

Цена и ценность

Ирина Каширина
Апрель 2016

Подготовлено для Top Marketing Forum

TELE2

В моменты напряженности так и хочется взяться за «супер-оружие» - сниженную ЦЕНУ

Рубль в месяц —
и не больше!

1 руб/мес
Домашний интернет и ТВ

При подключении тарифов «ВСЁ!»

A man with long blonde hair, wearing a black hat with a yellow band and a black jacket over a yellow and black striped turtleneck, holds a large 1-ruble coin. The background is a dark space with white stars.

-50%

**ГРАНДИОЗНОЕ
ПАДЕНИЕ ЦЕН**

АКЦИЯ НА ТАРИФАХ «ВСЁ ВКЛЮЧЕНО»

При подключении или переводе на тариф «ВСЁ ВКЛЮЧЕНО» от МЕГАФОН — 50% экономия до 20 000 руб. в год!
Тарифы: «ВСЁ ВКЛЮЧЕНО» (до 100 минут), «ВСЁ ВКЛЮЧЕНО» (до 200 минут), «ВСЁ ВКЛЮЧЕНО» (до 300 минут), «ВСЁ ВКЛЮЧЕНО» (до 400 минут), «ВСЁ ВКЛЮЧЕНО» (до 500 минут).
Подробности на сайте www.megafon.ru

4G+ МЕГАФОН

A man and a young child are sitting at a table, eating. The man is looking at the camera with a surprised expression. A green circle with a white minus sign and '50%' is overlaid on the image. The background is a blurred indoor setting.

Обязательно ли снижать цену?

Тариф «Очень Черный»

chestno.ru

НЕ ЗАКРЫВАЙТЕ ГЛАЗ
НА НИЗКИЕ
ЦЕНЫ
НА СВЯЗЬ



4 ГБ, 400 минут
на все номера России

299
руб./мес.

TELE2
ЧЕСТНО — ДЕШЕВЛЕ

Тариф «Очень Черный»

chestno.ru

БЕЗ ЗВЕЗД
В РЕКЛАМЕ
СВЯЗЬ ДЕШЕВЛЕ



4 ГБ, 400 минут
на все номера России

299
руб./мес.

TELE2
ЧЕСТНО — ДЕШЕВЛЕ

chestno.ru

НА ИНТЕРНЕТ-
ЗАВИСИМЫХ
НЕ НАЖИВАЕМСЯ



Тариф «Очень Черный»

4 ГБ, 400 мин.
на все номера России

299
руб./мес.

TELE2
ЧЕСТНО — ДЕШЕВЛЕ

Тариф «Очень Черный»

chestno.ru

НАМ
ЛИШНЕГО
НЕ НАДО



10 ГБ, 500 мин.
на все номера
России

399 руб.
мес.

TELE2



Снижение цены - обесценивает

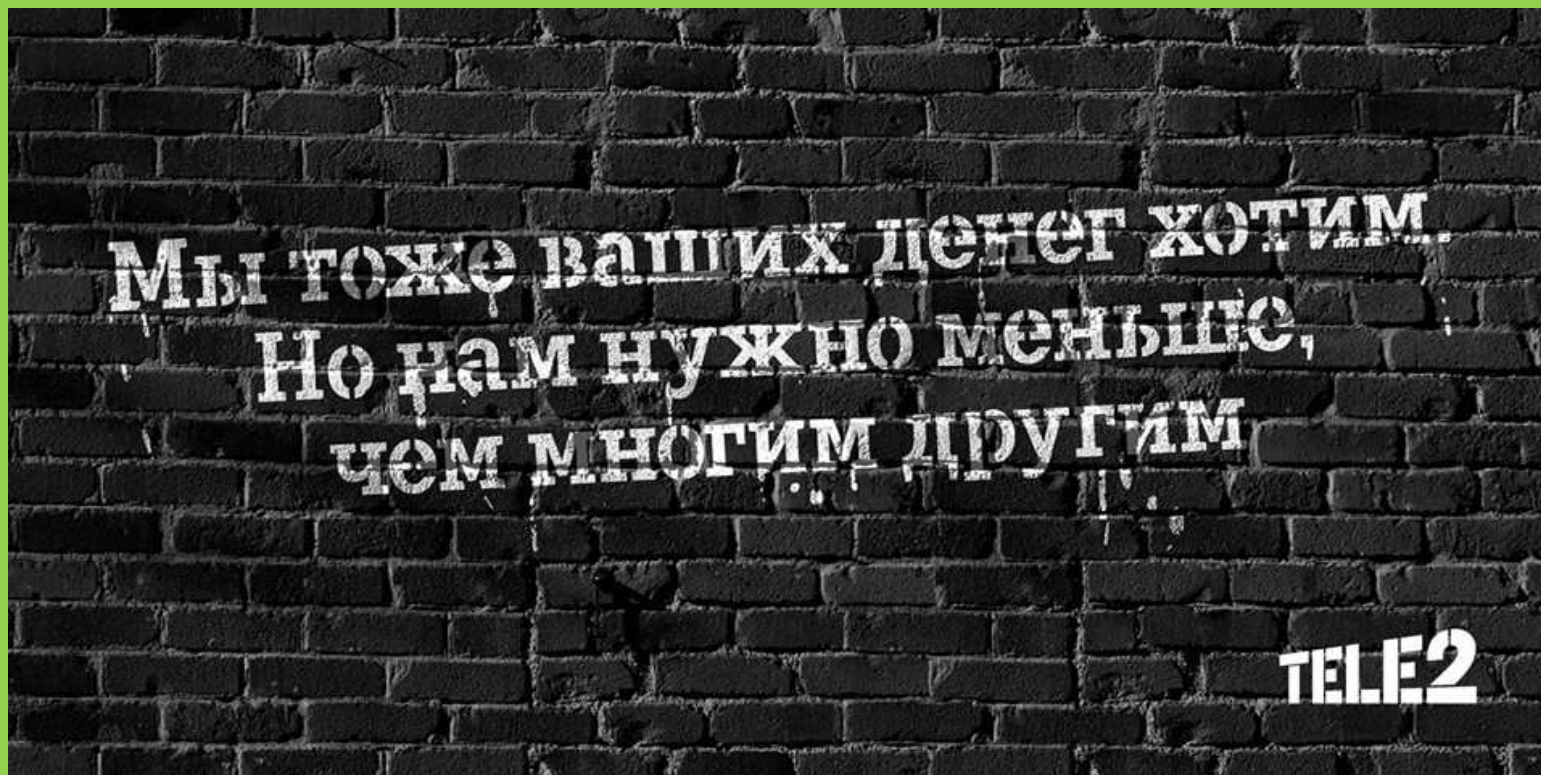


Конечно, цена важна.
Имитация хорошей цены – не решение



<https://www.youtube.com/watch?v=LYB8UNPASyU>

Ценовое преимущество очень убедительно, когда это константа



Настоящее «супер-оружие» –
сочетание цены и ценности

$$\text{Value for Money} = \frac{\text{Value}}{\text{Money}}$$

Реальная битва происходит на уровне ценности, а не на уровне скидочек



Честность и простота



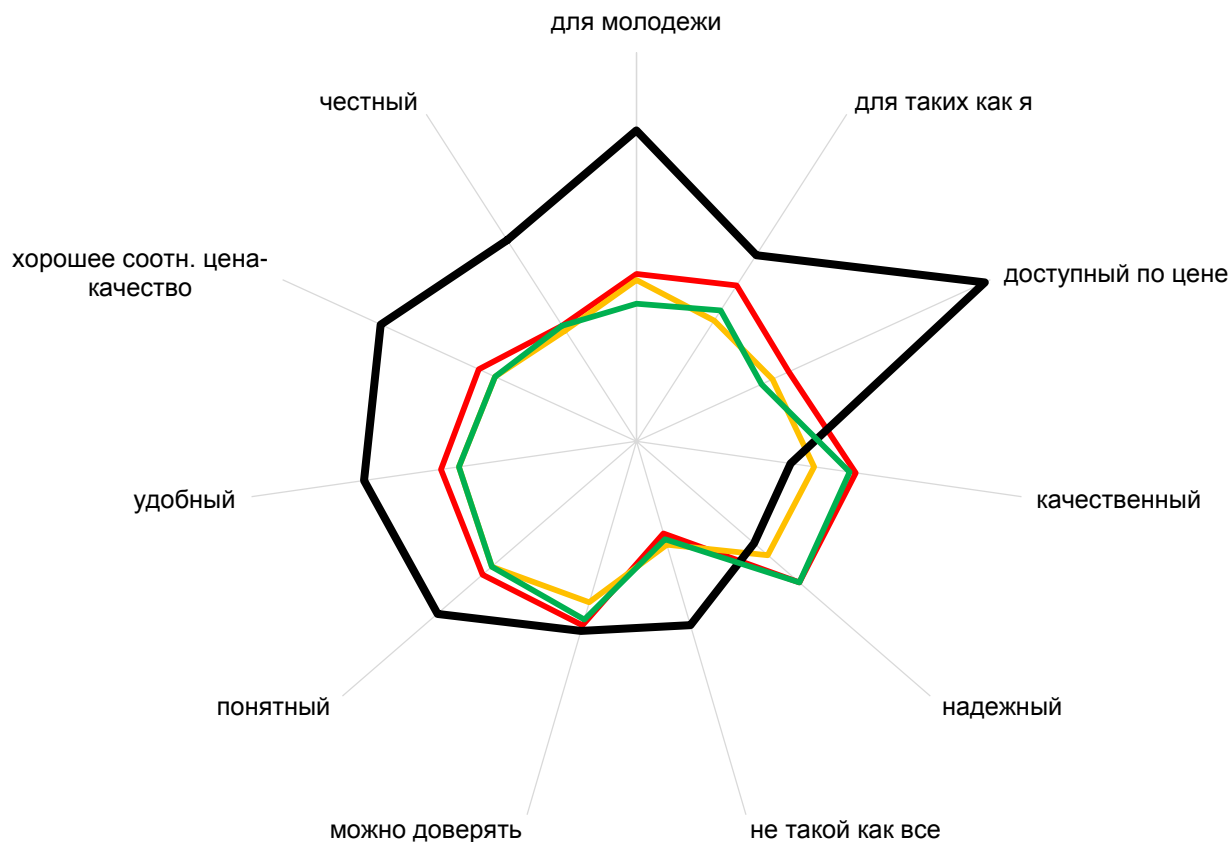
Готовность бороться за права абонентов, неприятие на веру принятых правил



Запас ценностной прочности помогает при любых турбуленциях

Восприятие Tele2 относительно конкурентов

(«Старые регионы», Q4, New Tracking, все опрошенные)



Аналитики: Tele2 в IV квартале подключила половину новых sim-карт в РФ

11.04.2016

На втором месте по чистым подключениям в России – "Мегафон", на долю которого пришлось 23%, за ним следует "Вымпелком" (21%) и МТС (10%).

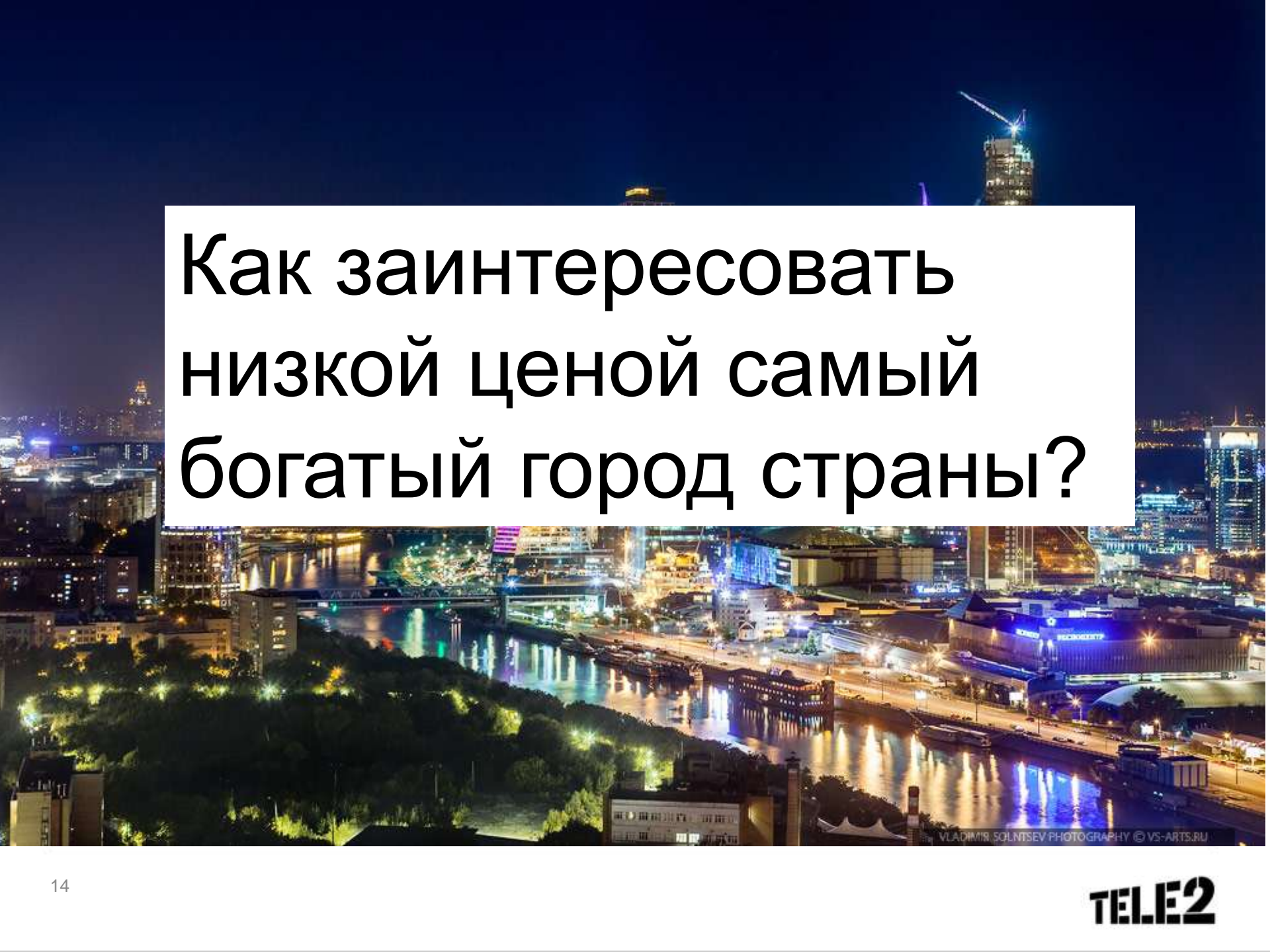


© Фото: предоставлено пресс-службой Tele2

МОСКВА, 11 апр — РИА Новости. Абонентская база сотовых операторов в РФ в четвертом квартале составила 251,85 миллиона, увеличившись по сравнению с третьим кварталом на 3,875 миллиона (1,6%); большая часть – 46% — в чистом приросте абонентской базы в стране пришла на долю ООО "Т2 РТК Холдинг" (Tele2), следует из отчета исследовательской компании AC&M Consulting.

- Ценностные отношения – дело не быстрое. Что делать, если нужен немедленный эффект?

Этот вопрос стоял перед Tele2 в связи с запуском бренда в Москве.

A nighttime photograph of a cityscape, likely Moscow, featuring a wide river (the Moskva River) in the foreground. The city is illuminated with various lights, including streetlights, building lights, and a prominent blue-lit building on the right. The sky is dark, and a tall, illuminated tower is visible in the background. The text is overlaid on a white rectangular background in the upper center of the image.

Как заинтересовать
низкой ценой самый
богатый город страны?

Дорогая Москва

Tele2 будет бороться против правила
«живешь в Москве – должен
переплачивать!»



<https://www.youtube.com/watch?v=QSw4n18JJ40>



Бизнес

Экономика

Финансы

Мнения

Политика

Технологии

Недвижимость

Авто

USD 76.942

Евро 85.604

MMVB 1778.56

PTC 728.98

S&P 500 1880.05

Brent 34.1

Золото 1174.4

Телекоммуникации

Статья опубликована в № 3984 от 18.12.2015 под заголовком: Миллион за полтора месяца

Tele2 подключила миллион абонентов в Москве



Tele2 досрочно справилась с задачей подключить 1 млн абонентов в Москве. Теперь ее задача – не растерять их

А. Гордеев / Ведомости