

Маркетинг и мобильные технологии

Полина Гуценкова,

Руководитель направления
«Мобильные продукты и платформы»

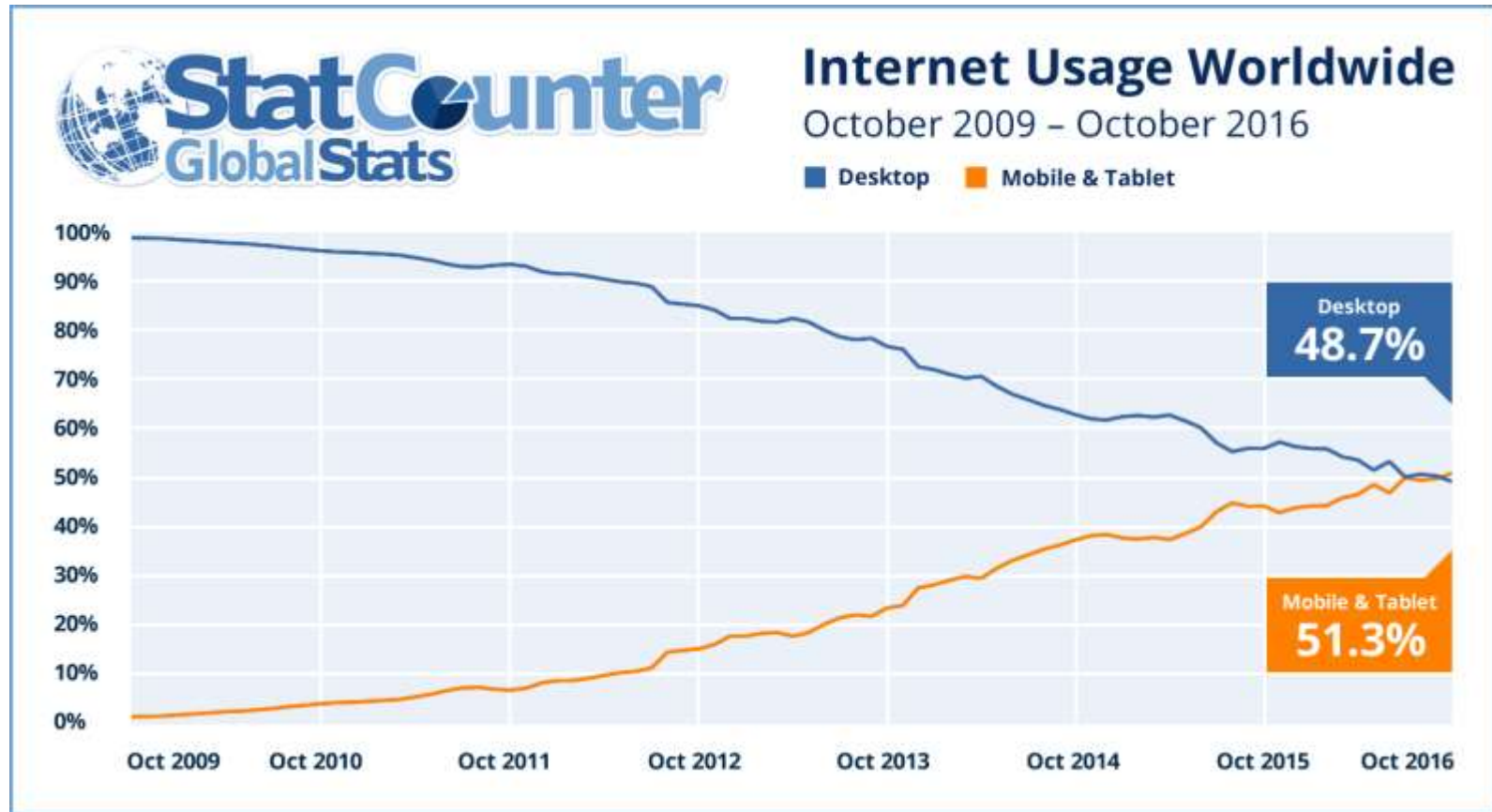


СБЕРБАНК

Аудитория



Desktop vs. Mobile



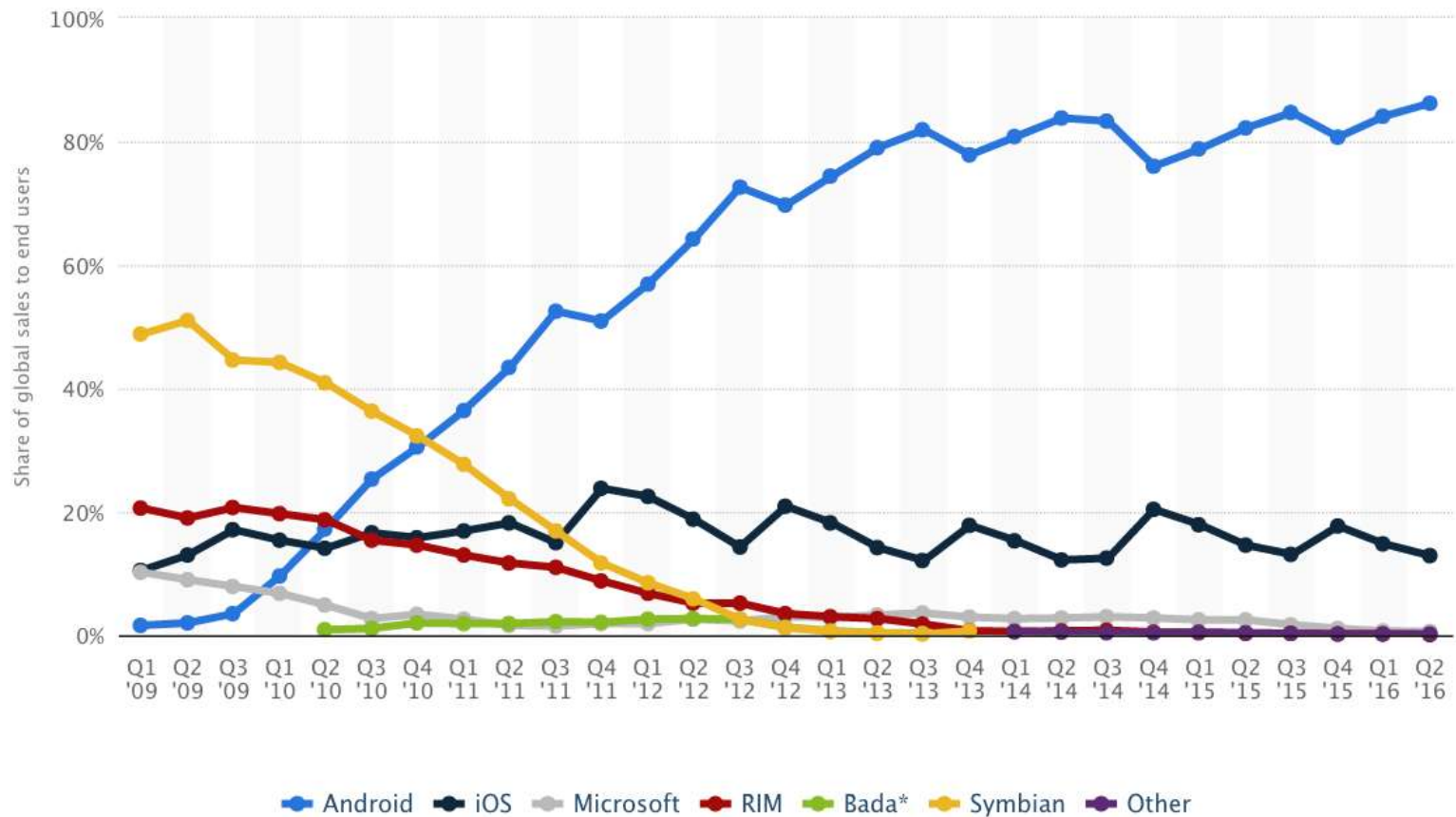
Проникновение смартфонов

72% в США

60% в Китае

45% в России

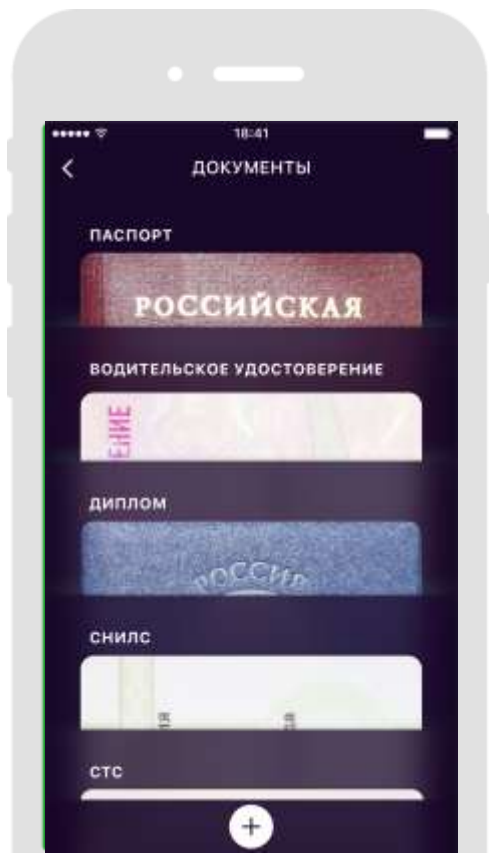
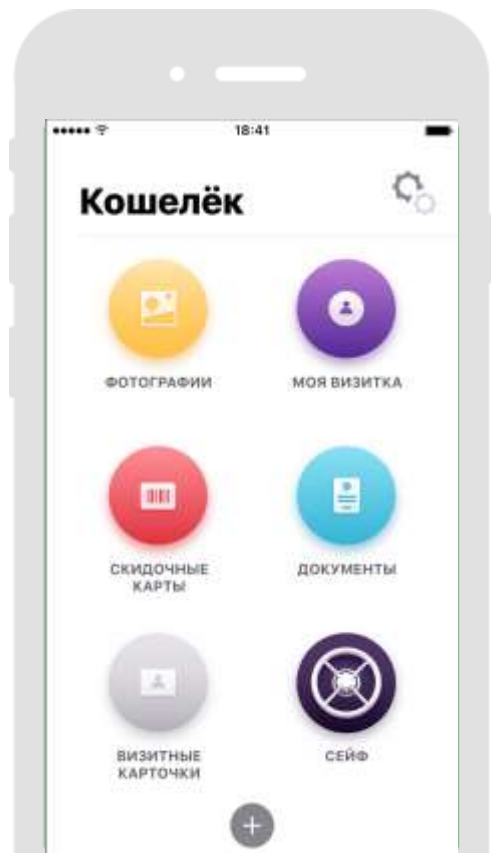
Воина платформ



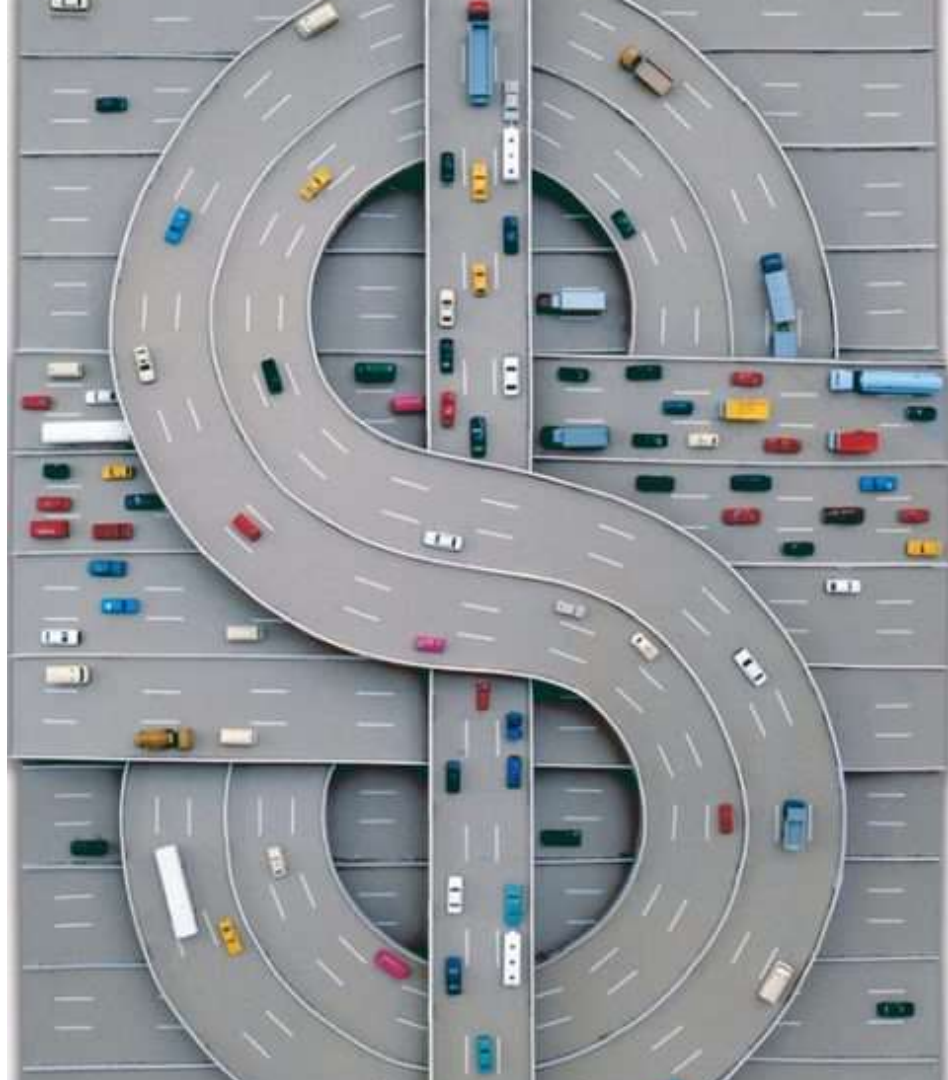
Поле битвы - смартфон



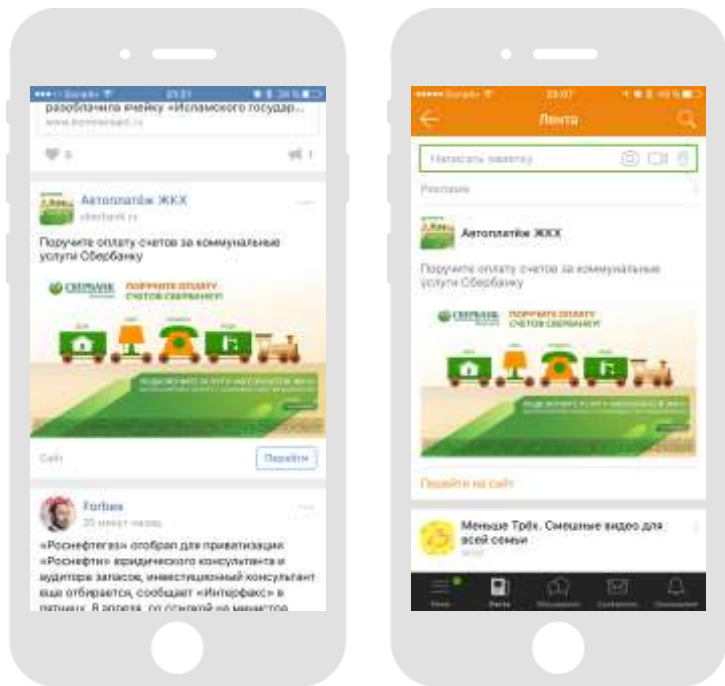
Смартфон как кошелек



Рекламные инструменты



Приоритетный рекламный канал



Ключевые моменты:

снижение стоимости привлечения в два раза (по сравнению с контрольной группой);

ВКонтакте: снижение стоимости привлечения на 64%, рост CR — в пять раз;

ОК: снижение стоимости на 56%, CR — более чем в четыре раза;

на mobile only есть проблемы с привлечением аудитории старше 45 лет.

Tech
+
Marketing
=
LOVE





МОЖНО БЕЗНАЛ!!!
Перевод через СБЕРБАНК
СМС на номер 900
"ПЕРЕВОД 926 885 1051 СУММА"

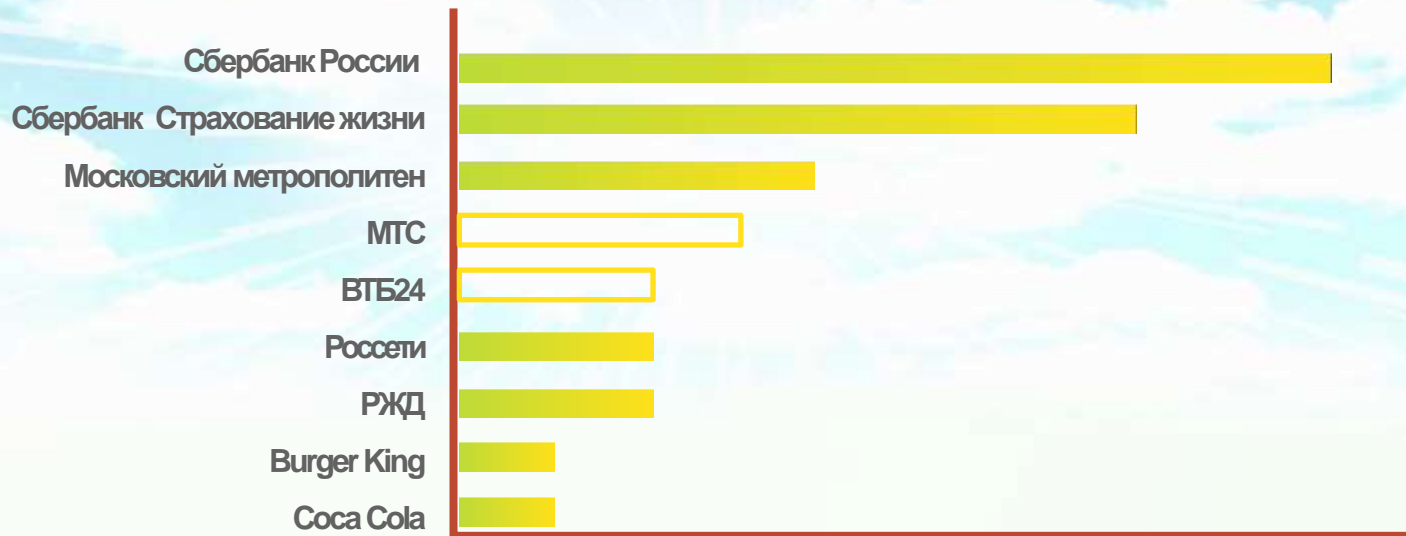
CT R.E.T.S

СБЕРБАНК

ВСЕГДА РЯДОМ



Кто из компаний выиграл больше всего от Покемономании



Средний возраст привлеченных клиентов - **24**
года.



Охват **130**
млн.



>**10 тыс.**
публикаций



96% позитивных сообщений

СБЕРБАНК

Pizza Hut has created the first playable
DJ decks out of an **empty pizza box**



Спасибо!



facebook.com/tissaitu



ppguschenkova@sberbank.ru



telegram.me/mobile_banking