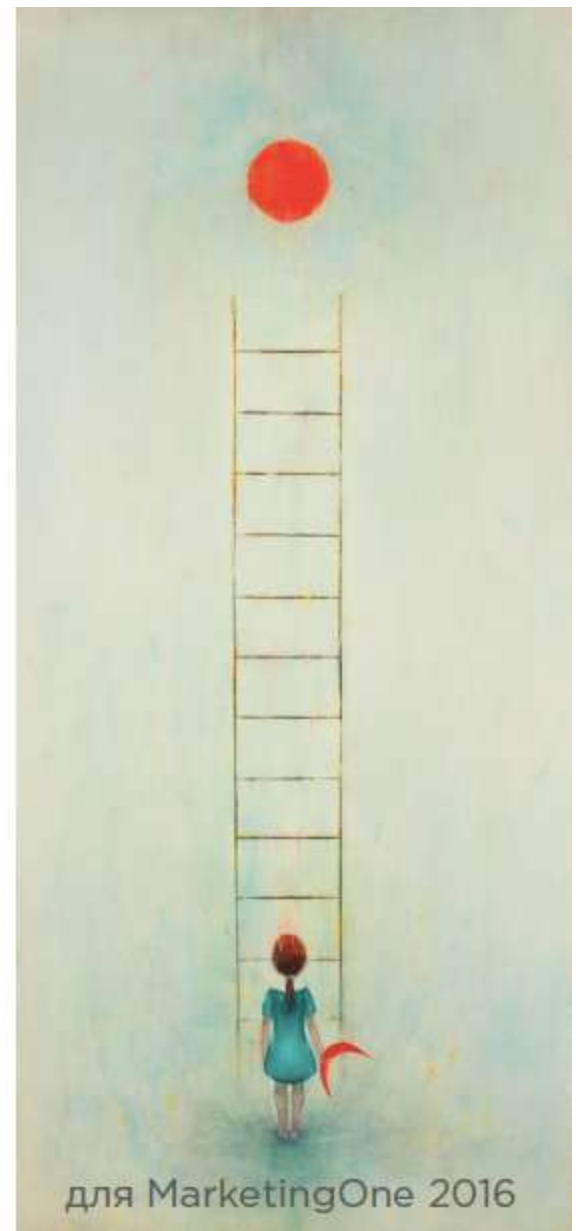


О емейлах с самого начала:

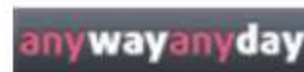
по шагам
от планирования
до запуска



для MarketingOne 2016

Кратко о EMAILMATRIX

- разрабатываем емейл-стратегии с 2009 года
- 26 специалистов (маркетологи, дизайнеры, разработчики) в штате
- клиенты:



Обсудим:

1. Цели и планы
2. Сервисы емейл-маркетинга
3. Работу с базой подписчиков
4. Показатели эффективности
5. 5 базовых тактик емейл-маркетинга
6. О чем писать в письмах
7. Чек-лист старта емейл-кампании

Какие задачи
стоят перед вами
и вашим бизнесом?

ЦЕЛИ И ПЛАНЫ

1. Увеличение количества продаж
2. Увеличение количества повторных заказов
3. Увеличение базы клиентов
4. Удержание клиентов
5. Повышение уровня лояльности клиентов
6. Воспитание евангелистов бренда





Емейл-маркетинг
сочетает в себе тактики, которые
помогут достигнуть этих целей

Этапы достижения целей:

1. Генерация лидов
2. Сегментация первичная и регулярная
3. Разработка приветственных сценариев
4. Разработка контентной стратегии
5. Разработка retention тактик
6. Сопровождение заказов и просмотров
7. Триггерные сценарии на основе данных профиля

Выбираем платформу

Как найти нужный вариант из множества



Типы сервисов по функционалу:

- Email-платформы
- Email-платформы с элементами CRM
- CRM-платформы с элементами email
- Мультиканальные платформы

Типы емейл-платформ:

“Любительские”



- не все типы писем
- поверхностная отчетность
- частичная интеграция
- общая поддержка
- отсутствие гибкости
- мгновенный бан

Профессиональные



Типы сервисов:

“Любительские” 😊

- не все типы писем
- поверхностная отчетность
- частичная интеграция
- общая поддержка
- отсутствие гибкости
- мгновенный бан

Профессиональные 🧐

- все типы писем и кампаний
- варианты срезов аналитики
- всесторонняя интеграция
- поддержка и консультации
- гибкие доработки для клиента

Типы сервисов по ценовой политике:



Количество
подписчиков



Количество
отправленных писем



Выбирая платформу,
учитывайте темпы развития бизнеса

Какая платформа
подойдет вам?

Как выбрать платформу?

Вопросы 1 очереди:

Кто будет работать?

Какие типы писем
будут настроены?

Объем базы
подписчиков

Рост в ближайшие
n-лет

Как выбрать платформу?

Вопросы 2 очереди:

Дизайн и верстка	Детали интеграции
Интерфейс	Поддержка

СЕРВИСЫ ЕМЕЙЛ-МАРКЕТИНГА

www.emx.ru

Инхаус VS аутсорс



РАБОТА С БАЗОЙ ПОДПИСЧИКОВ

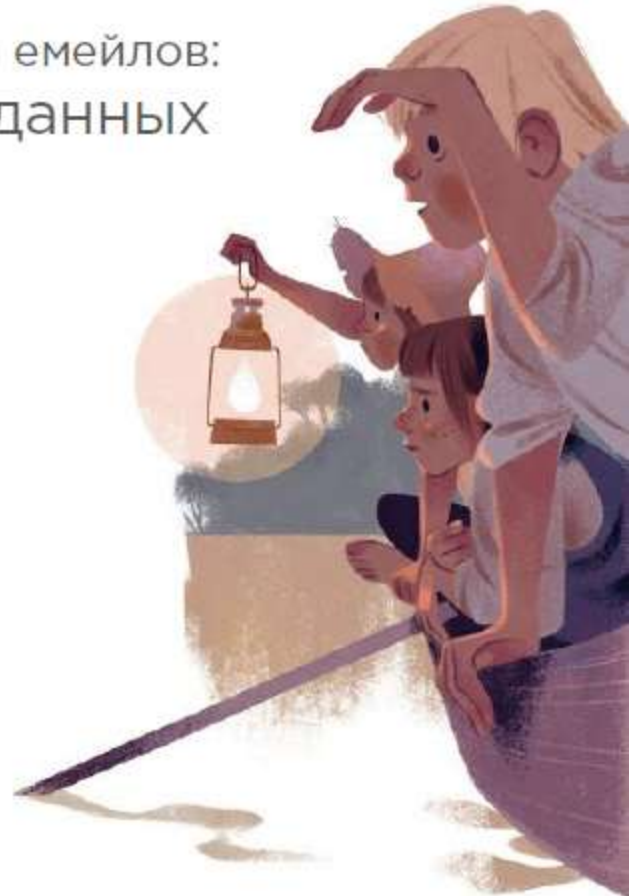
Сбор и сегментация
подписчиков



Анализ целевой аудитории

Основная ошибка на старте запуска емейлов:
недостаточное количество данных

Постинг данных должен быть
АВТОМАТИЧЕСКИМ



Что нужно знать о пользователе:

- данные о типе подписки
 - данные о незавершенных заказах
- гео-данные регистрации и поведения
 - данные о просмотрах
- данные об интересах
 - данные о месте в воронке продаж
- данные о покупках
 - данные профиля

ваша
емейл-платформа

Критерии сегментации базы

- Гео-данные
- Возраст
- Пол
- Социальный статус
- RFM параметры:
 - давность заказа
 - частота покупок
 - средний чек
- Просмотры и интересы
- Уровень вовлеченности
- Уровень осведомленности
- Способ взаимодействия

РАБОТА С БАЗОЙ ПОДПИСЧИКОВ

ОПЫТ  **Райффайзен
БАНК**

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Базовые показатели значения в пределах нормы



DeliveryRate = 99%
SoftBounceRate = 5%
HardBounceRate = 3%



OpenRate \geq 15%
ClickRate \geq 10%
Clickers \geq 7%



UnsubscribeRate \leq 1%
ComplainRate \leq 0.01%
SpamRate

Вычисляемые показатели

CLTV

(Customer Life Time Value)

RPE

(Revenue per Email)

ROI

(Return of Investment)

CR

(Conversion Rate)

Вычисляемые показатели

CLTV

(Customer Life Time Value)

$$m * (r / (1 + i - r))$$

$$m = 52(a) * t$$

52 — количество недель в году,

m — средняя валовая прибыль за срок жизни клиента,

t — средняя продолжительность времени, в течение которого пользователи пользуются вашим продуктом, в данном случае подпиской,

a — ARPU — средняя прибыль с одного клиента за период (в годах),

r — коэффициент удержания клиентов,

i — коэффициент скидки.



Вычисляемые показатели

Revenue/Sent

Revenue – доход с емейлов за период времени,
Sent – отправленные письма за тот же период

RPE

(Revenue per Email)

Вычисляемые показатели

ROI
(Return of Investment)

$$(\text{Profit}-\text{Cost})/\text{Cost}) * 100$$

Profit – прибыль с емейл-канала за период,
Cost – затраты на емейл-канал за период

Вычисляемые показатели

Sale/Clickers

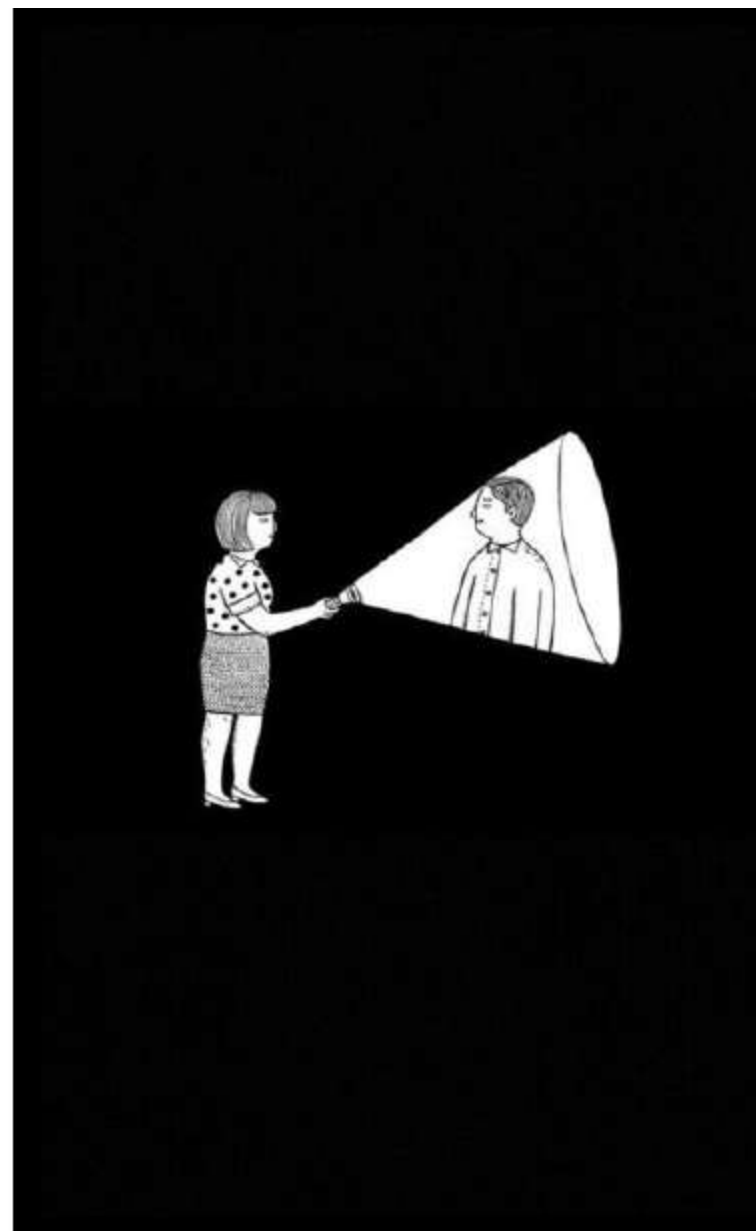
Sale – количество заказов,
Clickers – количество подписчиков, перешедших на сайт

CR
(Conversion Rate)

5 БАЗОВЫХ ТАКТИК

Приветственная цепочка

Покажите своему клиенту
правильный путь



Приветственная цепочка

- ✓ соберите все наиболее ценные характеристики бренда,
- ✓ привилегии подписчиков и покупателей,
- ✓ положительные отзывы клиентов,
- ✓ информацию о выгодных условиях доставки,
- ✓ советы и рекомендации, лайфхаки,
- ✓ подарки и бесплатный контент

Приветственная цепочка

- ✓ проанализируйте жизненный цикл подписчика
- ✓ когда происходит первая покупка?
- ✓ когда он уходит?
- ✓ это определит частоту и количество писем



например, на принятие решения о покупке клиенту понадобится месяц. распределите письма, но знайте меру

Приветственная цепочка

- ✓ переведите коммуникацию в другое русло, когда подписчик совершил нужное действие (покупка, заявка, установка и тд)
- ✓ позвольте подписчику перемещаться по сегментам и получать подходящий сценарий цепочки

5 БАЗОВЫХ ТАКТИК: приветственная цепочка



Добро пожаловать в наш Город!

+0 минут после подписки

uOR=78%

CTR=25%

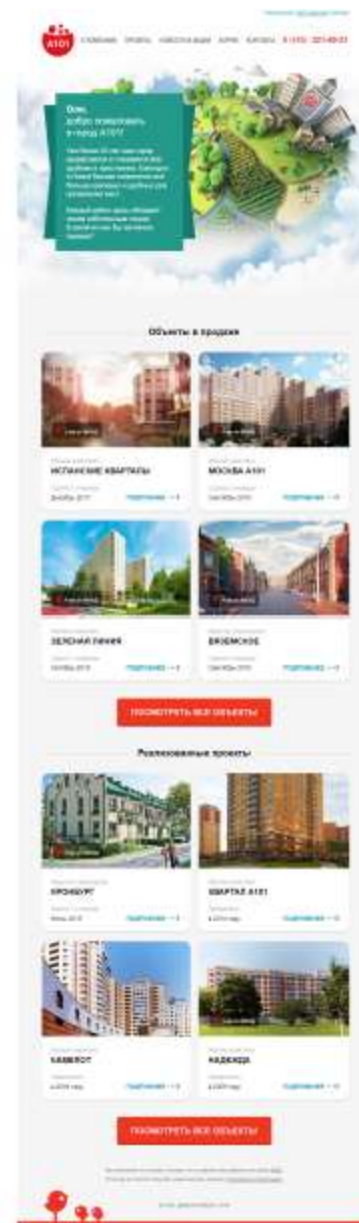
5 БАЗОВЫХ ТАКТИК: приветственная цепочка

Загляните в Город А101!

+2 дня после подписки

uOR=72%

CTR=52%



5 БАЗОВЫХ ТАКТИК: приветственная цепочка

[https://www.emx.ru/ru/industry/real-estate/2019/05/05-bazovykh-taktik-privetstvennaya-tseпочка](#)

5 причин жить в городе A101!

+4 дня после подписки

uOR=60%

CTR=32%



A101 О КОМПАНИИ | УСЛУГИ | ИНВЕСТИЦИИ | КАРТА | КОНТАКТЫ | 8 (495) 221-40-31

Квартиры — одна из самых значимых покупок в жизни людей, поэтому сделка с жильем вызывает множество вопросов, часто ответы на которые выдают эксперты.

Компания «А101 DEVELOPMENT» всегда готова прийти на помощь.

Вы всегда можете рассчитывать на:

- А101** Помощь в выборе оптимального варианта жилья, а также подборе лучших предложений.
- А101** Помощь при выборе оптимального варианта кредитования (вы можете сэкономить до 20% [высвободить средства](#)).
- ATA** Качественную поддержку и консультации специалистов нашего проекта по сути недвижимости в соответствии с требованиями законодательства.
- СР** Оперативные ответы на все вопросы. Для клиентов работает [чат-бот](#).
- А101** Предоставление информации о программах и условиях для клиентов и партнеров.

Используйте все преимущества нашего города!

ВЫБРАТЬ КВАРТИРУ В А101

Информация об объекте, услугах и о работе компании на сайте [a101.ru](#).
Телефон горячей линии: 8 (495) 221-40-31. Адрес: [www.a101.ru/branches](#).

© 2019. Все права защищены. P. 2011

сегментация на этапе получения емейла

ключевые сегменты:

- родители детей 0-1 год
- родители детей 1-3 года

⇒ запуск приветственных цепочек с контентом,
подобранным в соответствии с сегментом

концепция: экспертное мнение и помощь бренда в
воспитании детей

5 БАЗОВЫХ ТАКТИК: приветственная цепочка



сценарий:

- 1) подтверждение подписки
- 2) личный кабинет + подарок
- 3) как стать супер-мамой за неделю
- 4) топ полезных советов для молодой мамы
- 5) типичные ошибки родителей

расписание: 1-2 день интервал между письмами

5 БАЗОВЫХ ТАКТИК: приветственная цепочка

The screenshot displays the 'viline дети' website interface. At the top, there's a navigation bar with the logo and contact information. Below it, a large image shows a baby in a basket. The main content area is titled 'Все об уходе за младенцем – станьте супермамой за неделю!' and includes a grid of icons representing different topics like feeding, sleeping, and diapering. A prominent section titled 'Самые типичные ошибки родителей' (Most common parenting mistakes) features a photo of a woman with a baby and a list of common errors. Below this, there are testimonials from users like 'Маша Маслова' and 'Елена', along with a 'ПОСЛЕДНИЕ СТАТЬИ' (Latest articles) section.

средние показатели
цепочки

uOR=40%
CTR=50%

5 БАЗОВЫХ ТАКТИК: приветственная цепочка



внимание НЕ ослабевает

показатели письма №4 остаются на уровне письма №1

$uOR=30\%$
 $CTR=45\%$

5 БАЗОВЫХ ТАКТИК

Сопровождение заказа

Помогите своему клиенту получить
ТО, ЧТО ЕМУ НУЖНО

и порекомендуйте то,
что ему понравится



5 БАЗОВЫХ ТАКТИК

Сопровождение заказа

Пример QUELLE

QUELLE рекомендует специально для Вас:

			
VENCA Толстовка от 1999.—	VENCA Кифрошка от 799.—	NEXT Кифрошка от 2399.—	VENCA Топ от 599.—



QUELLE

Есть повод ВЕРНУТЬСЯ!

О Вашем заказе

- Кифрошка 2500.—
- Платье 2500.—
- Платье-кимоно 1100.—

QUELLE рекомендует специально для Вас:

			
VENCA Толстовка от 1999.—	VENCA Кифрошка от 799.—	NEXT Кифрошка от 2399.—	VENCA Топ от 599.—

Узнавайте о специальных акциях для подписчиков ПЕРВЫЕ!

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ОСЕНЬ-ЗИМА 2015

QUELLE



Итак, спасибо за Ваш заказ на [www.quelle.ru](#)

Мы рады видеть Вас в офисе и будем информировать Вас об акциях и новинках из ассортимента сайта и по телефону.

См. историю заказов на [www.quelle.ru](#) или по телефону 8 800 30 30 17





Примеры деталей заказа, которые Вы увидите при оформлении:

<p>Ваш заказ состоит из 27048221 (дата заказа: 16.07.2015)</p> <p>Сумма заказа: 10000 руб.</p> <p>Адресат: Анна Егорова</p> <p>Имя, фамилия и отчество для отправки в почтовое отделение населенный пункт и индекс городской или сельской почты</p>	<p>Имя отправки: Платье</p> <p>Платье будет отправлено в отделении почтовой связи по адресу: городской или сельской почты</p> <p>10000 руб.</p>
---	---

	Информация 4014817221 Сумма: 1000 16.07.2015	Сумма на отп.	Сумма	Итого стоимость
	Толстовка VENCA 4014817221 Сумма: 1999 15.07.2015	Сумма на отп.	Сумма	Итого стоимость

Итого стоимость всех заказов: **10000 руб.**
Сумма на вынос: **1000 руб.**
Сумма в отделении: **9000 руб.**
Общая сумма в заказе: **10000 руб.**

QUELLE рекомендует специально для Вас:

			
VENCA Толстовка от 1999.—	VENCA Кифрошка от 799.—	NEXT Кифрошка от 2399.—	VENCA Топ от 599.—

Узнавайте о специальных акциях для подписчиков ПЕРВЫЕ!

Узнайте о специальных акциях для подписчиков ПЕРВЫЕ!

Новая коллекция ОСЕНЬ-ЗИМА 2015

Расскажите об удачной покупке в группе QUELLE ВКонтакте!

5 БАЗОВЫХ ТАКТИК

[https://www.allsoft.ru/ru/press-releases/5-bazovykh-taktik](#)

Рекомендации

Пример Allsoft



EMAILMATRIX



[Открыть письмо в браузере](#)



Антивирусы



Сеть и интернет



Графика



Офис



ОС

СПАСИБО

ЗА ПОДПИСКУ НА НАШУ РАССЫЛКУ!

С этого момента вы будете получать информацию о лучших предложениях интернет-магазина и всё самое интересное из мира программного обеспечения из первых рук.

В разделе «[Лидеры продаж](#)» мы собрали всё самое необходимое для удобной и продуктивной работы. Вам осталось лишь выбрать то, что подойдёт именно вам. Рады, что вы с нами.



ЛИДЕРЫ ПРОДАЖ



Microsoft Office 2016
для дома и учебы



Microsoft Windows 10
Home



Словарь ABBYY
Lingvo X6 Английский



CorelDRAW Graphics
Suite X6

Выбрать лучшее



8 800 200-22-33
бесплатно по России

8 495 232-62-16
для Москвы



Вы всегда можете отписаться или настроить получение рассылки в личном кабинете.
Любые ваши вопросы и пожелания отправляйте на адрес: mail@allsoft.ru

5 БАЗОВЫХ ТАКТИК

<http://www.emx.ru>

Рекомендации

Пример Mamas&Papas



Здесь то, что вам нужно Открыть в браузере | Ответить

mamas & papas Заказ по телефону
8(495)287-70-70 f vk inst

Детская одежда | Одежда для мам | Колески и аксессуары | Детская мебель



НАМ НАШЕПТАЛА ЛИСИЧКА, ЧТО ВАМ КОЕ-ЧТО СЕЙЧАС НУЖНО

Персонально для вас мы
подготовили предложения,
от которых сложно отказаться!
Посмотрите сами!

ВАМ ДОЛЖНО ПОНРАВИТЬСЯ:

 <p>Игрушка-качалка для детей «Божья коровка Лотти»</p> <p>5 900 р.</p> <p>ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ</p>	 <p>Игрушка-качалка для детей «Лошадка Бэдди»</p> <p>15 900 р.</p> <p>ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ</p>	 <p>Лошадка-скакалка «Адмирал»</p> <p>8 900 р.</p> <p>ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ</p>
---	--	--

Надеемся, лисичка не ошиблась и вам обязательно пригодятся эти товары!

Доставка и оплата Наши магазины f vk inst

Вы получили это письмо, так как оставили свои данные на сайте mamasandpapas.ru
Отписаться от рассылки вы можете [здесь](#).
Покупки в интернет-магазине подразумевает согласие с условиями оплаты и доставки.

© Mamas & Papas

5 БАЗОВЫХ ТАКТИК

Брошенная корзина

Пример MediaMarkt:

3 этапа

- письмо №1 +5 минут
- письмо №2 +24 часа / промокод
- письмо №3 +72 часа / срочность



5 БАЗОВЫХ ТАКТИК

Поведенческие триггеры

Наблюдайте и отправляйте

ПОДСКАЗКИ



5 БАЗОВЫХ ТАКТИК

Поведенческие триггеры

Что отправлять:

руководство к дальнейшим действиям, мотивация к следующему шагу.



Если изображения не отображаются, пожалуйста, нажмите [здесь](#) чтобы перейти к браузеру.

Мы рады приветствовать Вас в клубе Xcare!

Almea xcare Интернет-магазин косметики и космещетими

Мне нравится

ЗДРАВСТВУЙТЕ!

Спасибо, что подписались на новостную рассылку секретов натуральной красоты ваших ресниц! В благодарность вы получаете подарок – брошюру «5 способов отрастить ресницы при минимальных затратах».

Теперь, как полноправный член клуба красоты Xcare, Вы можете участвовать в наших акциях, получать бесплатные советы от экспертов красоты, а также информацию и рекомендации по поддержанию своего прекрасного внешнего вида.

СКАЧАТЬ

До скорых встреч!
С уважением, ваш эксперт красоты
Мария Шепельская

[САЙТ](#) | [БЛОГ](#) | [ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ](#)

Вы получили это письмо на адрес "[адрес_электронной_почты]", потому что вы подписаны на рассылку с сайта [almea.com.ua](#). Если вы больше не хотите получать рассылку от нас, вы можете отписаться [здесь](#).

© Almea. Все права защищены.

5 БАЗОВЫХ ТАКТИК

Поведенческие триггеры

Что отправлять:

контент, способный прояснить задачу, предложение с альтернативным действием



Большое спасибо за вашу поддержку!

GREENPEACE

**БОЛЬШОЕ СПАСИБО
ЗА ВАШУ ПОДДЕРЖКУ!**

Это действительно очень важно для нас, ведь Гринпис работает только на частные пожертвования граждан, принципиально не принимает финансирование от коммерческих, государственных и политических организаций. Так мы гарантируем свою независимость.



Чем больше сторонников у Гринпис, тем больше мы сможем сделать! Мы уверены, что среди ваших знакомых много людей, которые с удовольствием поддержат нас в борьбе за сохранение крупного арктического региона. Давайте же расскажем им об этом!

Отправьте эту [ссылку](#) вашим друзьям в сообщении в социальных сетях, по электронной почте, Скайп или любыми другими удобными способами. Расскажите, что вы – сторонник Гринпис и пригласите ваших друзей присоединиться.

Вместе мы сохраним Арктику!



С уважением,
Екатерина Болшова
Координатор Арктического проекта
Гринпис России

© Greenpeace [Связаться с нами](#) | [Отказаться](#)

5 БАЗОВЫХ ТАКТИК

Поведенческие триггеры

Действие: Просмотр категории товаров/контента

Что отправлять: связанный контент, мотивацию к покупке

Что отправлять **не сразу**: выгодные условия покупки

The screenshot shows the Mamas & Papas website interface. At the top, there is a navigation bar with the brand logo, a phone number (8(495)287-70-70), and social media icons for Facebook, VK, and Instagram. Below the navigation bar, there are four menu items: "Детские коляски", "Стол для мамы", "Возраки и велосипеды", and "Детская мебель".

The main content area features a promotional banner with the heading "ЗДЕСЬ ЧТО-ТО ВАЖНОЕ". The text in the banner reads: "Мы знаем, рады помочь! Скорее всего вы быте на сайте, чтобы купить. Не уверены в выборе? Для вашего удобства мы подготовили товары, которыми вы интересовались." To the right of the text is an image of a woman and a child holding shopping bags. Below the banner is a pink button labeled "Продолжить покупки".

Below the banner is a section titled "НЕДАВНО ВЫ СМОТРЕЛИ". It contains two identical product cards for the "ПРОГУЛочНАЯ КОЛЕСКА ARMADILLO FLIP XT". Each card shows a small image of the stroller, the product name, the status "В наличии", the price "29990 Р", and a pink button labeled "Оформить заказ".

Below the product cards is another pink button labeled "Продолжить покупки".

At the bottom of the page, there is a section titled "Нужна помощь?". It includes the text "Просто позвоните нам, и операторы все сделают за Вас." and a phone icon with the number "8(495)287-70-70".

The footer contains a "Доставка и оплата" section with a location pin icon and the text "Узнать подробнее", followed by social media icons for Facebook, VK, and Instagram. At the very bottom, there is a small copyright notice: "© Mamas & Papas".

Реактивация подписчиков



5 БАЗОВЫХ ТАКТИК

www.emx.ru

Реактивация подписчиков

Почему они засыпают?

Однообразные шаблоны и предложения

Как их разбудить?

Предложите новое, неординарное

Пример QUELLE

QUELLE
www.quelle.ru

Ваш персональный СПИСОК

Женщины Мужчины Дети Детские размеры Платья Свитера

СТАНЬТЕ ЧАСТЬЮ ИСТОРИИ QUELLE

На протяжении всего века QUELLE делает высшую моду доступной. Представительницам компании достаточно по адресу mail. Мы создаем модифицированный каталог, чтобы сделать Ваш стиль совершенным.

Хотите познакомиться? Да, мы не довели до ума. Мы — наш главный приоритет. Мы создаем за последние 20 лет, чтобы создавать исторический предисловие и помнить о том, как это было.

1927 Основание компании
1946 Первый дом QUELLE
1980 Быстрое развитие в Европе
1989 Периодический каталог QUELLE
2016 QUELLE в России

В онлайн-каталоге QUELLE Вас ждут новые идеи и эксклюзивная акция!

15% СКИДКА
+
БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА ЛЮБОГО ЗАКАЗА!

Ваш КОД АКЦИИ: **30632** Создать заказ

Создайте свой заказ

СТАНЬТЕ ЧАСТЬЮ нашей большой семьи, займите место в альбоме ИСТОРИИ QUELLE!

С уважением, QUELLE



5 БАЗОВЫХ ТАКТИК

Реактивация подписчиков

Тактика flash sale. Пример Aroma Butik

Сегмент:

8 месяцев без активности

письмо №1

Анонс за 1 день до старта

OR = 15,6%

CTR = 14,9%

CR = 2,4%



ОБДЛИ И АКЦИИ ДЛЯ МУЖЧИН ДЛЯ ЖЕНЩИН КОСМЕТИКА ПО УХОДУ ДЕКОРАТИВНАЯ КОСМЕТИКА

ДО НАЧАЛА АКЦИИ:
00:24:00:00

ЧЕРЕЗ 24 ЧАСА

НАЧНЁТСЯ ГРАНДИОЗНАЯ РАСПРОДАЖА

СКИДКА НА ВСЕ ТОВАРЫ
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА АРОМА-BUTIK.RU

ТОЛЬКО ДЛЯ ПОДПИСЧИКОВ

Следите за рассылкой:
вся информация в следующем
письме.

The graphic is a vertical rectangular banner with a dark red background. At the top, there is a navigation bar with white text: 'ОБДЛИ И АКЦИИ', 'ДЛЯ МУЖЧИН', 'ДЛЯ ЖЕНЩИН', 'КОСМЕТИКА ПО УХОДУ', and 'ДЕКОРАТИВНАЯ КОСМЕТИКА'. Below this, a large white circle contains the text 'ДО НАЧАЛА АКЦИИ:' followed by a large digital timer '00:24:00:00'. Underneath the timer is a red button with white text 'ЧЕРЕЗ 24 ЧАСА'. Below the button, the text reads 'НАЧНЁТСЯ ГРАНДИОЗНАЯ РАСПРОДАЖА' and 'СКИДКА НА ВСЕ ТОВАРЫ' in bold white letters, with 'ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА АРОМА-BUTIK.RU' below it. Another red button with white text 'ТОЛЬКО ДЛЯ ПОДПИСЧИКОВ' is positioned below the main text. At the bottom of the circle, there is a small white text block: 'Следите за рассылкой: вся информация в следующем письме.'. To the right of the circle, a woman in a light blue jacket and white skirt is pushing a shopping cart filled with colorful balloons (red, blue, green, orange, purple) against a red wall with horizontal lines.

5 БАЗОВЫХ ТАКТИК

Реактивация подписчиков

Тактика flash sale. Пример Aroma Butik

письмо №2
«Распродажа стартовала»

OR = 16,7%
CTR = 23,9%

CR = 8%



СЛОН В КАЗИН | ДЛЯ ВУЛВИН | ДЛЯ КИНОМ | КОСМЕТИКА ПО УХОДУ | ДЕКОРАТИВНАЯ КОСМЕТИКА

ОСТАЛОСЬ
02:00:00:00

ТОЛЬКО 2 ДНЯ!

ЗАКРЫТАЯ РАСПРОДАЖА!
СКИДКА 15%
НА ВСЕ АССОРТИМЕНТ

Торопитесь, времени
вое меньше

ПРОМОКОД НА СКИДКУ 101115

Сканируйте
QR-код

Введите промокод на
квитанции оформления
чека

Рубите полюбившие
товары со скидкой
15%!

5 БАЗОВЫХ ТАКТИК

Реактивация подписчиков

Тактика flash sale. Пример Aroma Butik

письмо №3
«Последний день скидок!»

Сегмент обновлен

OR = 14,7%
CTR = 20,4%

CR = 4%



СОВЕТЫ И ЛОЗУНГЫ ДЛЯ МУЖЧИН ДЛЯ ЖЕНЩИН КОСМЕТИКА ПО УХОДУ ДЕКОРАТИВНАЯ КОСМЕТИКА

ОСТАЛОСЬ СОВСЕМ НЕМНОГО!
02:00:00:00

ТОРОПИТЕСЬ КУПИТЬ

ОРИГИНАЛЬНУЮ
КОСМЕТИКУ И ПАРФЮМЕРИЮ

СО СКИДКОЙ 15%

К ТОВАРАМ

ПРОМОКОД НА СКИДКУ
161115

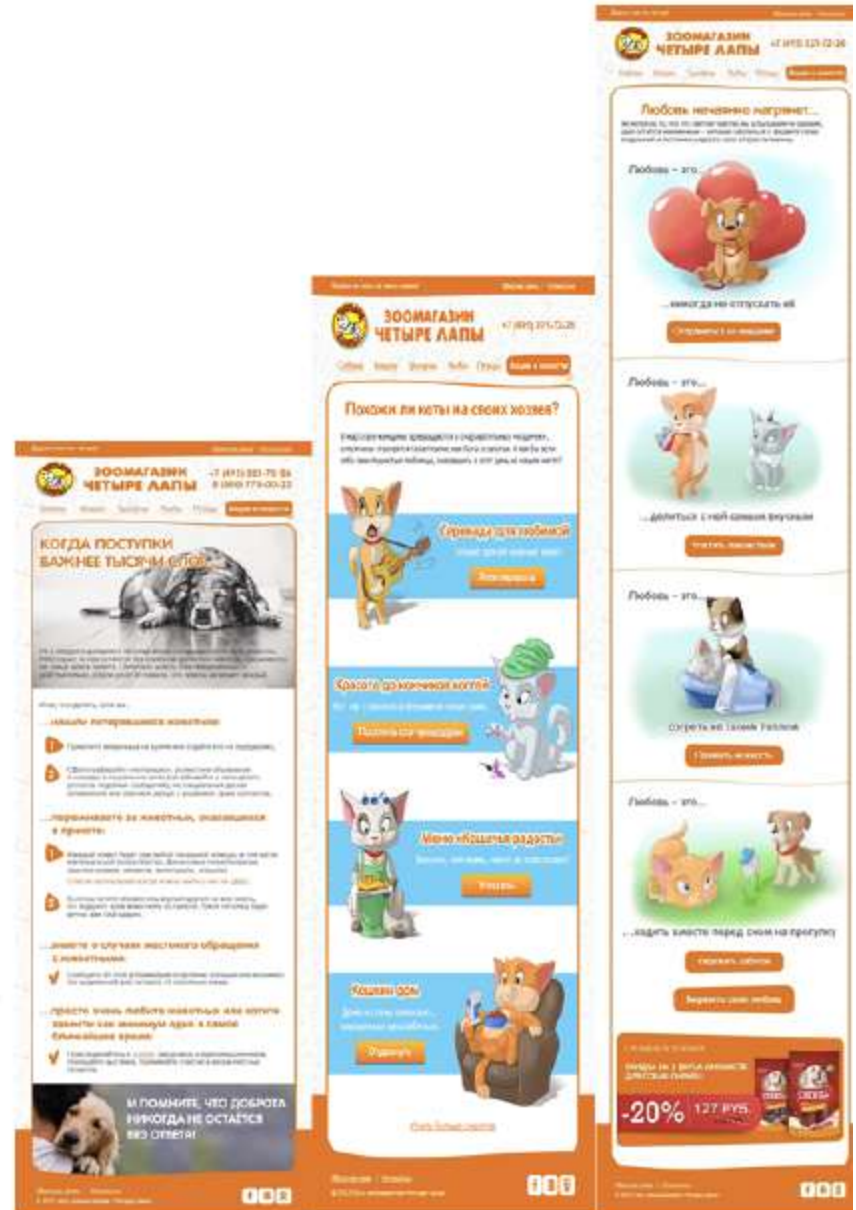
The banner features a woman in a white dress and sunglasses holding a string of blue and white balloons against a red background. The text is white and blue, with a prominent countdown timer.

5 БАЗОВЫХ ТАКТИК

Контент VS Промо

4 Лапы:
от промо к идее контента
и наоборот

Подробнее:
https://emailmatrix.ru/emailslab/case_4lapy/



5 БАЗОВЫХ ТАКТИК

Контент всему голова

anywayanyday.com | Заказы | State

Hey! Hi! Let's Go!

Листом по асону миру проводится много отличных музыкальных фестивалей. Все не объехать, обо всем не написать, поэтому мы выбрали 4 события, которые будут особенно интересны механизму-путешественнику.

ФЕСТИВАЛЬ В ГЛАСТОНБЕРИ

Когда: С 24 по 28 июня
Авиабилеты в Лондон: от 11 000 руб.

Как добраться: до Гластонбери от Лондона — 3 часа на автобус

Кого слушать

Какие места, одного из самых успешных и популярнейших музыкантов всех времён — Дэвид Боуи «Гладиолус» и его более 20 штук. Уилл — это-это-артект, но его жанровое определение меняет условия. Велвет Ду Рэд, основатель группы Velvet Underground, неведома дива «Уильям» Божественный и уникальный, оживо, что это музыка с другой планеты.

Кого ещё слушать

Полтердарне Патти Синг, замесительного Форреста Уильяма, (книжки) Бейли и Робертс, Бодры Fox Fighters, интеллектуальных Hot Chip.

[Купить билеты в Лондон](#)

Лотерея открыта! Ставьте ставки на самые удачные номера! Не выигрываете? Верните деньги!

СТОЛОТО
У нас выигрывает!

Добро пожаловать!

Лотерея — это мир тернов, борды с гурьбой, величелью славяно, загрева фотуны. Лотерея истово влече олучены наказы. Мы выбрали самые популярные (и самые актуальные) на нас, чтобы развлечь вас, наборот, подгадать.

МИФ 1 ВЫИГРЫВАЮТ ТОЛЬКО ДОРОГОСТОЯЩИЕ СТАВКИ

Выиграть благодаря незначительной лотерейной ставке? Многие из нас мечтают, что это возможно. А ведь знают те, кто делал дорогостоящие ставки и выигрывал сразу по нескольким разным лотереям. На бумажке ставьте дорогостоящие ставки, так же как и количество выигрышных билетов, значительно увеличивает шансы на выигрыш. Однако, победу они не гарантируют.

Нужнейшей игрой в историю лотереи «Столото» и в её развитии участие, который сделал многократно ставку. Ибрагим З. из Горьковского оформил 20-рублевую ставку (стоимость ставки в 2015 году) — Прем. редактору на 538-й терев лотереи и получил 12 074 350 рублей. Терев, в свою, был распределено.

Выводит: миф разрушен. Любая, в том числе и значительная ставка может привести вас к победе.

МИФ 2 ПОБЕДА РЕШИТ ВСЕ ПРОБЛЕМЫ

Представьте, вы получили лотерейный билет, выигрываете и становитесь очень, очень богатым человеком. Конечно, теперь все ваши проблемы будут решены? Не торопитесь с выводами!

Согласно статистике, 44% лотерейных выигравших США распорядились своей выиграной в течение 5 лет. А во втором британского лотерея Camelot Group, 40% победителей не читали свои счастливые билеты и так и не узнали о своём счастье.

MICHELIN | PILOT SPORT 4
ОТ MICHELIN ДЛЯ СПОРТИВНЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

MICHELIN PILOT SPORT 4
РОЖДЕННАЯ В ГОНКАХ

Новая серия MICHELIN Pilot Sport 4 разработана в тесном сотрудничестве с профессиональными и любительскими спортивными водителями. Благодаря ей вы сможете более уверенно управлять спортивной машиной Michelin Pilot Sport 4™ на любых дорожных условиях. Michelin Pilot Sport 4™ — это уверенность и комфорт.

№1 в управлении на сухой дороге**
№1 в торможении с 100 км/ч до 0 на мокрой дороге***
Увеличила сцепление с дорогой на 20%*

[Узнать подробности](#)


Лондон: 8 (800) 100-22-00 | Екатеринбург: 8 (800) 106-22-00 | Москва: 8 (800) 0074-22-00

5 БАЗОВЫХ ТАКТИК

Подход к промо: особый




СВЕТЛЯК СВЕТЛЯК СВЕТЛЯК




SPASEEVO

ЧТО ВЫ С НАМИ!

Недавно мы отпраздновали свой 6 день рождения, и очень благодарны вам за то, что выбрали нас! Ко дню рождения мы представили обновленную версию сайта, на котором теперь еще удобнее подобрать себе те самые очки, о которых вы мечтали. А еще мы обновили линейки брендов Persol, RETROSUPERFUTURE и JPLUS!




итальянский премиум-сегмент в современном исполнении



RETROSUPERFUTURE


Смотреть

современные, утонченные и аналоговски чистые




JPLUS

Смотреть




новая коллекция с 1917го года



Persol

Смотреть



(499) 372-02-17 | spaseevo.ru

Вы получили это письмо, потому что оставили свои контактные данные на сайте spaseevo.ru. Если вы не хотите получать рассылку, свяжитесь с нами.

Райффайзен
БАНК

Подробнее о возможностях интернет-банка R-Connect

ДЛЯ САМЫХ ВАЖНЫХ.

Вернем 300 рублей на счёт за платёж или перевод в онлайн-банке R-Connect

Зайти в R-Connect >

Здравствуйте!

С 16 мая по 16 июня 2016 года совершите платёж или перевод на сумму не менее, чем 300 рублей, и мы вернём их.

Просто вспомните, что Вы планировали оплатить, и сделайте это в R-Connect:

Без комиссии оплатить ЖКХ, с/д/к, интернет и другие услуги.

Положить деньги на телефон

Перевести деньги другу за обед или маме на разные нужды

Заплатить налоги

Обменять валюту по более выгодному курсу, чем в отделении

Перевести деньги в валюту по России и за рубеж

Если Вы забыли свой логин или пароль, восстановить их можно прямо сейчас на сайте банка

Восстановить логин и пароль >

АО «Райффайзенбанк»

С правилами акции и условиями начисления бонуса Вы можете ознакомиться на [сайте](#) банка.

Элементы работающей рассылки

- Тема и прехедер

MarketingProfs Today	Outreach Emails Rx for Success: UX Relationship Marketing Personalization Savvy - Today's dose of must-have knowledge	View in browser
LPgenerator Blog	Как начать бизнес: 4 кейса лендингов для стартапов - LPGENERATOR Последние обновления в блоге Как начать бизнес: 4 кейса лендин	
Lyst	4 festival fashion fundamentals... - Ticket? Check. Tent? Check. Style? Don't worry! Here are the essential looks you need to nail	
Mequoda Daily	9 Ways to Stop People From Unsubscribing - Mequoda Group June 22, 2016 FEATURED ARTICLE Amanda MacArthur by Amanda MacArthur A	
Большие планы	Как разорить бизнес и все испортить - Беда и мифы российского менеджмента Как все испортить и разорить бизне Беда и мифы росси	
Fab	Portable tech gadgets: mini projectors, activity trackers + wireless speakers - (Plus all emoji everything)	Unable to see this message? Click here.
Burton	Hike. Swim. Chill. With Burton Durable Goods - Get The Latest Summer Looks From Burton.com Today View in a Browser Burton Men's Women	
Нетология	Выиграйте бесплатное обучение за репост - На курсе «Интернет-маркетолог: от новичка до профи» «Нетология» Елена, здравствуйте! M	
Copyblogger	5 Lessons Learned from a SaaS Home Run - 5 Lessons Learned from a SaaS Home Run by Sonia Simone Laura Roeder is known for putting to	
Lamoda	Двойные СКИДКИ: до -50% + еще 35%! - Бесплатная служба поддержки +7 (495) 134-00-40 Не отображается письмо? Смотрите он	

О ЧЁМ ПИСАТЬ?

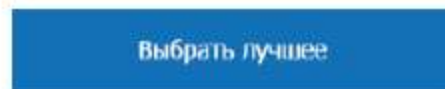
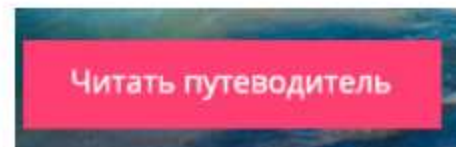
Элементы работающей рассылки

- Тема и прехедер
 - тема не более 50 символов (а лучше 3-6 слов)
 - прехедер, вовлекающий в тему
 - прехедер скрытый!
 - тематические эмодзи – хорошо
 - много эмодзи - плохо

О ЧЁМ ПИСАТЬ?

Элементы работающей рассылки

- Призыв к действию

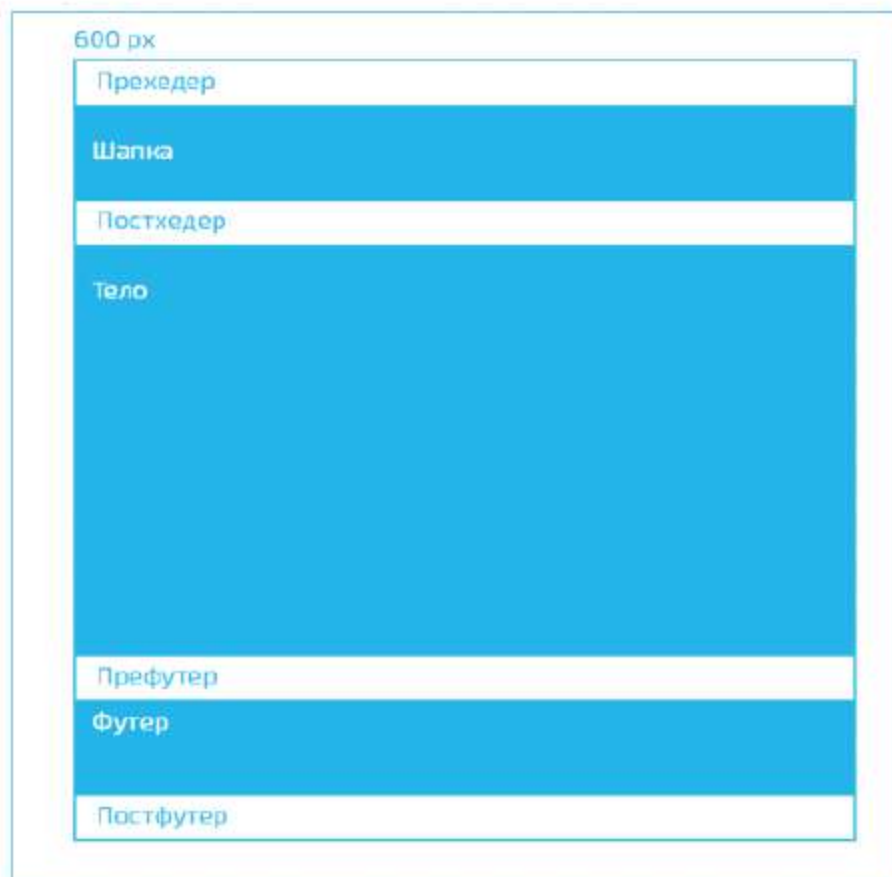


О ЧЁМ ПИСАТЬ?

Элементы работающей рассылки

- Визуализация

Обязательные элементы



Элементы работающей рассылки

- Вдохновение

1. Pinterest

<https://ru.pinterest.com/emailmatrix/>

2. Лаборатория

<https://emailmatrix.ru/emailsab/>

3. Презентации

<http://www.slideshare.net/emailmatrix>

Элементы работающей рассылки

- Вдохновение

4. Блоги

<http://sherpablog.marketingsherpa.com/>

<https://econsultancy.com/blog/>

<https://blog.hubspot.com/marketing>

<http://www.getvero.com/resources/>

<https://medium.com/@reallygoodemails>

<http://blog.bronto.com/>

<http://blog.mailchimp.com/>

<http://blog.expertsender.ru/>

<https://www.mailcharts.com/blog>

<https://blog.kissmetrics.com/>

<http://unbounce.com/blog/>



ЧЕК-ЛИСТ СТАРТА ЕМЕЙЛ-КАМПАНИИ

- ✓ Выбран нужный сегмент
- ✓ Дата и время отправки оптимизированы
- ✓ Контент релевантный
- ✓ Тема письма и преheader “цепляют”
- ✓ Верстка отображается корректно
- ✓ Изображения отображаются, alt-текст прописан
- ✓ From name и from email узнаваемы
- ✓ Фавикон домена отображается в почтовике
- ✓ Трекинг ссылок работает
- ✓ Ссылки ведут на нужные страницы
- ✓ Ссылка отписки и пояснительная информация присутствуют
- ✓ Информация на сайте/LP соответствует теме
- ✓ Call-центр/сайт/склад готовы к трафику

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Пишите письма!

Лена Пуляева
lena@emailmatrix.ru

