



**Beiersdorf**

**ПЛАТФОРМА TEST-AND-REVIEW.**

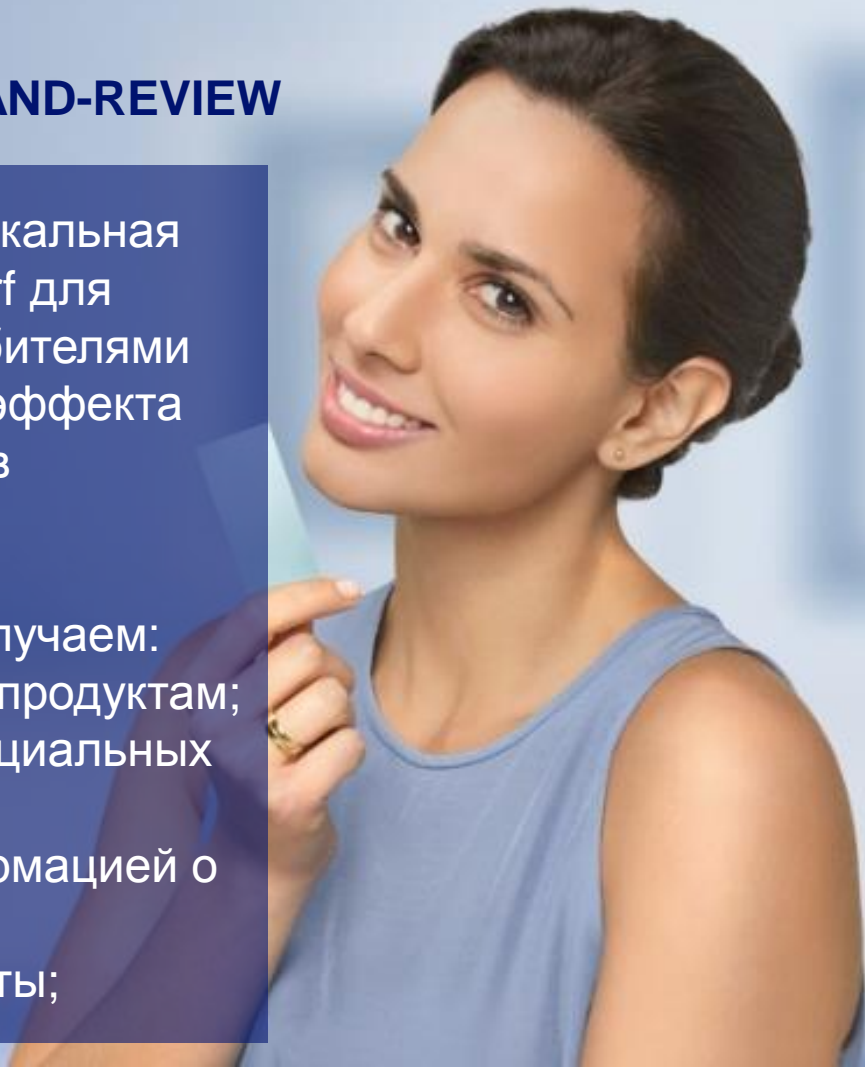
Юрий Парсамов, digital manager

## ПЛАТФОРМА TEST-AND-REVIEW

Test-and-review – уникальная платформа Beiersdorf для тестирования потребителями новинок и создания эффекта сарафанного радио в социальных сетях.

Благодаря отзывам:  
потребителей мы получаем:

- Фидбек по новым продуктам;
- Earned media в социальных сетях;
- CRM-базу с информацией о потребителях для дальнейшей работы;





**Шаг 1:** Публикация анкеты на сайте и анонс этапа отбора кандидатов для тестинга.

# АНКЕТА

- ФИО
- Адрес
- Контактные данные
- Профиль в соц.сети
- Тип кожи / волос
- Какими продуктами уже пользуется

**В среднем: 15 000 – 30 000**  
анкет за 2-3 недели

**ЗАПОЛНИ АНКЕТУ УЧАСТНИКА**      **ЗАДАЙ ВОПРОС**

Ответь на вопросы анкеты

Вырази свое мнение в социальной сети и поделись впечатлениями о продукте в комментариях

Получи один из десяти продуктовых наборов NIVEA за лучший ответ

Получи шампунь и кондиционер «Направленное восстановление и забота» от NIVEA

Получи второй набор «Направленное восстановление и забота» от NIVEA в благодарность за отзыв

ОЗНАКОМИТЬСЯ С ПРАВИЛАМИ

\* — Обязательные поля для заполнения

ФАМИЛИЯ: \*

ИМЯ: \*

EMAIL: \*

ПОЛ: \*     Мужской     Женский

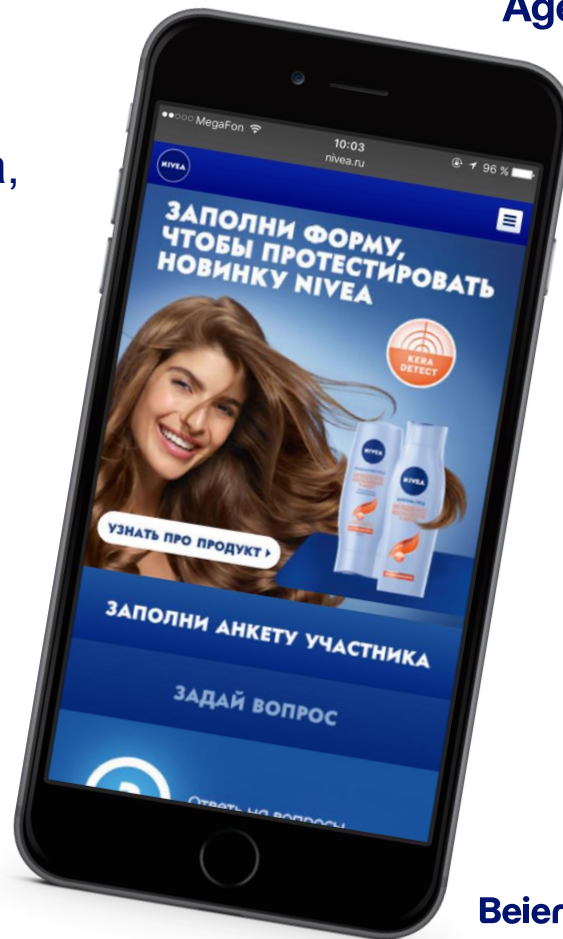
ДАТА РОЖДЕНИЯ: \*    1998 - 10 - 14 - 19

ГОРОД: \*

АДРЕС: \*    Улицы:    Индекс:    Дом:    Корпус:    Квартира:

# МЕДИА-ПОДДЕРЖКА

- Owned media (сайт, рассылка, группа ВК) дает >15 000 заявок.
- Дополнительно можно использовать медиа-поддержку.





**Шаг 2:** Выбор кандидата для тестинга в соответствии с рядом критериев

## КРИТЕРИИ ОТБОРА

- Попадание в целевую аудиторию;
- Подходит продукт;
- Не приоловы;
- Потенциально большой охват в соц.сетях (>300 друзей / подписчиков)

**Всего:** выбираем 1 500 – 2 000 тестеров



**Шаг 3: Доставка тестинг-боксов выбранным кандидатам**



# ПРИМЕР ТЕСТИНГ-БОКСА



80



255

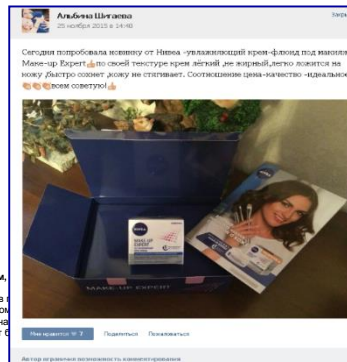
205



**Шаг 4: Пользователь тестирует продукт и публикует отзыв в своей соц.сети**

# СКРИНШОТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

- KPI: >40% ОТЗЫВОВ
- (400 – 500 на 1 000 отправленных боксов)



**MEN объяснял парням,**  
разделение серии средств  
rig совместно с агентством

и я молда на бритость при  
ся выделиться с помощью растительности на лице. Однако, как  
до определенного возраста эти попытки приводят лишь к  
ино жидкой поросли, известной в народе как «козлиная бородка»  
дает комический эффект в духе «ожидание – реальность». NIVEA  
шлили не молчать, усавав парням на проблему. И сделали эти брэн

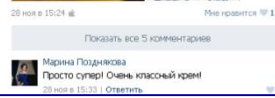
доконтативных ролика демонстрирует типичные ситуации, в которые  
попасть каждый, кто неосмотрительно оставил на лице  
льность. А сайт проекта с помощью актуального формата  
ованных гифок показывает, как правильно побриться без  
мения.

и Петросянц, бренд менеджер NIVEA MEN: "Исследования показали,  
в мужчины 16-22 лет редко бреются, они долго сохраняют  
рость первому бренду средств для бритья. Поэтому работа с  
ью гарантирует будущий рост доли на рынке. А линейка средств по  
лиции NIVEA MEN Sensitive идеально подходит для  
тальной молодой кожи,  
тили рисковать, показав молодежи, что NIVEA MEN может быть  
и ирионичным брендом. И когда с презентацией слоган «Глухой не  
читанные часы развешелся мемом по офису, мы поняли, что нашли  
искали. Важно отметить, что мы не высмеиваем парней, а  
вем задуматься над тем, насколько хорошо они выглядят с бородой  
мик."

не нужно навязывать его людям. Чтобы увеличить вовлечение в историю и  
процент органических просмотров мы рисовали, разместив продукт и бренд  
в самом конце ролика. И судя по статистике досмотров и первым  
комментариям наши расчеты справедливы."

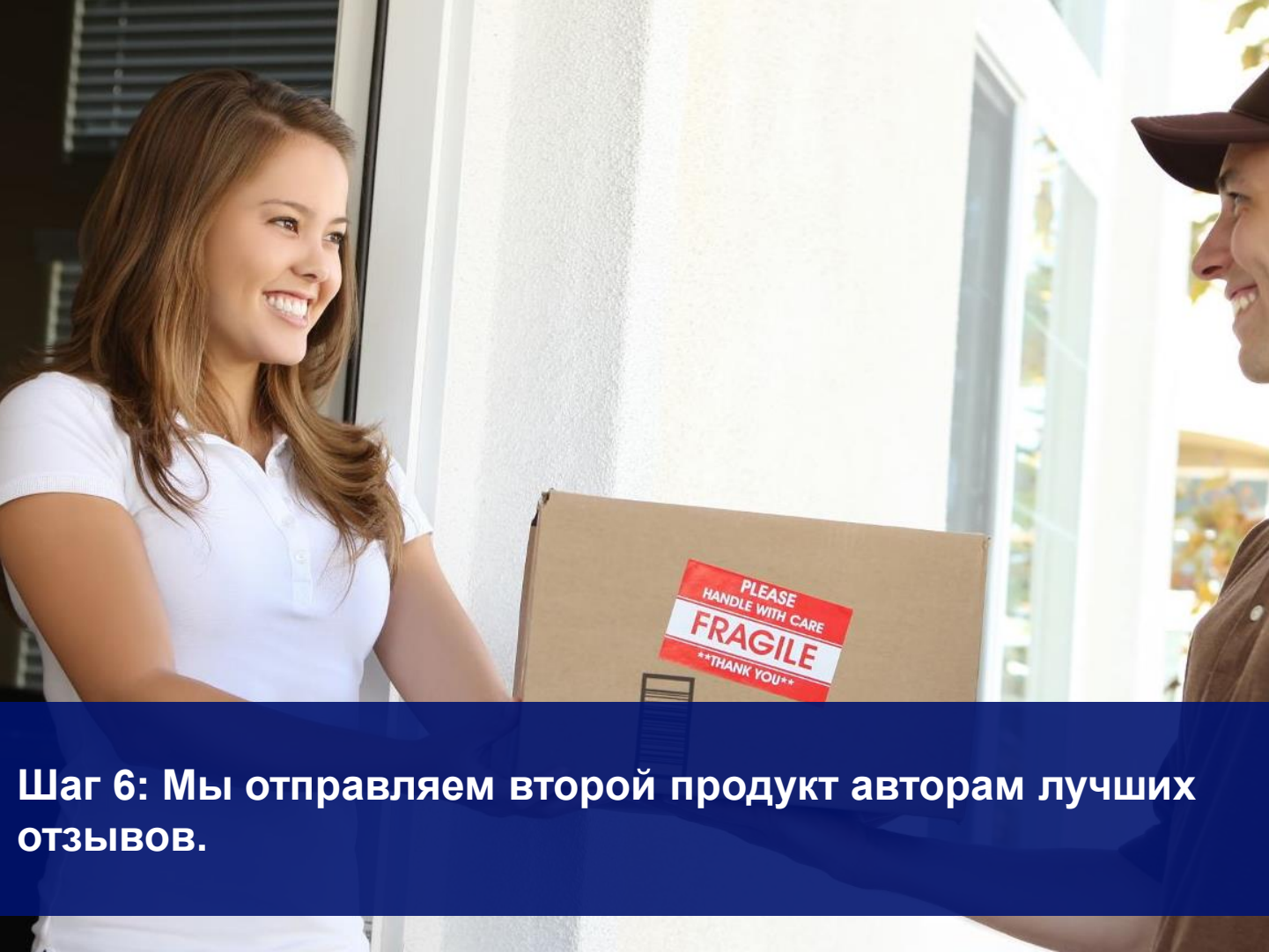
Релиз:  
Фейс-контроль [https://www.youtube.com/watch?v=NpXv4\\_PbHcSE](https://www.youtube.com/watch?v=NpXv4_PbHcSE)  
Прозвонье <https://www.youtube.com/watch?v=mNnHOKWZM>

видеонню  
ррррррррррр  
не только губами, но и глазами... своей кожей  
меня появится новый поклонник!  
Up Expert от Nivea: крем-основа под макияж,  
оняя текстура, уникальная, скрывает гелевая. Крем  
попиться, впитывается, и уже через минуту твоя  
да к нанесению макияжа, который, к слову,  
з полнится на подготовленную кожу и держится  
без спотыкания. Только прекрасная я  
двояком мех, все-всем рекомендую попробовать эту  
значительную новинку! Ведь мы этого действительно  
достойн-й





**Шаг 5: Мы отслеживаем и находим все отзывы, оставленные в течение кампании**



**Шаг 6: Мы отправляем второй продукт авторам лучших ОТЗЫВОВ.**

# ЧТО ДАЛЬШЕ? ПЛАНЫ НА 2017

- Переход на единую тестинг-платформу;
- Типовой дизайн тестинг-боксов;
- Единая база для всех проектов. Единый рекрутинг;
- Равномерное распределение тестингов на 12 месяцев;





**СПАСИБО!**