



Владимир Шумов

Коммерческий директор компании «[Текстerra](#)».
Специалист по интернет-маркетингу.
Предпринимательский опыт — 6 лет.

Тел: 8 (800) 775-16-41

Email: shumov@texterra.ru

Skype: lynxzzz

Контент-маркетинговая стратегия

Принципы контент-маркетинга



Сайт компании — это media

Нужна редакция

Основа — блог компании

A Newton's cradle with five silver spheres hanging from thin wires against a light gray background. The spheres are arranged in a line, with the leftmost one being the largest and the others decreasing in size towards the right.

Содержание контент-маркетинговой стратегии

1. Цели
2. Целевая аудитория
3. Анализ конкурентов
4. Контент
5. Каналы распространения
6. Методы оценки

Цели должны быть конкретными!


1. Увеличение трафика
2. Узнаваемость бренда
3. Повышение лояльности
4. Увеличение повторных продаж



Цели должны быть
ДОСТИЖИМЫМИ!



Портрет(ы) целевой аудитории



Михаил (на фото в центре), Москва, руководитель среднего звена в управляющей компании. 38 лет, женат, двое детей. З/п: 80 000-150 000 руб. Есть иномарка до 800 тыс. руб. Живет в 2-комн. квартире, взятой в ипотеку.

Анализ конкурентов



1. Поисковый трафик и трафик по брендированным запросам
2. Блог (виды контента, частотность)
3. Используемые каналы распространения
4. Социальный отклик на создаваемый контент

Контент



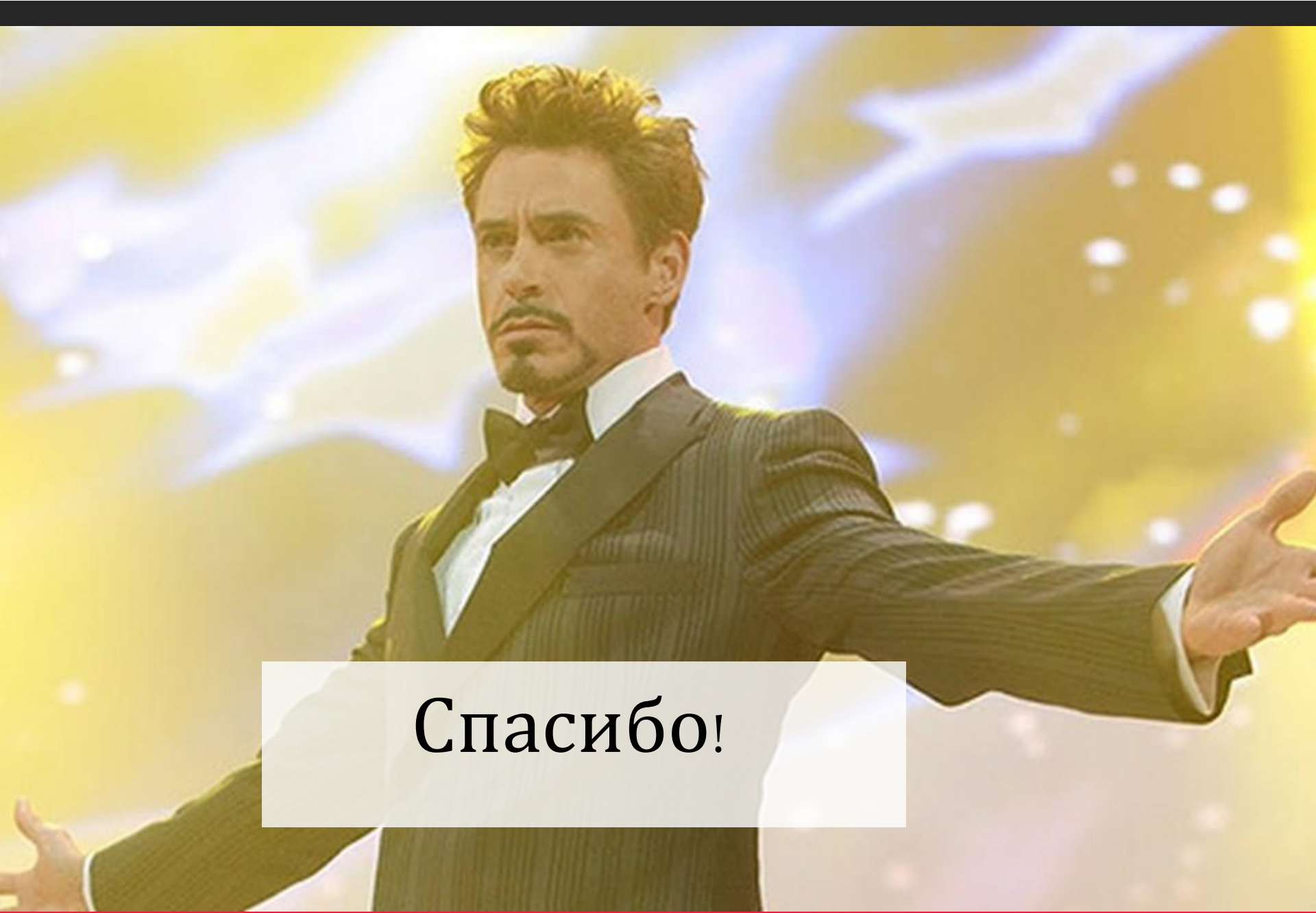
1. Типы контента
2. Детали по контентным единицам
3. Частотность выхода
4. Цели и возможные конверсионные сценарии

Каналы распространения

1. Блог
2. E-mail маркетинг
3. Социальные сети
4. «Внешние» публикации

Что и как можно оценивать?

1. Трафик
2. Брендированные запросы
3. Коэффициент виральности
4. Процент прочитываемости текста. Плагин для GA Scroll Depth.



Спасибо!