

# Цена и ценность

Ирина Каширина  
Апрель 2016

Подготовлено для Top Marketing Forum

**TELE2**

# В моменты напряженности так и хочется взяться за «супер-оружие» - сниженную ЦЕНУ

Рубль в месяц —  
и не больше!

**1** руб/мес  
Домашний интернет и ТВ

При подключении тарифов «ВСЁ!»



# Обязательно ли снижать цену?

Тариф «Очень Черный»  
chestno.ru

НЕ ЗАКРЫВАЙТЕ ГЛАЗ  
НА НИЗКИЕ  
ЦЕНЫ  
НА СВЯЗЬ



4 ГБ, 400 минут  
на все номера России

**299**  
руб./мес.

**TELE2**  
ЧЕСТНО — ДЕШЕВЛЕ

Тариф «Очень Черный»  
chestno.ru

БЕЗ ЗВЕЗД  
В РЕКЛАМЕ  
СВЯЗЬ ДЕШЕВЛЕ



4 ГБ, 400 минут  
на все номера России

**299**  
руб./мес.

**TELE2**  
ЧЕСТНО — ДЕШЕВЛЕ

chestno.ru

НА ИНТЕРНЕТ-  
ЗАВИСИМЫХ  
НЕ НАЖИВАЕМСЯ



Тариф «Очень Черный»

4 ГБ, 400 мин.  
на все номера России

**299**  
руб./мес.

**TELE2**  
ЧЕСТНО — ДЕШЕВЛЕ

Тариф «Очень Черный»  
chestno.ru

НАМ  
ЛИШНЕГО  
НЕ НАДО



10 ГБ, 500 мин.  
на все номера  
России

**399** руб.  
мес.

**TELE2**



Снижение цены - обесценивает

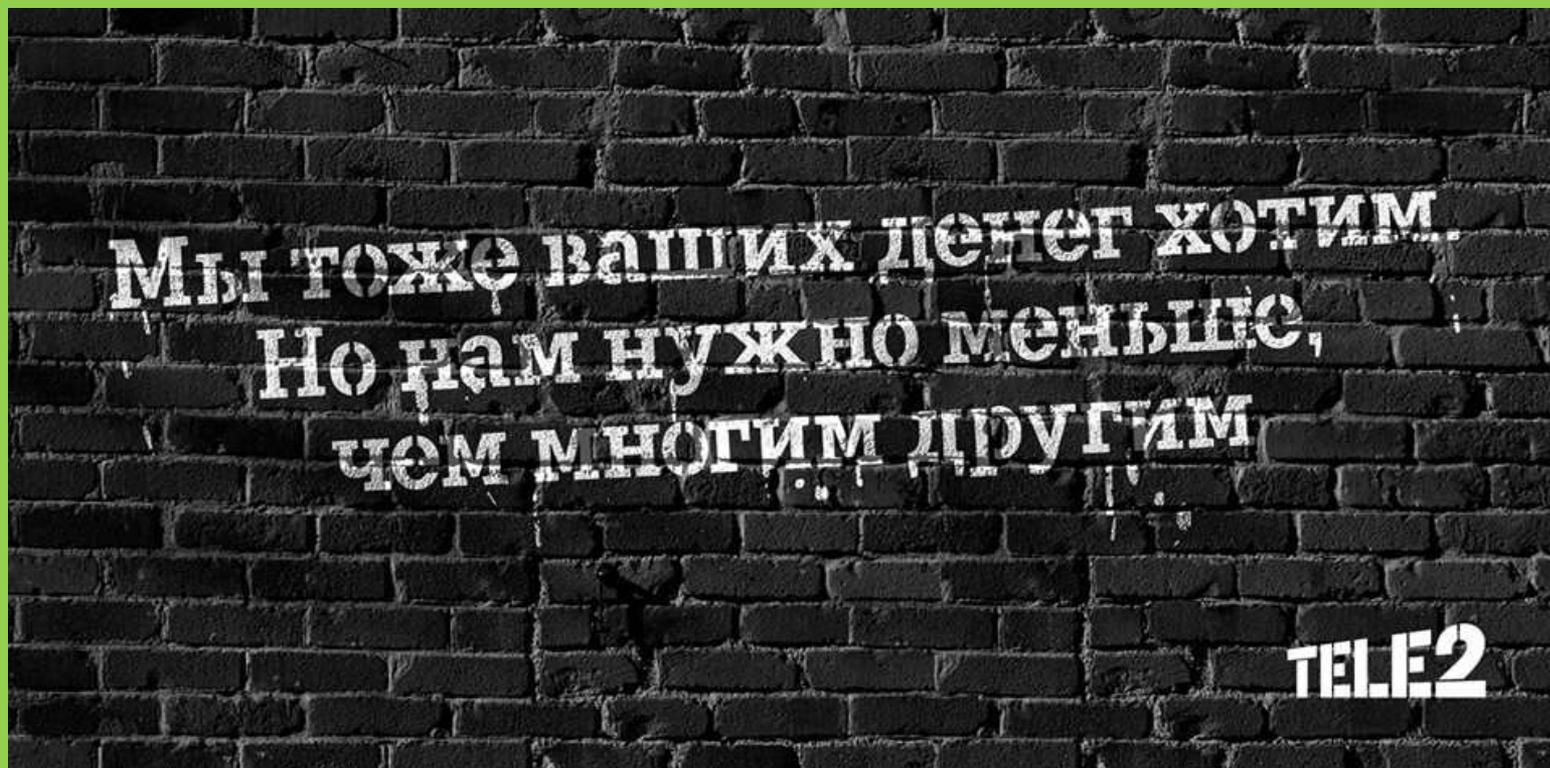


Конечно, цена важна.  
Имитация хорошей цены – не решение



<https://www.youtube.com/watch?v=LYB8UNPASyU>

Ценовое преимущество очень убедительно, когда это константа



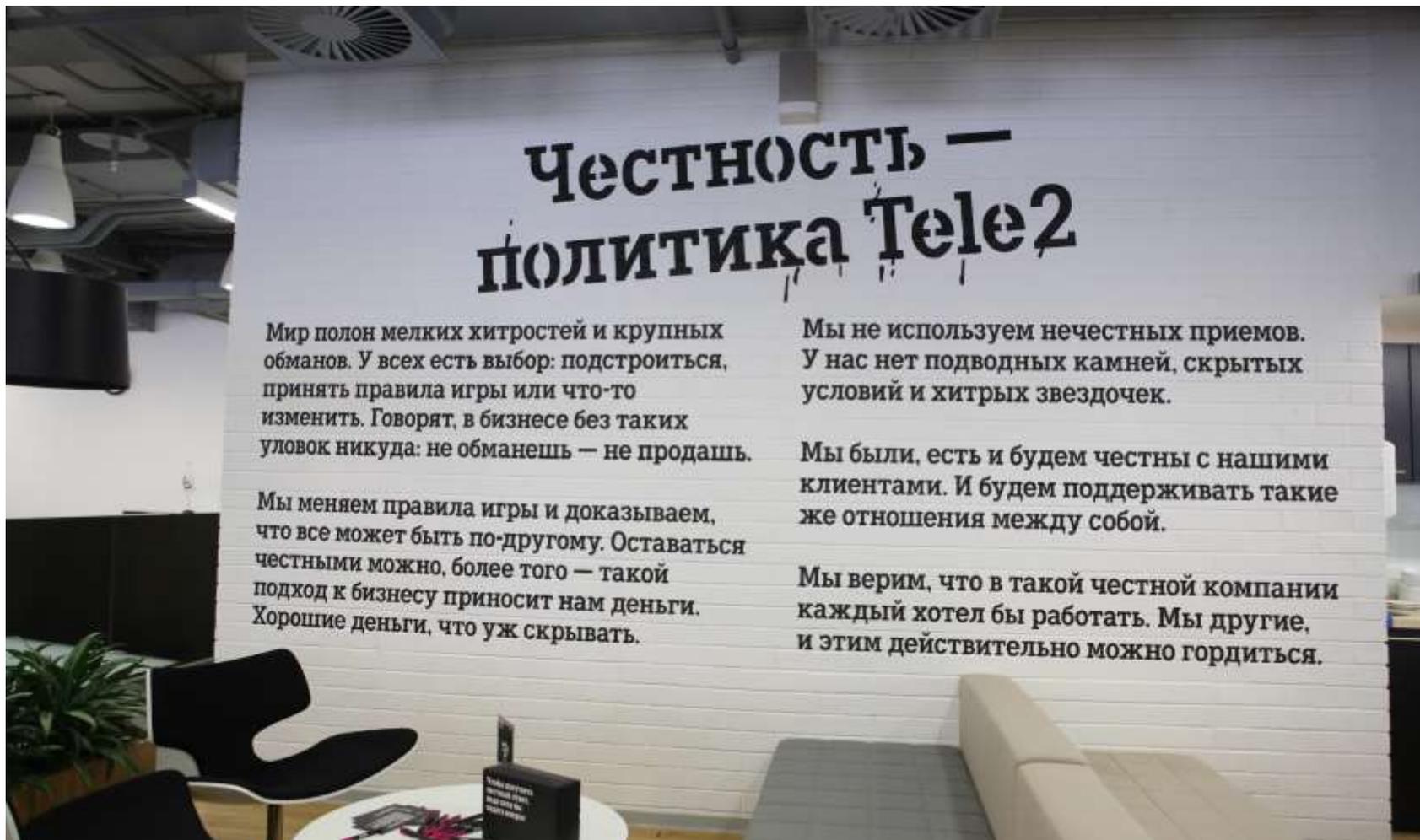
Настоящее «супер-оружие» –  
сочетание цены и ценности

$$\text{Value for Money} = \frac{\text{Value}}{\text{Money}}$$

Реальная битва происходит на уровне ценности, а не на уровне скидочек



# Честность и простота



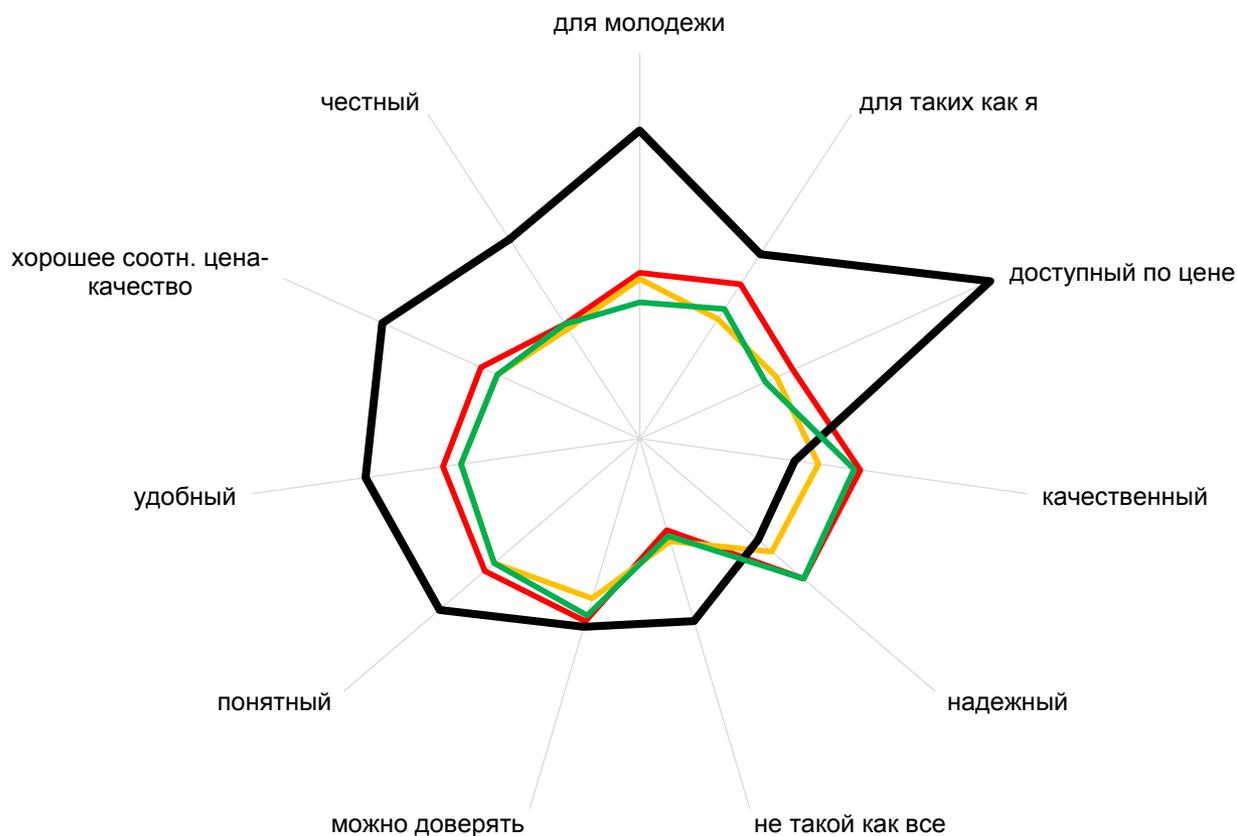
# Готовность бороться за права абонентов, неприятие на веру принятых правил



# Запас ценностной прочности помогает при любых турбуленциях

Восприятие Tele2 относительно конкурентов

(«Старые регионы», Q4, New Tracking, все опрошенные)



# Аналитики: Tele2 в IV квартале подключила половину новых sim-карт в РФ

11.04.2016

На втором месте по чистым подключениям в России – "Мегафон", на долю которого пришлось 23%, за ним следует "Вымпелком" (21%) и МТС (10%).

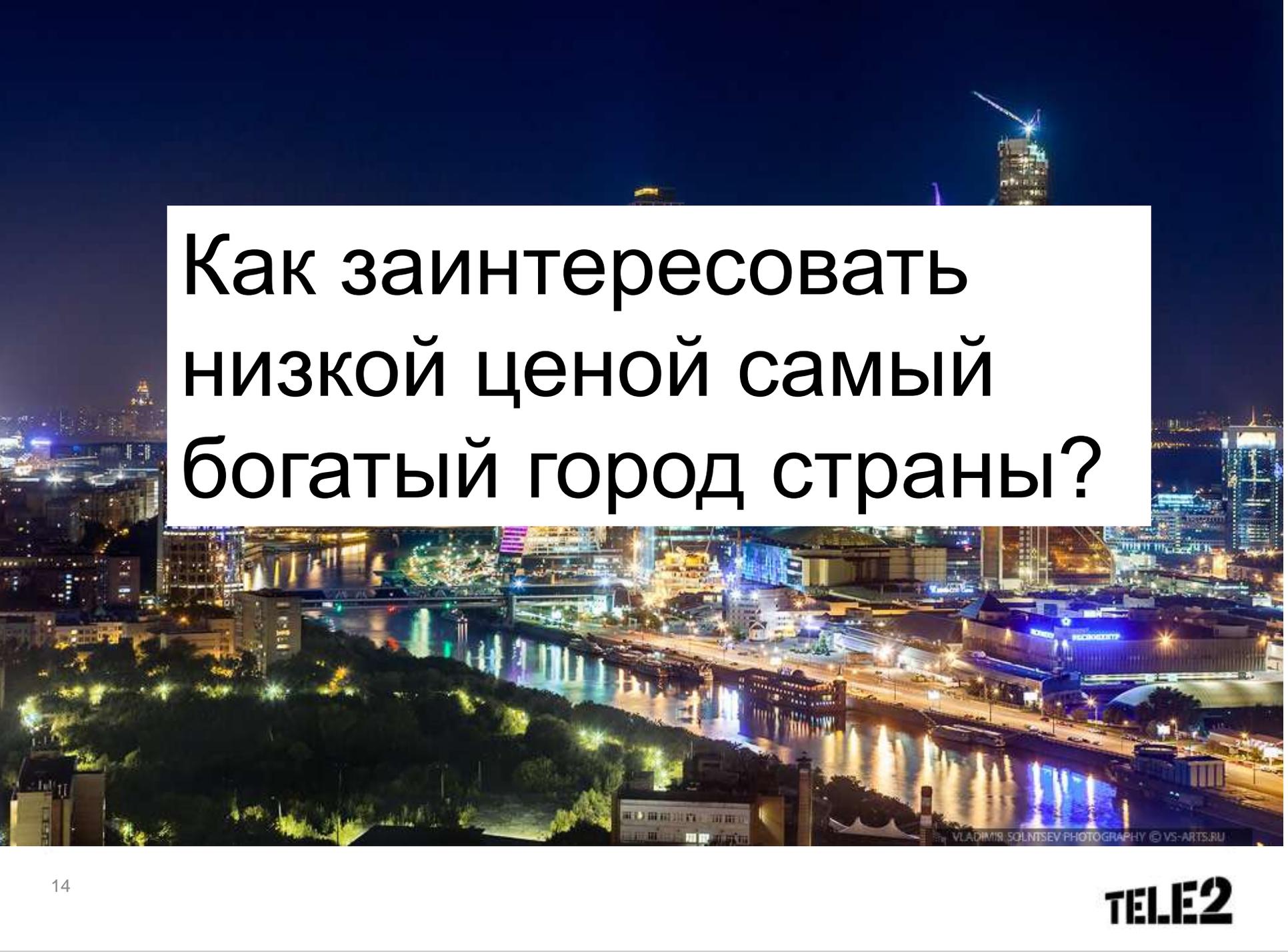


© Фото: предоставлено пресс-службой Tele2

**МОСКВА, 11 апр — РИА Новости.** Абонентская база сотовых операторов в РФ в четвертом квартале составила 251,85 миллиона, увеличившись по сравнению с третьим кварталом на 3,875 миллиона (1,6%); большая часть – 46% — в чистом приросте абонентской базы в стране прихлась на долю ООО "Т2 РТК Холдинг" (Tele2), следует из отчета исследовательской компании AC&M Consulting.

*- Ценностные отношения – дело не быстрое. Что делать, если нужен немедленный эффект?*

Этот вопрос стоял перед Tele2 в связи с запуском бренда в Москве.

A nighttime photograph of a cityscape featuring a wide river in the foreground. The river is illuminated with blue and white lights, and its surface reflects the surrounding city lights. In the background, numerous skyscrapers and buildings are lit up, with one prominent tower on the right side. The sky is dark, and the overall scene is vibrant with artificial light.

Как заинтересовать  
низкой ценой самый  
богатый город страны?

# Дорогая Москва

Tele2 будет бороться против правила  
«живешь в Москве – должен  
переплачивать!»



<https://www.youtube.com/watch?v=QSw4n18JJ40>



Бизнес

Экономика

Финансы

Мнения

Политика

Технологии

Недвижимость

Авто

USD 76.942

Евро 85.604

MMVB 1778.56

PTC 728.98

S&amp;P 500 1880.05

Brent 34.1

Золото 1174.4

## Телекоммуникации

Статья опубликована в № 3984 от 18.12.2015 под заголовком: Миллион за полтора месяца

# Tele2 подключила миллион абонентов в Москве



Tele2 досрочно справилась с задачей подключить 1 млн абонентов в Москве. Теперь ее задача – не растерять их

А. Гордеев / Ведомости