



ПОЧТА РОССИИ

Агрегация данных и новые возможности
таргетированных коммуникаций

Москва. Апрель 2016

Логистика?

57 млн.
денежных
переводов

ежегодно

194 млн.
посылок и
мелких пакетов

2,5 млрд.
из них 1 млрд G2C
писем

1 млрд.
газет
и журналов

60 млн.
домохозяйств

100 млн.
клиентов

2,5 млн.
42 500 отделений
посетителей
/ день

270 тыс.
компаний

Данные!

Что мы знаем?

Пример структуры знаний



Что мы знаем?

Пример структуры знаний



- Источниками выступают внутренние логистические и учетные системы ПР
Тайна связи не нарушается ✓
- Объект аналитики – домохозяйство:
персональные данные не используются полностью Соблюдается 152 ФЗ ✓

Демография

Мужчина

Семья

Женщина

Пара

Ребенок

Потенциал

Доход

Специфика

Тренд

Новоселы

Сезонность

Интересы

Дача

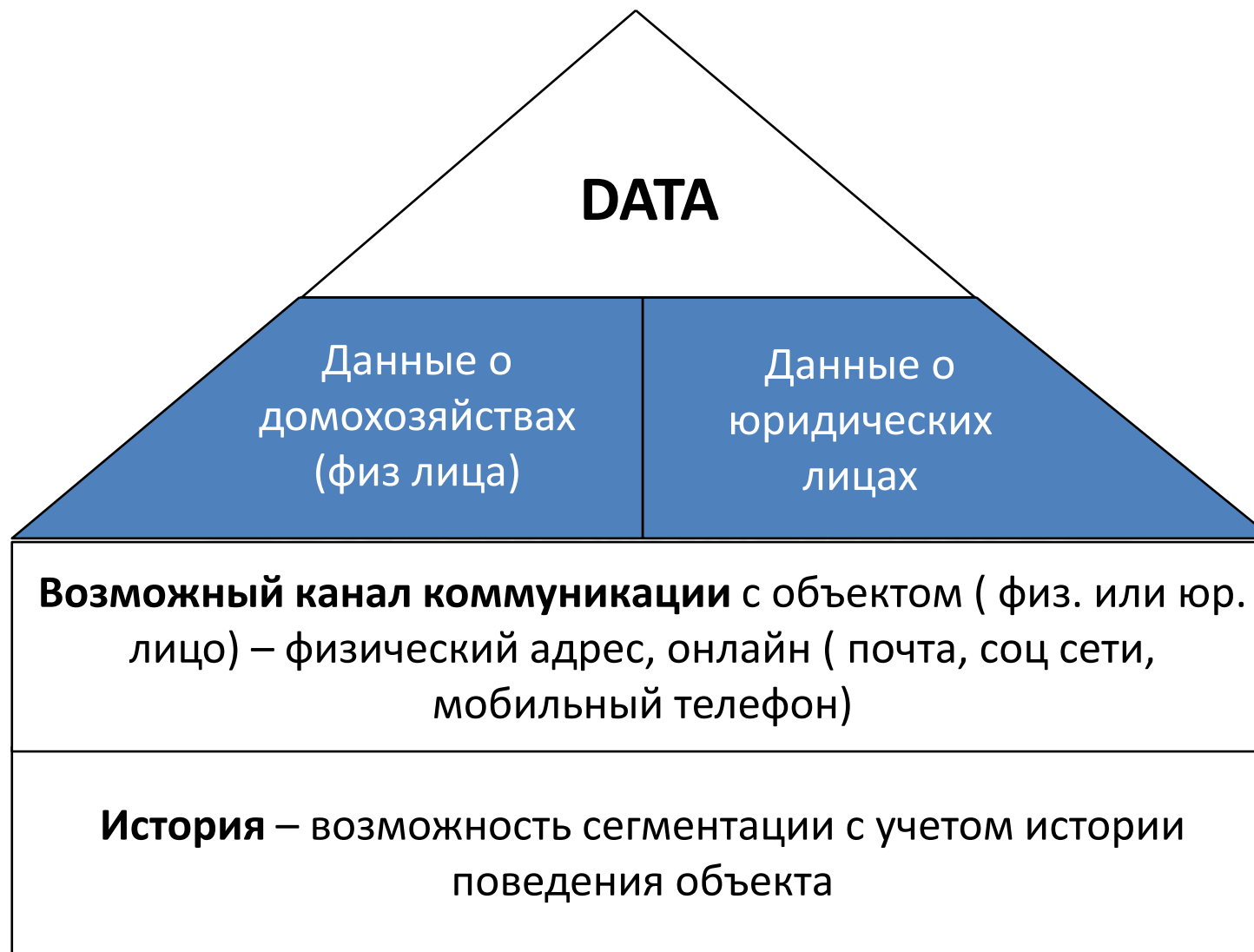
Кулинария

Дом.животные

Книги

Авто

Путешествия



Внутренние источники

- Постоянное совершенствование эталонной базы адресов
- Развитие внутренних систем с учетом новых требований к данным (не только требования со стороны логистики)
- Развитие онлайн источников данных (мобильное приложение, pochta.ru, geo.pochta.ru)
- Развитие программы лояльности - отдельная задача в рамках накопления данных по сегментам и признакам наиболее интересных для последующего коммерческого использования
- Поэтапное увеличение доли контактов давших разрешение на использование персональных данных

Внешние источники

- Информационные системы аккумулирующие информацию о юридических лицах
- Информационные системы аккумулирующие в себе статистическую информацию о домохозяйствах и объектах недвижимости

Эффективность ДМ рассылок на основе Данных Почты России



Название проекта	Новогодний каталог
Тираж для ДМ	501 000
Период	ноябрь- декабрь 2015
Вес	12гр
Количество полос	16 полос
Цветность	4+4
Обращение	Адресное, не персонифицированное

Сегмент выборки	Количество адресов, шт.	Конверсия в продажи, %
Активные подписчики печатных изданий	50 004	2,17%
Женщин с детьми	200 033	5,97%
Женщины	50 443	2,73%
Покупатели товаров по каталогам	150 127	0,56%
Подписчики изданий околемединской тематики	50 632	1,32%
Общий итог	501 239	3,18%



ПОЧТА РОССИИ