

Marketing
Partners

ВОЗМОЖНОСТИ FACEBOOK И INSTAGRAM ДЛЯ БИЗНЕСА

Marketing One Conference 2016

Айрана Монгуш — Product Manager в Aitarget
Анна Каракозова — Head of Mobile в Kaspersky Lab



ПРО AITARGET

1. ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ БИЗНЕСА. ОПТИМИЗАЦИЯ КАМПАНИЙ В FACEBOOK&INSTAGRAM С ПОМОЩЬЮ ИНСТРУМЕНТА НА БАЗЕ API FACEBOOK
2. ОФИЦИАЛЬНЫЙ РЕСЕЛЛЕР FACEBOOK И INSTAGRAM В РОССИИ
3. FACEBOOK & INSTAGRAM MARKETING PARTNER

250+ клиентов, включая



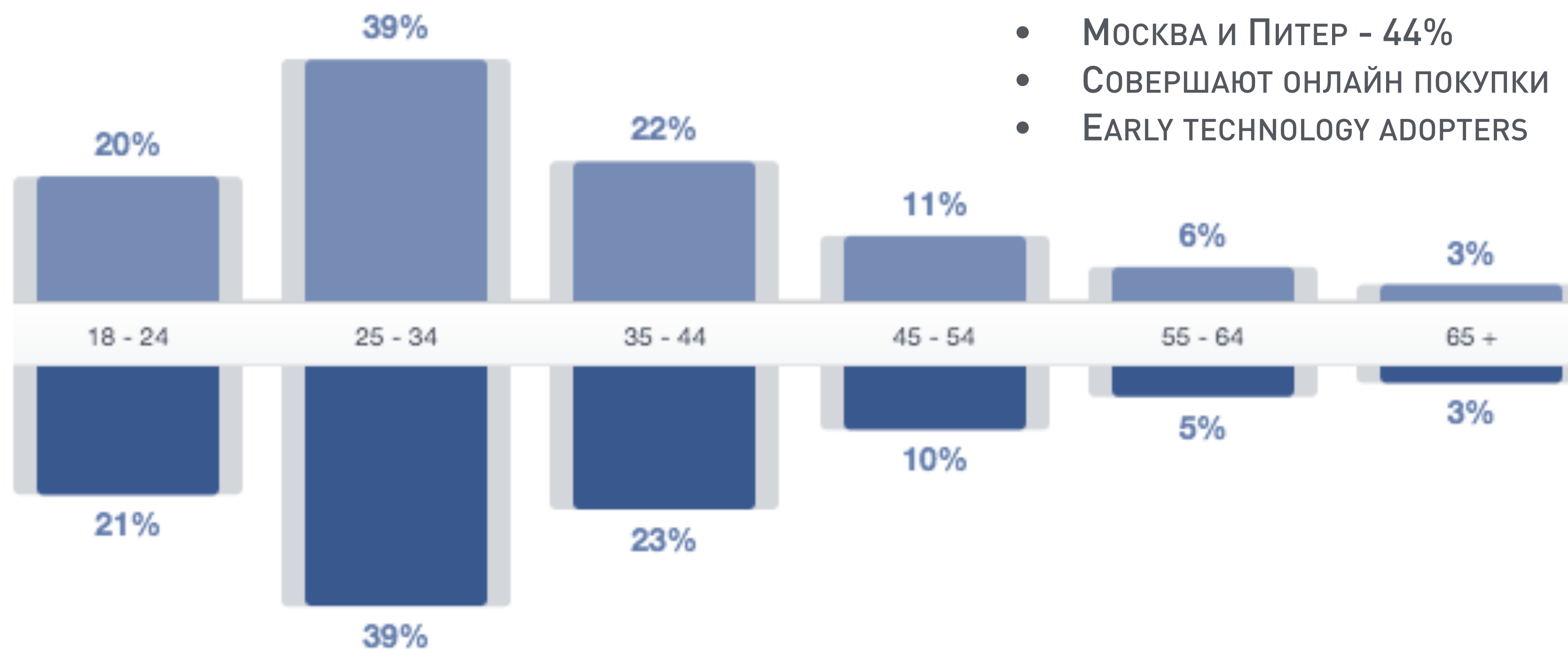
Mercedes-Benz



ЯДРО АУДИТОРИИ

■ 51% Women
51% All Facebook

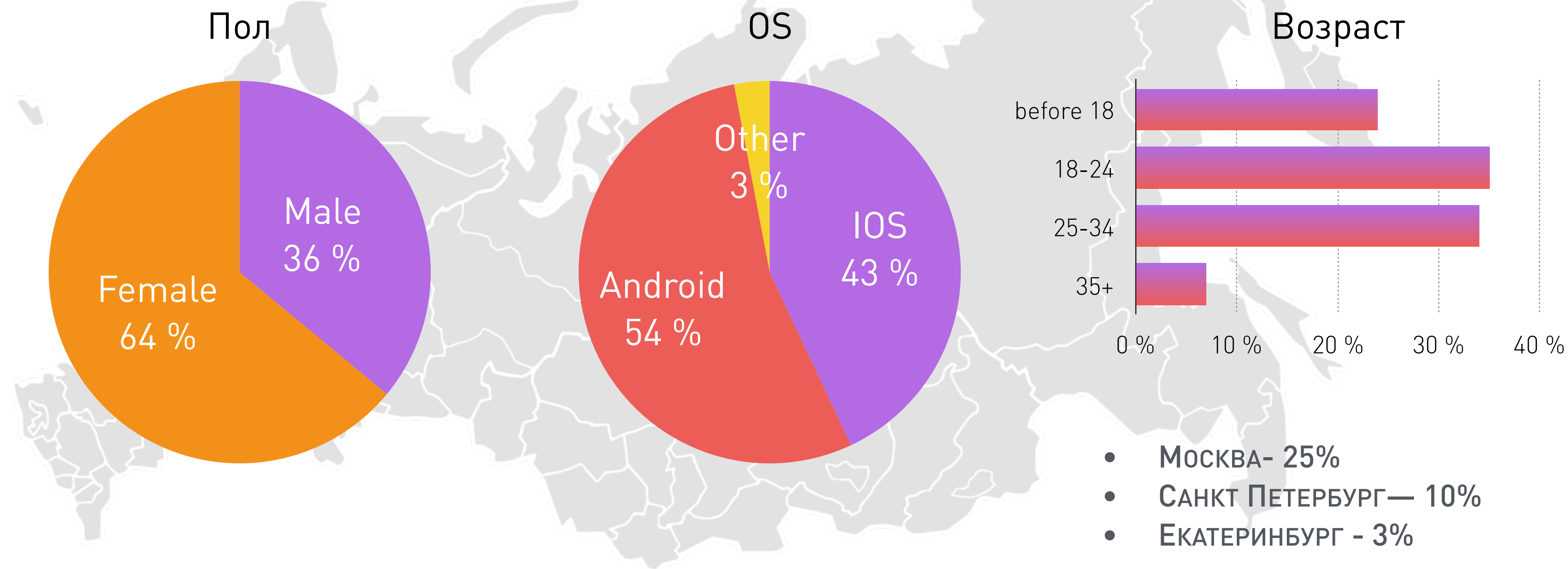
■ 49% Men
49% All Facebook

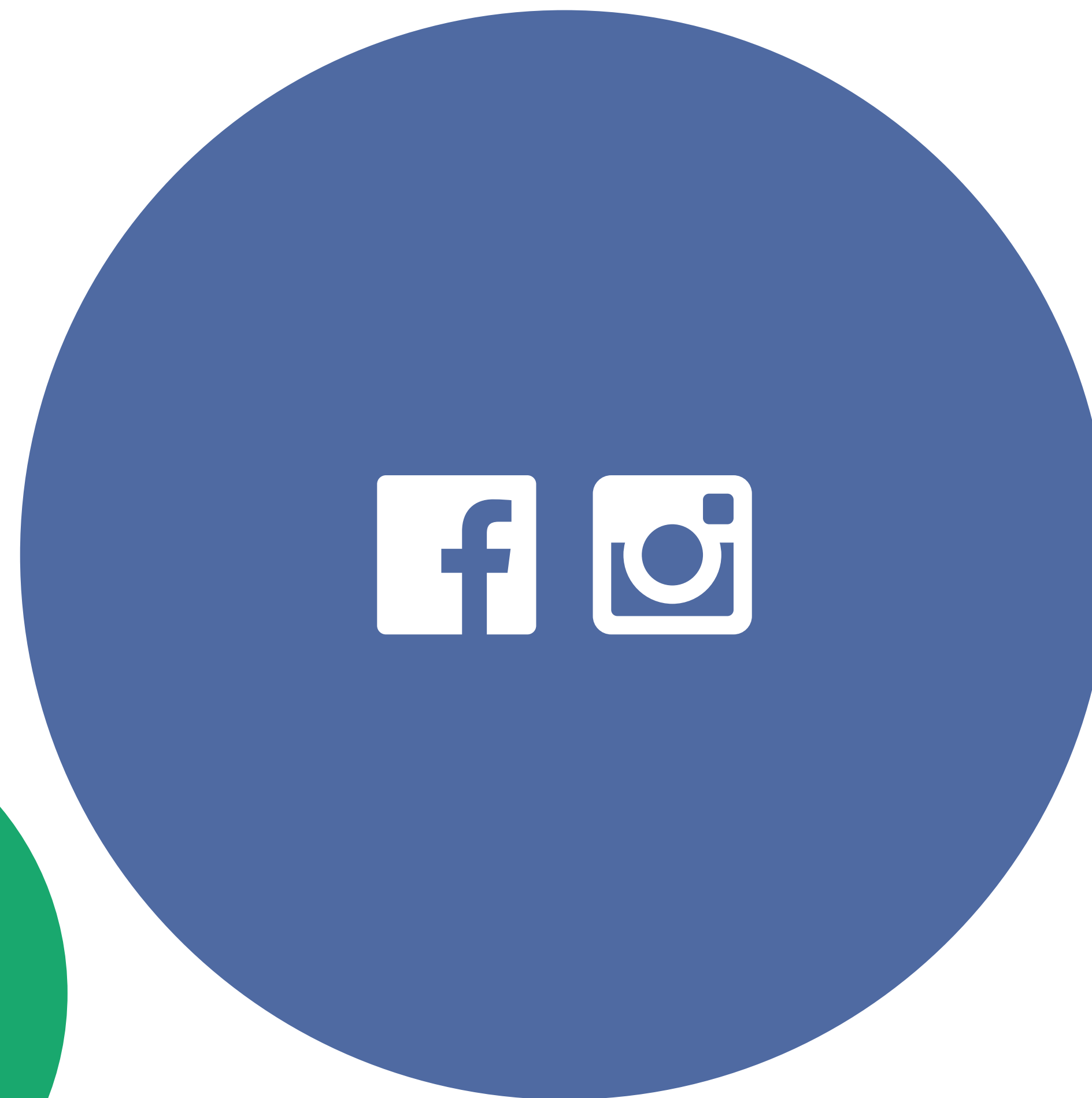


- ВЫСОКИЙ И СРЕДНИЙ ДОХОД
- 25-34
- МОСКВА И ПИТЕР - 44%
- СОВЕРШАЮТ ОНЛАЙН ПОКУПКИ
- EARLY TECHNOLOGY ADOPTERS

Аудитория Instagram в России:

64% — ЖЕНЩИНЫ, ЖИВУЩИЕ В БОЛЬШИХ ГОРОДАХ

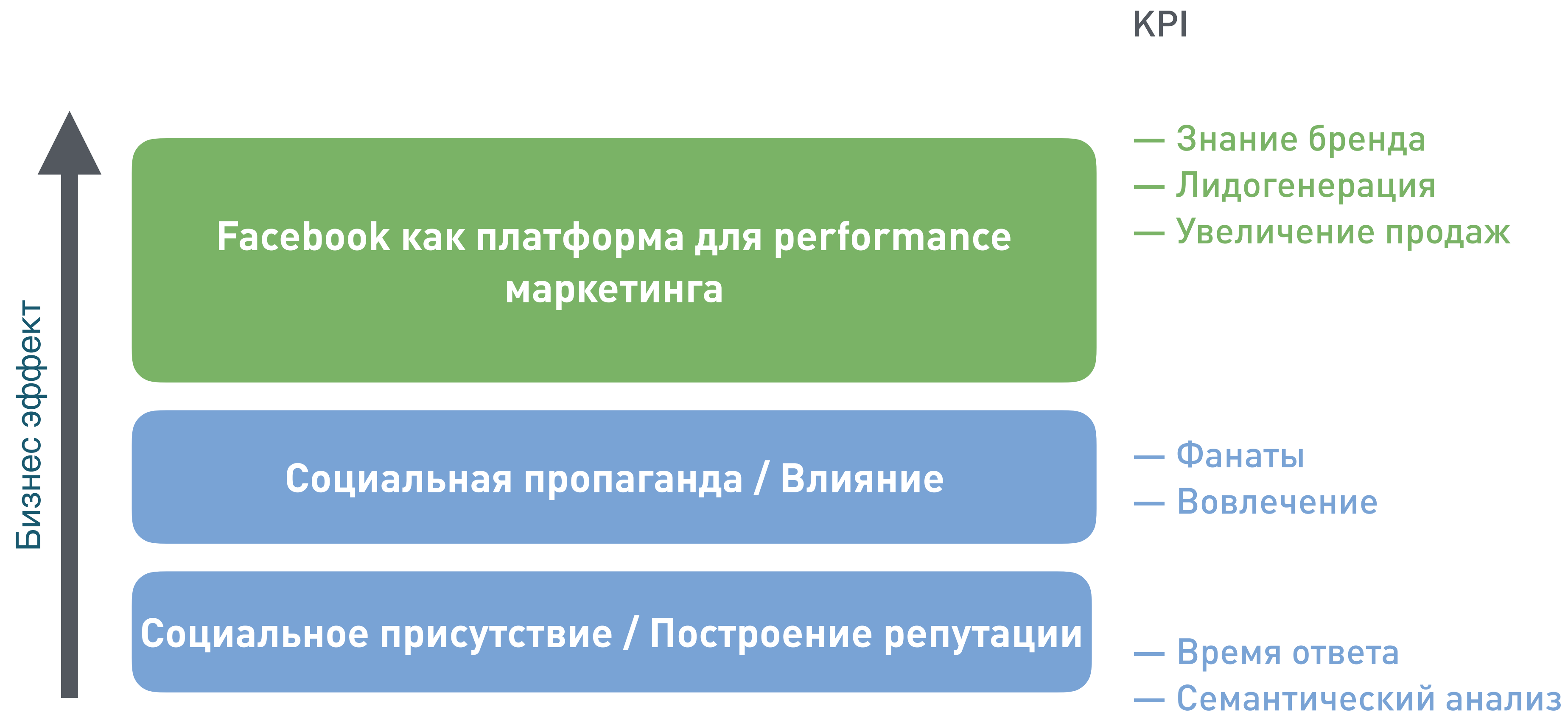




ВРЕМЯ - ГДЕ НАШИ КЛИЕНТЫ?

1 из 5 минут в среднем пользователь
проводит в FB и INSTAGRAM

НАЧНИТЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ FACEBOOK И INSTAGRAM ДЛЯ БРЕНДА И ПРОДАЖ



МАРКЕТИНГ ИЗМЕНИЛСЯ

Раньше: масштабный охват означал общий месседж



Теперь: вы можете достичь охвата, сегментируя аудитории и используя релевантный месседж



EE #Bufferface: Personalised marketing at scale

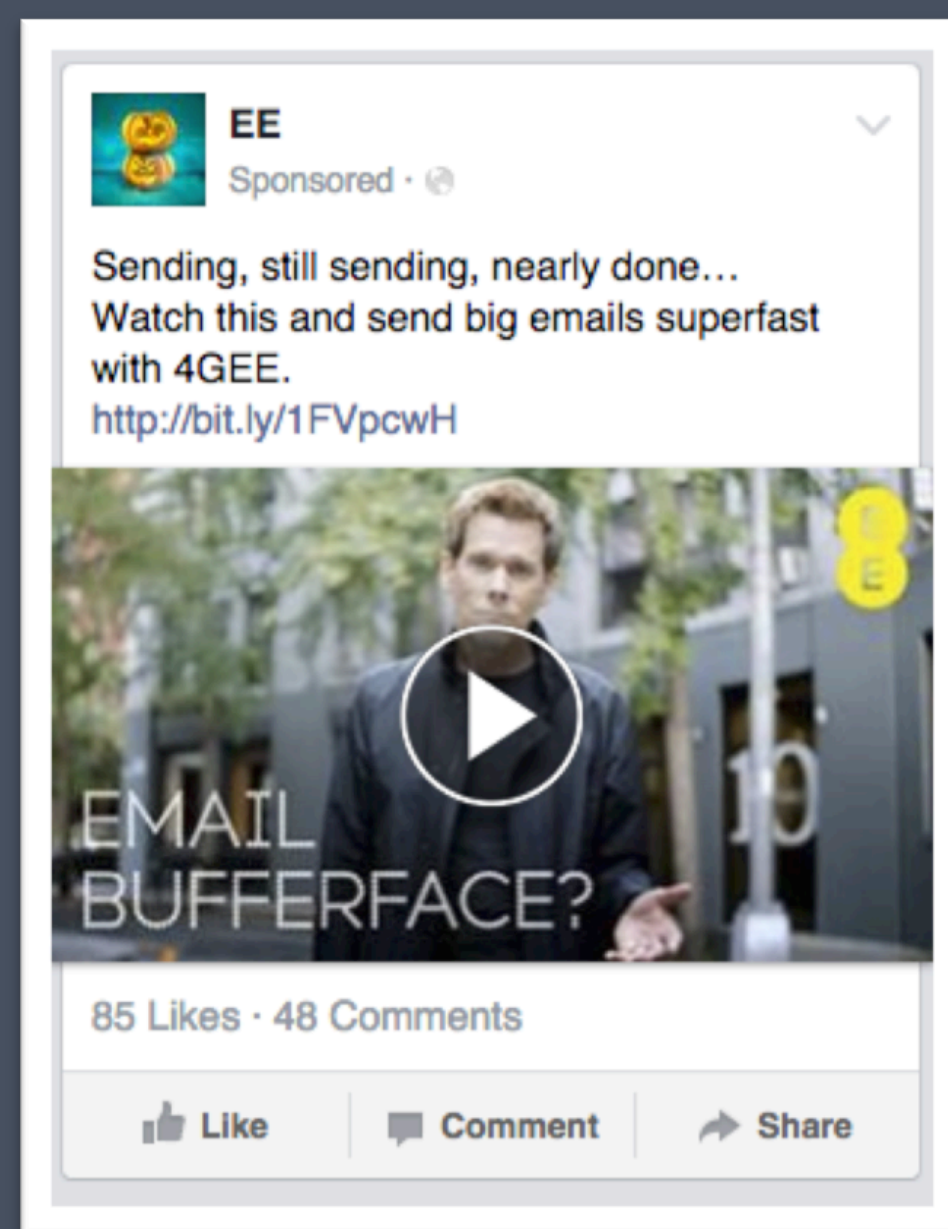
4 pieces of original content for 4 different audiences

Early tech adopters

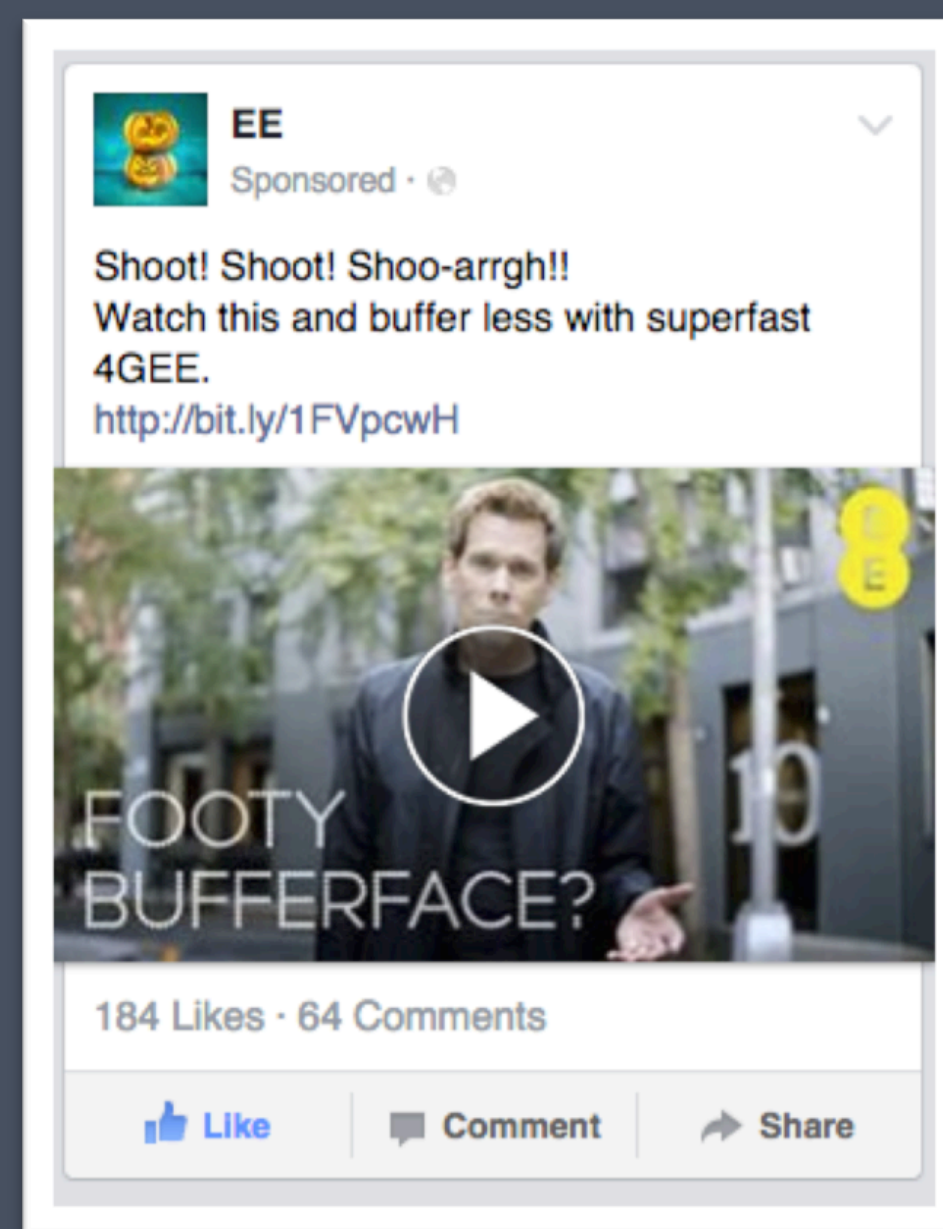
Football lovers

Google Maps users

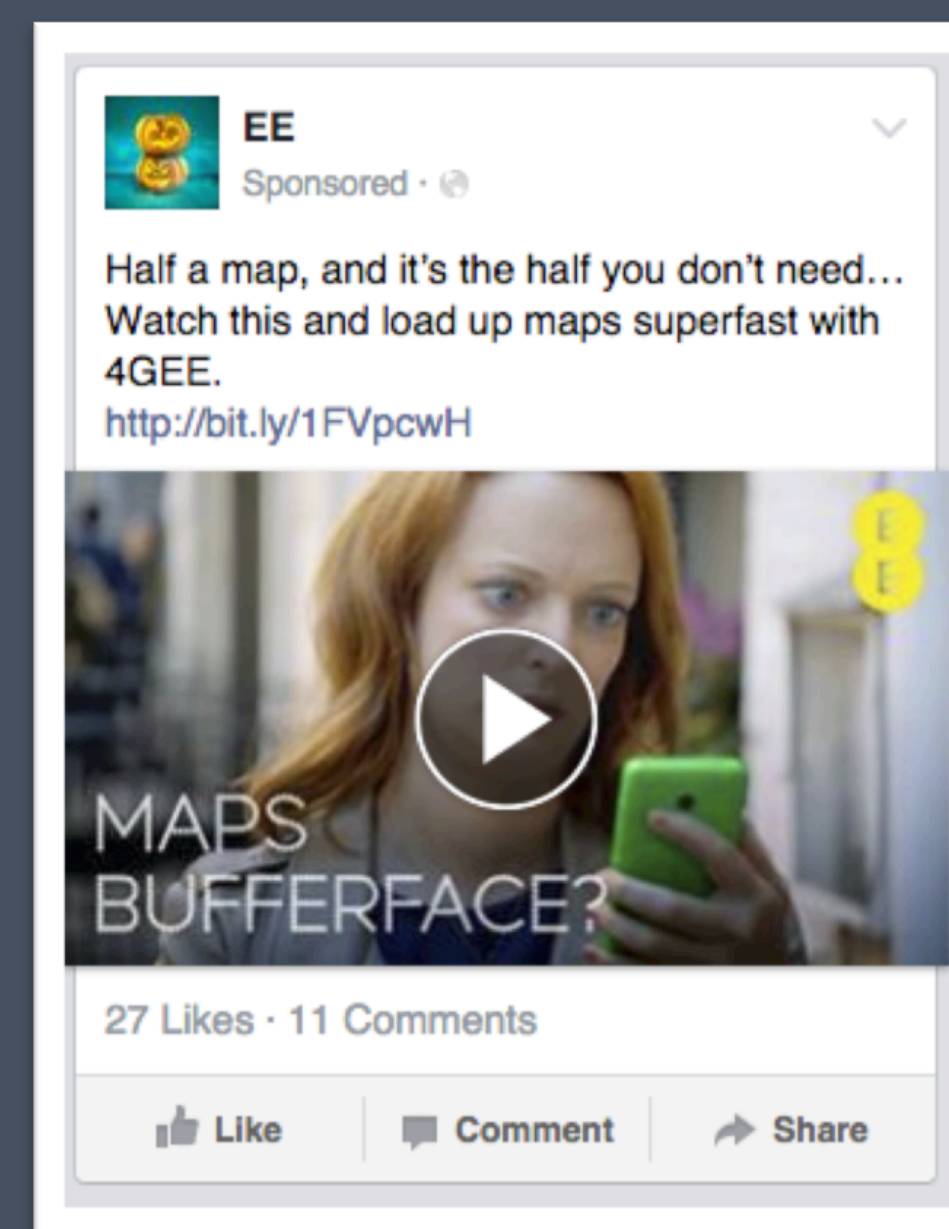
X Factor & The Voice fans



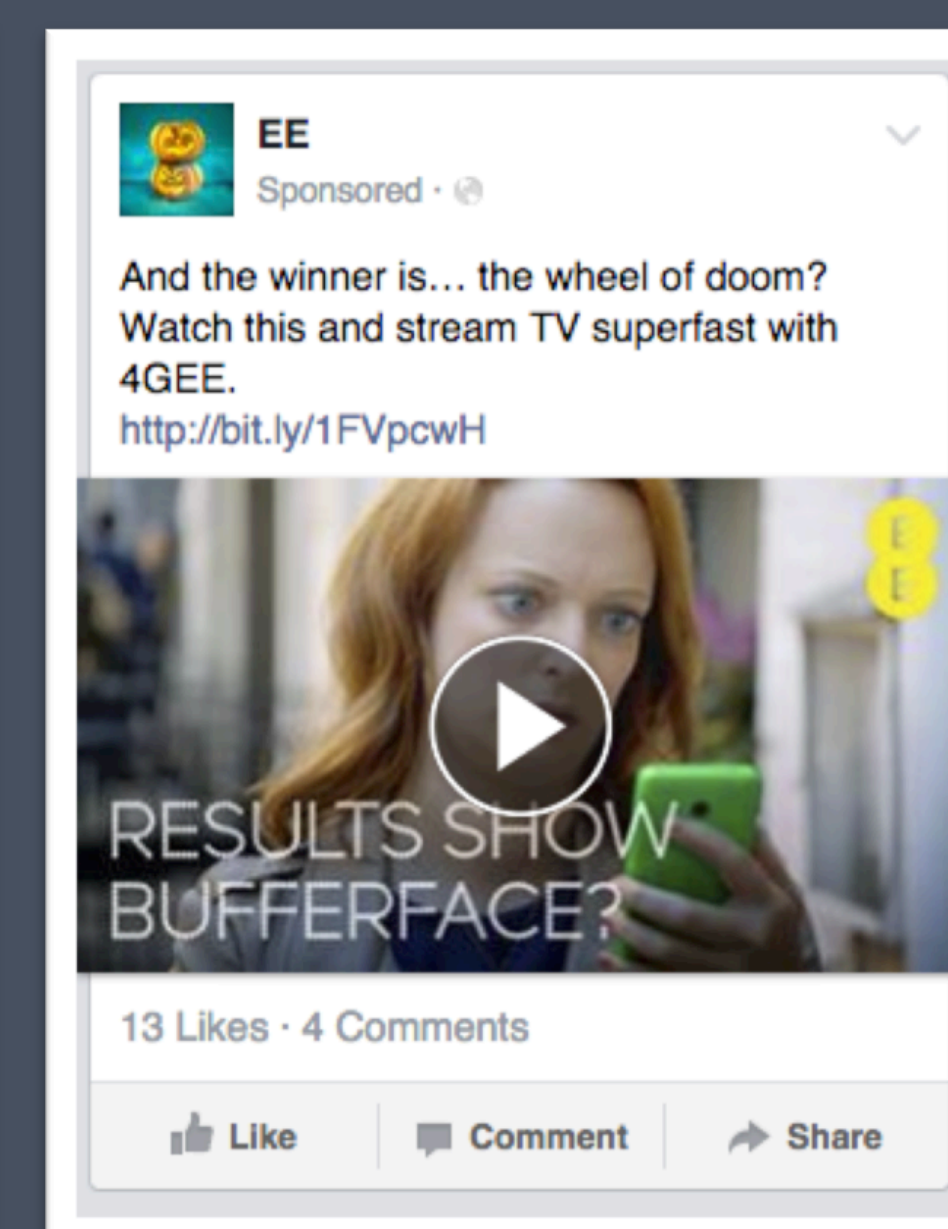
4.4m



13.8m

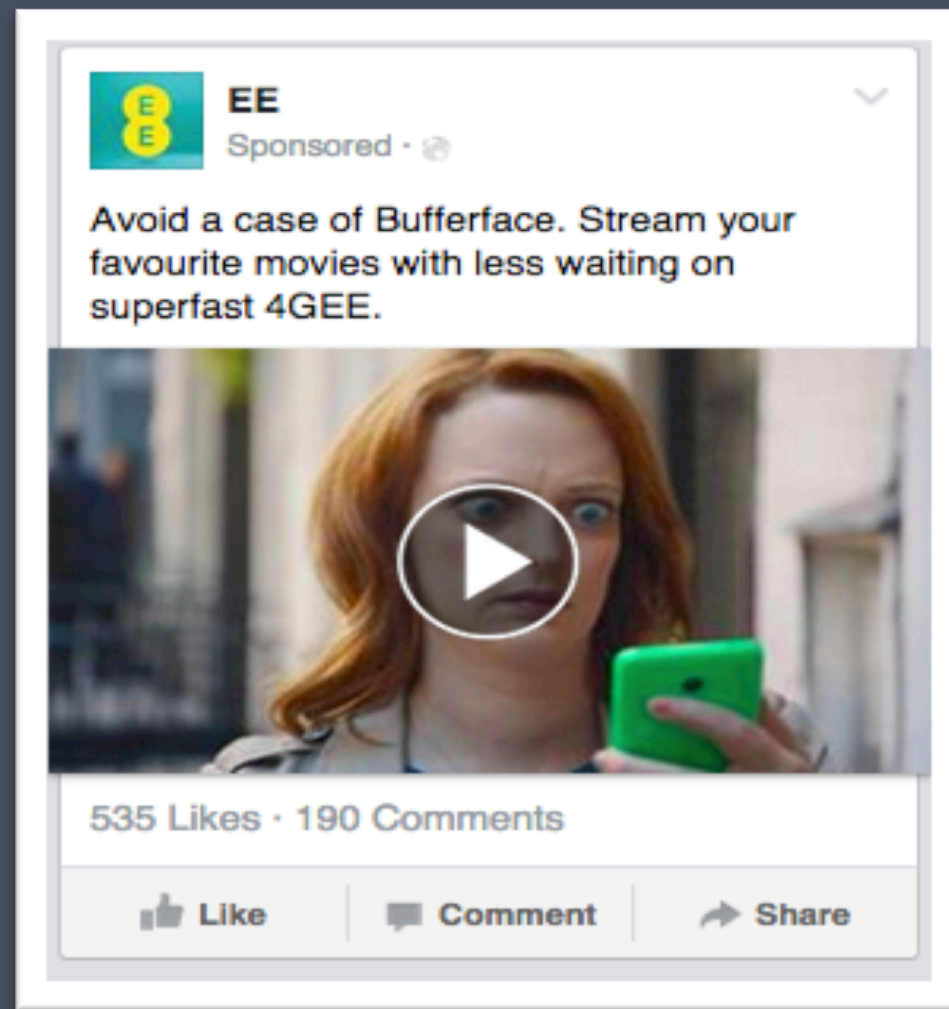


1.62m



2.2m

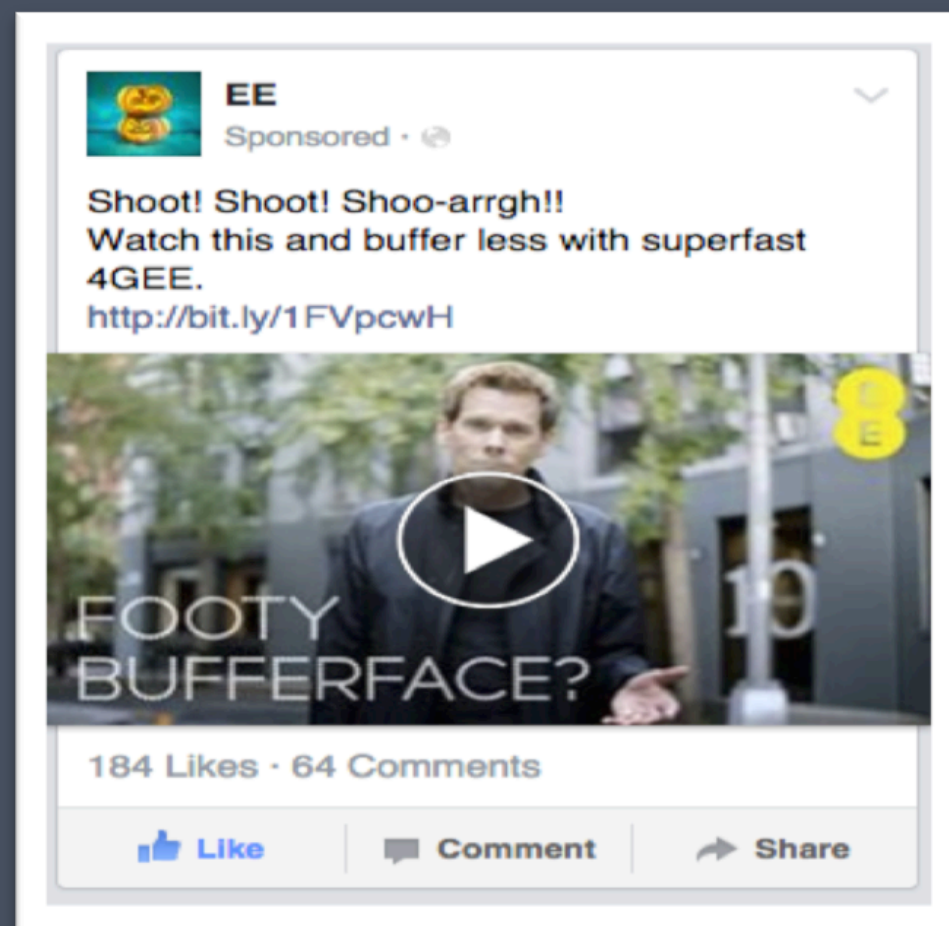
Combining art and science to drive results



30" TV ad

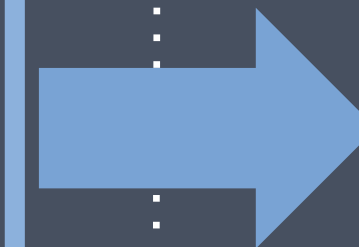
Broad targeting

VS.



15" bespoke creative

Multiple edits targeted at key interest groups



Personalised marketing was

2X

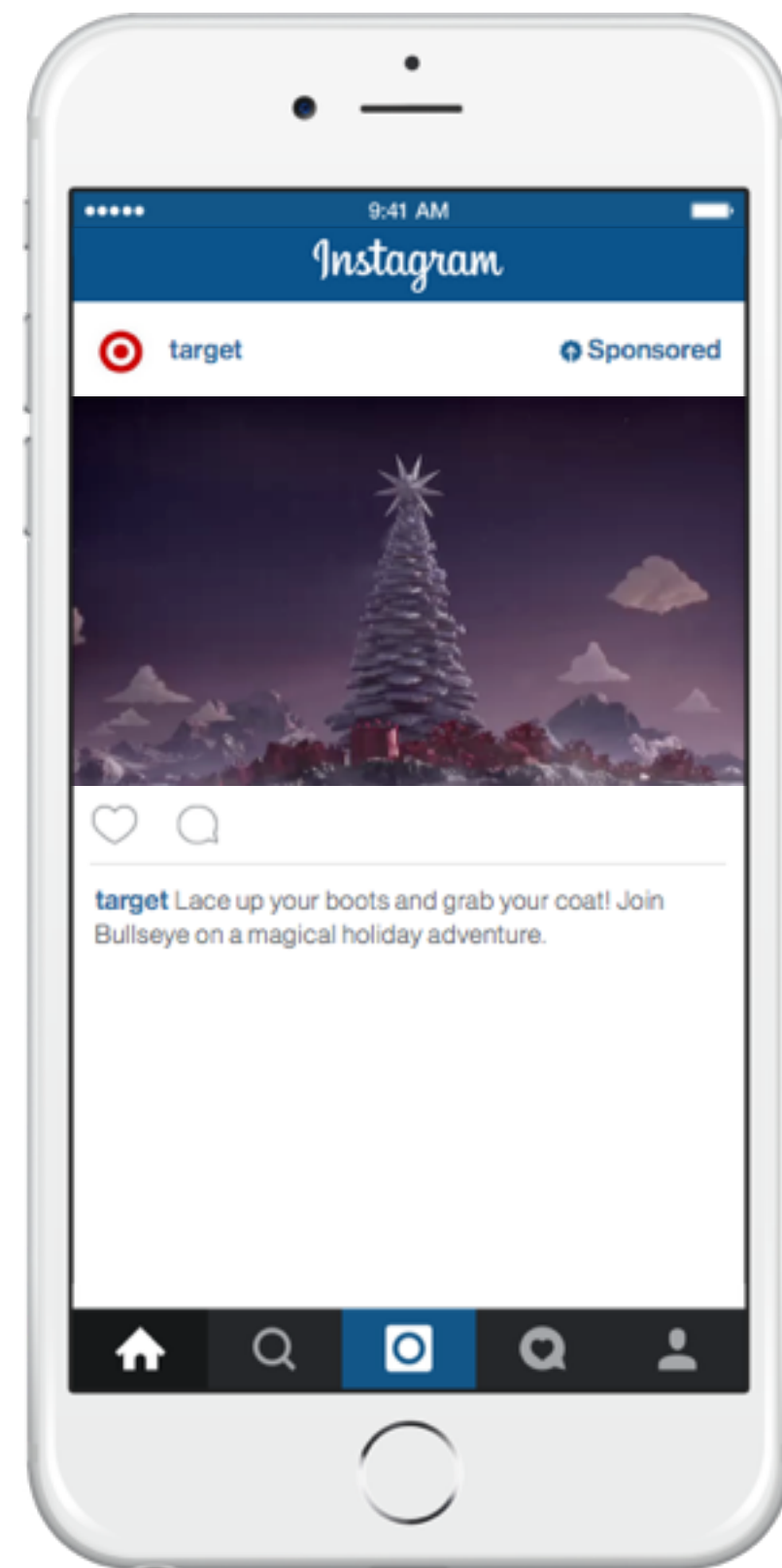
More likely to be viewed on average

resulting in

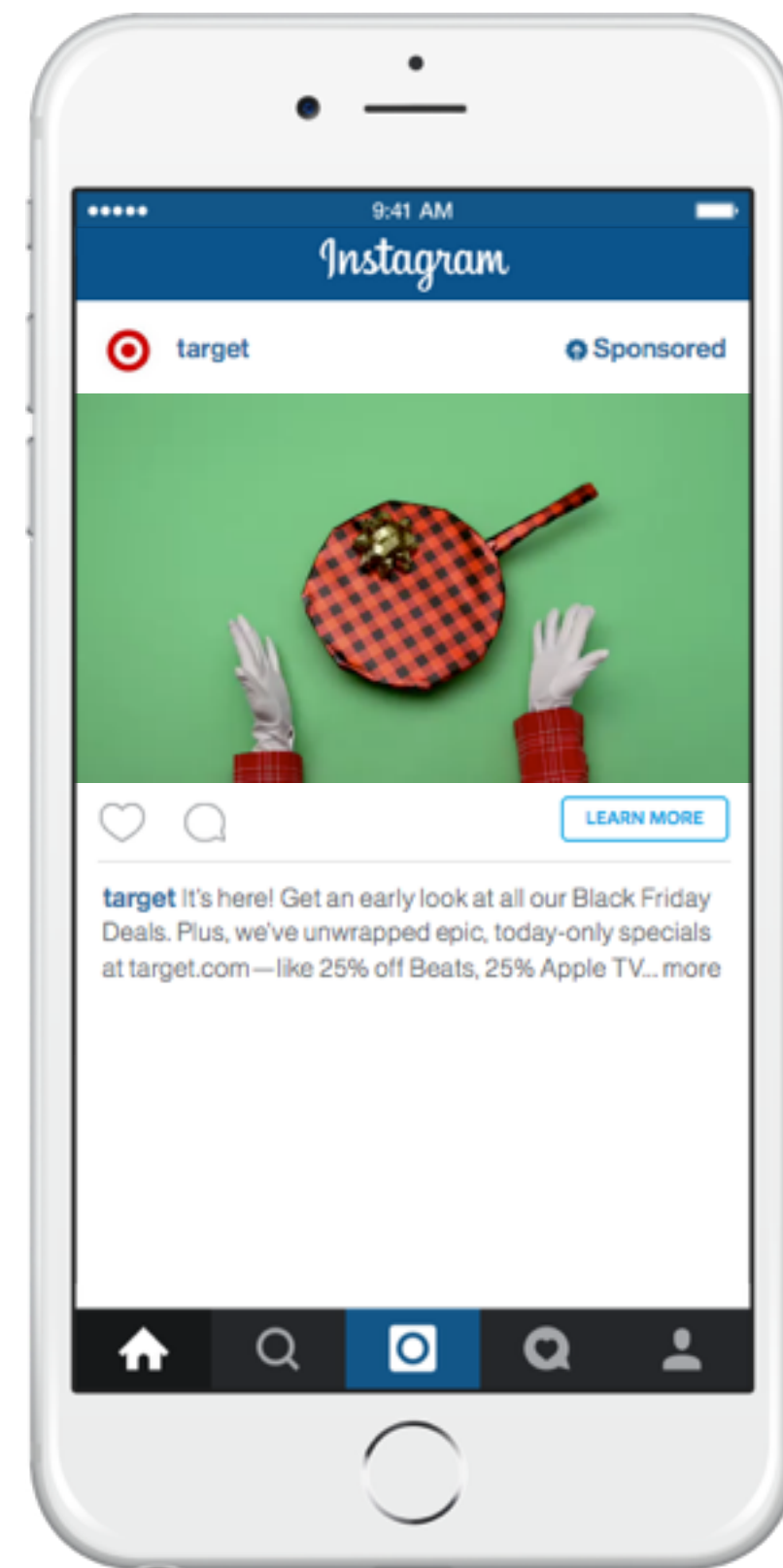
2X

More website traffic to learn about

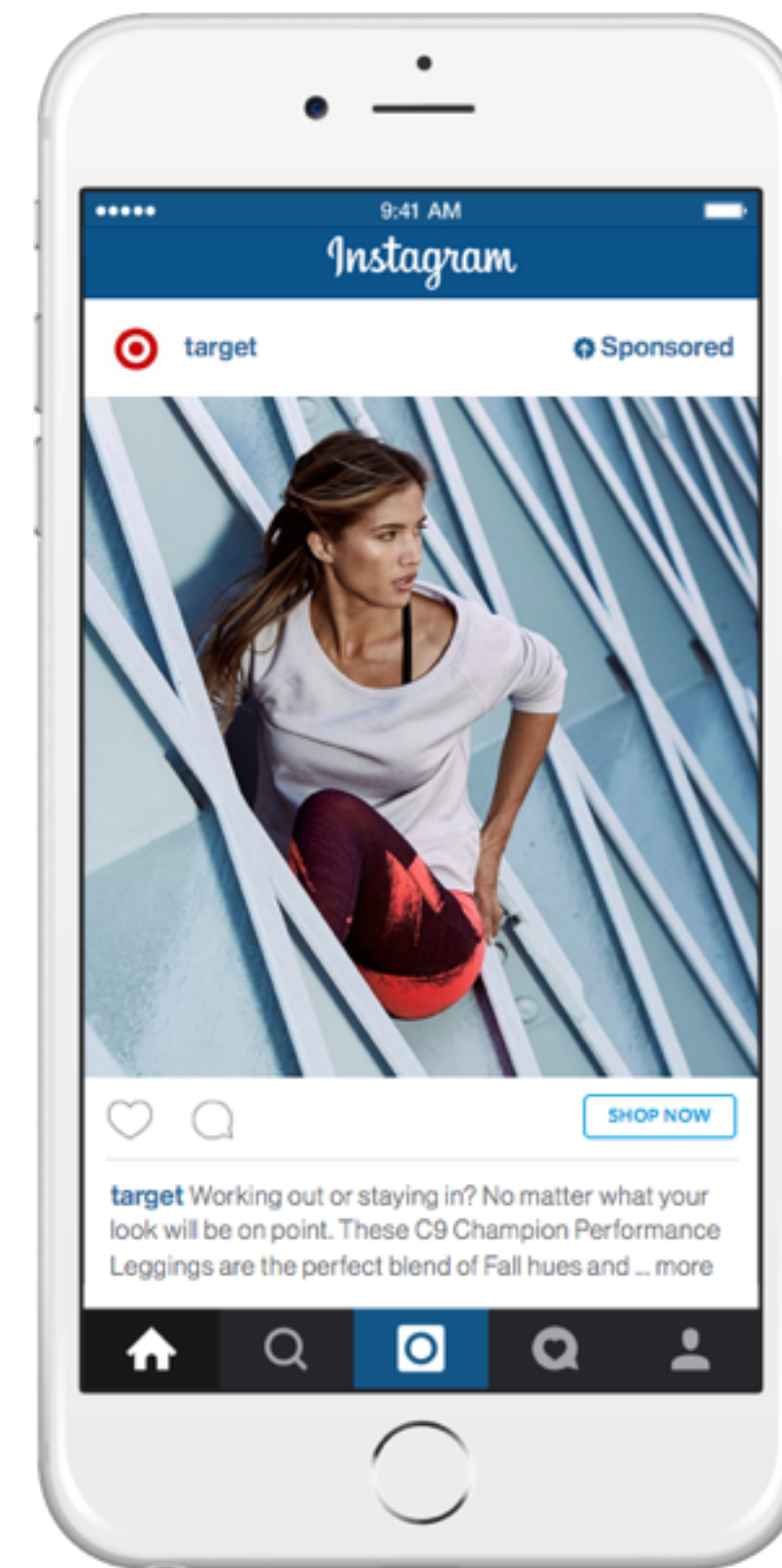
TARGET В ПРАЗДНИКИ, BLACK FRIDAY, ПРОДВИЖЕНИЕ ТРЕНДА ИЛИ СКИДОК



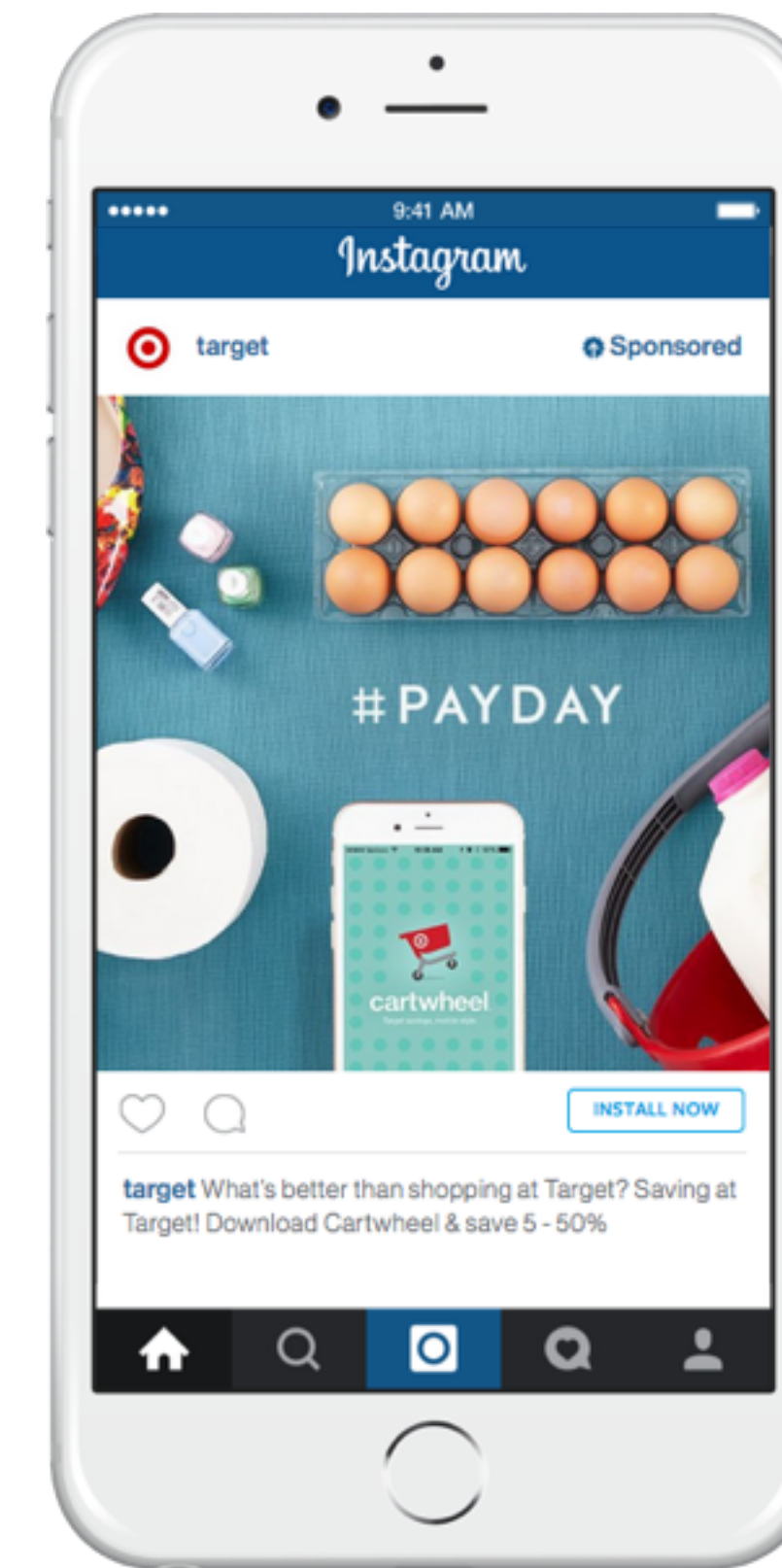
ПОСТРОЕНИЕ БРЕНДА



ПОСТРОЕНИЕ ЗНАНИЯ



ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКТА



УСТАНОВКА МОБ ПРИЛОЖЕНИЙ

ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ДЛЯ КАСТОМНЫХ (ИНДИВИДУАЛИЗИРОВАННЫХ) АУДИТОРИЙ

Файл с данными о клиенте
Используйте файл с данными ваших клиентов, чтобы найти похожих людей на Facebook и создать аудиторию. Перед загрузкой осуществляется хеширование данных.

Трафик веб-сайта
Создайте список людей, которые посещают ваш веб-сайт или просматривают конкретные веб-страницы

Действия в приложениях
Создайте список людей, которые выполнили определенное действие в вашем приложении или игре

Вовлеченность на Facebook NEW
Создайте список людей, которые взаимодействовали с вашими материалами на Facebook

Видео
Создайте список людей, которые уделили время для просмотра ваших видео на Facebook.

Реклама для лидов
Создайте список людей, которые открыли или заполнили вашу форму рекламы для лидов на Facebook.

Холст
Создайте список людей, которые открыли ваш Холст на Facebook.

Страница НОВИНКА
Создайте список людей, которые взаимодействовали с вашей Страницей на Facebook.

Создать индивидуальную аудиторию ×

Создайте список людей, взаимодействовавших с вашей Страницей на Facebook или в Messenger.

Страница ⓘ Страница: ← AITarget Optimization ▾

Включить ⓘ Все, кто взаимодействовал с вашей Страницей ↕

За посл. ⓘ д.

Название аудитории

[Добавить описание \(необязательно\)](#)

Отмена Назад Создать аудиторию

ПОХОЖИЕ АУДИТОРИИ (ЛУКЭЛАЙКИ)

НАЙДИТЕ БУДУЩИХ ПОКУПАТЕЛЕЙ, ПОХОЖИХ НА ВАШИХ

Create a Lookalike Audience

Reach new people who are similar to an audience you care about. Select a source and a country below, then choose an optimization.

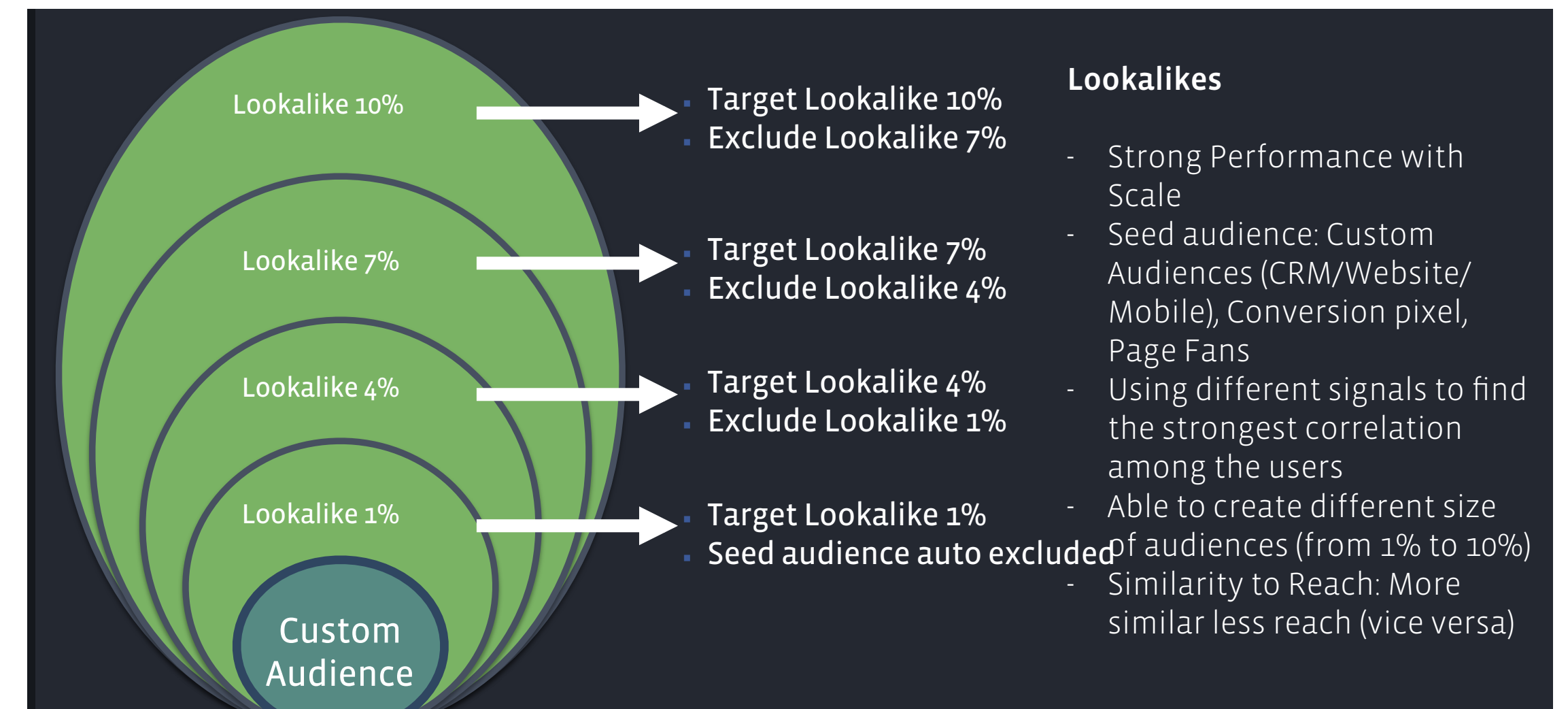
Sources: Все установившие iOS

Country: Russia

Size: Reach (99K) | Similarity (1 980K)

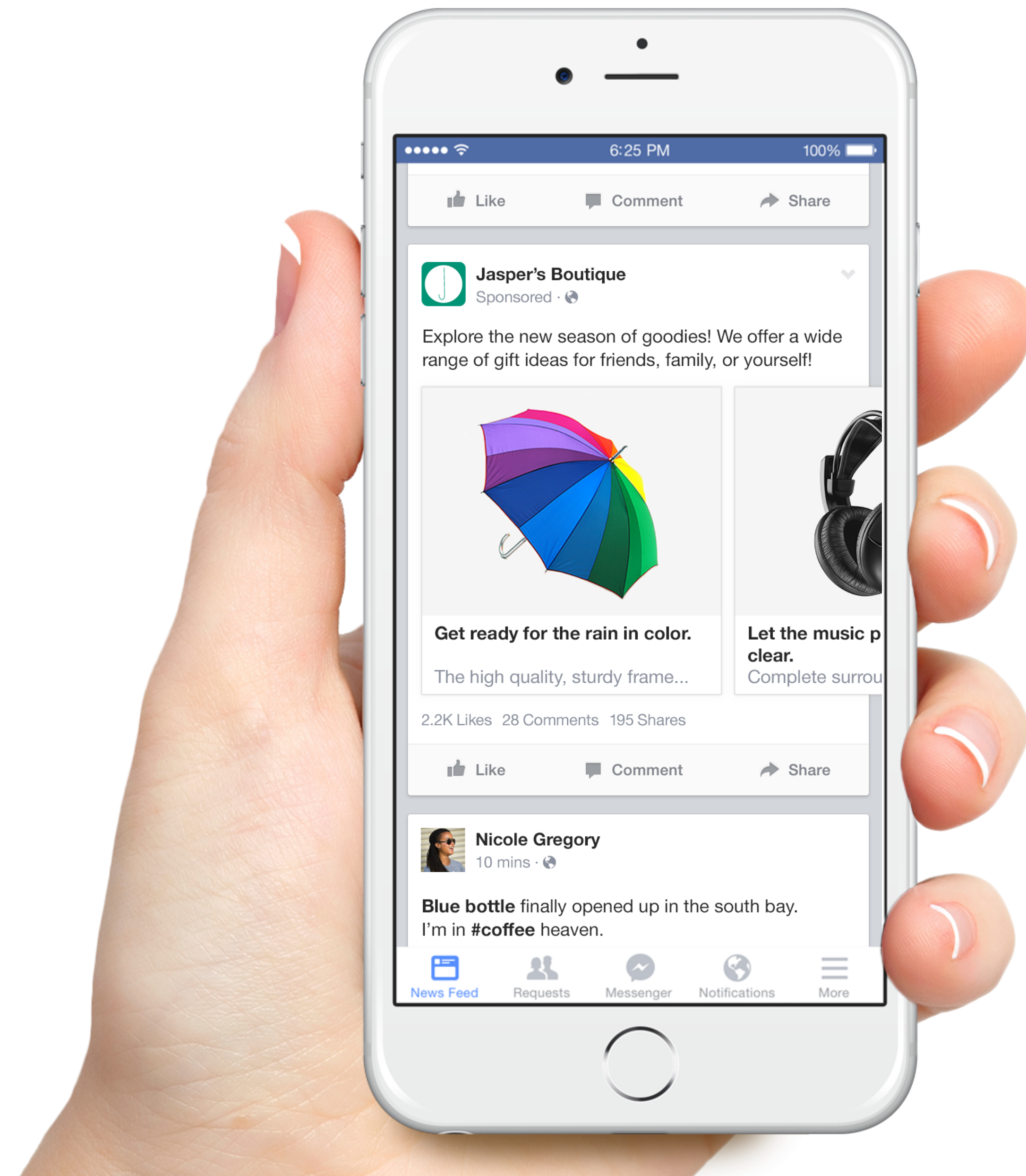
Audience Name: Lookalike (RU, 1%) - Все установившие iOS

Create Cancel



ДИНАМИЧЕСКИЙ РЕТАРГЕТИНГ

1. ИМПОРТИРУЙТЕ СВОЙ КАТАЛОГ
2. ВЫПОЛНИТЕ УСТАНОВКУ FB PIXEL & FB SDK
3. ЗАПУСТИТЕ КАМПАНИЮ



A woman in an orange uniform is demonstrating a rice cooker to a man in a white sweater. The woman is holding the lid of the rice cooker, and the man is looking at it. The background shows a store with various rice cookers on shelves.

96.5%

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ
ДО СИХ ПОР ПРОИСХОДЯТ ОФФЛАЙН (Россия)

ЛОКАЛЬНЫЙ ТАРГЕТИНГ

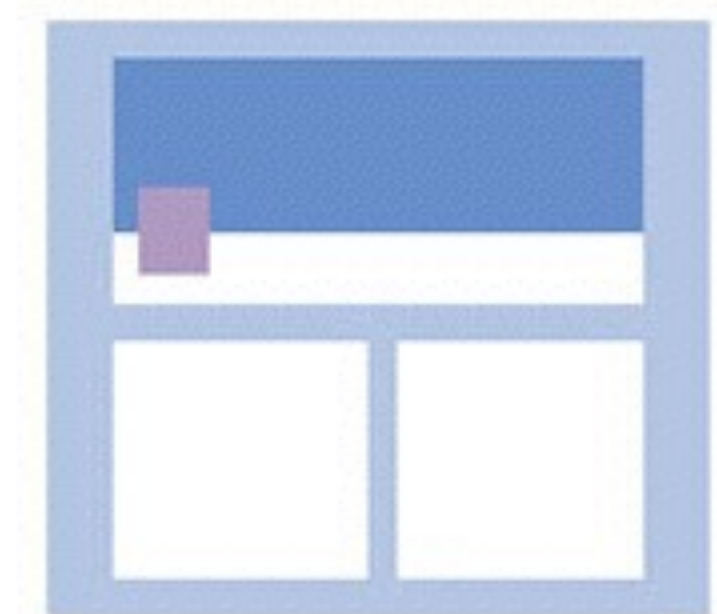
НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ОХВАТИТЬ ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ НАХОДЯТСЯ РЯДОМ С ВАШИМ МАГАЗИНОМ, КАК В ПРЕДЕЛАХ ПЕШЕЙ ДОСТУПНОСТИ, ТАК И НА РАССТОЯНИИ НЕСКОЛЬКИХ КИЛОМЕТРОВ.



Подходящая аудитория



Меньше затрат



Простота создания

MULTI-LOCAL ADS - РАЗНОЕ СООБЩЕНИЕ ДЛЯ ВСЕХ ТОЧЕК ПРОДАЖ

Creating Ad: Local Awareness

Objective Local Awareness Status Delivery New

Page

Jaspers Market 497 Locations in United States
San Francisco, California (125 Locations); Texas (372 Locations)

Creative

Text


We offer the very best quality locally sourced products in . Come by . We're open every day.

News Feed Link Description

's favorite

Headline

Call for special

Image  Recommended Size: 1200 x 628 pixels

Call To Action

Get Directions

Advert recipients will be shown a map with the location of the address taken from the nearest page


Preview

Desktop News Feed Mobile News Feed Feature Phone

1 of 6 sample ads

Jasper's Market Sponsored

We offer the very best quality locally sourced products in San Francisco. Come by 2063 Wilson Street. We're open every day.



Call for special **707-555-0152**

San Francisco's favorite market

Get Directions

LEAD ADS

ПОЛУЧЕНИЕ ЗАЯВОК ПРЯМО ИЗ ЛЕНТЫ FACEBOOK

MegaFon 11:28 96 %

Search

Status Photo Check In

E ELEMENTAREE
Sponsored ·

Решаем вопрос еды под ключ. Чтобы вообще не думать о еде. Не ходить в магазин, не искать рецепты, не резать лук. Мы доставляем все нужные продукты прямо к холодильнику. Остается самое интересное - собрать вкусную еду за считанные минуты.... Continue Reading

Умный подход к еде
elementaree.ru

Get Quote

News Feed Requests Messenger Notifications More

×

ELEMENTAREE

Укажите информацию ниже, чтобы получить предложение от Страницы «ELEMENTAREE».

Какое меню вас интересует?

- Сбалансированное для здоровья
- Ресторанное и необычное
- Домашнее как у мамы

Никакие из этих сведений не будут опубликованы на Facebook. Данная информация будет отправлена Странице «ELEMENTAREE».

Next

×

ELEMENTAREE

Укажите информацию ниже, чтобы получить предложение от Страницы «ELEMENTAREE».

Сколько вы тратите на еду в день?

- До 500
- От 500 до 1000
- Более 1000

Никакие из этих сведений не будут опубликованы на Facebook. Данная информация будет отправлена Странице «ELEMENTAREE».

Back Next

×

ELEMENTAREE

Укажите информацию ниже, чтобы получить предложение от Страницы «ELEMENTAREE».

Имя и фамилия
Ekaterina Nazarova

Эл. адрес
ek.nazarova@gmail.com

Никакие из этих сведений не будут опубликованы на Facebook. Данная информация будет отправлена Странице «ELEMENTAREE».

Back Next

LEAD ADS - ПОЛУЧЕНИЕ ПРЕДЗАКАЗОВ

Tinkoff Bank — AllAirlines

 **Тинькофф Банк** ✓
Written by Aitarget LLC [?] · October 26 at 11:46am · 🌐

Летай любой авиакомпанией с картой AllAirlines


[See Translation](#)



AllAirlines
Все авиалинии — одна карта

MEDUZA.IO [Sign Up](#)

Тинькофф Банк ✕



Предоставьте свою информацию ниже, чтобы зарегистрироваться.

Имя	<input type="text" value="Anastasia"/>
Фамилия	<input type="text" value="Nogovitsyna"/>
Эл. адрес	<input type="text" value="nogovitsyna_av@mail.ru"/>
Город	<input type="text" value="Moscow"/>
Страна	<input type="text" value="Russia"/>
Номер телефона	<input type="text" value="+79852400348"/>

🔒 By clicking Submit, you agree to send your info to Тинькофф Банк who agrees to use it according to their privacy policy. Facebook will also use it subject to our Data Policy, including to auto-fill forms for ads. [Посмотреть политику конфиденциальности Страницы «Тинькофф Банк»](#)

[Cancel](#) [Submit](#)

ТЕХНОЛОГИЯ AITARGET

- Инструменты для рекламодателя
- Автоматизация
 - Разбиение аудиторий для А/Б-тестирования
 - Правила управления
 - Макросы
- Интеграция данных

Rule Set



AND OR

+ RULE + GROUP

- ROAS greater 60% Today
- Mobile App ROI greater 30% Today

Action ?

Change Budget Up Down 100 \$ %

AND OR

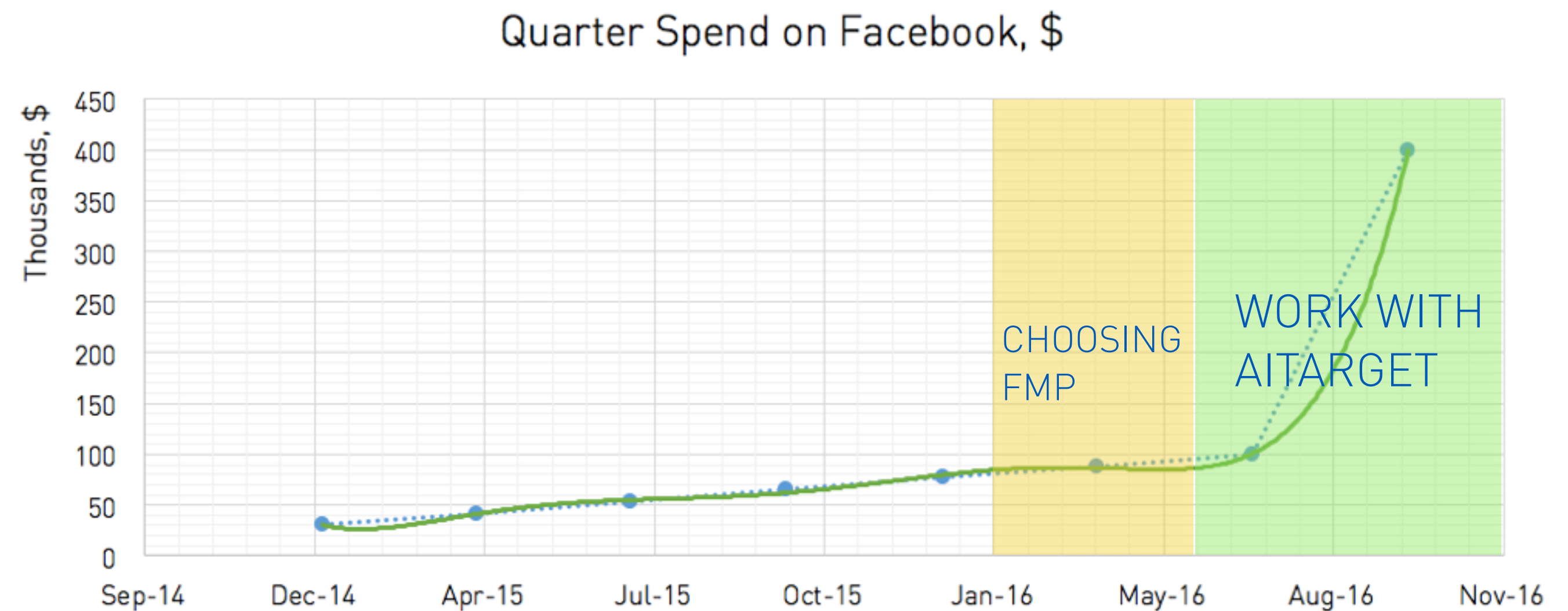
+ RULE + GROUP

- Impressions less 10 Today
- Cost per Website Conversion less 85 Last 14 Days
- Current hour MSK greater 1 a.m. Today
- Current hour MSK less 2 a.m. Today

Action ?

Start

SCENTBIRD CASE: SPEND INCREASE ON FB FROM \$30K TO \$400K



Модель работы: подписка на ежемесячную доставку парфюма.

Инструменты: автоматизация CPO в AI Target по объявлениям и адсетам, отслеживание качества объявлений с помощью AI.



[HTTPS://FB.AITARGET.COM](https://fb.aitarget.com)

“Wow, Italy is so beautiful!”





Mark Zuckerberg · Timeline Photos

Options

Share

Send

Like

714654

75651



94%

ВРЕМЕНИ ЛЮДИ ИСПОЛЬЗУЮТ ВЕРТИКАЛЬНУЮ
ОРИЕНТАЦИЮ УСТРОЙСТВА

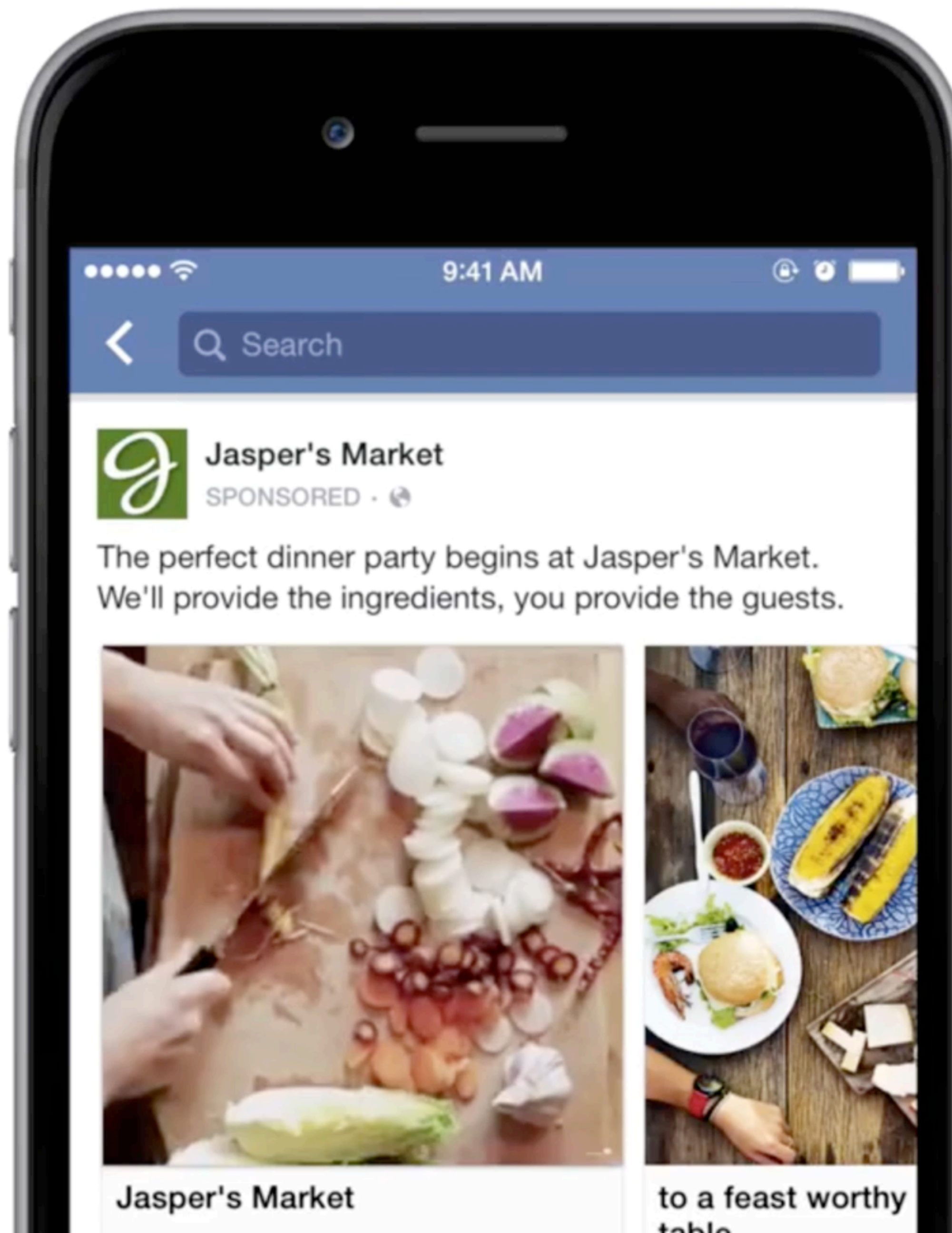
CANVAS - ЛУЧШИЙ ФОРМАТ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ И ПОСТРОЕНИЯ ЗНАНИЯ

ПОКУПАТЕЛИ ПРОВОДЯТ В НЕМ
БОЛЕЕ 30 СЕКУНД, КОНТАКТИРУЯ С
ВАШИМ БРЕНДОМ

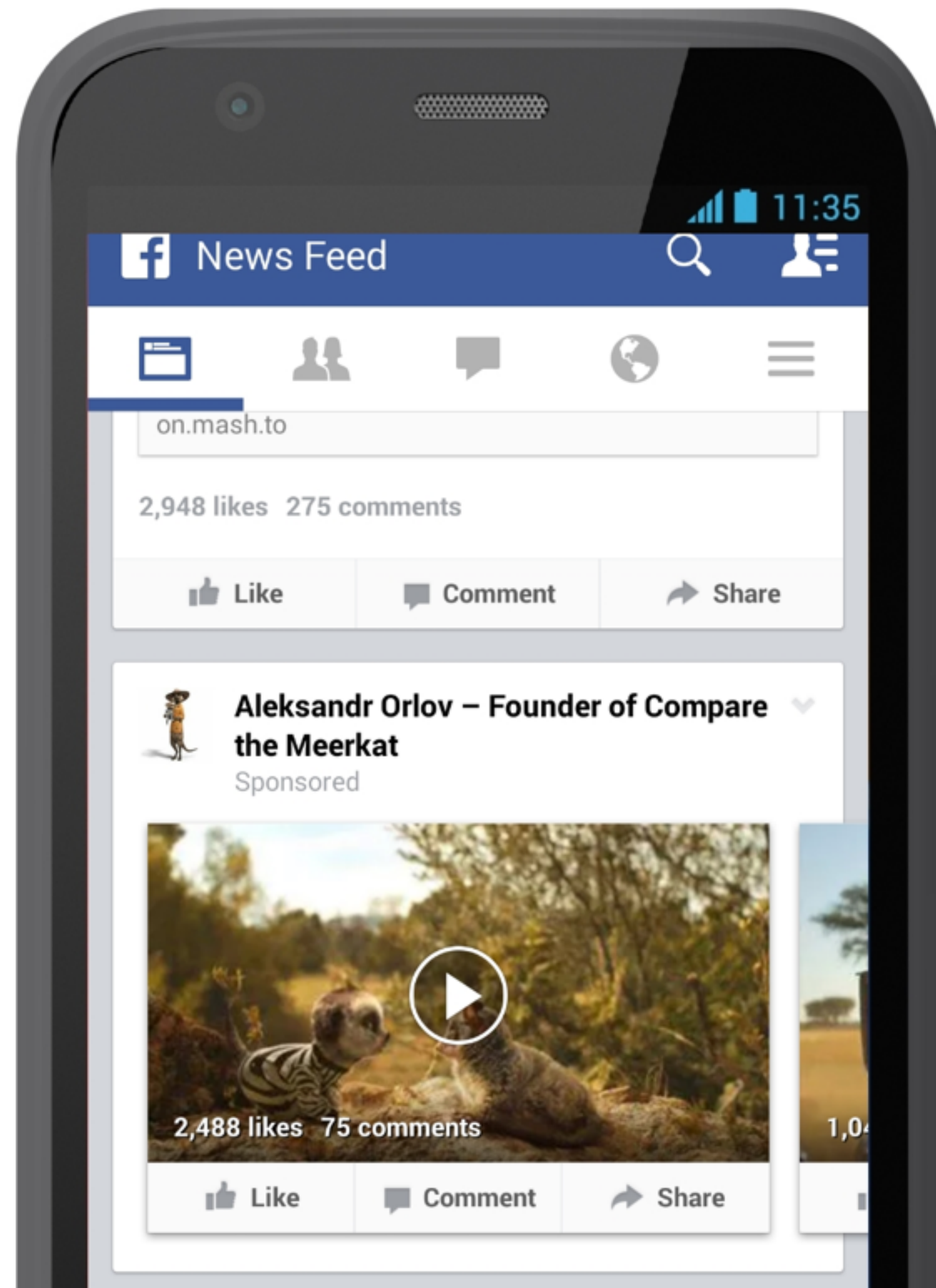


КАРУСЕЛЬ (С ВИДЕО)

37%
эффективнее
статичных
изображений

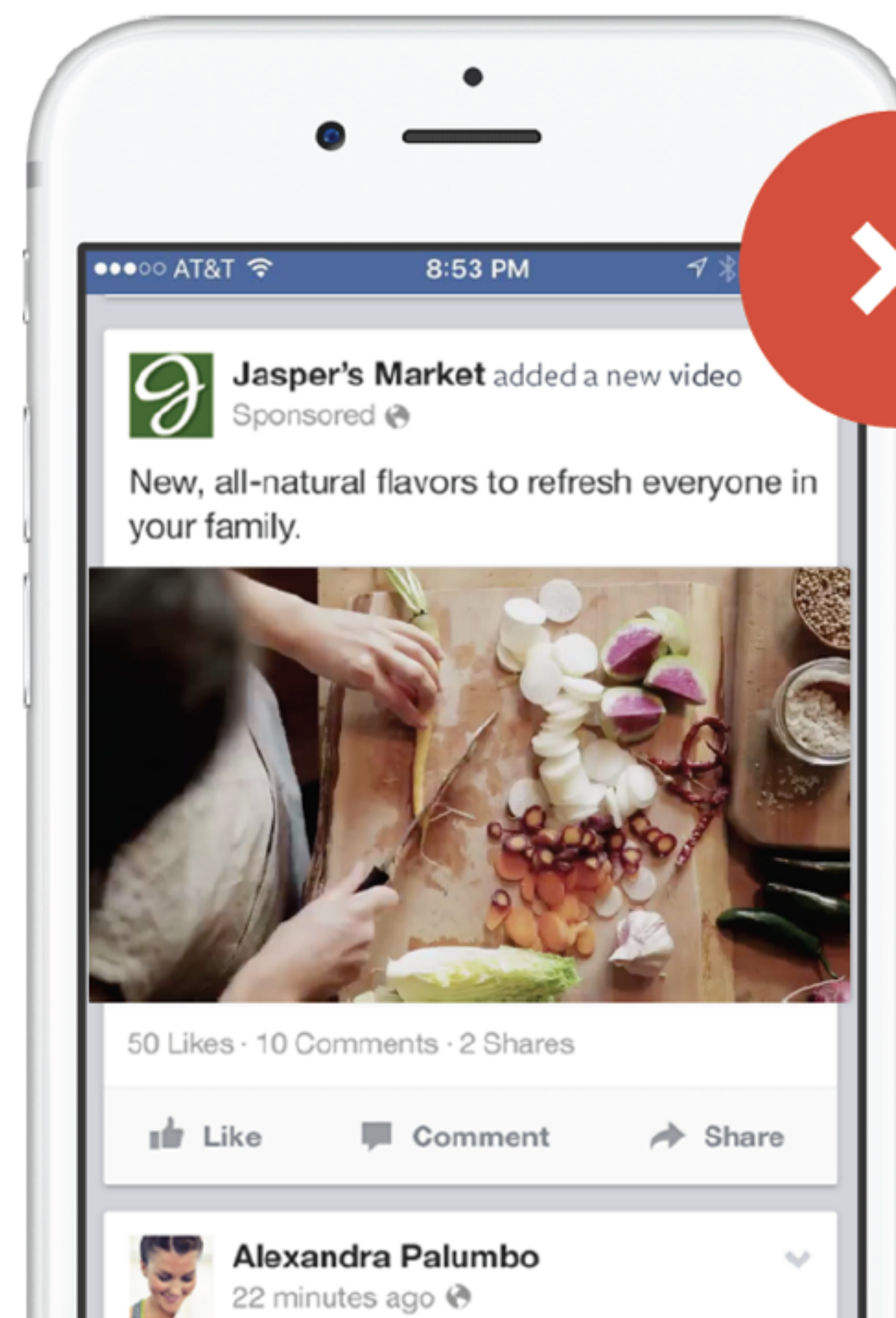
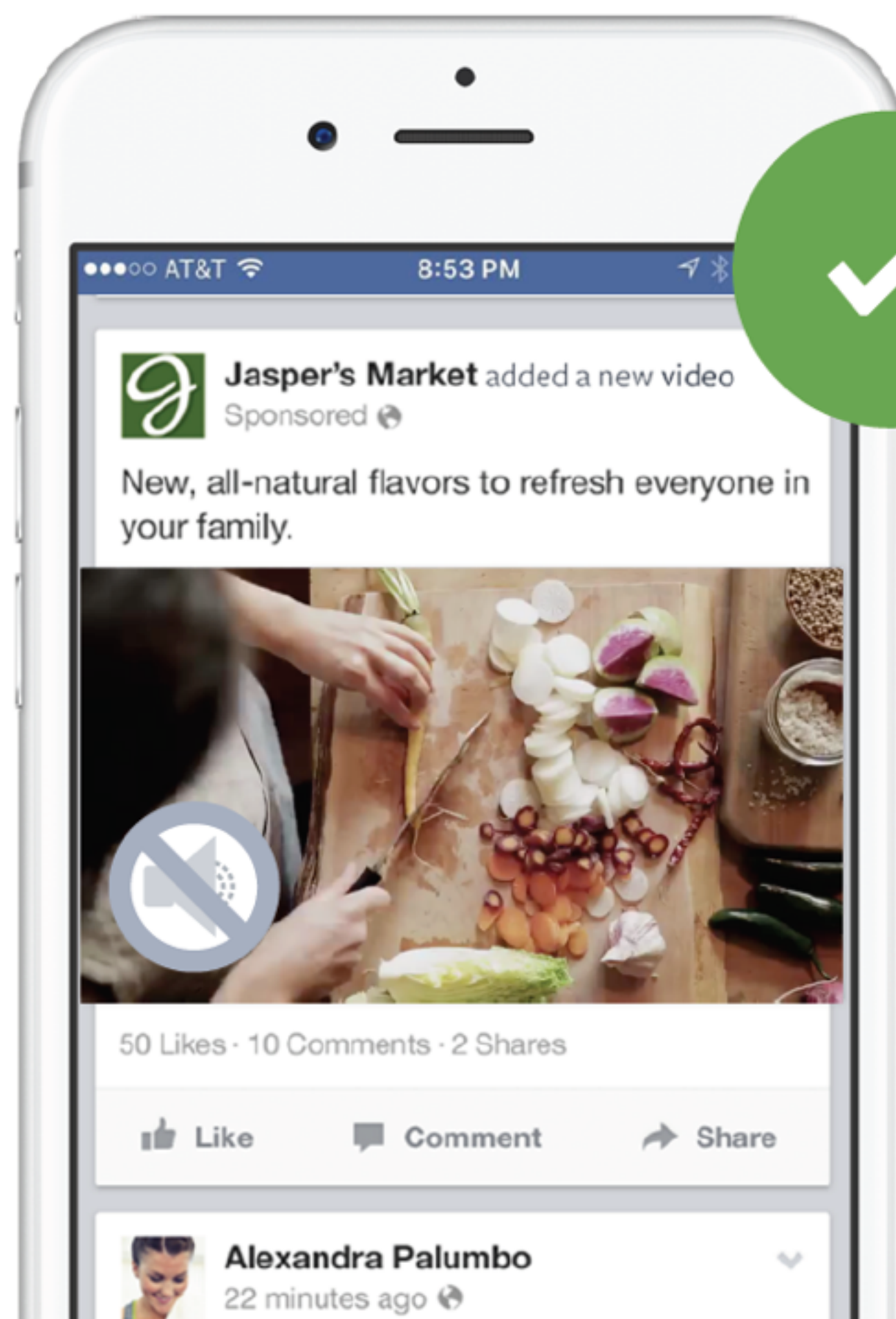


ПРИОРИТЕТ ВИДЕОФОРМАТА



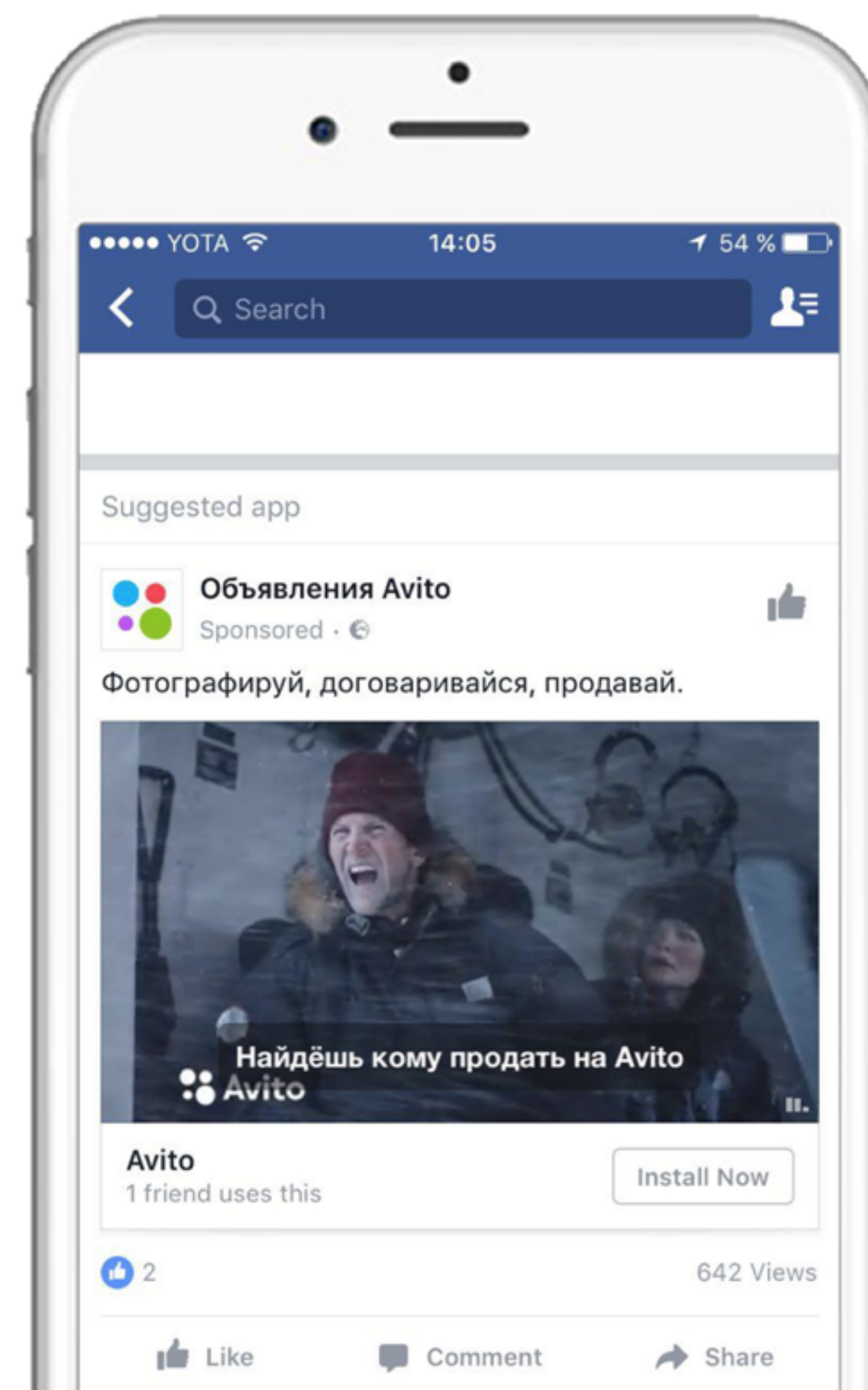
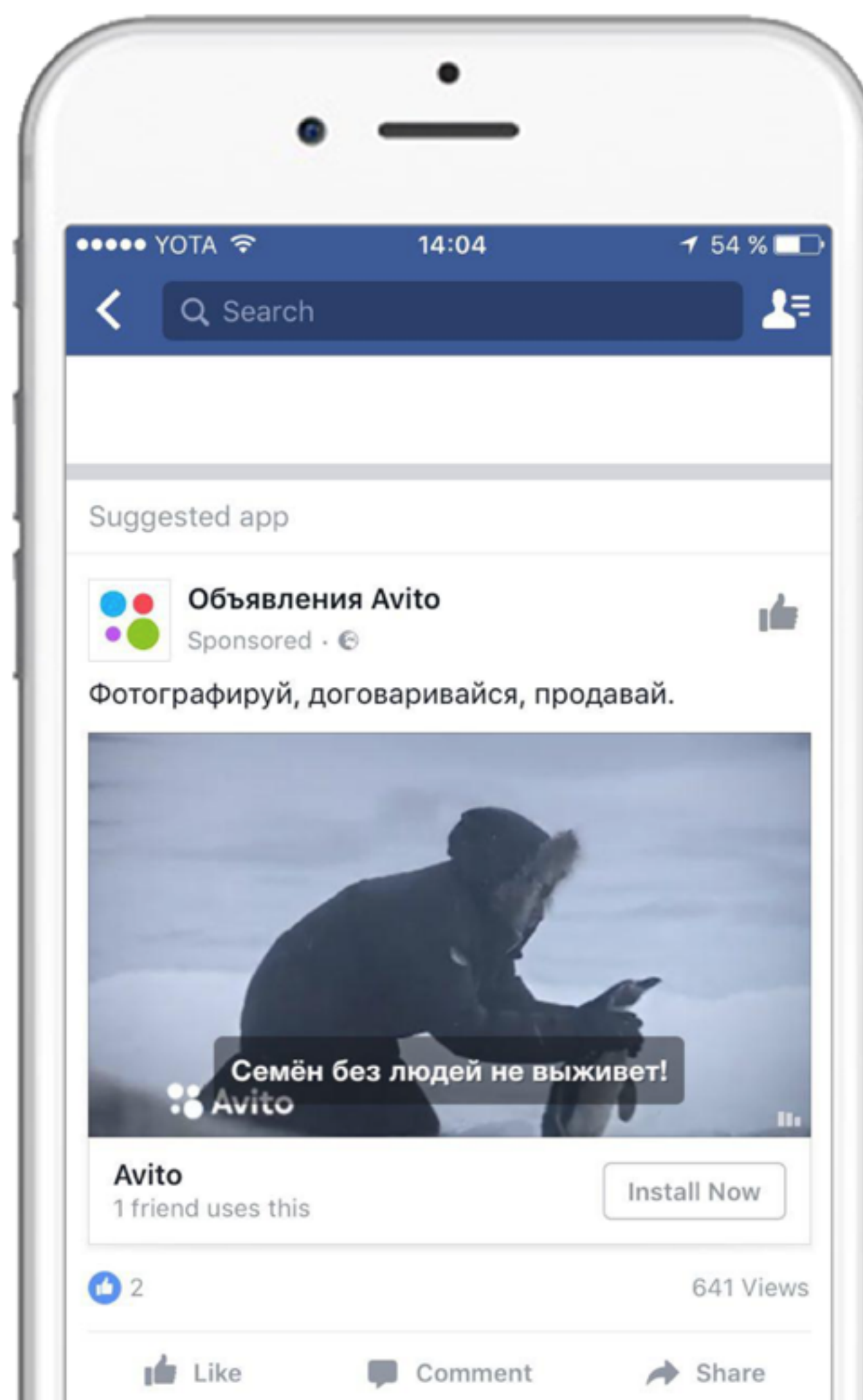
ПРИОРИТЕТ В ЛЕНТЕ ИМЕЮТ ЛЮБЫЕ ВИДЕО: СНАЧАЛА LIVE, ПОТОМ ВИДЕО-ЗАГРУЗКИ. И УЖЕ СЛЕДОМ КАРТИНКИ

Люди ПРЕДПОЧИТАЮТ САМОСТОЯТЕЛЬНО ВКЛЮЧАТЬ ЗВУК

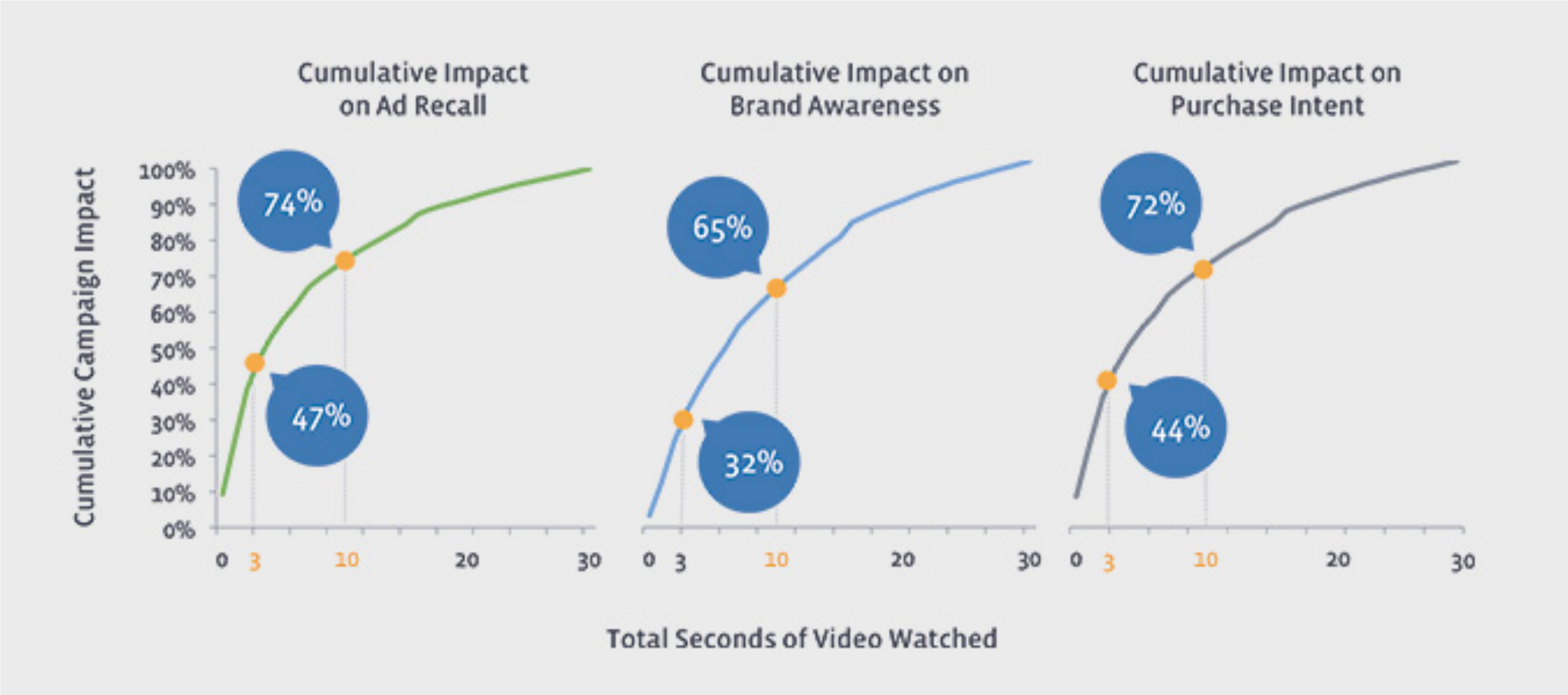


СУБТИТРЫ ПРОДЕВАЮТ ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПРОСМОТРА РОЛИКА В СРЕДНЕМ НА 12%

82% пользователей
не включают звук в
видео на Facebook



3 СЕКУНДЫ ДОСТАТОЧНО



What we know about the first 3 seconds

What we've seen maximize view rates:

1. Eye-catching frames – graphics, vivid imagery, performance
2. Strong visual cues – title cards, supers, brand assets
3. Celebrities
4. Calls to action to watch (in post copy)

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНАЯ РЕКЛАМА С ВИДЕО ЭФФЕКТИВНА

Create Engagement Audience ×

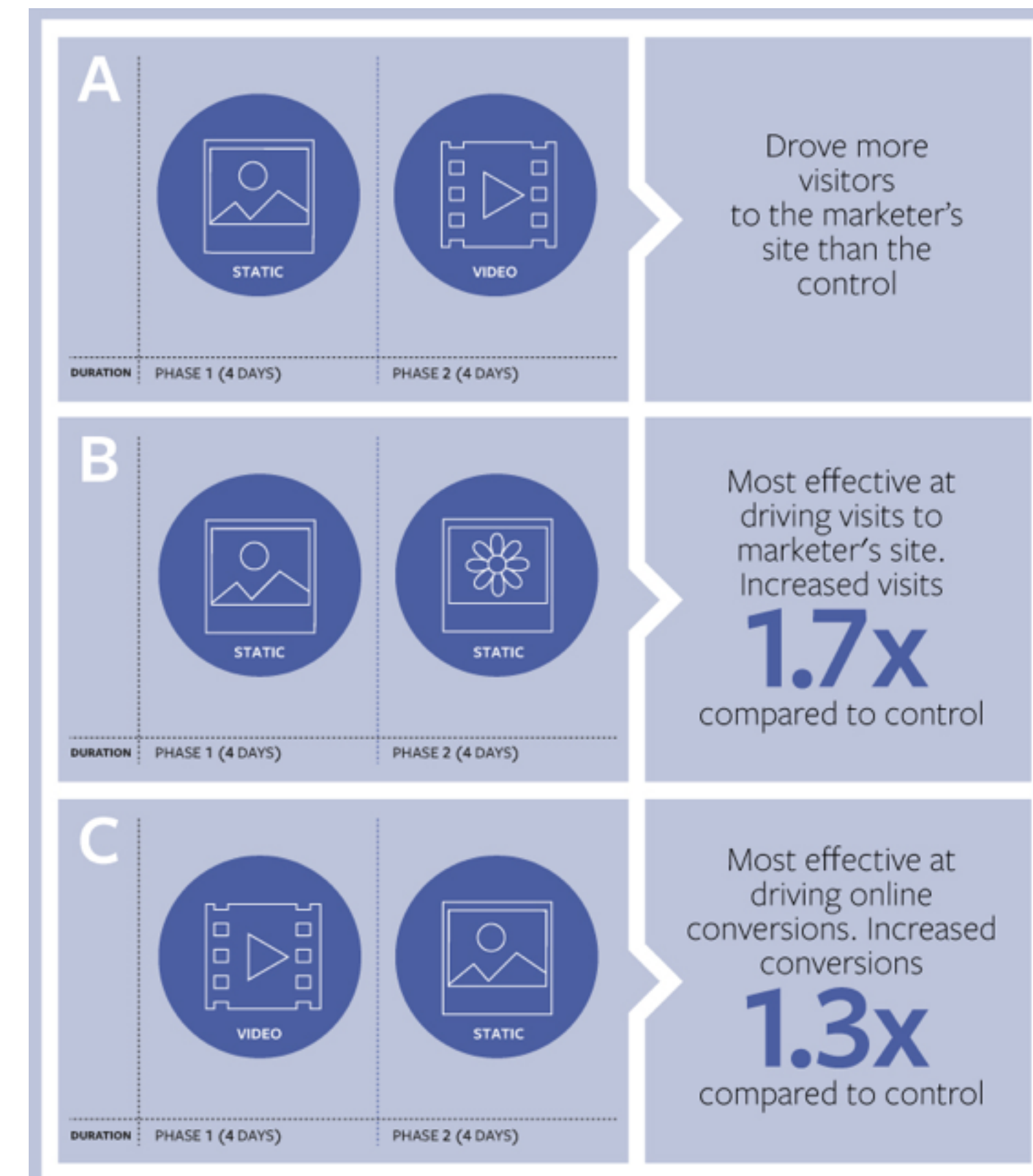
Engagement ⓘ Browse

In the Last ⓘ

Audience name

- People who viewed 25% of your video
- People who viewed 50% of your video
- People who viewed 75% of your video
- People who viewed 95% of your video
- People who viewed at least 10 seconds of your video
- People who viewed at least 3 seconds of your video

Cancel Save



Спасибо!



Айрана Монгуш

a.mongush@aitarget.ru

www.aitarget.ru