



ВКонтакте для бизнеса



Главные ошибки

# Отсутствие цели



## Подробнее:

- определите KPI на размещение;
- KPI должны быть прозрачны и измеримы;
- оценивать эффективность кампании стоит исключительно по KPI, вторичные показатели должны оставаться вторичными.

## Типовые KPI:

- охват;
- трафик на сайт;
- просмотры видео;
- лиды (покупки на сайте, заполнение формы регистрации и т. д.);
- действия в пределах платформы: вступления в сообщество, установка приложения.



## Отсутствие многообразия



### Подробнее:

- креатив прямо влияет на стоимость единицы охвата/перехода/действия для любых форматов ВКонтакте с аукционной моделью закупки;
- заранее рекомендуем клиенту готовить как можно больше креативов (обозначьте необходимый минимум в пять-десять креативов);
- при широком таргетинге одни и те же креативы не могут одинаково хорошо работать на разные сегменты аудитории.



## Отсутствие кода ретаргетинга



### Подробнее:

- ретаргетинг – бесплатная возможность собирать аудиторию, с которой бренд уже коммуницировал;
- ретаргетинг ВКонтакте – возможность собирать аудиторию, пришедшую не только с ВКонтакте, но и с любых других источников;
- ретаргетинг – всего лишь одна из опций таргетинга, поверх которой можно использовать любые другие таргетинги ВКонтакте, что в сочетании может дать отличный результат.



# Отсутствие оптимизации



## Подробнее:

- закупка таргетированной рекламы осуществляется по аукционной системе, что подразумевает под собой постоянный мониторинг и оптимизацию;
- дневной лимит на кампанию – идентификатор эффективности текущей ставки: если дневной лимит выкрутился к обеду, значит вы ставку нужно понижать, т.к. текущий объем можно получать по более низкой ставке.
- чем равномернее откручивается дневной бюджет в течение 24 часов, тем оптимальнее ваша ставка;
- сегментация аудитории – ключ к успеху, делите целевую аудиторию по любым взаимоисключающим параметрам: пол, возраст, география и т. д., и в процессе открутки оставляйте только те сегменты, которые дают необходимые объёмы по минимальной цене.



ВКонтакте с вами  
[p.gordeev@corp.vk.com](mailto:p.gordeev@corp.vk.com)