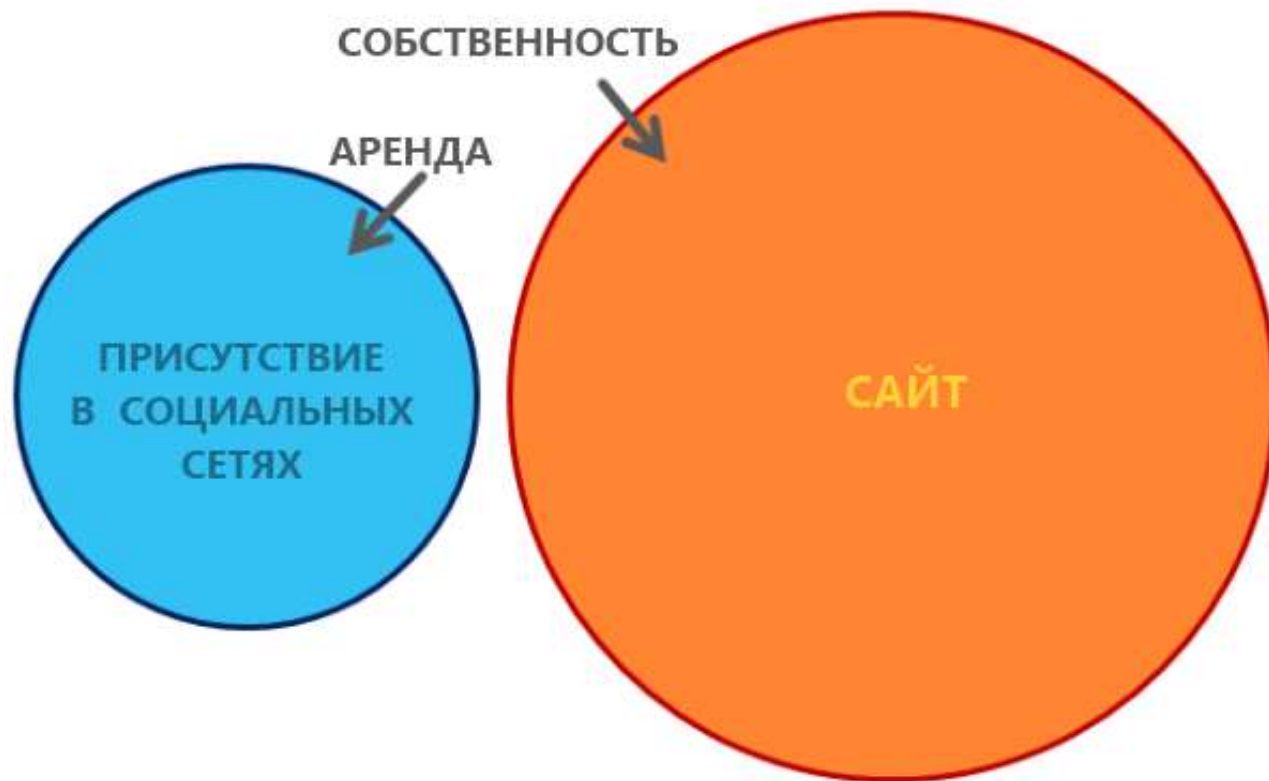
КАК ОПТИМИЗИРОВАТЬ ОБЩИЙ МАКСИМУМ

Признаки плохой Digital Стратегии



ИНВЕСТИЦИИ КОМПАНИИ - НЕПРАВИЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

Признаки хорошей Digital Стратегии



ИНВЕСТИЦИИ КОМПАНИИ - ПРАВИЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

Признаки плохой Digital Стратегии



СММ-СТРАТЕГИЯ, ЗА КОТОРУЮ СТЫДНО

Признаки хорошей Digital Стратегии



ТЕМЫ, КОТОРЫЕ УКРЕПЛЯЮТ ИМИДЖ БРЕНДА
И ПРИВЛЕКАЮТ ВНИМАНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

МЕТОД 1: МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ

Укажите ставку

Укажите дневной бюджет

руб. 32,62

руб. Необязате

Получить подробные прогнозы

Назад к поиску

Сохранить в аккаунте

Группа объявлений

Ключевое слово

Устройство

Местоположение: Округ ▾

Ежедневные прогнозы

Клики
37,5–45,8

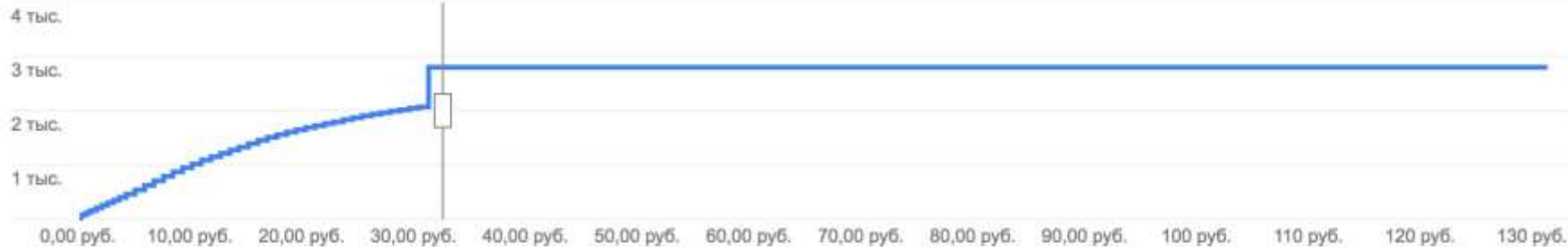
Показы
2,52 тыс.–3,08 тыс.

Стоимость
528 руб.–645 руб.

Все конв.
–

Средн. позиция
3,76–4,6

Показы



МЕТОД 2: ТЕСТ НА МАЛЕНЬКОМ БЮДЖЕТЕ

Рекламные объявления

[К статистике по дням](#)

Период статистики: За всё время ▾

Показаны: Все активные объявления ▾

В кампании 2 активных объявления

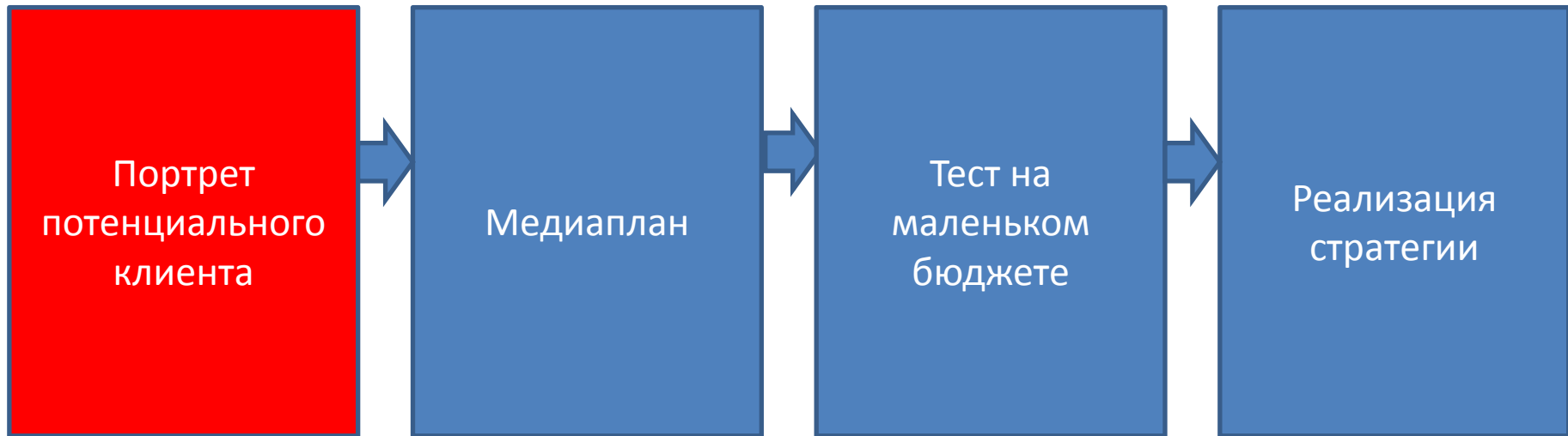
Выделить: все, запущенные, остановленные

<input type="checkbox"/>	Название	Статус	CPC (?)	Лимит (?)	Потрачено	CTR (?)	Переходы	Показы
<input type="checkbox"/>		■	<u>14.23 руб.</u>	<u>400 руб.</u>	130.44 руб.	0.204 %	8	3 930
<input type="checkbox"/>			<u>22.59 руб.</u>	<u>400 руб.</u>	354.41 руб.	0.227 %	19	8 388
Всего					484.85 руб.	0.219 %	27	12 318

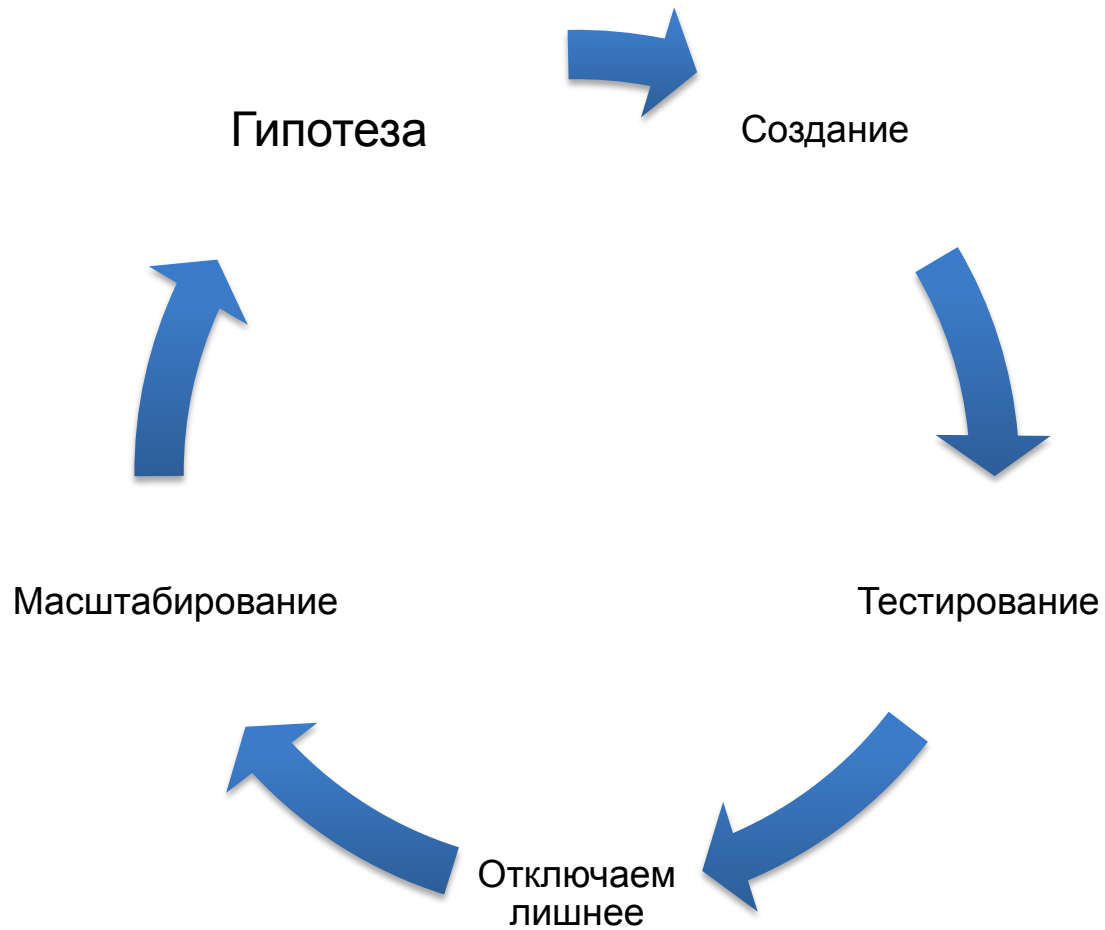
МЕТОД 3: ИСТОРИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ

Реклама	Е-commerce	Галогеновые лампы	р.50 847,00	7880	р.6,45	48	25	р.696,53	0,93%
Реклама / Лендинг	Медицина	Коррекция фигуры	р.33 898,00	850	р.39,88	0	8	р.4 237,25	0,94%
Реклама / Лендинг	Е-commerce	Беседки для дачи	р.72 033,00	4080	р.17,66	7	12	р.3 791,21	0,47%
Реклама	Франшиза	Бюро финансовой защиты	р.201 908,00	14207	р.14,21	1649	0	р.122,44	11,61%
Реклама / Лендинг	Инфобизнес	Курсы бухгалтерского учета	р.42 372,00	1370	р.30,93	95	25	р.353,10	8,76%
Реклама / Лендинг	B2C Услуги	Бухгалтерский учет	р.76 271,00	2156	р.35,38	24	24	р.1 588,98	2,23%
Реклама / Лендинг	B2C Услуги	Частная охрана	р.50 847,00	1376	р.36,95	3	10	р.3 911,31	0,94%
Реклама / Лендинг	B2B Услуги	Кофе в офис	р.112 426,00	1987	р.56,61	92	51	р.786,20	7,20%
Реклама / Лендинг	B2C Услуги	СРО	р.84 757,00	2378	р.35,64	12	12	р.3 531,54	1,01%
Реклама / Лендинг	Е-commerce	Детские автомобили	р.33 898,00	2480	р.13,67	14	7	р.1 614,19	0,85%
Реклама / Лендинг	B2B Услуги	Полиграф	р.101 694,00	1498	р.67,89	17	25	р.2 421,29	2,80%
Реклама	B2C Услуги	Дизайн интерьеров	р.127 118,00	8082	р.15,73	117	86	р.626,20	2,51%
Реклама / Лендинг	Инфобизнес	Уроки английского языка	р.8 474,00	1655	р.5,12	32	39	р.119,35	4,29%
Реклама	Онлайн сервис	Разработка интернет магазина	р.50 847,00	3217	р.15,81	523	0	р.97,22	16,26%
Реклама	Инфобизнес	Отдел продаж	р.119 175,00	5914	р.20,15	46	29	р.1 589,00	1,27%
Реклама	Е-commerce	Спортпит	р.25 423,00	2887	р.8,81	55	25	р.317,79	2,77%
Реклама	Е-commerce	Налобные фонарики	р.148 305,00	33926	р.4,37	340	39	р.391,31	1,12%
Реклама	Е-commerce	Свежие фрукты	р.9 332,00	460	р.20,27	1	2	р.3 110,67	0,65%

Минимизация потерь в Digital



Непрерывный цикл



Работа с агентствами



Оценка эффективности маркетинга в зависимости от задач

Маркетинговая задача	Узнавание бренда	Лиды на сайте	Клиенты в оффлайн магазин / офис
Маркетинговый канал	Видео Медийка Соцсети	Медийка Контекст SEO Ретаргетинг Платные посты	Мобильные приложения Email маркетинг
KPI	Показы Число брендовых запросов EPR	Число лидов Конверсия CPO ROAS LTV	Число посетителей магазина Средний чек Число покупок
Способ измерения	Веб аналитика Опросы фокус-групп	Веб аналитика CRM	CRM

Минимизация потерь в Digital



Как же быть?

Бюджет до 100 000 в мес. (тест нового направления или первый опыт онлайн)

- Изучаем курсы по интернет-маркетингу
- Запускаем и тестируем проект самостоятельно
- После окупаемости проект передаем профессионалам

Как же БЫТЬ?

Бюджет 100 000 – 1 000 000 в мес.

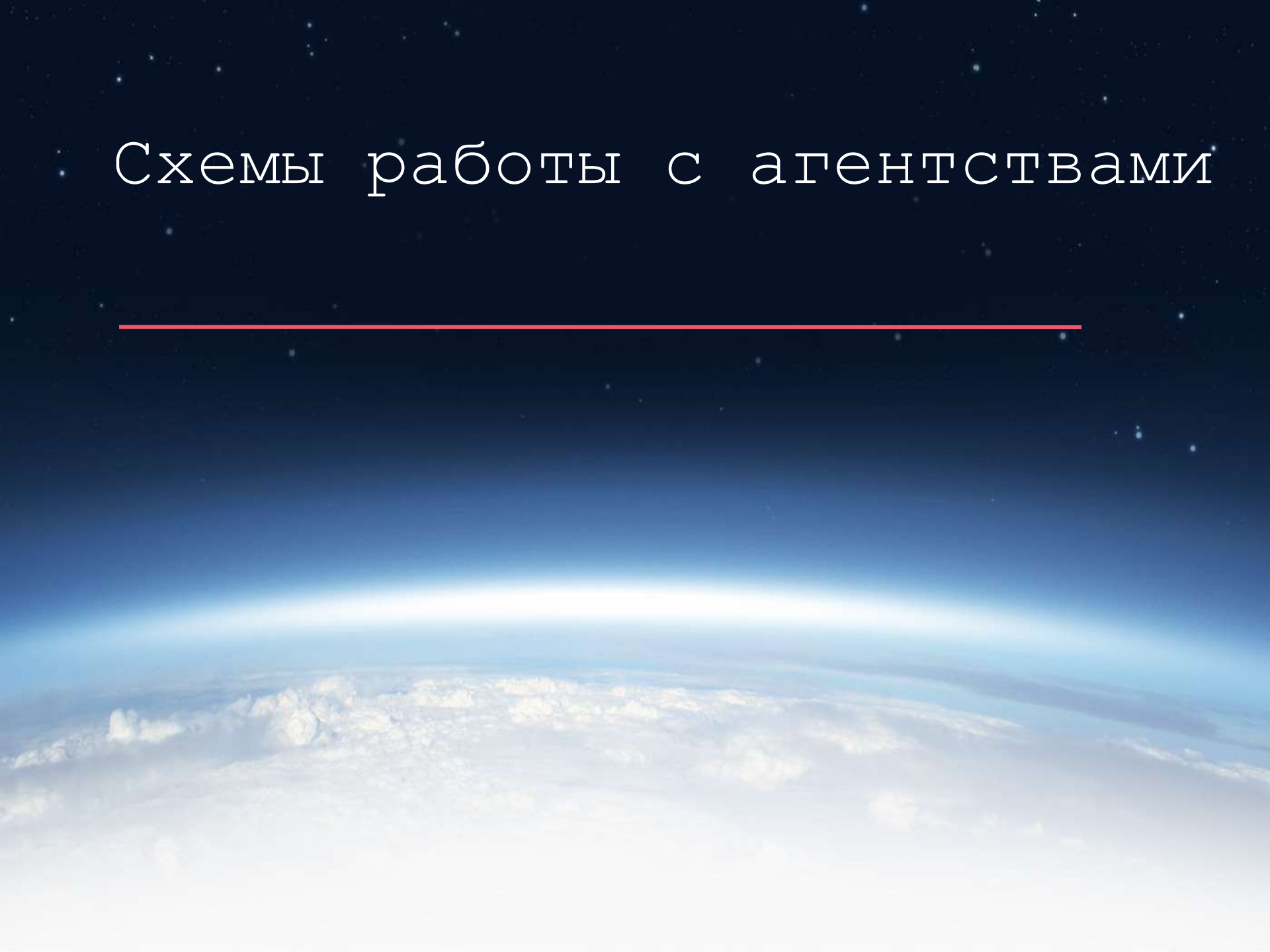
- Выбираем хорошее агентство
- Составляем план по маркетингу на год
- Еженедельно сверяем показатели

Как же быть?

Бюджет 1 000 000 +

- 1) Создаете свой собственный отдел рекламы
или
- 2) Проводите тендер
или
- 3) Работаете со средними агентствами по партнерской программе

Схемы работы с агентствами



Подход № 1: Цена услуг как
% от бюджета
Ожидание



ПОДХОД № 1: ЦЕНА УСЛУГ КАК
% ОТ БЮДЖЕТА
РЕАЛЬНОСТЬ



ПОДХОД № 2: ОПЛАТА ЗА РЕЗУЛЬТАТ ОЖИДАНИЕ



Подход № 2: Оплата за результат Реальность



ПОДХОД № 3: УЧАСТИЕ В ПРИБЫЛИ ОЖИДАНИЕ



РЕАЛЬНОСТЬ



ПОДХОД № 4: ОПЛАТА ЗА РАБОТУ ОЖИДАНИЕ



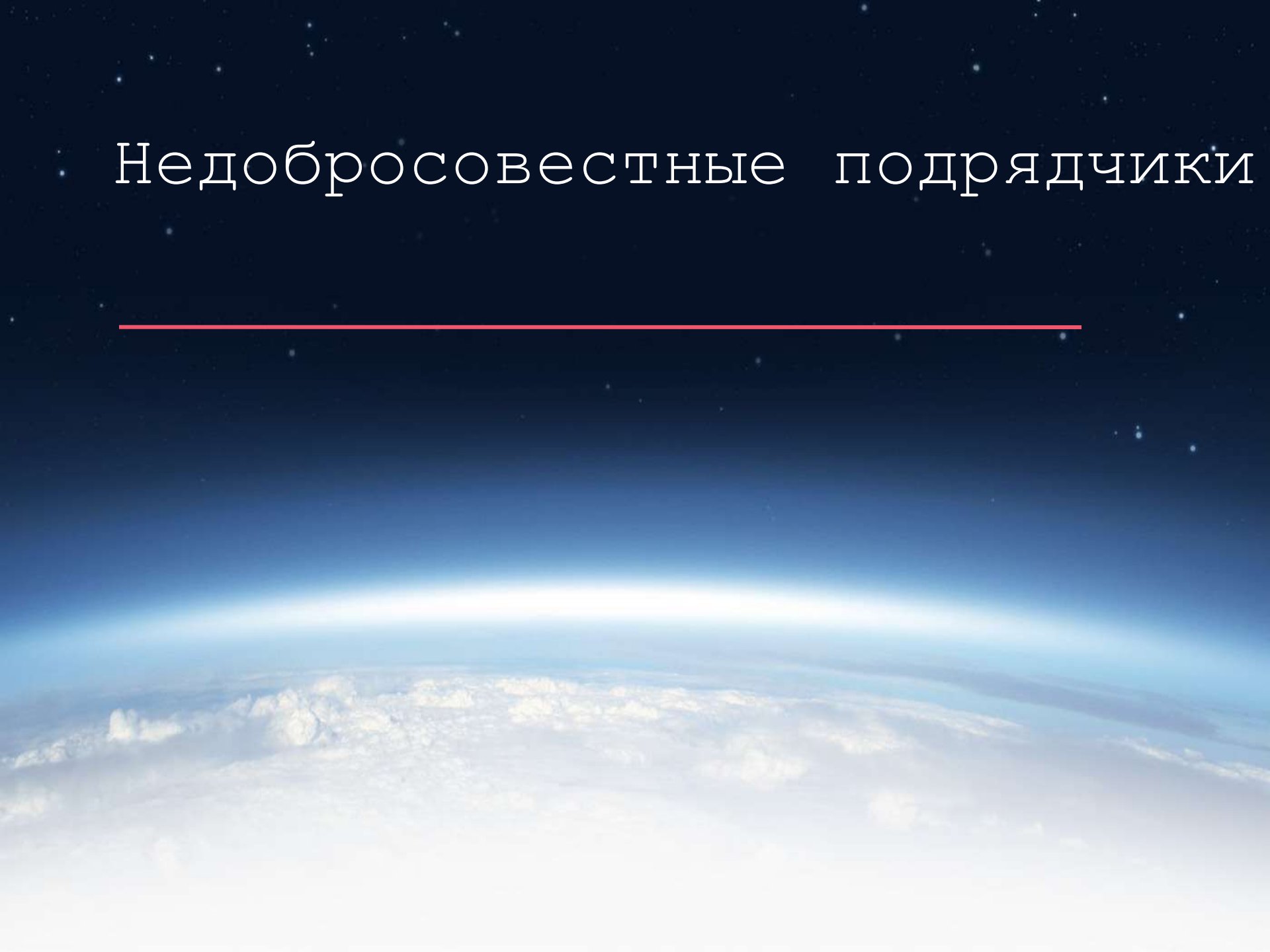
ПОДХОД № 4: ОПЛАТА ЗА РАБОТУ РЕАЛЬНОСТЬ



Как быть?



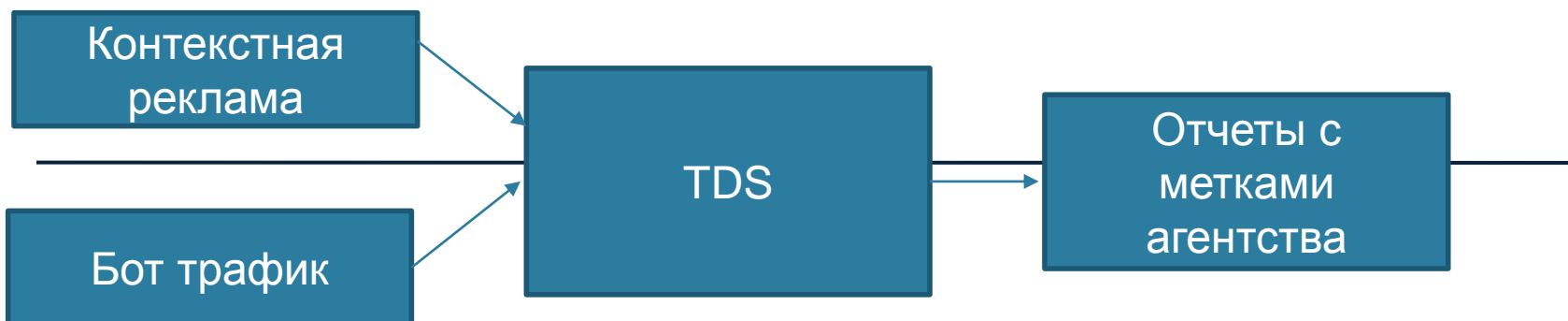
Недобросовестные подрядчики



Невыполнение обязательств

1. Отсутствие специалиста в штате
2. Руководитель отслеживает показы рекламы, но не KPI
3. Трактовка KPI в пользу агентства
4. Формальная отчетность против отчетности по прибыли за счет отсутствия сквозной аналитики

НАГОН ТРАФИКА



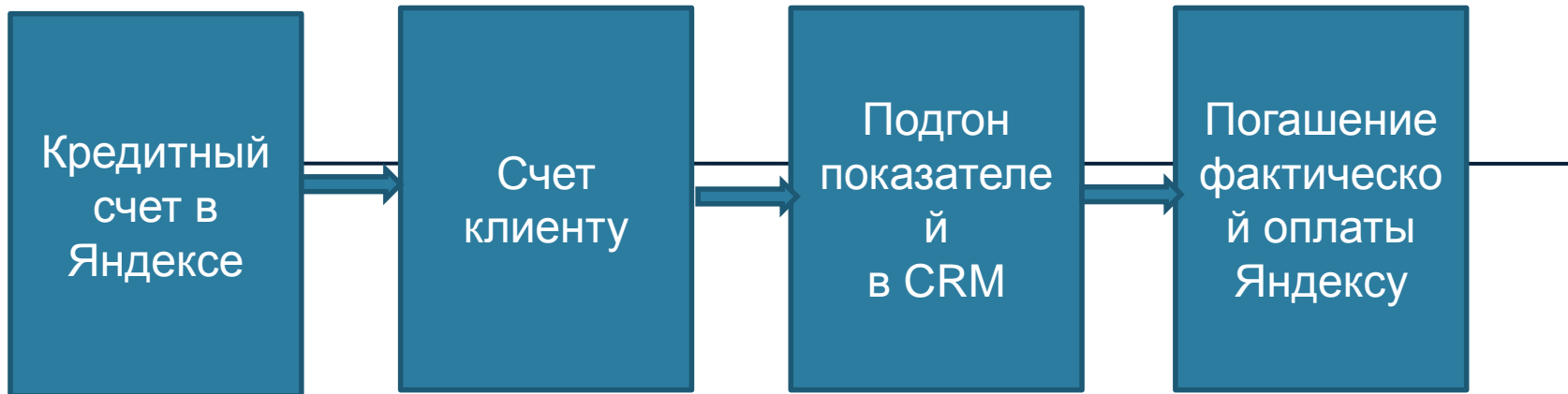
КАК ОПРЕДЕЛИТЬ HTTP://CLICKFROG.RU/



МОТИВИРОВАННЫЙ ТРАФИК

Скопировать и вставить в браузер	Что нужно сделать	Ключевое слово	Ва
http://realty.utro.ru/node/780	Нажать на кнопку свободные квартиры или посмотреть планировки, изучить сайт объекта и позвонить задать возникшие вопросы консультантам.	Новый элемент формулы комфорта!	
http://realty.ru/	Кликнуть на широкий баннер вверху страницы, изучить объект и позвонить	Бэсткон	
http://realty.utro.ru/node/10580	Нажать на кнопку свободные квартиры или посмотреть планировки, изучить сайт объекта и позвонить задать возникшие вопросы консультантам.	ЖК "Наследие" на Преображенке	
http://realty.ru/node/	Нажать на кнопку свободные квартиры или посмотреть планировки, изучить сайт объекта и позвонить задать возникшие вопросы консультантам.	Жилой Комплекс «Воробьев Дом»!	
http://realty.ru/node/3677	Нажать на кнопку свободные квартиры или посмотреть планировки, изучить сайт объекта и позвонить задать возникшие вопросы консультантам.	Загородный проект «Завидово»	
http://utro.ru/	Кликнуть на широкий баннер вверху страницы, изучить объект и позвонить	Лобня Сити	
http://utro.ru/sport.shtml	Кликнуть на прямоугольный баннер справа, изучить объект и позвонить	президент 2	
http://realty.ru/node/15336	Нажать на кнопку свободные квартиры или посмотреть планировки, изучить сайт объекта и позвонить задать возникшие вопросы консультантам.	«Усадьба Новая Салтыковка»	

ОТЧЕТЫ В CRM СИСТЕМАХ БЕЗ ДОСТУПОВ



Подарок!

- Курс по АБ тестированию (240 мин)
- Курс по созданию продающих объявлений по контекстной рекламе на автопилоте (180 мин)
- Электронная книга «Идеальный Landing Page» (310 стр)
- Мастер класс по Веб Аналитике (120 мин)

Бесплатно

Скачай по ссылке:

<http://convertmonster.justclick.ru/dnbd>

Настало время помочь вашим
клиентам сделать правильный выбор

Давайте дружить!

Возможно, вместе нам удастся изменить мир
к лучшему

