



**myTarget**

**как эффективный  
инструмент перфоманс  
маркетинга**

Стребков Александр  
Менеджер по работе с клиентами





**ВКонтакте**



**Одноклассники**



**Мой Мир**

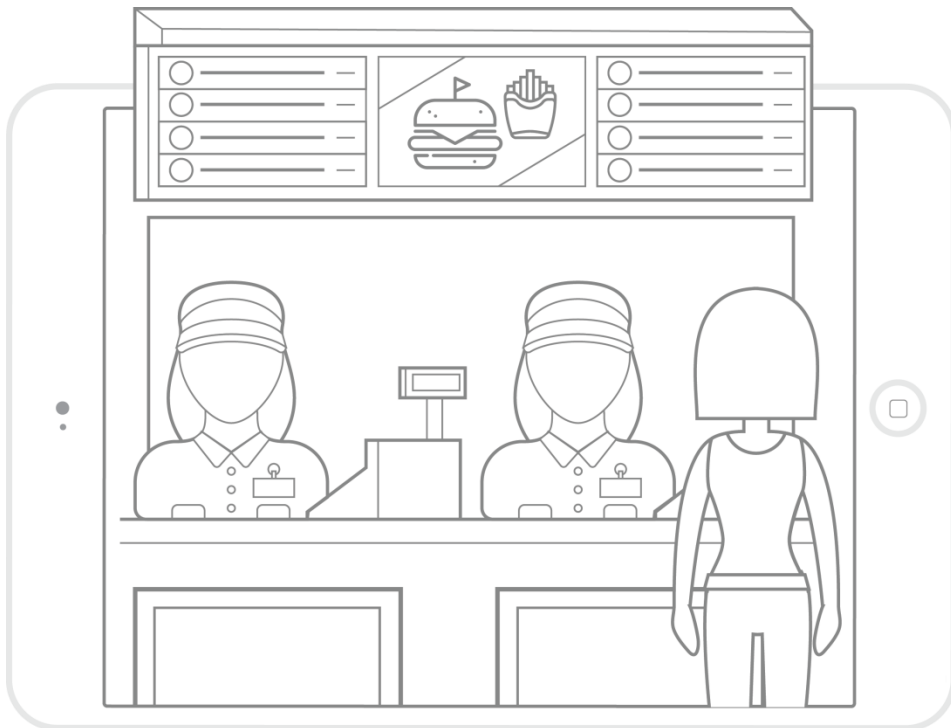


**141 000 000**

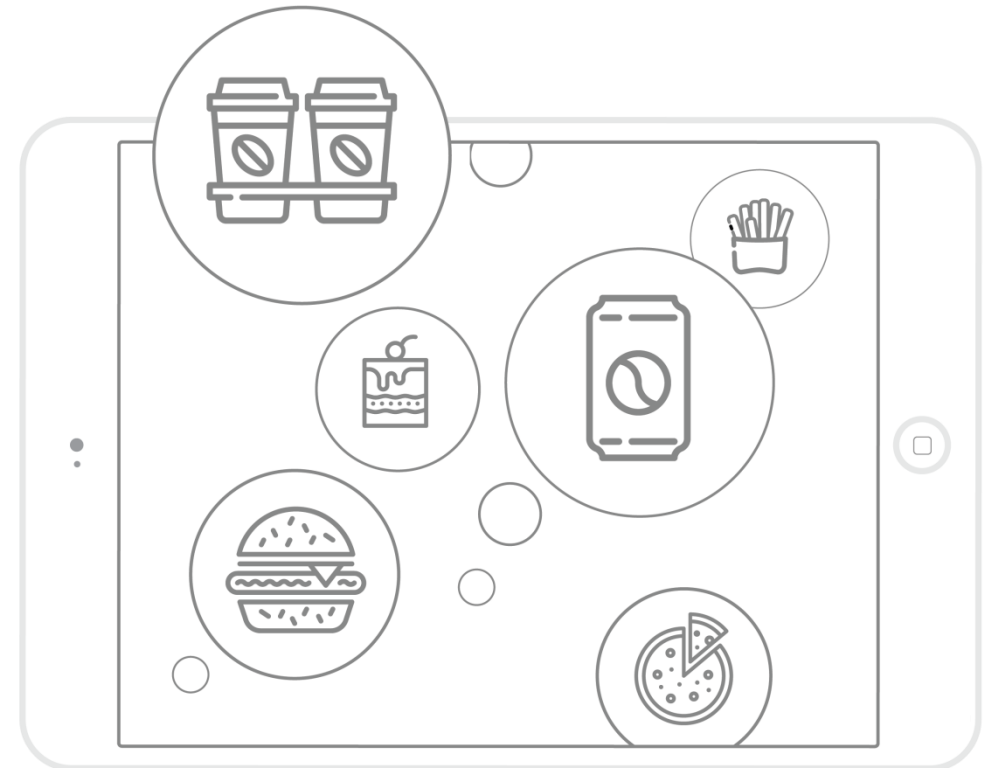
**Уникальных пользователей**

# ГРУППЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ vs ТОВАР

Контекстная реклама – товар



Таргетированная реклама – группы пользователей

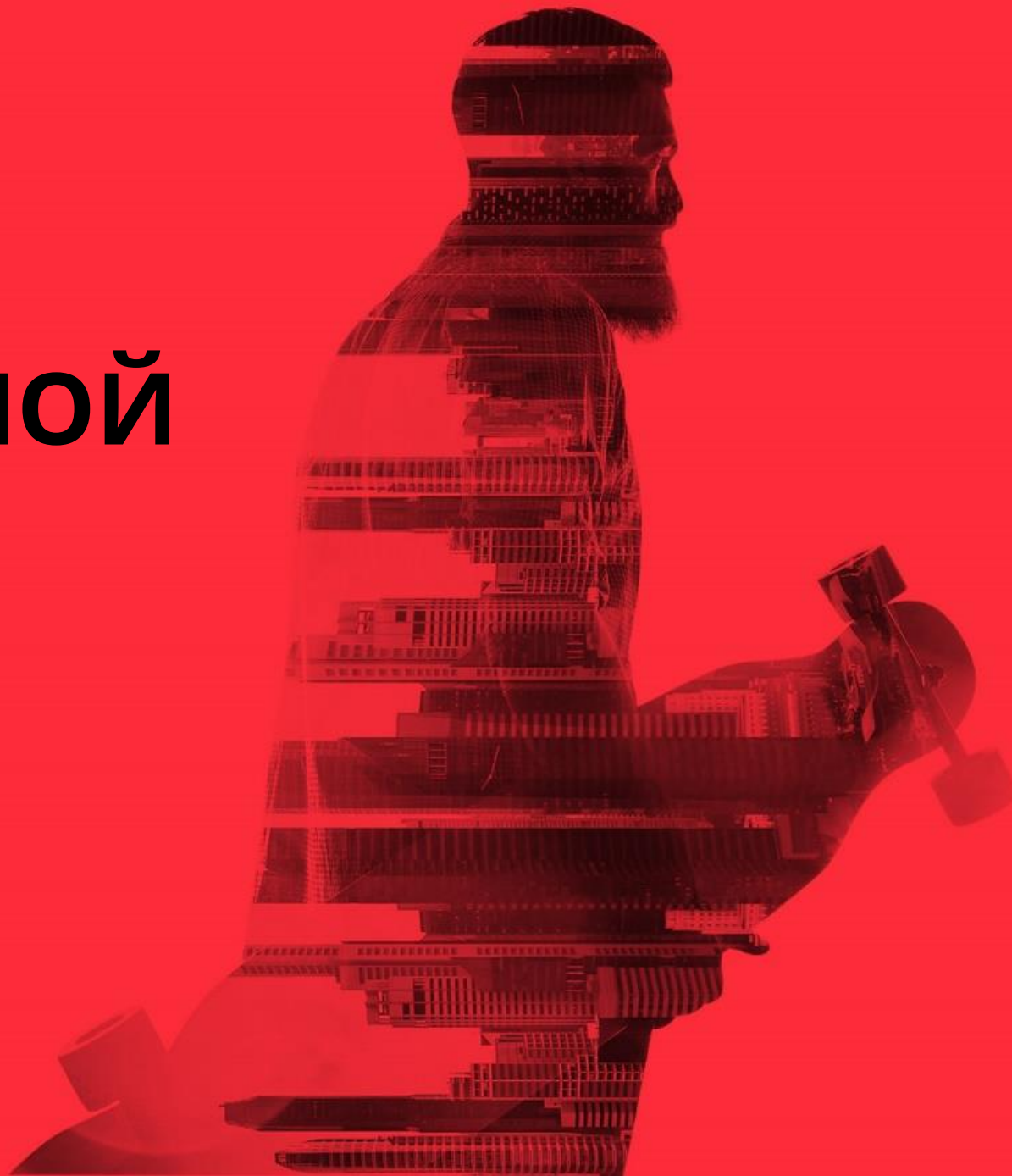


# ● ● ● **PERFORMANCE MARKETING – ЭТО:**

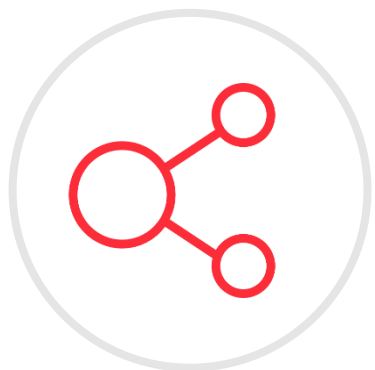
- когда видишь как работает каждый рекламный канал
- когда видишь результат работы конкретной РК
- когда есть CRM и когда она используется в РК
- работа на результат!



# ТЕХНОЛОГИИ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ



# ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ



социальные сети



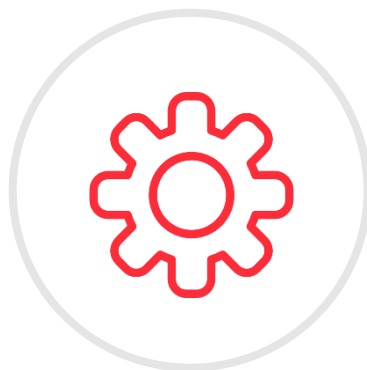
медийные проекты



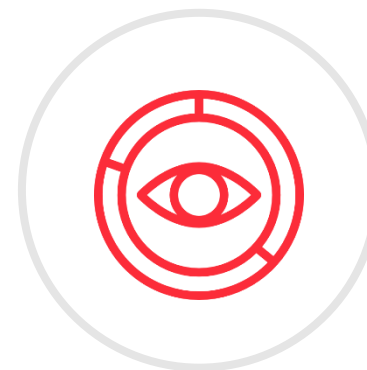
посещаемые сайты



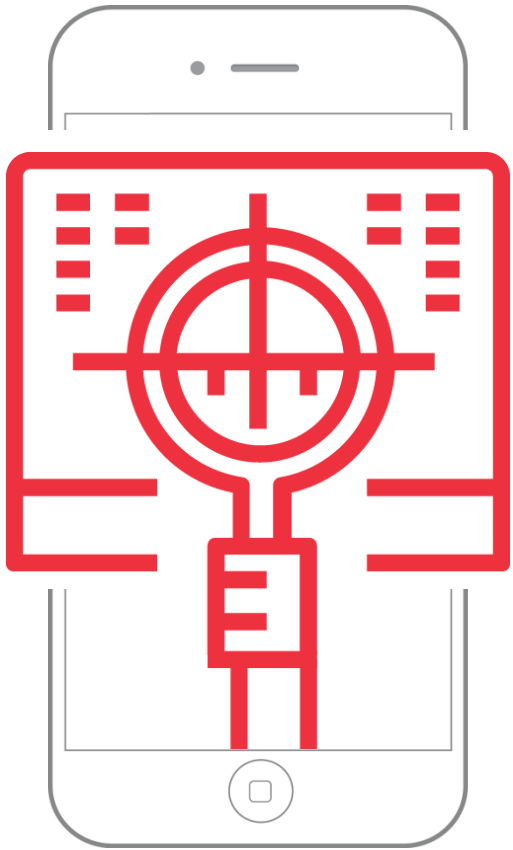
анкетирование



технические данные



look-a-like



**БОЛЕЕ 300**  
**ТАРГЕТИНГОВ**



# КЛЮЧЕВЫЕ ТАРГЕТИНГИ



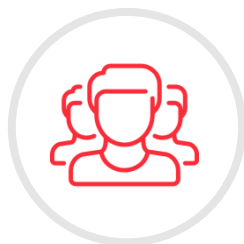
демография



география



образование



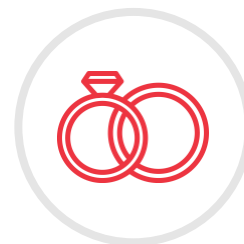
аудитория



занятость



доход



статус



ОС



сеть



устройство



телезрители



производитель



ремаркетинг



интересы

# ● ● ● ТРЕНД — КАСТОМНЫЕ ТАРГЕТИНГИ

Готовые интересы/группы пользователей:

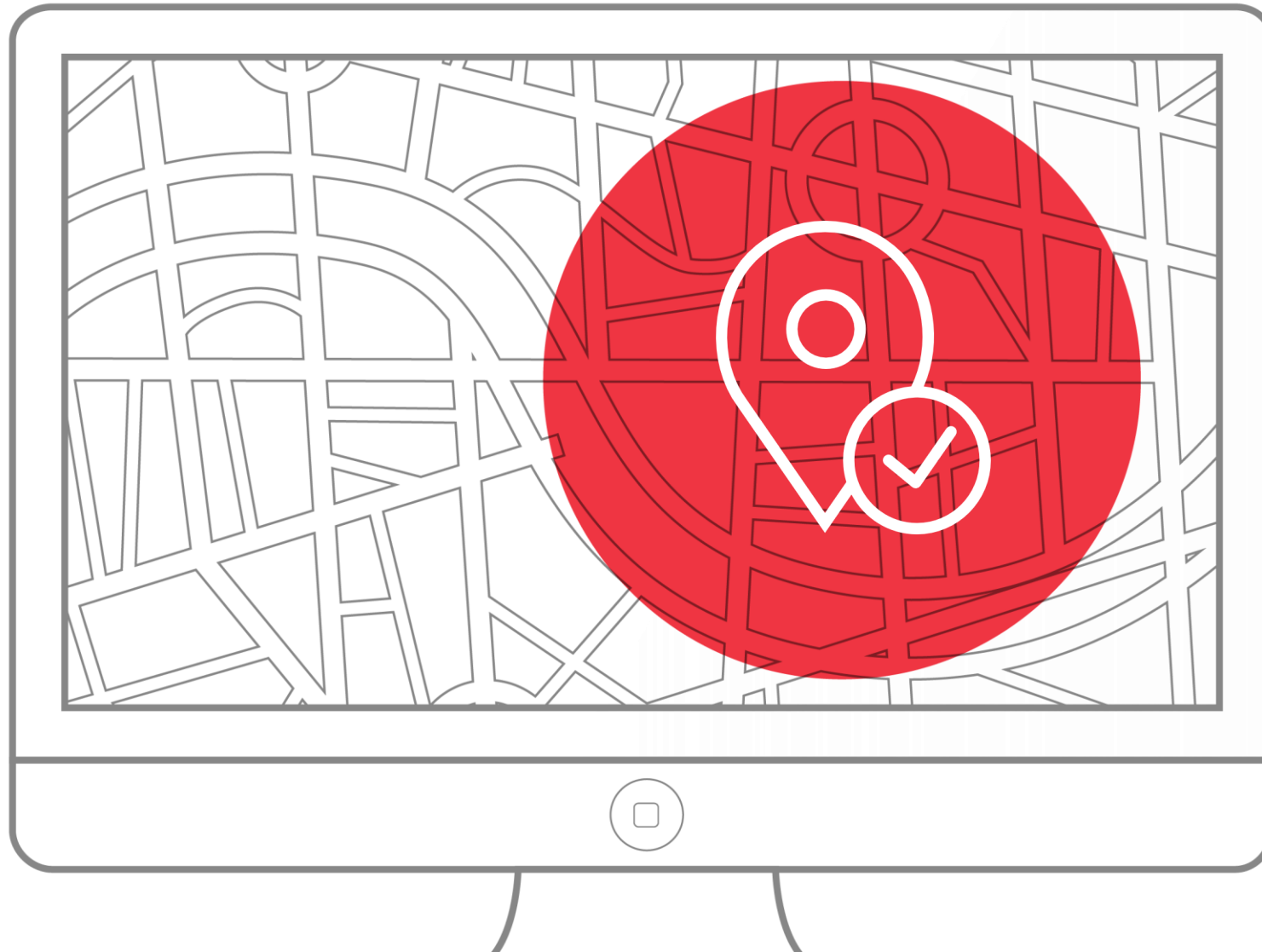
- Путешественники за границу и по России
- Родители новорожденных
- Дома, коттеджи и земельные участки всего более 200 интересов



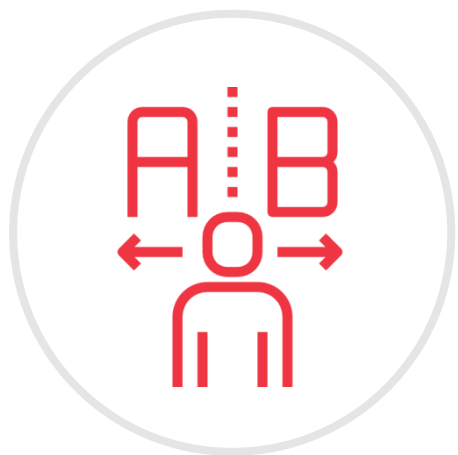
Кастомные аудитории из CRM баз, сматченные по

- Email
- Телефоны
- ID устройств
- членство в группах ОК и ВК

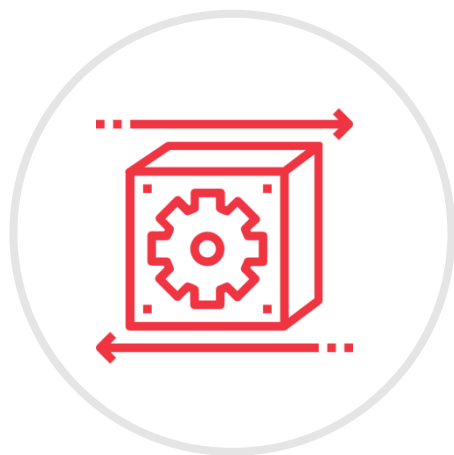
# ЛОКАЛЬНАЯ РЕКЛАМА



# ● ● ● ТЩАТЕЛЬНАЯ НАСТРОЙКА РК



**A/B тестирование**



**Настройка РК**



**Сегментирование  
аудитории**



**Тестирование  
лэндинга**

Видеоурок по созданию рекламной кампании:  
<https://target.my.com/adv/help/start/>



**СТРЕБКОВ АЛЕКСАНДР**

8(495)721-83-33

[a.strebkov@corp.mail.ru](mailto:a.strebkov@corp.mail.ru)