

**Я**ндекс



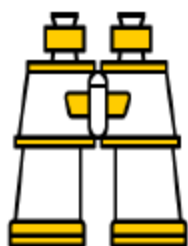
# Что нового в Яндекс.Метрике

Александра Кулачикова

Июнь 2016

---

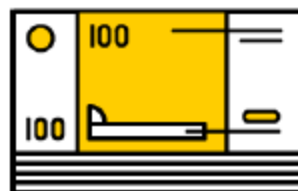
# Какие задачи нужно решить?



Выявление  
проблем на сайте



Предлагать  
то, что нужно



Оптимизация  
и снижение  
издержек на  
рекламу



Лояльность  
клиентов

Что именно мешает  
посетителю сделать  
конверсию?



# Вебвизор



Проверить каждую страницу  
и сайт в целом на удобство  
использования



Найти ошибки  
в структуре сайта и дизайне  
интерфейса



Повысить  
конверсию сайта







Увидеть, как ведут себя  
посетители на сайте



# Сегментация в Вебвизоре

## Вебвизор

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал **Год**  18 июн 2015 — 17 июн 2016

 Сегмент: 2 условия  

Визиты, в которых **Товаров просмотрено в визите > 5**  и **Заказы в визите: Нет**   для людей, у которых 

# Сегментация на уровне визита и пользователя

Визиты, в которых **Страница входа: /promo** и **Заказы в визите: Есть** + для людей, у которых **Количество визитов > 10**  
и **Первая рекламная система: Яндекс: Директ** и **Количество покупок > 3** и **Тип одного из источников: Переходы из поисковых систем**  
и **Пол: мужской** и **Возраст: 25-34 года** +



# Аналитика форм

\* Получатель   
 Адрес   
 \* Страна  \* Город  Индекс   
 \* Улица  \* Дом  \* Квартира   
 Примечание   
 \* Контактный телефон  + [код страны] [код города] [номер телефона]

**Способ оплаты**  
 Наличные (МСК, СПб)  
 Банковская карта  
 Webmoney  
 QIWI  
 Яндекс деньги

**Способ доставки**  
 Курьер  
 Москва в пределах МКАД  
 Пункт выдачи заказа:  
 Адреса пунктов выдачи  
 Транспортная компания

	Время заполнения поля, сек	Незаполненные при отправке поля, %	Поля, на которых уходят с формы, %
1	5.70	81.25	8.00
2	20.70	93.75	0.00
3	-	100.00	-
4	8.05	81.25	4.00
5	3.70	75.00	0.00
6	19.90	43.75	0.00
7	2.60	43.75	0.00
8	3.70	50.00	4.00
9	39.40	62.50	12.00
10	4.95	75.00	16.00
11	10.55	87.50	0.00
12	4.15	81.25	8.00
13	-	100.00	-

анализ форм 1.png



Как увидеть  
взаимодействия с формой,  
которая есть на  
большинстве страниц  
сайта?



# Смотрим данные по группе страниц

**Поиск недвижимости**

Регион  
Все

Район  
Все

Тип недвижимости  
Все

Диапазон цен (евро):  
от 01 до 10000000

Общая площадь:  
от 05 до 80000

[Расширенный поиск](#) **Поиск**


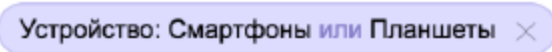


[http://irmaegeanestate.ru\\*](http://irmaegeanestate.ru*)

[http://irmaegeanestate.ru\\*](http://irmaegeanestate.ru*) — 199 страниц

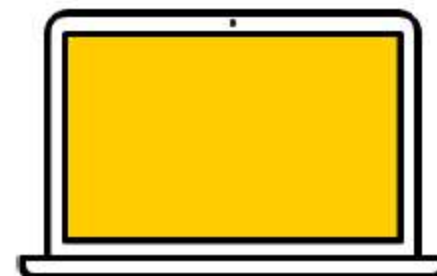
<http://irmaegeanestate.ru/rentals/halkidiki/>

<http://irmaegeanestate.ru/properties/>

# Сегментируем по устройствам

Просмотры, в которых  из визитов, в которых   для людей, у которых 

# Сравниваем по устройствам



Как посмотреть карту  
кликов по всем  
одинаковым страницам?



# Маска \* или регулярное выражение

Яндекс

Метрика

Карта ссылок

Карта кликов

<https://yandex.ru/support/metrika/>

[https://yandex.ru/support/metrika/\\*](https://yandex.ru/support/metrika/*) — 346 страниц

<https://yandex.ru/support/metrika/general/access.xml>

<https://yandex.ru/support/metrika/>

<https://yandex.ru/support/metrika/reports/add-goals.xml>

<https://yandex.ru/support/metrika/troubleshooting.xml>

<https://yandex.ru/support/metrika/quick-start.xml>

<https://yandex.ru/support/metrika/general/goals.xml>



Опции ▾

од

22 — 28

Всего 63 494 просмо

# Попробуйте сами на демо-счетчике

The screenshot displays the Yandex Metrika dashboard interface. At the top, the Yandex logo is on the left, followed by a navigation menu with items: "Метрика" (highlighted), "Карта ссылок", "Карта кликов", "Карта скроллинга", "Аналитика форм", and "Взаимодействие с сайтом". Below the navigation, a search bar contains the URL "https://yandex.ru/support/metrika/". A dropdown menu is open, listing various support pages such as "https://yandex.ru/support/metrika/general/access.xml", "https://yandex.ru/support/metrika/reports/add-goals.xml", and "https://yandex.ru/support/metrika/general/glossary.xml". Below the search bar, there are statistics: "Кликов: 6512", "Видимых: 85.9%", and a date range "22 — 28 Апрель 2016". A "Тепловая карта" (Heatmap) is visible, showing a color-coded distribution of user activity on the page. The heatmap shows high activity (red/yellow) in the top right area and lower activity (blue) in the bottom left. A legend on the right indicates "минимум" (minimum) in blue and "максимум" (maximum) in red. The main content area shows a heatmap of the page content, with a search bar and a list of links on the right side.

<https://metrika.yandex.ru/dashboard?id=29761725>

Как отправить свои  
данные о посетителях в  
Метрику?

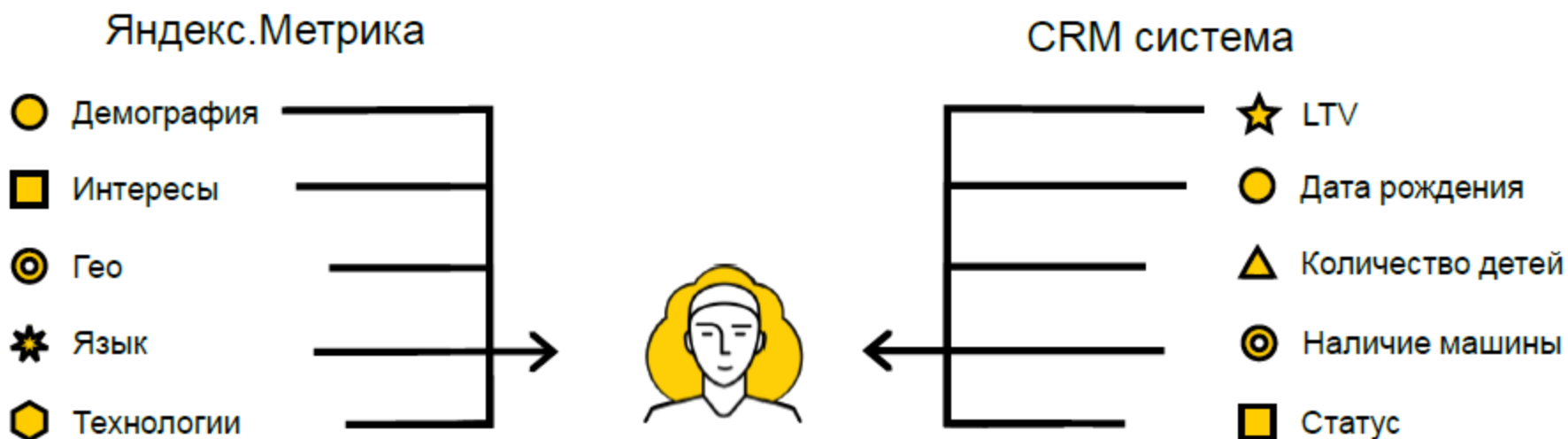




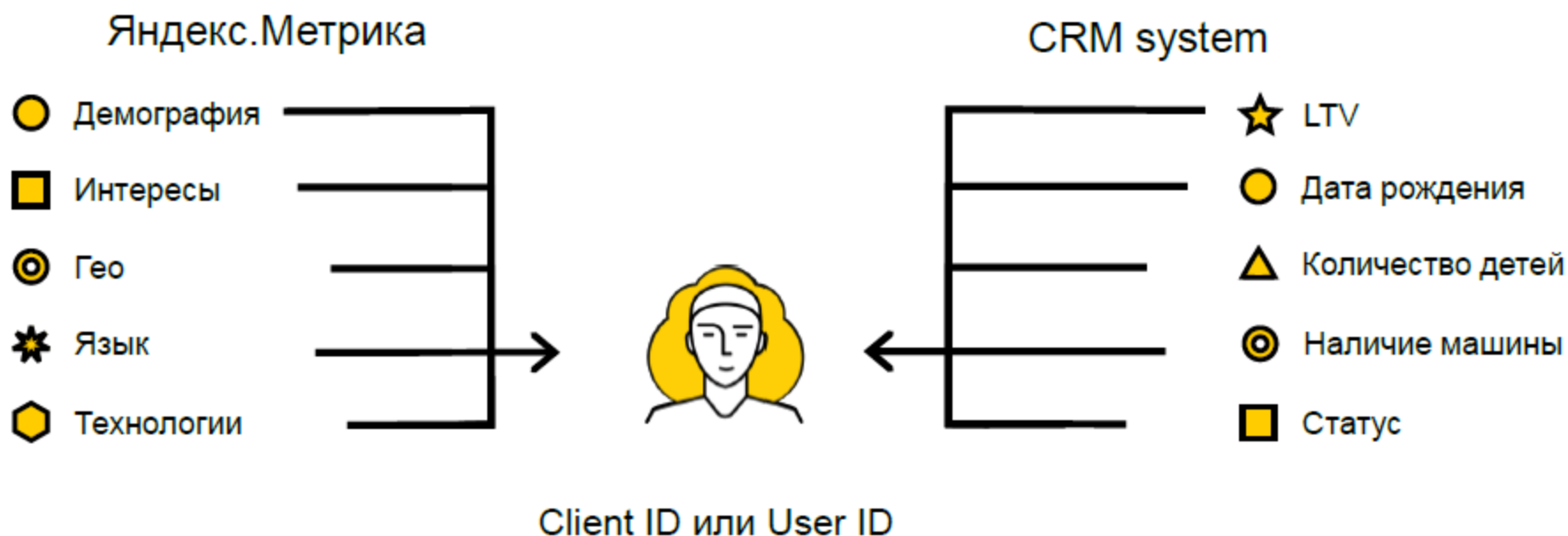
# Кто ваши посетители?



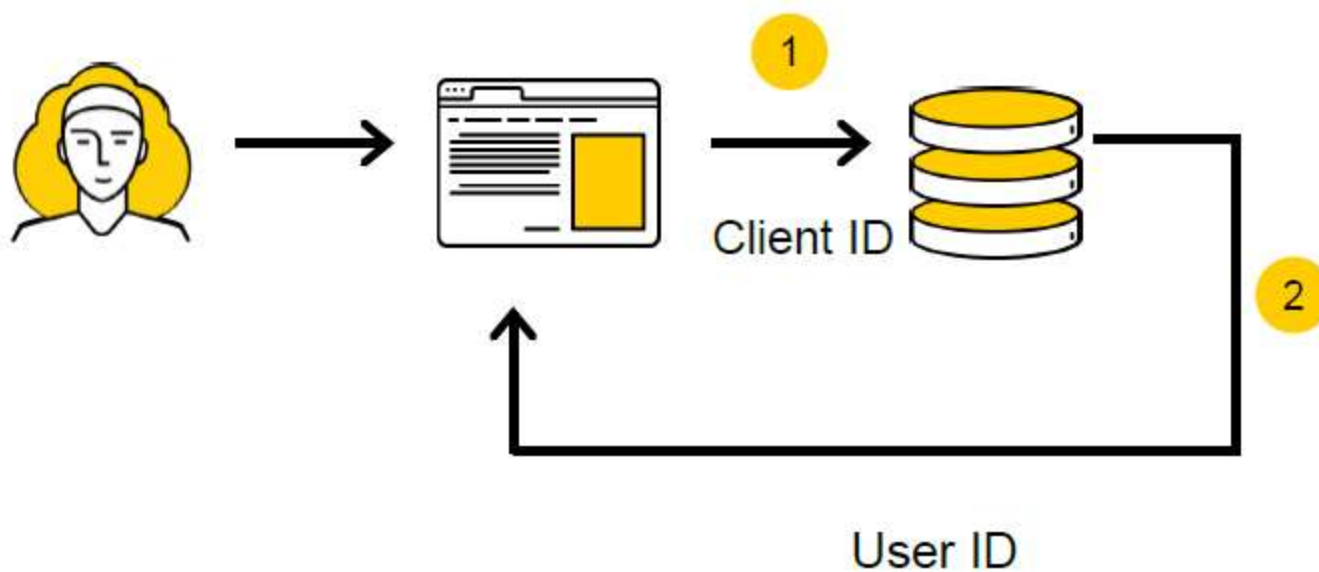
# Ваша CRM – сундук с сокровищами



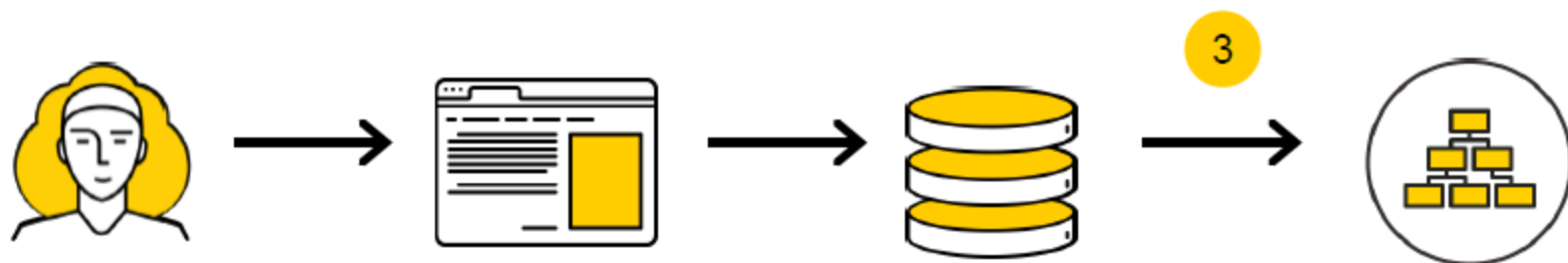
# Объединяем данные с ClientID или UserID



# В каких случаях?



# Отправляем параметры посетителей из CRM



- › Отправляем userParams в коде сайта
- › Импортируем CSV/TSV файл в разделе Настроек
- › Передаем через API

User ID или  
Client ID +  
параметры  
посетителей

# Как передать данные через код



```
yaCounterXXXXXX.userParams({  
    status: "Blue member",  
    child: 1,  
    child_age: 13,  
    userID: "P12345"  
});
```

Номер счетчика

Статус клиента

Количество детей

Возраст детей

UserID – номер клиента в базе данных

# Параметры посетителей для лучшего таргетинга



- ★ LTV
- Дата рождения
- ▲ RFM - сегменты
- ◎ Интересующие категории
- Статус: Золотой/Серебряный



User ID / Client ID +  
параметры



Сегменты  
ретаргетинга

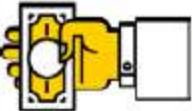
| Можно передавать до 1000 параметров посетителей для одного ID



# Точечный ретаргетинг

для людей, у которых

Параметры пользователей: month\_of\_birth = june



Ваш День рождения уже скоро! / [adventuretime.com](https://adventuretime.com)  
Реклама [adventuretime.com/birthday/](https://adventuretime.com/birthday/)  
Мы дарим скидку на кругосветное путешествие! Активируйте в течение 7 дней...  
Туры по Средиземному морю · Визовая поддержка · Скидки на отели

Специальное предложение для родившихся в Июне

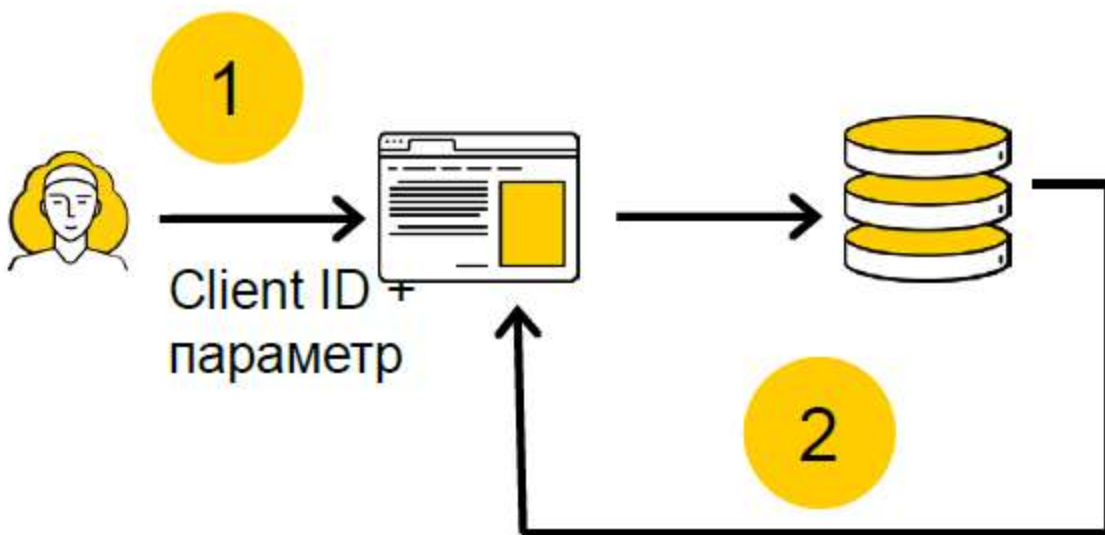
Совет: управляйте ставками в Яндекс.Директе с помощью сегментов Метрики

Как увидеть данные по  
предыдущим  
посещениям клиента?



# Узнаем посетителя




1. Отправляем  
уникальный  
Параметр визитов  
или посетителей

















2. Сегментируем  
отчеты по  
параметрам

User ID +  
параметр

# Смотрим записи визита в Вебвизоре

Визиты, в которых **Параметры визита:**   для людей, у которых 

Столбцы	Дата и время визита	Активность	Время на сайте	Просм.	Номер визита	От последн.	Парам. визита
    	14.06 20:0...		0:00	1	5	51	
    	07.06 08:3...		7:18	5	5	40	

# Список посещенных страниц в Вебвизоре

Столбцы	Дата и время визита	Активность	Время на сайте	Просм.	Номер визита	От последн.	Парам. визита
	11.09.2018...		0:00	1	5	51	...
	07.06 08:3...		7:18	5	5	40	...
1							
2							
3							
4							
5							

# Если предыдущий визит был давно?

Страницы входа

4,22\*10<sup>-3</sup> % визитов



Сегодня

Вчера

Неделя

Месяц

Квартал

Год

18 мар — 17 июн 2016

Детализация: по неделям

Сегмент: 1 условие



Сравнить сегменты

Точность: 100%

Визиты, в которых



для людей, у которых

Параметры визита:



Визиты



Александра Кулачикова



[www.facebook.com/kulachikova](http://www.facebook.com/kulachikova)