



**Тема:**

**Эффективное продвижение сайтов**

**Докладчик:**

**Латыпов Артур**

**Email: [artur@seointellect.ru](mailto:artur@seointellect.ru)**

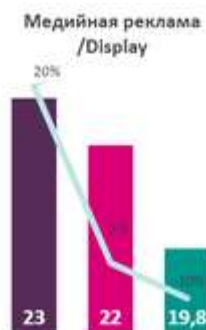
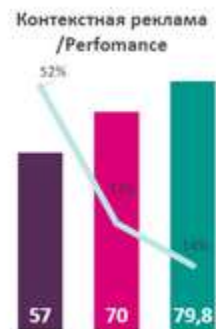
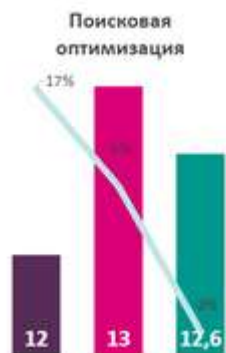
**Тел.: +7 (495) 125-20-11**



- *Руководитель направления интернет-маркетинга компании SEO Интеллект*
- *В SEO с 2005 года, принимал участие в продвижении более 350 проектов.*
- *С 2012 года спикер конференций, семинаров, лекций, таких как СПИК, IBC Russia, SEO Moscow, CMS Conf, SEO Conference, РИФ и КИБ, Optimization, BalticDigitalDays, Неделя Байнета, Настачку и другие*
- *Автор курса «SEO Коучинг»*

# SEO в интернет-маркетинге

# Объем рынка интернет-маркетинга

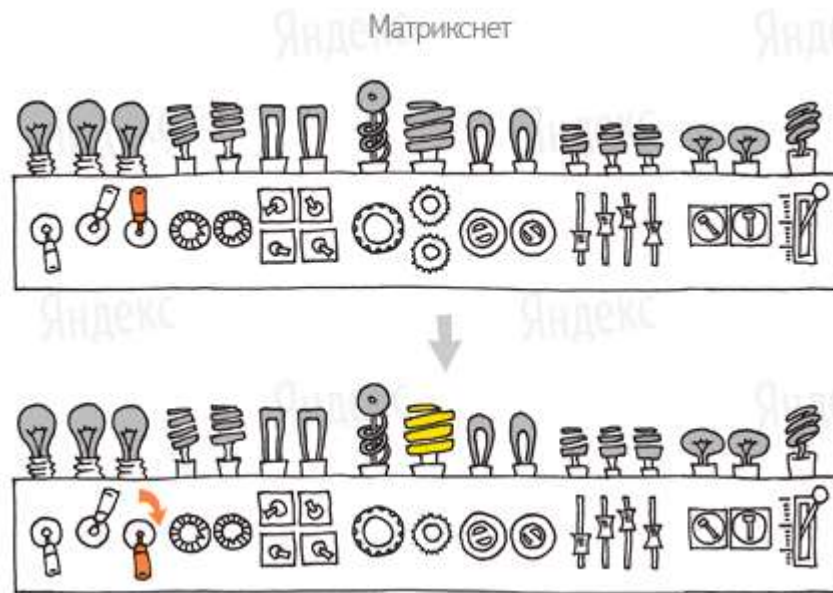


Объем рынка в млрд руб.: 2013 (факт), 2014 (факт), 2015 (прогноз)  
Рост рынка в процентах к предыдущему году: 2013 (факт), 2014 (факт), 2015 (прогноз)

SEO		Контекст		Прайс-площадки	
Плюсы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Цена</li> <li>• Точная сегментация</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Точная сегментация</li> <li>• Сроки</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Наличие покупателей</li> <li>• Эффективность</li> </ul>		
Минусы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сроки</li> <li>• Экспертиза</li> <li>• Непредсказуемость</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Цена</li> <li>• Вовлеченность</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Цена</li> <li>• Товарная база</li> <li>• Модераторы</li> <li>• Не все тематики</li> </ul>		
SMM		Email маркетинг		RTB	
Плюсы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Точная сегментация по социально демографическим признакам</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сроки*</li> <li>• 100% попадание в аудиторию</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Точная сегментация + интересы</li> <li>• Сроки</li> </ul>		
Минусы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сроки</li> <li>• Цена</li> <li>• Непонятен эффект</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Нарботанная база</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Цена</li> <li>• Вовлеченность</li> </ul>		

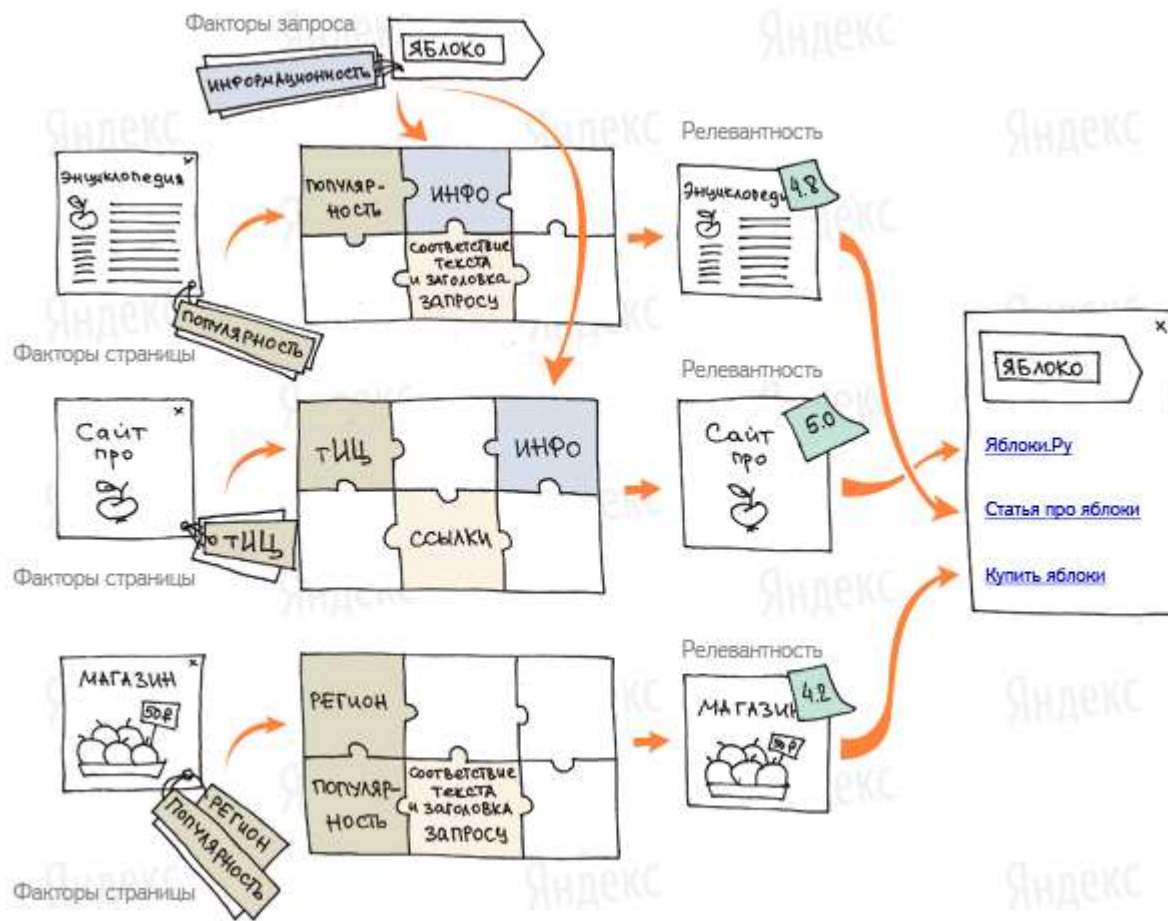
# Современные алгоритмы ранжирования

# Технологии: ранжирование



\*источник изображения поисковая система Яндекс

# Технологии: ранжирование



\* источник изображения поисковая система Яндекс



# SEO в текущих алгоритмах



исходный проект



псевдооптимизация



оптимизация



плачевный результат



«Я первый!»

# SEO в текущих алгоритмах

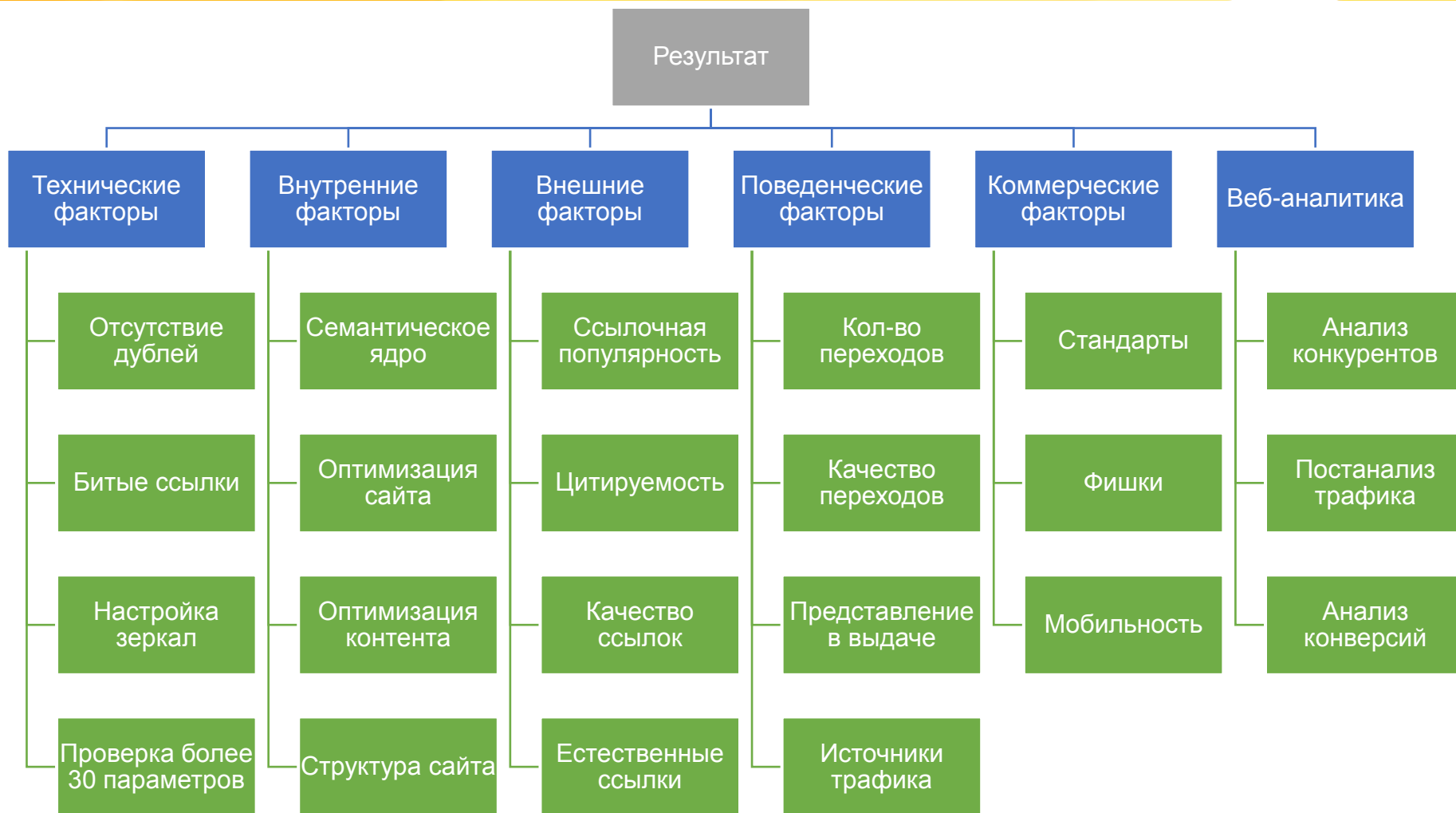
## Google

- Новые алгоритмы (Mobilegeddon, KBT, Panda, Флеш)
- Рендерит страницы
- SEO ссылки плохо учитываются
- Санкции за плохие ссылки

## Яндекс

- Минусинск и АГС
- Антиспам алгоритмы
- Многорукий Бандит
- Сложная классификация запросов
- Нестабильность выдачи
- Увеличение сроков достижения результатов

# SEO в текущих алгоритмах – полный комплекс работ



# Алгоритм работ в SEO

Подбор семантического ядра, кластеризация, построение структуры

Оптимизация сайта: общая и поддокументная

Технический аудит, исправление ошибок CMS и программистов

Оптимизация коммерческих факторов? Проведение юзабилити аудита

Увеличение внешних ссылок: естественные и SEO

Анализ и корректировка поведенческих факторов: внутренние и внешние

Съем результатов, корректировка работ

Вебаналитика, улучшение результатов

## Пример: кластеризация

### Семантическое ядро

Кластеризация – автоматическое объединение запросов в группы

Раскрутка сайтов + продвижение сайтов ?

да

Сотовый телефон + мобильный телефон ?

да

Эвакуатор + служба эвакуации ?

нет

Пластиковые окна + окна пвх ?

Спорно

# Пример: проработка коммерческих факторов



## Пример: проработка коммерческих факторов



## Пример: проработка коммерческих факторов

Ассортимент?

Юзабилити

$$R^c(q, d, s) = V(q, d) \cdot (2T(s) + U(s) + D(s) + 2S(s))$$

Надежность

Дизайн

Качество сервиса



## Пример: что влияет на текстовую релевантность

### *Связанные с BM25, расчетная релевантность*

- *по предложением в которых есть вхождение*
- *по заголовкам*
- *по разным тэгам выделений (<b> <strong и другие)*
- *с учетом позиции в документе*
- *по тексту*
- *с учетом синонимов*
- *Различных участков документа (plain-text , head , title )*

## Пример: что влияет на текстовую релевантность

### *Не относящиеся к VM25*

- *наличие всех слов запроса*
- *прямое вхождение*
- *точное вхождение в первом предложении*
- *вхождения фраз в анкоры ссылок*
- *вхождения лемм*
- *релевантные пассажи*
- *релевантные заголовки*
- *все вышеперечисленные с учетом синонимов*
- **Тематическая близость – LSI**

## Тренд 2015-2016 годов – АВТОМАТИЗАЦИЯ

❖ Появление большого количества сервисов

Например,

[engine.seointellect.ru](http://engine.seointellect.ru) – сервис поисковой аналитики, помогает

- *кластеризовать запросы*
- *определить оптимальное количество вхождений на страницу*
- *рассчитать и ЗАКАЗАТЬ SEO текстов*
- *найти конкурентов*

# Ошибки оптимизаторов

# Ошибки оптимизаторов

## Технический аудит

- Регион в поисковой системе Яндекс

### Каталог

Регионы, заданные для сайта в Яндекс.Каталоге

*Санкт-Петербург Москва*

### Справочник

Список регионов, полученных для сайта из Яндекс.Справочника

*Москва Санкт-Петербурга*

### Вебмастер

Регион, который был определен автоматически роботами Яндекса, либо который задан в Вебмастере

Москва ▾



# Ошибки оптимизаторов

## Технический аудит

- Дубли продвигаемых страниц

Яндекс

"Наша компания готова взять на себя организацию детских праздни ✕ Найти

[Детские праздники: ...детских праздников в Зеленограде, Химках...](#)

[smile-me.ru](#) ▾

.....мпания готова взять на себя организацию детских праздников в Сходне, Химках, Зеленограде, удивив ребят необычными фокусами и красочным шоу. Если вы желаете устроить для своего малыша веселое празднество, пригласив всех друзей...

[Детские праздники: ...детских праздников в Зеленограде, Химках...](#)

[smile-me.ru](#) > ?start=10 ▾

.....мпания готова взять на себя организацию детских праздников в Сходне, Химках, Зеленограде, удивив ребят необычными фокусами и красочным шоу. Если вы желаете устроить для своего малыша веселое празднество, пригласив всех друзей...

[Детские праздники: ...детских праздников в Зеленограде, Химках...](#)

[mmgp.ru.smile-me.ru](#) ▾

т .....това готова взять на себя организацию детских праздников в Сходне, Химках, Зеленограде, удивив ребят необычными фокусами и красочным шоу. Если вы желаете устроить для своего малыша веселое празднество, пригласив всех друзей...

[Детские праздники: ...детских праздников в Зеленограде, Химках...](#)

[mmgp.ru.smile-me.ru](#) > index.php?start=10 ▾

т .....това готова взять на себя организацию детских праздников в Сходне, Химках, Зеленограде, удивив ребят необычными фокусами и красочным шоу. Если вы желаете устроить для своего малыша веселое празднество, пригласив всех друзей...

# Ошибки оптимизаторов

## Семантическое ядро

Подбор запросов – обширное семантическое ядро, охват вариаций запроса

### Категория

- ботинки
- куртки
- брюки
- джинсы
- и другие



### Бренд

- adidas
- nike
- и др.



### Сезон

- зима
- осень
- весна
- лето



### Материалы

- кожа
- мех
- шерсть
- и т.д.



### Цвет

- черный
- белый
- и др.

*Куртки adidas – зимние куртки – кожаные куртки – черные куртки*

*Зимние куртки adidas – Кожаные куртки adidas – Черные куртки adidas*

*Кожаные черные куртки adidas - ...*

# Ошибки оптимизаторов

## Внутренняя оптимизация

Исследование по данным сервиса [engine.seointellect.ru](http://engine.seointellect.ru)

1190 сайтах , 190 из них контрольная группа

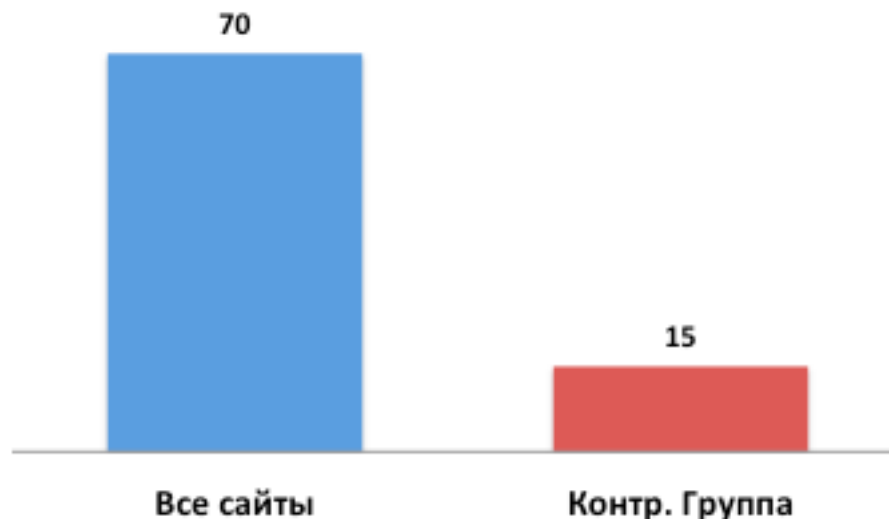


# Ошибки оптимизаторов

## Внутренняя оптимизация

### Некорректные заголовки

- ✓ *Не все запросы перечислены в title*
- ✓ *Нарушена последовательность слов из запроса*
- ✓ *H1 отсутствует или используется много раз*
- ✓ *H1 совпадает с title*

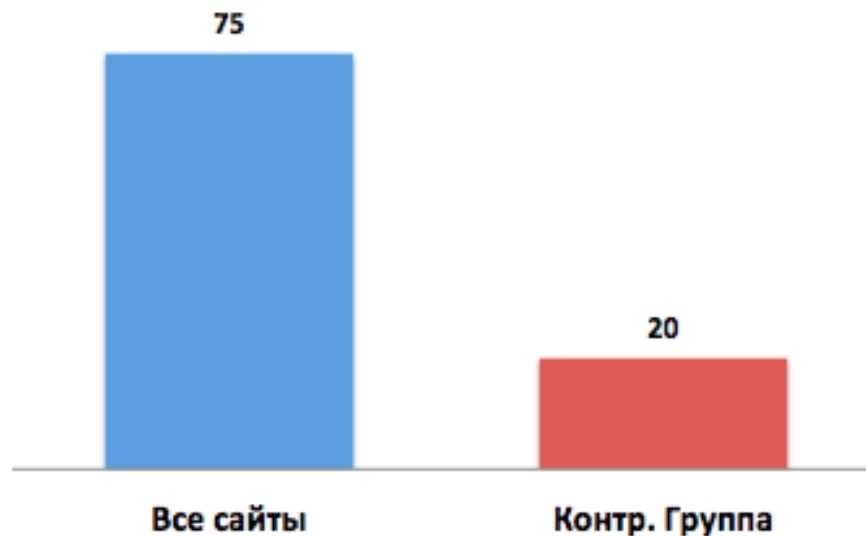


# Ошибки оптимизаторов

## Внутренняя оптимизация

### Недостаточная текстовая релевантность

- ✓ *Отсутствие прямого вхождения запроса*
- ✓ *Отсутствие вхождений морфологических форм*
- ✓ *Недостаточно вхождений слов из запросов*
- ✓ *Высокая концентрация в небольшом участке кода*



# Ошибки оптимизаторов

## Внутренняя оптимизация

Необходимо

- базовое понимание текстового ранжирования
- ручная или автоматическая проработка текстовой оптимизации, основанная на анализе конкурентов

# Ошибки оптимизаторов

Рекомендации для <http://>

Запросы	Прямое		Непрямое		
	вхождение в title	вхождение в body	вхождение в body	вхождение в а	Объём контента
такси эконом класса	нет	0 (+ 2)	0 (+ 3)	0	2749 (+ 2308)

Анализ конкурентов - запросы

Запросы	Прямое		Непрямое		
	вхождение в title	вхождение в body	вхождение в body	вхождение в а	Объём контента
такси эконом класса	есть	2	3	0	5057

Подсветка

москва, москву, москве

Слова для вхождения в контент

Слова из запросов	Непрямые вхождения
класса	8
эконом	15
такси	19

**+ Использовать на странице:** заказать, комфорт, цена, услуга, город, дешево, комфорт, безопасность, автомобили, поездка, недорого

## Подарок для слушателей

1. Поставить лайк в любой социальной сети сайту [seointellect.ru](http://seointellect.ru)
2. Зарегистрироваться в [engine.seointellect.ru](http://engine.seointellect.ru)
3. Написать на почту [artur@seointellect.ru](mailto:artur@seointellect.ru)
4. Бонус на счет – 500 рублей

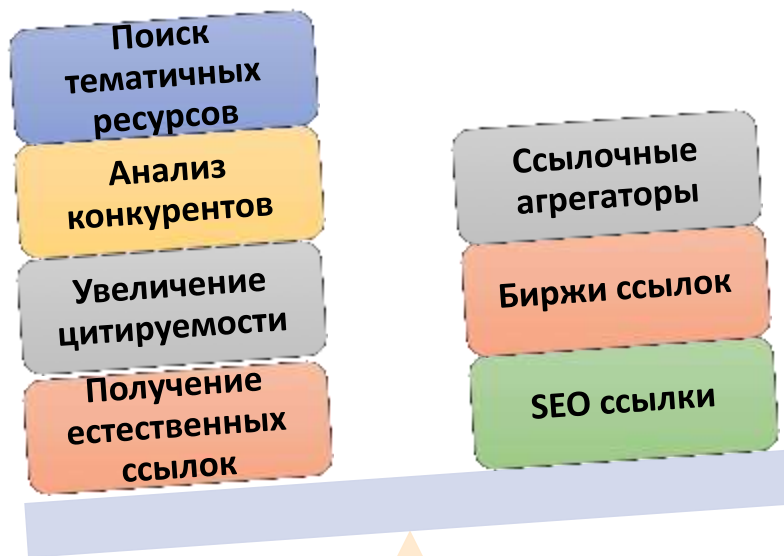
# Ошибки оптимизаторов

## Внешняя оптимизация (ссылки)

- Использование большого кол-ва SEO ссылок
- Недостаточное количество ссылок
- Частое повторение коммерческого анкера
- Отсутствие аналитики

Добро

Зло :)



# Ошибки оптимизаторов

## Антиспам. Фильтры и санкции

*Ужесточение санкций за попытки манипулировать релевантностью*

**За какие действия оптимизаторов наказывают**

1. Накрутка ПФ (в Яндекс)
2. SEO ссылки
3. Текстовая переоптимизация
4. Общее качество сайта
5. Другие...

*Мерцание позиций по запросам может быть связано с пунктами 3 и 4*

## Кейс, когда не допускают ошибок







**Thank You**

Продвижение сайтов  
SEO консалтинг, аудиты  
Контекстная реклама  
Изготовление сайтов



**Скидка  
на услуги  
участникам  
25%**



Сайт: <http://seointellect.ru>  
Email: [order@seointellect.ru](mailto:order@seointellect.ru)  
Тел.: +7 (495) 125-20-11

SEO **intellect**

Адрес: г. Москва, Старопетровский проезд, д.7-А, стр.3