



videobaker

Производство и продвижение видео
a Softline Company

Практика видеомаркетинга

Marketing One
BEST MARKETING EVENTS

Москва
23 июня 2016

О Videobaker

С 2012 года мы занимаемся видеомаркетингом – продвижением товаров, брендов и услуг с помощью видео:

- более 350 проектов
- собственный видео-продакшен
- продвижение видео

и делимся экспертизой с коллегами и клиентами:

- семинары и вебинары по видеомаркетингу
- доклады на конференциях
- статьи в СМИ



BOSCH



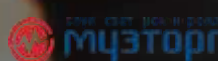
MediaMarkt



ПРАВИЛЬНЫЕ ИГРУШКИ



YVES ROCHER
FRANCE



Экспертное видео

Inbound-маркетинг

Производство и распространение контента для привлечения пользователя к бренду

Видеомаркетинг



Видео-формат

информативность
доверие
эмоциональность
популярность
эффективность

Видео в онлайнe

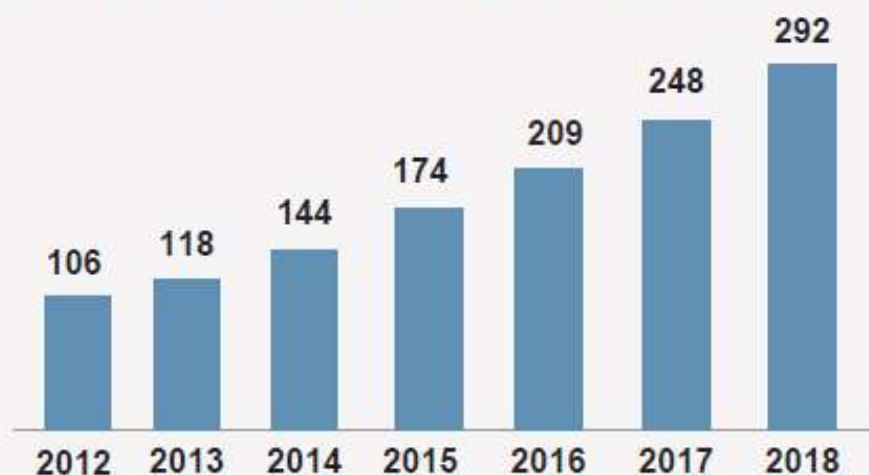
Видео в интернете – цифры и факты

90% всех российских пользователей интернета смотрят видео в сети хотя бы один раз за месяц (TNS-Россия)

По данным ComScore, каждый пользователь просматривает около **157 видео в месяц**

Среднее время, проведенное пользователем Рунета за просмотром видео, составляет **17 часов в месяц**

Количество просмотров видео в год (в миллиардах)



Adindex.ru | TNS Russia

Видеомаркетинг



**в 2019 году до 80% контента в сети
будет в формате видео**

Видеомаркетинг

Пять составляющих видеостратегии

Цели и задачи

Какое видео снимаем?

Где его публикуем?

Как продвигаем?

Как оцениваем результат?



Задачи видеомаркетинга

1



Создание **знания**
о брендах, товарах, услугах

2



Генерация **спроса**

3



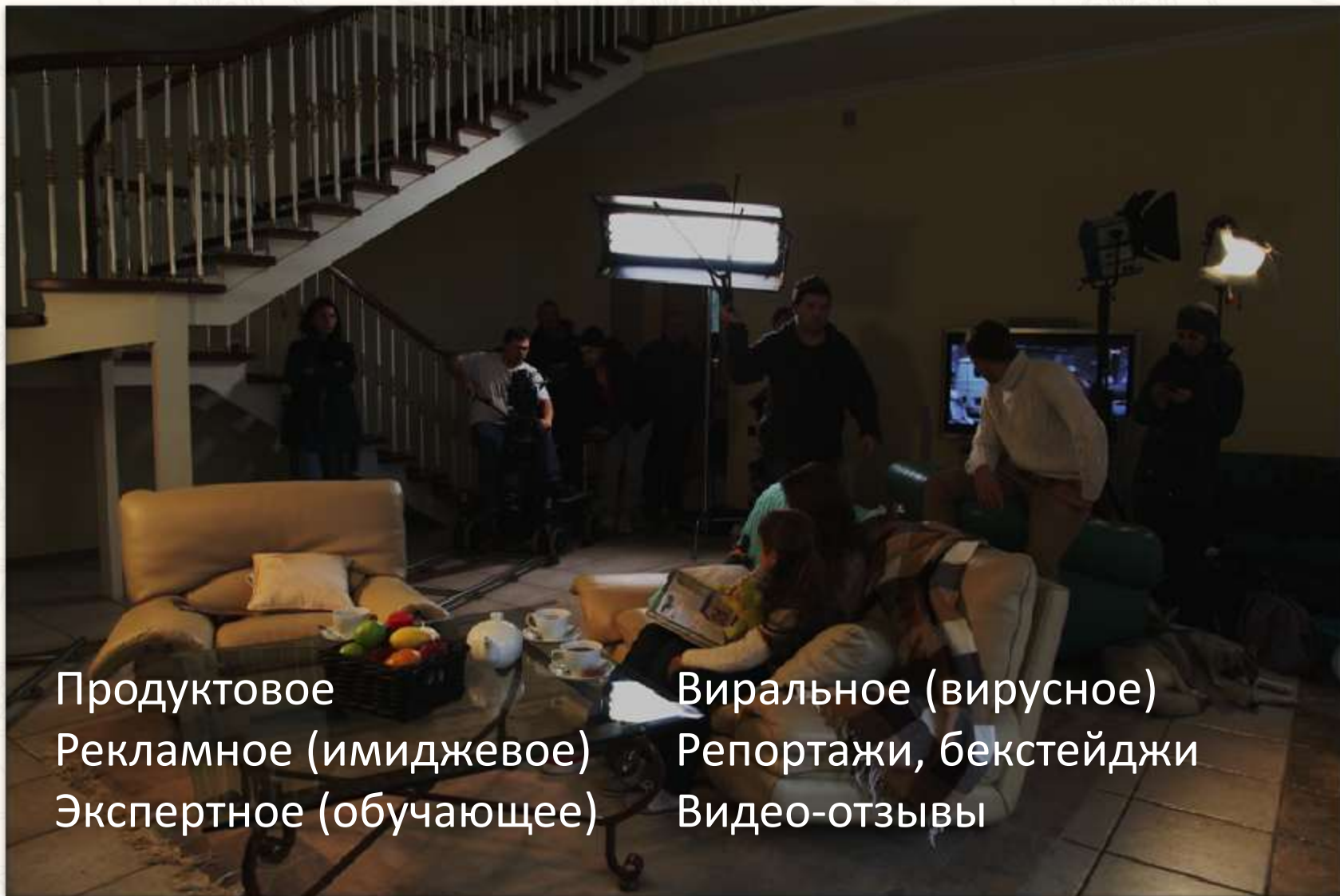
Превращение
посетителей в **покупателей**

4



Повышение **лояльности**

Коммерческое видео



Продуктовое
Рекламное (имиджевое)
Экспертное (обучающее)

Виральное (вирусное)
Репортажи, бекстейджи
Видео-отзывы

Рекламное видео



Рекламное видео

Реклама в интернете

история

эмоции

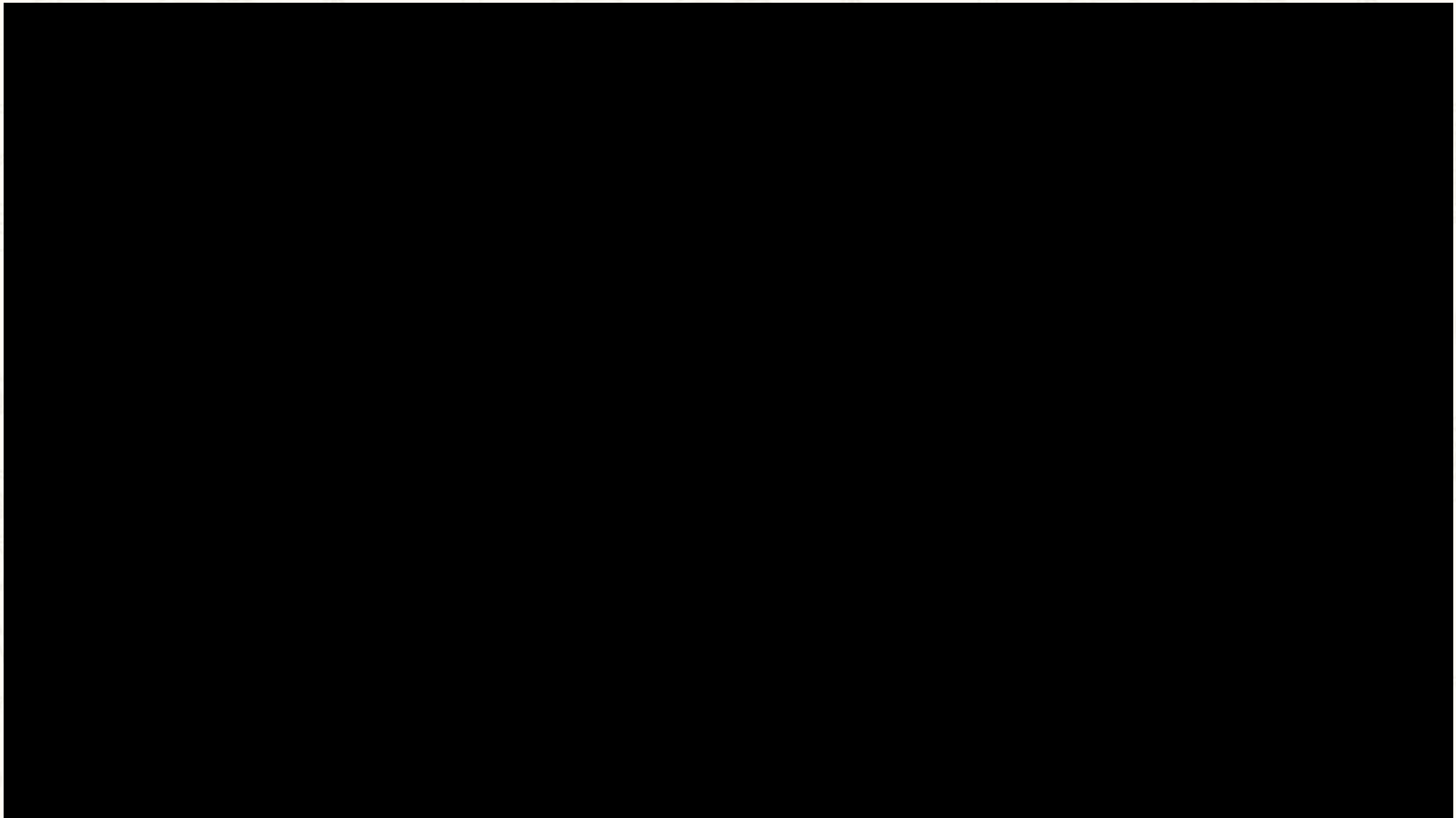
виральность

адресность

высокое качество видео



Продуктовое видео

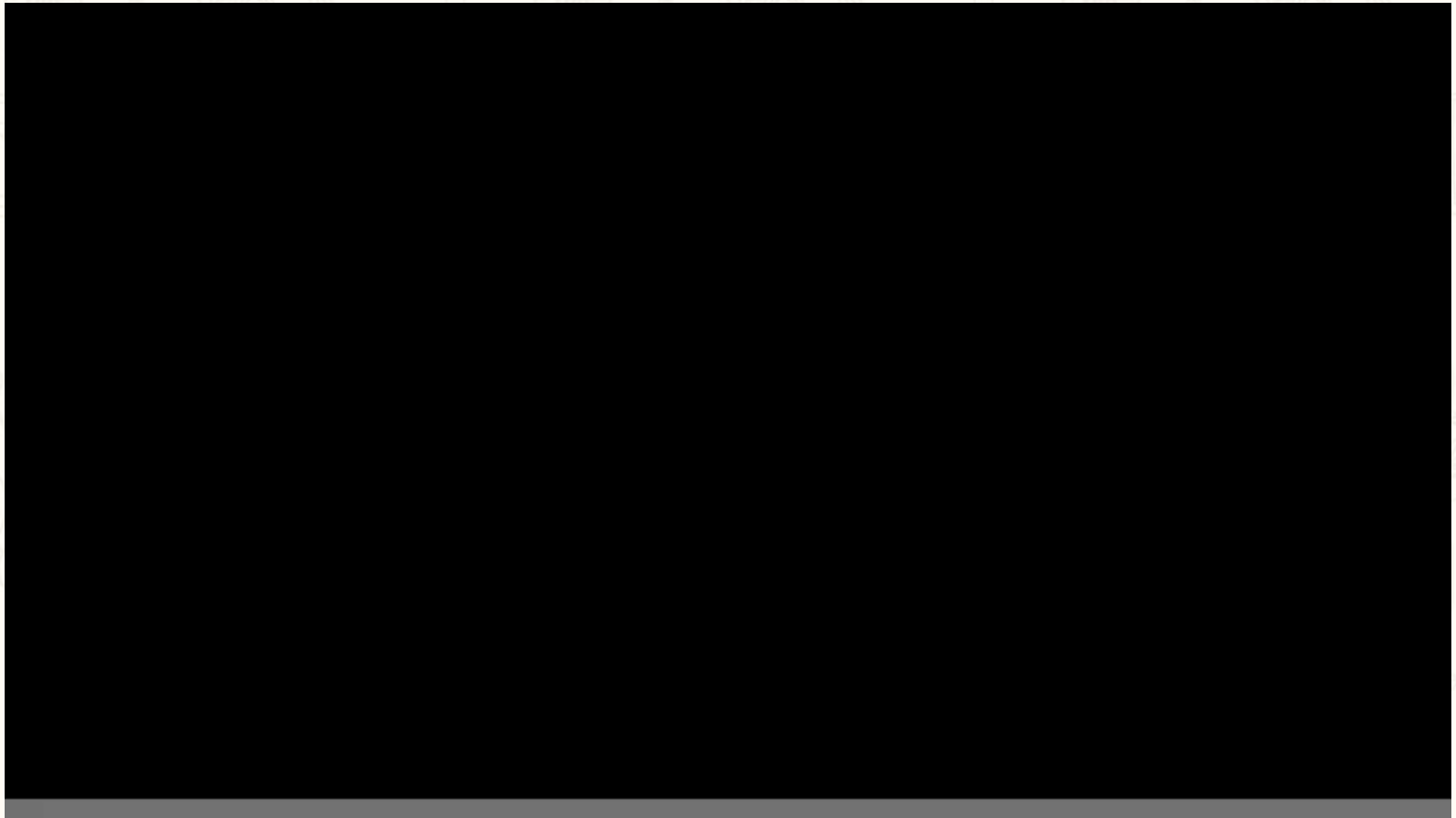


Продуктовое видео

Видео о продукте

виральность
зрелищность
высокое качество видео
полезная информация (how to)

Вирусное видео



Вирусное видео



Вирусное видео

Вирусное видео

эмоции

виральность

ориентация на массового зрителя

ТВИСТ



Экспертное видео

67%

пользователей смотрят обучающее видео

90%

компаний создают контент только о своих продуктах
([Источник](#))

Экспертное (обучающее) видео – самый популярный вид роликов в интернете

Экспертное видео

Задачи

- ЛОЯЛЬНОСТЬ Быстрые продажи
- Охват массовой целевой аудитории
- Обратная связь
- Поисковое продвижение
- Конкурентное преимущество
- Знание о бренде
- Трафик на сайт

Экспертное видео

Темы экспертного видео

Как выбрать? Обзор продукта

Как использовать? Сравнение продуктов
вашего бренда

Как ухаживать? Видео о компании

«DIY - Сделай сам» Рецепты

Советы и инструкции

Экспертное видео


Алгоритм выбора темы

Ключевики с максимальной частотностью и минимальной коммерческой конкуренцией в YouTube

+

Инсайты от клиентов и дилеров по вашей тематике в ее ШИРОКОМ понимании

Экспертное видео



**Эксперт – важная составляющая
экспертного видео**

Внешность Типаж

Знание и навыки

Речь и умение желание работать на камеру

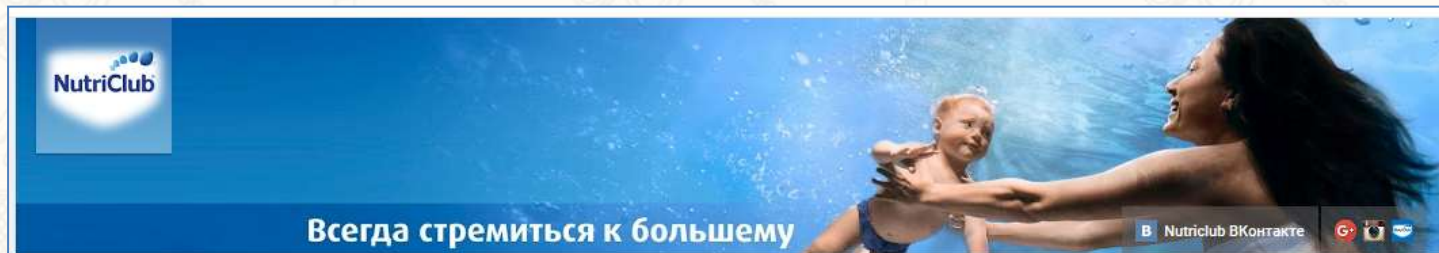
Экспертное (обучающее) видео



Экспертное (обучающее) видео



Экспертное (обучающее) видео



NutriClub Всегда стремиться к большему

NutriClub. Всегда стремиться к большему! [Подписаться](#) 3 367

[Главная](#) [Видео](#) [Плейлисты](#) [Каналы](#) [Обсуждение](#) [О канале](#)

БАВY-YOGA.Ф.Фридман



Йога для детей, урок 1. Физическое развитие ребенка
NutriClub. Всегда стремиться к большему!
30 056 просмотров • 2 года назад



Йога для детей, урок 2. Физическое развитие ребенка
NutriClub. Всегда стремиться к большему!
9 404 просмотра • 2 года назад



Йога для детей, урок 3. Физическое развитие ребенка
NutriClub. Всегда стремиться к большему!
8 039 просмотров • 2 года назад



Йога для детей, урок 4. Физическое развитие ребенка
NutriClub. Всегда стремиться к большему!
5 001 просмотр • 2 года назад

Маленький Леонардо. О. Теплякова



Интеллектуальное развитие ребенка 2-3 месяцев по
NutriClub. Всегда стремиться к большему!
31 892 просмотра • 2 года назад



Интеллектуальное развитие ребенка 3-4 месяцев по
NutriClub. Всегда стремиться к большему!
22 673 просмотра • 2 года назад



Интеллектуальное развитие ребенка 4-5 месяцев по
NutriClub. Всегда стремиться к большему!
19 661 просмотр • 2 года назад



Интеллектуальное развитие ребенка 5-6 месяцев по
NutriClub. Всегда стремиться к большему!
19 887 просмотров • 2 года назад

Всегда стремиться к большему


1 год назад

Помогите ребенку стать успешным в жизни, как вам помочь. Всегда стремиться к большему


Чтобы регулярно получать советы и поддержку вашего ребенка!


сайте NutriClub:
nutriclub.ru


Похожие каналы

 **Galka Igralka**
[Подписаться](#)

 **Senya Miro**
[Подписаться](#)

 **admashinetube**
[Подписаться](#)

 **Доктор Комаровский...**
[Подписаться](#)

 **Polina Bond**
[Подписаться](#)

 **Теремок ТВ**
[Подписаться](#)



Экспертное (обучающее) видео



Clearblue

[Главная](#) [Видео](#) [Плейлисты](#) [Каналы](#) [О канале](#)

Get Pregnant Faster, Naturally



Get Pregnant Faster

19 252 просмотра 8
Women often wonder
pregnant. Dr. Brightman
and a home method to
Click to learn more: h

Clearblue US Videos



Clearblue

[Главная](#) [Видео](#) [Плейлисты](#) [Каналы](#) [О канале](#)



Planning for a baby

Clearblue · 16 видео · 9 725 просмотров · Обновлено 3 окт. 2014 г.

[▶ Воспроизвести все](#) [◀ Отправить](#) [+ Сохранить](#)

- Find out how to accurately predict your fertile days
Clearblue
- Discover Clearblue Digital Ovulation Test with Dual Hormone Indicator
Clearblue
- Trying for a baby? Fertility myths and facts
Clearblue
- How to use the new Clearblue Digital Ovulation Test with Dual Hormone Indicator
Clearblue

Производство видео

Видео-продакшен для интернета

Стриминг Обзоры

Микро-форматы Инструкции

Сторителлинг How to - «Сделай сам»

Краш-тест

Разный контент для разных площадок и соц.сетей

Цена за съемочный день: креатив, локации, съемочная команда, техника актеры, реквизит и т.д.

Оптимизация бюджетов = серийная съемка

YouTube-канал бренда

Кстати, YouTube – это социальная сеть

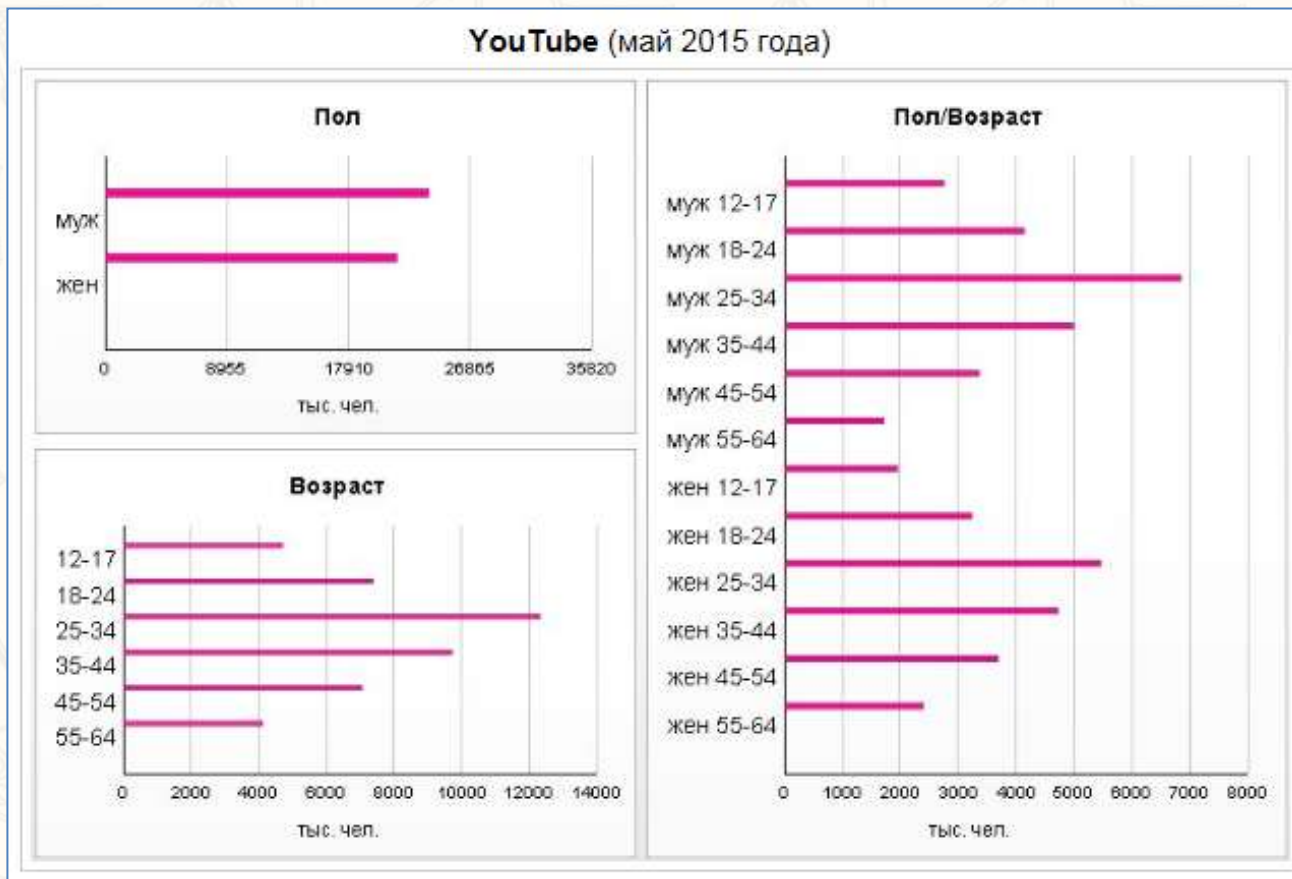


- Высокая скорость загрузки
- Удобство вывода трафика
- «Самопродвижение» видео
- Удобство встраивания
- Детальная статистика
- Долгосрочный актив

Видео в онлайн

YouTube – вторая соц.сеть в России

Видео на YouTube каждый месяц смотрят 44,5 млн человек (TNS-Global)



YouTube-канал бренда

Оптимальный контент для вашего YouTube-канала – экспертное видео

Связь канала с сайтом

Оформление канала

Настройка внешних ссылок

Объединение видео в плей-листы

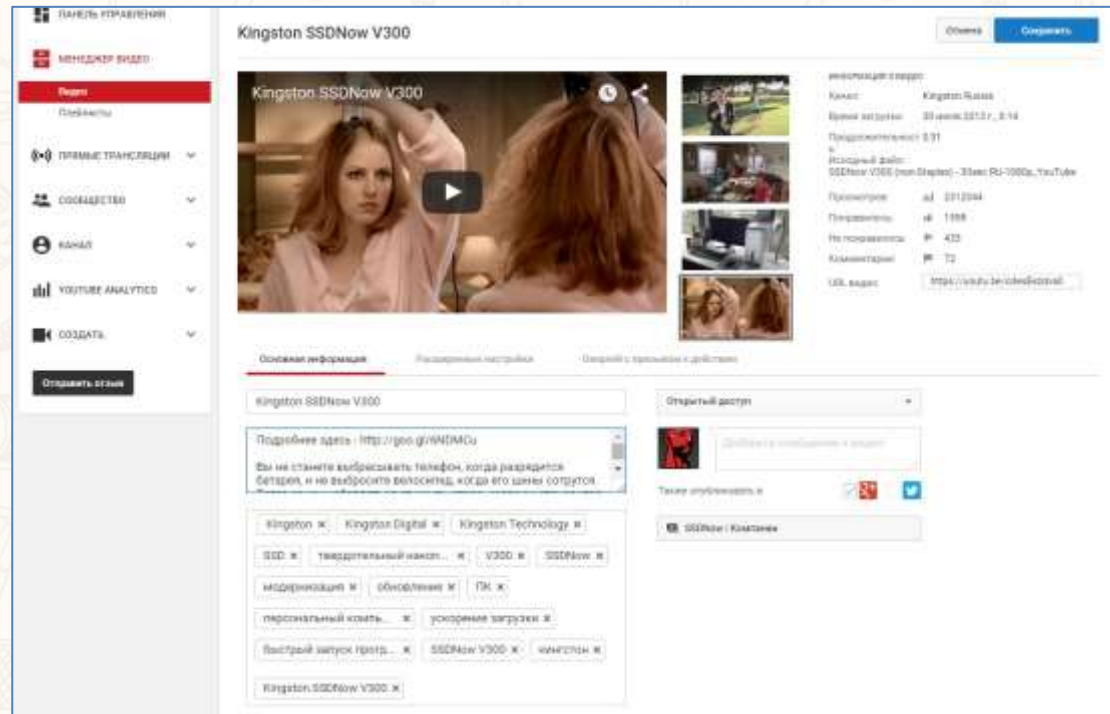
SEO для видео

Выбор стратегии

Продвижение видео

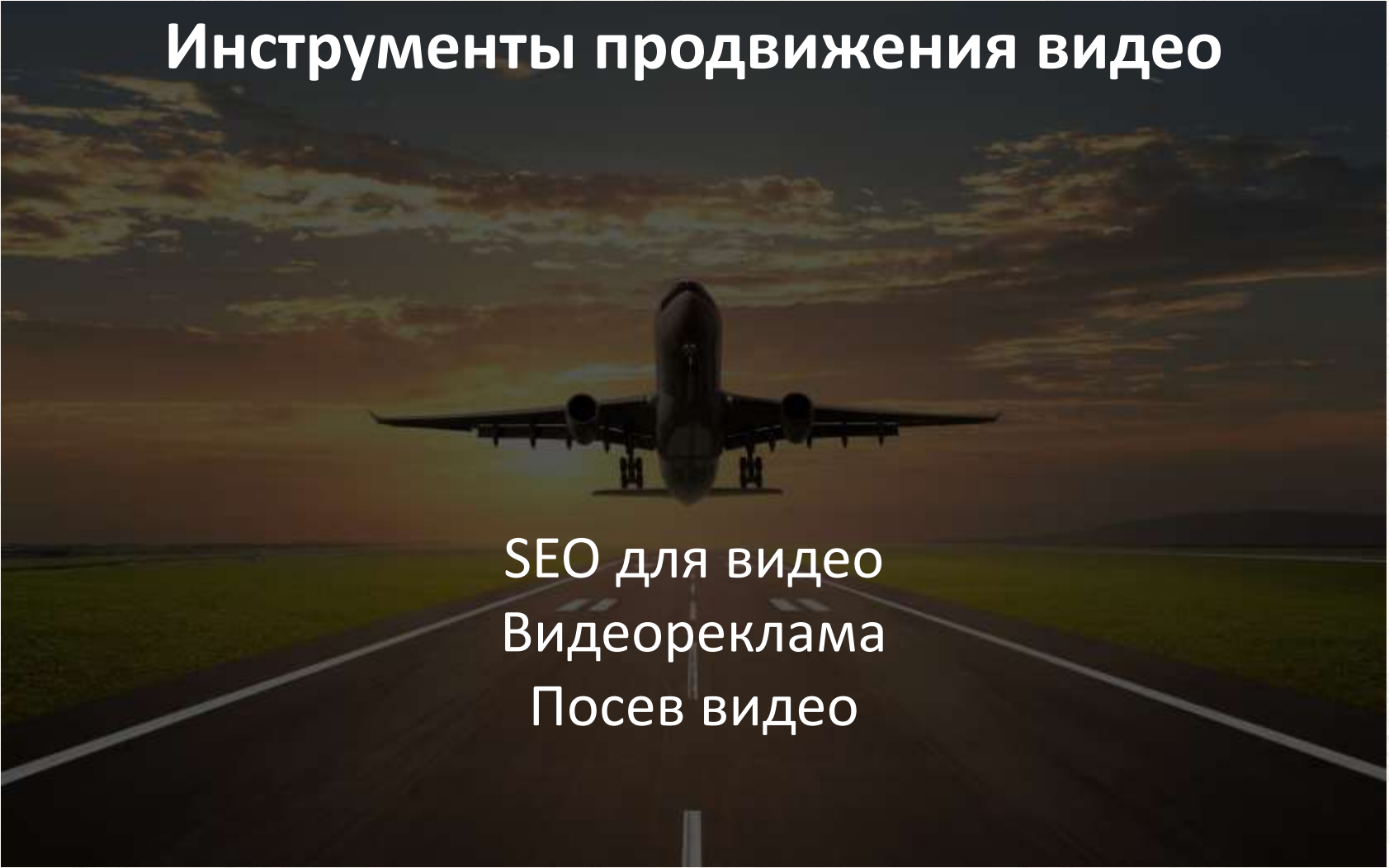
SEO для видео

1. На этапе постановки целей и задач: выбор целевых поисковых запросов
2. На этапе продакшена: учет этих запросов в сценарии
3. На этапе публикации: заголовок, описание, теги + привлекательный сплэш-скрин



Продвижение видео

Инструменты продвижения видео




SEO для видео
Видеореклама
Посев видео

Продвижение видео

In-Stream – в потоке перед видео (оплата за просмотр более 30 сек.)

Объявление In-Stream




videobaker

VIDEOBAKER
ВИДЕО ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ
ТОВАРОВ, УСЛУГ И БРЕНДОВ


Пропустить ►

Посетите сайт Отображаемый URL

Сопутствующий баннер



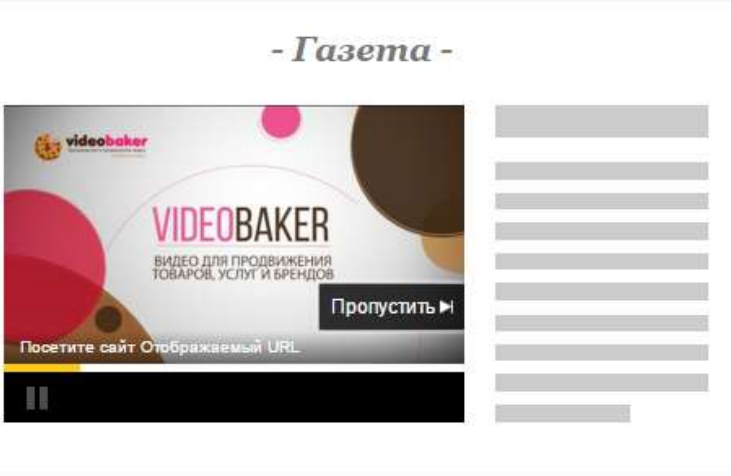
На сайте YouTube



На сайтах партнеров

Объявление In-Stream

- Газета -




videobaker


VIDEOBAKER
ВИДЕО ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ
ТОВАРОВ, УСЛУГ И БРЕНДОВ

Пропустить ►

Посетите сайт Отображаемый URL



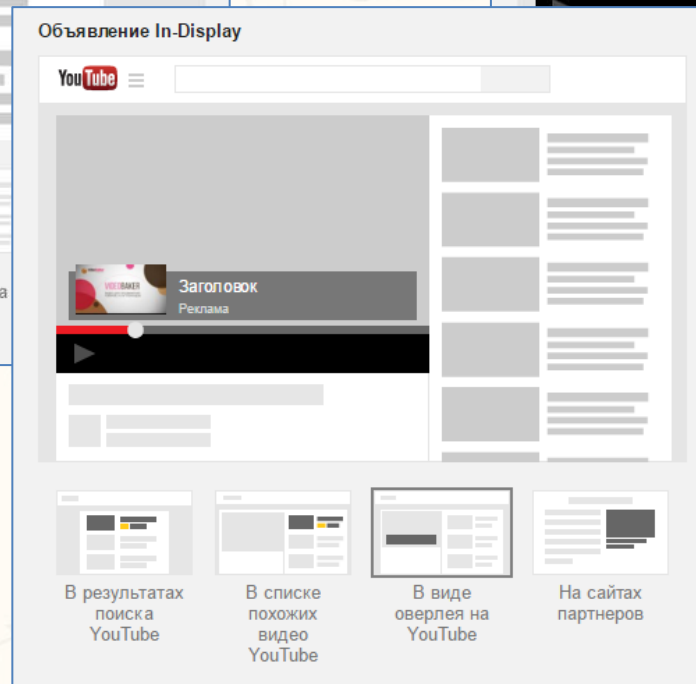
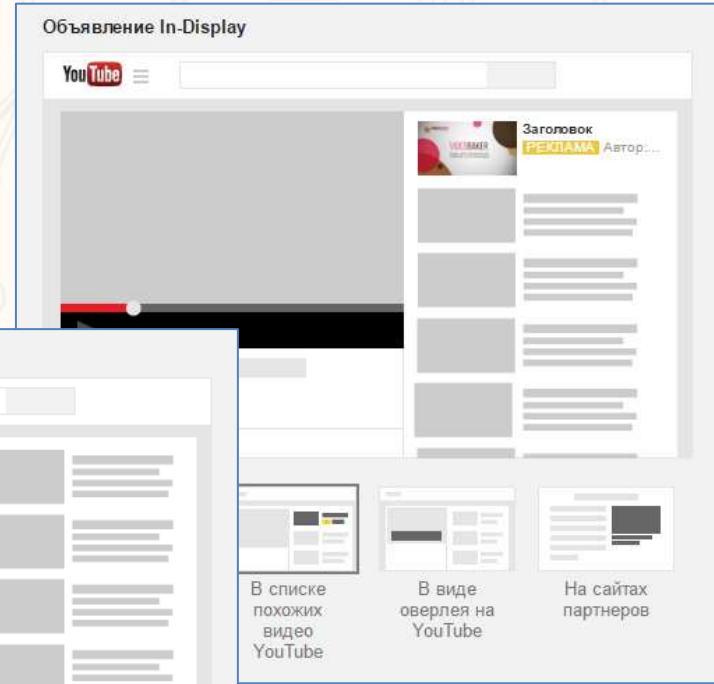
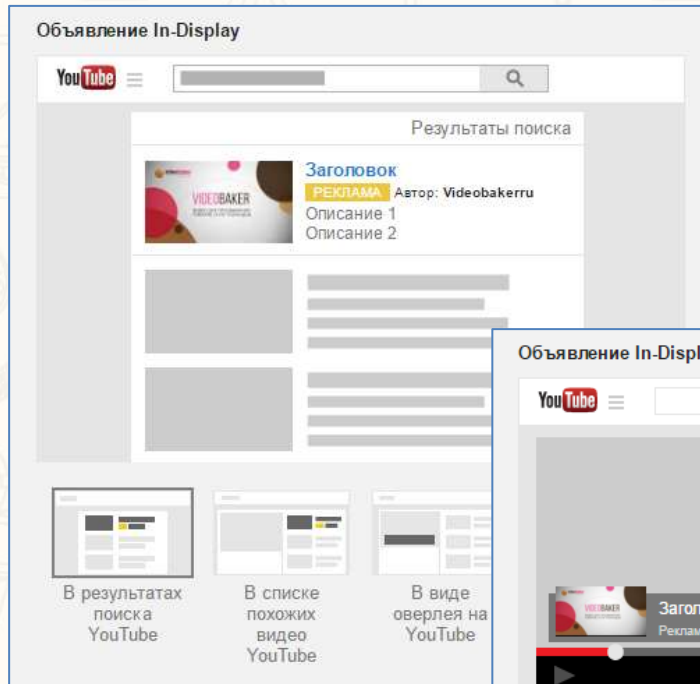
На сайте YouTube



На сайтах партнеров

Продвижение видео

In-Display – в результатах поиска и в «похожем видео» и поверх видео.
Оплата за клик



Видео в онлайнe

Видео в интернете vs Телевидение

TV	Online
+ широкий охват	+ стоимость размещения
+ стоимость контакта	+ стоимость контента
+ ЦА поколение X и старше	+ ЦА Y, Z
	+ таргетинг
	+ обширная статистика
	+ интерактив

Начать

Продвижение видео

Посев видео

Нативная реклама

Встраивание в контекст площадки

Описание, заголовок и заставка лучше БЕЗ бренда

Активная работа с обратной связью



Продвижение видео



Умная мама

Будьте счастливыми!



Будьте счастливыми 1:26

вчера в 20:05

Поделиться 23 Мне нравится 80



Светлана Землякова
класс!

вчера в 20:07 | Ответить

1

Продвижение видео



вчера в 21:05 | Ответить

Поделиться \uparrow 27 Мне нравится \uparrow 436



Top Gear | Клуб автолюбителей



Как подобрать давление в шинах. Советы эксперта

96 775 просмотров

вчера в 19:15 | Ответить

Поделиться \uparrow 20 Мне нравится \uparrow 106



Top Gear | Клуб автолюбителей

Почему бы и нет



вчера в 17:00 | Ответить

Поделиться \uparrow 88 Мне нравится \uparrow 511



Полный бак



Когда менять летнюю резину на зимнюю?

76 281 просмотр

вчера в 15:02 | Ответить

Поделиться \uparrow 47 Мне нравится \uparrow 244



Полный бак

Подборка советских фильмов ко дню Машиностроителя ...

1. Трение, смазка и изнашивание деталей машин
 2. Вурьяльные машины
 3. Винтовые механизмы
- Показать полностью...



Продвижение видео



LizzzTV

Главная страница

Видео

Плейлисты



LizzzTV

Подписка оформлена

745 590

Главная страница

Видео

Плейлисты

Каналы

Обсуждение

Сведения



Понравившиеся видео



Самый крутой тест-драйв смартфона Fly Russia
Fly Russia 30 152 просмотра
10 часов назад



Гагатун против Sportsfriends
gagatunFeed 8 часов назад

Рекомендации



Научные нубы - "поп КОРМ"
LizzzTV 281 088 просмотров

Недавние действия



Самый крутой тест-драйв...
понравилось 16 минут назад



Это Подтверждено feat. Костя Павл...
понравилось 4 часа назад



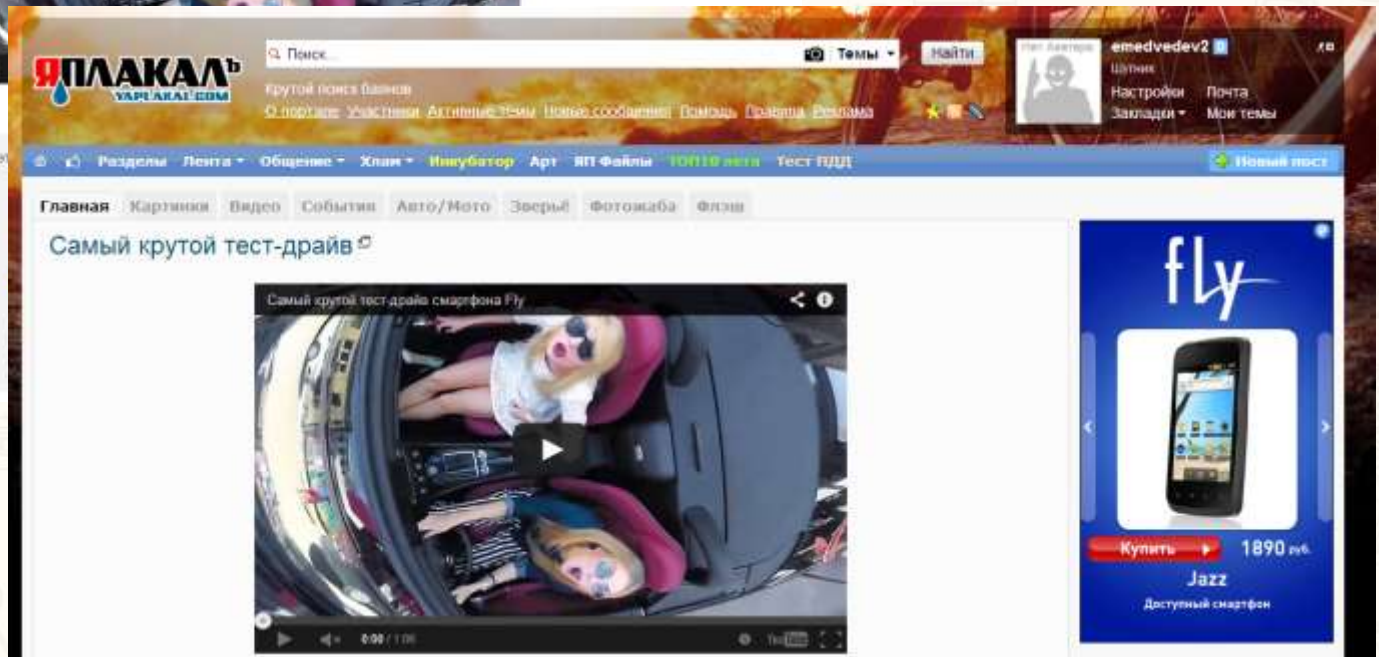
Слабо - "Ватное стекло" (s04e05)
понравилось 16 часов назад

Просмотренные недавно



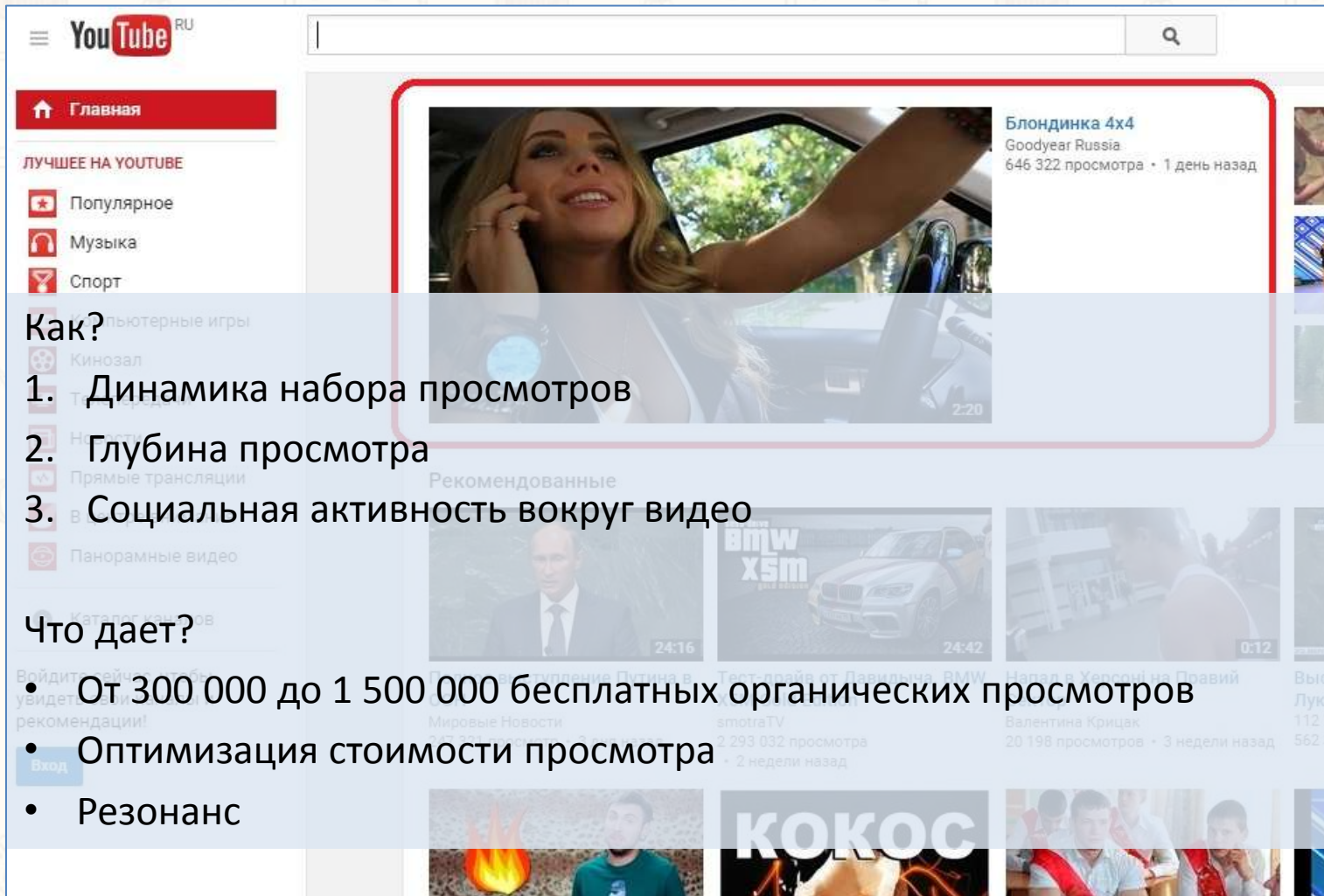
Канал LizzzTV
LizzzTV 366 354 просмотра

Продвижение видео



Продвижение видео

Вывод видео в топ YouTube



Как?

1. Динамика набора просмотров
2. Глубина просмотра
3. Социальная активность вокруг видео

Что дает?

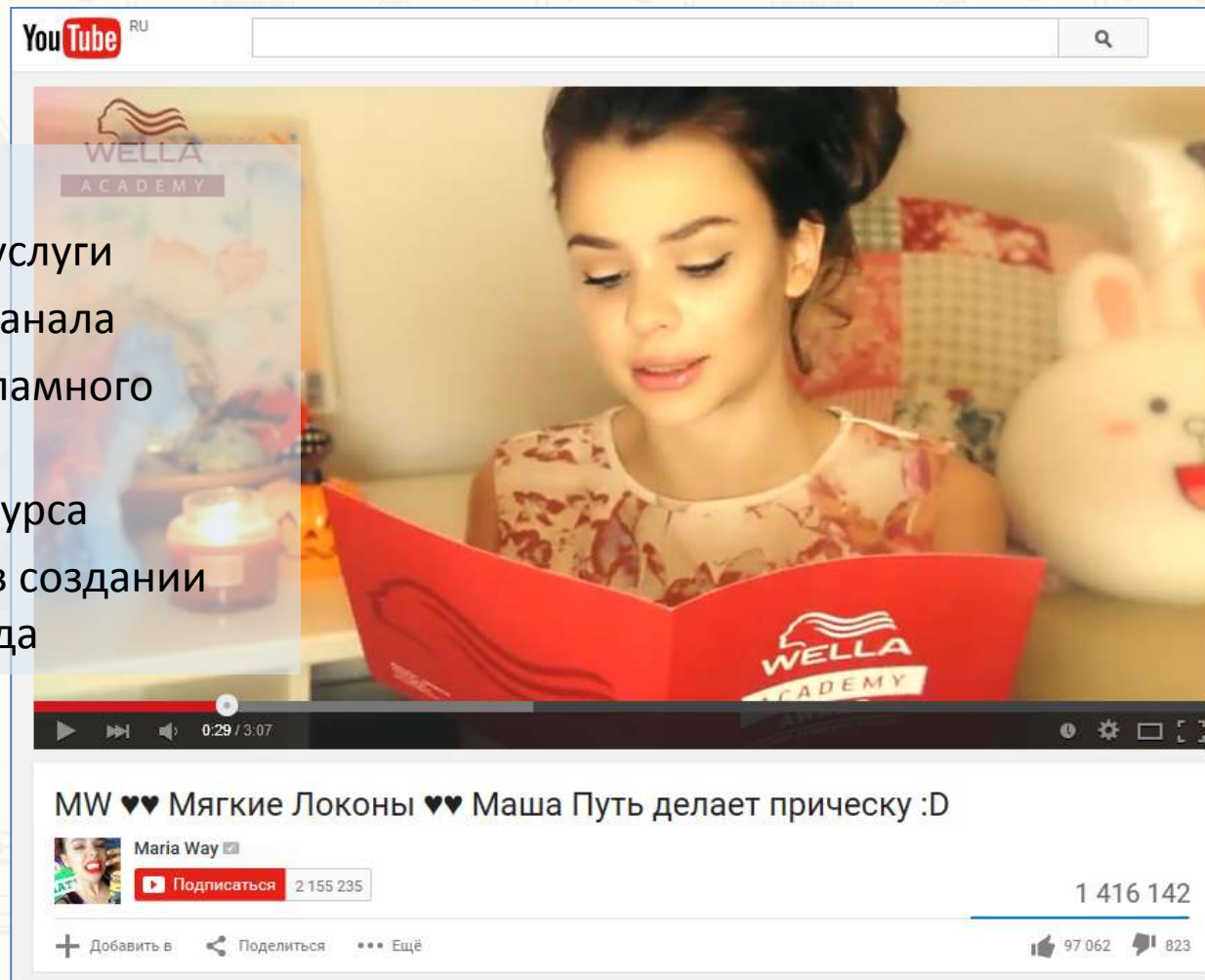
- От 300 000 до 1 500 000 бесплатных органических просмотров
- Оптимизация стоимости просмотра
- Резонанс

Проекты с видео-блогерами

Работа с лидерами мнений

Форматы:

- Обзор продукта/услуги
- Брендирование канала
- Встраивание рекламного видео
- Проведение конкурса
- Участие блогера в создании контента от бренда



The image shows a YouTube video player interface. The video content features a woman with dark hair tied back, wearing a floral-patterned top, looking down at a red brochure she is holding. The brochure has the 'WELLA ACADEMY' logo on it. In the background, there is a lit candle and a large white stuffed rabbit. The video player includes a search bar at the top, a play button, a progress bar showing 0:29 / 3:07, and a title: 'MW ♥♥ Мягкие Локоны ♥♥ Маша Путь делает прическу :D'. Below the video, the channel name 'Maria Way' is visible with a 'Подписаться' (Subscribe) button showing 2,155,235 subscribers. The video has 1,416,142 views, 97,062 likes, and 823 comments.

Целевые показатели

1. Видео-просмотры
2. Подписчики на канале
3. Обратная связь
4. Переходы на сайт



Продвижение видео

Оценка эффективности YouTube-канала

1. Количество комментариев на 1000 просмотров

Цель: на каждую 1000 просмотров получать 5 комментариев.

2. Количество лайков на 1000 просмотров

Цель: на каждую 1000 просмотров получать 40 лайков (20 лайков это тоже ОК)

3. Количество просмотров на 1000 подписчиков

Если у вашего канала 1000 подписчиков, то на каждое видео они должны генерить 140 просмотров.

4. Качество трафика с YouTube-канала

5. Конверсия из показа в просмотры и из просмотров в клики: 4-6%

Экспертное видео

План работы

1. Анализ видео-каналов конкурентов
2. Определение целей и задач
3. Начинаем с простого – обзоры товаров, инструкции по использованию
4. Основа видеостратегии – экспертное видео
5. Период планирования – не менее 3 месяцев (лучше – год)
6. Не менее половины бюджета – на продвижение видео
7. Сочетание различных инструментов продвижения
8. После простого – пробуем сложное. Виральное видео, проекты с видео-блогерами и т.д.

! Всегда отслеживаем качество трафика и показатели обратной связи

Удачи 😊



videobaker

Производство и продвижение видео
a Softline Company

Спасибо за внимание!

Вопросы?

Videobaker.ru
info@videobaker.ru
+7 (495) 955-765-9