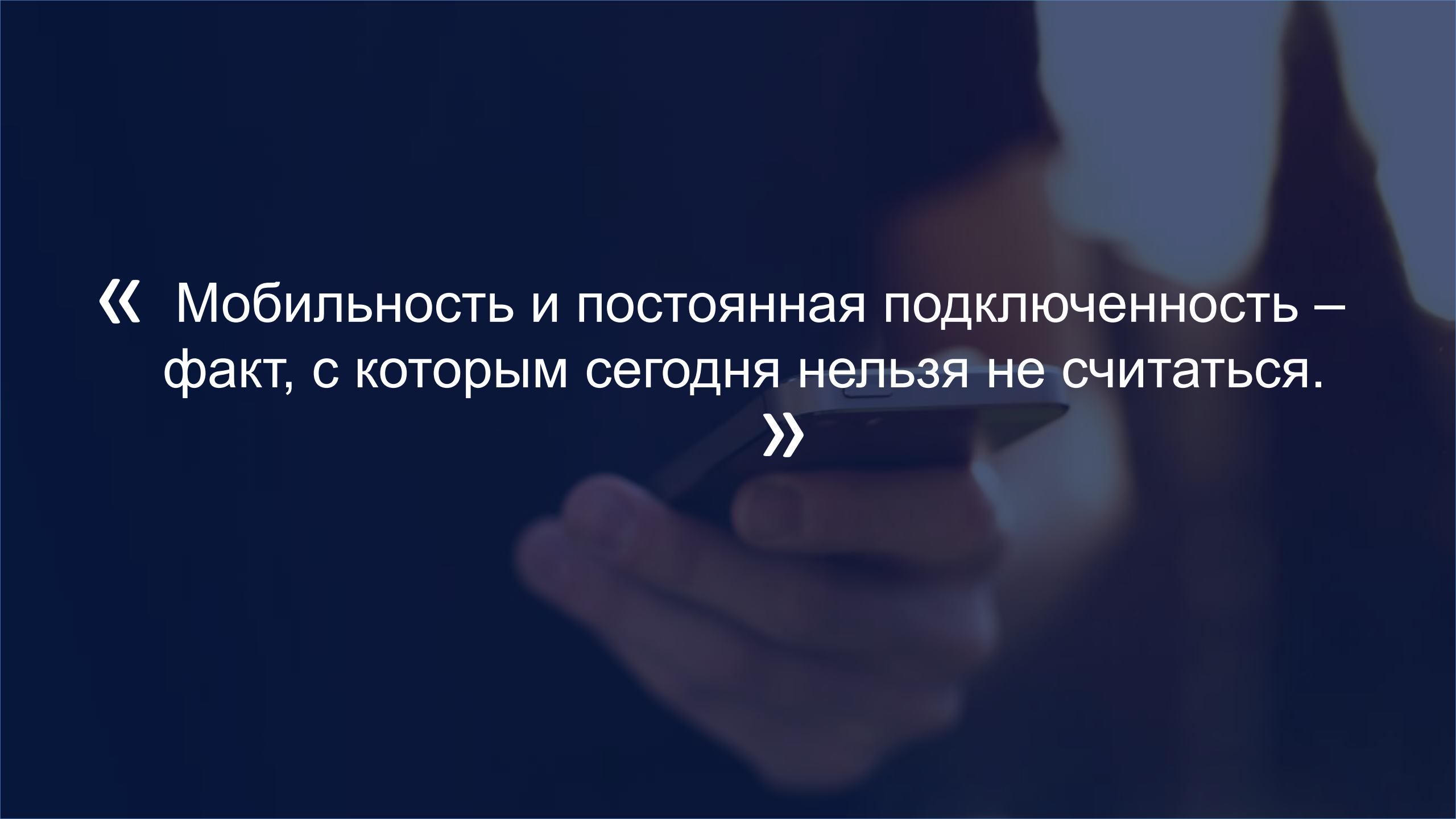


# Mail.Ru Group

Мобильная реклама

A person is shown from the chest up, holding a smartphone in their right hand. The person's face is partially visible on the right side of the frame. The background is a dark, blurred blue. The text is overlaid in the center-left area of the image.

« Мобильность и постоянная подключенность — факт, с которым сегодня нельзя не считаться.



« Мобильность и постоянная подключенность –  
факт, с которым сегодня нельзя не считаться.



Герман Греф



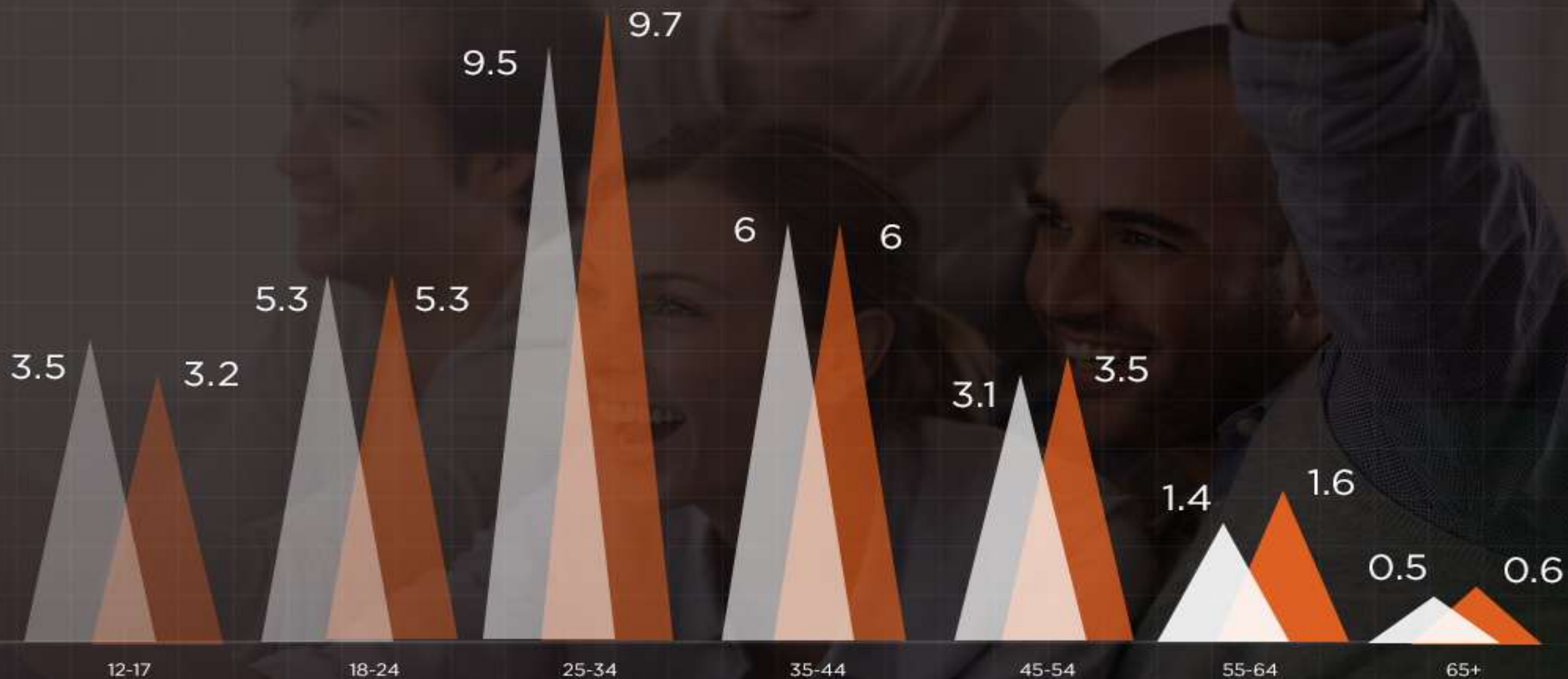
59.3 млн. чел.

48,2%

месячный охват мобильного интернета в России



# Демографический состав пользователей мобильного интернета в России



Источник: TNS Web Index UI, август 2015 – январь 2016, Россия (города 0+, возраст 12+), кол-во людей, пользовавшихся интернетом с мобильных устройств в среднем за месяц, млн. чел



женщины



мужчины

# Тип устройства, используемого для выхода в мобильный интернет

48,7%



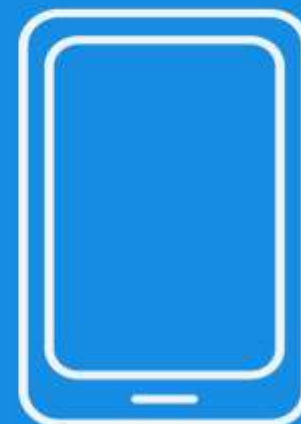
смартфоны  
и коммуникаторы

10,2%



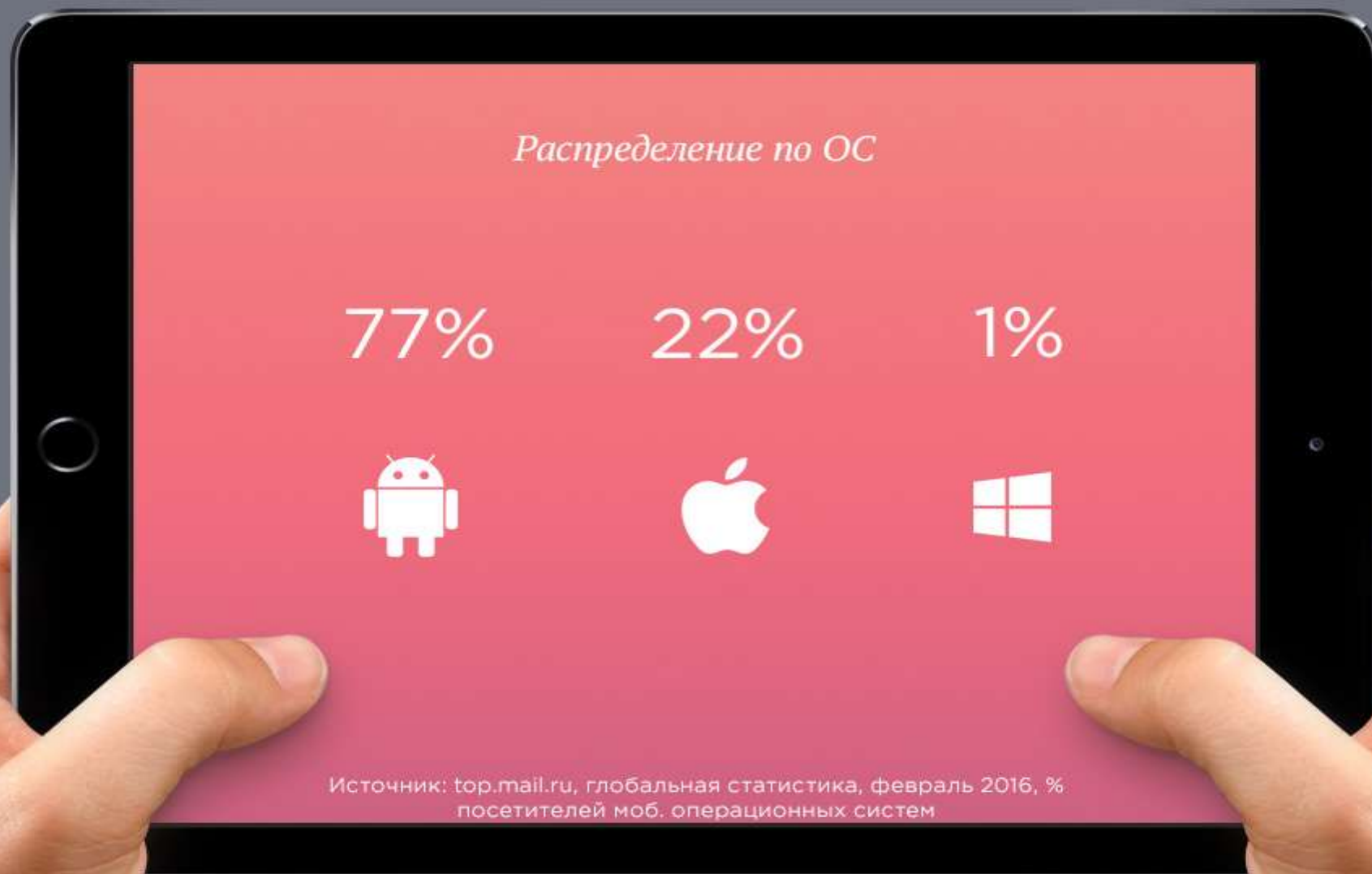
обычный сотовый  
телефон

24,6%



планшет

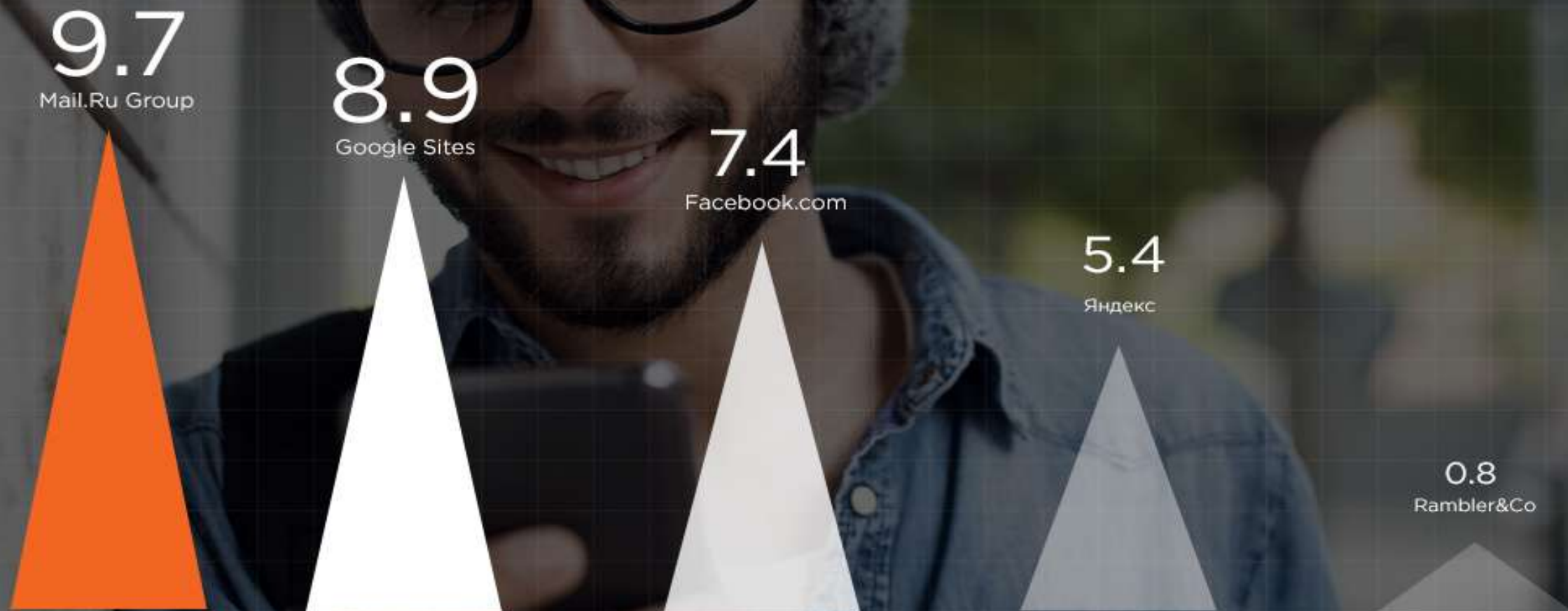
# Операционные системы, используемые для выхода в мобильный интернет





# Позиция на рынке

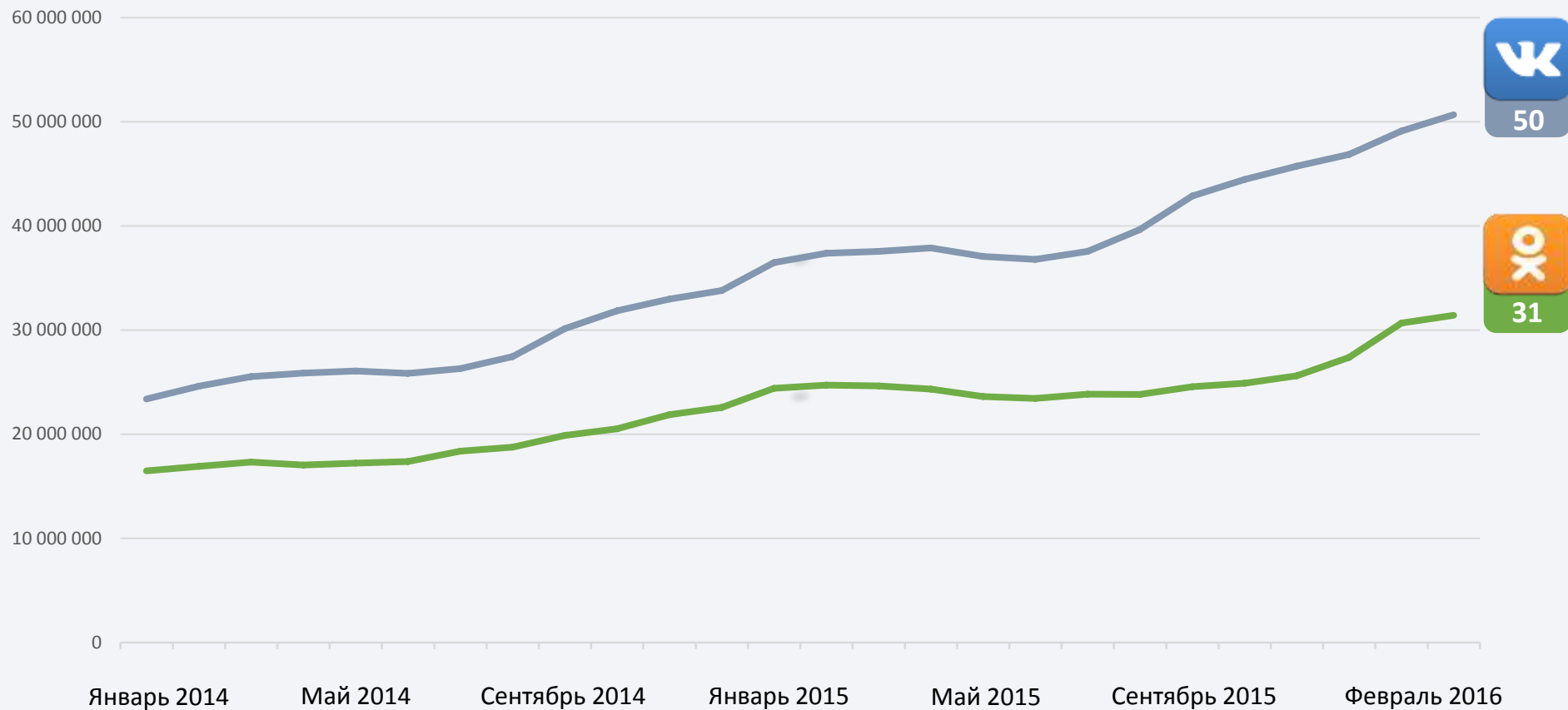
Mail.Ru Group — №1 по мобильной дневной аудитории в России



TNS Web Index, total mobile, сентябрь 2015, Россия 700000+ , 12-64, DAU (млн. пользователей)



# Мобильная аудитория социальных сетей



# Mobile-only аудитория рунета

## Десктоп vs мобильные устройства

**18%**

только  
с телефона  
или планшета  
(mobile-only)

**52%**

с десктопа и  
мобильного

**30%**

только  
с десктопа  
(desktop-only)

# Социальные сети – аудитория

Намерение приобрести (ищут варианты, рассматривают альтернативы)	Люди, пользующиеся каждый день:					
	Соц.сети с моб. устройств	Соц.сети	Интернет	Пресса	Радио	ТВ
Квартира	1.7%	1.4%	1.5%	0.7%	1.4%	1%
Автомобиль	3.2%	2.7%	2.7%	2.9%	2.4%	2.1%
Одежда, обувь	62.8%	58.9%	53.4%	47.4%	50.1%	46.8%
Путешествие	36.5%	33.8%	33.2%	28.4%	29.5%	24.1%
Бытовая техника и электроника	21.5%	19.3%	19.3%	19.1%	17.3%	15.8%

# Сегменты бизнеса в myTarget

## iOS



E-commerce **28%**



Знакомства **12%**



Игры **9%**

## Android



E-commerce **33%**



Утилиты **12%**



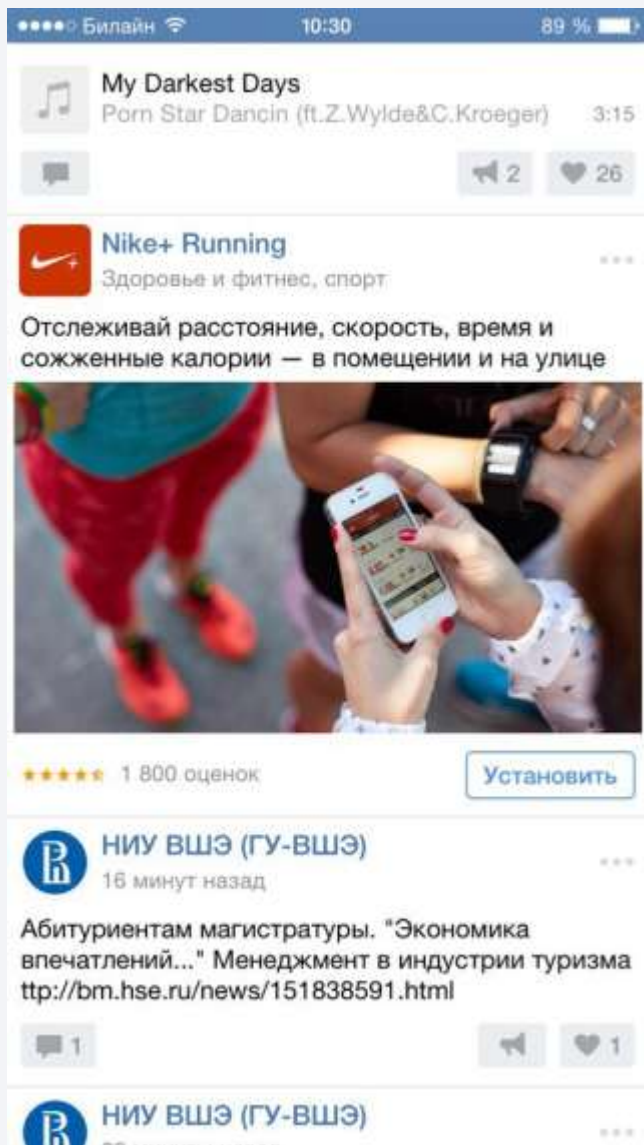
Знакомства **9%**



# Мобильные приложение VS мобильный сайт

75 %

25 %



# Кейс недвижимость

**ЦАРИЦЫНО**  
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС  
ВНУТРИ МКАД

**1-комнатная квартира**  
от 4,7 млн. руб.

**ЦНН**  
ЦЕНТР НЕДВИЖИМОСТИ

Ф3-214

**Дед Мороз и дети**  
**дарят метры!**

**+1м<sup>2</sup>**

За каждого ребёнка в семье — кв. метр в подарок!  
За каждые 15 м<sup>2</sup> — кв. метр в подарок!

СУПЕР  
Ипотека  
от 10,3 %

Только до 15 января 2015 года!

**УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ**

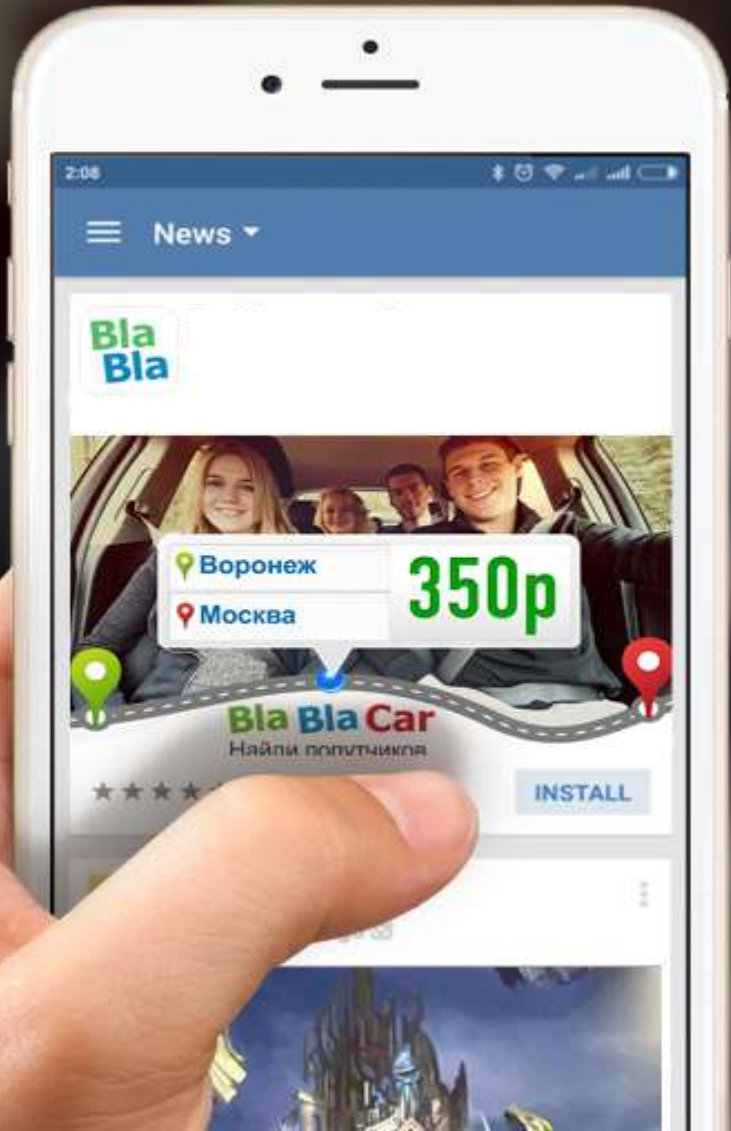
**+7 (499) 215-87-74**

Конверсия в заявки/звонки 0,5% - 2%.



my.com

# Bla Bla Car



CPI \$ 0.2



CTR 5-7%

## TOP TRAVEL

- 100К+ установок в месяц
- 250 кампаний и 600 креативов



# 84 000 установок за сутки – \$100 000





# Трекинг

---



« 2015 год – это год перехода из века IT в век цифровизации. Все самые ключевые «взрывы» будут сделаны в части нашей способности собирать информацию и анализировать ее. »

Герман Греф



# Информация



демография



география



образование



день рождения



занятость



доход



статус



ОС



интересы



сеть



устройство



производитель



ретаргетинг



телезрители

# Работа с аудиторией

## ЗАГРУЗКА СПИСКА

Название

Новый список пользователей 2015-05-27

- Список id пользователей — Одноклассники ?
- Список id пользователей — Мой мир ?
- Список телефонных номеров ?
- Список емейлов ?
- Список Android ID устройств ?
- Список Device ID устройств ?
- Список IDFA устройств ?
- Список Google Advertising ID ?
- Платформы управления данными (DMP) ?

[Загрузить список пользователей](#)

Файл в формате txt. Размерность списка от 5 000 до 5 000 000 строк.

ДОБАВИТЬ

ОТМЕНИТЬ

# Локальное ГЕО

Локальная реклама позволяет показать рекламу именно тем пользователям, которые находятся в данном географическом месте вплоть до метра.

## Рекламодатели:

Владельцы офлайн-точек (магазины, кафе, услуги, и т.д.)

## Целевая аудитория:

Пользователи находящиеся в определенной близости к целевой точке. Это могут быть люди сидящие в офисе/дома, либо проходящие мимо данной области.



Локальная реклама: **включена**



55.7963897, 37.5387062

0,5 км [показать](#) [удалить](#)

- Люди, находящиеся там или посещавшие недавно
- Люди, регулярно бывающие там





# Wellness-clubs



**ФОРМАТ**  
1080x607



**ЛОКАЛЬНАЯ РЕКЛАМА**  
РАДИУС 3КМ



CPC = 10 РУБ.



**РЕЗУЛЬТАТ:**  
ROI 214,92%

**Похудение в Москве!**  
[lp.fitness-clubs.pro](http://lp.fitness-clubs.pro)

Велнес-клубы в Москве: пока ты сомневаешься, наши клиенты худеют

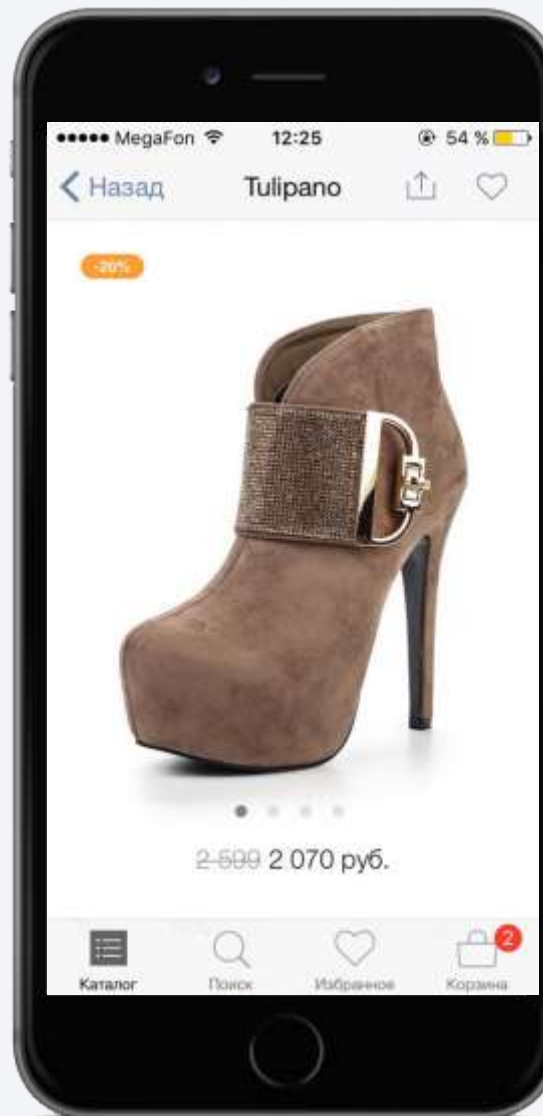
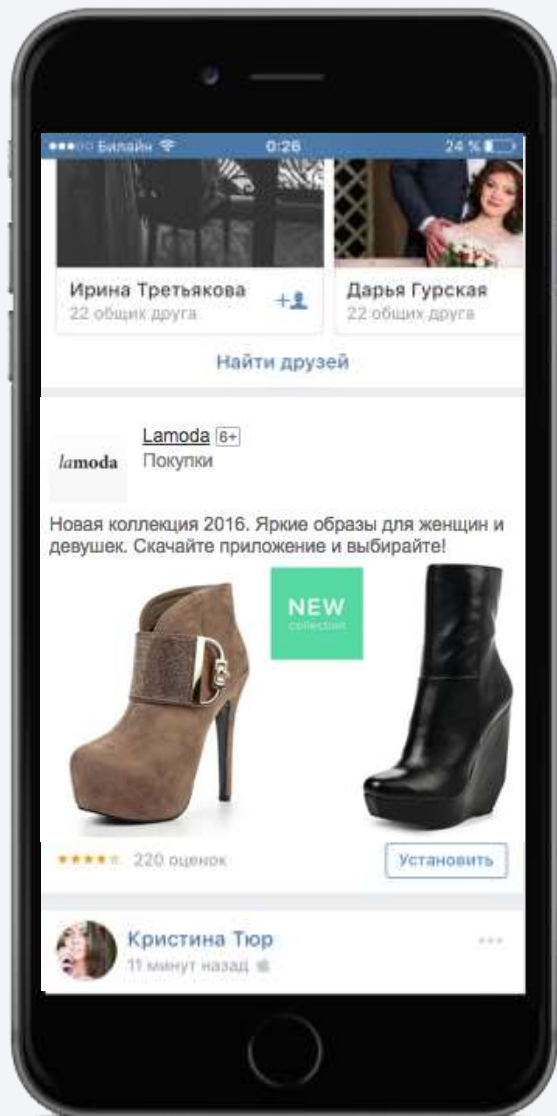
**МУЖ СМОТРИТ  
ФУТБОЛ,  
А НЕ НА ТЕБЯ?  
ПОРА В  
ВЕЛНЕС-КЛУБ!**

**Как сохранить форму в {{age}}?**  
[lp.fitness-clubs.pro](http://lp.fitness-clubs.pro)

Велнес-клубы в Иваново: пока ты сомневаешься, наши клиенты худеют

**ВЕЛНЕС-КЛУБ:  
ЗАНЯТИЕ  
БЕСПЛАТНО**

# DeepLinks



# Мобильный динамический ремаркетинг

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ  
СМОТРИТ ТОВАРЫ



УХОДИТ, НЕ  
СОВЕРШИВ ПОКУПКУ



ВИДИТ РЕКЛАМУ В ОК, ММ, ВК  
MAIL.RU

**Кроссовки Nike: 6 490 руб**



lamoda.ru

Бесплатная  
доставка и  
примерка перед  
покупкой. Гарантия  
подлинности.  
Возврат - 365 дн.

**3D LED телевизор: 10 999...**



eldorado.ru

3D LED телевизор  
SUPRA STV-  
LC32660WL00 в  
интернет-магазине  
Eldorado.ru

ПРИБРЕТАЕТ ТОВАР

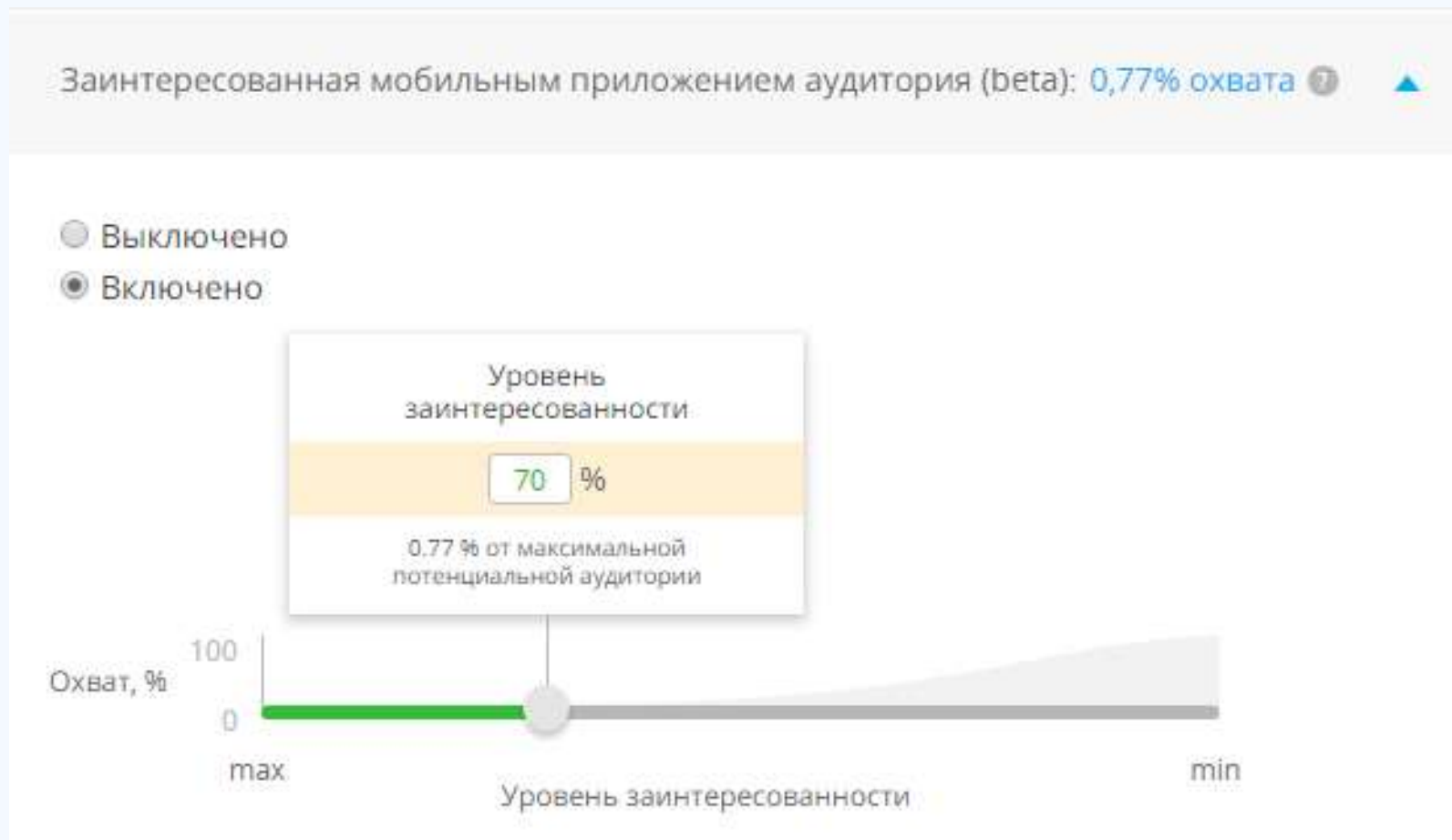


# Кроссплатформенный динамический ремаркетинг

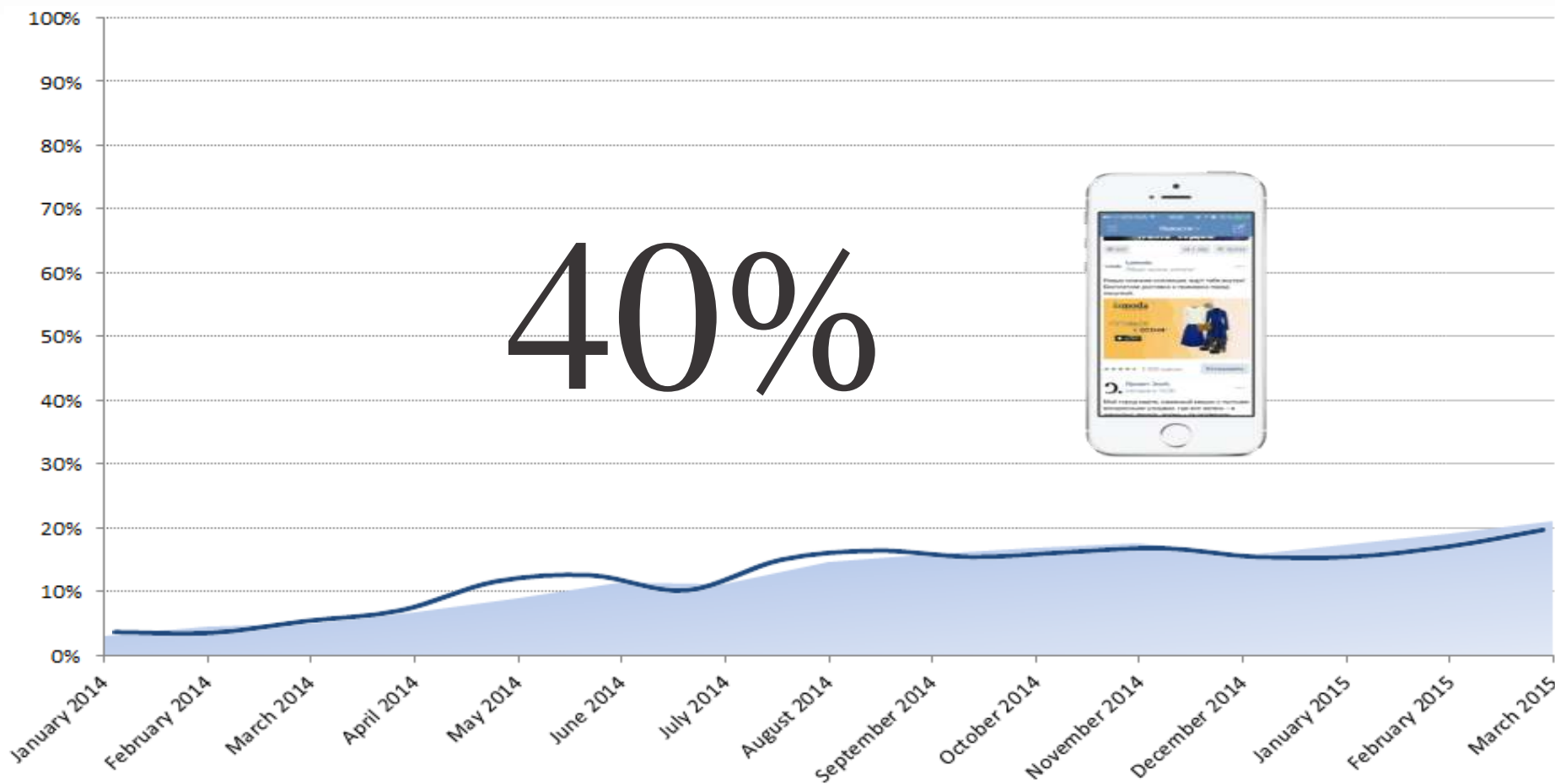




# Таргетинг на потенциально заинтересованную аудиторию



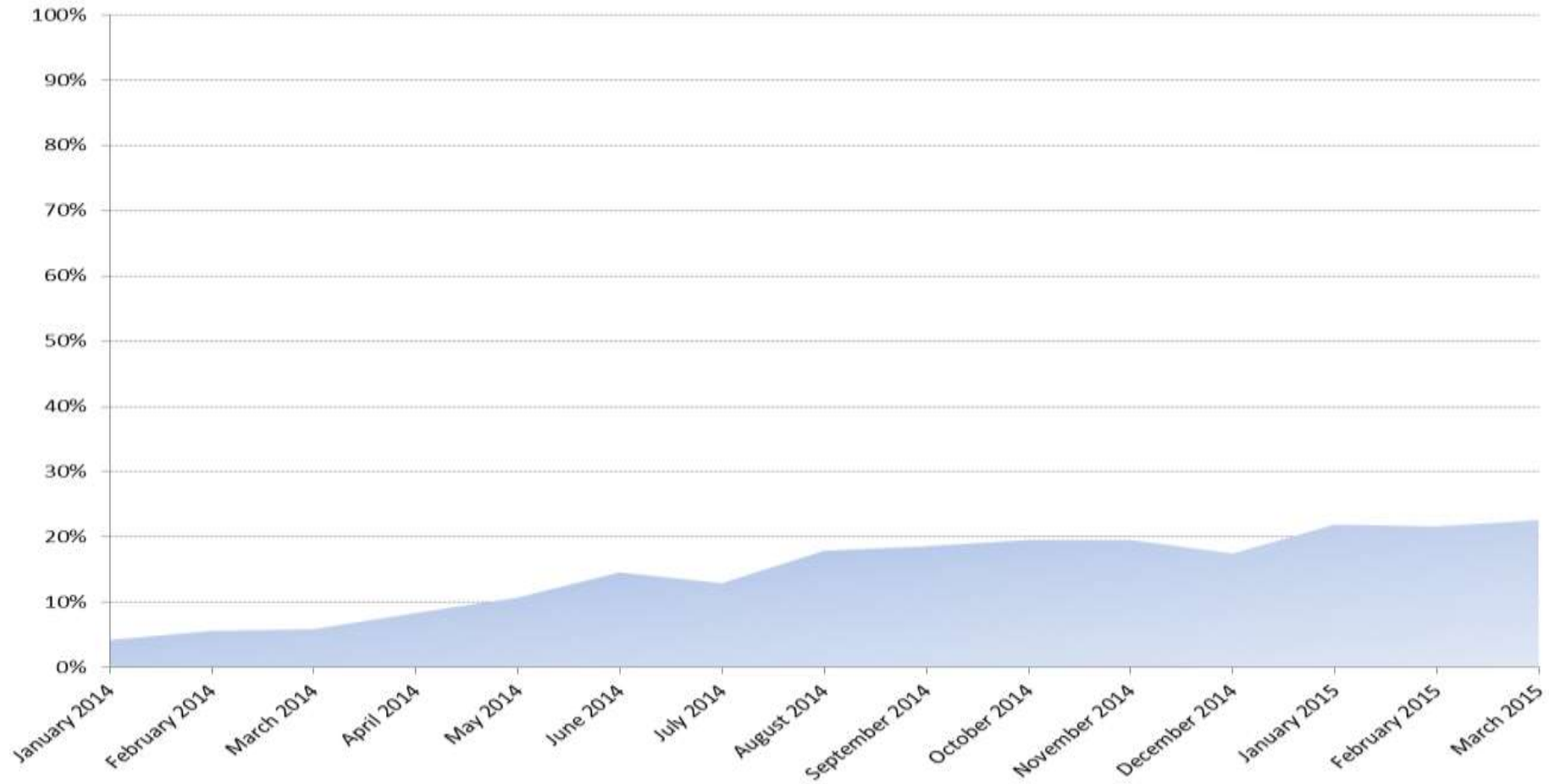
# Доля заказов



21% заказов приходится на мобильные приложения

19% заказов совершаются на сайте с помощью мобильных устройств

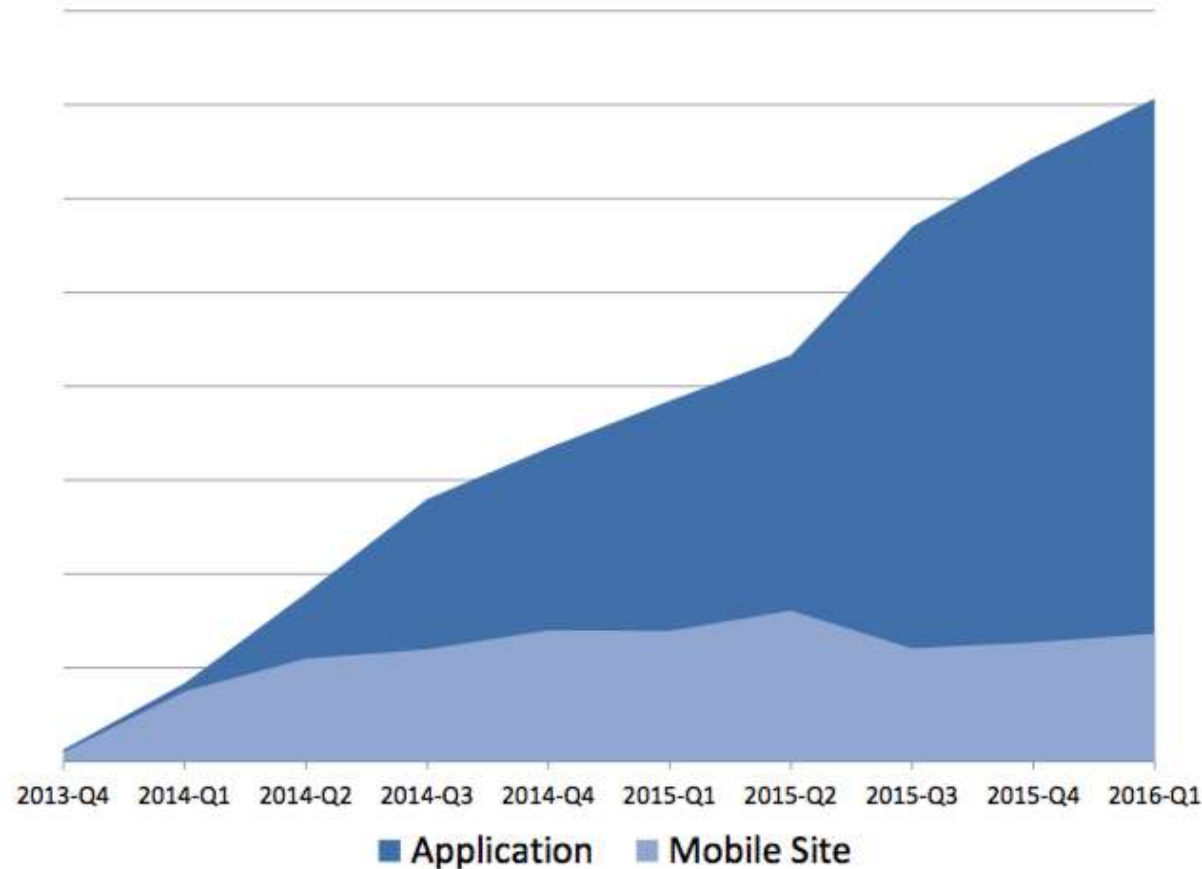
# Доля новых заказов



22% новых заказов приходится на мобильные приложения

Доля новых заказов в приложениях на 16% больше, чем на сайте

## Зачем нам приложение?



Зачем нам лишняя разработка? Может, достаточно мобильной версии сайта?

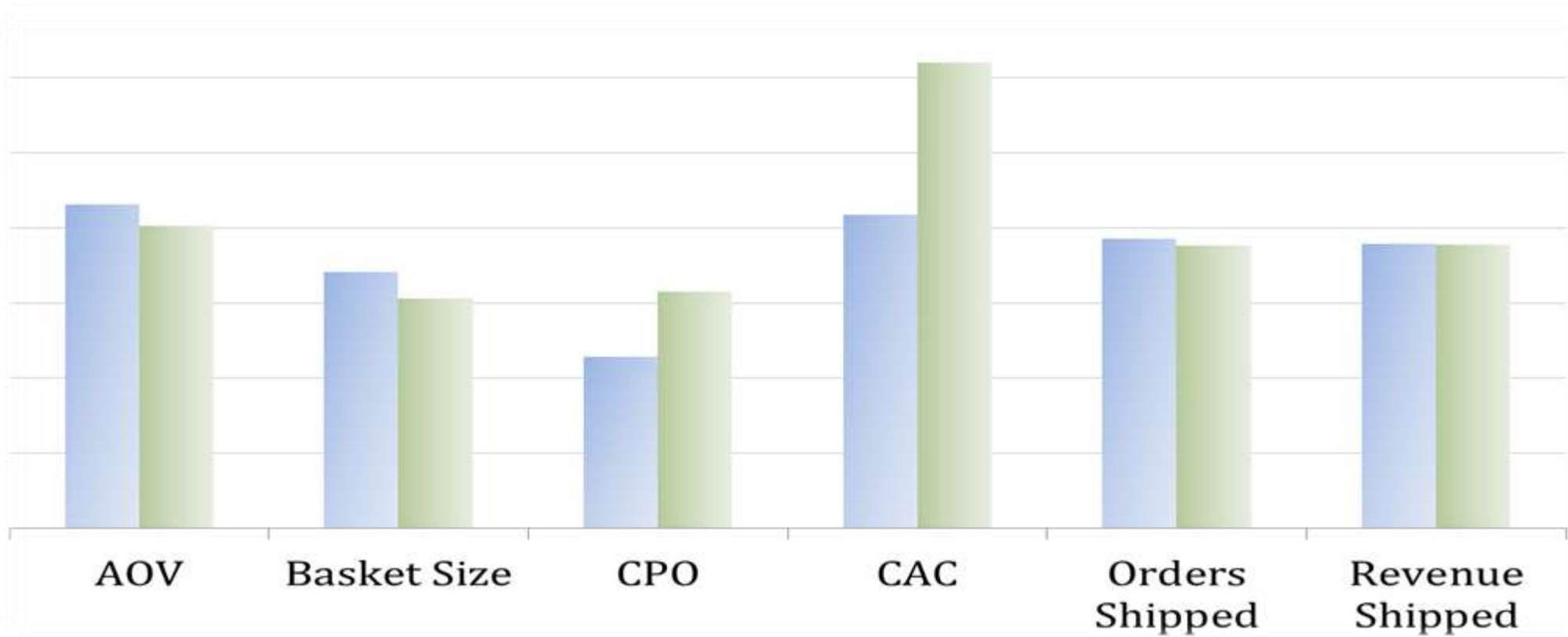
После запуска приложения заказы просто «перетекут» туда из мобильного сайта?!

Доля заказов, оформленных через мобильное приложение, неизменно растет на протяжении уже более 2 лет.

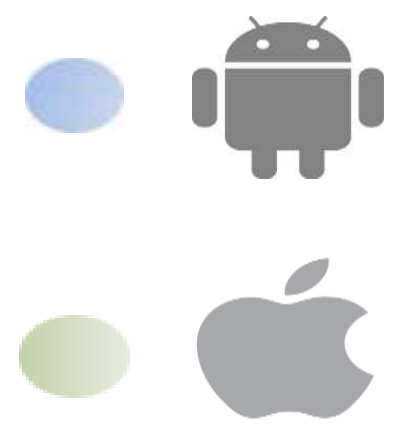
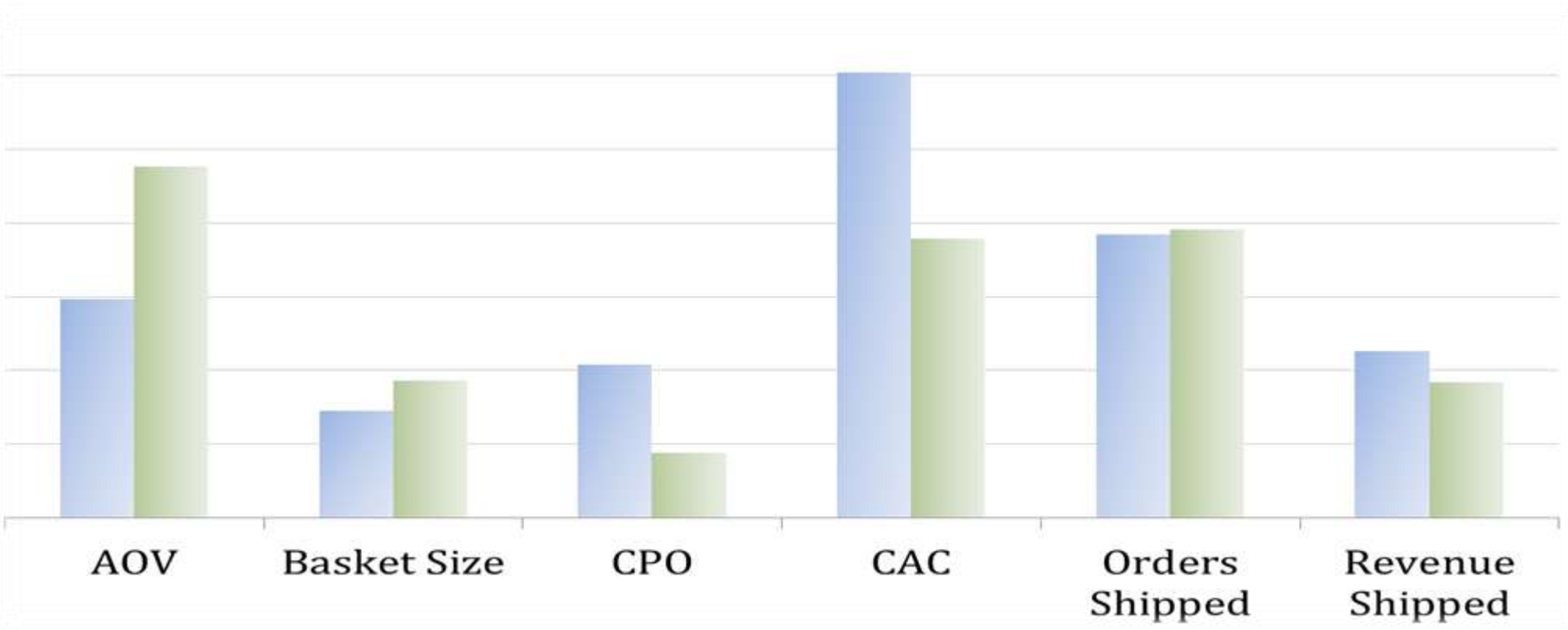
При этом доля заказов, оформленных через мобильный сайт, практически постоянна.

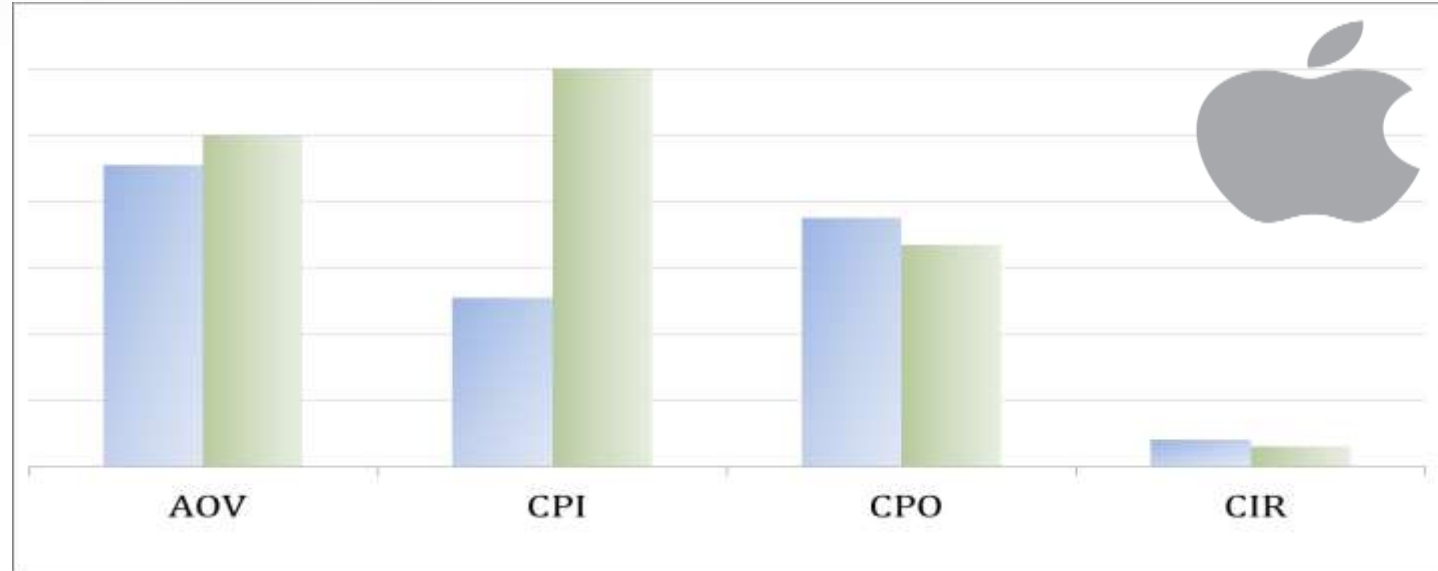


# Сравнительная статистика



# Сравнительная статистика OS

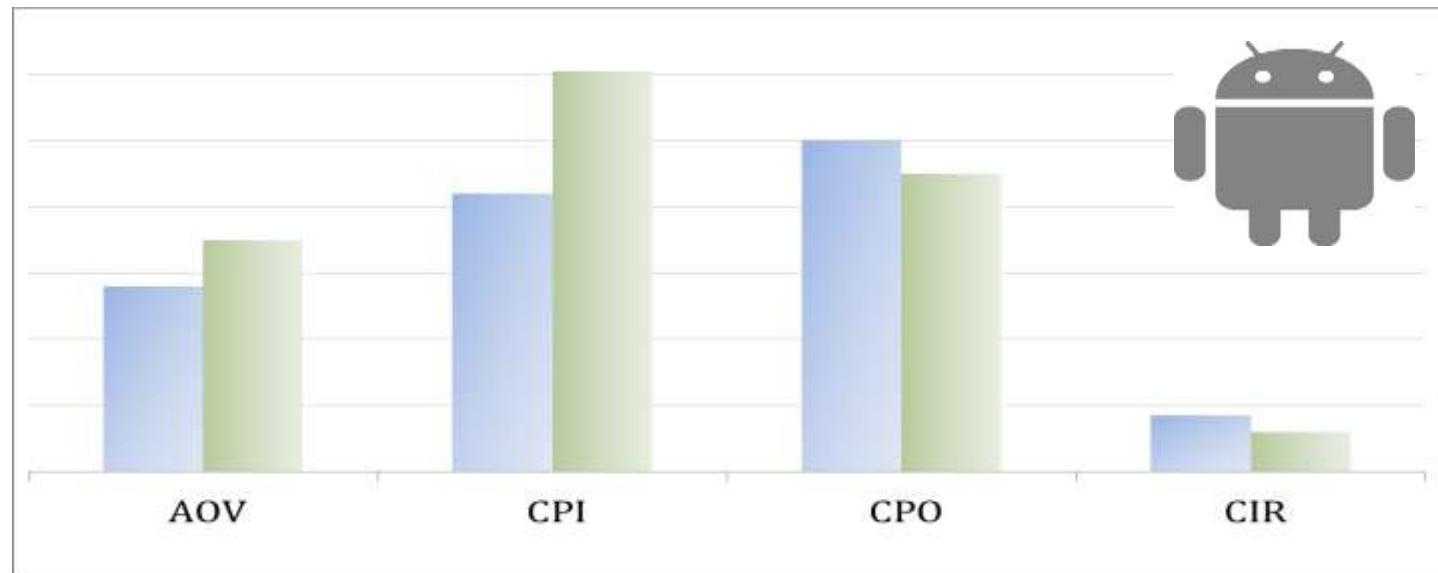




*my.com*



All paid traffic



# Анализируем конверсию

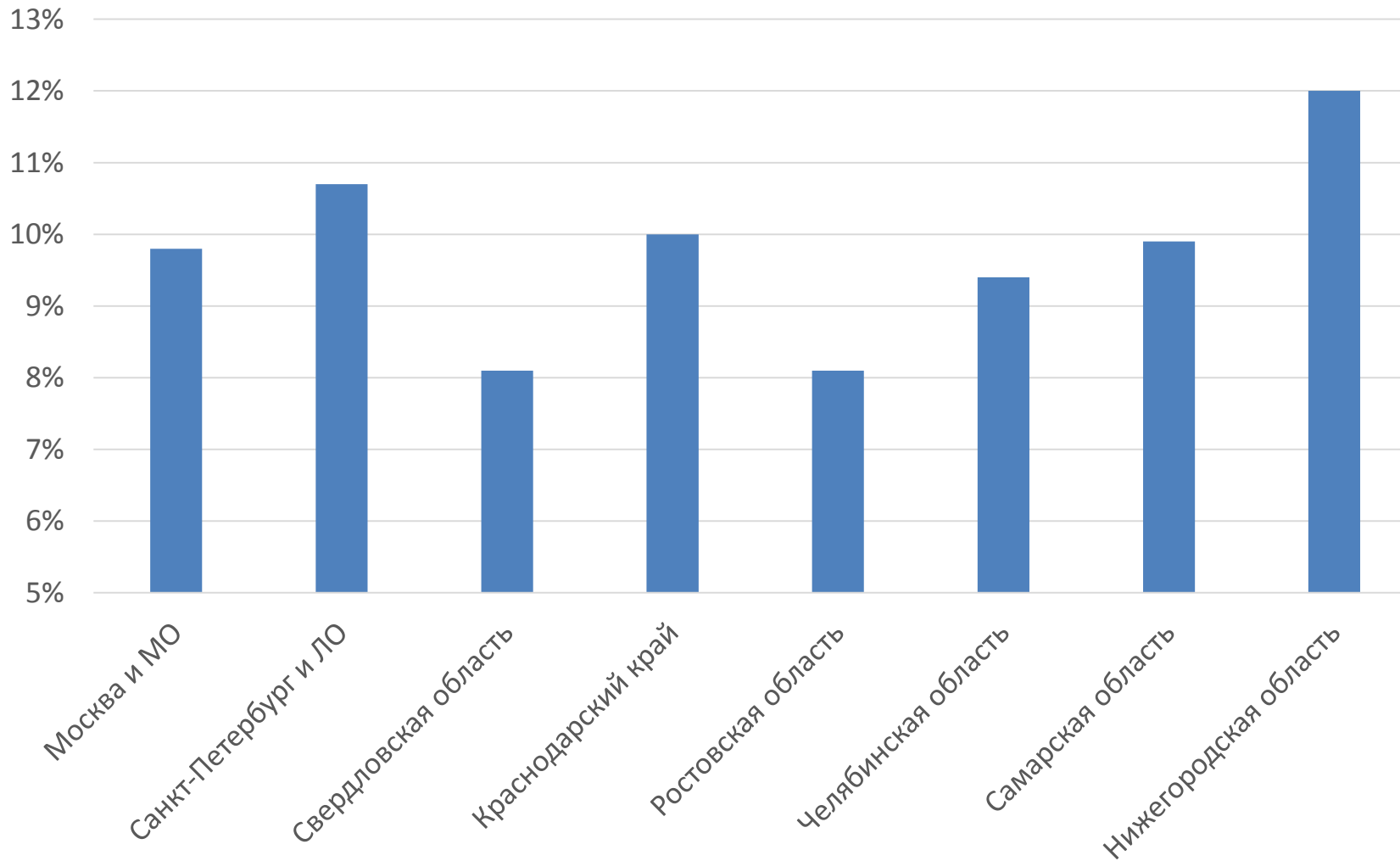
Макросы:

- {{age}}
- {{gender}}
- {{geo}}



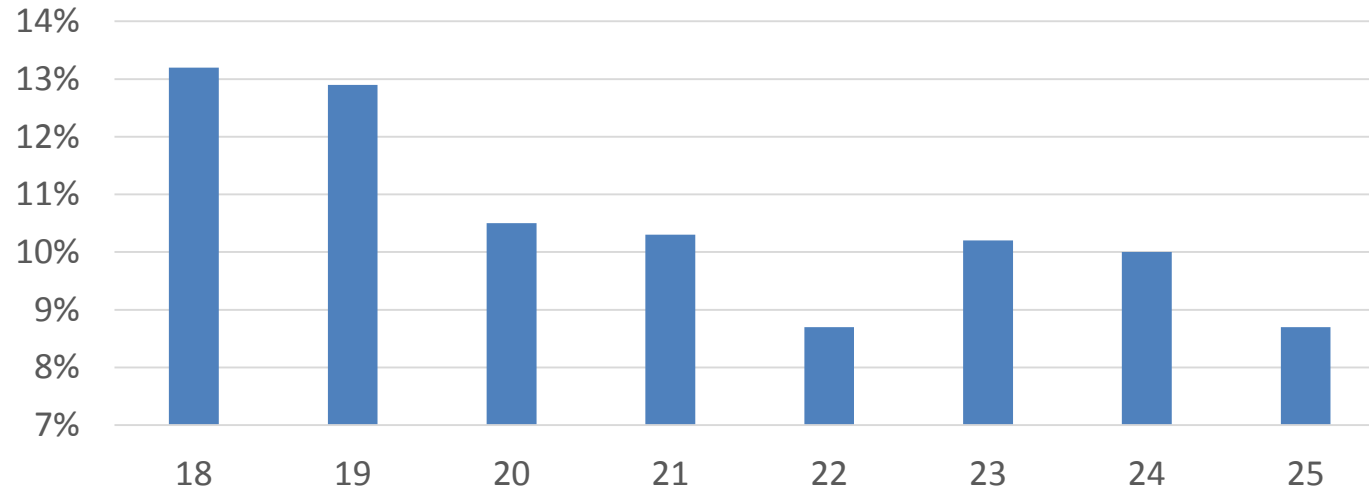
# Geo

CR (GEO)

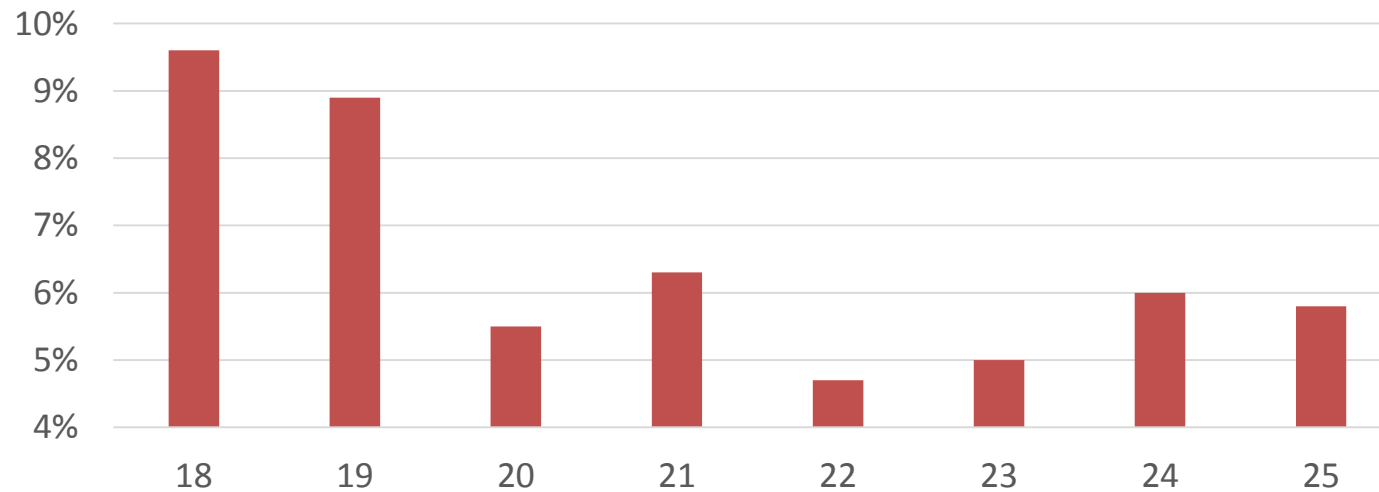


# Gender, Age

CR (Age), Gender = Male



CR (Age), Gender = Female





Яков Пейсахзон

Руководитель по работе с клиентами мобильного департамента

Mail.Ru Group

Тел.: +7 (909)-902-4980

Skype: peysahzon

e-mail: [y.peysahzon@corp.mail.ru](mailto:y.peysahzon@corp.mail.ru)