

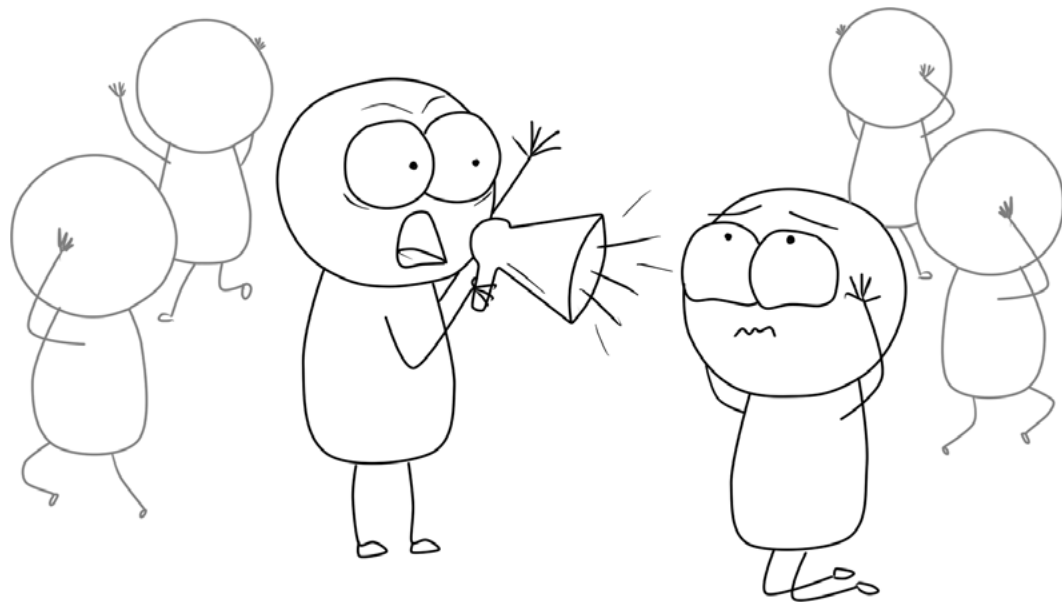


INBOUND- МАРКЕТИНГ

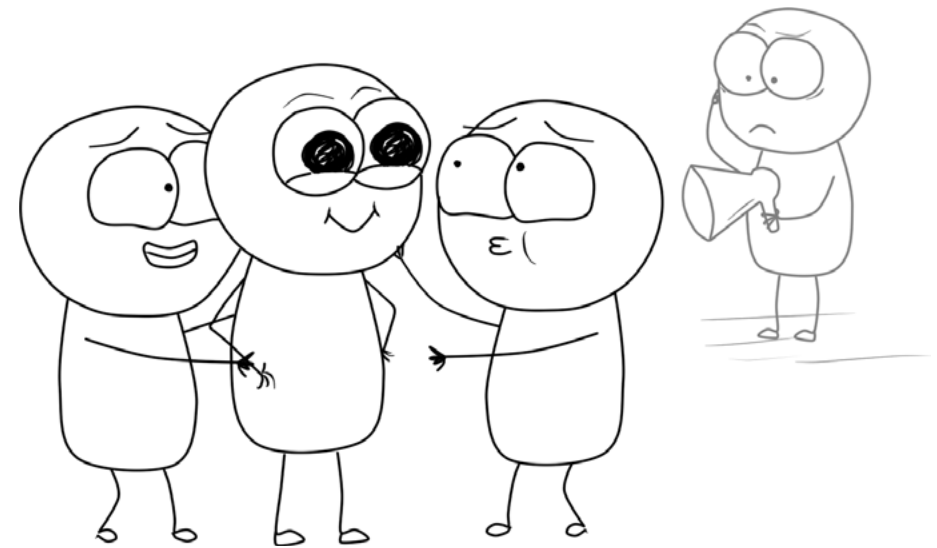
Запускаем полезный корпоративный блог

Inbound — входящий (англ.)

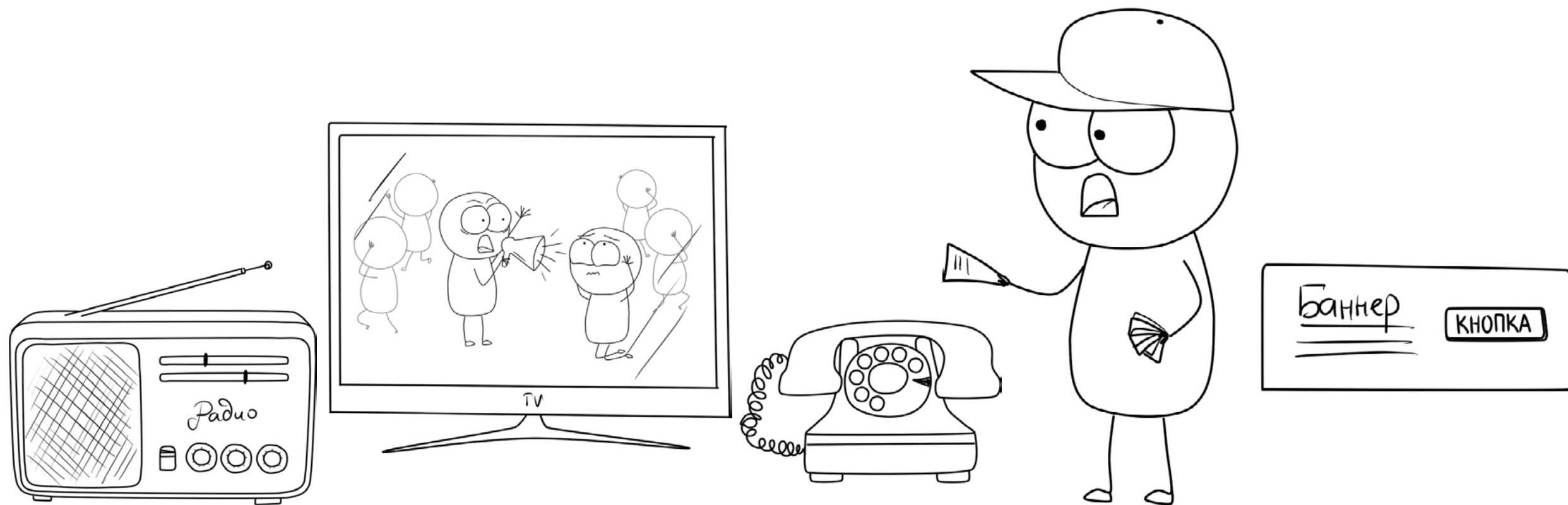
Исходящий маркетинг



Входящий маркетинг



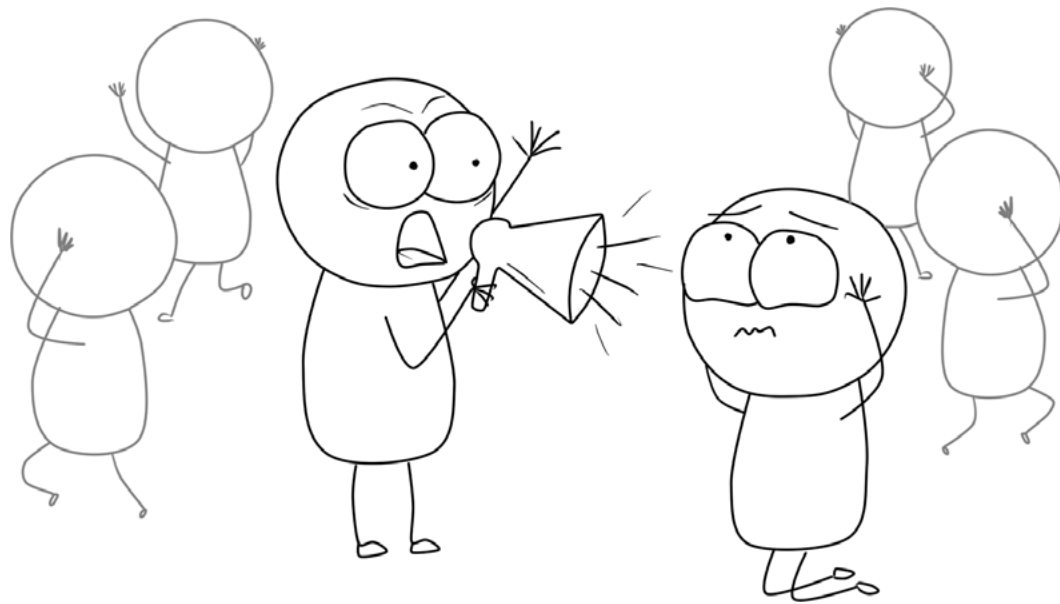
Что такое исходящий маркетинг?



INBOUND-МАРКЕТИНГ —

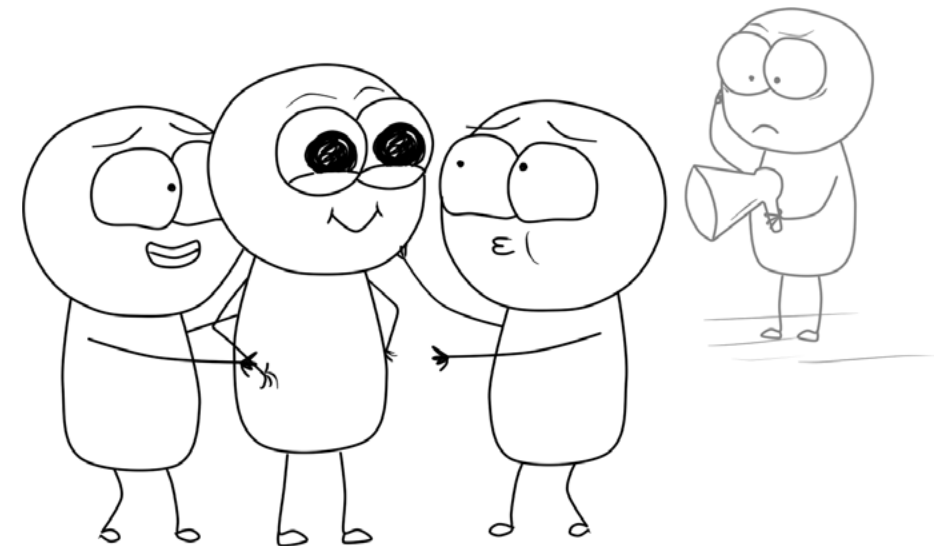
продвижение в интернете при помощи
полезного контента

Исходящий маркетинг



Компания ищет клиента

Входящий маркетинг



Клиент ищет, как решить проблему

КАК РАБОТАЕТ INBOUND-МАРКЕТИНГ?



Чужак →

находит вас
в поисковой выдаче
и по ссылкам
из социальных
сетей.



Читатель →

возвращается
снова, чтобы узнать
больше. Он сам
становится вашим
промоутером,
распространяя
ссылки в соцсетях.



Подписчик →

доверяет
вам настолько,
что оставляет адрес
своей электронной
почты
и подписывается
на рассылку.



Лид →

считает
вас учителем
и авторитетом
в своём деле.



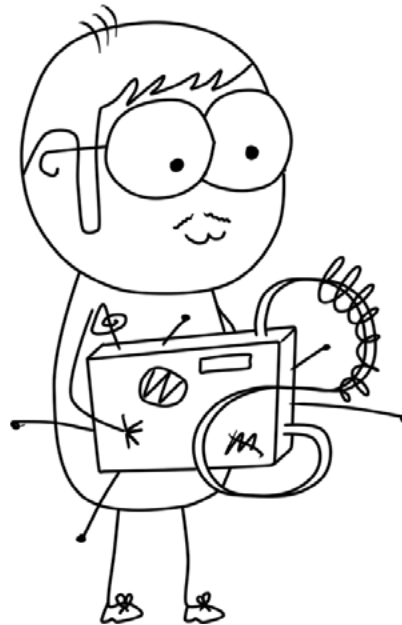
Клиент

знаком с вами, вашим
подходом и знаниями.
Выбор между вашей
компанией
и конкурентами
для него очевиден.

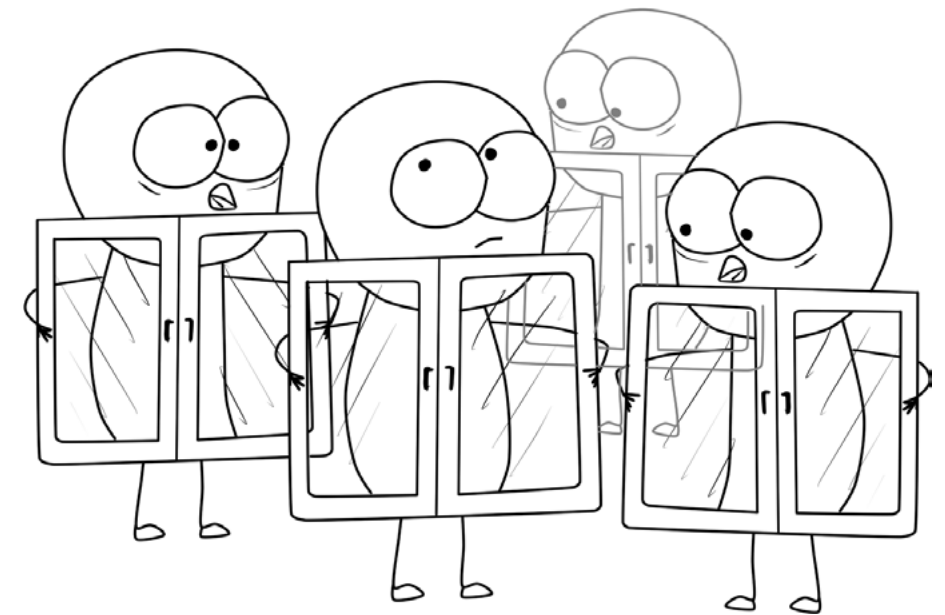
ДЛЯ КОГО ПОДХОДИТ INBOUND-МАРКЕТИНГ?



B2B



**Сложный
продукт**



**Высокая
конкуренция**

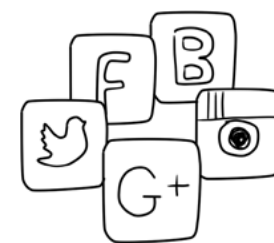
ЧТО НУЖНО ДЛЯ INBOUND-МАРКЕТИНГА?



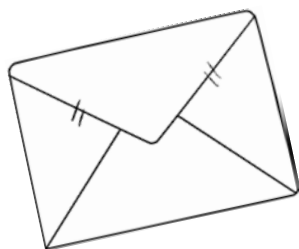
Блог



SEO



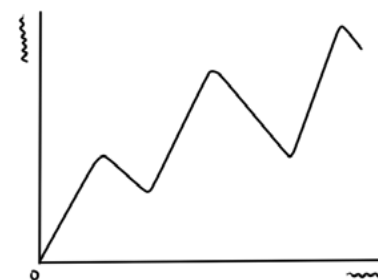
SMM



Рассылки



Сбор базы



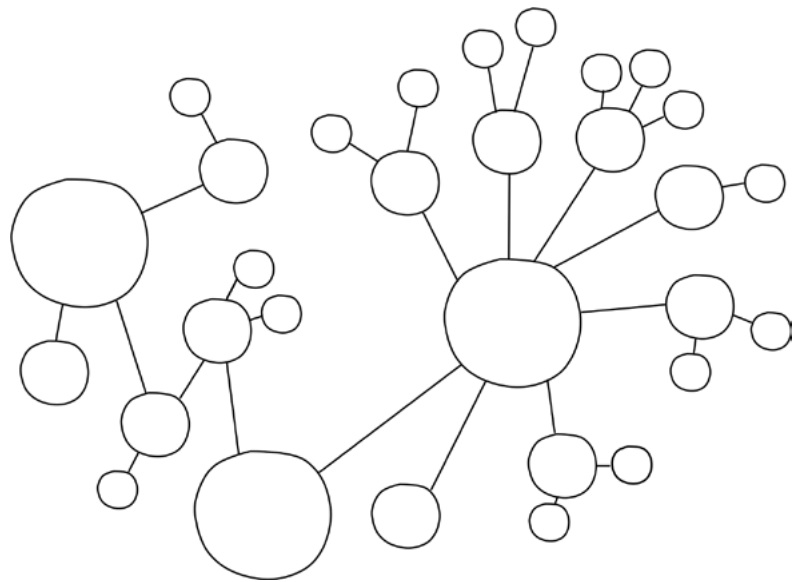
Аналитика

КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ КОНТЕНТ В БЛОГЕ?

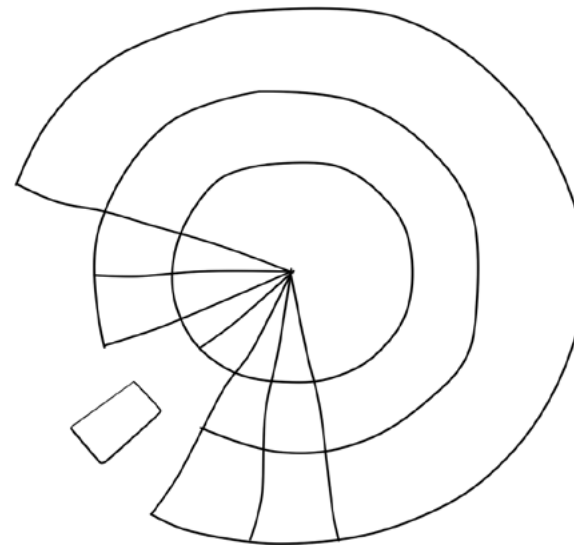
- **Полезным**
- **Нерекламным**
- ***Замечательным***



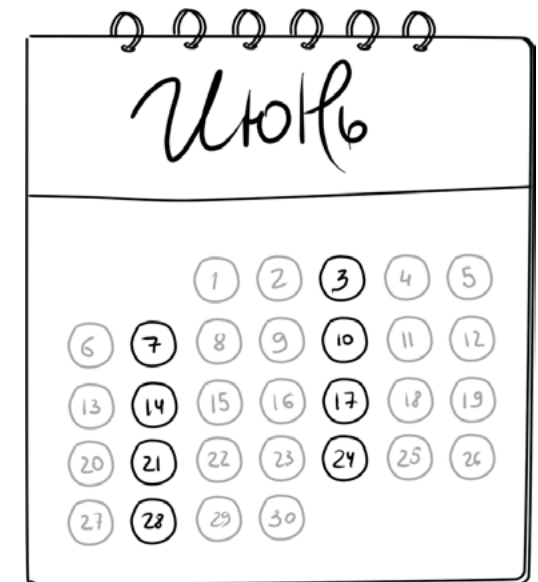
ЧТО НУЖНО БЛОГУ НА СТАРТЕ?



Карта контента



Семантическое ядро

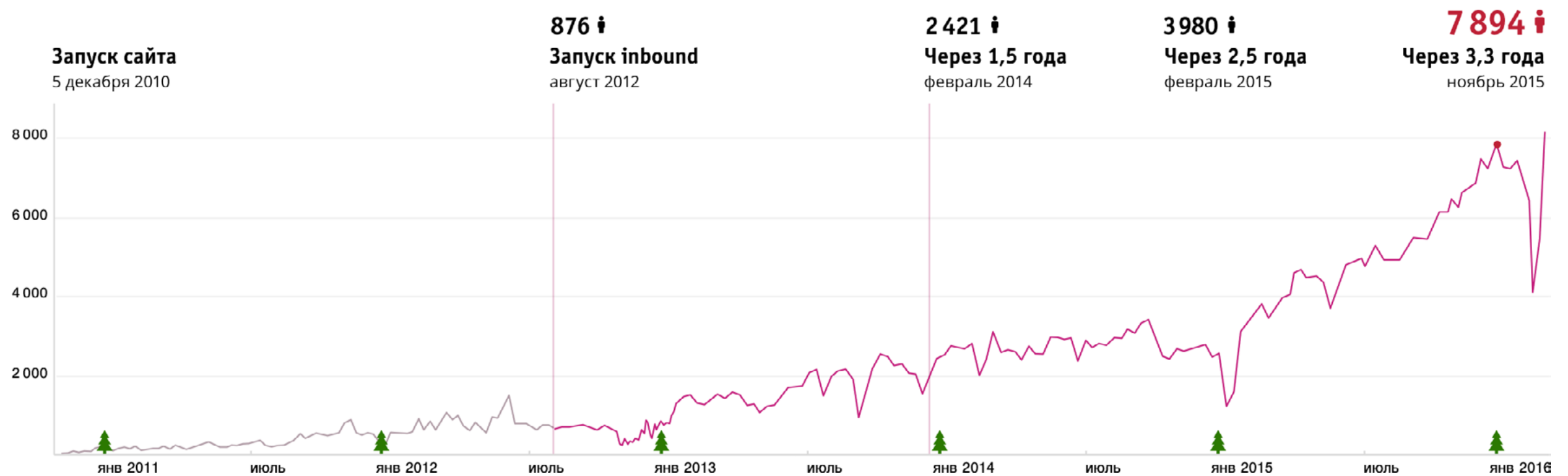


Контент-план

ПРАКТИКА

КАКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДАЕТ INBOUND-МАРКЕТИНГ?

Переходы на leadmachine.ru из поисковых систем



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Напишите мне:

a.skazchenko@leadmachine.ru

Больше об inbound-маркетинге и не только:

leadmachine.ru/inbound

leadmachine.ru/blog

