

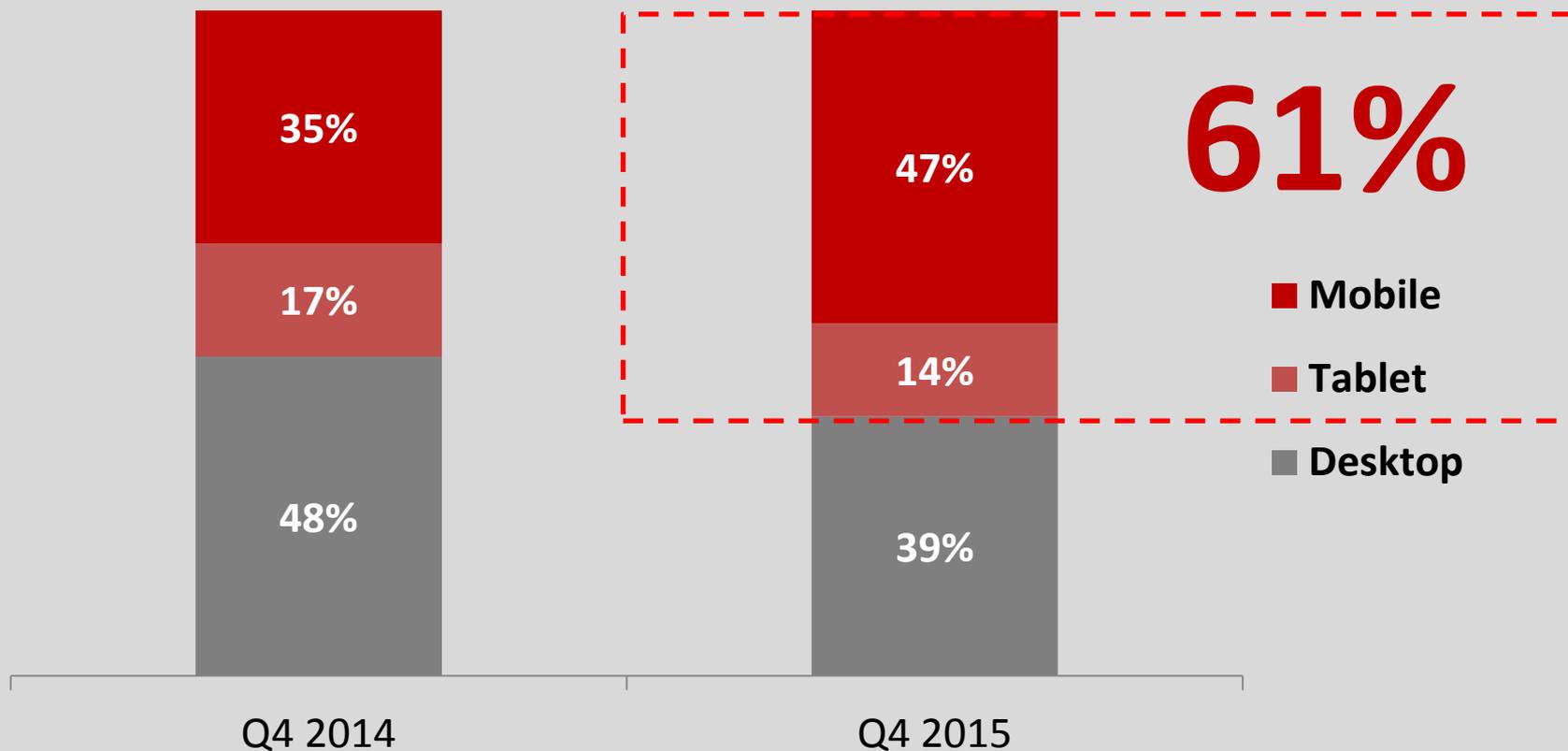
XVIII Международный Бизнес-Форум TOP MARKETING

O'STIN

МОБИЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ:

КОНВЕРСИЯ vs КОММУНИКАЦИЯ

МОБИЛЬНЫЙ ТРАФИК В КАТЕГОРИИ #ОДЕЖДА



20-Apr/2

Source: Google internal search data, based on pre-categorised queries for the **Clothing**
Note: In-quarter metrics for Query. Volume and Ad Depth are only available

МОБИЛЬНЫЙ ТРАФИК #OSTIN



ограниченный
инвентарь
скудная
аналитика



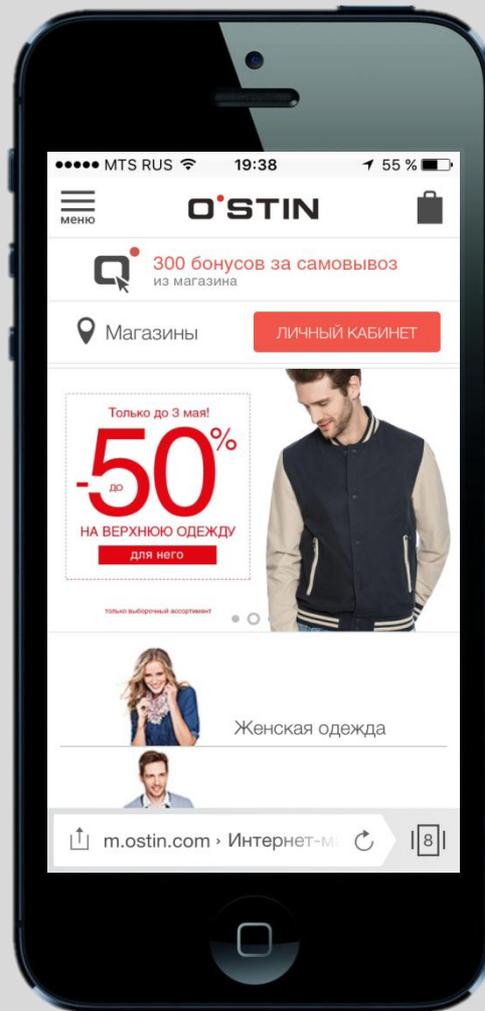
дополнительный
охват
высокая частота
контакта



доп затраты на
разработку
низкая конверсия
в покупку



дополнительный
охват
высокая глубина
просмотра



20-Apr/3

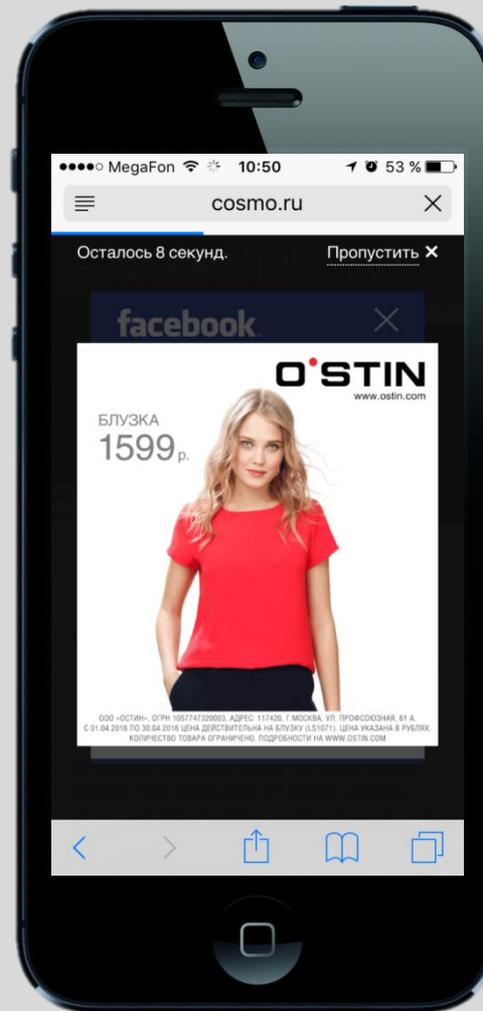
МОБИЛЬНЫЙ РЕКЛАМА #OSTIN



качество и
количество
доступного
инвентаря
ограничения по
креативу



дополнительный
охват
низкий
рекламный
клаттер
высокий CTR



20-Apr/4

ПЕРИОД: 17.11.2015 – 21.12.2015

ПРОДУКТ: Новогодняя коллекция одежды и аксессуаров

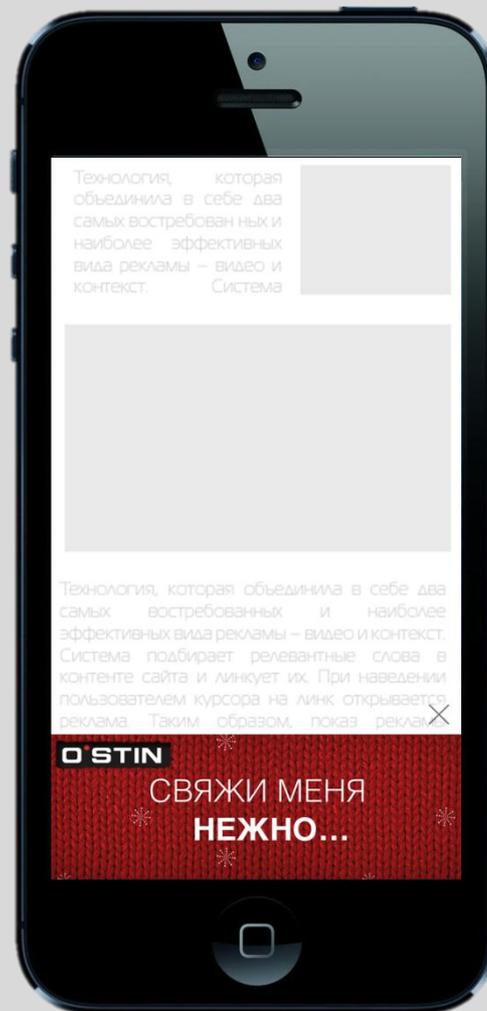
ЦА: Женщины 25-35 ВС

ГЕО: РФ

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ:

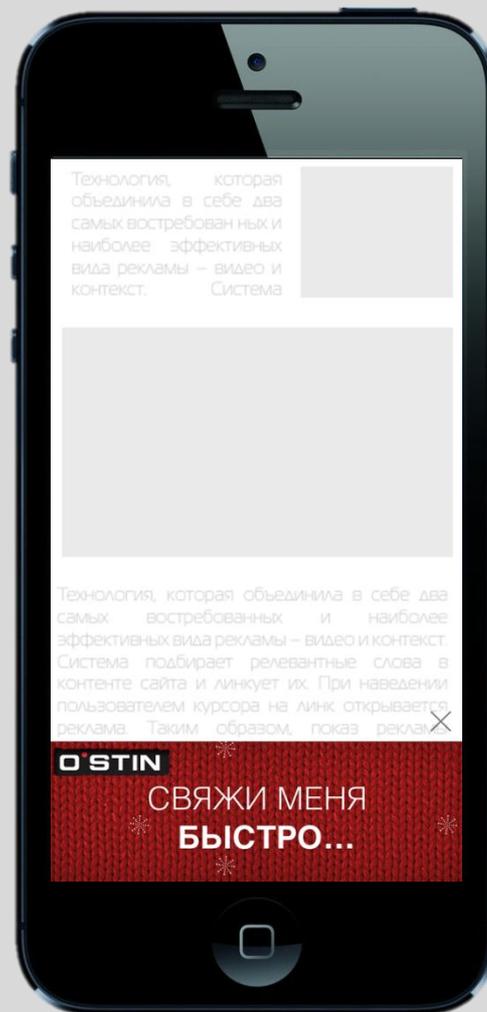
- Имиджевая коммуникация
- Анонсирование запуска продаж новогодней коллекции
- Привлечение онлайн и оффлайн трафика для ознакомления с новогодней коллекцией
- *Повышение уровня эмоциональной вовлеченности ЦА при взаимодействии с брендом*

КЕЙС #ДАРИТЕПОДАРКИ



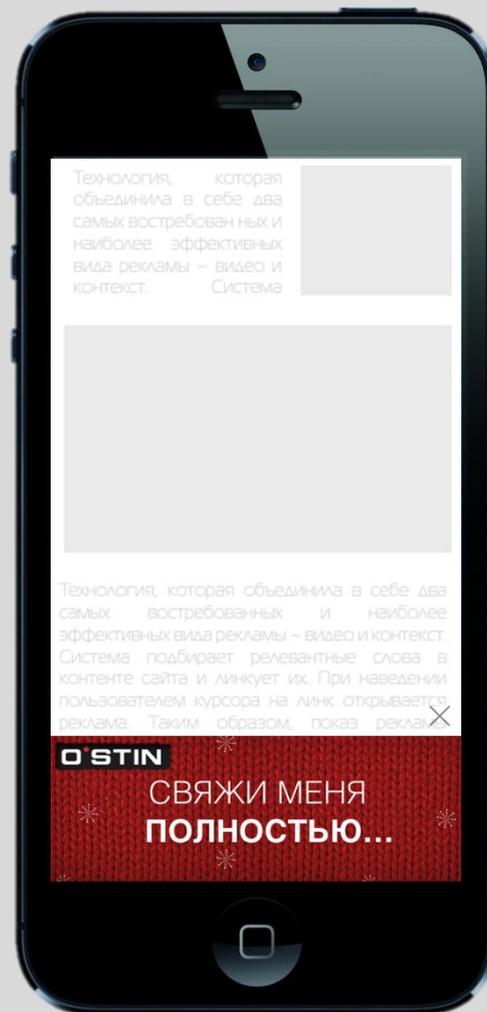
20-Apr/6

КЕЙС #ДАРИТЕПОДАРКИ

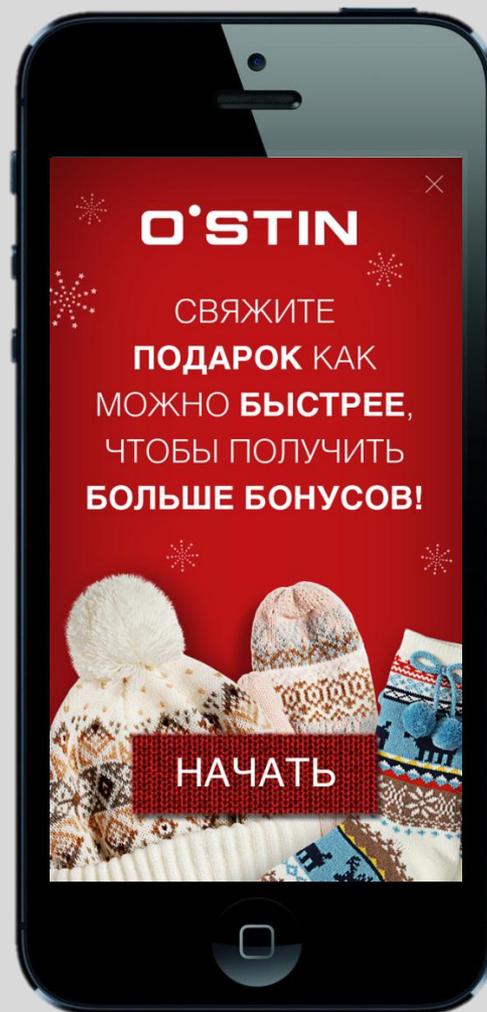


20-Apr/6

КЕЙС #ДАРИТЕПОДАРКИ



20-Apr/6



КЕЙС #ДАРИТЕПОДАРКИ



20-Apr/6

КЕЙС #ДАРИТЕПОДАРКИ



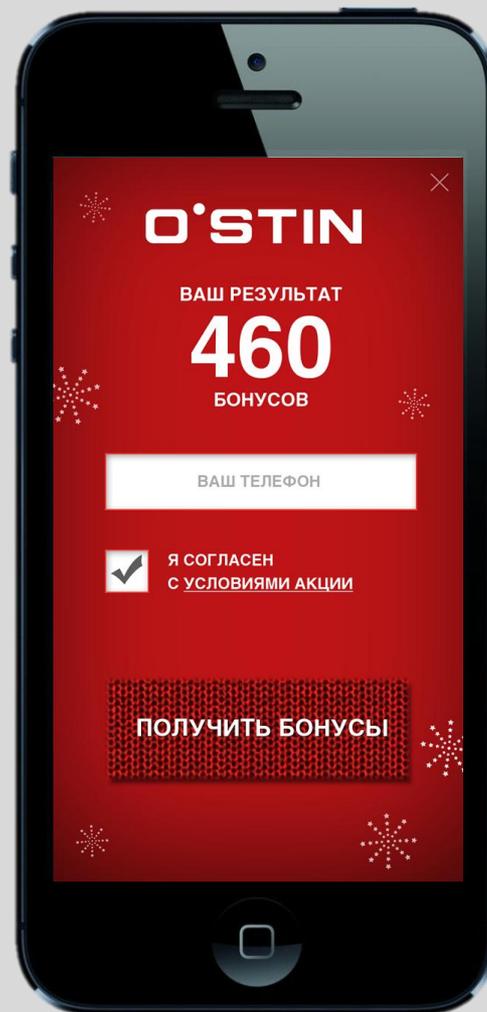
20-Apr/6

КЕЙС #ДАРИТЕПОДАРКИ

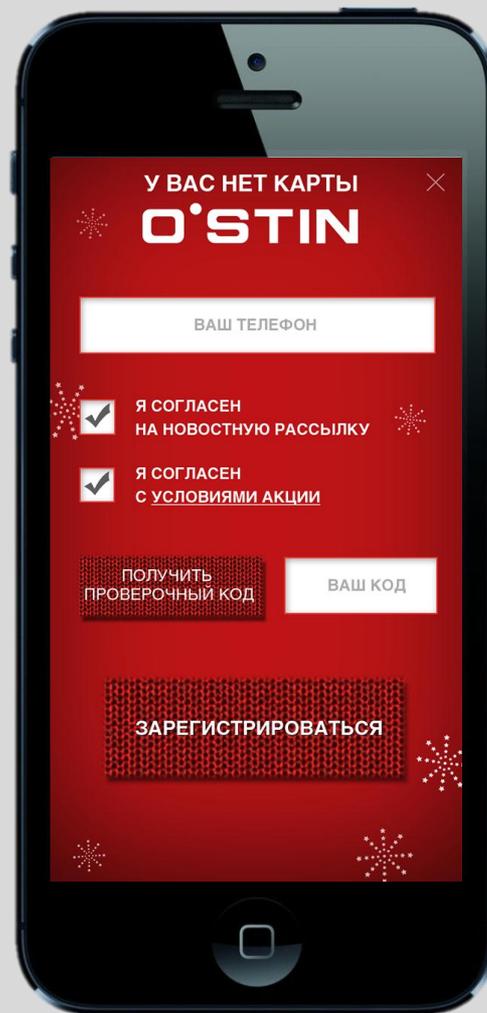


20-Apr/6

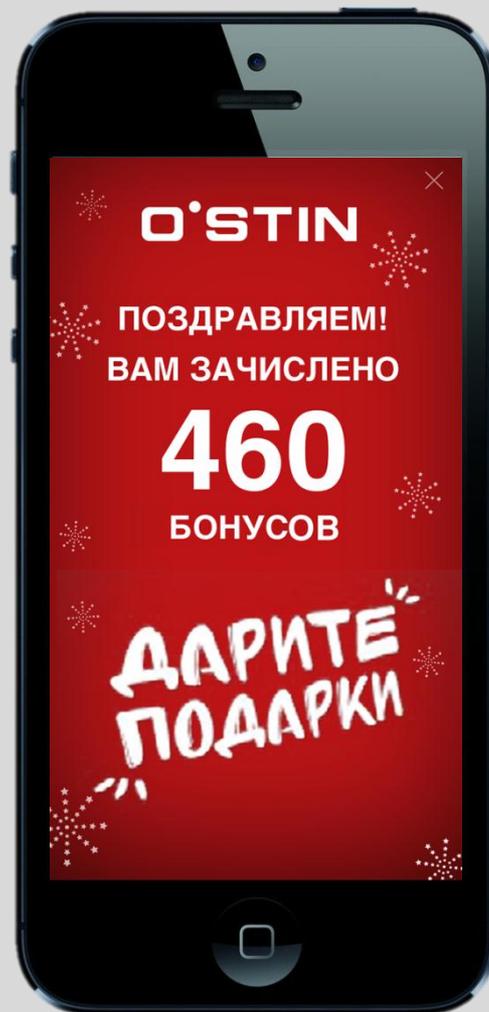


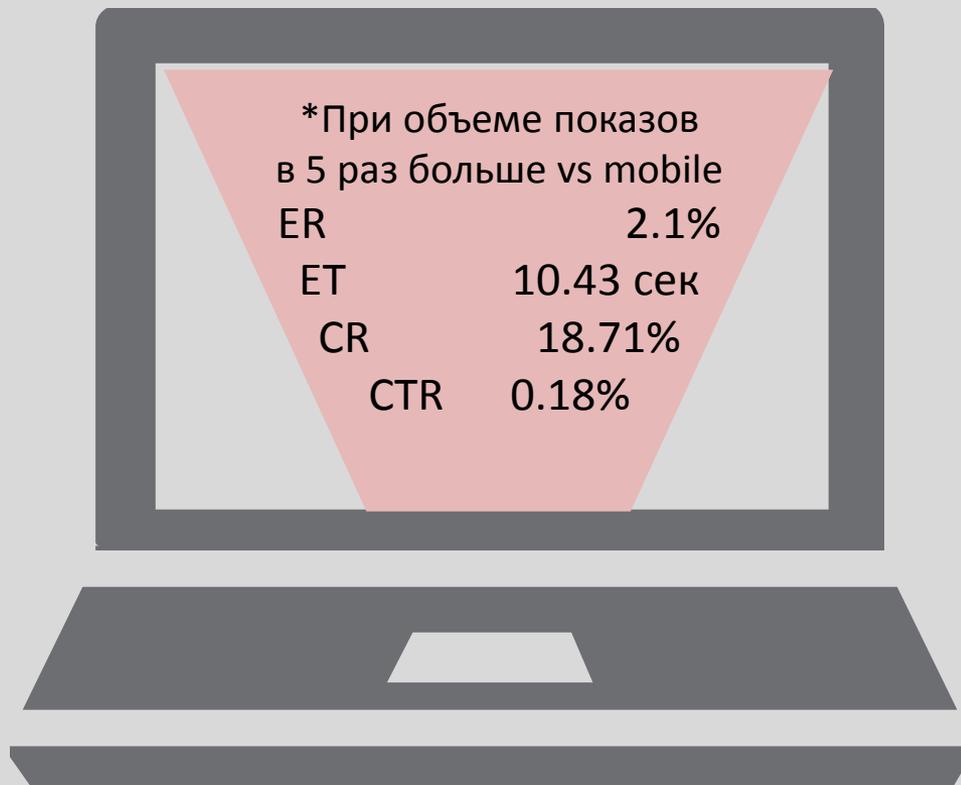


КЕЙС #ДАРИТЕПОДАРКИ



20-Apr/6





#СПАСИБО



20-Apr/8