

**ИНСТРУМЕНТЫ LINKEDIN MARKETING SOLUTIONS В
ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОДАЖАХ ИЛИ
«МЫ ВКЛАДЫВАЛИСЬ В ПРОЕКТ 2 ГОДА. ВОТ ТЕБЕ
МИР. ТЕПЕРЬ ПРОДАВАЙ»**

LinkedInTM
Marketing Solutions



МАКСИМ ПЕРЕВЕЗЕНЦЕВ / ДИРЕКТОР ПО ПРОДАЖАМ LINKEDIN



Marketing Solutions

**ТЕПЕРЬ С LINKEDIN У ВАС ЕСТЬ ДОСТУП К
НУЖНЫМ ЛЮДЯМ В ЛЮБОЙ ТОЧКЕ МИРА.
ОБЩАЙТЕСЬ И РАЗВИВАЙТЕ ЭКСПОРТ.**



<https://ru.linkedin.com/in/perevezentsev>

perevezentsev@httpool.ru

httpool CROSS
CHANNEL
AD NETWORK

**LINKEDIN ЯВЛЯЕТСЯ ЕДИНСТВЕННЫМ В
МИРЕ ИНСТРУМЕНТОМ ДЛЯ
ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ ЭКСПОРТНОГО
ОТДЕЛА ПРИ ПРОРАБОТКЕ ЦЕЛЕВЫХ
РЫНКОВ КАК НА ГЛОБАЛЬНОМ, ТАК И НА
РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЯХ.**

LinkedIn - это деловая платформа для профессионалов со всего мира

Более 400 миллионов пользователей в более чем 190 странах.



Будьте на связи



Будьте в курсе
событий



Найдите Работу

Два уровня кампании

**CORE
Source**

Кампания в LinkedIn может быть ключевой, если есть довольно узкая целевая аудитория, где широкий охват (например ТВ), будет неэффективен

**Support
Source**

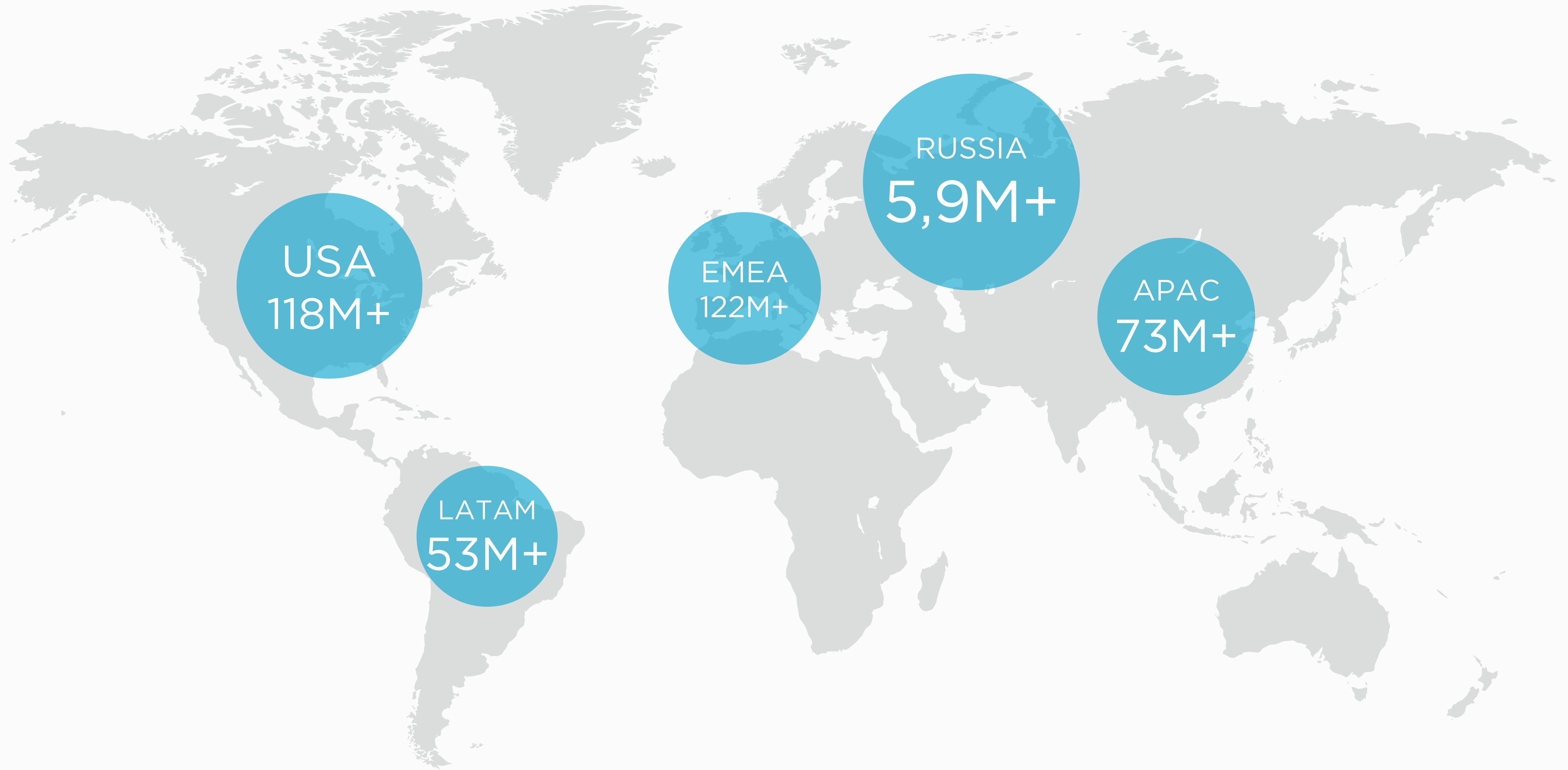
Кампания в LinkedIn может достроить охват или отдельно охватить доп. целевую аудиторию (в медиа миксе с другими медиа, более широкого охвата)

LinkedIn profile of Elena Smirnova, Account Manager at Htpool. The profile features several sponsored posts:

- Advertisement:** "ПРОДАЖА BMW 7 СЕРИИ ИЗ ПАРКА BMW GROUP РОССИЯ 8 И 9 ОКТЯБРЯ." (Sales of BMW 7 Series from the BMW Group Russia fleet on October 8 and 9).
- Message:** "Приглашение на закрытое мероприятие BMW." (Invitation to a closed BMW event). The text mentions a BMW Group Russia event on October 8-9 for an exclusive audience.
- Sponsored Post:** "Nespresso" (Professional Nespresso line).
- Sponsored Post:** "Htpool" (Advertisement on LinkedIn in Russia).

LinkedIn feed showing a post by Aditya D'Souza. The post features a cartoon illustration of two characters, one labeled "LUMBERJACK" and the other "WEB DEVELOPER". The post includes a video player for "Advanced Curved Monitor" and a link to "LUMBERJACK WEB DEVELOPER".

LinkedIn feed showing a post by Aditya D'Souza, similar to the previous screenshot. The post features a cartoon illustration of two characters, one labeled "LUMBERJACK" and the other "WEB DEVELOPER". The post includes a video player for "Advanced Curved Monitor" and a link to "LUMBERJACK WEB DEVELOPER". A large "SAMSUNG" advertisement is visible on the right side of the feed.



Аудитория LinkedIn в России



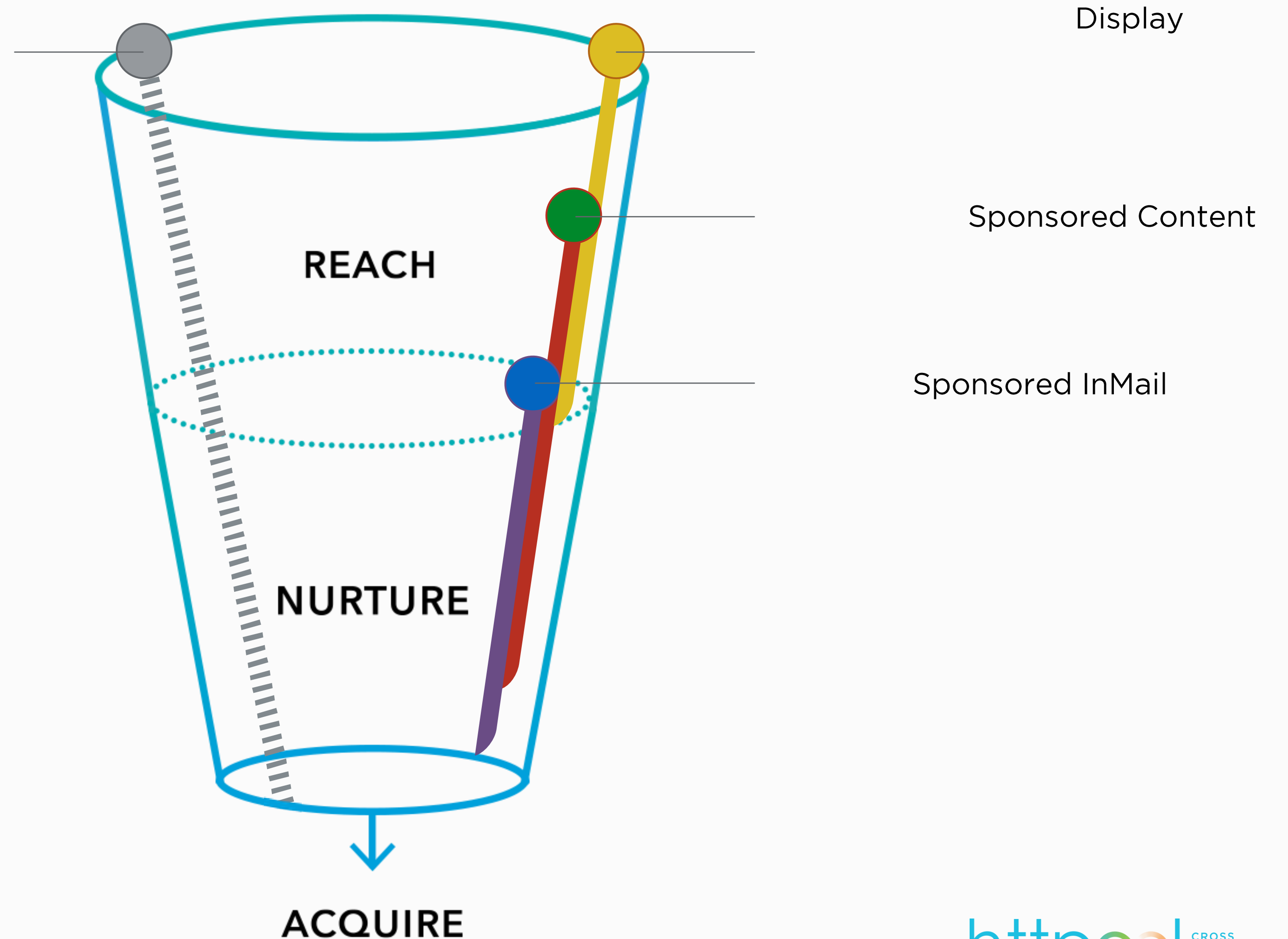
**АКТУАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ
ЭТО КЛЮЧ К УСПЕХУ.**

Единственная профессиональная платформа с полным контролем воронки

Полная аналитика и отчетность

LinkedIn

Продукты, которые работают на каждой стадии воронки и приносят результат



**КАК НАЙТИ ПУТЬ К НУЖНОЙ
АУДИТОРИИ?**

LinkedIn Sponsored Content

The screenshot shows a LinkedIn feed. At the top, there is a navigation bar with the LinkedIn logo, a search bar, and navigation links for Home, Profile, My Network, Learning, Jobs, and Interests. A sponsored update from IBM is the central focus. It features a blue and black graphic on the left and text in Russian on the right: "Быстро создавайте и внедряйте мощные приложения с IBM z Systems." Below the text is a "Follow" button. The update also includes a link to a website and a "Like • Comment • Share" button. To the right of the main feed, there are sections for "People you may know" with profile pictures and names, and "Ads You May Be Interested In" with three advertisement cards for OMI, a technical copy guide, and Titoma. The bottom of the page shows a footer with "About Help Feedback Privacy & Terms" and "LinkedIn LinkedIn Corp. © 2016".

Sponsored Updates - Продвигаемый пост в ленте пользователей. Этот формат хорошо работает в комбинации с баннерами, а также очень заметен в ленте. Средний показатель CTR 0.8%.

https://www.linkedin.com/?trk=nav_logo

Поиск людей, вакансий и другой информации...

Главная Профиль Сеть Вакансии Интересы Услуги для бизнеса Перейти в Sales Navigator

Нравится • Прокомментировать • Поделиться • 18 15

Показать предыдущие комментарии

Ваграм Jumalov Ну, они такие Наталья! Приправы для повара это катализатор для физика 3 дн.

Виолетта Галкина Профессионал всегда практически обладает своим взглядом и собственным мнением, и это непосредственно подчеркивает его индивидуальность и...ещё 2 дн.

Добавьте комментарий...

Компания **Kaspersky Lab** поделилась статьёй

Спонсируется

Отслеживать

Благодаря команде наших специалистов, вы можете обитать в цифровом мире, не тревожась за ценную информацию и финансовые средства. Получите практическое руководство от "Лаборатории Касперского" совершенно бесплатно: <https://kas.pr/5Dzs>

Мы рады приветствовать вас в числе тех, кто беспокоится о безопасности своего дела! go.kaspersky.com • Мы рады приветствовать вас в числе тех, кто беспокоится о безопасности своего дела! Эксперт...

Нравится • Прокомментировать • Поделиться

Mika Mayer
CEO - The Head - communication design agency Evangelist – Enjoy – Lesbi... 25 мин.

Сегодня чудесный фильтр придурков, по хештегу #космоснаш

8 причин связаться...

Pavel A. Novikov отмечает профессиональный юбилей. 3 года – Даюпе.

Нравится • Прокомментировать • Пропустить

Реклама, которая может вас заинтересовать

fisd exam preparation
LDN: 26, 27 & 28 April. Get full prep for FISD exam + market data knowledge

Креативим упаковку
Высшего класса упаковка. Вызывает желание. Посмотрите сейчас.

Приглашение от LinkedIn
Разместите рекламу в LinkedIn. Привлеките новых клиентов. Попробуйте прямо

О компании Справка Отзыв Условия

LinkedIn © 2016 LinkedIn Corp.

Nach Personen, Stellen, Unternehmen usw. suchen ...

Erweitert

Génération Expat : Ils ont osé l'aventure - Le Film
YouTube • GenerationExpat : Portraits croisés de 14 expatriés Français qui ont tout quitté pour vivre leur rêve à l'autre bout du monde. Partir entreprendre...

Gefällt mir • Kommentieren • Teilen • 5

Microsoft hat Folgendes mitgeteilt:
Geopostet

Folgen

Auf der Hannover Messe haben wir gezeigt, wie wir gemeinsam mit unseren Kunden intelligente Ökosysteme der Zukunft entwickeln. Erfahren Sie, wie etwa IAV, EnBW und Liebherr mit der Universal Windows 10 Plattform eigene Projekte umsetzen: ... Mehr anzeigen

Microsoft

Gefällt mir • Kommentieren • Teilen • 1

Linus Wellen Account Executive - Lynda.com at LinkedIn 34 Min.

Suas Educational Development

Folgen

7 Möglichkeiten, in Kontakt zu bleiben

Katja Merigo hat einen neuen Job.
Head of Account Media Management bei lastminute.co...

Gefällt mir • Kommentieren • Überspringen

LinkedIn

6 Steps to B2B Marketing Success on LinkedIn

May 18th 2pm BST

Register now

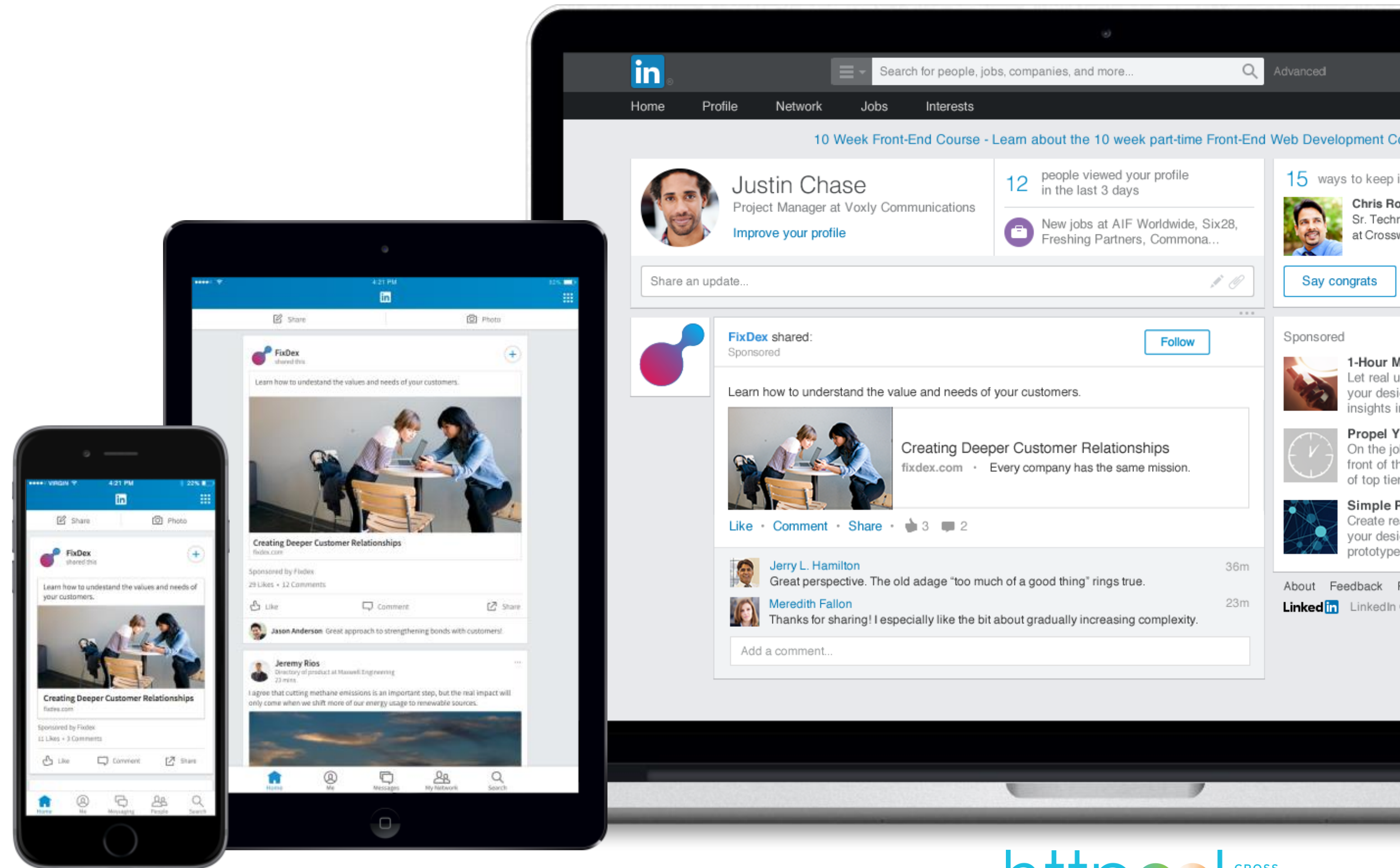
Info Hilfe Feedback Cookies
Datenschutz & AGB

LinkedIn LinkedIn Corp. © 2016

Для размещения также необходима группа в LinkedIn. Этот формат мы предлагаем использовать на широкую аудиторию, как и Display формат. Продаётся по аукционной CPC-модели.

Вовлекайте своих потенциальных покупателей релевантным контентом в единственной в мире профессиональной ленте новостей.

Постройте контакт с пользователем на каждой стадии процесса покупки, таргетируя контент на самые ценные сегменты аудитории в любом месте и в любое время.



LinkedIn Sponsored InMail

in Поиск людей, вакансий и другой информации... Расширенный поиск

Главная Профиль Сеть Вакансии Интересы Услуги для бизнеса «Премиум» бесплатно

EzTAB & EzACCESS Software - Crosstabs & Analytics for Syndicated & Custom Surveys

Все сообщения Поиск групп или людей

Спонсируется 13:51
Httpool
Реклама на LinkedIn в России
Httpool представитель

Httpool
и на LinkedIn в России

Добрый день Анна,

Httpool рады **сообщить** вам о старте эксклюзивного партнерства с LinkedIn по продаже рекламы в России.

LinkedIn - это самая большая профессиональная сеть, объединяющая более 384 млн. пользователей в 200 странах. В России 5 млн. профессиональных пользователей активно используют LinkedIn.

Рекламные продукты LinkedIn помогают компаниям и брендам развивать свой бизнес благодаря точному и эффективному охвату нужной целевой аудитории.

LinkedIn предлагает рекламодателям три основных рекламных формата:

- **ONSITE DISPLAY**. Крупные и яркие рекламные форматы, размещаемые с высокоточным таргетингом.
- **SPONSORED UPDATES**. Обновления новостей от вашей компании, показываемые в ленте нужных вам пользователей.
- **SPONSORED INMAIL**. Индивидуальное InMail-сообщение от рекламодателя, отправленное пользователю в его личный ящик.

Вы можете узнать больше о форматах и возможностях рекламы в LinkedIn у официального эксклюзивного представителя в России – Httpool.

[Свяжитесь с нами](#)

Реклама на LinkedIn
EXCLUSIVE AD SALES PARTNER'S

О компании Отзывы Условия

LinkedIn © 2015, LinkedIn Corp.

InMail- это персонализированное письмо, которое приходит пользователю в его личные сообщения в LinkedIn. При получении такого сообщения пользователь недоступен для других рекламодателей в течение 60-ти дней. Преимущество этого формата заключается в том, что можно подробно изложить суть предложения/акции, и использовать креатив в формате баннера 300x250.

Online Panels in Belarus - ISO 20252&26362 certified provider. See PanelBook and request a quote now!

Alle Nachrichten

Suche

Gesponsert 12:03
Mer Ben Sch
Mercedes-Benz Schweiz ...
The best or nothing.
La nouvelle Classe E Berlina.

Gesponsert 12:02
Mer Ben Sch
Mercedes-Benz Schweiz ...
The best or nothing.
La nouvelle Classe E Berlina.

Gesponsert 11:59
Dair AG
Daimler AG
The best or nothing.
La nouvelle Classe E Berlina.

7. Apr.
Monika Jovanovic
Hallo Philipp :)

Mercedes-Benz Schweiz AG

The best or nothing.

scopra una delle vetture più intelligenti al mondo: la nuova Classe E Berlina. Grazie ai sistemi di assistenza avanzati e intelligenti di cui è provvista sa prevedere il futuro – e cambiarlo, se necessario. E lei potrà raggiungere la sua meta in tutta sicurezza.

Il suo design unisce un'eleganza e una presenza senza sfarzo. I fari diritti e il frontale allargato con le sue grandi prese d'aria sono solo alcuni dei suoi nuovi elementi di design. Il fascino emanato dagli esterni della nuova Classe E si rispecchia senza indugi anche negli interni in grado di conquistare in tutto e per tutto i passeggeri con pregiati equipaggiamenti esclusivi nonché con il nuovo cruscotto widescreen, caratterizzato da due display da 31,2 centimetri e disponibile come optional.

Visiti lo showroom del suo concessionario Mercedes-Benz e lasci stupire dalla guida del futuro con una prova su strada a bordo della nuova Classe E Berlina.

Il suo team Mercedes-Benz

[Prenoti una prova su strada](#)

La nuova Classe E Berlina.
Masterpiece of Intelligence.

[Per saperne di più](#)

Info Feedback Datenschutz & AGB -
LinkedIn LinkedIn Corp. © 2016

Das ist eine Werbootschaft eines Marketing- oder Recruiting-Partners, die Ihnen auf der Basis ihrer Suchaktivitäten oder nichtpersonenbezogener Informationen wie Stellenbezeichnung, Branchenzugehörigkeit oder Standort gesendet wurde. Sie erhalten alle 60 Tage maximal eine Werbootschaft. Sie können hier abbestellen. Gemäß den Datenschutzbestimmungen von LinkedIn wurden Ihr Name und Ihre E-Mail-Adresse nicht offengelegt.

Wenn Sie sich einverstanden erklären, dass Ihre Daten an den Inserenten weitergegeben werden, unterliegen diese den Datenschutzbestimmungen des Inserenten. Hier können Sie zielgerichtete Anzeigen von den meisten Drittunternehmen ablehnen.

© 2016 LinkedIn Ireland. LinkedIn, das LinkedIn Logo und InMail sind eingetragene Marken der LinkedIn Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Alle Rechte vorbehalten. LinkedIn ist ein eingetragener Firmenname von LinkedIn Ireland. In Irland unter der Firmennummer 477441 registriert. Eingetragener Sitz: 70 Sir John Roberson's Quay, Dublin 2.

LL.M. an der Uni Münster - Wirtschaftsrecht & Restrukturierung studieren und hoch hinaus kommen.

Alle Nachrichten

Suche

Gesponsert 28.5.2015
Business Wall of Fame c...
Become more successful!
Discover great IoT solutions.

Business Wall of Fame contest team

Become more successful!

Hello Ruslan,

do you want to find out how to make your business more efficient with innovative solutions and win a marketing campaign worth €20 000 for your company?

Discover great 'Internet of Things' solutions at the Business Wall of Fame and help to choose the best ones.

Find out more about the Business Wall of Fame at www.wallofbusiness.com.

Sincerely,
the Business Wall of Fame team

[I want to know more](#)

IoT SOLUTIONS THAT CHANGE THE WAY YOU WORK!
VOTE, NOW!

Info Feedback Datenschutz & AGB -
LinkedIn LinkedIn Corp. © 2016

Das ist eine Werbootschaft eines Marketing- oder Recruiting-Partners, die Ihnen auf der Basis ihrer Suchaktivitäten oder nichtpersonenbezogener Informationen wie Stellenbezeichnung, Branchenzugehörigkeit oder Standort gesendet wurde. Sie erhalten alle 60 Tage maximal eine Werbootschaft. Sie können hier abbestellen. Gemäß den Datenschutzbestimmungen von LinkedIn wurden Ihr Name und Ihre E-Mail-Adresse nicht offengelegt.

Wenn Sie sich einverstanden erklären, dass Ihre Daten an den Inserenten weitergegeben werden, unterliegen diese den Datenschutzbestimmungen des Inserenten. Hier können Sie zielgerichtete Anzeigen von den meisten Drittunternehmen ablehnen.

© 2016 LinkedIn Ireland. LinkedIn, das LinkedIn Logo und InMail sind eingetragene Marken der LinkedIn Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Alle Rechte vorbehalten. LinkedIn ist ein eingetragener Firmenname von LinkedIn Ireland. In Irland unter der Firmennummer 477441 registriert. Eingetragener Sitz: 70 Sir John Roberson's Quay, Dublin 2.

Средняя частота прочтений 65%, CTR 3%. Для размещения необходима группа в LinkedIn. Этот формат мы предлагаем использовать для людей с высокими позициями (руководители, директора). Продаётся по аукционной CPS модели.

Автопроизводитель: 7408 InMail, прочитано 4893 (66,05%), 1751 клик (35,78%), 290 регистраций на сайте (16,56% от кликнувших)



OK, now let's target your audience

Reach the right people by selecting specific targeting criteria like job title, location and more.

Target by ?

🌐 What location do you want to target? (required)

[See full list](#)

include Belgium ✕

📄 What job titles do you want to target? ✕

include Baker ✕ Bakery Manager ✕ Bakery Clerk ✕ Pastry Chef ✕
Line Cook ✕ Executive Pastry Chef ✕ Pastry Cook ✕
Assistant Pastry Chef ✕

Suggestions [+Pastry Chef](#) [+Line Cook](#) [+Decorator](#) [+Baker](#) [+Executive Pastry Chef](#) [+Chef de Partie](#)
[+Sous Chef](#) [+Pastry Cook](#) [+Head Chef](#) [+Assistant Chef](#)

Select specific targeting criteria to zero in on your ideal audience:

Company name



Company industry



Company size



Job title



Job function



Job seniority



Member schools



Fields of study



Degrees



Member skills



Member groups



Member gender



Member age



Years of experience



Your estimated target audience

1,000+ LinkedIn members

[How do I target the right audience?](#)

- 🌐 Belgium
- 📄 Baker, Bakery Manager, Bakery Clerk, Pastry Chef, Line Cook, Executive Pastry Chef, Pastry Cook, Assistant Pastry Chef



OK, now let's target your audience

Reach the right people by selecting specific targeting criteria like job title, location and more.

Target by ?

🌐 What location do you want to target? (required)

[See full list](#)

Belgium x

👤 What skills do you want to target?

Bakery x Pastry x Cake Decorating x Kuchen x Backen x
Wedding Cakes x Birthday Cakes x Chocolate x

Suggestions [+Kuchen](#) [+Rezepttests](#) [+Glutenfrei](#) [+Bäckerei](#) [+Gebäck](#) [+Tortendekoration](#)
[+Abendessen](#) [+Saucen](#) [+Gourmet](#)

Select specific targeting criteria to zero in on your ideal audience:

- Company name
- Company industry
- Company size
- Job title
- Job function
- Job seniority
- Member schools
- Fields of study
- Degrees
- Member skills
- Member groups
- Member gender
- Member age
- Years of experience

Your estimated target audience

2,000+ LinkedIn members

[How do I target the right audience?](#)

- 🌐 Belgium
- 👤 Bakery, Pastry, Cake Decorating, Kuchen, Backen, Wedding Cakes, Birthday Cakes, Chocolate

0 conversions

2,445 impressions

1,640 clicks

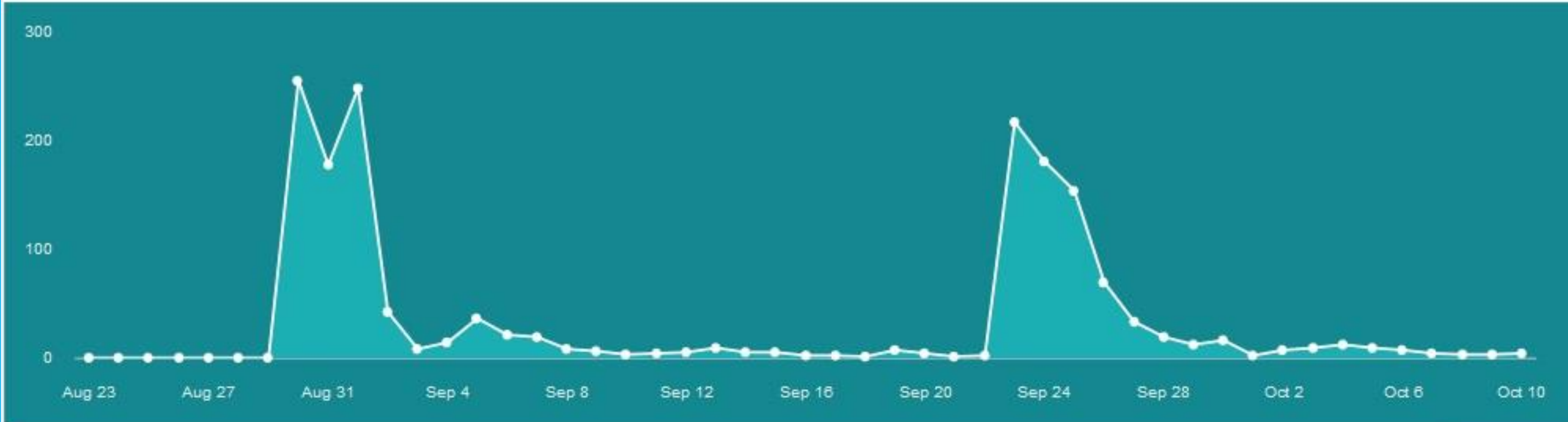
- social actions

€1, [redacted] spend

Time series

Demographics ?

Metric: Clicks for 8/23/2016-10/10/2016 ?



Search by name

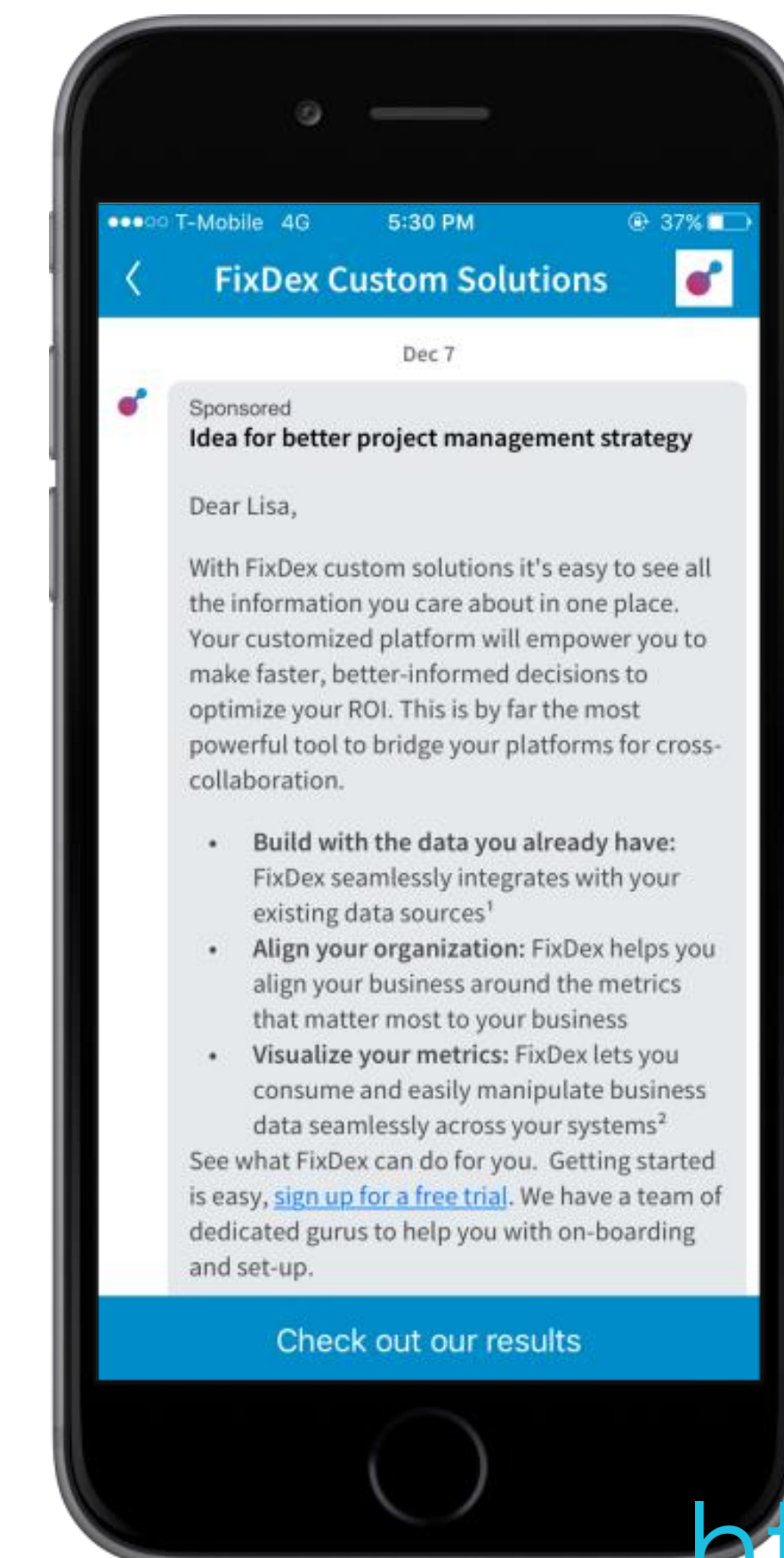
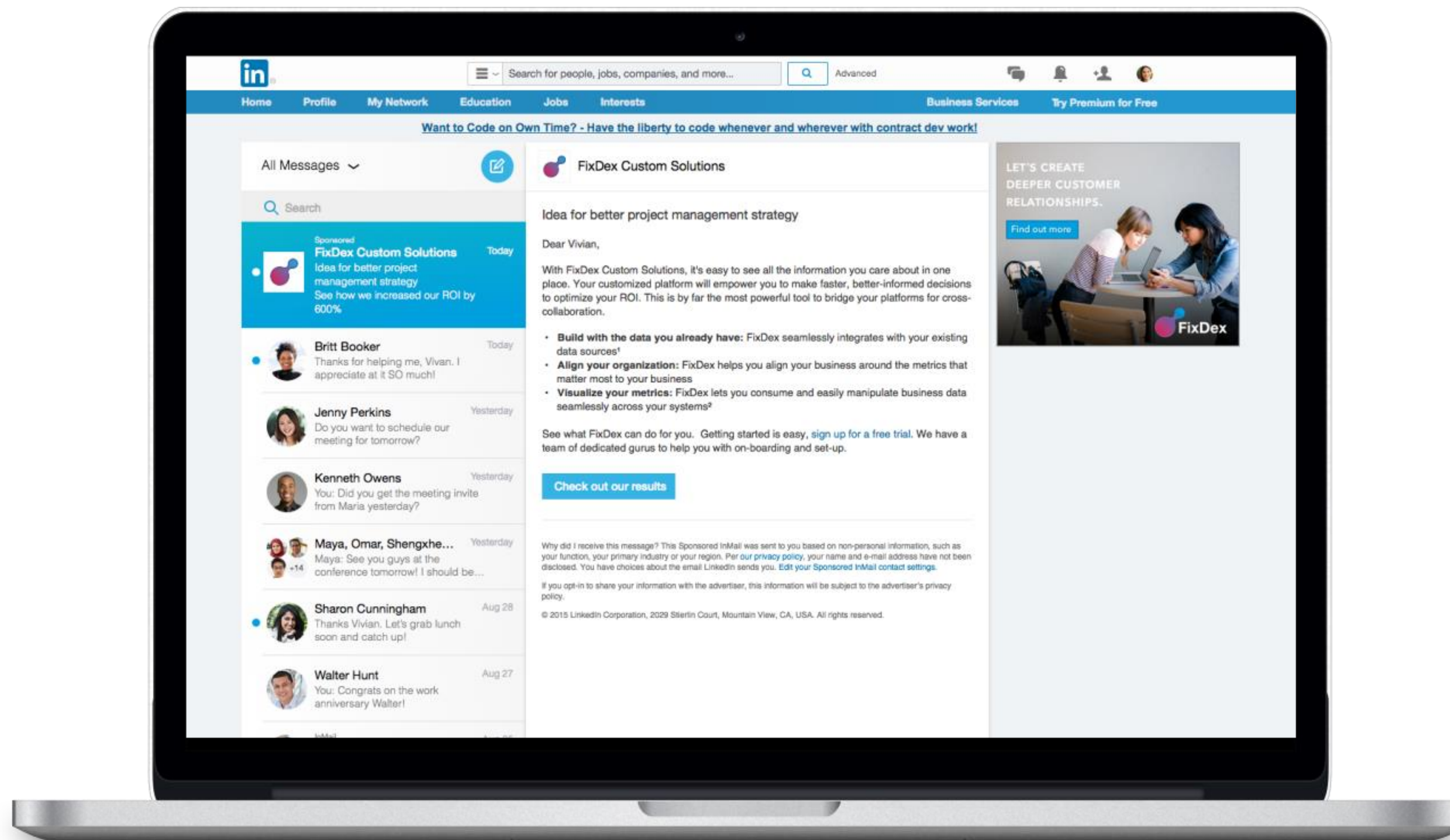
Download

Campaign status: On + Off

Conversions | Performance | Social Actions | Budget

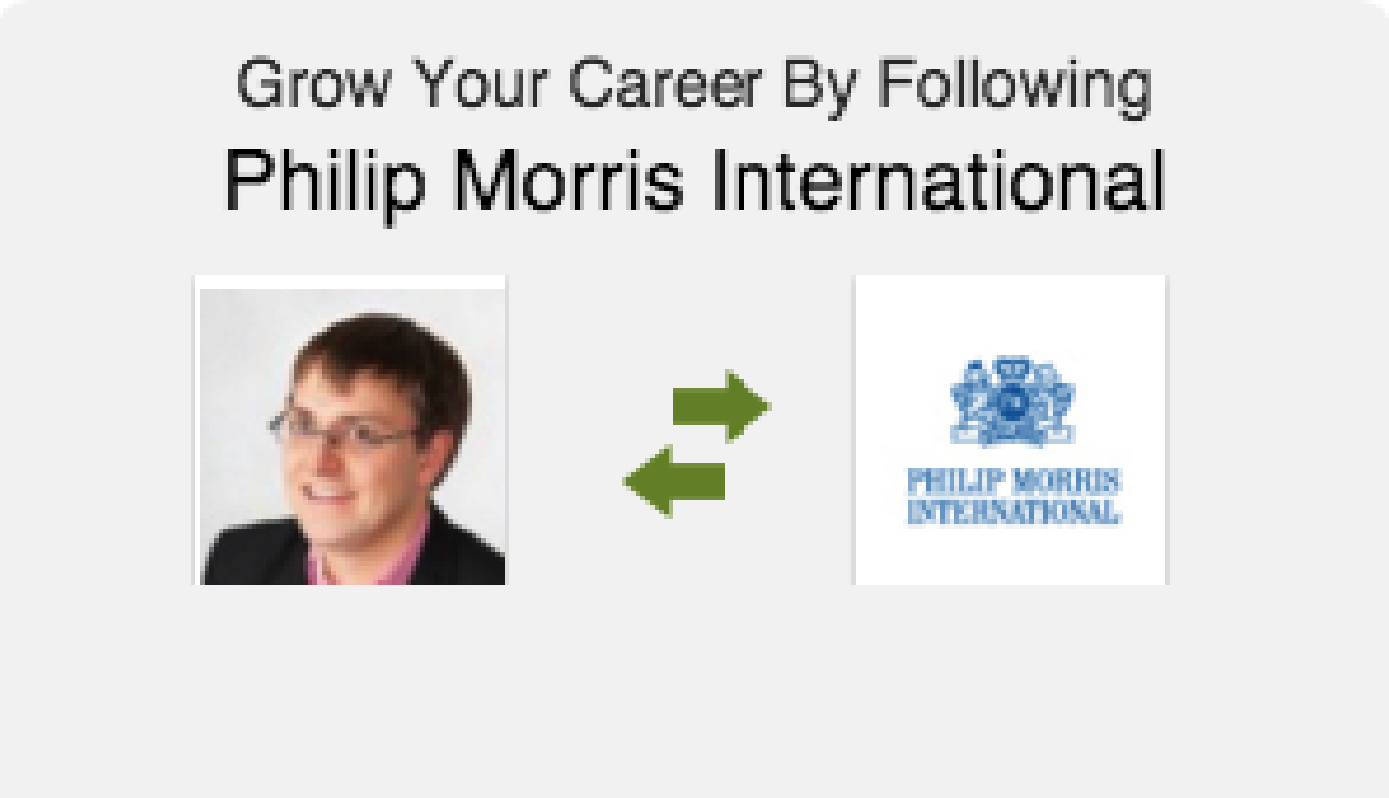
Campaign name	Status	Impressions	Clicks	Avg. CTR	Total Social Actions	Total Eng.	Avg. Eng.	Avg. CPC	Avg. CPM	Total Spent
	Total	2,445	1,640	67.076%	0	73	4.451%	€0.67	€0.45	[redacted]
[redacted] Sponsored inmail	Completed	2,445 Sends	1,640 Opens	67.076% Open Rate	-	73 Clicks	4.451% CTR	€0.67 Avg. CPO	€0.45 Avg. CPS	[redacted]

Отправляйте своевременные и актуальные персональные сообщения той аудитории, которая является для вас самой ценной



LinkedIn Dynamic Ads

Grow Your Career By Following
Philip Morris International



Evgeniy, get the latest on Philip Morris International
Jobs, News & more!

+ Follow

Для лидогенерации наиболее интересен может продукт Dynamic Ads, который создан для привлечения подписчиков на страницу LinkedIn или на внешнюю (посадочную) страницу. Продаётся по аукционной модели CPM. CTR 0,1

0 conversions 157,734 impressions 848 clicks 0 social actions €9 spend

Time series Demographics ?

Metric: Clicks ▾ for 8/22/2016-10/10/2016 ▾ ?



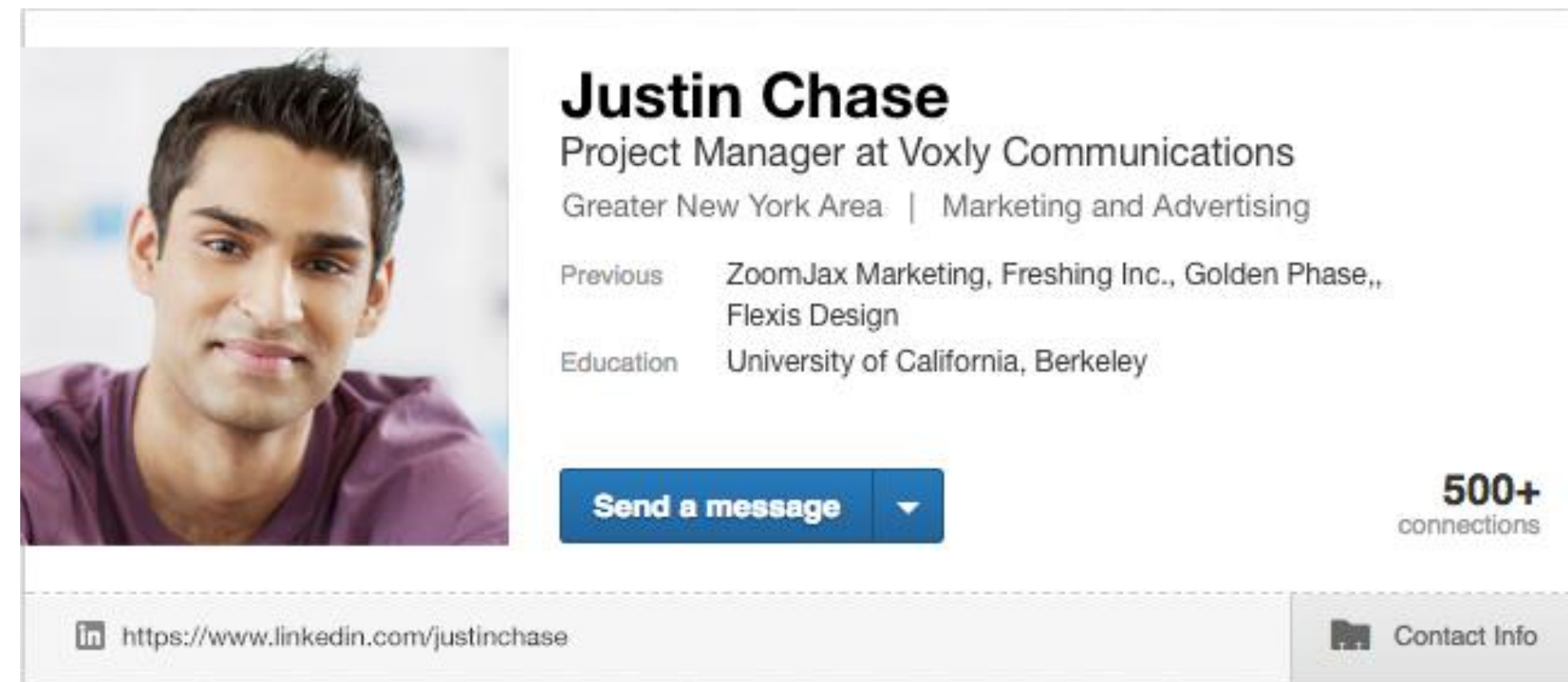
Search by name

Campaign status: On + Off ▾ [Conversions](#) | [Performance](#) | [Social Actions](#) | [Budget](#)

Campaign name ▾	Status	Impressions	Clicks	Avg. CTR	Total Social Actions	Total Eng.	Avg. Eng.	Avg. CPC	Avg. CPM	Total Spent
	Total	157,734	848	0.538%	0	848	0.538%	€1.07	€5.76	
<input type="checkbox"/> Native Ads	<input type="checkbox"/> Completed Archive	121,652	658	0.541%	0	658	0.541%	€1.06	€5.75	


Персонализируйте свой креатив для привлечения пользователей

Увеличивайте уровень взаимодействия с премиальными аудиториями используя настраиваемый формат, персонализированный для каждого пользователя в соответствии с вашими целями.



Ad


Get the latest jobs and industry news by following us in LinkedIn from now



Justin, follow us to explore relevant opportunities from **FixDex**

[Follow](#)

Ad



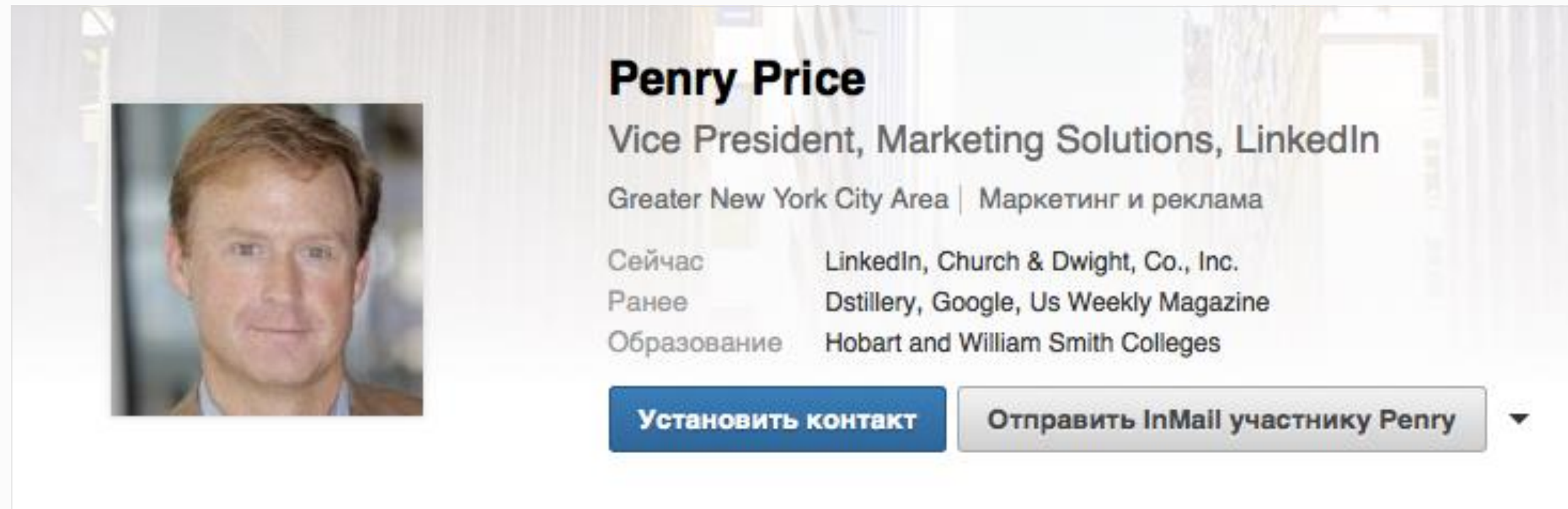
Justin, join **FixDex Forum** to be part of a community for business.

[Learn More](#)



ВОЗМОЖНОСТИ ТАРГЕТИНГА

ДАННЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ



Penry Price
Vice President, Marketing Solutions, LinkedIn
Greater New York City Area | Маркетинг и реклама

Сейчас LinkedIn, Church & Dwight, Co., Inc.
Ранее Distillery, Google, Us Weekly Magazine
Образование Hobart and William Smith Colleges

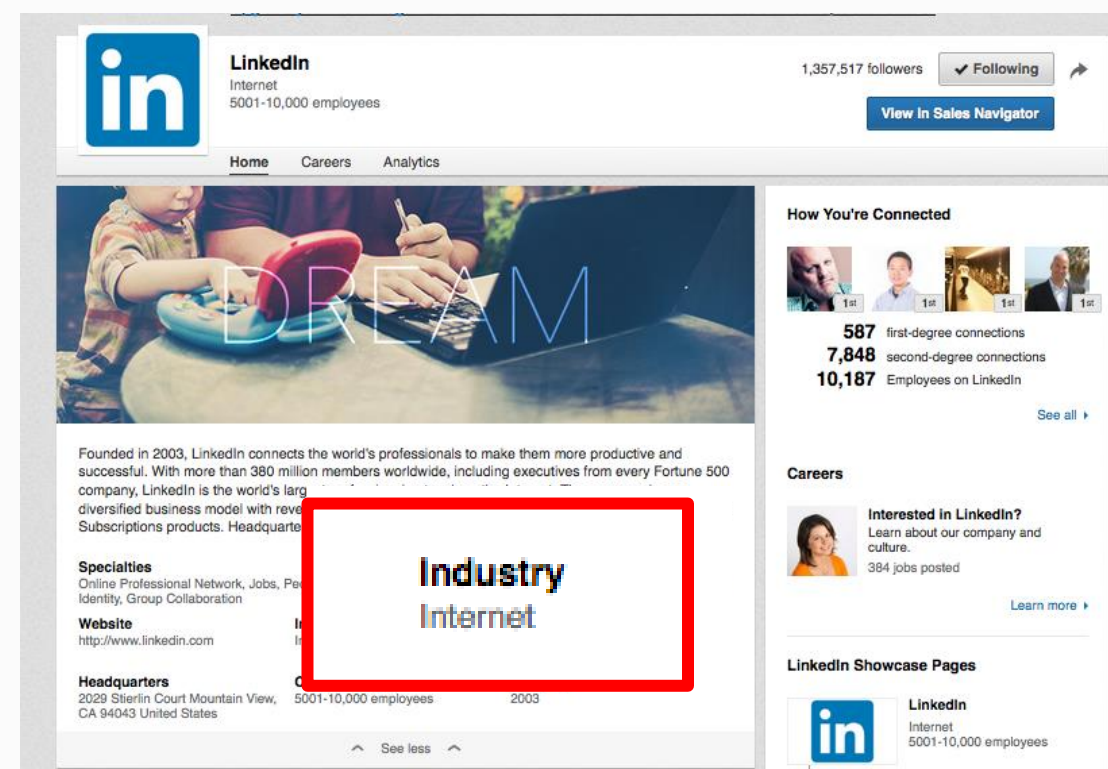
[Установить контакт](#) [Отправить InMail участнику Penry](#)



ТИПЫ ТАРГЕТИНГОВ

Таргетинг по Индустрии

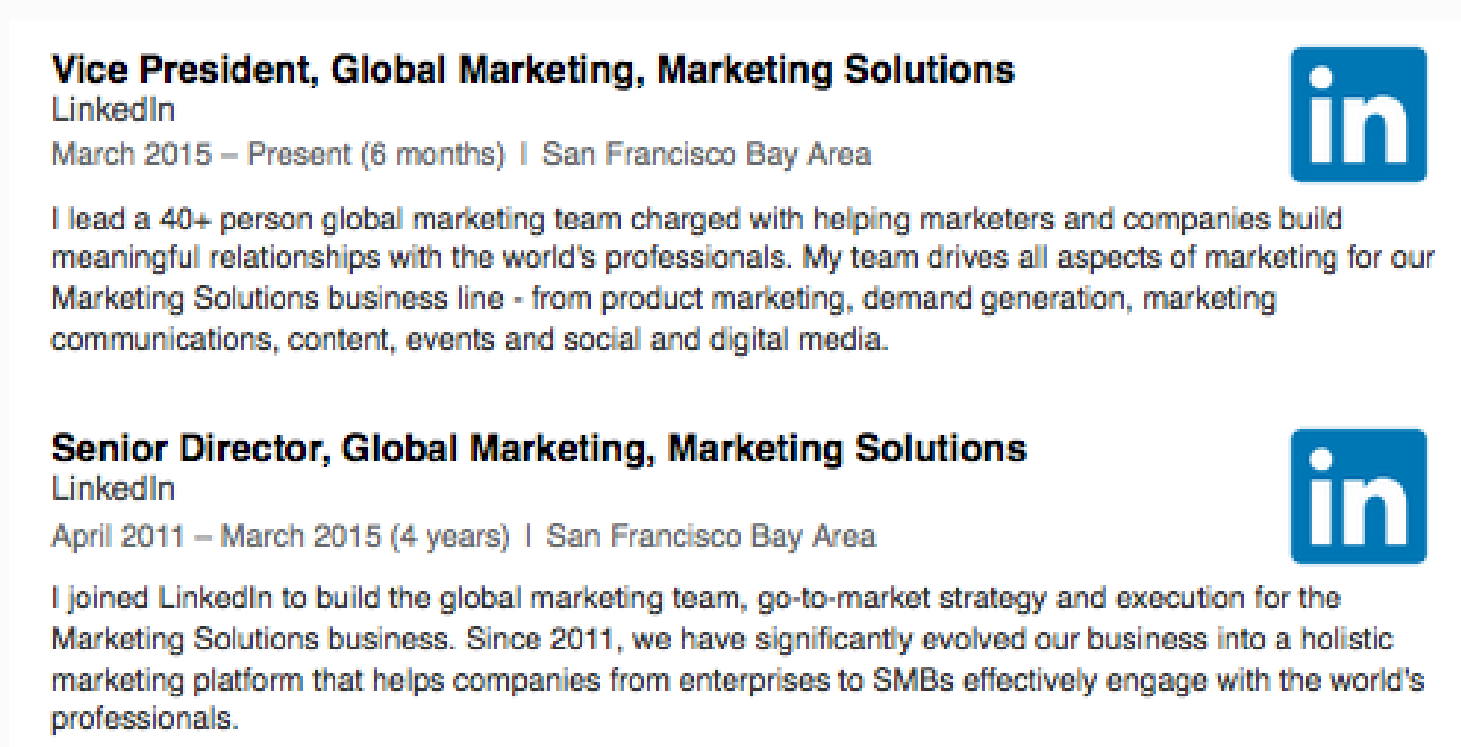
Доступно ~155 индустрий от компьютерных игр до банковских инвестиций



Таргетинг по должностным обязанностям

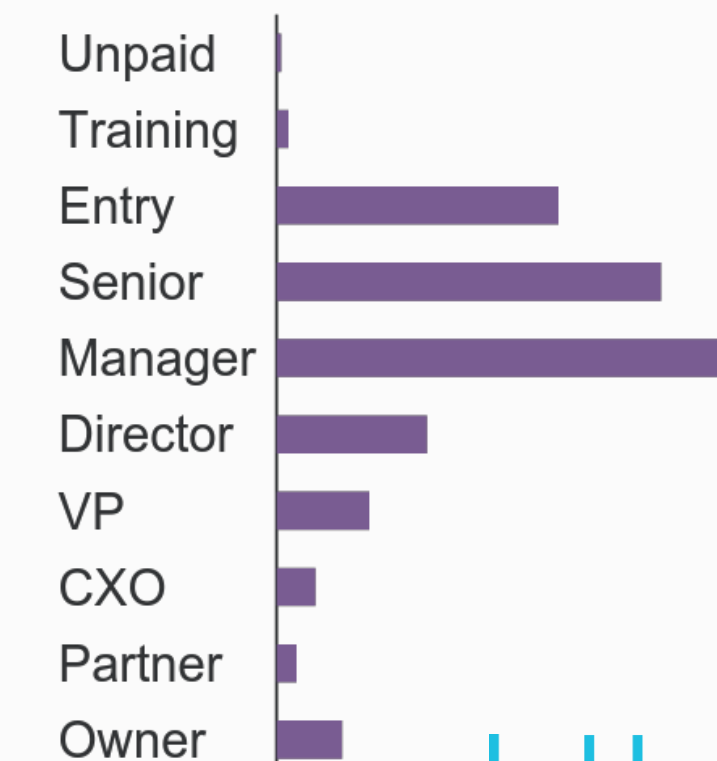
Доступно 26 возможных “обязанностей”

Основывается на вашей позиции: какую роль вы выполняете в компании?



Таргетинг по должностному уровню

Позволяет рекламодателю охватить в LinkedIn тех, кто принимает решения.





Спасибо за внимание!

МАКСИМ ПЕРЕВЕЗЕНЦЕВ

<https://ru.linkedin.com/in/perevezentsev>



perevezentsev@httpool.ru



maxprojects