



*la*moda

ПРОДВИЖЕНИЕ  
МОБИЛЬНОГО  
ПРИЛОЖЕНИЯ  
LAMODA

# История приложения

Запуск приложения  
на iOS в России  
3 500 000+ установок  
ТОП-10 категории «Покупки»

Декабрь 2013

Запуск приложений в  
Казахстане, Украине,  
Беларуси

2014 - 2015

Февраль 2014

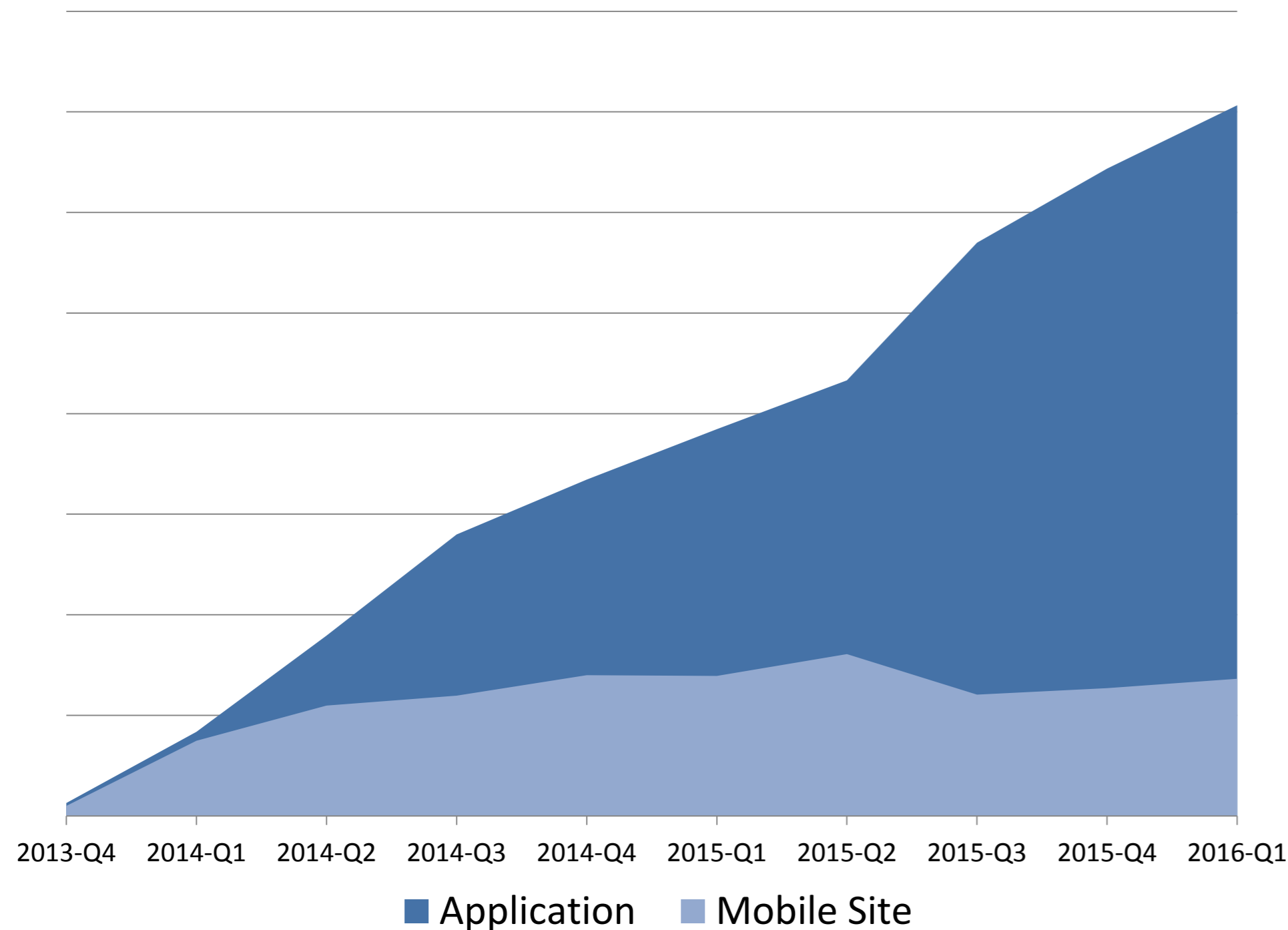
Запуск приложения  
на Android в России  
5 500 000+ установок  
ТОП-10 категории «Покупки»

Март 2016

Запуск приложения  
для Apple Watch

*lamoda*

# Зачем нам приложение?



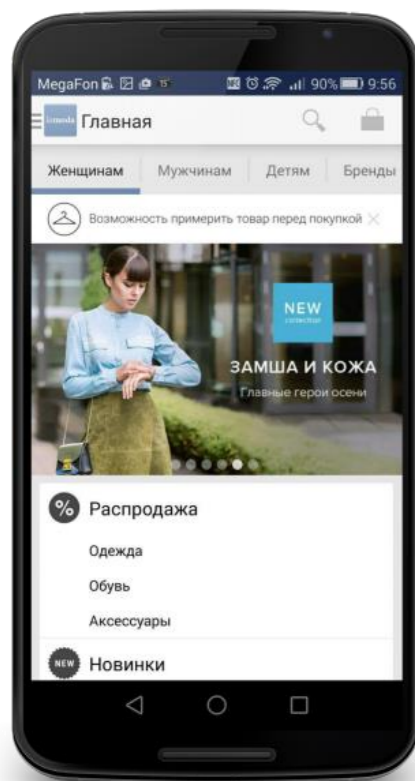
Зачем нам лишняя разработка? Может, достаточно мобильной версии сайта?

После запуска приложения заказы просто «перетекут» туда из мобильного сайта?!

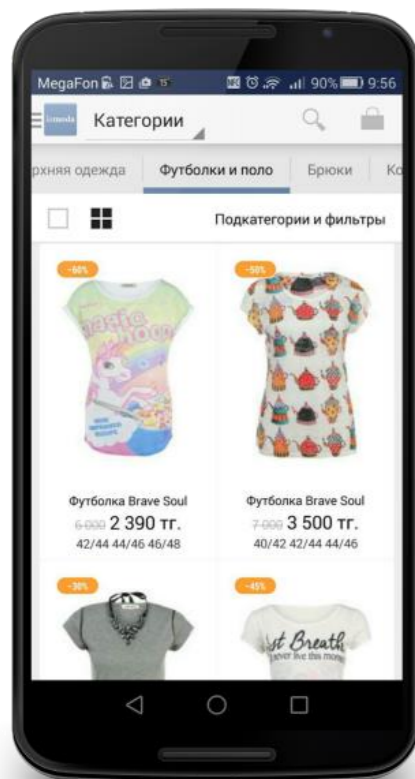
Доля заказов, оформленных через мобильное приложение, неизменно растет на протяжении уже более 2 лет.

При этом доля заказов, оформленных через мобильный сайт, практически постоянна.

# Преимущества приложения



**Удобно и быстро**  
Совершать покупки буквально в одно касание и получать заказы уже на следующий день



**Продуманная навигация и поиск**  
Сортировать товары по популярности, размеру, бренду, цвету, цене очень удобно



**Детальный просмотр**  
Красочные фотографии товаров со всех ракурсов и подробное описание помогут сделать обоснованный выбор

**Избранное**  
Все, что понравилось, отложите в wishlist, чтобы вернуться к выбору позже

**Спецпредложения**  
Раньше всех получать информацию об акциях и скидках! А также получать дополнительные скидки через приложение

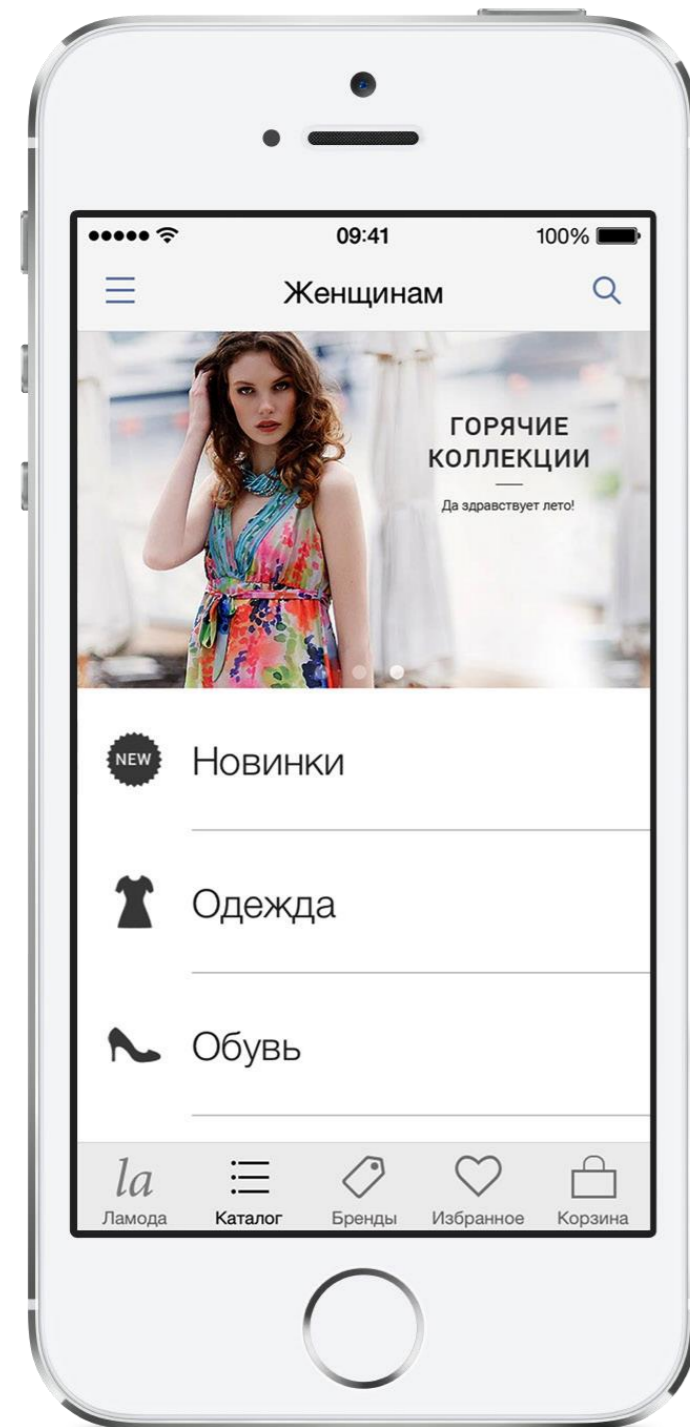
# Один универсальный сервис



Синхронизация профиля пользователя между десктопом, мобильным сайтом и мобильными приложениями

- позволяет сохранять историю заказов и товары в избранном
- быстро возвращаться к просмотру и покупке товаров

# iOS vs Android



## Установки

iOS

Android

При примерно равном распределении бюджета только 35% установок приходится на iOS.

## Заказы

iOS

Android

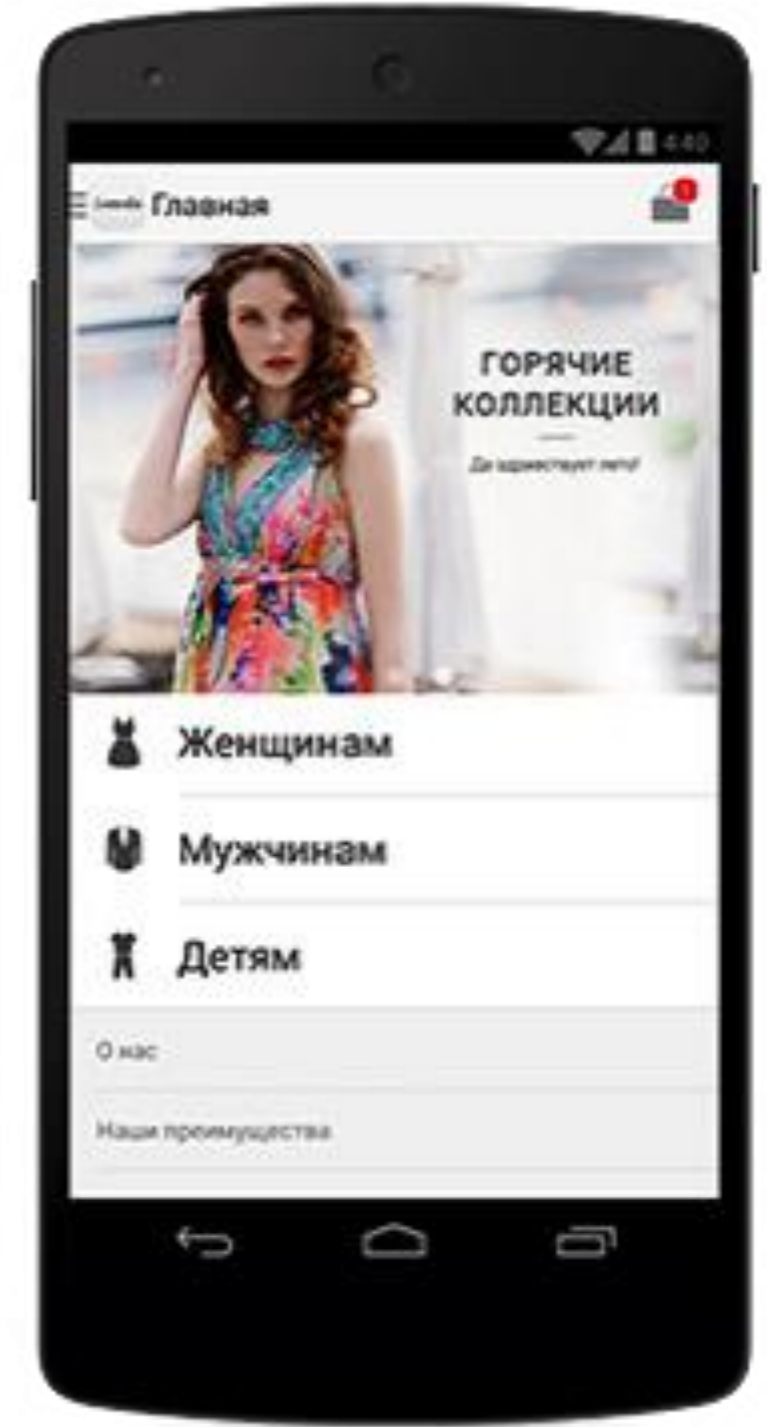
Ситуация с заказами противоположная – 64% из них приходится на iOS. Как следствие, CPO на Android выше почти в 2 раза

## Средняя корзина

iOS

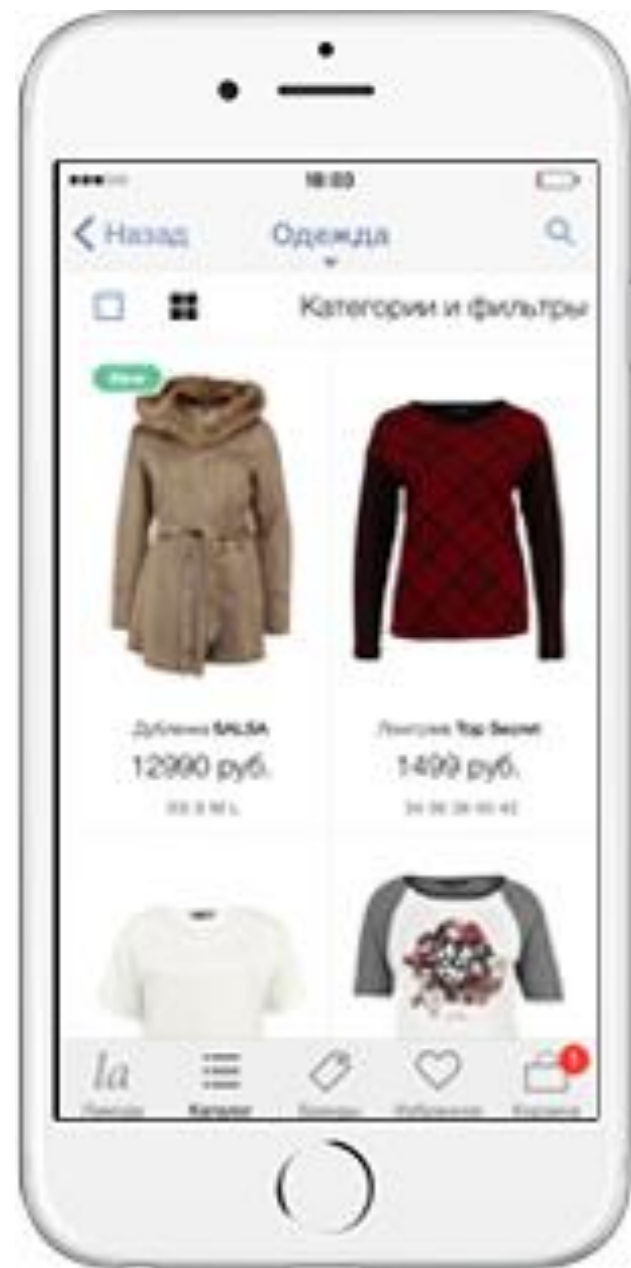
Android

Средняя корзина в Android ниже на 32%.



# Ретаргетинг в Mobile

Пользователь открывает приложение



Затем в другом приложении видит рекламу



Кликавая, попадает в приложение Lamoda!

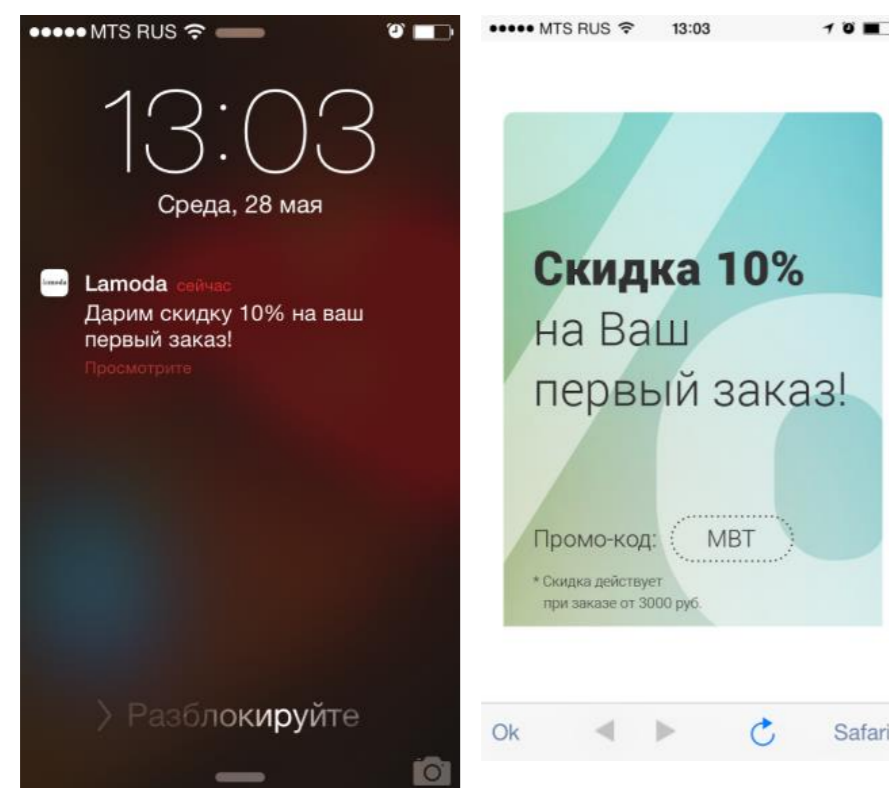


- Очень важно правильно реатрибутировать заказы между каналами. Иначе платные каналы будут получать «лишние» заказы и эффективность будет считаться некорректно.
- Также важно настроить кросс-платформенность, чтобы правильно сегментировать пользователей вне зависимости от того, где он сделал заказ.

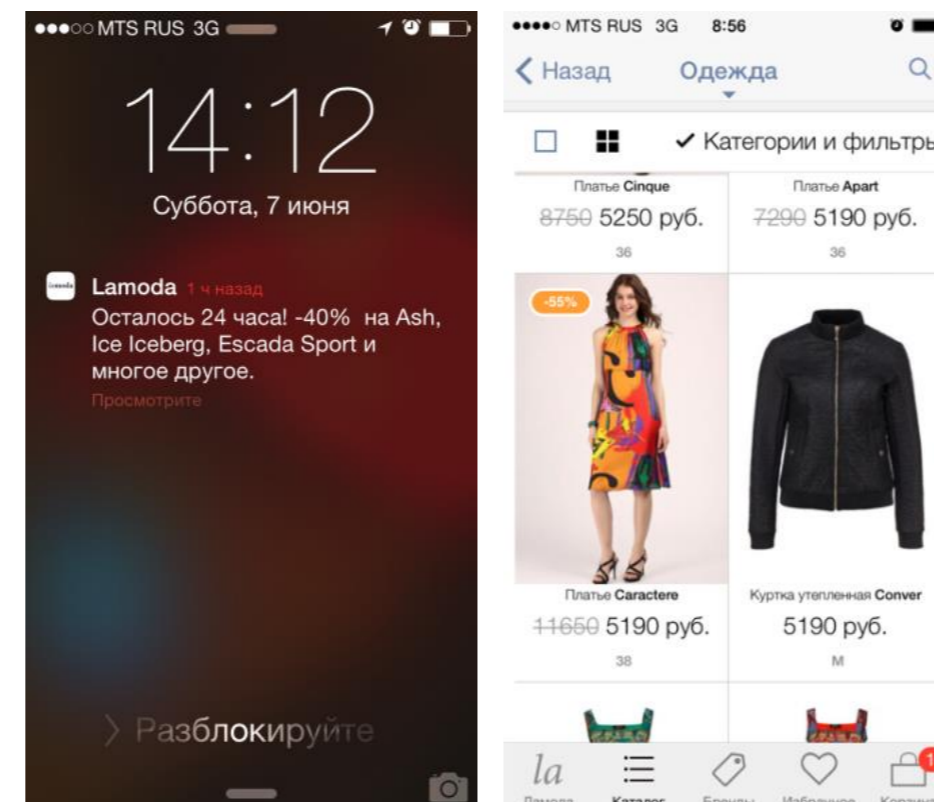
# Пуш-уведомления

Push-нотификация – это один из самых эффективных способов поддержания отношений с аудиторией, возможность сообщить о специальных предложениях и вовлечь пользователей в использование приложения;

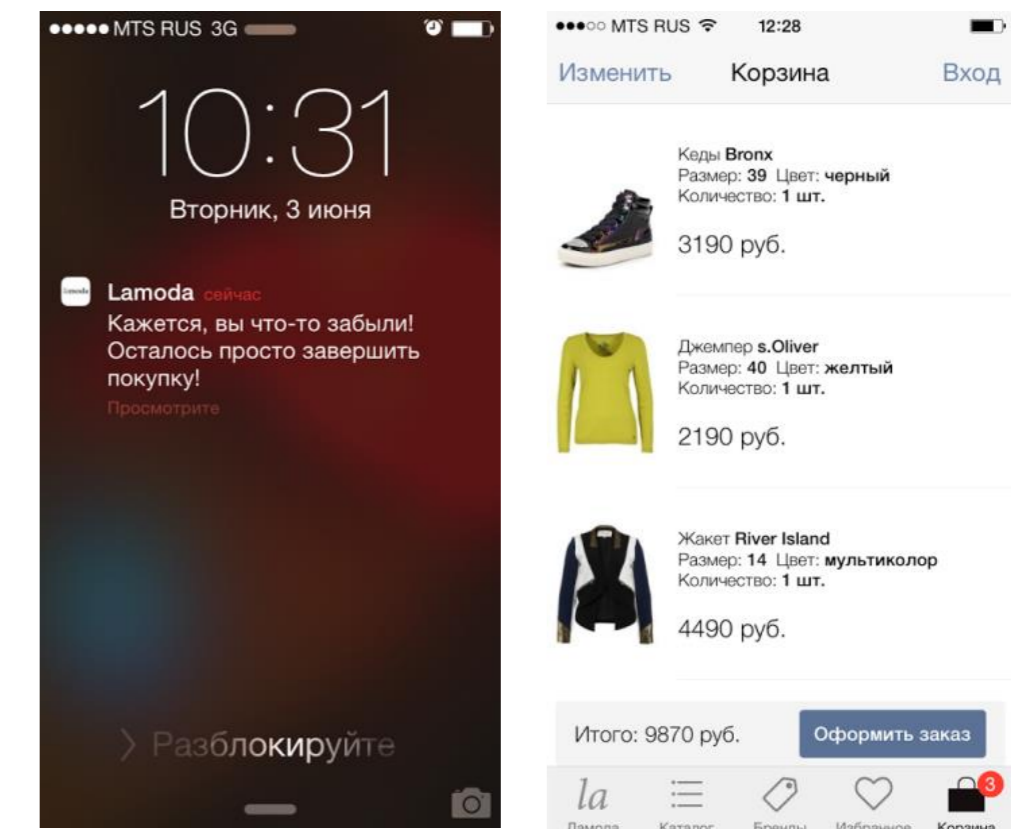
Сегментация построена на основе данных об активности пользователя в приложении, также происходит обогащение нашими данными из CRM.



Welcome-цепочка



Пример promo-push

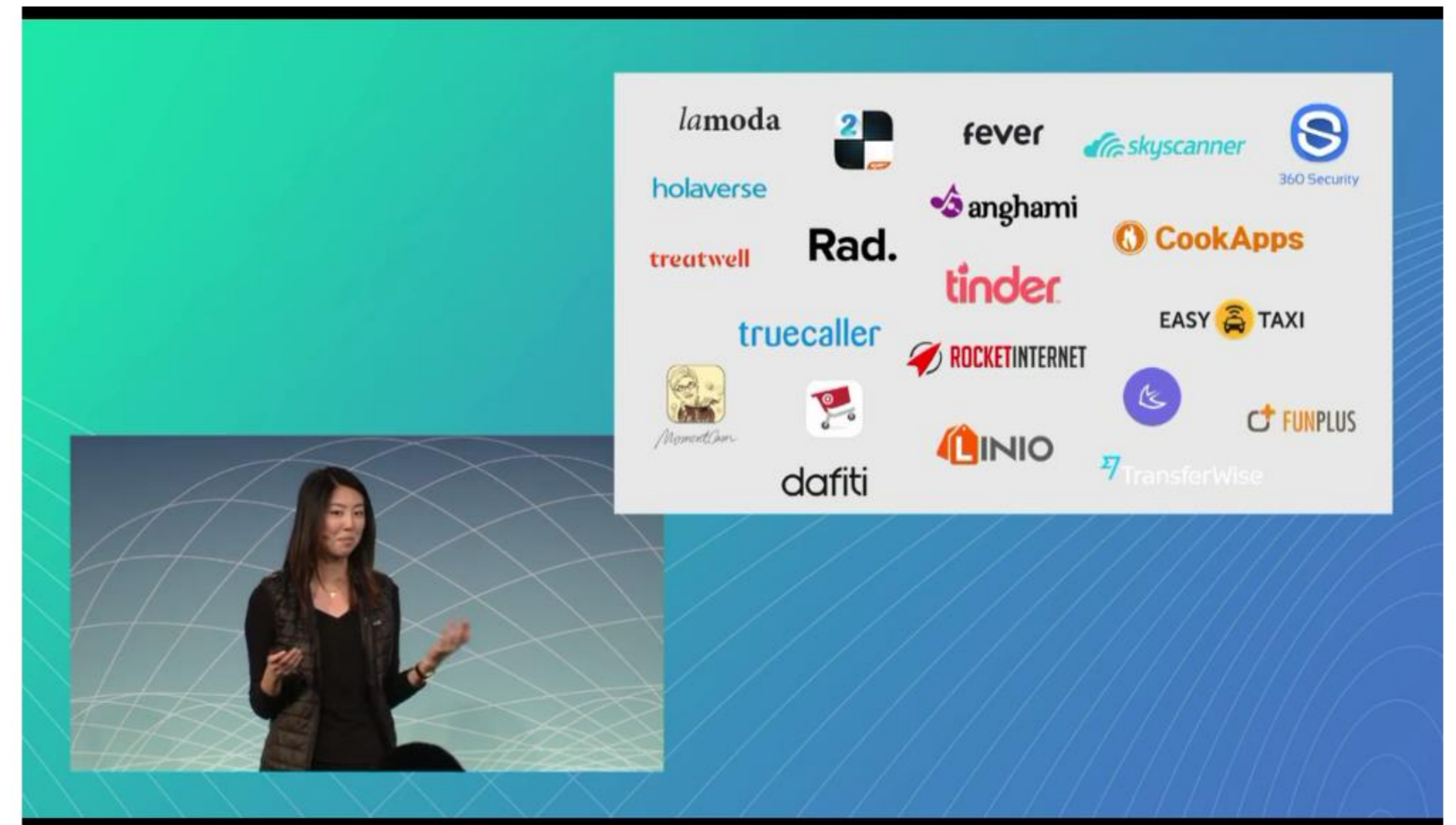
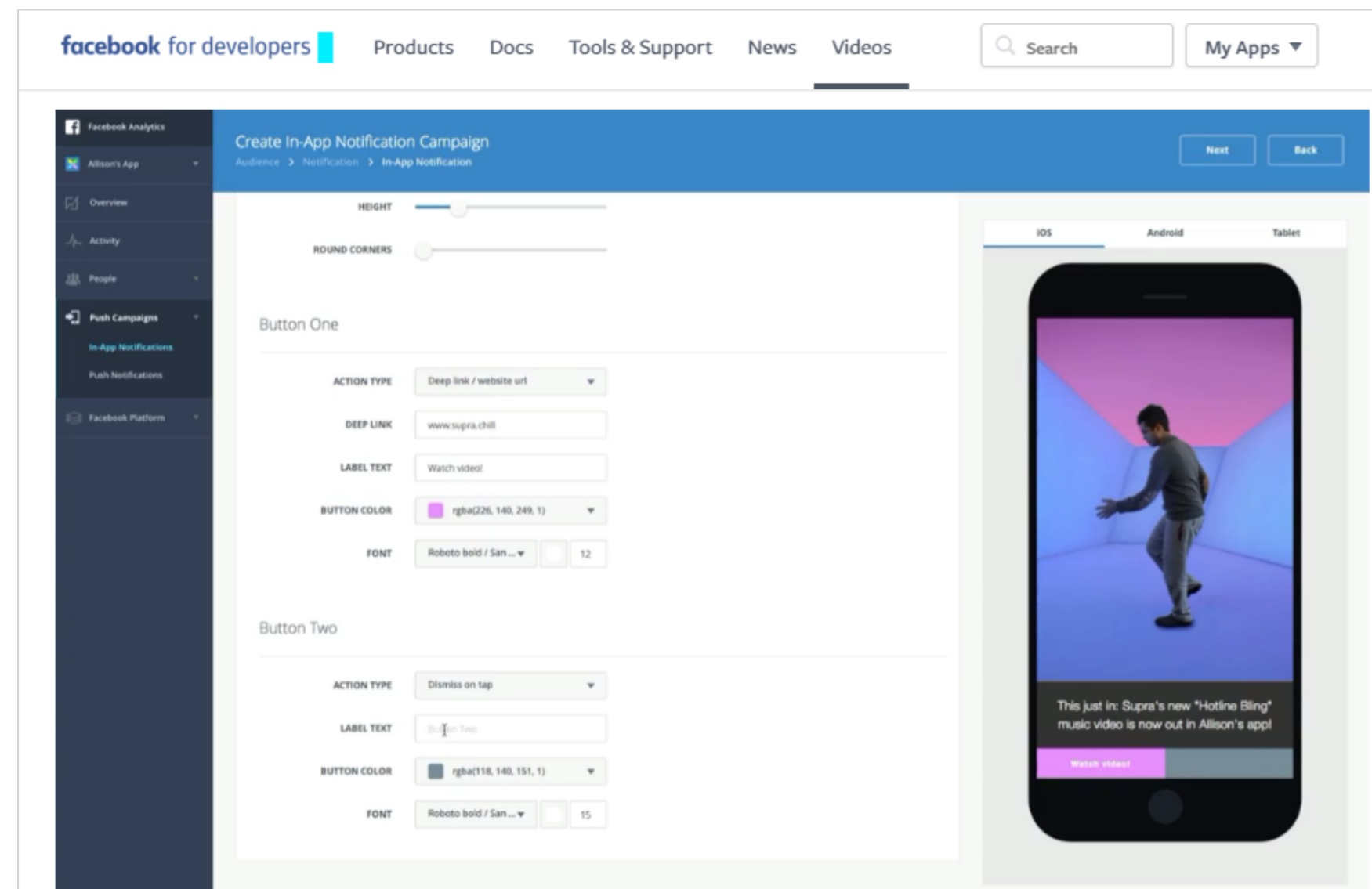


Триггерное сообщение: корзина



# Постоянно пробуем новое

В марте 2016 года Lamoda приняла участие в закрытом Alfa-тестировании нового продукта от Facebook: Push Notifications with Analytics for Apps\*



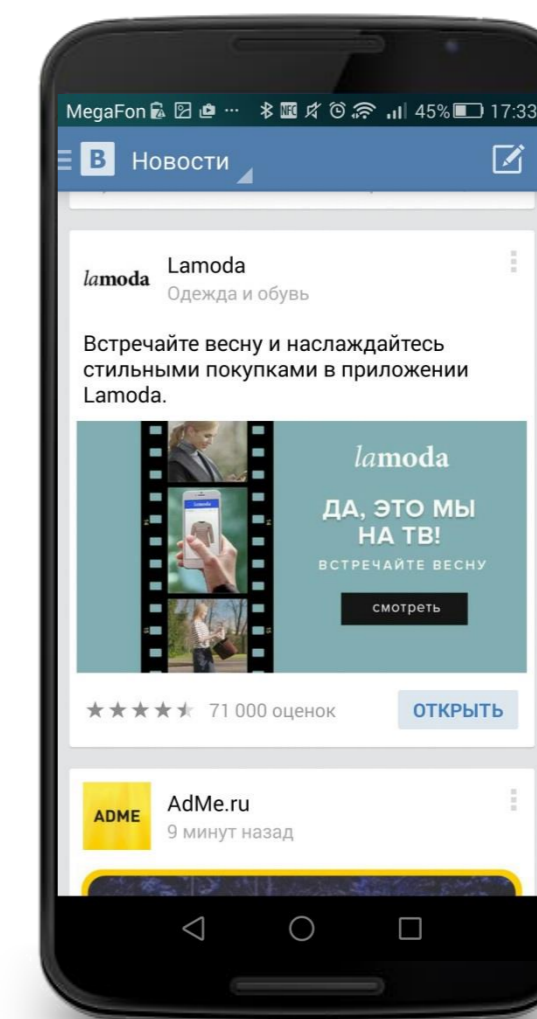
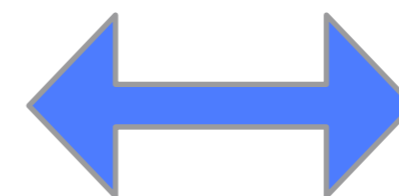
Push Notifications with Facebook Analytics for Apps

“Lamoda была упомянута в качестве Testing partner во время презентации продукта на Девелоперской конференции Facebook F8. Это единственная российская компания в этом списке.

*lamoda*

# Синхронизация мобильной рекламы с ТВ

На прошлой недели мы запустили тест с Mail.ru по синхронизации телевизионной рекламы с рекламой в мобильной ленте социальных сетей.



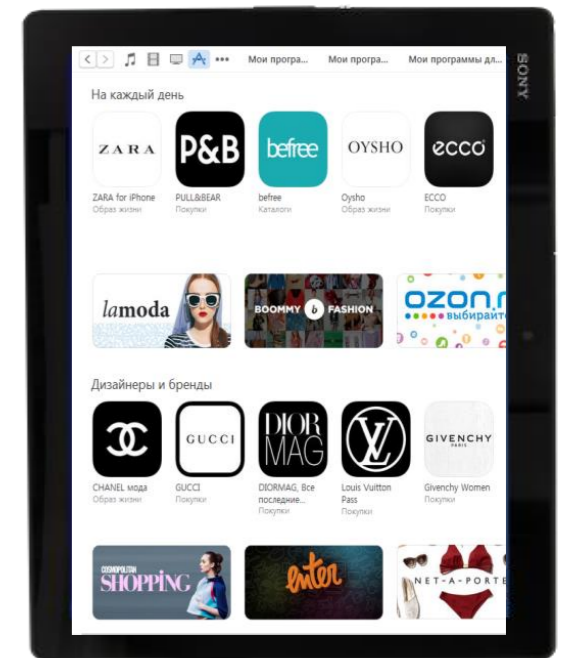
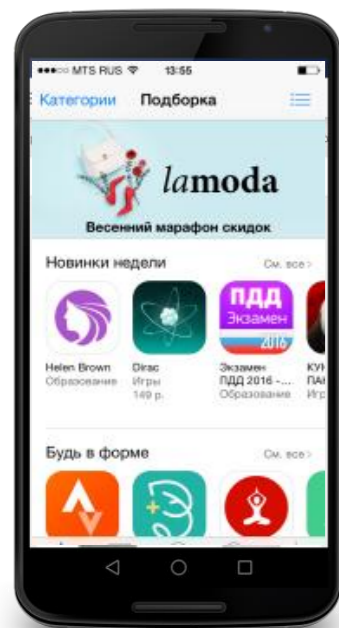
lamoda

# Фичеринг

В магазине приложений очень важно быть заметным. Фичеринг - то наилучший бесплатный способ стать видимым для пользователей других категорий приложений и получить много «Органики».

Что для этого требуется:

- иметь популярный, постоянно обновляемый продукт, полностью соответствующий гайдлайнам.
- предлагать пользователям приложения уникальный контент, акцию или функционал
- быть готовым готовить материалы для фичеринга по запросу Сторах в сжатые сроки



lamoda

**СПАСИБО!**

Vera Kozlova

Head of Display  
[vera.kozlova@lamoda.ru](mailto:vera.kozlova@lamoda.ru)