



myTarget

my@

КТО МЫ?

141 000 000

Общая аудитория myTarget*



Самые популярные социальные сети



51 000 000

Дневная аудитория myTarget*

*По данным comScore, desktop only, Worldwide, Mail.Ru Group, январь 2016, 15+



АУДИТОРИЯ MYTARGET



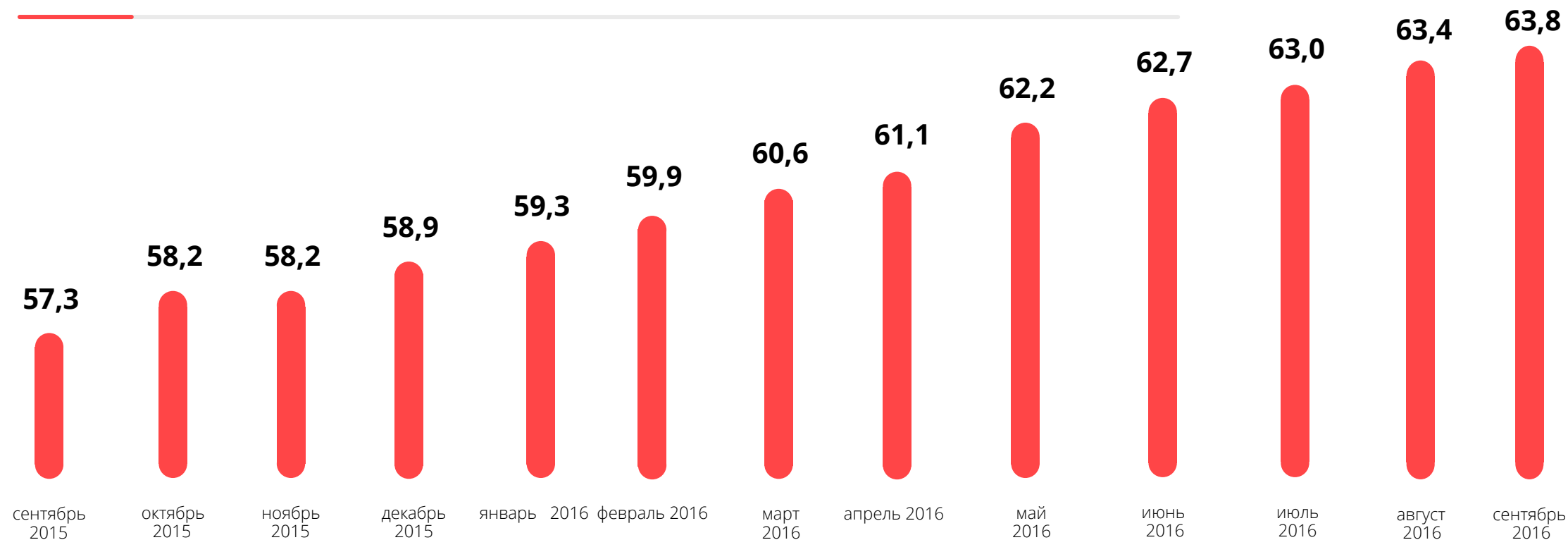
*По данным TNS Web Index, desktop, Россия (города 0+, 12-64), Mail.Ru Group, апрель 2016, MAU

**По данным TNS Web Index, total mobile, Россия (города 700k+, 12-64), Mail.Ru Group, сентябрь 2016, MAU

The background of the entire page is a repeating pattern of small, light grey icons. These icons represent various concepts in business and technology, including people, charts, devices, and tools. A prominent red horizontal band crosses the center of the page, containing the main title in white text.

РУНЕТ СЕГОДНЯ

АУДИТОРИЯ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА



63,8 млн. чел. (74% пользователей Рунета) или каждый второй житель России пользуется мобильным интернетом

Источник: TNS Web Index УИ, Россия (города 0+, 12+ лет), monthly reach (млн.чел), моб. устройства

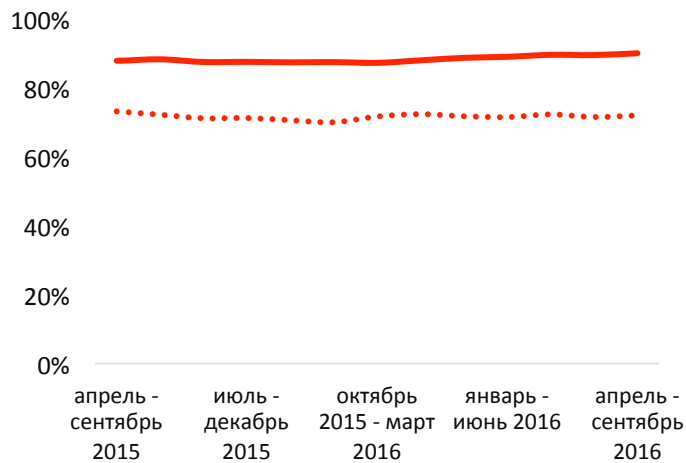
ГЛАВНОЕ УСТРОЙСТВО ЗАВИСИТ ОТ ВОЗРАСТА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Россия 0+, в % от населения указанного возраста



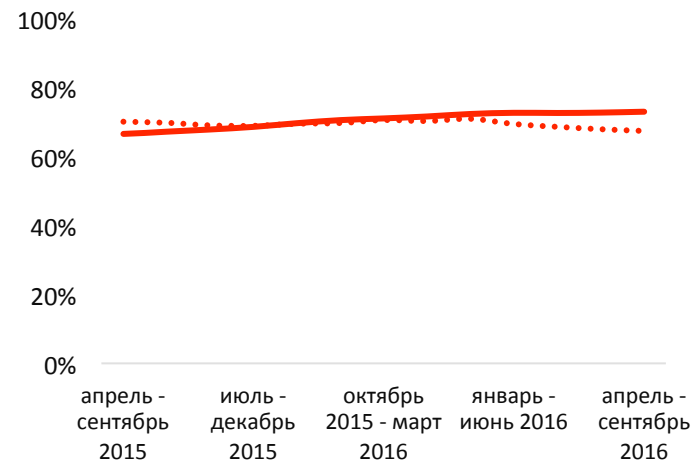
12-24

mobile > desktop



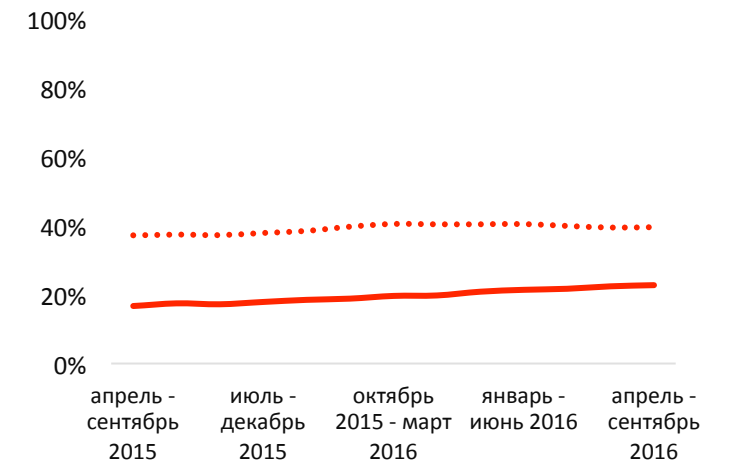
25-44

mobile > desktop

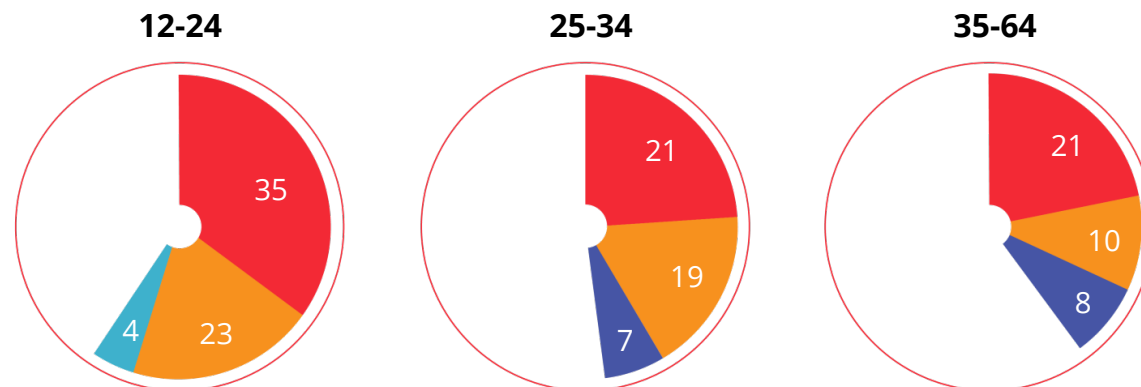


45+

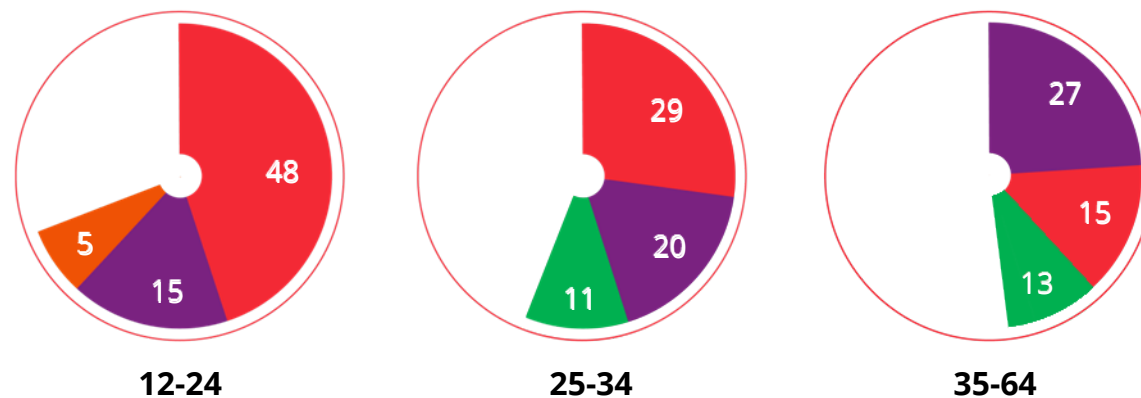
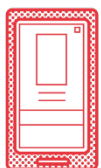
По-прежнему mobile < desktop



НА ЧТО УХОДИТ ВРЕМЯ В ИНТЕРНЕТЕ



Россия 700k+, 100%=время в десктопном/мобильном Интернете за месяц, топ3



- соцсети
- видео
- музыка
- почта
- браузеры
- игры
- messengers



РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

ТАРГЕТИНГИ



демография



география



образование



любители
кофе



занятость



доход



статус



здоровье



бытовая
техника



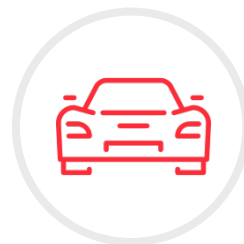
путешественники



телезрители



строители



авто



развлечения

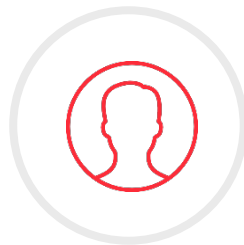
АУДИТОРИИ



e-mail



телефонные
номера



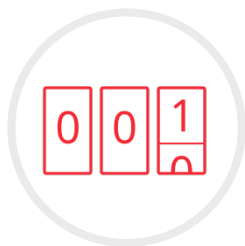
ID пользователей
ОК, ВК



группы
в ОК и ВК



игры
и приложения



счётчик
Top@Mail.Ru



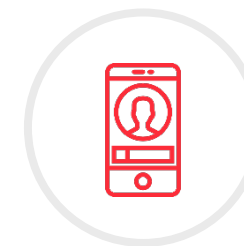
прайс-листы



DMP



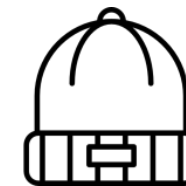
поисковые
запросы



ID устройств
Android и iOS

LOOK-ALIKE

Технология Look-alike позволяет собрать аудиторию похожих пользователей на вашу целевую аудиторию. Для этого достаточно указать цель в счётчике Top@Mail.Ru или загрузить CRM данные для формирования аудитории, для которой необходимо собрать список Look-alike





ЛОКАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

ЧТО ЭТО?

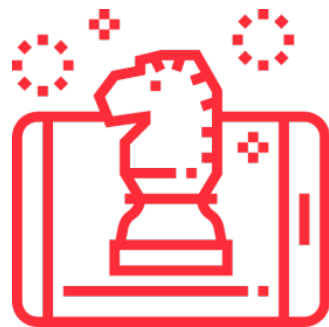
Локальная реклама позволяет показывать объявления пользователям находящимся в радиусе от 500 м до 10 км помогая владельцам компаний продвигать свой бизнес непосредственно в их районе



КТО ИСПОЛЬЗУЕТ



малый и средний
бизнес



игровые
разработчики



онлайн банки



Крупные
компании

КАФЕ



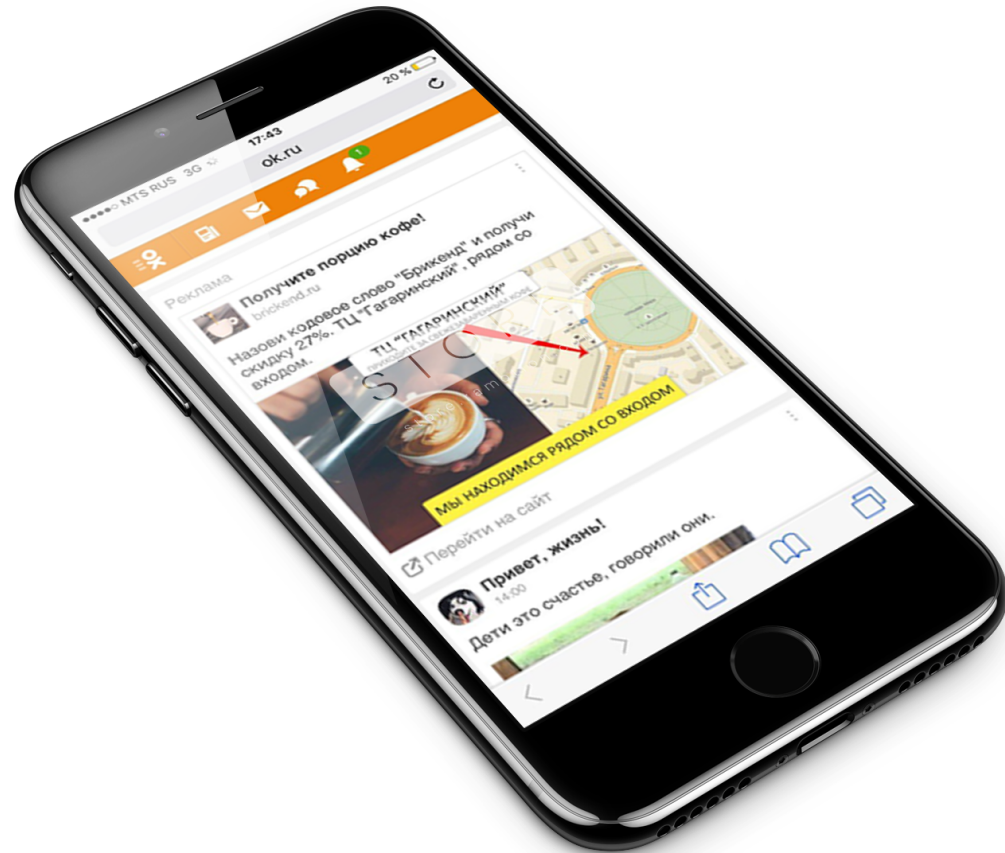
CTR 0,6%



CPC 10 руб.



Возраст 18-30

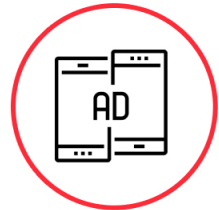


За выходные проходимость увеличилась в два раза

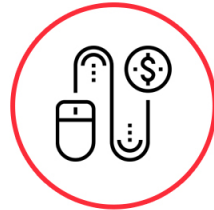
Точка

банк для предпринимателей

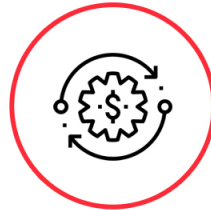
Локальная реклама запускалась по горнолыжным курортам в Альпах, Кавказе и Урале



**МОБИЛЬНАЯ
РЕКЛАМА**



CPC 9,37₽



CR 4,5%



CPA 237₽
ЗАЯВКА НА ПОДКЛЮЧЕНИЕ



CTR

0,59%
КАВКАЗ

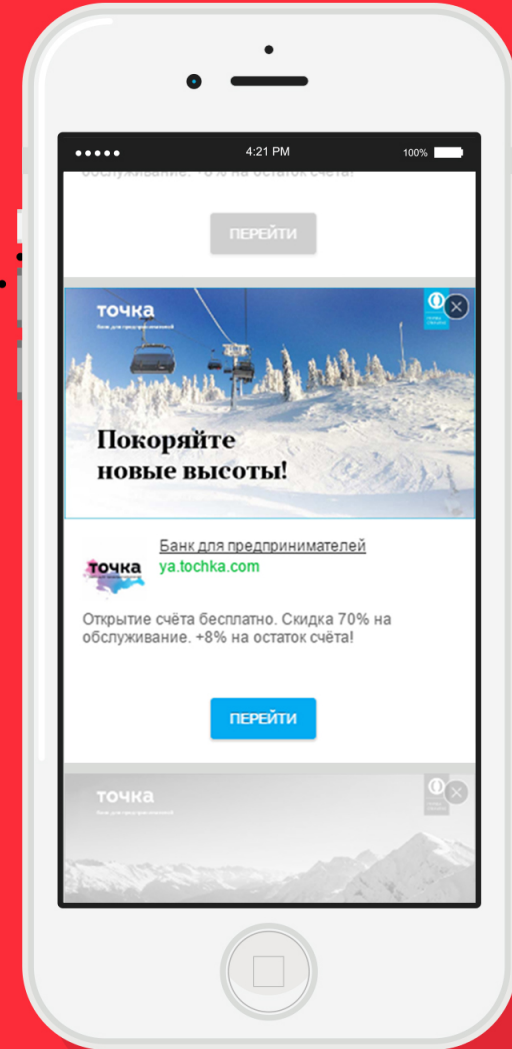
0,8%
АЛЬПЫ

1,4%
УРАЛ

точка



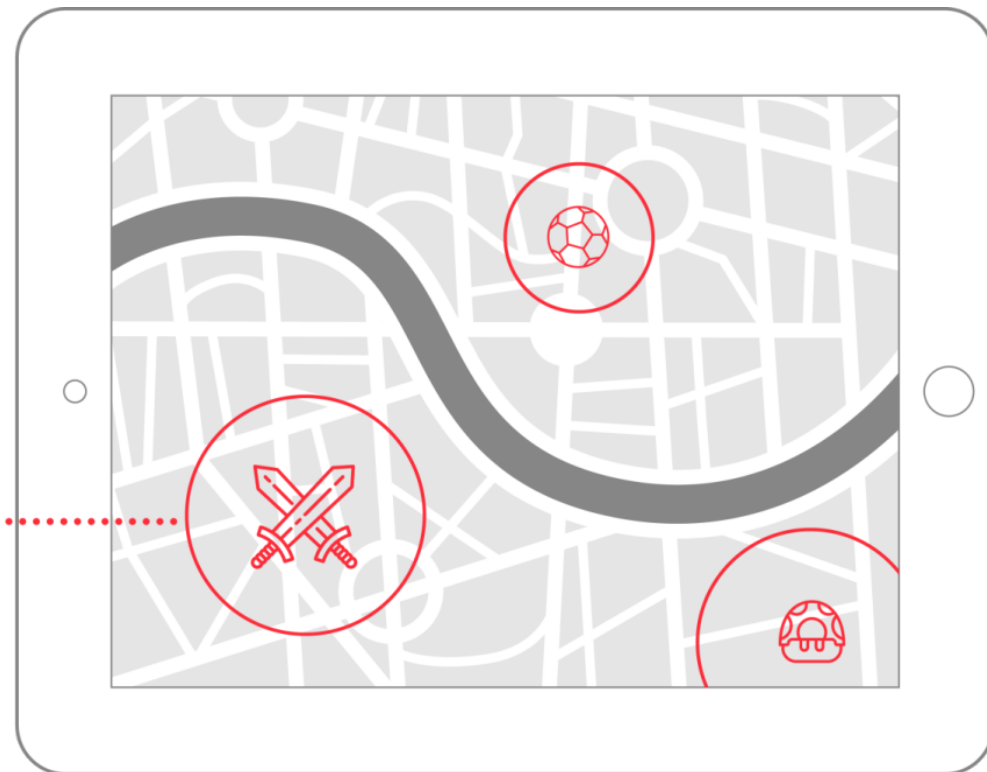
ГРУППА
ОТКРЫТИЕ



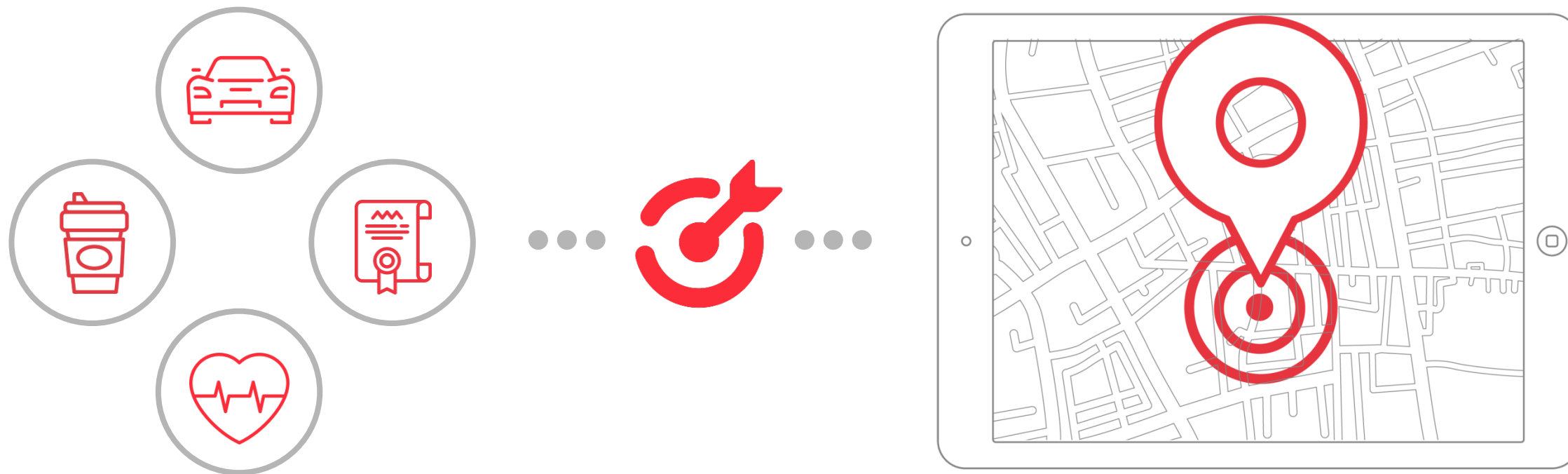
ИГРОВОЙ РАЗРАБОТЧИК



МИФИ, МГУ, МАДИ, МГТУ



ШАБЛОННЫЕ СПИСКИ ОБЪЕКТОВ ДЛЯ ЛОКАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ



Внутри каждой категории объекты сегментированы по географии: Москва и МО, СПб и ЛО, все регионы РФ

Как подключить? Выбрать [здесь](#), скачать и загрузить в кампанию.



020

ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ В РИТЕЙЛЕ



Счетчики посетителей

считают проходящий поток «в штуках», интеллектуальность ниже чем у турникета в метро



Программы лояльности

(в т.ч. виртуальные). Большой объем данных о пользователе, охватывают малую часть посетителей магазинов



Данные с POS терминалов

полная информация о покупках, невысокая персонализация этих данных (в сочетании с программами лояльности)



Wi-Fi сенсоры

большой объем информации о поведении посетителей, возможность подсчета «уников» на основе MAC-адреса

ДААННЫЕ WI-FI АНАЛИТИКИ

- Сколько посетителей прошло мимо?
- Сколько времени покупатели проводят в магазинах?
- В каких ТЦ бывает аудитория магазина?
- В какие дни лояльных посетителей больше?
- Сколько людей ушли без покупки?
- Соотношение новых и вернувшихся посетителей



НОВЫЕ МЕТРИКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Запуск рекламной кампании в интернете



Сколько пользователей, увидевших РК, пришли в торговый центр



Сколько пользователей, увидевших РК, дошли до магазина



Сколько пользователей, увидевших РК, дошли до целевого отдела



BRANDSHOP

BRAND
SHOP

Аудитория Посетители премиальных ТЦ

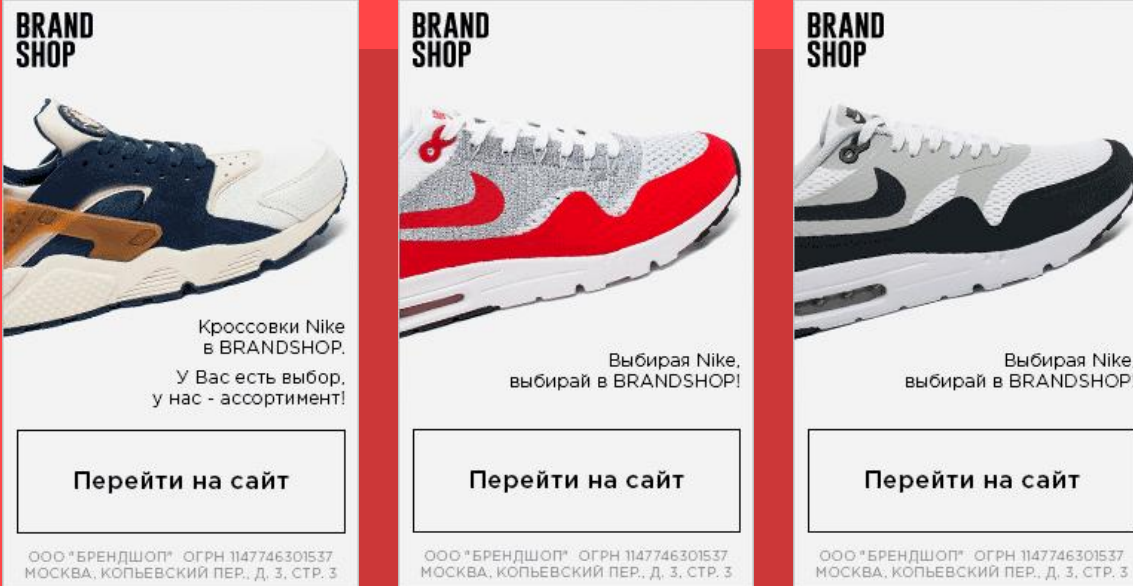
Сроки кампании Сентябрь 2016

CTR 0,03%

О2ОС 0,27%

Capture Rate (средний по магазину) 4,82%

Capture Rate (среди видевших РК) 9,89%



BRAND SHOP

Кроссовки Nike в BRANDSHOP.
У Вас есть выбор, у нас - ассортимент!

Перейти на сайт

ООО "БРЕНДШОП" ОГРН 1147746301537
МОСКВА, КОПЬЕВСКИЙ ПЕР., Д. 3, СТР. 3

BRAND SHOP

Выбирая Nike, выбирай в BRANDSHOP!

Перейти на сайт

ООО "БРЕНДШОП" ОГРН 1147746301537
МОСКВА, КОПЬЕВСКИЙ ПЕР., Д. 3, СТР. 3

BRAND SHOP

Выбирая Nike, выбирай в BRANDSHOP!

Перейти на сайт

ООО "БРЕНДШОП" ОГРН 1147746301537
МОСКВА, КОПЬЕВСКИЙ ПЕР., Д. 3, СТР. 3



Процент оффлайн конверсий в 9 раз выше процента кликнувших Capture Rate среди видевших РК в 2 раза выше средних значений 149 новых посетителей в магазинах клиента пришли по РК

FASHION

FASHION РИТЕЙЛЕР

Аудитория ТЦ "Авиапарк"


Сроки кампании Сентябрь 2016

CTR 0,10%

О2ОС 6,5%

Capture Rate (средний по магазину) 6,30%

Capture Rate (среди видевших РК) 20,99%



УЛЬТРАЛЕГКИЙ
ПУХОВИК
4999 р. **3999 р.**

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
С 16 ПО 18 СЕНТЯБРЯ

ОТКРЫТИЕ 16.09
АВИАПАРК

*ОДЕЖДА ДЛЯ НОСИ



Процент офлайн конверсий в 65 раз выше процента кликнувших
Capture Rate среди видевших РК в 3 раза выше средних значений
92 новых посетителя в магазинах клиента пришли по РК



ВИДЕО ПОТРЕБЛЕНИЕ В РОССИИ



В РОССИИ ПРОСМОТР ВИДЕО В СЕТИ ТАКЖЕ АКТИВНО РАСТЁТ

Количество зрителей онлайн видео, Россия, млн чел.

СЕНТЯБРЬ 2015

70

СЕНТЯБРЬ 2016

79

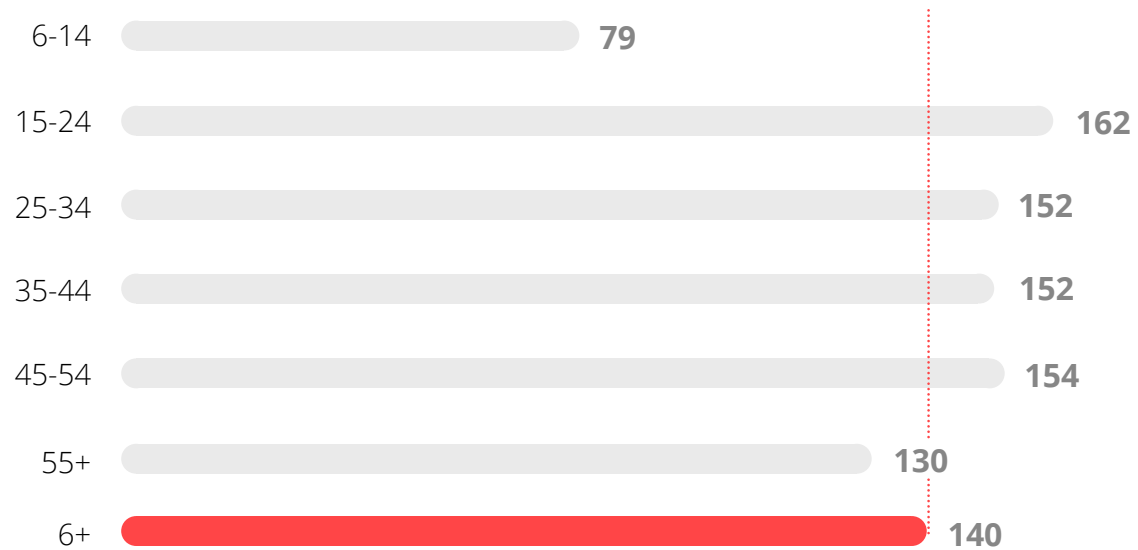
+14%

или 100%
аудитории Рунета

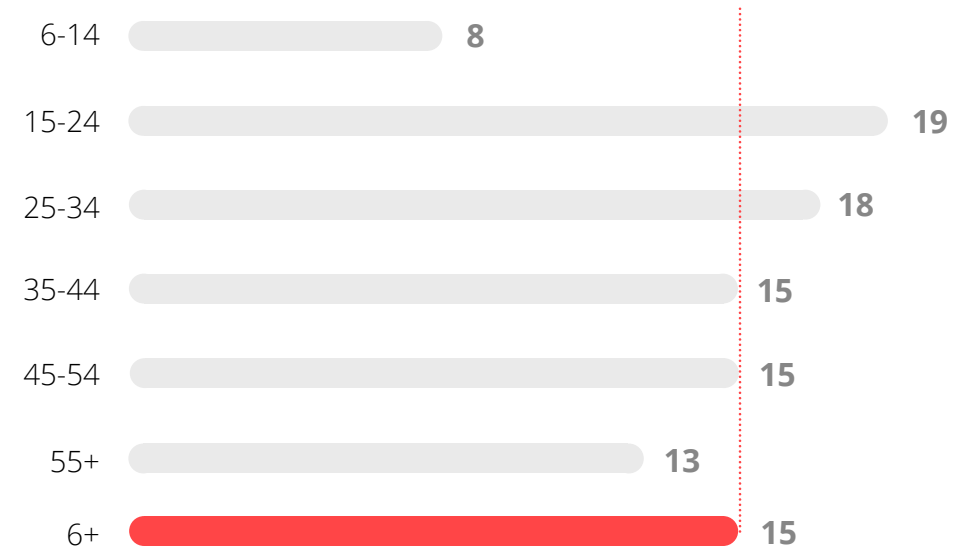
ВИДЕО ПОТРЕБЛЕНИЕ В РОССИИ

Пользователи 15-44 активнее всего смотрят видео в Интернете

КОЛИЧЕСТВО РОЛИКОВ В МЕСЯЦ



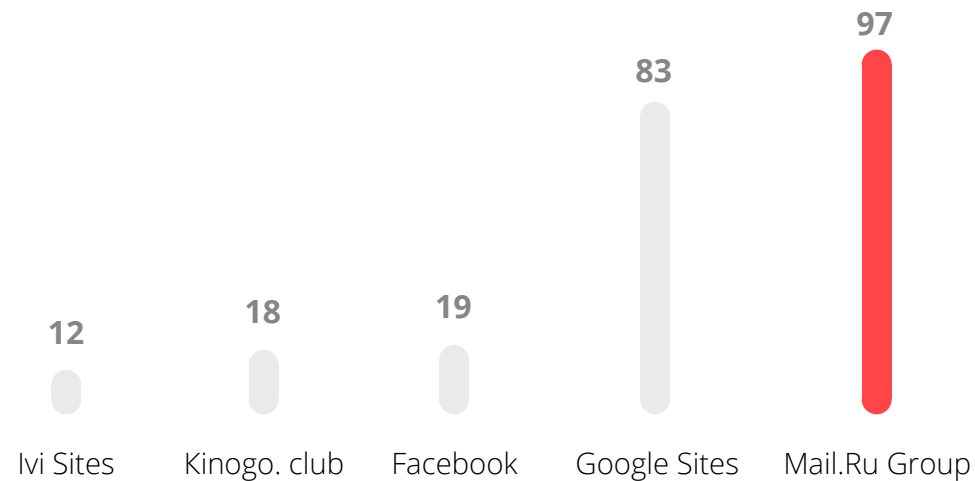
КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ В МЕСЯЦ



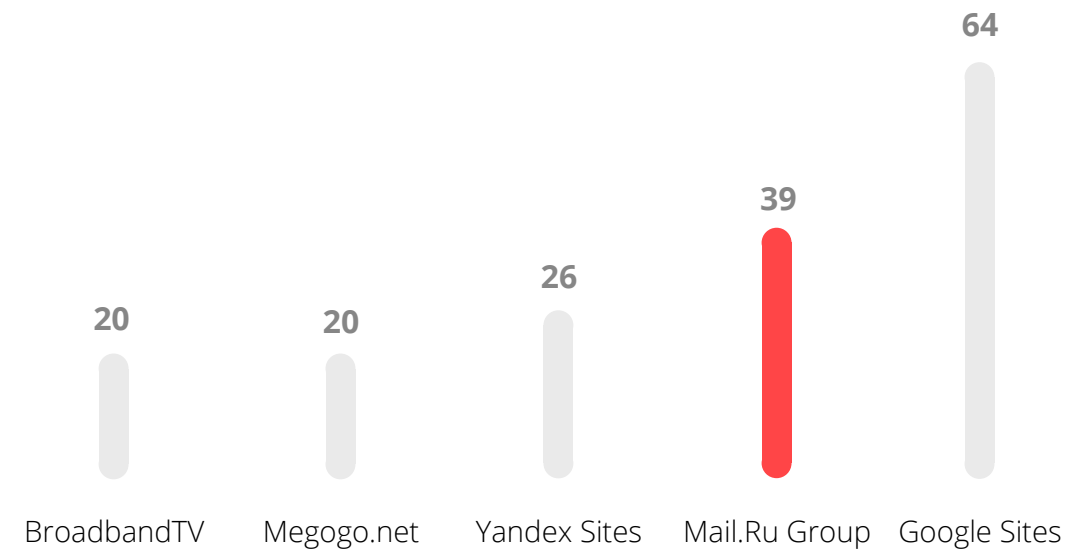
ВИДЕО MAIL.RU GROUP

Видео Mail.Ru Group охватывает свыше 39 млн. самых активных пользователей в месяц

КОЛИЧЕСТВО РОЛИКОВ В МЕСЯЦ*



МЕСЯЧНЫЙ ОХВАТ, МЛН ЧЕЛ. **



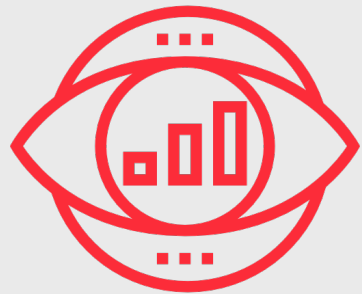
*comScore Video Metrix, Россия, 6+, сентябрь 2016, Videos per Viewer, видео-площадки с месячным охватом выше 5 млн. чел, ТОП-5

**comScore Video Metrix, Россия, 6+, сентябрь 2016, Total Unique Viewers (000 000), ТОП-5



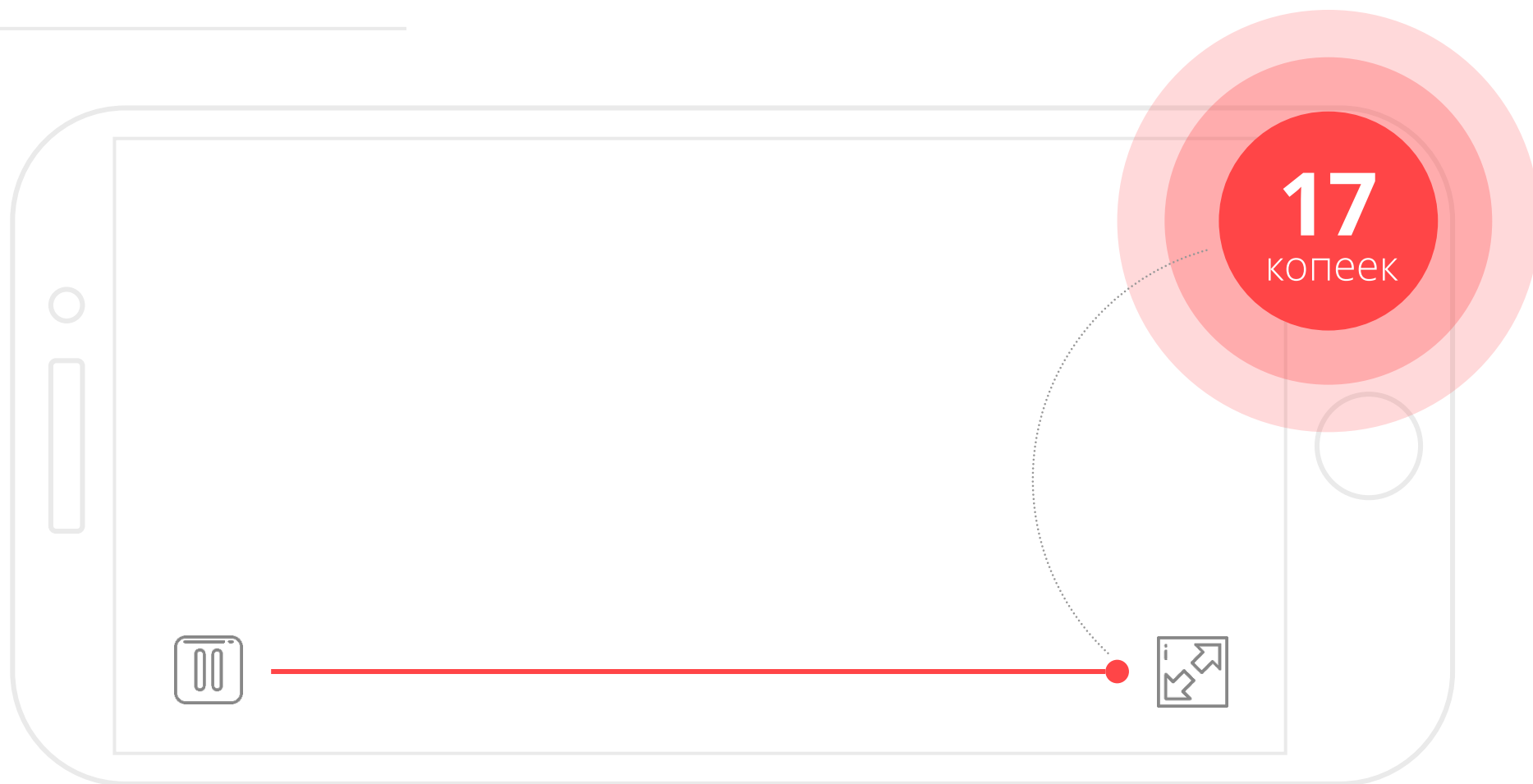
МОБИЛЬНАЯ ВИДЕОРЕКЛАМА

БОЛЕЕ 80% ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ДОСМАТРИВАЮТ РЕКЛАМНЫЕ ВИДЕОРОЛИКИ В МОБИЛЬНОЙ СЕТИ *



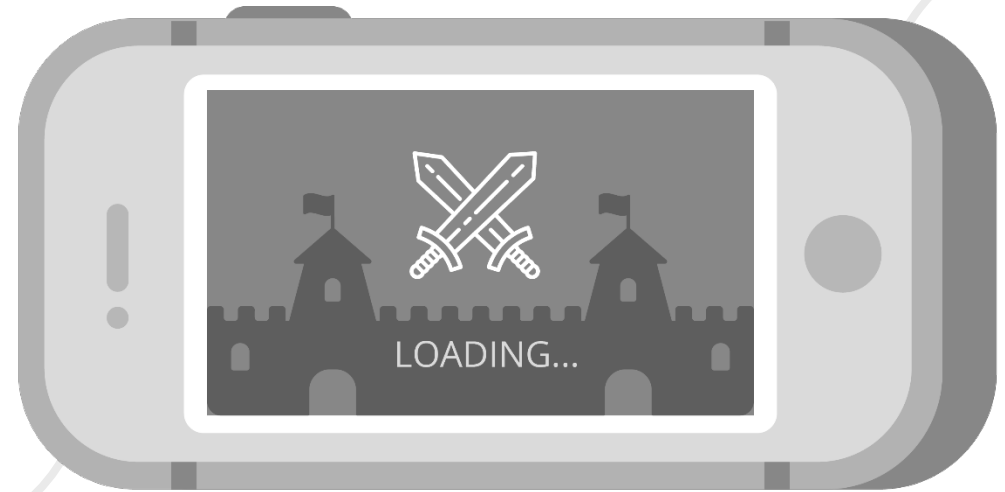
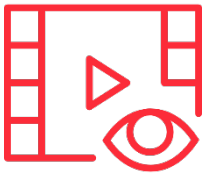
80%

CPV = 17 КОПЕЕК



ВОЗМОЖНОСТЬ ЗАКУПКИ ПО CPI

Реклама мобильных приложений с помощью видеороликов в мобильной сети доступна по CPI





ДМИТРИЙ БУРОВ

+7 926 180 88 38

d.burov@corp.my.com