

# LEROY MERLIN

## Цена против ценности

Дмитриев Дмитрий, директор по  
маркетинговым коммуникациям



ЛЕРУА МЕРЛЕН одна из компаний



# Наша коммерческая модель НЦКД



**УДОБСТВО**

**CONVENIENCE**



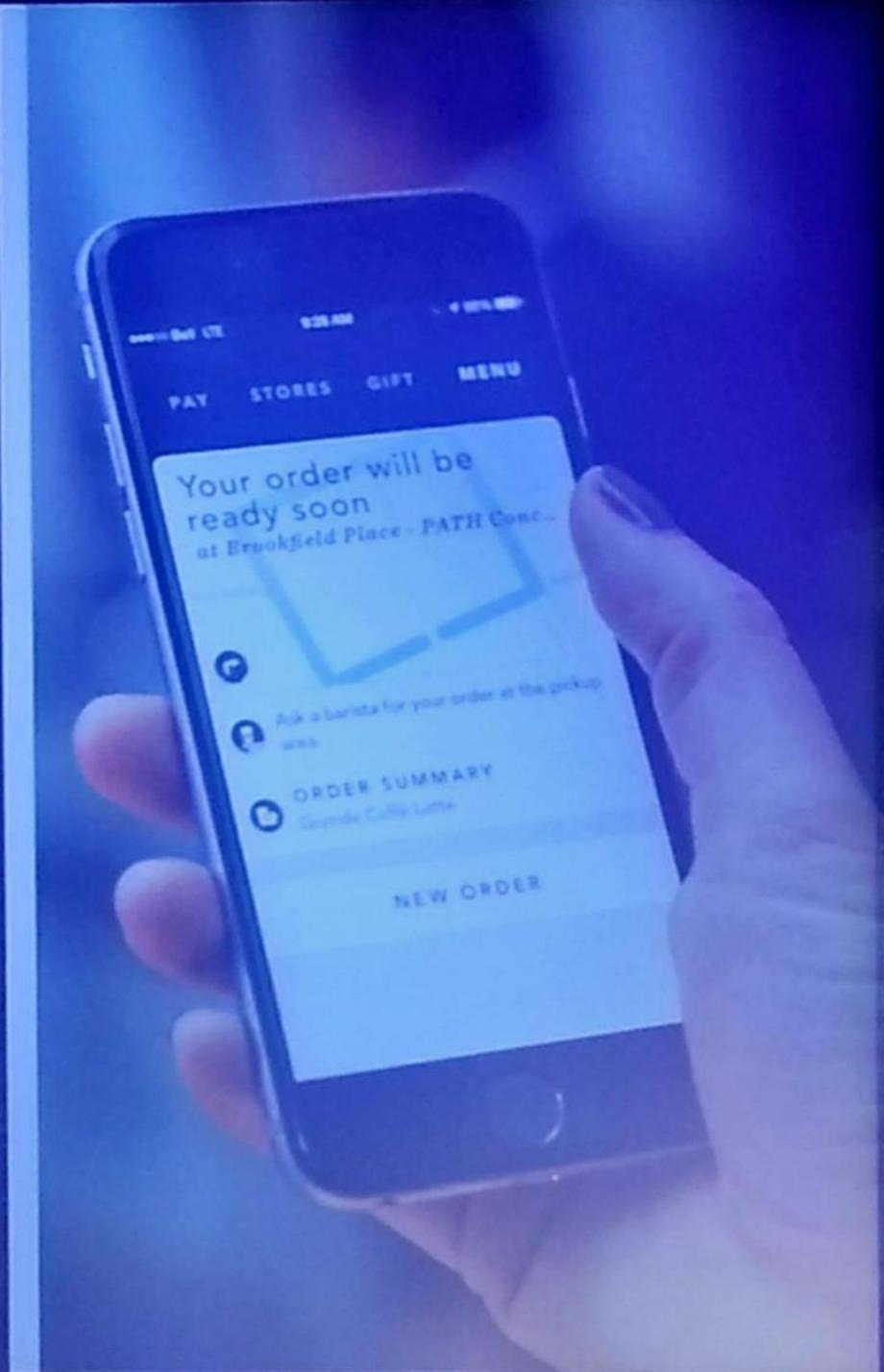
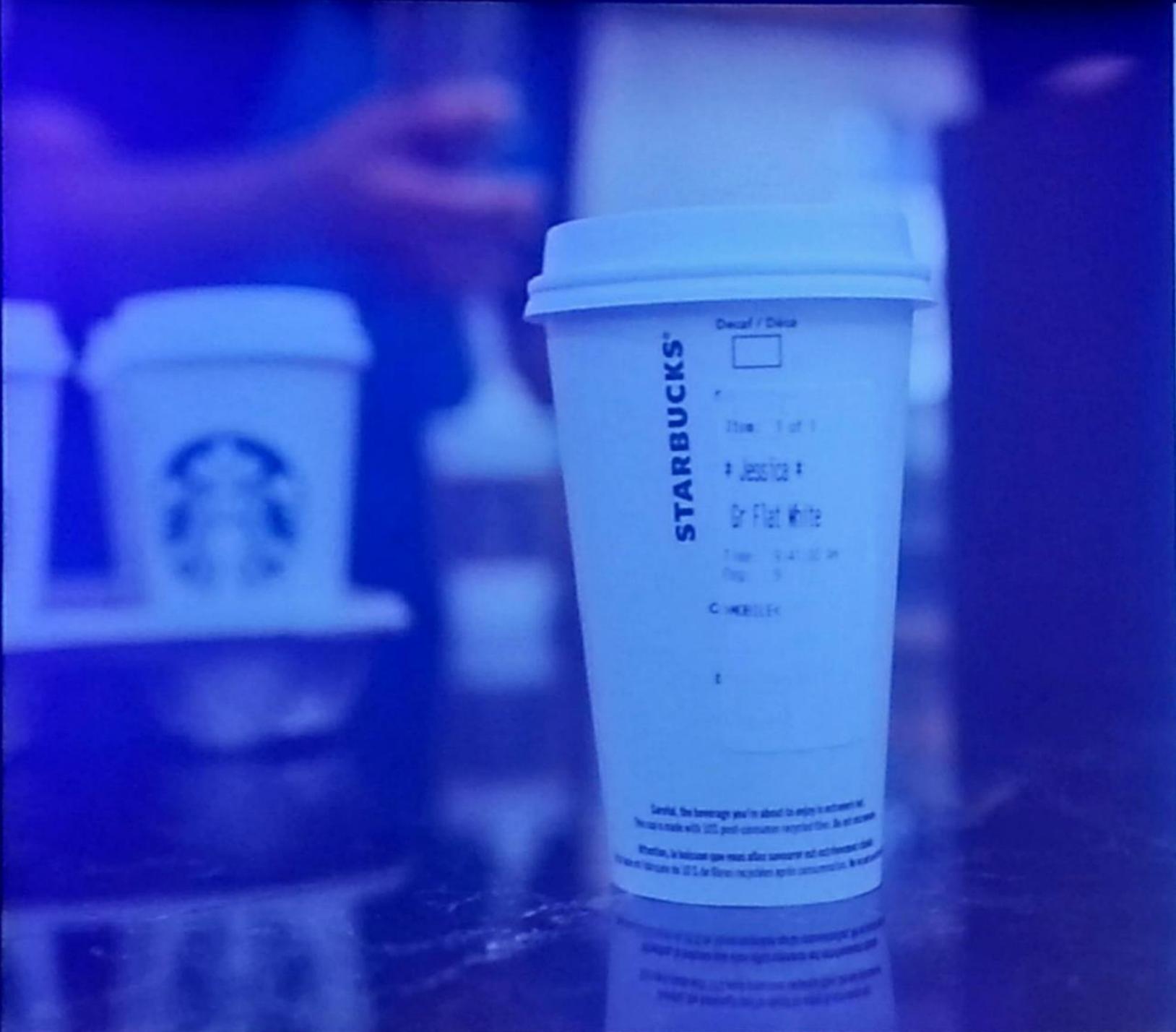
# ВРЕМЯ – самый ценный ресурс

- ◆ Бюджетирование времени
- ◆ Улучшение времени ожидания относительно ожиданий клиентов, а не собственных KPI

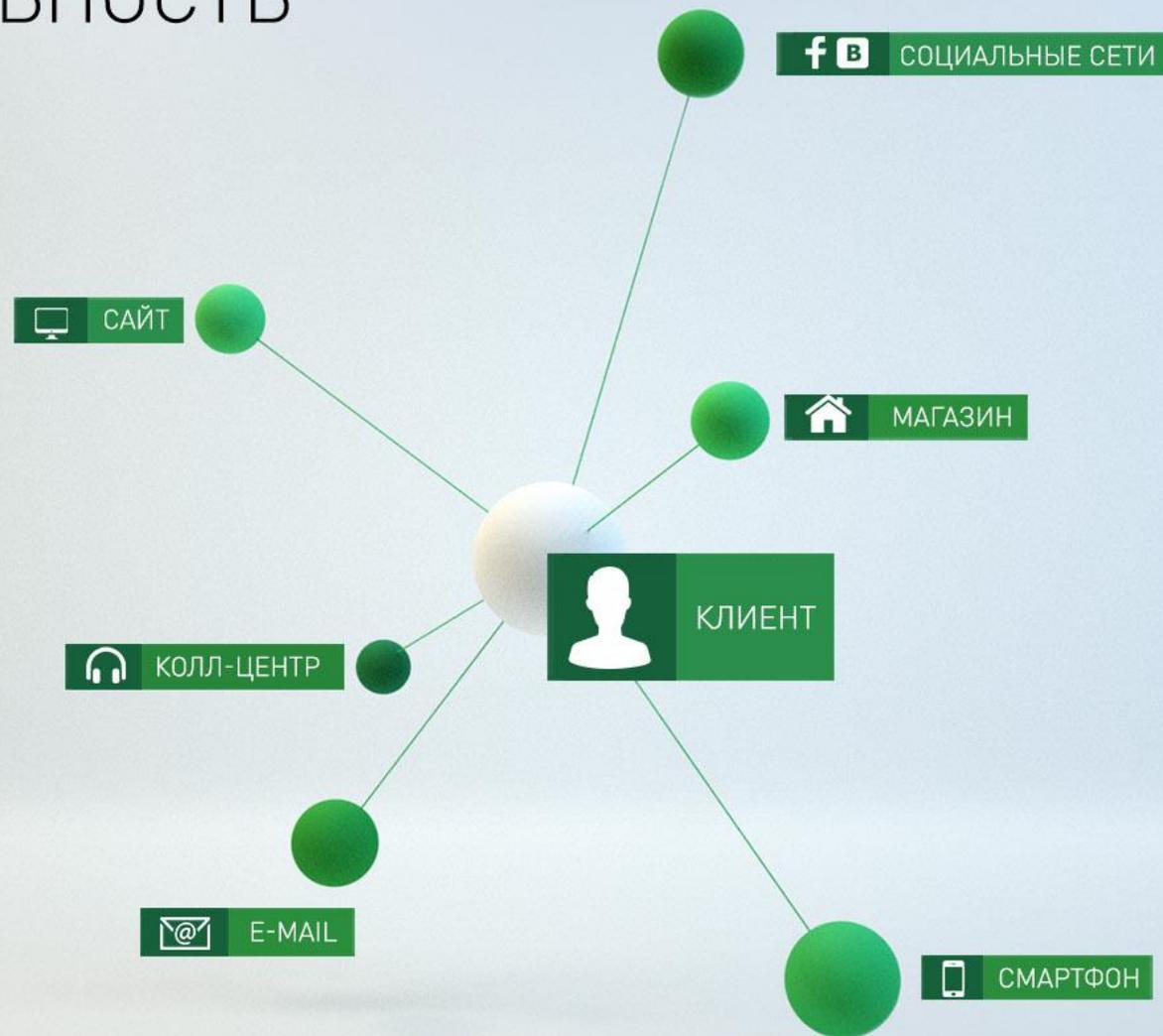
**CLICK & COLLECT**

**DOWNLOAD  
THE APP**





# ОМНИКАНАЛЬНОСТЬ





**ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ**

**CUSTOMISATION**



# INSPIRING

## NEW PRODUCTS & PACKS



## New Experiences



## New Selling Tools





# ВОВЛЕЧЕНИЕ ENGAGEMENT







# Целые улицы ритейла переделяются



AND IF  
IN WHY DON'T  
YOU!

Peace  
Pioneers  
£6.95

Coconut is  
essential to the  
structure of the  
skin and melts into  
the skin bringing  
pleasure to its soothing,  
moistening and  
conditioning properties.

NO WAX  
£6.95

BLANK  
SOAPING  
£7.95

PEACE  
£6.95

PEACE  
£6.95

DIRTY  
£6.95

WOMEN  
£6.95

PRINCESS  
£9.95

SAFARI  
£4.95

TESTER

TALES  
OF BATH

SATURDAY YOUR THRUST  
FOR PEACE AND QUIET

BARBORA



# WHAT'S HAPPENING AT OUR COOKERY SCHOOL

## UPCOMING EVENTS

*Dreamed of serving  
Thai Street Food to  
your family & friends?*

*Want to master the  
perfect soufflé?*

*Come & chat to the  
team who will help you  
choose the right event  
for you*

Whether it's a local school, community group, or anyone wishing to learn how to cook, everyone is welcome to attend our full-day, half-day and evening courses.

There will also be opportunities to watch demonstrations and ask our chefs or guest chefs for tips.

To find out what's on, book a course or discuss your own event, pop in and talk to the team or visit us online.

[waitrose.com/cookeryschool](https://www.waitrose.com/cookeryschool)

**WE LOVE TO COOK**

WE LOVE TO TEACH, WE LOVE TO ENTERTAIN

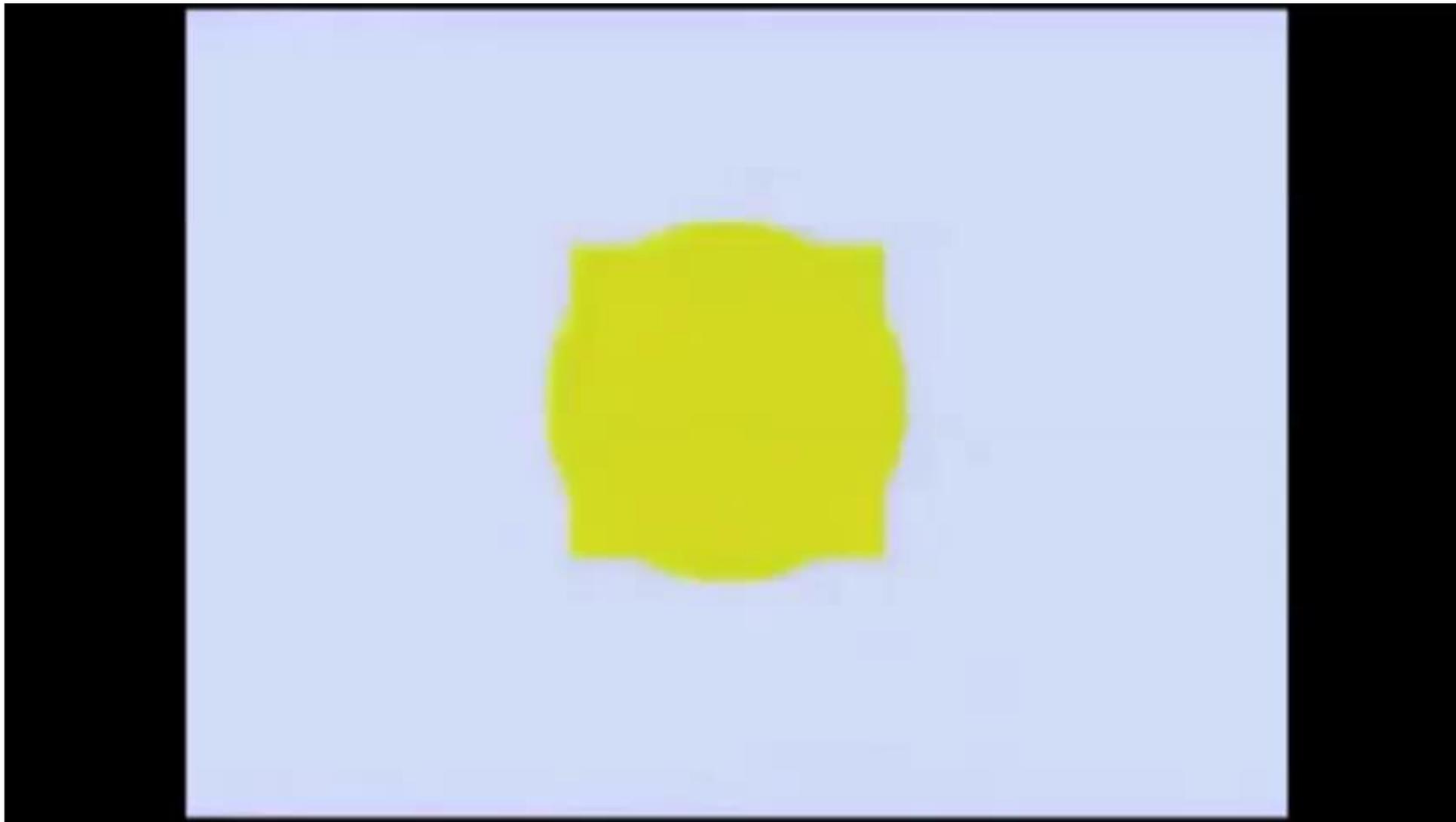
# Вовлечение

Пример



Leroy Merlin

## Мужчины и женщины разные, ценности тоже разные



# Мужчина - обладание, власть и действие

Пример





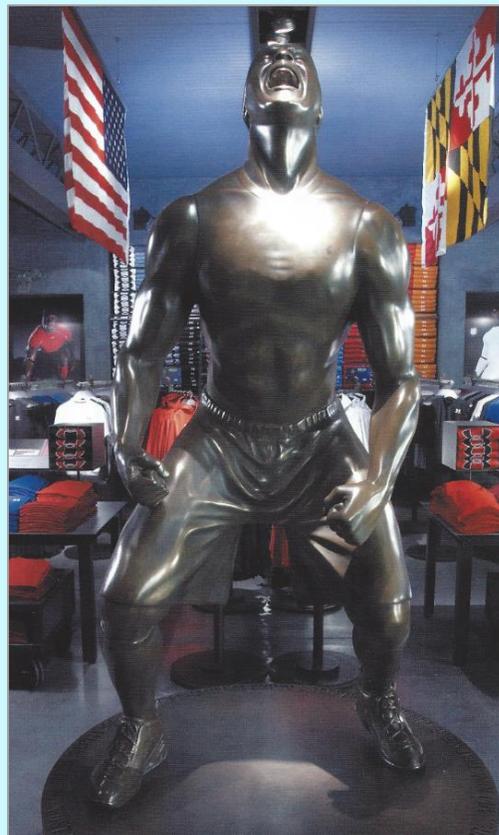
*Met trots voor u gebrouwen. Geen 18, geen alcohol.*

# Движение – то, что нужно мужчине

Пример



Reebok



Under Armour



NIKE Flagship Store – New York USA

# Женщинам нужна история



Vitrine Anthropologie – New York - USA



LK Bennet – London - UK



# СПЕЦИФИКА ВОСПРИЯТИЯ



Найдите кошку...



## Что видит клиент в зале? Специфика восприятия.



## До и после



# До и после



## Если ничего не менять...

Безымянный магазин ничем не отличающийся от конкурентов.....



# СПАСИБО

*Дмитриев Дмитрий, директор по маркетинговым коммуникациям*

*Dmitry.Dmitriev@leroymerlin.ru*