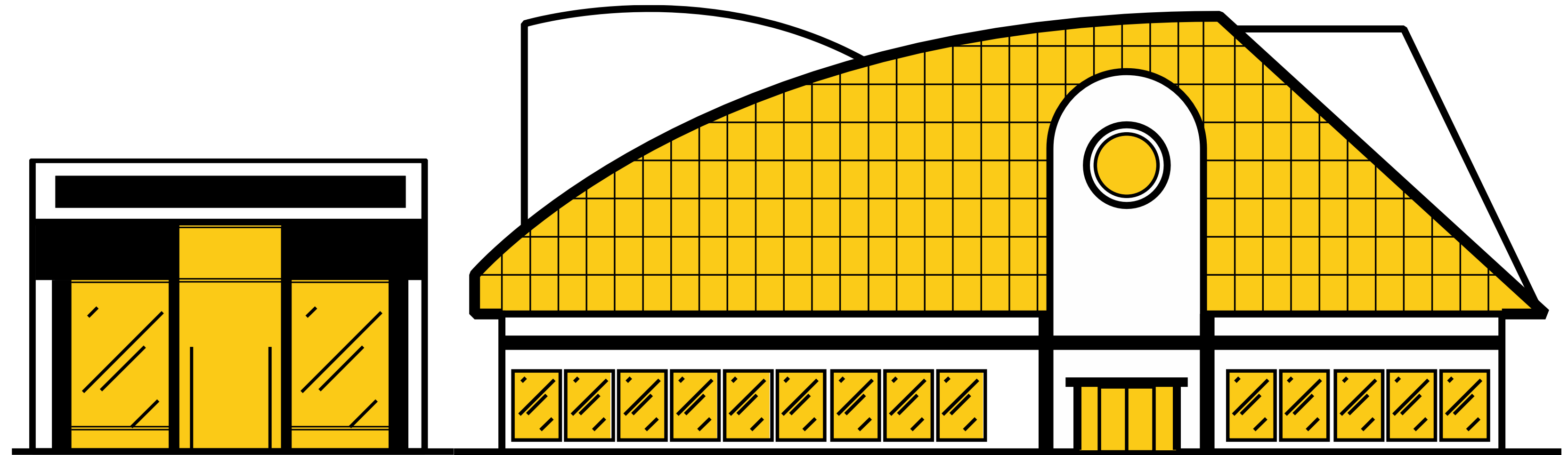


Яндекс

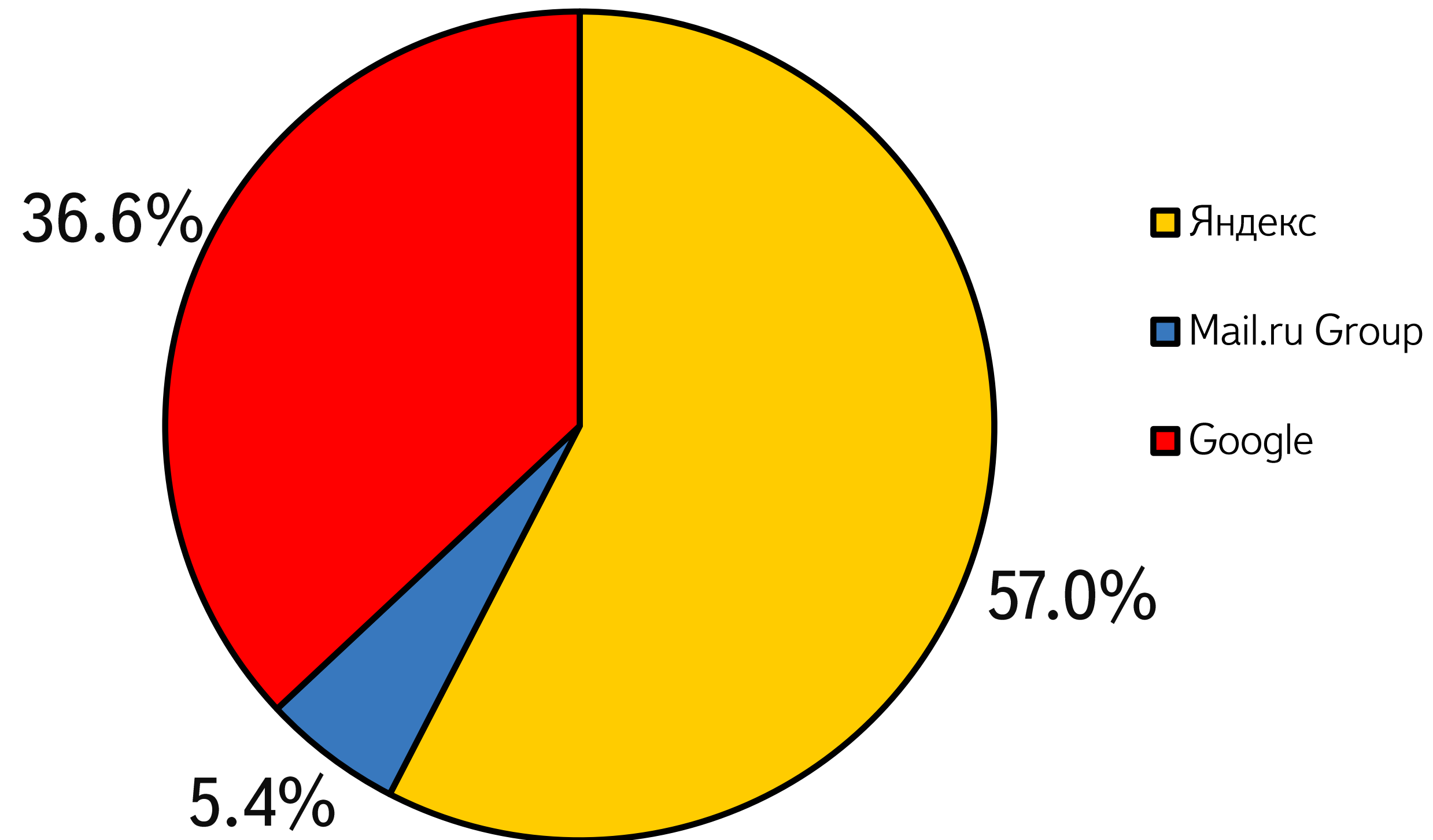
Целевой трафик: новый взгляд на инструменты привлечения клиентов

Анастасия Сысоева



- Где моя аудитория?
- Как привести мою аудиторию на сайт?
- Как конвертировать посетителей в покупателей?

Яндекс № 1 по поиску в России





Как привлечь правильную аудиторию на сайт?

Последние новости Директа



Уточнения в Директе

Небольшой текст под баннером

4-6 уточнений на объявление

Рост CTR до 3% без роста CPC!

The image shows two overlapping screenshots of the Yandex Direct interface. The top screenshot displays the 'Уточнения' (Refinements) panel, which lists selected refinements: 'Корректировки ставок', 'Ретаргетинг по сегментам', 'Реклама приложений', and 'Smart banner'. The 'Уточнения' button is highlighted with a yellow box. The bottom screenshot shows a preview of the advertisement with the same refinements listed below the main text, also highlighted with a yellow box. A table at the bottom right of the preview shows bid and price data:

	вход в спецразмещение	5.43	5.43
цена 1-го места	2.36	0.89	
вход в гарантию	0.46	0.46	

Расширенный геотаретинг

Яндекс — 133 млн ответов

Поиск **Заказать Цветы в Москве! – Бесплатная доставка за 1 час!**
Реклама flor2u.ru
Всем подарки! Заходите!
Все розы Все тюльпаны Все цветы Подарки
Контактная информация · +7 (495) 984-16-79 · круглосуточно

Картинки

Видео

Карты

Маркет

Ещё

Заказать Цветы Москва! – Привезем Сегодня!
Реклама mosbyket.ru
Отличное качество! Букеты оптом! Розы Акция! Доставка 0р!
Подарочные Букеты Корзины Цветов Букеты до 1000 рублей Роза. Акция
Контактная информация · +7 (495) 979-27-24 · круглосуточно

Выгодная доставка цветов в Москве / prostoza.ru
Реклама prostoza.ru
Доставим цветы по Москве быстро и недорого. Удобная оплата. Отличный выбор!
Бесплатная доставка Все способы оплаты Контакты
Контактная информация · 8 (800) 775-01-42 · круглосуточно

Доставка цветов по Москве | Интернет-магазин букетов...
dostavkatsvetov.org
Обратитесь к нам, если хотите заказать цветы с доставкой на дом или в офис ... С нами вы можете недорого купить цветы в Москве, даже не покидая собственного дома: просмотрите наш большой каталог на сайте компании и выберите свой букет.
Оплата и доставка Контакты Красные розы в коробке О нас
+7 (495) 374-66-64 · ежедневно, 9:00–23:00 · м. Сокольники
Москва, ул. Стромынка, 13а, эт. 1, оф. 4

Весна в разгаре!
скидка на букеты до 20%

Разместить объявление по запросу «заказать цветы в...» — 4 600 показов в месяц
Все объявления по этому запросу

заказать цветы в Москве

Расширенный геотаргетинг*

- Добавляет 3% к CTR по геозапросам

- Бытовые услуги, кафе-рестораны +26.2% к CTR

- Авто +14.5% к CTR

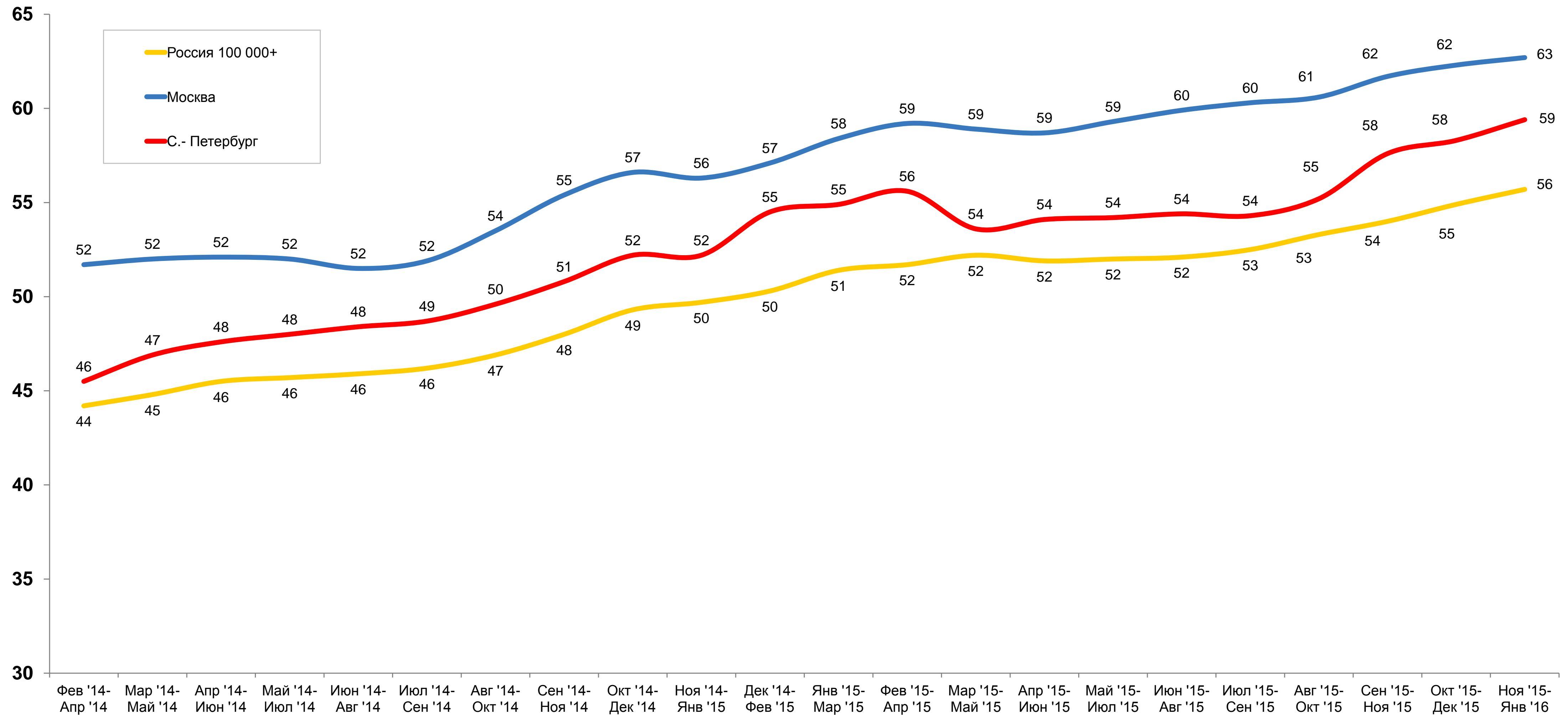
- Без потери качества трафика

* Можно отключить, если расширения по каким-то причинам не устраивают

О мобильном



Использование мобильного интернета

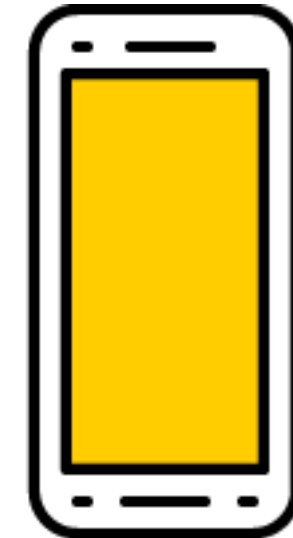
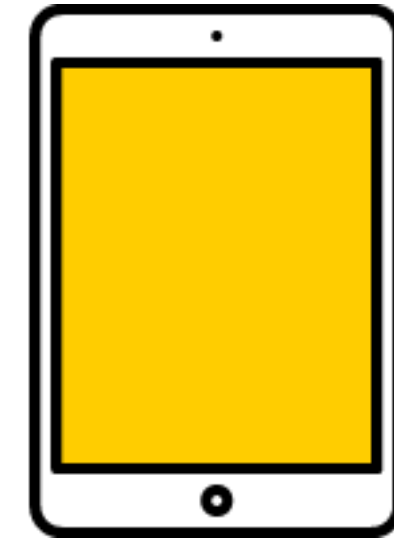


Как используют разные девайсы

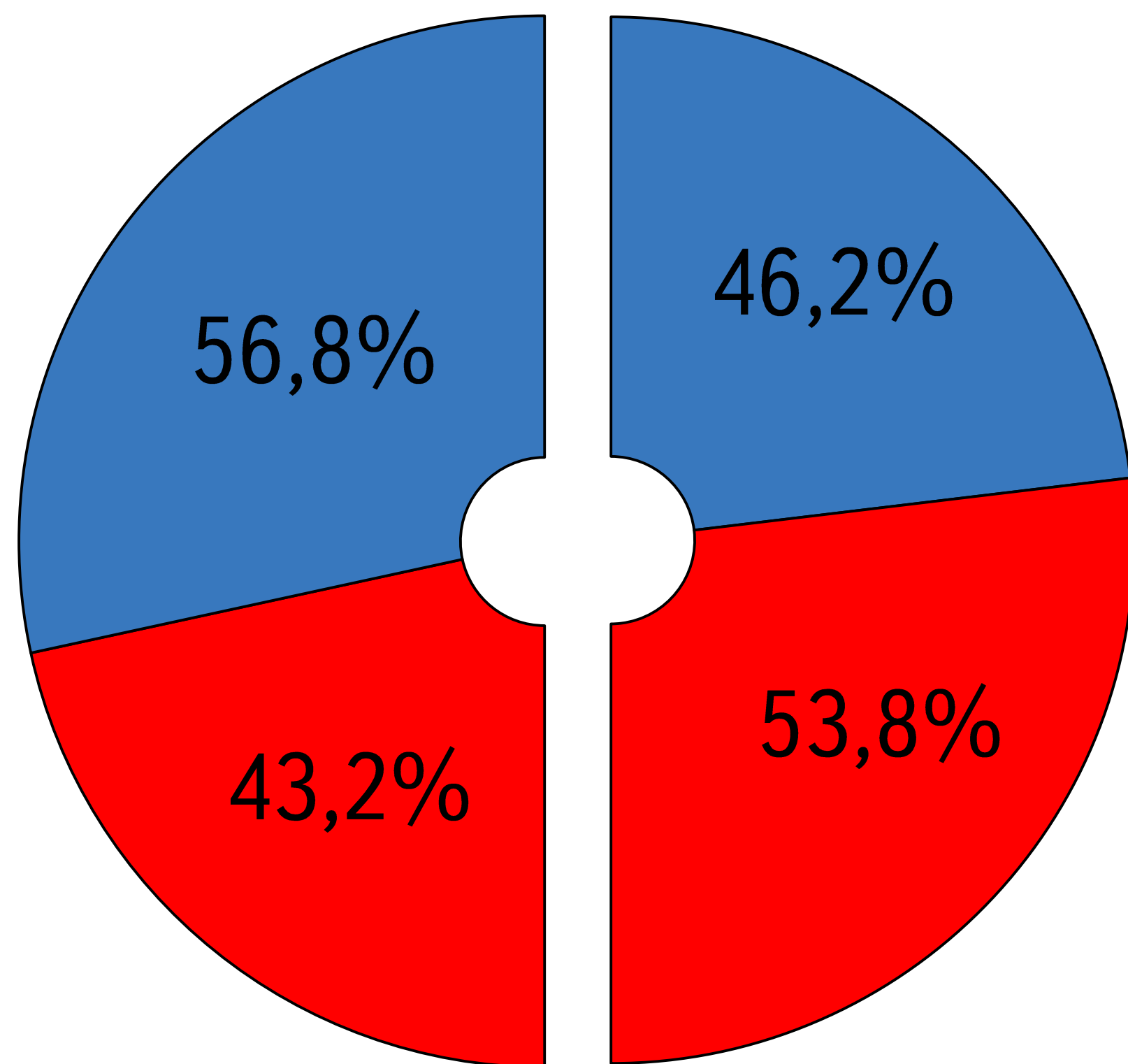
Электронная книга, браузер, кулинарная книга, навигатор, блокнот

Словарь, подручные карты, погода, новости. И игрушка.

Браузер, инструмент для работы и дистанционной учебы, игровой центр.

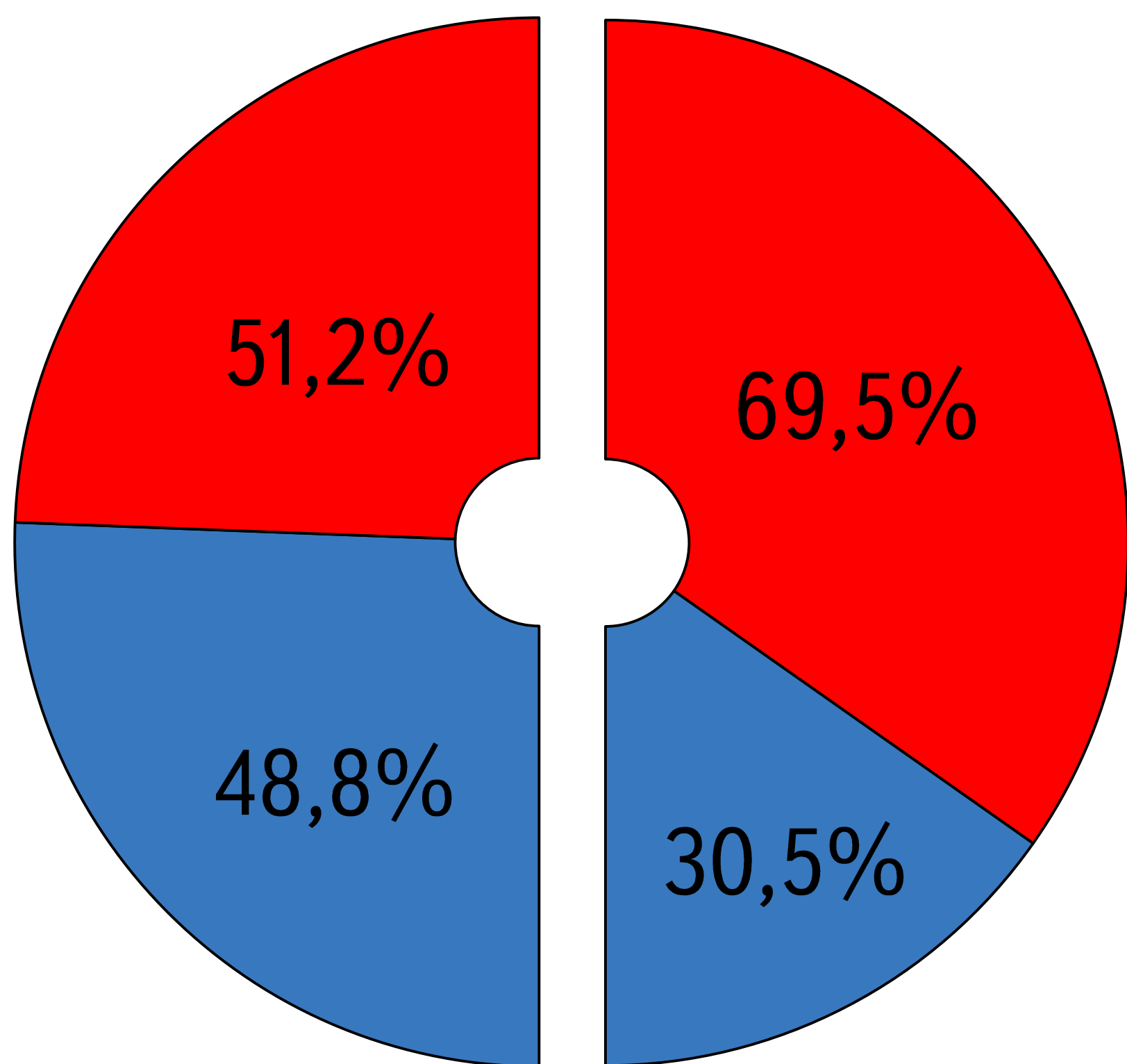


Сравниваем трафик: Ж vs М



По трафику в смартфонах женщины немного перевешивают мужчин: 53,8% против 46,2%.

Сравниваем конверсии: Ж vs М



По данным Яндекс.Метрики

Все-таки я настоящая женщина :
вышла за молоком,
а купила туфли!



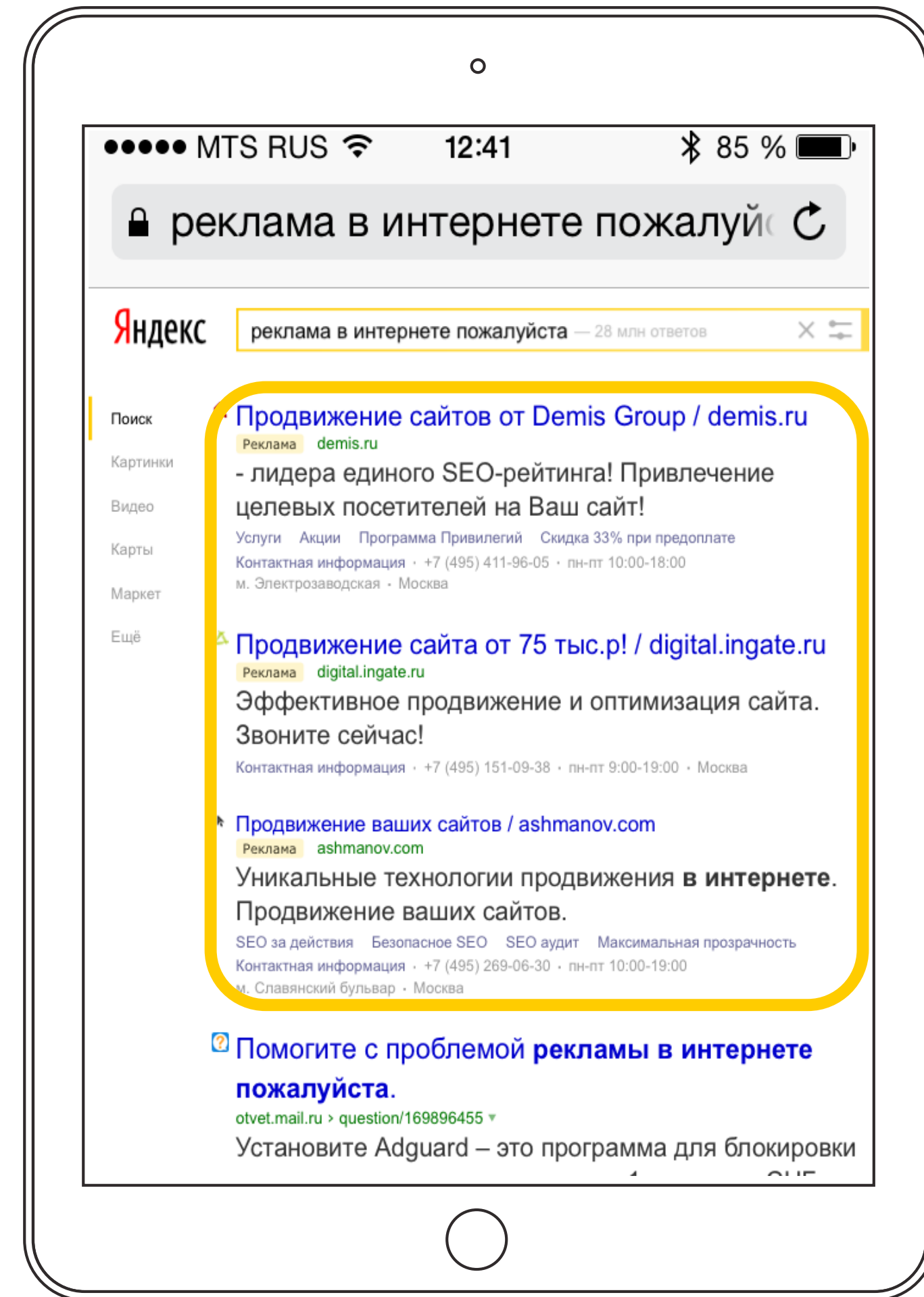
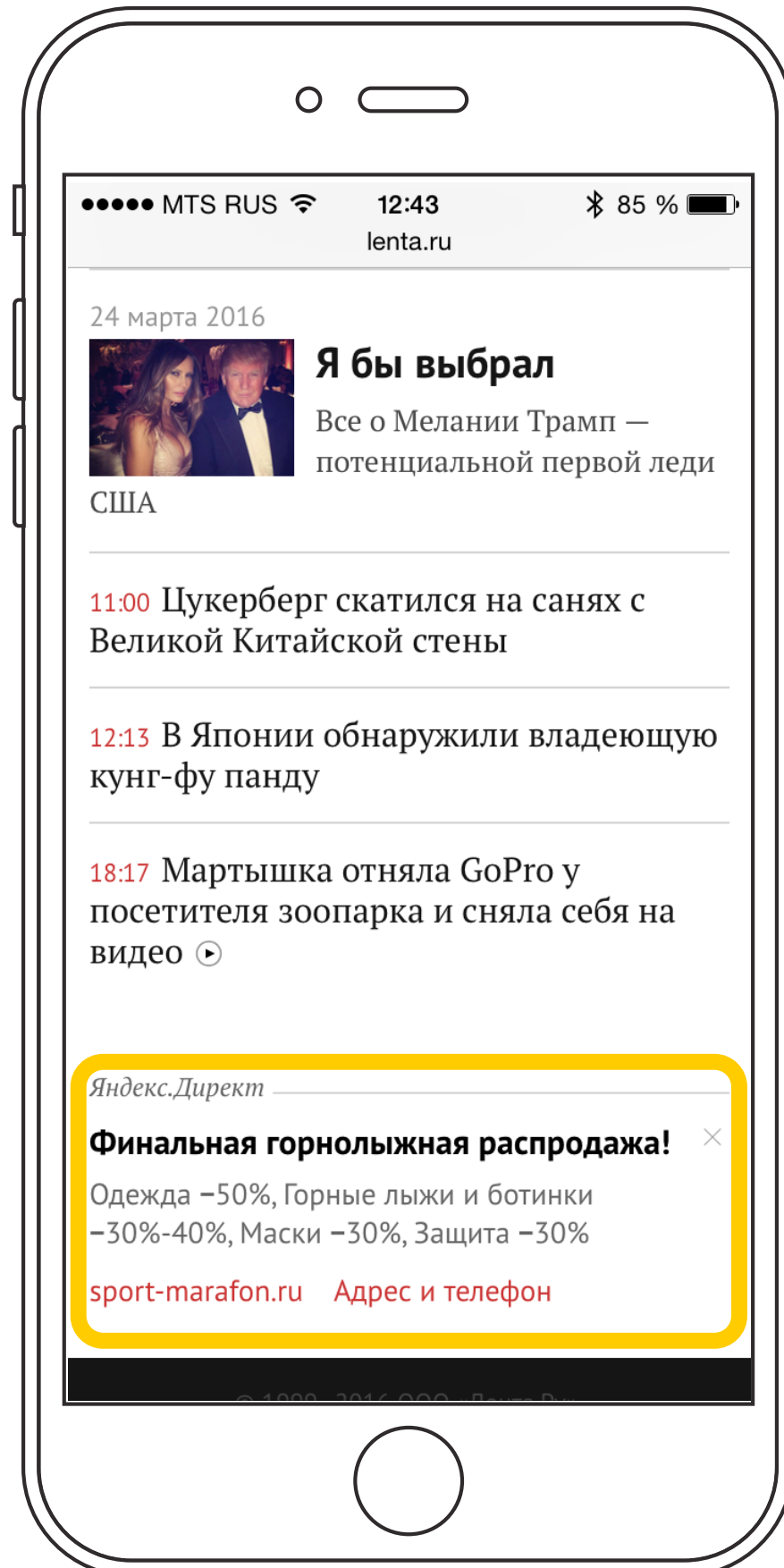
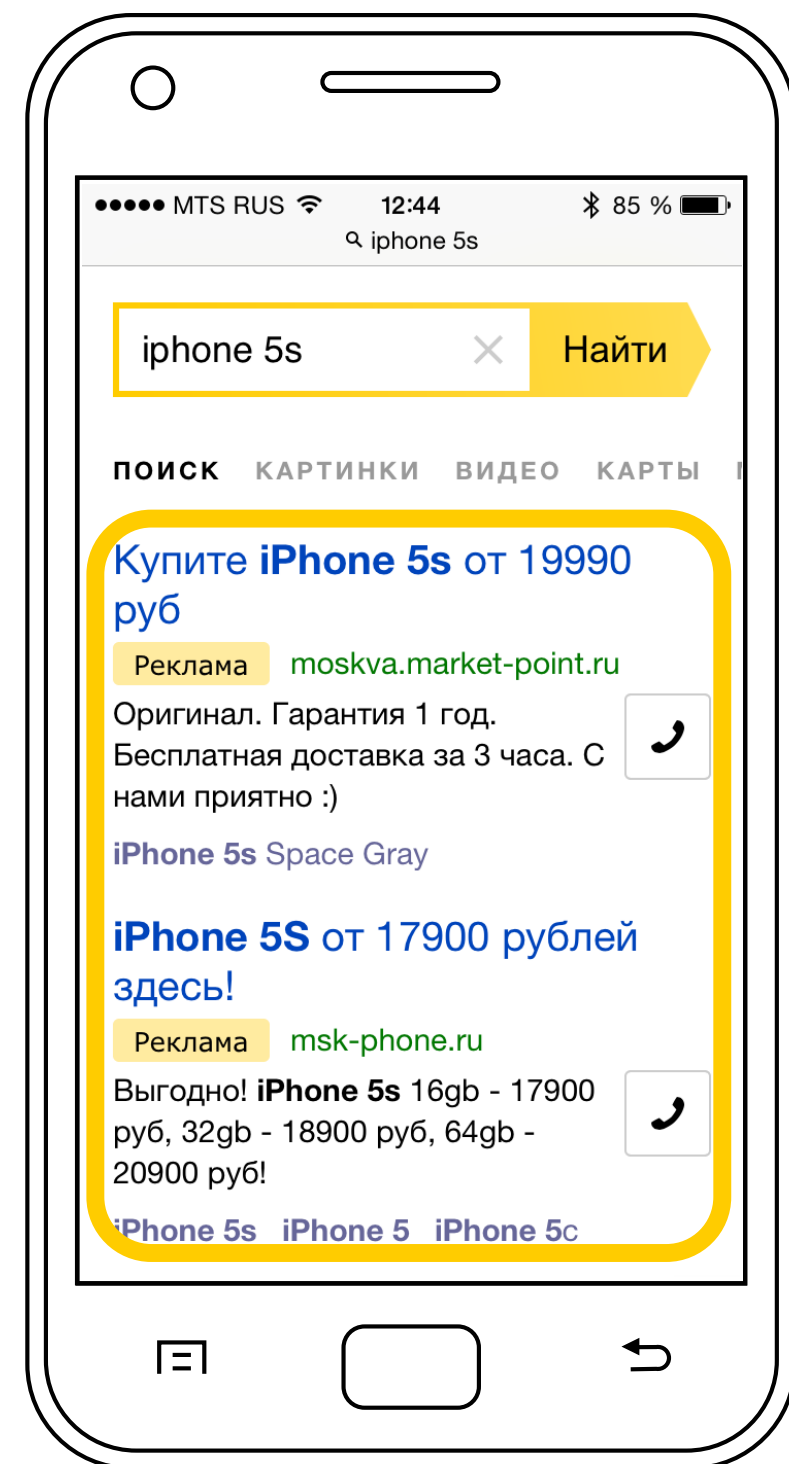
Atkritka.com

Они более целеустремлены в вопросах покупок - **69,5%** конверсий в смартфонах делают женщины.

И что с этим делать?



Где будут показаны объявления



Объявления на мобильных устройствах

- Отдельные тексты

- Отдельные landing page

- Корректировка ставок на мобильные устройства

- Специальные срезы в мастере отчетов

Реклама мобильных приложений

- Отдельный тип кампаний

- Ссылка ведет на страницу магазина в Appstore / Google Play

- Иконка, рейтинг, количество оценок и цена

- Таргетирование по типу устройства и типу связи

- Корректировки ставок по соцдему

Ретаргетинг по сегментам



Сегментация аудитории

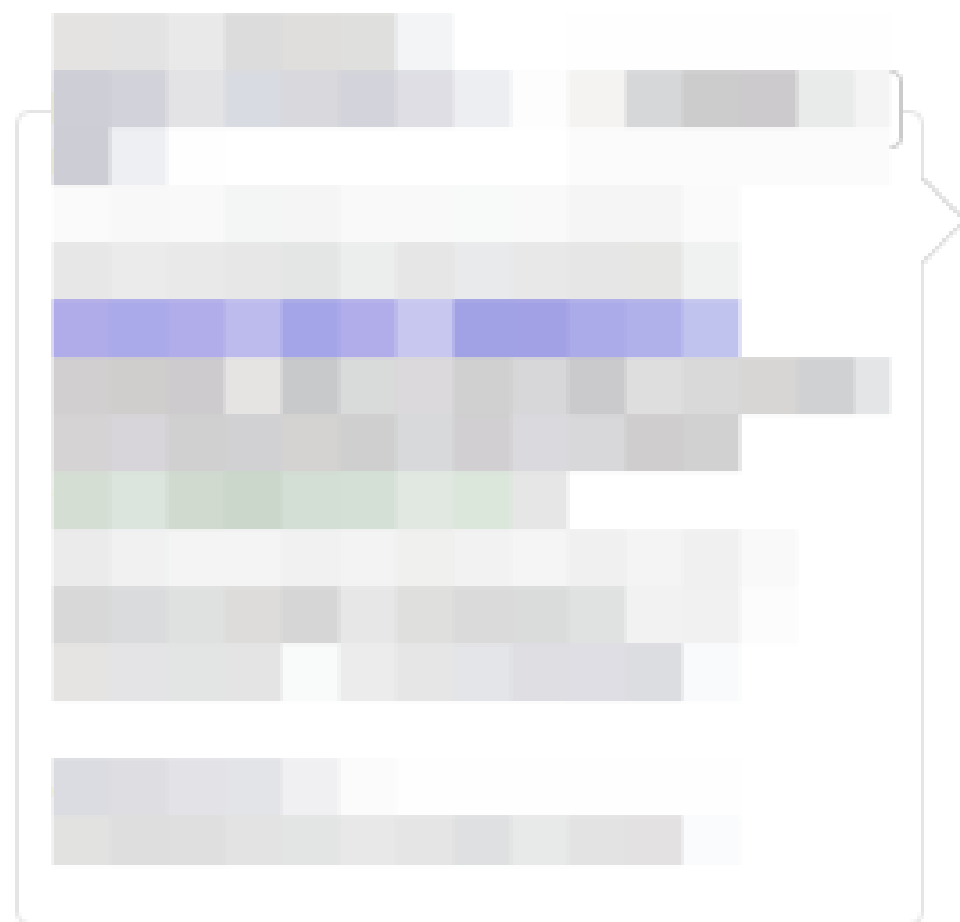
Сегментация — процесс объединения пользователей в группы, в рамках которых они имеют схожие модели поведения и/или характеристики.

Сегментация аудитории

📄	Сводка
📊	Отчеты
🗺️	Карты
▶️	Вебвизор
🔄	Сегменты
⚙️	Настройка

№	Название	Ретаргетинг ▾	👤 за 7 дней	👤 за 30 дней	Дата создания
1		✓			
2		✓			
3		✓			
4		✓			
5		✓			
6	не был >3 мес	✓			
7	Мужчины, Россия, >18 лет	✓			
8	Купил, но не был >1 мес	✓			

Ретаргетинг по сегментам

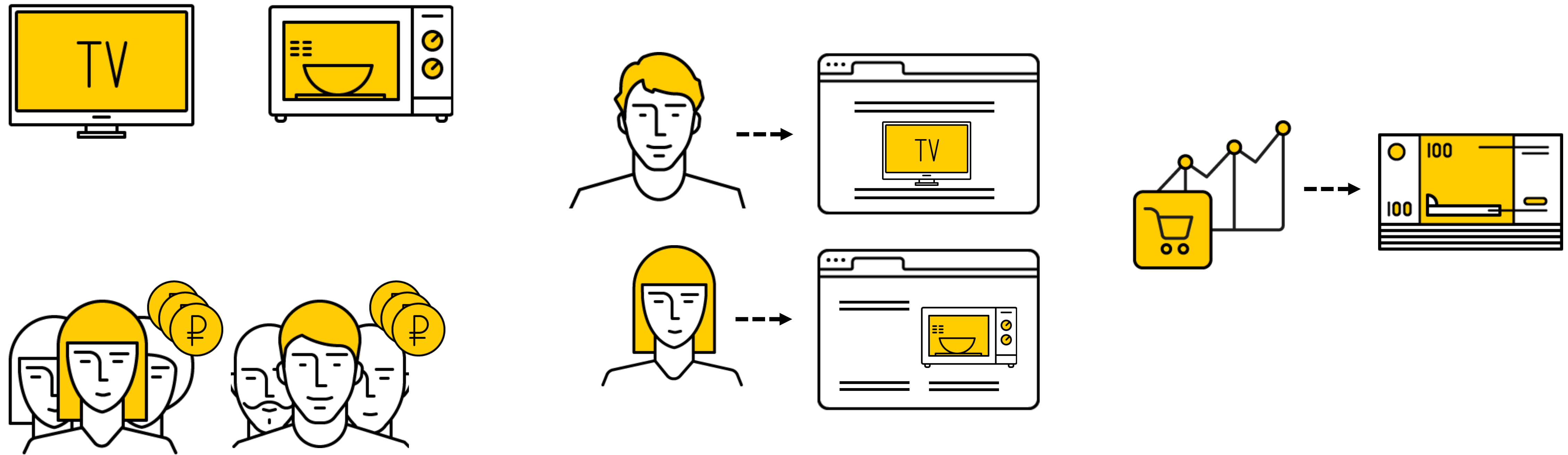


Фраза ↑	Клики	Цена клика на площадках РСЯ, руб. охват 100%	Цена клика, руб. охват 50%	Цена клика, руб. охват 20%	Охват ?
Нет фраз, активных на поиске.					
Только на тематических площадках					
Условие: "Купил, но не был >1 мес" (ретаргетинг) ...					

Как рекламировать много
товаров?



Как рекламировать много товаров?*



*На большую аудиторию, готовую покупать? Показать каждому то, что ему нужно? И эффективно этим управлять?

Динамические объявления



Динамические объявления

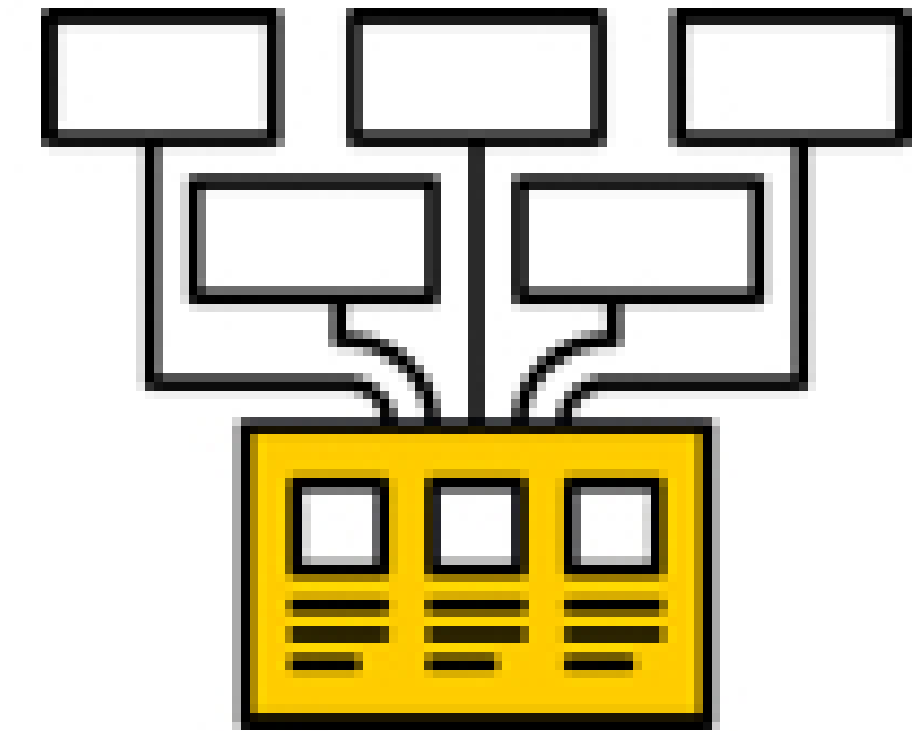
Объявления с ссылкой на товар, создаются автоматически

Показы на поиске Яндекса

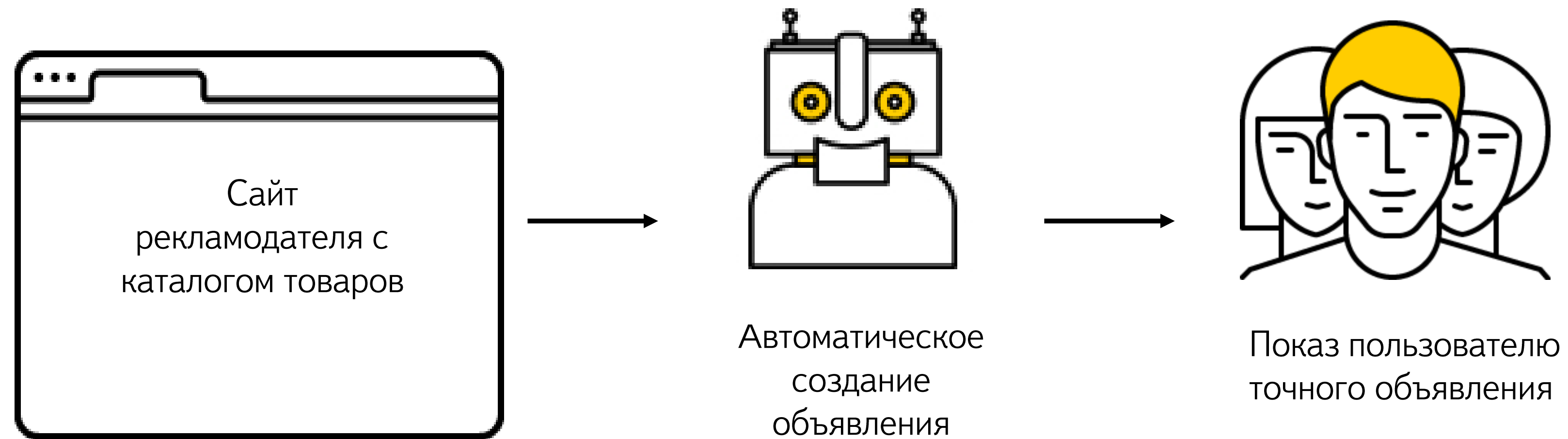
Оплачиваются по кликам

Автоматические стратегии управления ставками

Дополняют основные рекламные кампании



Как это работает?



Заголовок объявления, URL страницы перехода, отображаемая ссылка и ключевые фразы будут сгенерированы автоматически.

Как это выглядит?



Smart-banner



Smart-banner

- Динамические товарные баннеры, создаваемые из фида
- Показы на сайтах РСЯ
- Оплачиваются по кликам
- Автоматические стратегии управления ставками
- Разнообразные дизайны баннера

The screenshot displays a smart banner interface. At the top, it features a yellow triangular warning sign with '220 ВОЛЬТ' (220 Volts) and a '0 продавец' (0 seller) label. Below this, two flashlight products are shown in a carousel format with left and right navigation arrows. The first flashlight is the 'Фонарь ЭРА Fa65m' priced at 1 509 ₽ (discounted from 1 791 ₽, -16%), with a yellow 'Купить' (Buy) button. The second is the 'Фонарь КОСМОС Ар2008I-led' priced at 1 299 ₽ (discounted from 1 459 ₽, -11%), also with a yellow 'Купить' button. To the right, the 'HOLODILNIK.RU' logo is visible, along with a 'Доставка в день заказа!' (Delivery on the day of order!) badge. Below this, three kitchen appliances are listed: a 'Мультиварка Redmond RMC-M4510 черная' (6 790 ₽), a 'Погружной блендер Philips HR 1677/90' (9 190 ₽), and a 'Мультиварка Polaris PMC 0516 ADG' (5 999 ₽), each with a yellow 'Купить' button. At the bottom, a row of ten washing machine thumbnails is shown, with the central one highlighted by a yellow border. The main banner also includes the 'M.Video' logo and the slogan 'нам не всё равно' (we care) on the left, and the product details for a 'Siemens WD14H442OE' washing machine (84 890 ₽) with a red 'Купить' button on the right. A small text block at the bottom right provides contact information for 'ООО "Эдил-Импорт"'.

0 продавец

220 ВОЛЬТ

Фонарь ЭРА Fa65m
1 509 ₽
~~1 791~~ -16%
Купить

Фонарь КОСМОС Ар2008I-led
1 299 ₽
~~1 459~~ -11%
Купить

HOLODILNIK.RU
ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

⚡ Доставка в день заказа!*

Мультиварка Redmond RMC-M4510 черная
6 790 ₽ Купить

Погружной блендер Philips HR 1677/90
9 190 ₽ Купить

Мультиварка Polaris PMC 0516 ADG
5 999 ₽ Купить

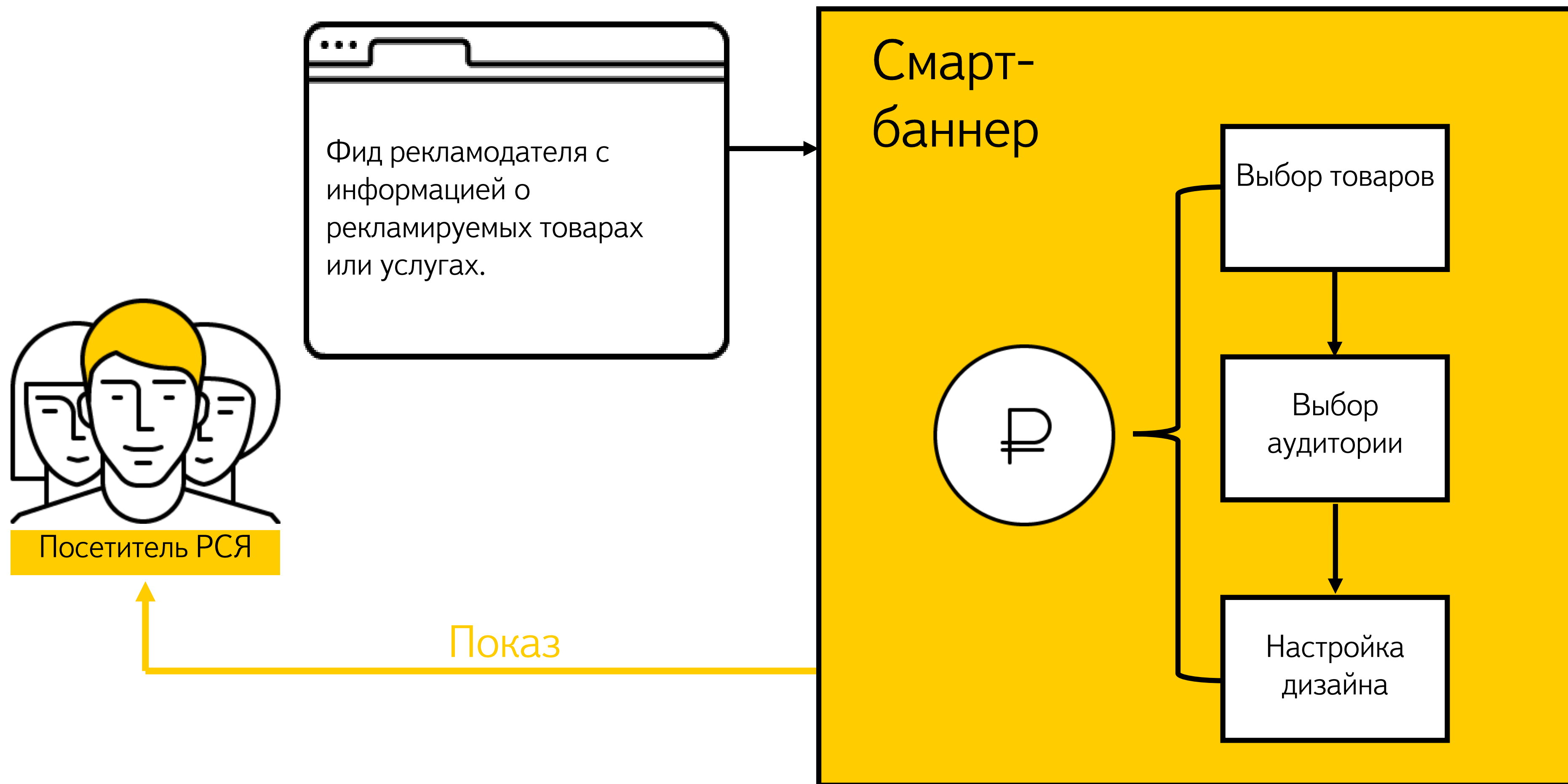
ООО "Эдил-Импорт", 129329, г.Москва, ул.Иювая, д.2, ОГРН 1037739972533 *при заказе до 13.00 в Москве и областных зонах доставки

0 продавец

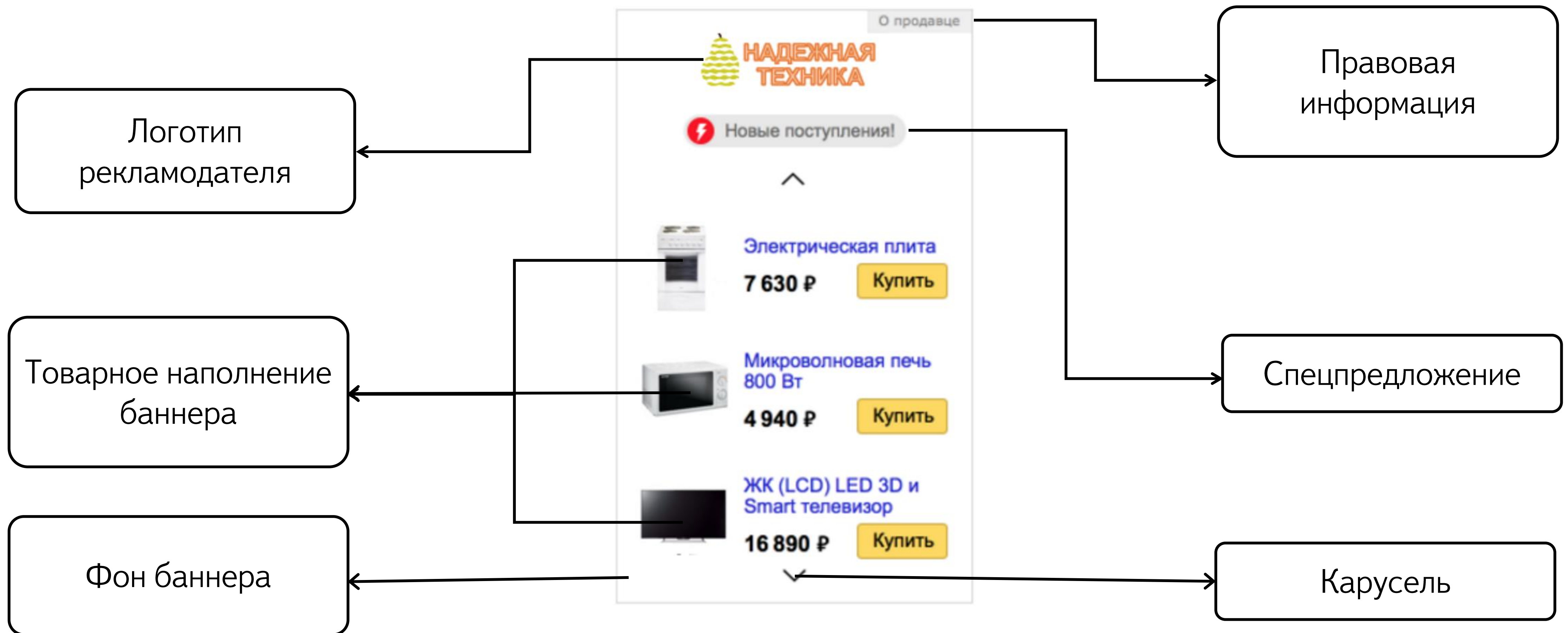
M.Video
нам не всё равно

Siemens WD14H442OE
84 890 ₽ Купить

Как всё устроено:



Состав баннера

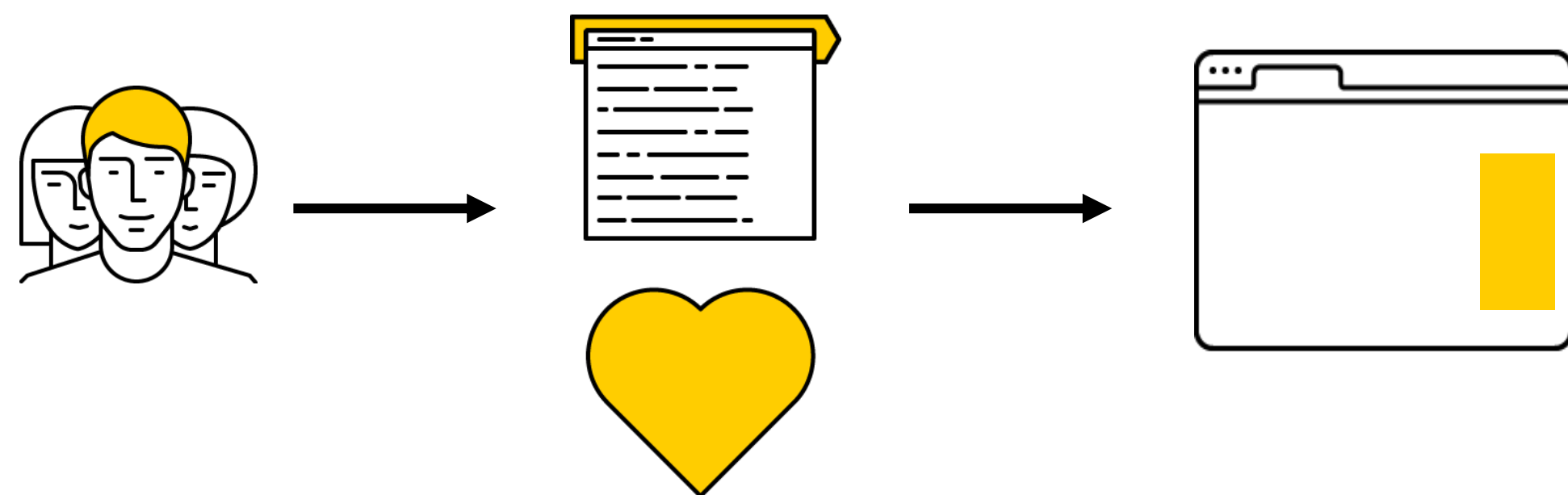


Точное попадание в аудиторию



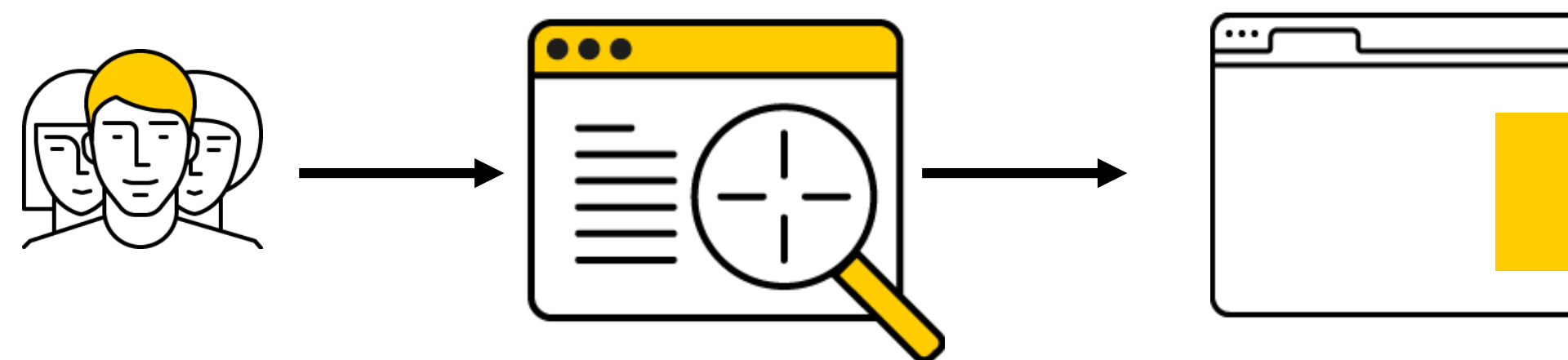
Охват целевой аудитории

Баннер показывается пользователям,
которые искали похожие товары в интернете



Офферный ретаргетинг

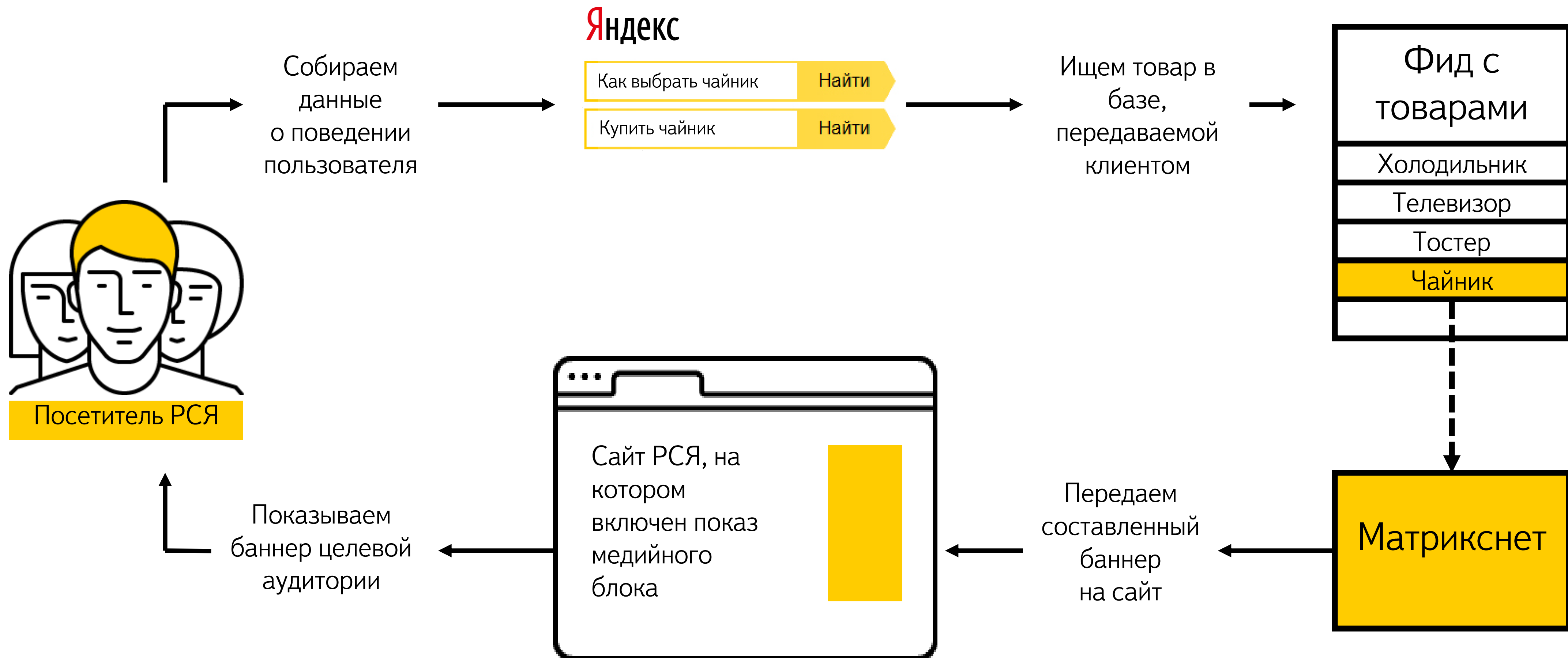
Баннер показывается пользователям,
которые просмотрели товар на сайте
рекламодателя



Требуется передача данных
E-Commerce* в Яндекс.Метрике

*Требуется настройка E-Commerce в Метрике 2.0
<https://yandex.ru/support/metrika/data/e-commerce.xml>

Отбор товаров для показа



Задачи и решения



Чек-лист



Привлечение внимания к объявлениям - уточнения

Расширить охват — расширенный геотаргетинг

Привлечь аудиторию точно — ретаргетинг по сегментам

Адаптировать размещение для мобильных устройств — настройки на мобильных

Оптимизировать создание точных объявлений — динамические объявления

Расширить охват и визуализировать предложение — smart-banner

Полезные ссылки



Сайт рекламных технологий Яндекса:

<https://yandex.ru/adv/>

Наш канал на YouTube:

<https://www.youtube.com/channel/UCwdO3sXfwivyug74BIPQIVg>

Обучение:

<https://yandex.ru/adv/edu>

Спасибо!