



Выжимаем максимум из КМС

Масштабное тестирование инструментария

Константин Найчуков
eLama.ru
[facebook.com/naychukov](https://www.facebook.com/naychukov)
k.naychukov@elama.ru



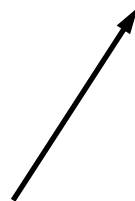
На каком проекте тестировали?





Яндекс

Google

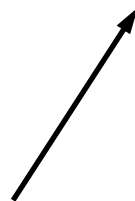
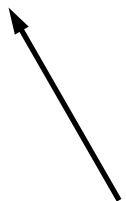


elama.ru



Яндекс

Google



elama.ru





Тесты на КМС

11 кампаний с разными таргетингами в КМС

- Задача – найти источники дополнительных конверсий и улучшить показатели ремаркетинговых кампаний

11 кампаний с разными таргетингами в КМС

- Задача – найти источники дополнительных конверсий и улучшить показатели ремаркетинговых кампаний
- Перепробовали практически всё

11 кампаний с разными таргетингами в КМС

- Задача – найти источники дополнительных конверсий и улучшить показатели ремаркетинговых кампаний
- Перепробовали практически всё
- Если что-то забыли – подскажите

11 кампаний с разными таргетингами в КМС

- Текстовые объявления **всегда** отрабатывают хуже
- Считаем для себя эту тему закрытой

Ограничение мест размещения

- Используем список всех площадок, которые когда-либо давали конверсии

Ограничение мест размещения

- Используем список всех площадок, которые когда-либо давали конверсии
- Количество конверсий снижается

Ограничение мест размещения

- Используем список всех площадок, которые когда-либо давали конверсии
- Количество конверсий снижается
- CR вырос, CPA стабилизировался, кампания требует меньше внимания

Ограничение мест размещения

	Показы	Клики	CTR	CPC	Conv	CPA	CR
Ремаркетинг	325 552	2 010	0,62%	\$0,08	129	\$1,21	6,42%

Ограничение мест размещения

	Показы	Клики	CTR	CPC	Conv	CPA	CR
Ремаркетинг	325 552	2 010	0,62%	\$0,08	129	\$1,21	6,42%
Ремаркетинг + площадки	348 055	873	0,25%	\$0,10	93	\$0,90	10,65%

Оптимизатор цены за конверсию

- В среднем снижает CPA в 1,5-2 раза

Оптимизатор цены за конверсию

- В среднем снижает CPA в 1,5-2 раза
- Увеличивает количество конверсий в 2-2,5 раза

Оптимизатор цены за конверсию

- В среднем снижает CPA в 1,5-2 раза
- Увеличивает количество конверсий в 2-2,5 раза
- Обязательно включаем

Оптимизатор цены за конверсию

	Показы	Клики	CTR	CPC	Conv	CPA	CR
<i>До включения</i>	2 105 200	6 455	0,31%	\$0,06	138	\$2,71	2,14%

Оптимизатор цены за конверсию

	Показы	Клики	CTR	CPC	Conv	CPA	CR
<i>До включения</i>	2 105 200	6 455	0,31%	\$0,06	138	\$2,71	2,14%
<i>После включения</i>	2 191 883	6 527	0,30%	\$0,08	309	\$1,62	4,73%

A man with a beard and a captain's hat is in a gym, pointing directly at the camera. He is wearing a red tank top and a red wristband. The gym has large windows and various exercise machines.

Thanks, Captain Obvious.

Обычные таргетинги в КМС

- Ключевые слова

Обычные таргетинги в КМС

- Ключевые слова
- Темы

Обычные таргетинги в КМС

- Ключевые слова
- Темы
- Аудитории по интересам

Обычные таргетинги в КМС

- Ключевые слова
- Темы
- Аудитории по интересам
- Аудитории заинтересованных покупателей



Мы недовольны результатами

Что можно предпринять

- Постоянно тестировать ключевые слова

Что можно предпринять

- Постоянно тестировать ключевые слова
- Тестировать свои аудитории по интересам

Что можно предпринять

- Постоянно тестировать ключевые слова
- Тестировать свои аудитории по интересам
- Ограничивать списком эффективных площадок



Как вам look-alike?

Похожие (look-alike) аудитории

- Полное совпадение показателей с соответствующими списками ремаркетинга

Похожие (look-alike) аудитории

- Полное совпадение показателей с соответствующими списками ремаркетинга
- По сути, look-alike удвоил нам количество конверсий за тот же CPA

Похожие (look-alike) аудитории

	Показы	Клики	CTR	CPC	Conv	CPA	CR
Ремаркетинг	325 552	2 010	0,62%	\$0,08	129	\$1,21	6,42%

Похожие (look-alike) аудитории

	Показы	Клики	CTR	CPC	Conv	CPA	CR
Ремаркетинг	325 552	2 010	0,62%	\$0,08	129	\$1,21	6,42%
Похожие аудитории	757 304	2 199	0,29%	\$0,07	121	\$1,34	5,50%



Как вам агрессивный таргетинг?

Агрессивный таргетинг

- Увеличил количество конверсий

Агрессивный таргетинг

- Увеличил количество конверсий
- CPA стабилен, не скачет

Агрессивный таргетинг

- Увеличил количество конверсий
- CPA стабилен, не скачет
- Включаем, если доступен



Тестировали GSP?

Gmail Sponsored Promotions

- Тяжело получить достаточный охват

Gmail Sponsored Promotions

- Тяжело получить достаточный охват
- Ключи и списки email работают, но дают мало конверсий

Gmail Sponsored Promotions

- Тяжело получить достаточный охват
- Ключи и списки email работают, но дают мало конверсий
- Все попытки увеличить охват (например, таргетинг на темы) приводят к взлёту CPA

Gmail Sponsored Promotions

- При таргете на домены конкурентов – выбирайте самых крупных. На мелких просто не таргетируется

Gmail Sponsored Promotions

- При таргете на домены конкурентов – выбирайте самых крупных. На мелких просто не таргетируется
- Грузите email'ы сразу десятками тысяч, меньше просто не имеет смысла

Gmail Sponsored Promotions

- При таргете на домены конкурентов – выбирайте самых крупных. На мелких просто не таргетируется
- Грузите email'ы сразу десятками тысяч, меньше просто не имеет смысла
- Не занижайте ставку на старте, иначе показов просто не будет



Как вам реклама на YouTube?

Customer Match

- Не работает в YouTube для баннеров и текстовых объявлений (КМС)
- Доступно только для видеорекламы

Кампания по ключевым словам

- Можно управлять только списком ключей, отминусовать неэффективные каналы нельзя — нет статистики

Кампания по ключевым словам

- Можно управлять только списком ключей, отминусовать неэффективные каналы нельзя — нет статистики
- Большинство ключей дают единичные клики

Кампания по ключевым словам

- Можно управлять только списком ключей, отминусовать неэффективные каналы нельзя — нет статистики
- Большинство ключей дают единичные клики
- Отдельные ключи могут внезапно дать высокий CTR при низком CR и высоком CPA

Кампания по тематическим каналам

- Вручную отбираем тематические каналы на YouTube

Кампания по тематическим каналам

- Вручную отбираем тематические каналы на YouTube
- Запускаем кампанию только на них

Кампания по тематическим каналам

- Вручную отбираем тематические каналы на YouTube
- Запускаем кампанию только на них
- Получаем одни из лучших показателей по всем таргетингам в 11 кампаниях

Показатели кампаний

	Показы	Клики	CTR	CPC	Conv	CPA	CR
<i>YouTube (ключи)</i>	744 402	853	0,11%	\$0,11	25	\$3,67	2,93%

Показатели кампаний

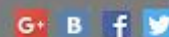
	Показы	Клики	CTR	CPC	Conv	CPA	CR
<i>YouTube (ключи)</i>	744 402	853	0,11%	\$0,11	25	\$3,67	2,93%
<i>YouTube (каналы)</i>	84 934	310	0,36%	\$0,39	101	\$1,21	32,58%



А так можно было?!



Блог eLama.ru



eLama.ru – вся контекстная реклама

Подписаться 1 095

Главная

Видео

Плейлисты

Каналы

Обсуждение

О канале



Указываем в качестве места размещения

- youtube.com::afv_user_XXXXXXXXXX

Если тематических каналов очень мало

- Можно таргетироваться на отдельные видео

Если тематических каналов очень мало

- Можно таргетироваться на отдельные видео
- <https://www.youtube.com/watch?v=XXXXXXXXXX>

Если тематических каналов очень мало

- Можно таргетироваться на отдельные видео
- <https://www.youtube.com/watch?v=XXXXXXXXXX>
- Можно автоматизировать подбор по ключевым словам с помощью скрипта и YouTube Data API v3

Чек-лист по вариантам тестов в КМС

- Классическая КМС
- Ремаркетинг, Look-alike
- Gmail Sponsored Promotion
- Баннерная реклама на YouTube

promo.elama.ru/digital2016

Вебинары по контекстной рекламе

- Повышение эффективности контекстной рекламы
- Веб-аналитика
- Практические примеры
- Бесплатно

eLama.ru/webinar

Новости контекстной рекламы



vk.com/elama_ru



facebook.com/allcontext



twitter.com/eLama_ru



blog.elama.ru



Спасибо за внимание

Константин Найчуков

eLama.ru

facebook.com/naychukov

k.naychukov@elama.ru