

Введение в диджитал

Алексей Петросянц

Подготовлено специально для Top Marketing



Имидж vs. Продажи

DIGITAL

Бренд-коммуникации:

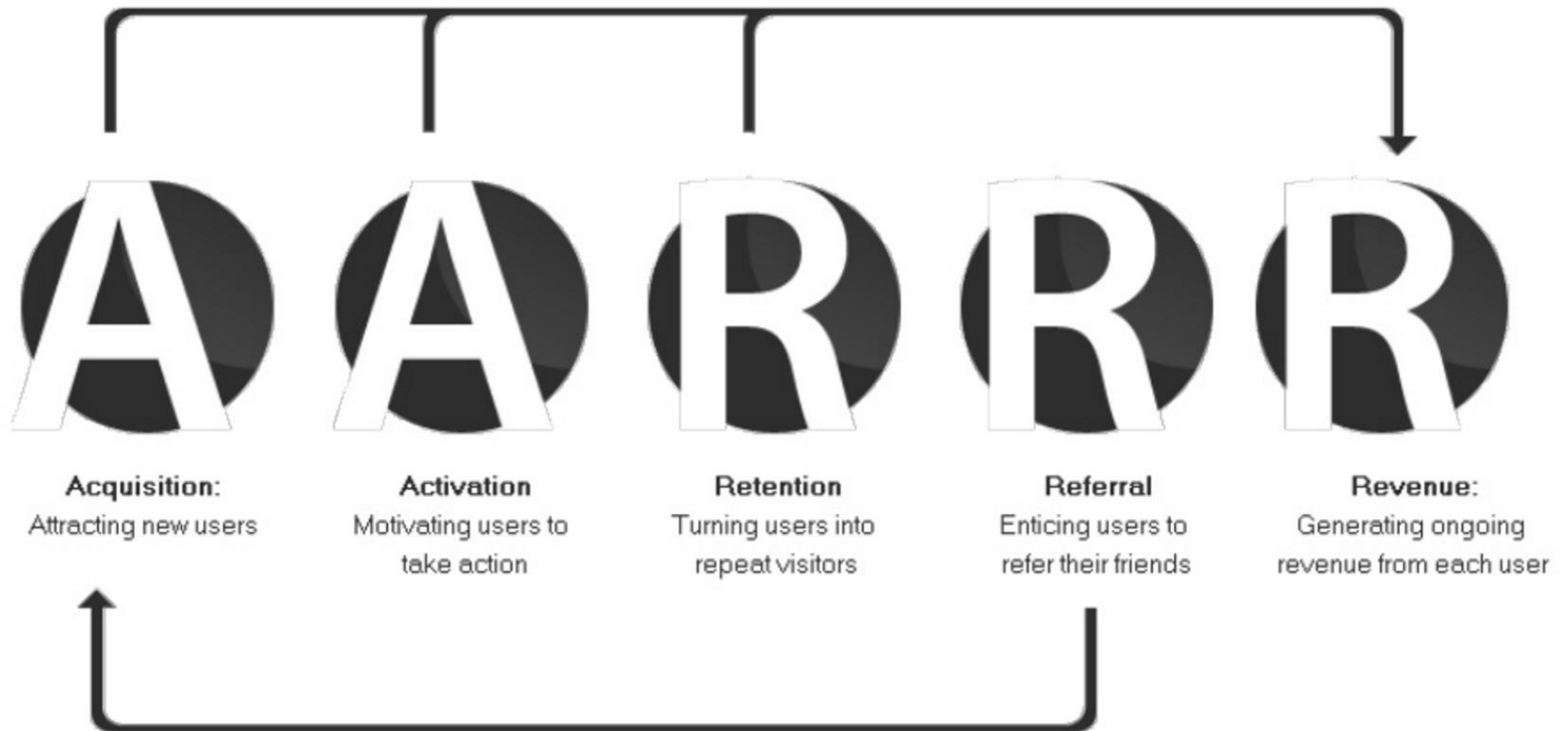
- Знание марки
- Отношение
- Лояльность

Performance маркетинг:

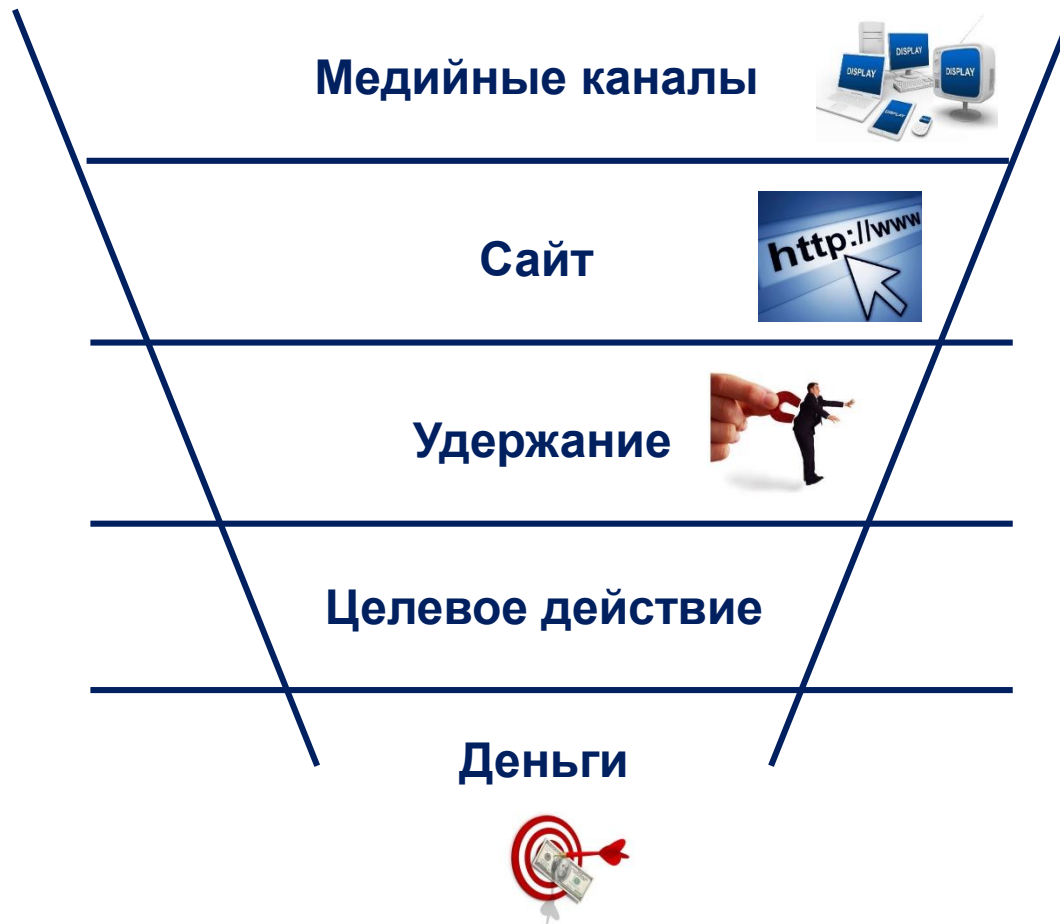
- Продажи
- Бизнес-показатели эффективности

Инструменты можно комбинировать для создания кампаний, направленных либо на продвижение имиджевых показателей бренда либо на продажи.

Модель AARRR



Интернет воронка



Интернет аналитика

Показы



Частота



Охват



Показы / Частота = Охват

Интернет аналитика

Клики



CTR
(Click Through Ratio)



$\text{Клики} / \text{Показы} * 100\% = \text{CTR}$

Интернет аналитика

Просмотры
(views)



Просмотры до конца
VCR – View Completion Rate



**Стоимость за
просмотр**
(CPV – Cost Per
View)



Просмотры / Показы * 100% = VCR

Интернет аналитика

CPT – cost per 1000 banner (video etc.) impressions

$$CPT = \frac{RUR}{\text{impressions}} * 1000$$

CPC – cost per click

$$CPC = \frac{RUR}{\text{clicks}}$$

CPV – cost per video view till the end

$$CPV = \frac{RUR}{\text{views}}$$

CPA – cost per action

$$CPA = \frac{RUR}{\text{actions}}$$

Интернет аналитика

Показатель отказов



Просмотры страниц



Время на сайте



Типы ротации рекламы

Статичное
размещение

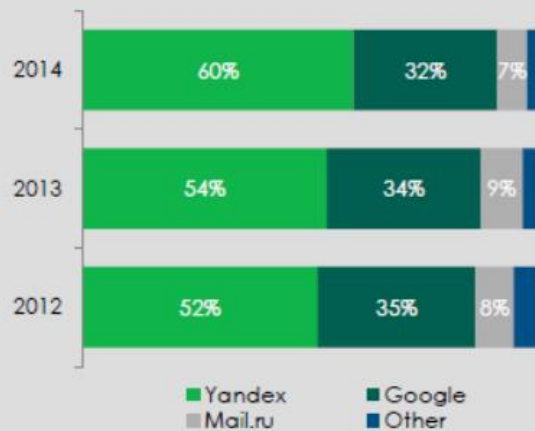


Динамическая
ротация



Поисковый батл

YANDEX TOP ENGINE BY SHARE OF SEARCH QUERIES

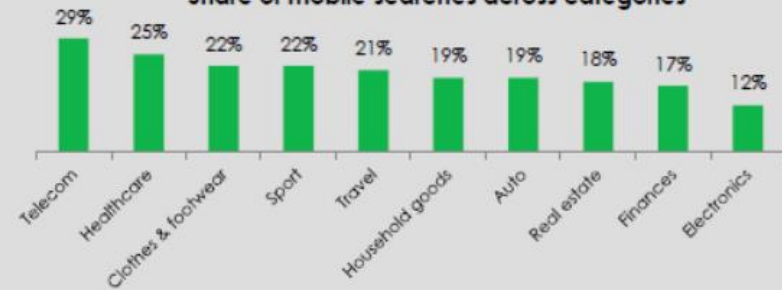


Mobile search



1.1 mln Google Muscovites
0.9 mln Yandex Muscovites

Share of mobile searches across categories



Source: Liveinternet, 2014, ComScore, TNS, Google, 2014

Москва, 2016

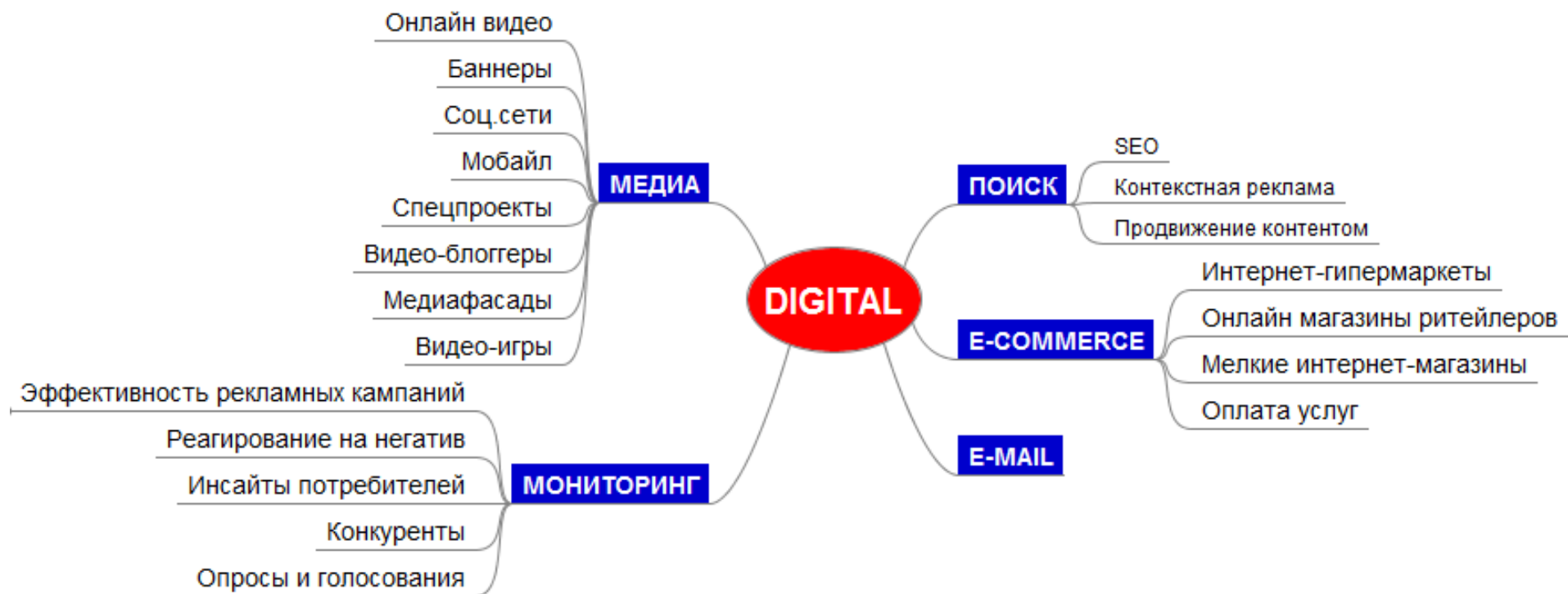
www.MarketingOne.ru



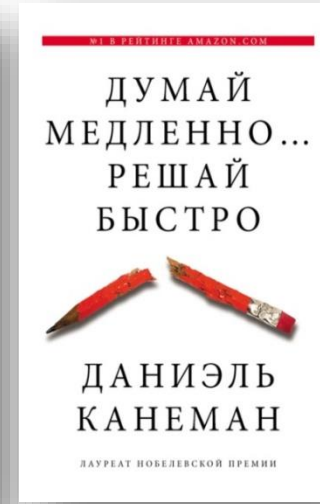
MarketingOne
BEST MARKETING EVENTS



Джигитал карта (с)



Читаем – must have



Бонус: полезные материалы

Напишите письмо с пометкой
«Полезные материалы» на
Alexey.Petrosyants@mail.ru

СПАСИБО!



Контакты для связи:

www.alexey-petrosyants.ru

Тел. 8 (916) 035 03 12