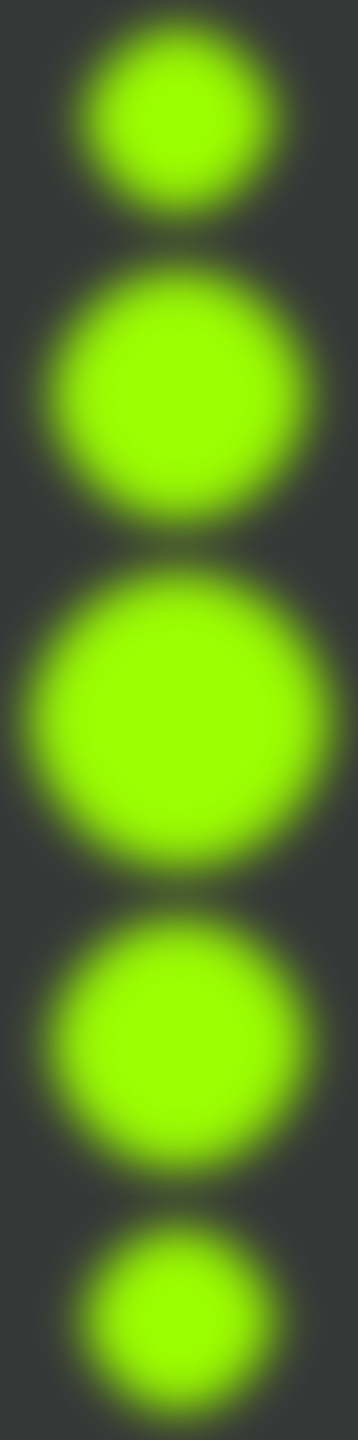


adventum.

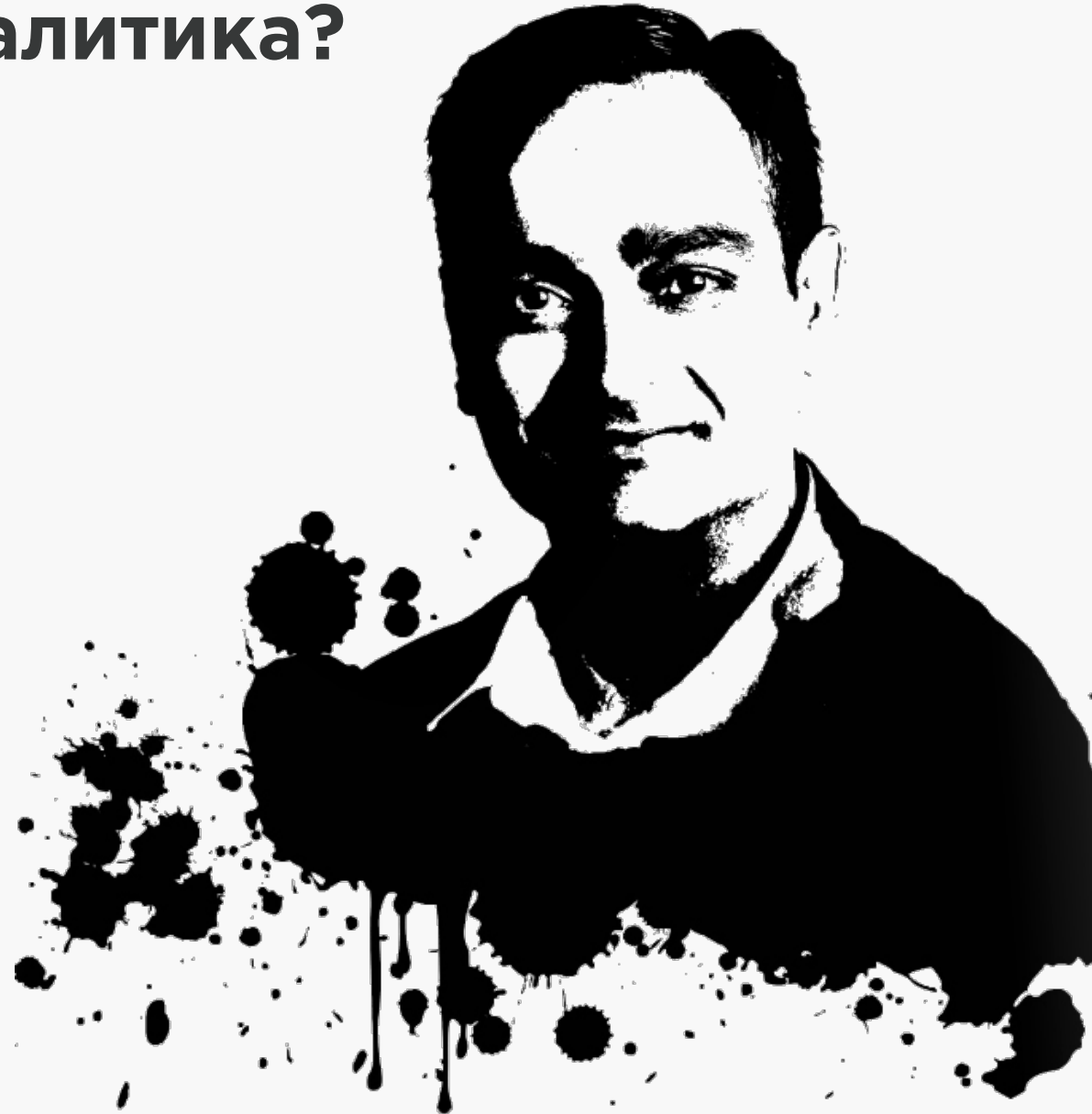
# веб-аналитика Google Analytics



# Что вообще такое веб-аналитика?

Digital-аналитика – это анализ качественных и количественных показателей вашего бизнеса и конкурентов, способствующий постоянному совершенствованию онлайн-опыта существующих и потенциальных клиентов, который преобразуется в желаемый результат.

*Авинаш Кошик, сентябрь 2007*



adventum.

# ЧТО МОЖНО СЧИТАТЬ



# Что можно считать?

посетители

# Что можно считать?

посетители	страницы
------------	----------

## Что можно считать?

посетители

страницы

пути по сайту

## Что можно считать?

посетители	страницы	пути по сайту
источники трафика		

## Что можно считать?

посетители	страницы	пути по сайту
источники трафика	отдача от рекламы	



## Что можно считать?

посетители	страницы	пути по сайту
источники трафика	отдача от рекламы	качество сайта

## Что можно считать?

посетители	страницы	пути по сайту
источники трафика	отдача от рекламы	качество сайта
конверсии		

## Что можно считать?

посетители	страницы	пути по сайту
источники трафика	отдача от рекламы	качество сайта
конверсии	отказы	

## Что можно считать?

посетители	страницы	пути по сайту
источники трафика	отдача от рекламы	качество сайта
конверсии	отказы	доход

Что можно считать?

**считать,**

посетители

страницы

время

**чтобы**

источники

отдача от

качество

трафика

рекламы

сайта

**улучшать!**

конверсии

отказы

доход

Что можно считать?

**считать,**

**чтобы**

**улучшшать!**

посетители

страницы

время

источники

отдача от

качество

трафика

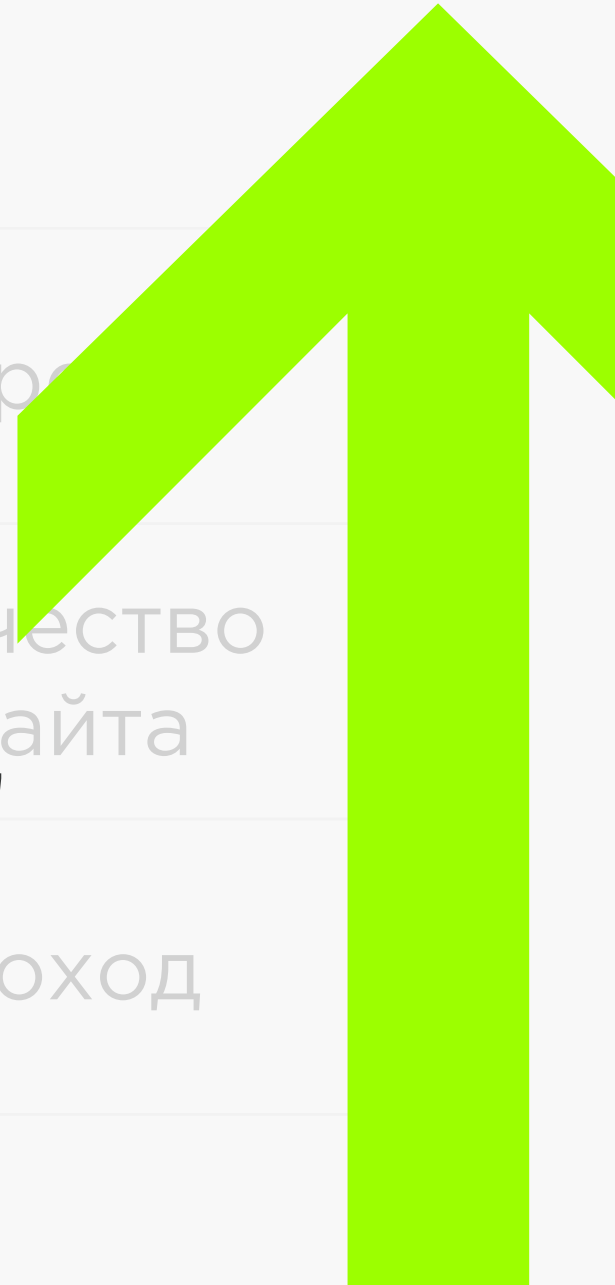
рекламы

сайта

конверсии

отказы

доход



Что можно считать?

**считать,**

**чтобы**

**улучшшать!**

посетители

страницы

время

источники

отдача от

качество

трафика

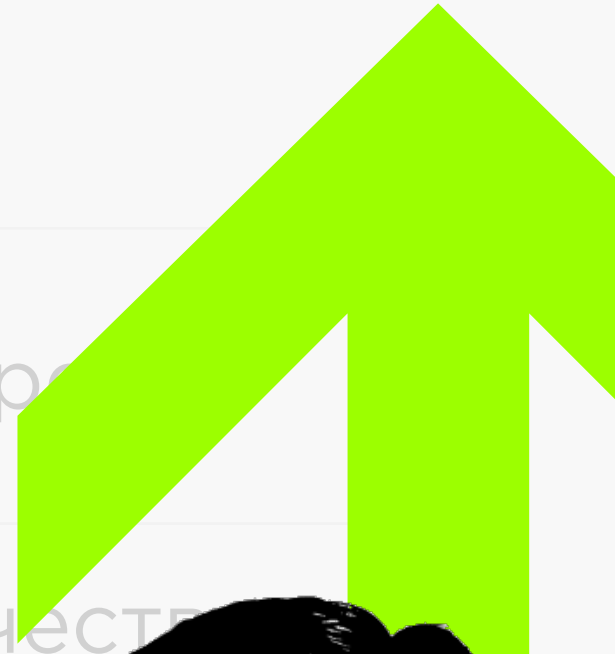
рекламы

сайта

конверсии

отказы

доход



adventum.

**ПОЛЕЗНЫЕ**  
  
**ОТЧЁТЫ GA**



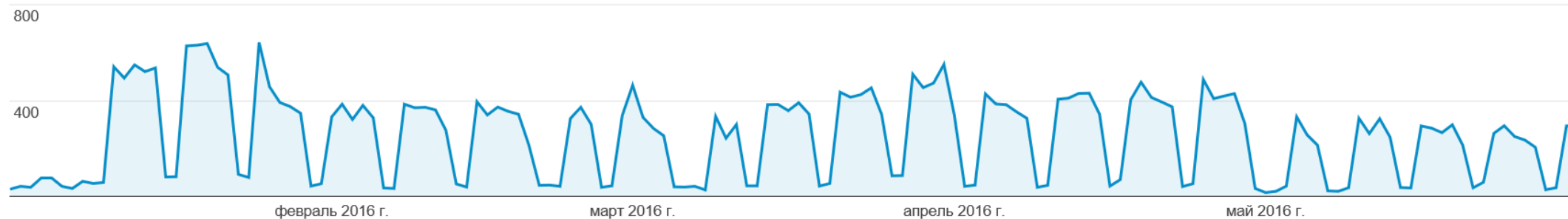


# Обзор аудитории сайта

Сеансы ▾ и Выбор показателя

Час День Неделя Месяц

● Сеансы



Сеансы

38 771



Пользователи

19 069



Просмотры страниц

63 917



Страниц/сеанс

1,65



Сред. длительность сеанса

00:01:59



Показатель отказов

65,44 %

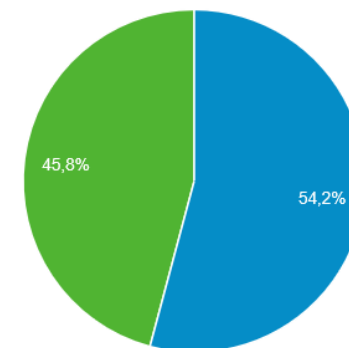


Новые сеансы, %

45,81 %



■ Returning Visitor ■ New Visitor



# Обзор аудитории сайта



февраль 2016 г.

# Обзор аудитории сайта

Сеансы

38 771



Пользователи

19 069



Просмотры страниц

63 917



Страниц/сеанс

1,65



Сред. длительность сеанса

00:01:59



Показатель отказов

65,44 %



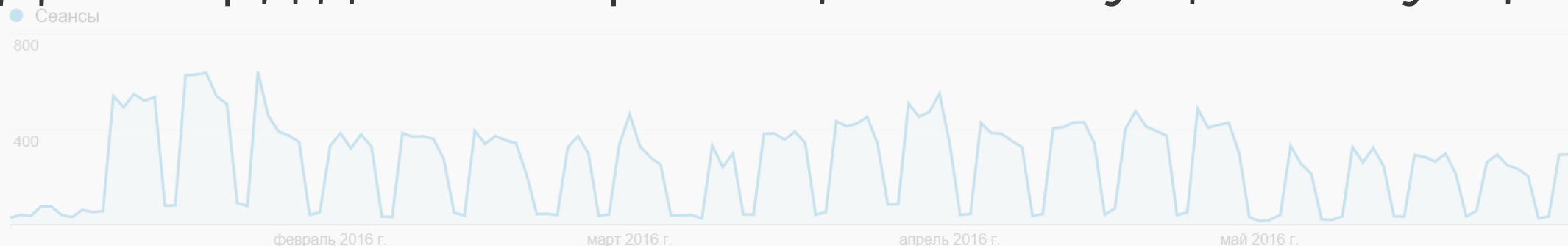
Новые сеансы, %

45,81 %



# Обзор аудитории сайта

## Дашборд для быстрой оценки текущей ситуации



Сеансы  
38 771



Пользователи  
19 069



Просмотры страниц  
63 917



Страниц/сеанс  
1,65



Сред. длительность сеанса  
00:01:59



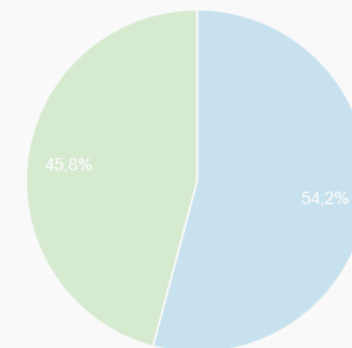
Показатель отказов  
65,44 %



Новые сеансы, %  
45,81 %

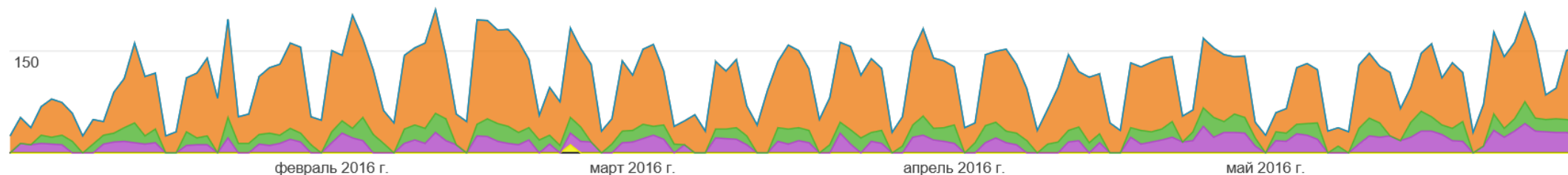


Returning Visitor New Visitor



аудитория – обзор

# Демография посетителей



Основной параметр: **Возраст**

Показать на диаграмме

Дополнительный параметр

Тип сортировки: По умолчанию

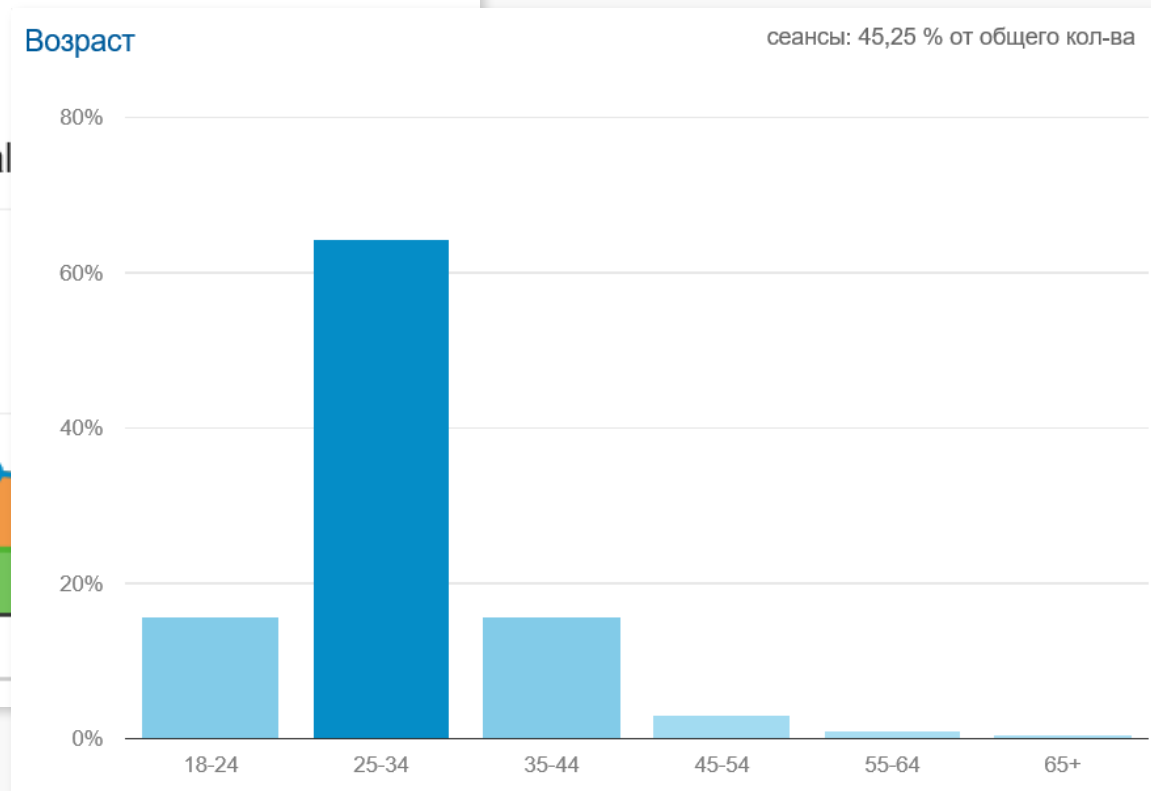
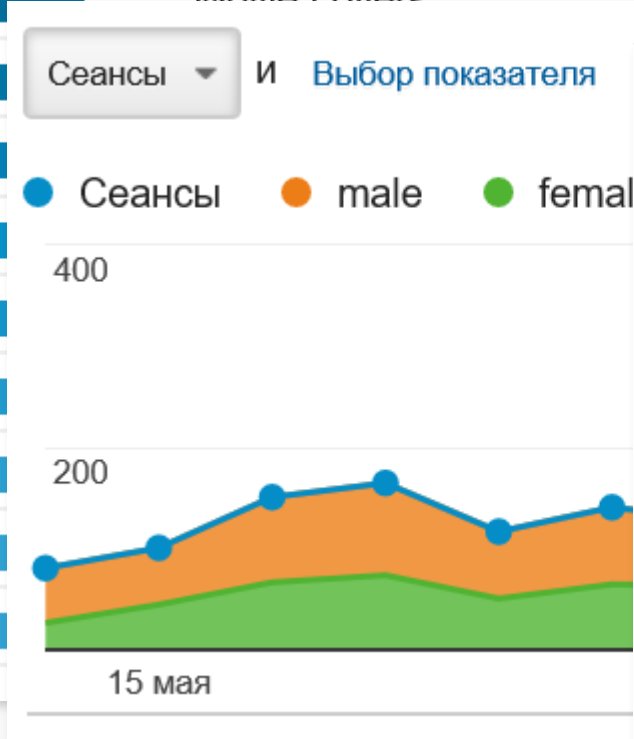
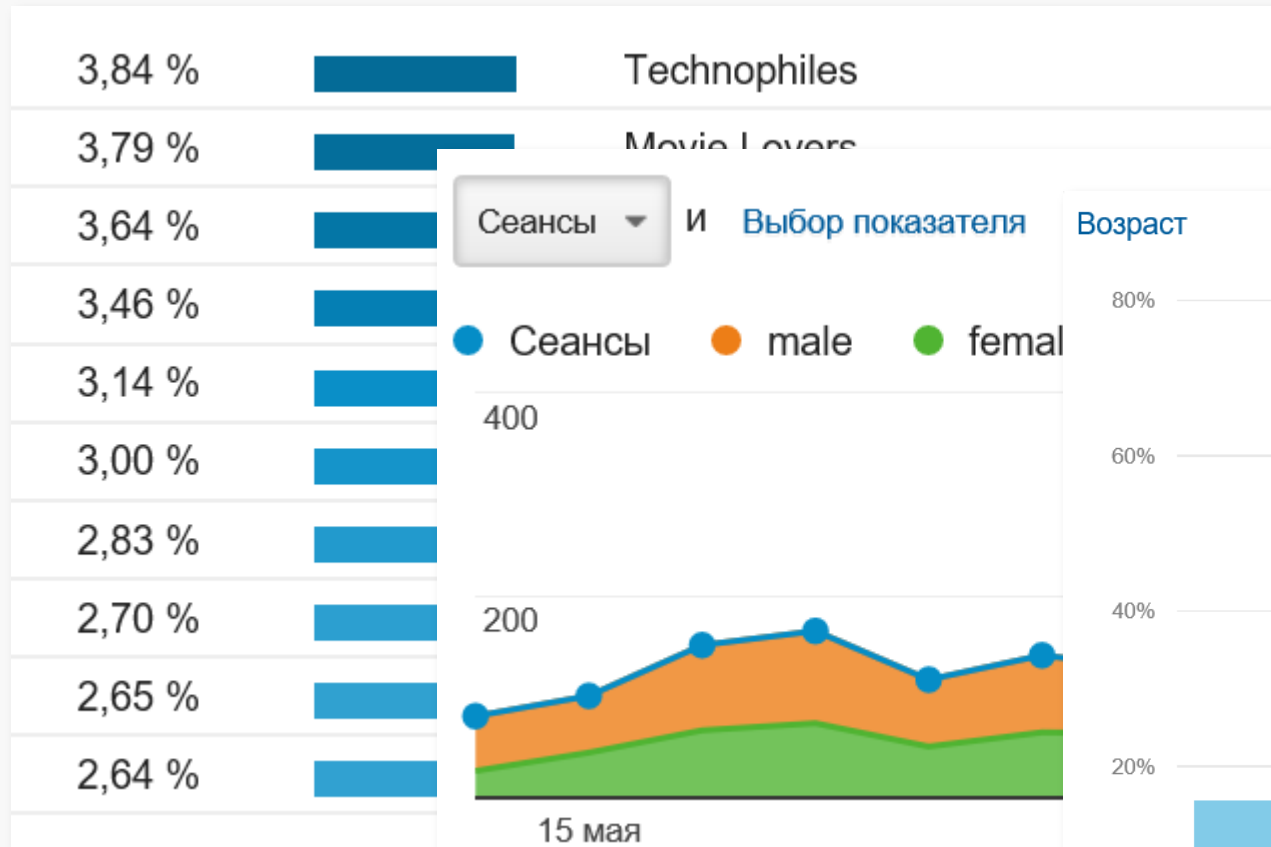


Ещё...



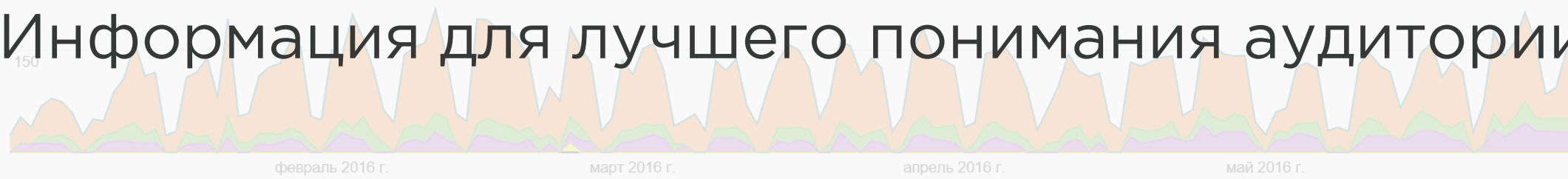
-	Возраст ?	Источники трафика			Действия			Конверсии <span>Электронная торговля</span>		
		Сеансы ? ↓	Новые сеансы, % ?	Новые пользователи ?	Показатель отказов ?	Страниц/сеанс ?	Сред. длительность сеанса ?	Транзакции ?	Доход ?	Коэффициент транзакций ?
		17 994 % от общего количества: 43,16 % (41 693)	66,76 % Средний показатель для представления: 66,05 % (1,08 %)	12 013 % от общего количества: 43,62 % (27 538)	23,29 % Средний показатель для представления: 32,85 % (-29,13 %)	3,54 Средний показатель для представления: 3,48 (1,74 %)	00:01:38 Средний показатель для представления: 00:01:39 (-0,23 %)	0 % от общего количества: 0,00 % (0)	0,00 \$ % от общего количества: 0,00 % (0,00 \$)	0,00 % Средний показатель для представления: 0,00 % (0,00 %)
<input checked="" type="checkbox"/>	1. 25-34	12 120 (67,36 %)	63,38 %	7 682 (63,95 %)	25,86 %	3,59	00:01:42	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input checked="" type="checkbox"/>	2. 18-24	2 461 (13,68 %)	73,91 %	1 819 (15,14 %)	17,76 %	3,09	00:01:22	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input checked="" type="checkbox"/>	3. 35-44	2 444 (13,58 %)	73,24 %	1 790 (14,90 %)	18,21 %	3,73	00:01:34	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input checked="" type="checkbox"/>	4. 45-54	678 (3,77 %)	72,71 %	493 (4,10 %)	10,62 %	3,52	00:01:50	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %

# Демография посетителей



# Демография посетителей

## Информация для лучшего понимания аудитории



Основной параметр: **Возраст**

Показать на диаграмме

Дополнительный параметр

Тип сортировки: По умолчанию

🔍

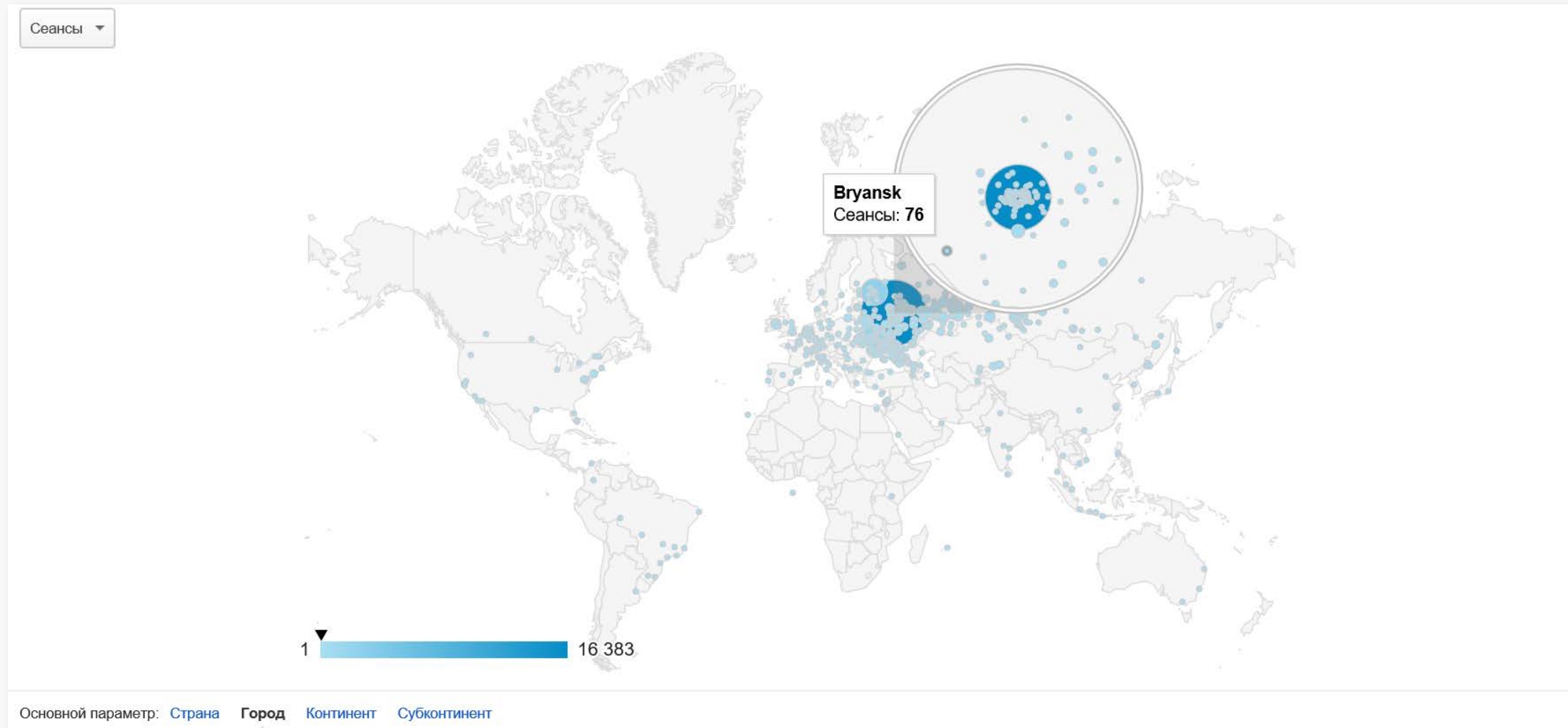
Ещё...

📊 ⌚ 📄 🏠 📄

Возраст	Источники трафика			Действия			Конверсии <span>Электронная торговля</span>			
	Сеансы	Новые сеансы, %	Новые пользователи	Показатель отказов	Страниц/сеанс	Сред. длительность сеанса	Транзакции	Доход	Коэффициент транзакций	
	17 994 % от общего количества: 43,16 % (41 693)	66,76 % Средний показатель для представления: 66,05 % (1,08 %)	12 013 % от общего количества: 43,62 % (27 538)	23,29 % Средний показатель для представления: 32,85 % (-29,13 %)	3,54 Средний показатель для представления: 3,48 (1,74 %)	00:01:38 Средний показатель для представления: 00:01:39 (-0,23 %)	0 % от общего количества: 0,00 % (0)	0,00 \$ % от общего количества: 0,00 % (0,00 \$)	0,00 % Средний показатель для представления: 0,00 % (0,00 %)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. 25-34	12 120 (67,36 %)	63,38 %	7 682 (63,95 %)	25,86 %	3,59	00:01:42	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. 18-24	2 461 (13,68 %)	73,91 %	1 819 (15,14 %)	17,76 %	3,09	00:01:22	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. 35-44	2 444 (13,58 %)	73,24 %	1 790 (14,90 %)	18,21 %	3,73	00:01:34	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. 45-54	678 (3,77 %)	72,71 %	493 (4,10 %)	19,62 %	3,52	00:01:50	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %	

аудитория - демография

# География посещений





# География посещений

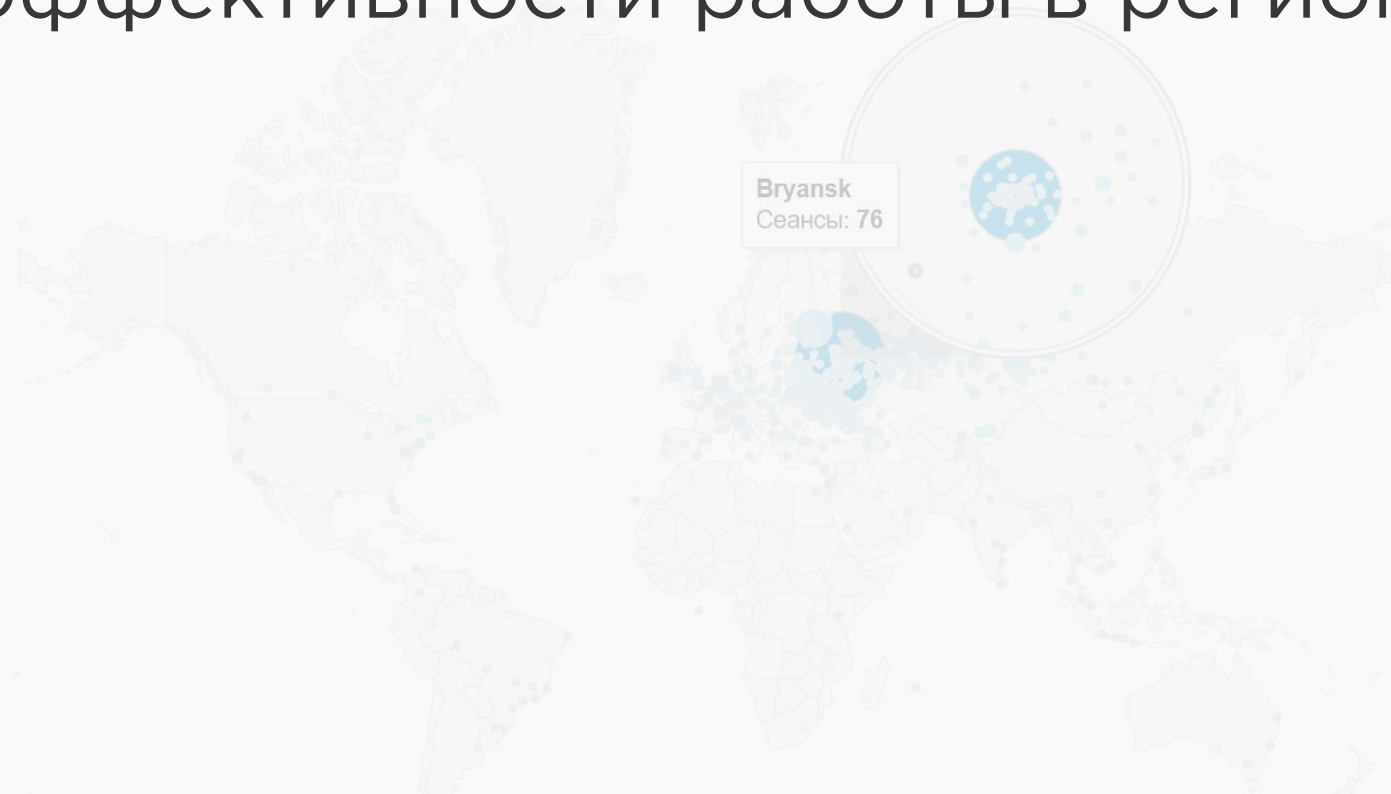
**Врянск**

Сеансы: 76



# География посещений

Оценка эффективности работы в регионах



аудитория – география

Основной параметр: Страна Город Континент Субконтинент

# Новые и вернувшиеся посетители



# Новые и вернувшиеся посетители

Качество работы с аудиторией



аудитория – поведение – новые и вернувшиеся

# Популярные браузеры

Браузер ?	Источники трафика			Действия			Конверсии <span>Электронная торговля ▾</span>		
	Сеансы ? ↓	Новые сеансы, % ?	Новые пользователи ?	Показатель отказов ?	Страниц/сеанс ?	Сред. длительность сеанса ?	Транзакции ?	Доход ?	Коэффициент транзакций ?
	41 693 % от общего количества: 100,00 % (41 693)	66,08 % Средний показатель для представления: 66,05 % (0,05 %)	27 552 % от общего количества: 100,05 % (27 538)	32,85 % Средний показатель для представления: 32,85 % (0,00 %)	3,48 Средний показатель для представления: 3,48 (0,00 %)	00:01:39 Средний показатель для представления: 00:01:39 (0,00 %)	0 % от общего количества: 0,00 % (0)	0,00 \$ % от общего количества: 0,00 % (0,00 \$)	0,00 % Средний показатель для представления: 0,00 % (0,00 %)
<input type="checkbox"/> 1. <a href="#">Chrome</a>	26 543 (63,66 %)	65,59 %	17 409 (63,19 %)	32,49 %	3,56	00:01:48	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input type="checkbox"/> 2. <a href="#">Firefox</a>	4 092 (9,81 %)	64,15 %	2 625 (9,53 %)	34,04 %	3,44	00:01:39	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input type="checkbox"/> 3. <a href="#">Safari</a>	4 069 (9,76 %)	68,52 %	2 788 (10,12 %)	31,65 %	3,47	00:01:21	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input type="checkbox"/> 4. <a href="#">YaBrowser</a>	2 578 (6,18 %)	61,75 %	1 592 (5,78 %)	37,04 %	3,48	00:01:35	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input type="checkbox"/> 5. <a href="#">Opera</a>	2 042 (4,90 %)	58,86 %	1 202 (4,36 %)	42,16 %	2,96	00:00:54	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input type="checkbox"/> 6. <a href="#">Safari (in-app)</a>	898 (2,15 %)	87,31 %	784 (2,85 %)	24,61 %	1,82	00:00:15	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input type="checkbox"/> 7. <a href="#">Internet Explorer</a>	744 (1,78 %)	85,48 %	636 (2,31 %)	20,83 %	4,69	00:01:32	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input type="checkbox"/> 8. <a href="#">Edge</a>	180 (0,43 %)	67,78 %	122 (0,44 %)	20,56 %	4,95	00:03:23	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %

# Популярные браузеры

1. Chrome	32,49 %
2. Firefox	34,04 %
3. Safari	31,65 %
4. YaBrowser	37,04 %
5. Opera	42,16 %

# Популярные браузеры

1. Chrome	32,49 %
2. Firefox	34,04 %
3. Safari	31,65 %
4. YaBrowser	37,04 %
5. Opera	42,16 %

# Популярные браузеры

Возможность убрать ошибки сайта

Браузер	Источники трафика			Действия			Конверсии		
	Сеансы	Новые сеансы, %	Новые пользователи	Показатель отказов	Страниц/сеанс	Сред. длительность сеанса	Транзакции	Доход	Коэффициент транзакций
	41 693 % от общего количества: 100,00 % (41 693)	66,08 % Средний показатель для представления: 66,05 % (0,05 %)	27 552 % от общего количества: 100,05 % (27 538)	32,85 % Средний показатель для представления: 32,85 % (0,00 %)	3,48 Средний показатель для представления: 3,48 (0,00 %)	00:01:39 Средний показатель для представления: 00:01:39 (0,00 %)	0 % от общего количества: 0,00 % (0)	0,00 \$ % от общего количества: 0,00 % (0,00 \$)	0,00 % Средний показатель для представления: 0,00 % (0,00 %)
<input type="checkbox"/> 1. Chrome	26 543 (63,66 %)	65,59 %	17 409 (63,19 %)	32,49 %	3,56	00:01:48	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input type="checkbox"/> 2. Firefox	4 092 (9,81 %)	64,15 %	2 625 (9,53 %)	34,04 %	3,44	00:01:39	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input type="checkbox"/> 3. Safari	4 069 (9,76 %)	68,52 %	2 788 (10,12 %)	31,65 %	3,47	00:01:21	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input type="checkbox"/> 4. YaBrowser	2 578 (6,18 %)	61,75 %	1 592 (5,78 %)	37,04 %	3,48	00:01:35	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input type="checkbox"/> 5. Opera	2 042 (4,90 %)	58,86 %	1 202 (4,36 %)	42,16 %	2,96	00:00:54	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input type="checkbox"/> 6. Safari (in-app)	898 (2,15 %)	87,31 %	784 (2,85 %)	24,61 %	1,82	00:00:15	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input type="checkbox"/> 7. Internet Explorer	744 (1,78 %)	85,48 %	636 (2,31 %)	20,83 %	4,69	00:01:32	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input type="checkbox"/> 8. Edge	180 (0,43 %)	67,78 %	122 (0,44 %)	20,56 %	4,95	00:03:23	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %

аудитория – технологии – браузер и ОС



# Распространённые разрешения экранов

<input type="checkbox"/>	Разрешение экрана ?	Источники трафика			Действия			Конверсии <span>Электронная торговля ▾</span>		
		Сеансы ? ↓	Новые сеансы, % ?	Новые пользователи ?	Показатель отказов ?	Страниц/сеанс ?	Сред. длительность сеанса ?	Транзакции ?	Доход ?	Коэффициент транзакций ?
<input type="checkbox"/>		<b>41 693</b> % от общего количества: 100,00 % (41 693)	<b>66,08 %</b> Средний показатель для представления: 66,05 % (0,05 %)	<b>27 552</b> % от общего количества: 100,05 % (27 538)	<b>32,85 %</b> Средний показатель для представления: 32,85 % (0,00 %)	<b>3,48</b> Средний показатель для представления: 3,48 (0,00 %)	<b>00:01:39</b> Средний показатель для представления: 00:01:39 (0,00 %)	<b>0</b> % от общего количества: 0,00 % (0)	<b>0,00 \$</b> % от общего количества: 0,00 % (0,00 \$)	<b>0,00 %</b> Средний показатель для представления: 0,00 % (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	1. <a href="#">1366x768</a>	<b>10 769</b> (25,83 %)	64,68 %	6 965 (25,28 %)	33,43 %	3,36	00:01:44	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input type="checkbox"/>	2. <a href="#">1920x1080</a>	<b>9 706</b> (23,28 %)	61,52 %	5 971 (21,67 %)	35,02 %	3,75	00:01:50	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input type="checkbox"/>	3. <a href="#">1440x900</a>	<b>3 289</b> (7,89 %)	71,57 %	2 354 (8,54 %)	26,54 %	4,26	00:01:44	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input type="checkbox"/>	4. <a href="#">1280x1024</a>	<b>2 730</b> (6,55 %)	75,60 %	2 064 (7,49 %)	24,40 %	3,33	00:01:10	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input type="checkbox"/>	5. <a href="#">1600x900</a>	<b>2 614</b> (6,27 %)	60,79 %	1 589 (5,77 %)	36,27 %	3,41	00:01:37	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input type="checkbox"/>	6. <a href="#">1280x800</a>	<b>1 912</b> (4,59 %)	68,15 %	1 303 (4,73 %)	27,56 %	4,14	00:01:57	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input type="checkbox"/>	7. <a href="#">320x568</a>	<b>1 206</b> (2,89 %)	69,40 %	837 (3,04 %)	38,23 %	2,15	00:00:50	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input type="checkbox"/>	8. <a href="#">1680x1050</a>	<b>1 152</b> (2,76 %)	69,36 %	799 (2,90 %)	29,86 %	3,89	00:02:01	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %

## Распространённые разрешения экранов

1.	1366x768	33,43 %
2.	1920x1080	35,02 %
3.	1440x900	26,54 %
4.	1280x1024	24,40 %
5.	1600x900	36,27 %

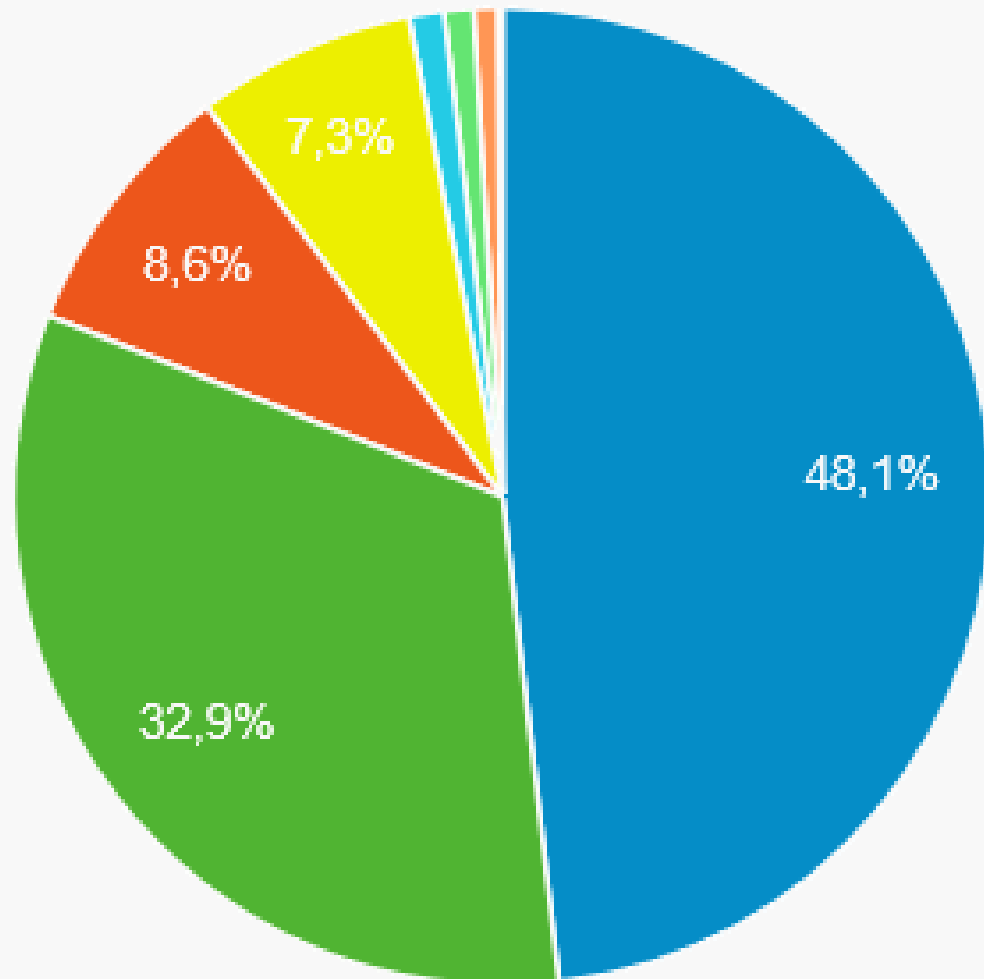
# Распространённые разрешения экранов

Возможность **убрать** ошибки сайта

		Источники трафика			Действия			Конверсии <span>Электронная торговля</span>		
Разрешение экрана		Сеансы	Новые сеансы, %	Новые пользователи	Показатель отказов	Страниц/сеанс	Сред. длительность сеанса	Транзакции	Доход	Коэффициент транзакций
		41 693 % от общего количества: 100,00 % (41 693)	66,08 % Средний показатель для представления: 66,05 % (0,05 %)	27 552 % от общего количества: 100,05 % (27 538)	32,85 % Средний показатель для представления: 32,85 % (0,00 %)	3,48 Средний показатель для представления: 3,48 (0,00 %)	00:01:39 Средний показатель для представления: 00:01:39 (0,00 %)	0 % от общего количества: 0,00 % (0)	0,00 \$ % от общего количества: 0,00 % (0,00 \$)	0,00 % Средний показатель для представления: 0,00 % (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	1. 1366x768	10 769 (25,83 %)	64,68 %	6 965 (25,28 %)	33,43 %	3,36	00:01:44	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input type="checkbox"/>	2. 1920x1080	9 706 (23,28 %)	61,52 %	5 971 (21,67 %)	35,02 %	3,75	00:01:50	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input type="checkbox"/>	3. 1440x900	3 289 (7,89 %)	71,57 %	2 354 (8,54 %)	26,54 %	4,26	00:01:44	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input type="checkbox"/>	4. 1280x1024	2 730 (6,55 %)	75,60 %	2 064 (7,49 %)	24,40 %	3,33	00:01:10	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input type="checkbox"/>	5. 1600x900	2 614 (6,27 %)	60,79 %	1 589 (5,77 %)	36,27 %	3,41	00:01:37	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input type="checkbox"/>	6. 1280x800	1 912 (4,59 %)	68,15 %	1 303 (4,73 %)	27,56 %	4,14	00:01:57	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input type="checkbox"/>	7. 320x568	1 206 (2,89 %)	69,40 %	837 (3,04 %)	38,23 %	2,15	00:00:50	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input type="checkbox"/>	8. 1680x1050	1 152 (2,76 %)	69,36 %	799 (2,90 %)	29,86 %	3,89	00:02:01	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %

аудитория – технологии – браузер и ОС

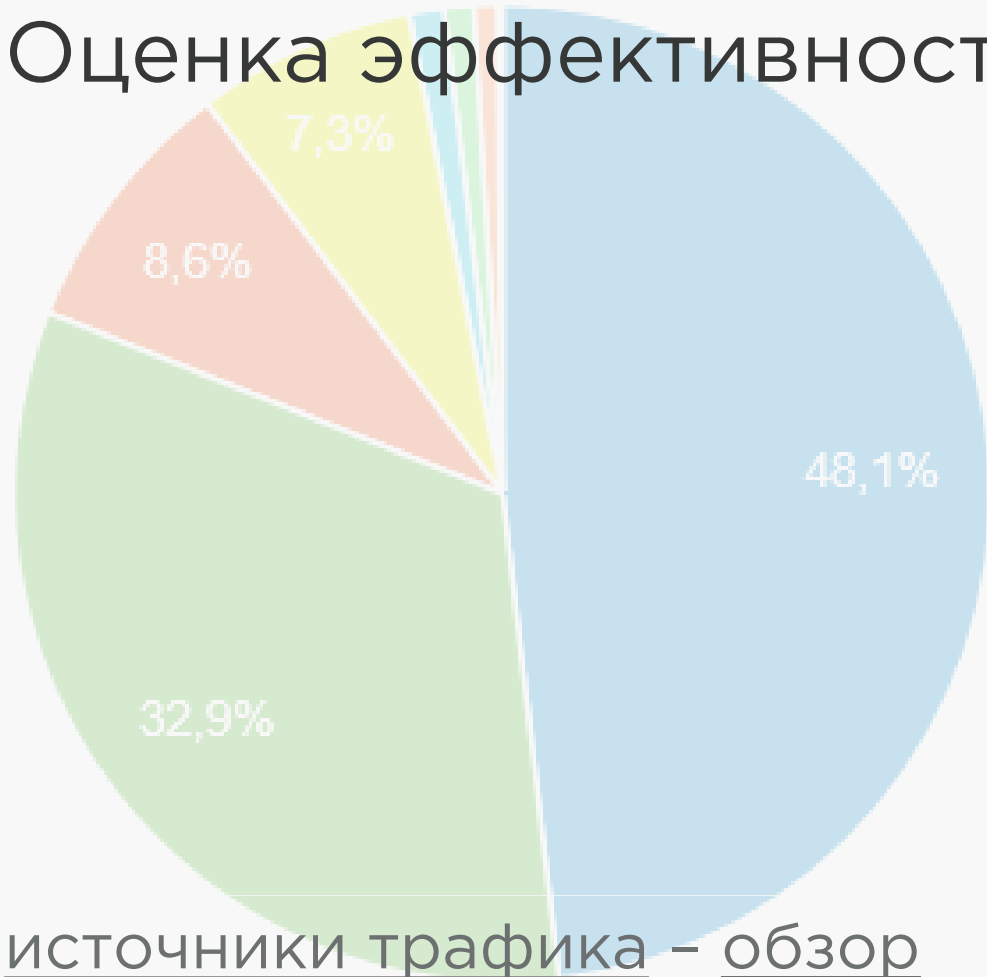
# Группы каналов трафика



1.	■ Organic Search
2.	■ Direct
3.	■ Social
4.	■ Referral
5.	■ Paid Search
6.	■ Email
7.	■ Display
8.	■ (Other)

# Группы каналов трафика

Оценка эффективности привлечения аудитории



2.	Direct
3.	Social
4.	Referral
5.	Paid Search
6.	Email
7.	Display
8.	(Other)

источники трафика – обзор

# Ключевые слова

<input type="checkbox"/>	5. <a href="#">отчет мониторинга акций конкурентов</a>	57 (0,30 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	98,25 %	1,02	00:00:22	0,00 %	0
<input type="checkbox"/>	6. <a href="#">www.fuck-paid-share-buttons.xyz</a>	29 (0,15 %)	100,00 %	29 (0,24 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0
<input type="checkbox"/>	7. <a href="#">adventum.ru</a>	28 (0,15 %)	71,43 %	20 (0,16 %)	21,43 %	3,57	00:01:15	0,00 %	0
<input type="checkbox"/>	8. <a href="#">www.social-buttons.xyz</a>	26 (0,14 %)	100,00 %	26 (0,21 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0
<input type="checkbox"/>	9. <a href="#">инструменты конкурентная разведка в интернете</a>	14 (0,07 %)	100,00 %	14 (0,12 %)	0,00 %	2,00	00:00:00	0,00 %	0
<input type="checkbox"/>	10. <a href="#">артем агабеков адвентум</a>	13 (0,07 %)	7,69 %	1 (0,01 %)	30,77 %	2,54	00:00:32	0,00 %	0
<input type="checkbox"/>	11. <a href="http://adventum.ru/blog/how-seo-usability-user-metrics-influence-rankings/">http://adventum.ru/blog/how-seo-usability-user-metrics-influence-rankings/</a>	11 (0,06 %)	18,18 %	2 (0,02 %)	72,73 %	1,27	00:02:54	0,00 %	0
<input type="checkbox"/>	12. <a href="#">продающие заголовки</a>	10 (0,05 %)	90,00 %	9 (0,07 %)	20,00 %	1,80	00:00:00	0,00 %	0
<input type="checkbox"/>	13. <a href="#">расскажите о себе пример</a>	10 (0,05 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	60,00 %	4,10	00:02:52	0,00 %	0
<input type="checkbox"/>	14. <a href="#">артем агабеков</a>	9 (0,05 %)	66,67 %	6 (0,05 %)	22,22 %	2,00	00:00:12	0,00 %	0
<input type="checkbox"/>	15. <a href="#">многоканальные последовательности яндекс метрика</a>	9 (0,05 %)	22,22 %	2 (0,02 %)	66,67 %	1,33	00:01:52	0,00 %	0
<input type="checkbox"/>	16. <a href="#">адвентум агентство</a>	8 (0,04 %)	62,50 %	5 (0,04 %)	0,00 %	18,25	00:09:05	0,00 %	0
<input type="checkbox"/>	17. <a href="#">грамотный лендинг</a>	5 (0,03 %)	80,00 %	4 (0,03 %)	20,00 %	3,00	00:05:26	0,00 %	0
<input type="checkbox"/>	18. <a href="#">рекламные заголовки примеры</a>	5 (0,03 %)	80,00 %	4 (0,03 %)	0,00 %	2,00	00:00:07	0,00 %	0

# Ключевые слова

спрос

популярность  
слов

эффективность  
слов

# Ключевые слова

<input type="checkbox"/>	5. отчет мониторинга акций конкурентов	57 (0,30 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	98,25 %	1,02	00:00:22	0,00 %	0
<input type="checkbox"/>	6. www.fuck-paid-share-buttons.xyz	29 (0,15 %)	100,00 %	29 (0,24 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0
<input type="checkbox"/>	7. артем агабеков	28 (0,15 %)	71,43 %	20 (0,16 %)	21,43 %	3,57	00:01:15	0,00 %	0
<input type="checkbox"/>	8. www.social-buttons.xyz	26 (0,14 %)	100,00 %	26 (0,21 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0
<input type="checkbox"/>	9. инструменты конкурентная разведка в интернете	14 (0,07 %)	100,00 %	14 (0,12 %)	0,00 %	2,00	00:00:00	0,00 %	0
<input type="checkbox"/>	10. артем агабеков адвентум	13 (0,07 %)	7,69 %	1 (0,01 %)	30,77 %	2,54	00:00:32	0,00 %	0
<input type="checkbox"/>	11. http://adventum.ru/blog/how-seo-usability-user-metrics-influence-rankings/	11 (0,06 %)	18,18 %	2 (0,02 %)	72,73 %	1,27	00:02:54	0,00 %	0
<input type="checkbox"/>	12. продающие заголовки	10 (0,05 %)	90,00 %	9 (0,07 %)	20,00 %	1,80	00:00:00	0,00 %	0
<input type="checkbox"/>	13. расскажите о себе пример	10 (0,05 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	60,00 %	4,10	00:02:52	0,00 %	0
<input type="checkbox"/>	14. артем агабеков	9 (0,05 %)	66,67 %	6 (0,05 %)	22,22 %	2,00	00:00:12	0,00 %	0
<input type="checkbox"/>	15. многоканальные последовательности яндекс метрика	9 (0,05 %)	22,22 %	2 (0,02 %)	66,67 %	1,33	00:01:52	0,00 %	0
<input type="checkbox"/>	16. адвентум агентство	8 (0,04 %)	62,50 %	5 (0,04 %)	0,00 %	18,25	00:09:05	0,00 %	0
<input type="checkbox"/>	17. грамотный лендинг	5 (0,03 %)	80,00 %	4 (0,03 %)	20,00 %	3,00	00:05:26	0,00 %	0
<input type="checkbox"/>	18. рекламные заголовки примеры	5 (0,03 %)	80,00 %	4 (0,03 %)	0,00 %	2,00	00:00:07	0,00 %	0

источники трафика – каналы – search



# Страницы входа и выхода

	Страница входа ?	Источники трафика			Действия			Конверсии <span>Электронная торговля ▾</span>		
		Сеансы ? ↓	Новые сеансы, % ?	Новые пользователи ?	Показатель отказов ?	Страниц/сеанс ?	Сред. длительность сеанса ?	Транзакции ?	Доход ?	Коэффициент транзакций ?
		<b>41 693</b> <small>% от общего количества: 100,00 % (41 693)</small>	<b>66,08 %</b> <small>Средний показатель для представления: 66,05 % (0,05 %)</small>	<b>27 552</b> <small>% от общего количества: 100,05 % (27 538)</small>	<b>32,85 %</b> <small>Средний показатель для представления: 32,85 % (0,00 %)</small>	<b>3,48</b> <small>Средний показатель для представления: 3,48 (0,00 %)</small>	<b>00:01:39</b> <small>Средний показатель для представления: 00:01:39 (0,00 %)</small>	<b>0</b> <small>% от общего количества: 0,00 % (0)</small>	<b>0,00 \$</b> <small>% от общего количества: 0,00 % (0,00 \$)</small>	<b>0,00 %</b> <small>Средний показатель для представления: 0,00 % (0,00 %)</small>
<input type="checkbox"/>	1. /	<b>14 116</b> (33,86 %)	66,34 %	9 365 (33,99 %)	21,20 %	4,84	00:02:18	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input type="checkbox"/>	2. <a href="#">/blog/20-инструментов-конкурентной-разведки-2/</a>	<b>2 716</b> (6,51 %)	58,98 %	1 602 (5,81 %)	45,43 %	1,63	00:00:39	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input type="checkbox"/>	3. <a href="#">/blog/5-krutyh-strategii-dlya-targetirovaniya/</a>	<b>1 588</b> (3,81 %)	61,34 %	974 (3,54 %)	45,21 %	1,67	00:00:52	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input type="checkbox"/>	4. <a href="#">/blog/10-примеров-продающих-заголовков/</a>	<b>1 413</b> (3,39 %)	88,82 %	1 255 (4,56 %)	18,83 %	1,87	00:00:31	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input type="checkbox"/>	5. <a href="#">/cases/lider_valutnoi_torgovli/</a>	<b>1 002</b> (2,40 %)	82,34 %	825 (2,99 %)	36,43 %	4,54	00:02:21	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input type="checkbox"/>	6. <a href="#">/blog/gsp-v-google-adwords-lifehu-cks-reklama-v-gmail/</a>	<b>955</b> (2,29 %)	52,15 %	498 (1,81 %)	55,60 %	1,54	00:00:34	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input type="checkbox"/>	7. <a href="#">/blog/</a>	<b>941</b> (2,26 %)	58,45 %	550 (2,00 %)	30,39 %	3,41	00:02:20	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input type="checkbox"/>	8. <a href="#">/blog/15-landing-page-ideas/</a>	<b>857</b> (2,06 %)	67,56 %	579 (2,10 %)	38,27 %	1,70	00:00:28	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %

# Страницы входа и выхода

## Оценка правильности построения пути пользователя

		Источники трафика			Действия			Конверсии		
Страница входа		Сеансы	Новые сеансы, %	Новые пользователи	Показатель отказов	Страниц/сеанс	Сред. длительность сеанса	Транзакции	Доход	Коэффициент транзакций
		41 693 % от общего количества: 100,00 % (41 693)	66,08 % Средний показатель для представления: 66,05 % (0,05 %)	27 552 % от общего количества: 100,05 % (27 538)	32,85 % Средний показатель для представления: 32,85 % (0,00 %)	3,48 Средний показатель для представления: 3,48 (0,00 %)	00:01:39 Средний показатель для представления: 00:01:39 (0,00 %)	0 % от общего количества: 0,00 % (0)	0,00 \$ % от общего количества: 0,00 % (0,00 \$)	0,00 % Средний показатель для представления: 0,00 % (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	1. /	14 116 (33,86 %)	66,34 %	9 365 (33,99 %)	21,20 %	4,84	00:02:18	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input type="checkbox"/>	2. /blog/20-инструментов-конкурентной-разведки-2/	2 716 (6,51 %)	58,98 %	1 602 (5,81 %)	45,43 %	1,63	00:00:39	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input type="checkbox"/>	3. /blog/5-krutyyh-strategii-dlya-targetirovaniya/	1 588 (3,81 %)	61,34 %	974 (3,54 %)	45,21 %	1,67	00:00:52	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input type="checkbox"/>	4. /blog/10-примеров-продающих-заголовков/	1 413 (3,39 %)	88,82 %	1 255 (4,56 %)	18,83 %	1,87	00:00:31	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input type="checkbox"/>	5. /cases/lider_valutnoi_torgovli/	1 002 (2,40 %)	82,34 %	825 (2,99 %)	36,43 %	4,54	00:02:21	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input type="checkbox"/>	6. /blog/gsp-v-google-adwords-lifehacks-reklama-v-gmail/	955 (2,29 %)	52,15 %	498 (1,81 %)	55,60 %	1,54	00:00:34	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input type="checkbox"/>	7. /blog/	941 (2,26 %)	58,45 %	550 (2,00 %)	30,39 %	3,41	00:02:20	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %
<input type="checkbox"/>	поведение – контент сайта – страницы входа / выхода	0,00 \$ (0,00 %)							0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %

# И ещё море возможностей



13 видео-уроков по настройке и использованию  
Google Universal Analytics и Google Tag Manager

# спасибо за внимание!

Алексей Голяков

[a.golyakov@adventum.ru](mailto:a.golyakov@adventum.ru)

adventum.