



Аудитория и возможности

Развлекательная
социальная сеть
Одноклассники

2016

2 Аудитория Одноклассников в мире



Месячная аудитория
всей сети

Данные: внутренние данные, март 2016



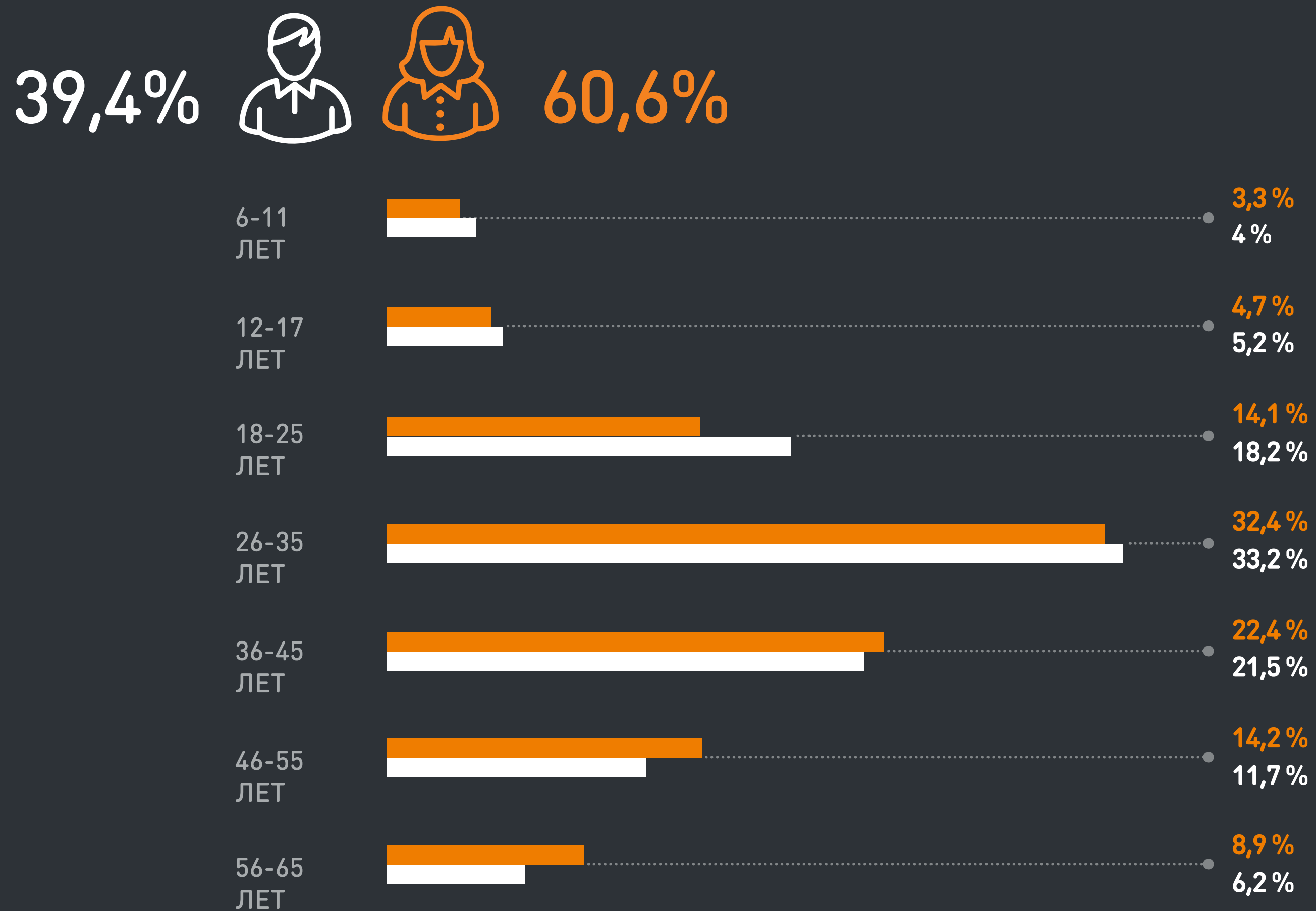
Топ 30 интернет-ресурсов
мира по дневной аудитории

Данные: comScore, декабрь 2015

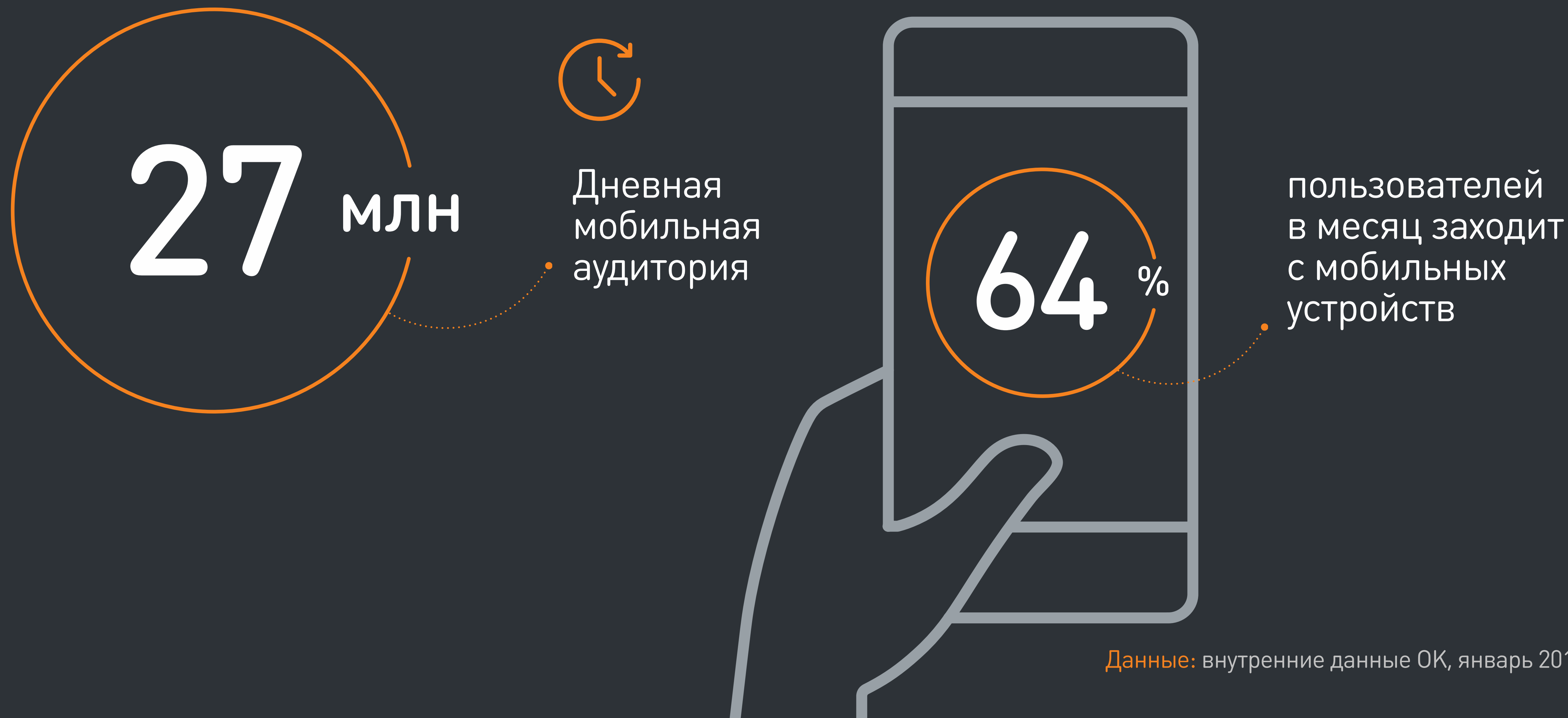
3 Кто пользуется Одноклассниками?



аудитория в возрасте до 35 лет

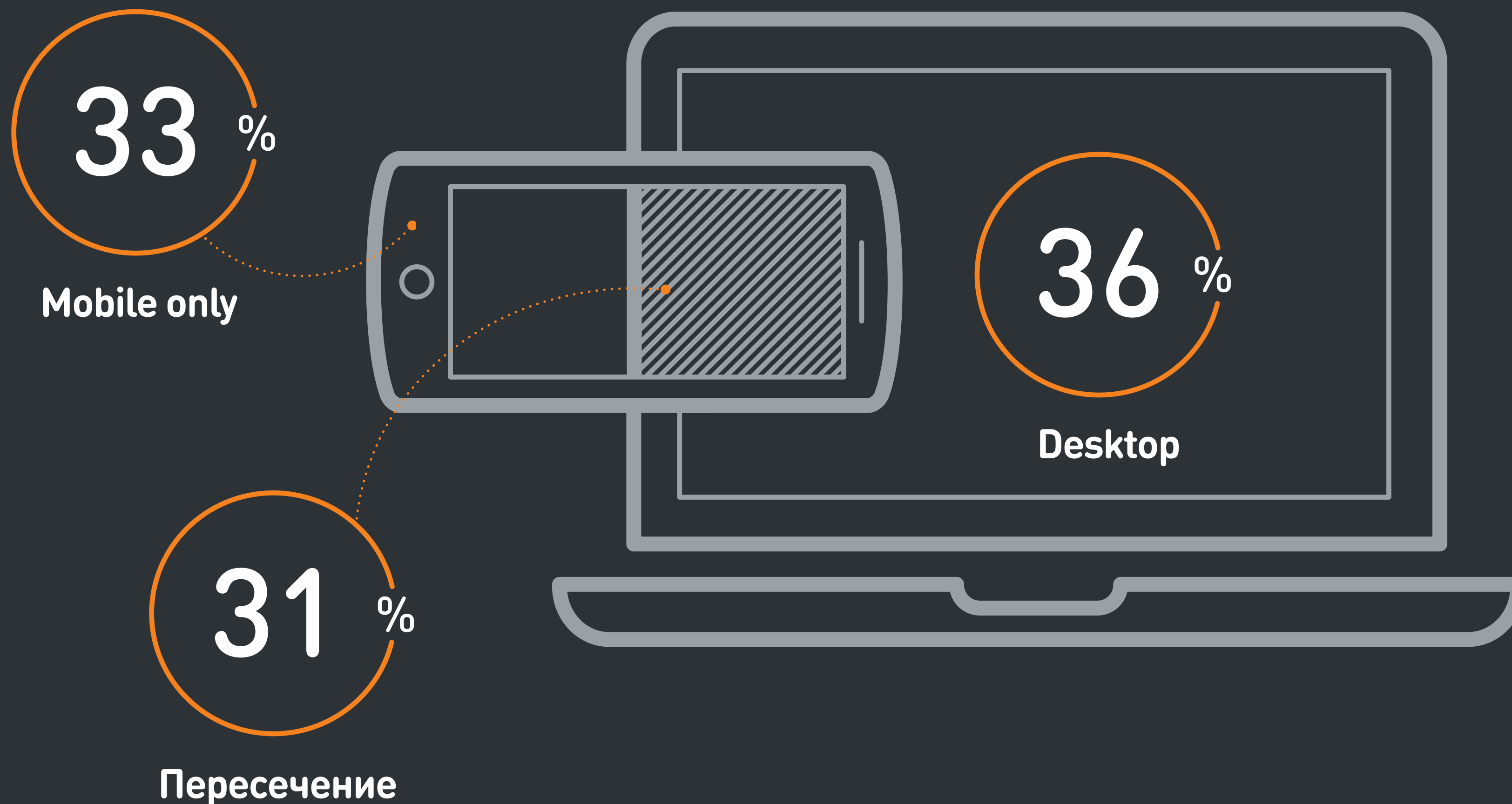


4 Мобильная аудитория всей социальной сети



Данные: внутренние данные ОК, январь 2016

5 Кроссплатформенная аудитория



Мобильная аудитория
Одноклассников

Данные: Внутренние данные ОК,
MAU, декабрь 2015

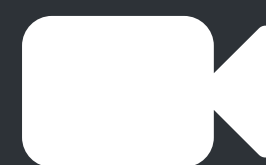
6 Один день в Одноклассниках в цифрах



Социальная сеть



загруженных
фото



Видеоплатформа



запусков
видео



Мессенджер



отправленных
сообщений



Игровая платформа



активных
игроков



Видеоплатформа

Развлекательная
социальная сеть
Одноклассники

8 Количество просмотров видео



350 млн

Запусков
видео в сутки

Данные: внутренние данные ОК,
ноябрь 2016



Больше всего пользователи
Одноклассников любят смотреть
развлекательные, музыкальные
и образовательные видео



Возможность осуществлять
прямые трансляции событий с ОК Live

9 Возможности видеоплатформы



Социальная сеть №1 по запускам видео, средней длине просмотра и общему времени

Данные: comScore, октябрь 2016

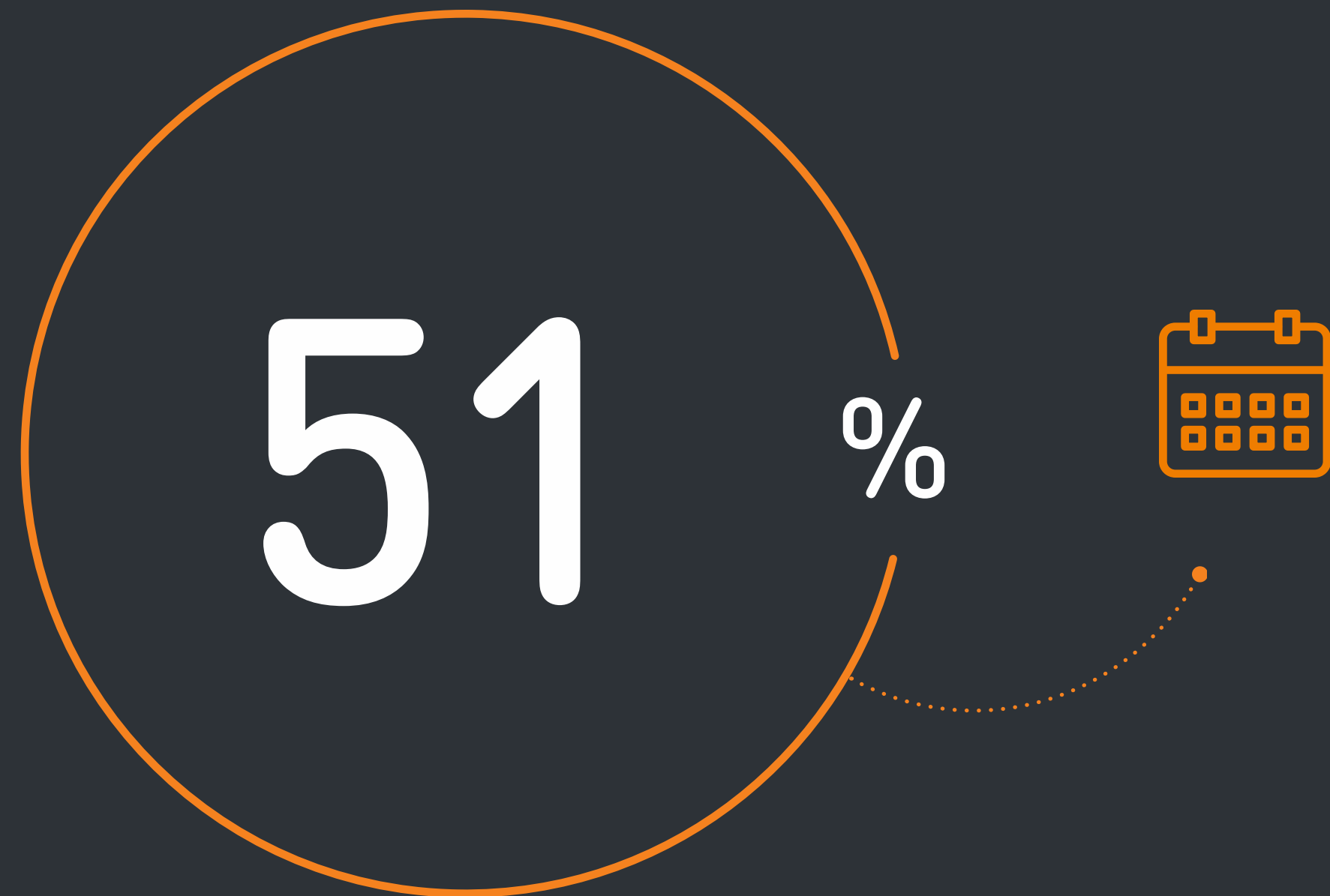


Единственная видеоплатформа среди социальных сетей в СНГ с поддержкой 4K видео

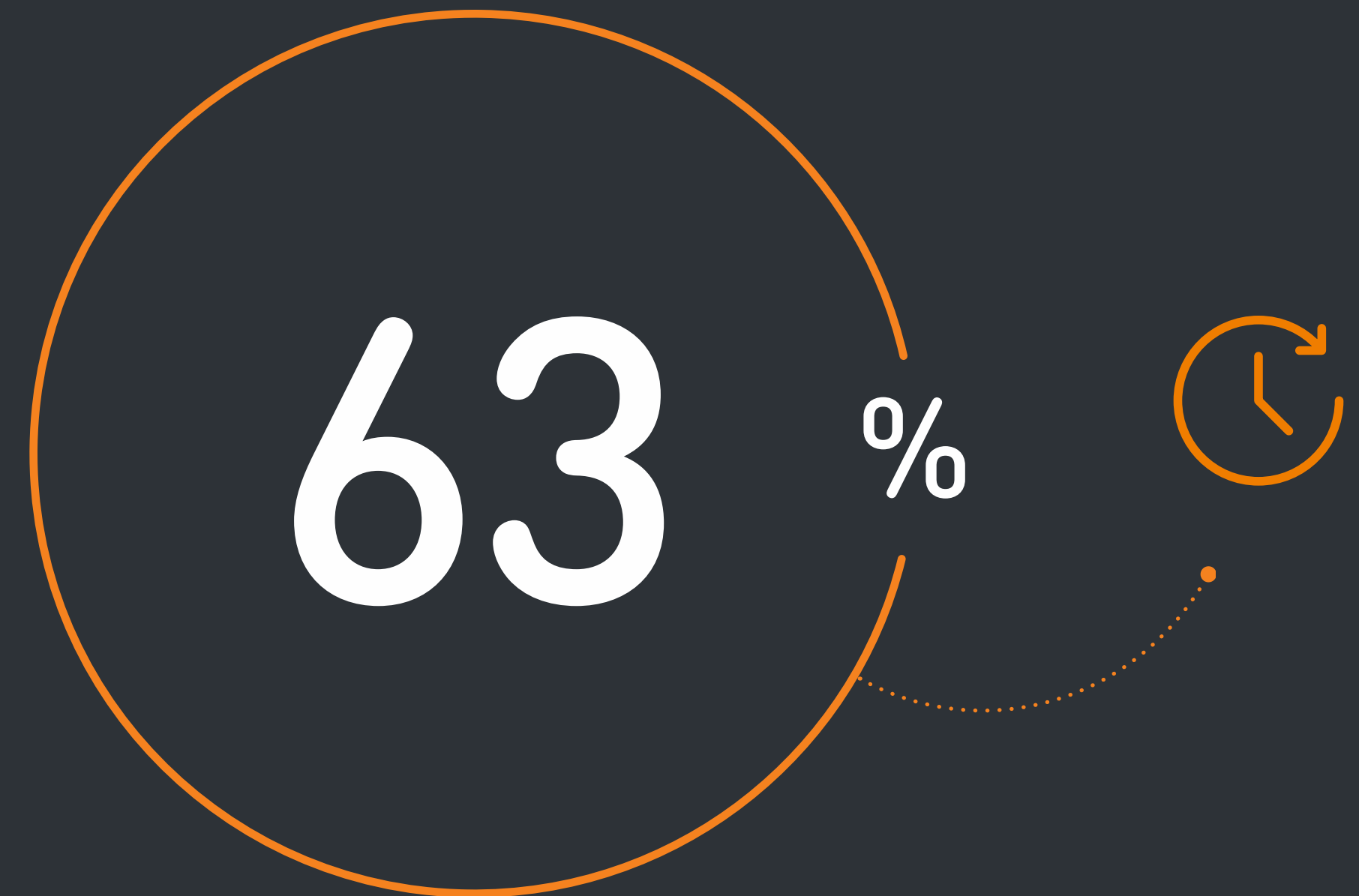


Онлайн вещание телеканалов ВЕСТИ 24, LIFENEWS, ДОЖДЬ, РБК ТВ, МИР 24

10 Рост видеосмотра

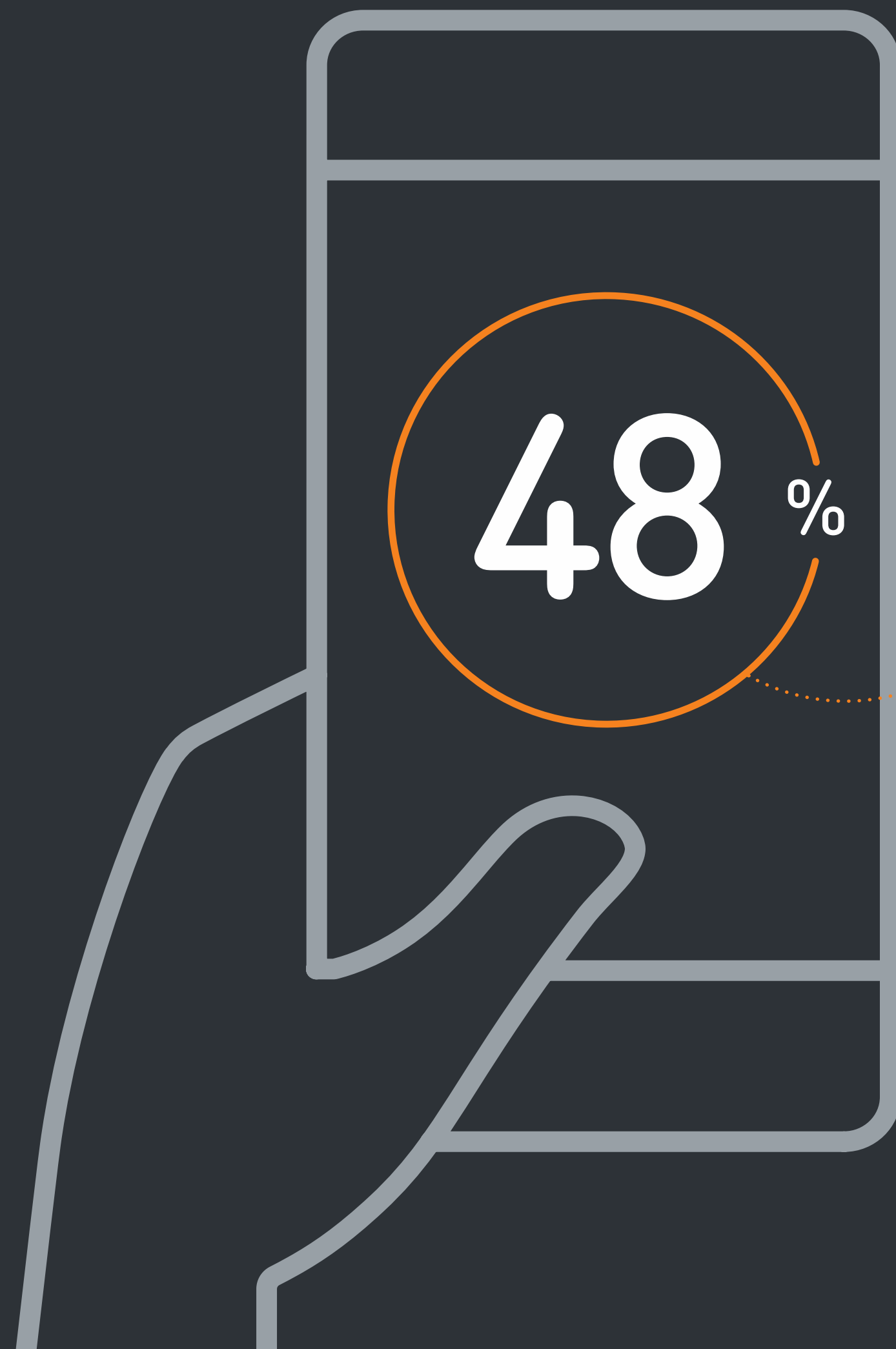


Рост количества
видеопросмотров за год



Рост общей длительности
видеопросмотра за год

11 Мобильное видеосмотрение



пользователей
смотрят видео с
мобильных
устройств

12 Трансляции



30 %

Рост просмотров
прямых эфиров за год

Данные: внутренние данные ОК,
октябрь 2015 - октябрь 2016



RTMP-трансляции



OK Live



OK на связи

13 Трансляции. Активные зрители



67%

наиболее активных зрителей
из России

39,4%



60,6%

Данные: внутренние данные ОК,
октябрь 2016



Возможности групп

Развлекательная
социальная сеть
Одноклассники

2

15 Новый каталог



The screenshot displays the main interface of the social network. At the top, there is an orange navigation bar with the logo and name 'одноклассники'. Below the navigation bar, there are several icons for different features: Messages (Сообщения), Discussions (Обсуждения), Notifications (Оповещения), Guests (Гости), Events (События), Music (Музыка), and Video (Видео). A search bar is located on the right side of the navigation bar.

On the left side, there is a sidebar menu with the following categories: Все мои группы 455, Модерирую, СМИ / ТВ / радио, Авто и мото, Блоги, Семья, дом, дети, Творчество и дизайн, Животные, Кулинария, Игры, Кино, Moda, красота и здоровье, Спорт, Путешествия, Образование, Компьютер и интернет, Музыка, Развлечения и юмор, Увлечения и хобби, Культура и искусство, and Благотворительные фонды.

The main content area is a grid of group cards. Each card features a profile picture, a name, a description, and a button to join or follow. The groups shown are:

- Алексей Навальный**: 10K участников, 14 друзей. Button: Вы уже в группе.
- Парижская правда**: 8K подписчиков, 1 друг. Button: Подписаться.
- Территория заблуждений**: 47K участников. Button: Присоединиться.
- Саратов Life**: 52K подписчиков, 1 друг. Button: Подписаться.
- Блог о здоровом питании. Биокор**: 5K участников. Button: Присоединиться.
- Подслушано**: 45K участников, 8 друзей. Button: Вы уже в группе.
- Путешествия блогеров по миру**: 5K подписчиков, 5 друзей. Button: Подписаться.
- Мужские игрушки**: 441K участников, 4 друга. Button: Присоединиться.

On the right side, there is a profile completion section with the text 'Great, your profile is almost ready!' and a progress bar. Below this, there are several tasks to complete: Add a photo, Find 3 friends, Add your school, and Enter your e-mail. At the bottom right, there is a list of recent activity with user avatars and descriptions of their actions.

16 Сообщения для групп



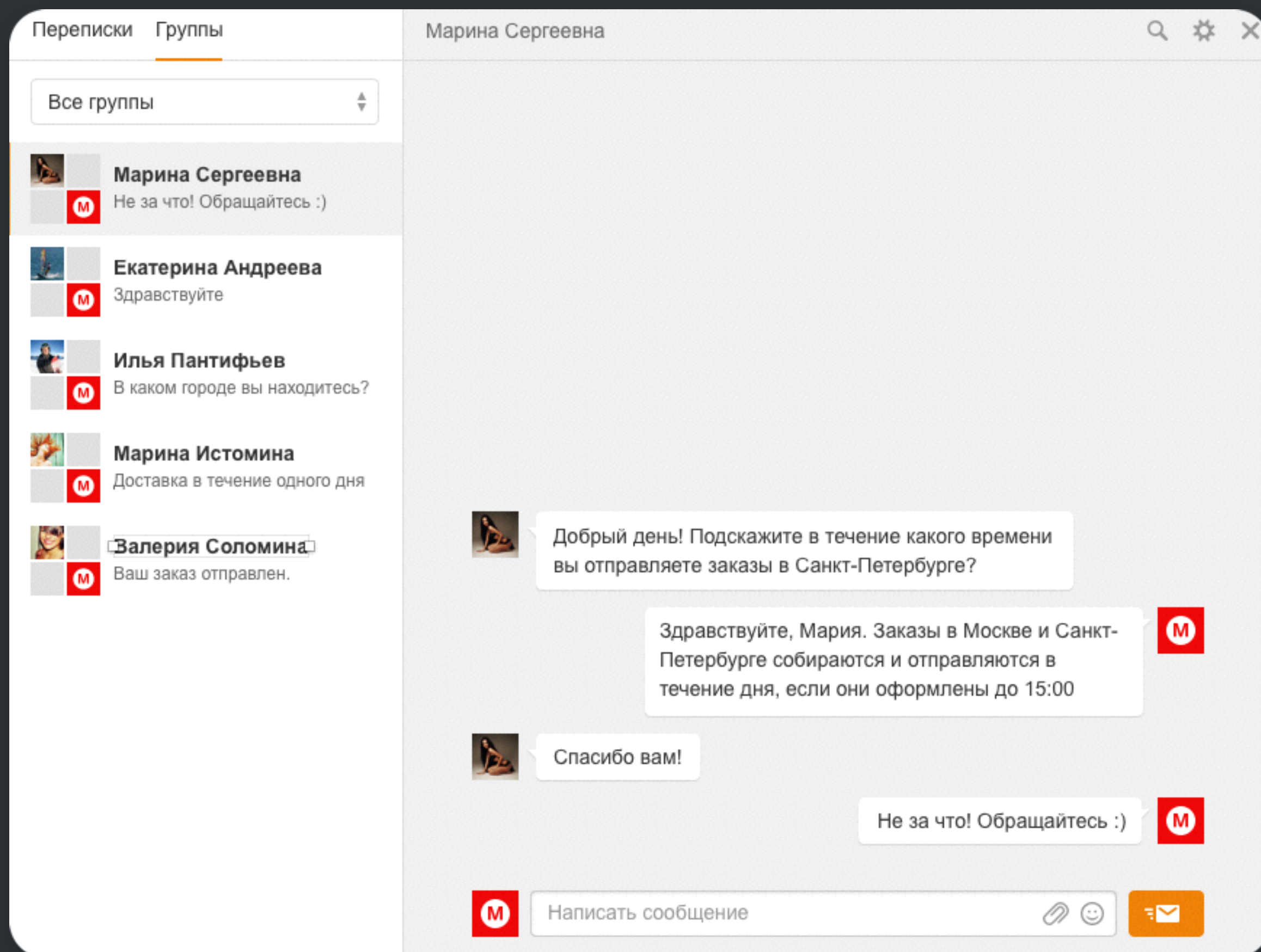
The screenshot shows a VK group page for "Одноклассники. Всё ОК!". The group is an IT company in Russia, described as a place for fresh jokes. The page features a cover image with the text "всё ОК!". A navigation bar includes "Лента", "Темы 164", "Фото 164", "Видео 164", and "Ещё". A search bar is present with the text "Поиск на странице". A "Сообщения" (Messages) overlay is positioned in the foreground, showing a notification for 7 messages. Below the overlay, the group's "Пожаловаться" (Report) and "Ещё" (More) options are visible, along with a "Фотографии" (Photos) section showing two images: a dog and a forest path. The main content area shows a post by "Одноклассники. Всё ОК! – Иван Кореневский" with the text "Авторы лучших обзоров получают подарочки!". Below the post, there are interaction buttons for "Комментировать" (1), "Репост" (0), and "Лайк" (2). A "Создать новую тему" (Create new topic) button is also visible.

Сообщения для групп

- Работа с обращениями в привычном для пользователя канале
- Общение с компьютера и мобильных платформ

Удобно в том числе для малого бизнеса - возможность общаться с потребителями с мобильного.

17 Сообщения для групп



Сообщения для групп

- Открытое API - возможность подключения сторонних сервисов для работы с обращениями и CRM.
- Возможность создавать ботов - не только общение, но и рекомендации контента и многое др.

Дополнительный функционал для интернет магазинов и службы поддержки.

18 Платежи группам



The screenshot shows a social network interface for a group named "Современное искусство". The top navigation bar includes icons for messages, discussions, notifications, guests, events, music, video, and payments. A search bar is located on the right. Below the navigation bar, there are two promotional banners: "Напомни друзьям и близким, что они самые-самые! Распродажа!" and "Украсьте страницу группы".

The group page header displays the name "Современное искусство", its ID (52855998382269), location (Сан-Франциско, США), and a description: "Современное общество и потребление контента, как искусство нового поколения". Navigation tabs include "Лента", "Темы 66", "Фото 83", "Видео 4", "Интересуются 985", and "Ещё".

A "Денежный перевод" (Money Transfer) overlay is active, showing a toggle switch that is turned on. The overlay lists several actions: "Написать сообщение" (with a "new" badge), "Пригласить друзей", "Создать фотоконкурс", "Настройки", "Пожаловаться", and "Закладка". Below this, there is a section for "Популярные темы" (Popular Topics) with "#опросы" and "#музыка".

The main content area shows a post from the group: "Современное искусство" with the text "Весь контент этой группы является искусством." (All content of this group is art.). The post has 4 comments, 0 shares, and 5 likes. Below it is another post from the group: "Современное искусство" with the text "Теперь вы можете перевести деньги нашей группе. Все вырученные средства пойдут на новый Jaguar для редактора." (Now you can transfer money to our group. All proceeds will go to a new Jaguar for the editor.). This post has 0 comments, 0 shares, and 0 likes.

On the right side, there is a message: "Объявление скрыто, спасибо за обратную связь" (Post hidden, thank you for feedback). Below that is a list of members: Анна Козырева, Leyla Hasanova, Alexey Kashevarov, Олеся Батог, and Владимир Томко, each with a profile picture and a message icon.



Платежи - внешние магазины

Развлекательная
социальная сеть
Одноклассники

3

20 ОК - Доступ к миллионной платежной аудитории



Безопасный платеж без комиссии.
Введите данные вашей банковской карты или авторизуйтесь

одноклассники

НОМЕР КАРТЫ

CVV/CVC

Последние три цифры на обороте

ДАТА ОКОНЧАНИЯ

МЕСЯЦ / ГОД

ОПЛАТИТЬ

БЕЗОПАСНОСТЬ И УДОБСТВО ПЛАТЕЖЕЙ
БАНКОВСКОЙ КАРТОЙ

Александр Новиков Выйти
Вы можете воспользоваться вашими привязанными картами.

Выберите карту 462729..7210 Удалить карту

НОМЕР КАРТЫ

4627 29** **** 7210

CVV/CVC

Последние три цифры на обороте

ДАТА ОКОНЧАНИЯ

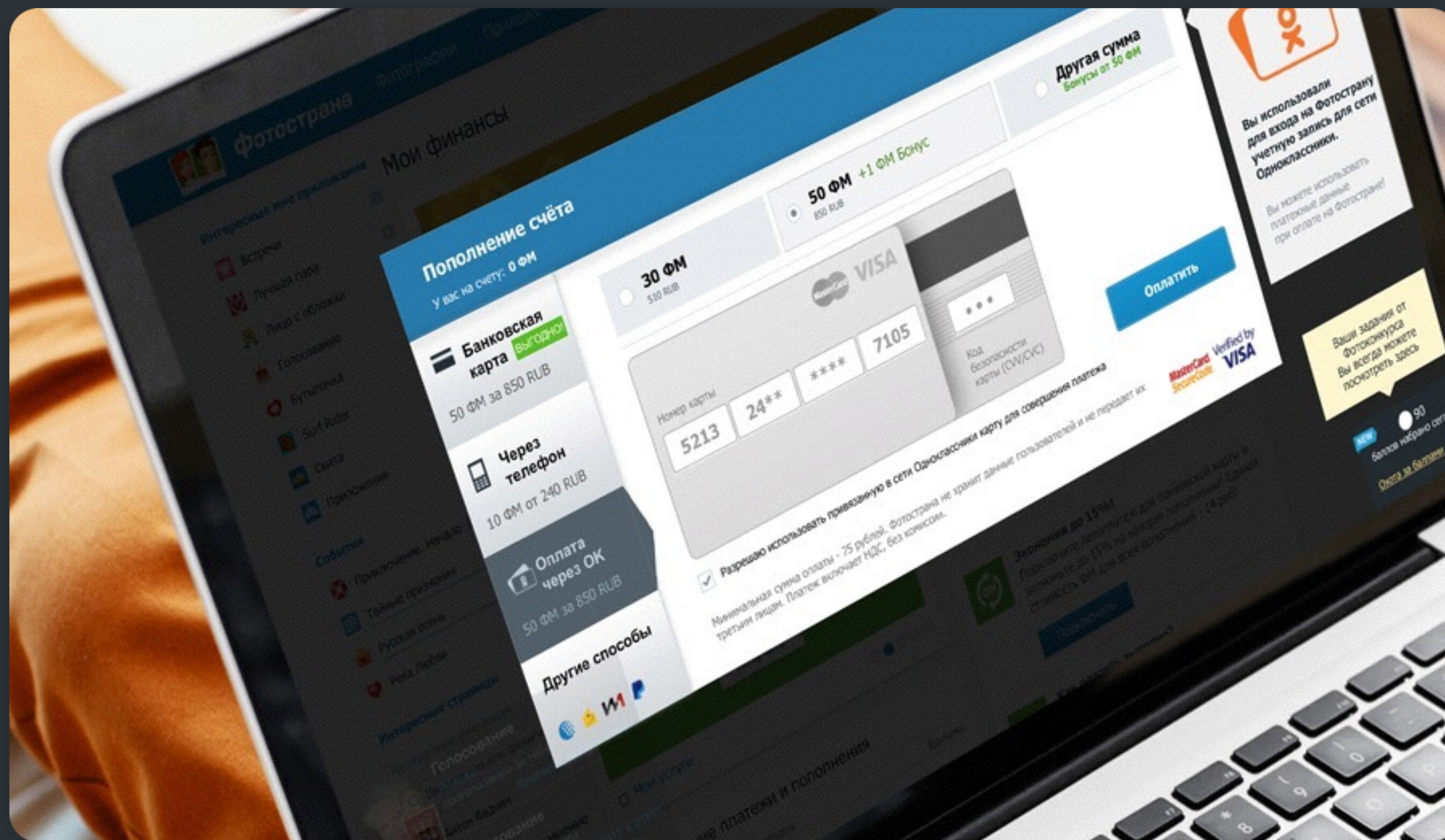
МЕСЯЦ / ГОД

/

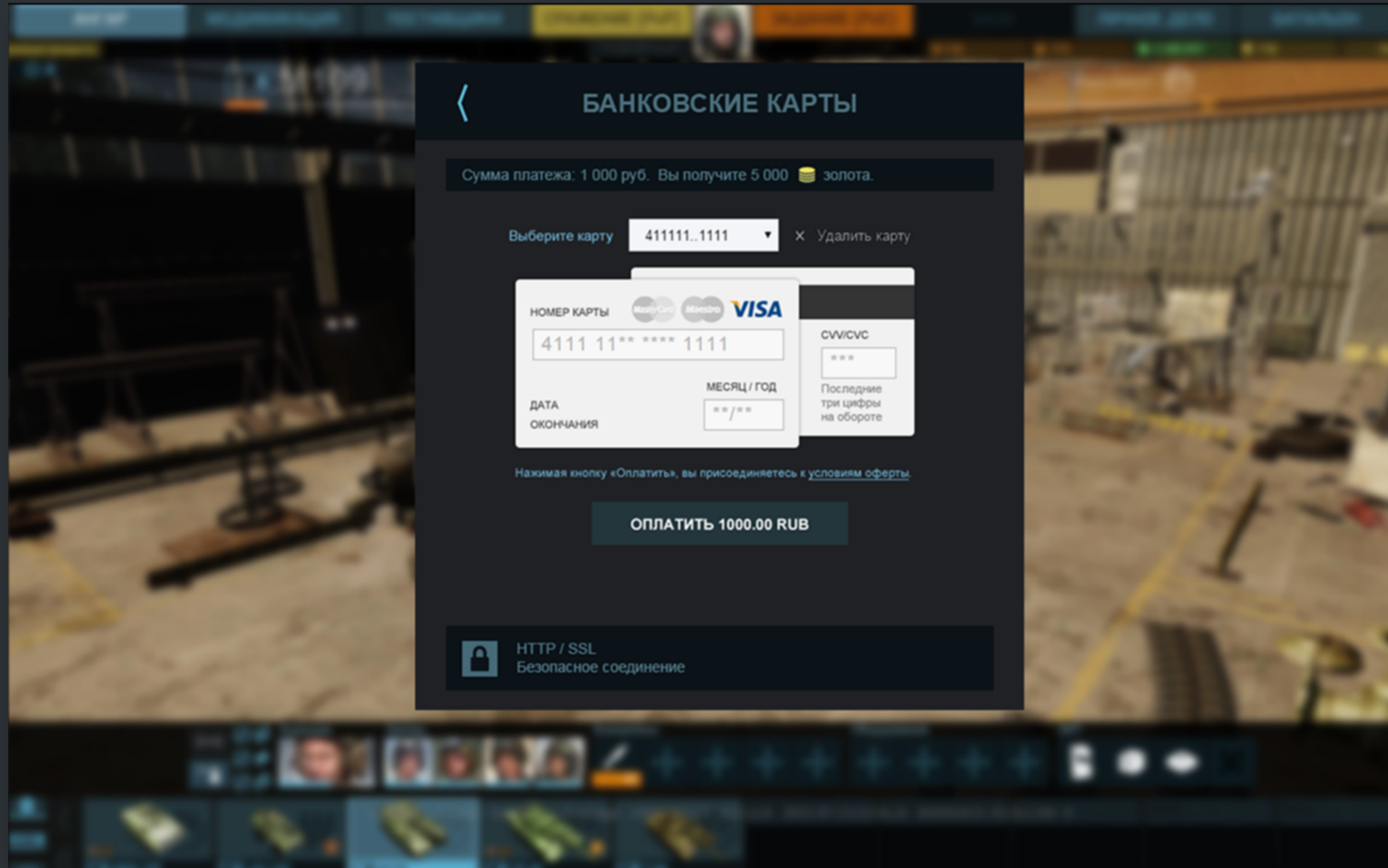
ОПЛАТИТЬ

УВЕЛИЧЕНИЕ ПЛАТЕЖНОЙ КОНВЕРСИИ
ДЛЯ ОНЛАЙН-ПЛОЩАДОК

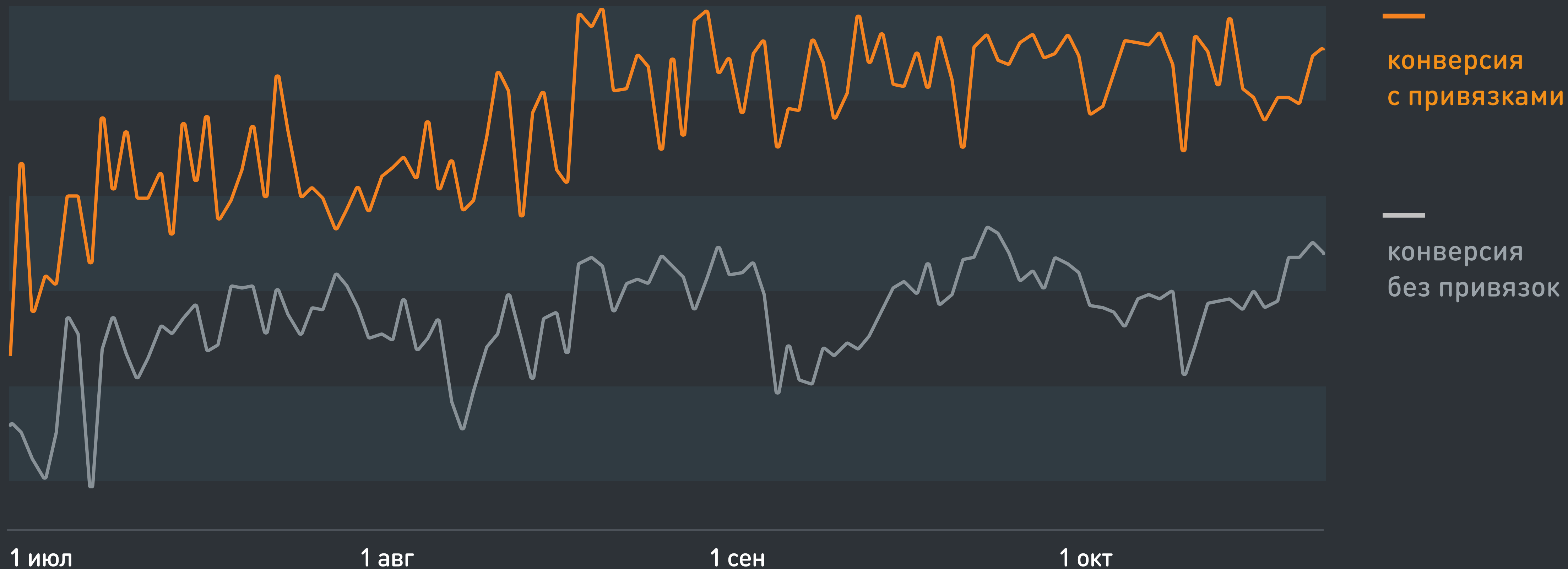
21 Фотострана



22 Ingame-оплата Армата



23 Статистика по конверсии



Конверсия от поднятия платежного окна выше на 13%-17% при использовании соцпривязок.

8% успешных платежей проводится по соцпривязкам.

Процессинговая конверсия при соцпривязках с 3Ds всего на 3% ниже оплат без соцпривязок по SSL.



24 Что мы можем гарантировать?

АВТОРИЗАЦИЯ И ЛЕГКАЯ ОПЛАТА

Авторизованные в социальных сетях пользователи с привязанными платежными методами. Нет больше необходимости вводить информацию о банковской карте. Простота оплаты увеличивает конверсию из пользователя в плательщика.

АВТОМАТИЧЕСКИЕ ПЛАТЕЖИ

Возможность предложить подписки обеспечит долгий контакт с пользователями.

ЗАЩИТА ОТ МОШЕННИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ

Накопленная нами информация о платежах пользователя позволяет уменьшить риск мошеннических операций и снизить затраты вашего бизнеса.

ИНТЕГРАЦИЯ С ВНУТРЕННИМИ ПРИЛОЖЕНИЯМИ ОК И РЕКЛАМОЙ



Реклама

Развлекательная
социальная сеть
Одноклассники

4

26 Задачи и решения



Знание

Принятие решения

Проба

Возврат и лояльность

Спецпроекты

Группы

Промопосты

ТГБ

Display Ads

CRM

Video Ads

Интеграции в игры



Спецпроекты

Развлекательная
социальная сеть
Одноклассники

5

28 Nescafe. Разбуди дружбу



С ТОБОЙ КЛАССНО



Екатерина
отправила вам печать

Отправить печать в ответ

NESCAFÉ CLASSIC



0 ОК



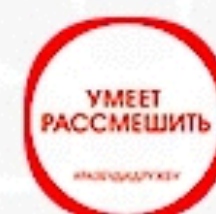
2 ОК



2 ОК



2 ОК



2 ОК



2 ОК

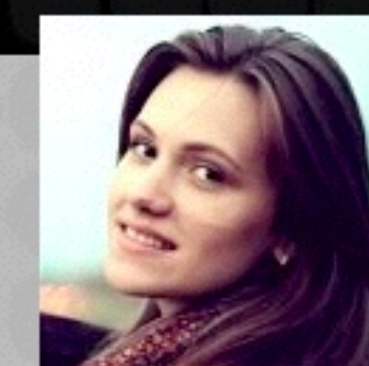


Выберите получателя

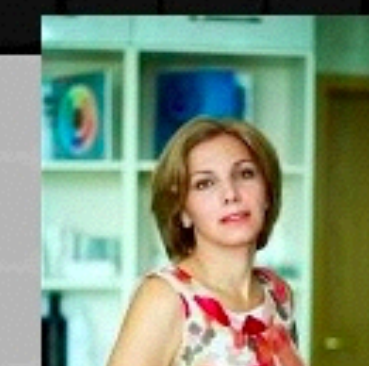
Введите имя друга



Юлия Ротова



Евгения Тан



виктория боброва
(Любченко)



Костя Косоноцкий

Александр Петров

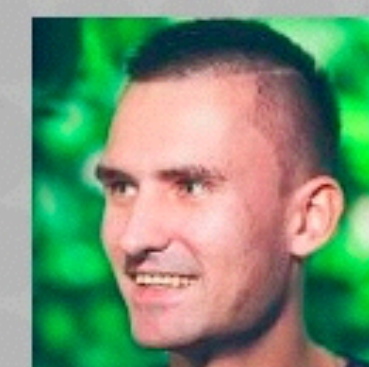
Leyla Hasanova



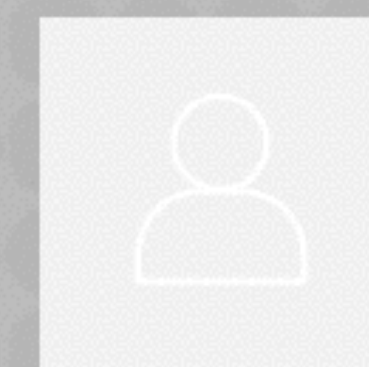
Театр Русской Драмы



ODKL Chat Admin



Мирослав Драло



Феликс Неботов



Яков Пейсахзон



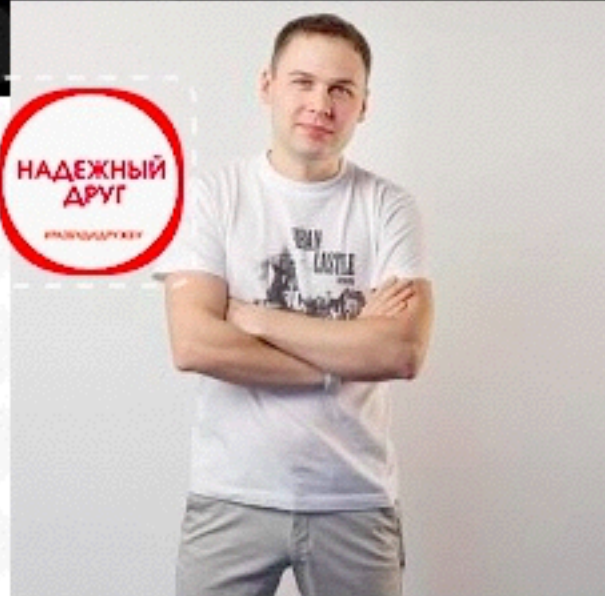
Роксана Бушкова

29 Nescafe. Разбуди дружбу





[← Вернуться](#) Печать получит Александр

Печать можно двигать



Цена: 0 ОК
У вас на счёте: 0 ОК

[Отправить](#)



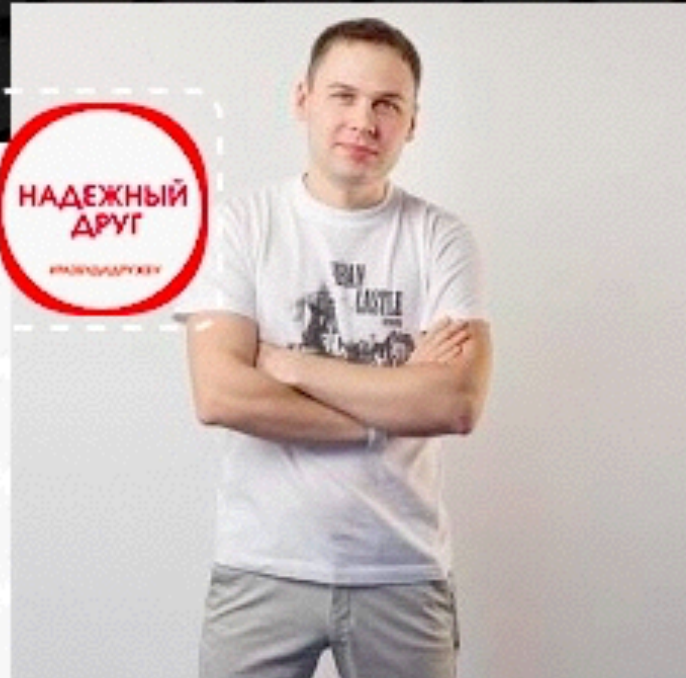








Печать отправлена!


Печать будет украшать аватарку друга в течение 3 дней после получения

[В группу NESCAFÉ >](#)

Отправить другу печать



 0 ОК	 2 ОК	 2 ОК	 2 ОК	 2 ОК	 2 ОК
---	---	---	---	---	---



30 Елена и заводной апельсин




Игры

Сообщения Обсуждения Оповещения Гости Оценка Музыка Видео Поиск

ЕЛЕНА И ЗАВОДНОЙ АПЕЛЬСИН

Открой Соки!



Хочешь сока? Заполни соковыжималку апельсинами! Расставь недостающие элементы так, как считаешь нужным, и начинай игру. Пройди все уровни и набери как можно больше баллов. Лидеров ждут ОК-призы!

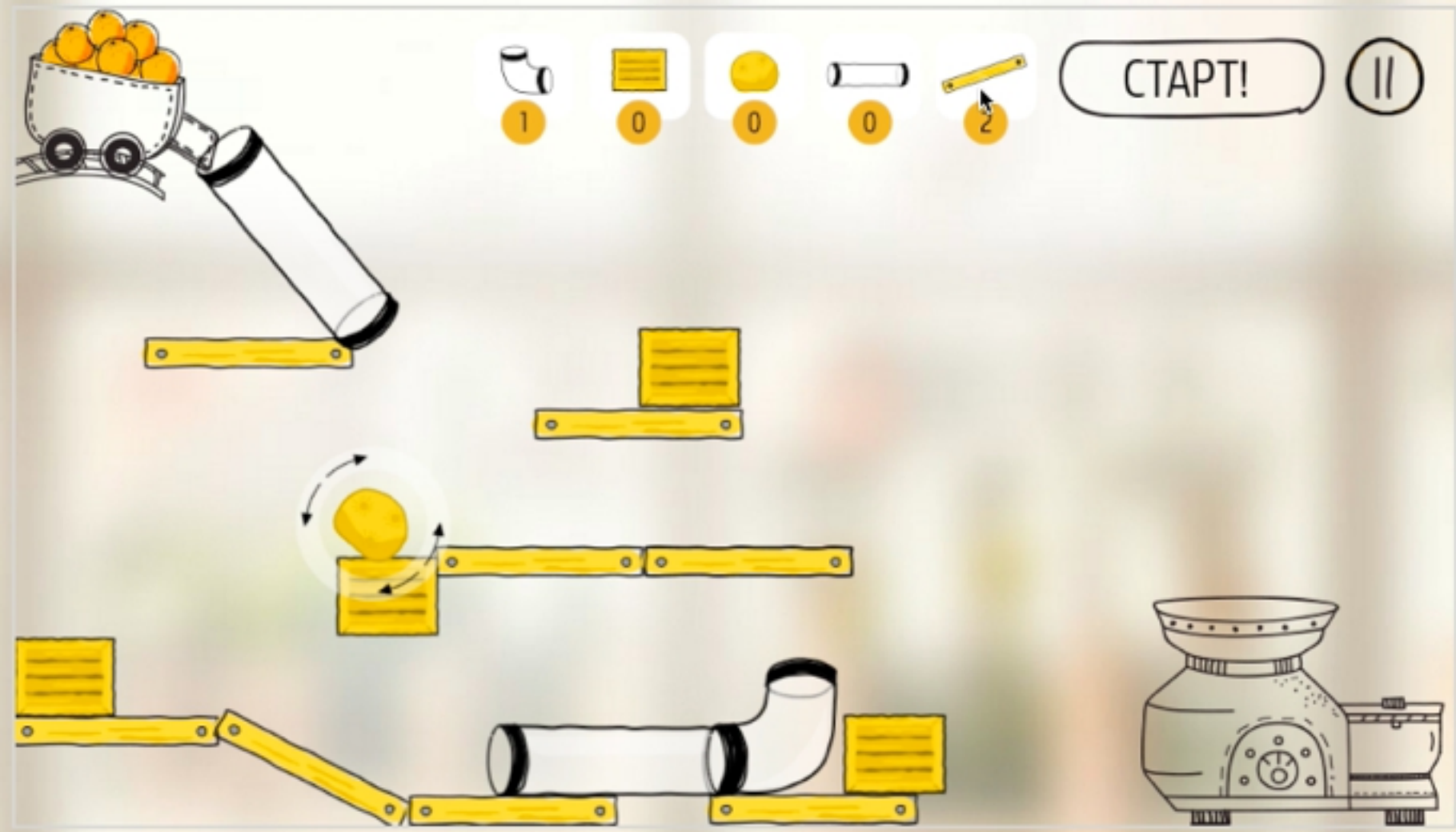
ИГРАТЬ!

★ РЕЙТИНГ

[Правила](#) | [Производство сока. Как все происходит на самом деле?](#) | [Пригласить друга](#)

Игры

Сообщения Обсуждения Оповещения Гости Оценка Музыка Видео Поиск



1 0 0 0 2

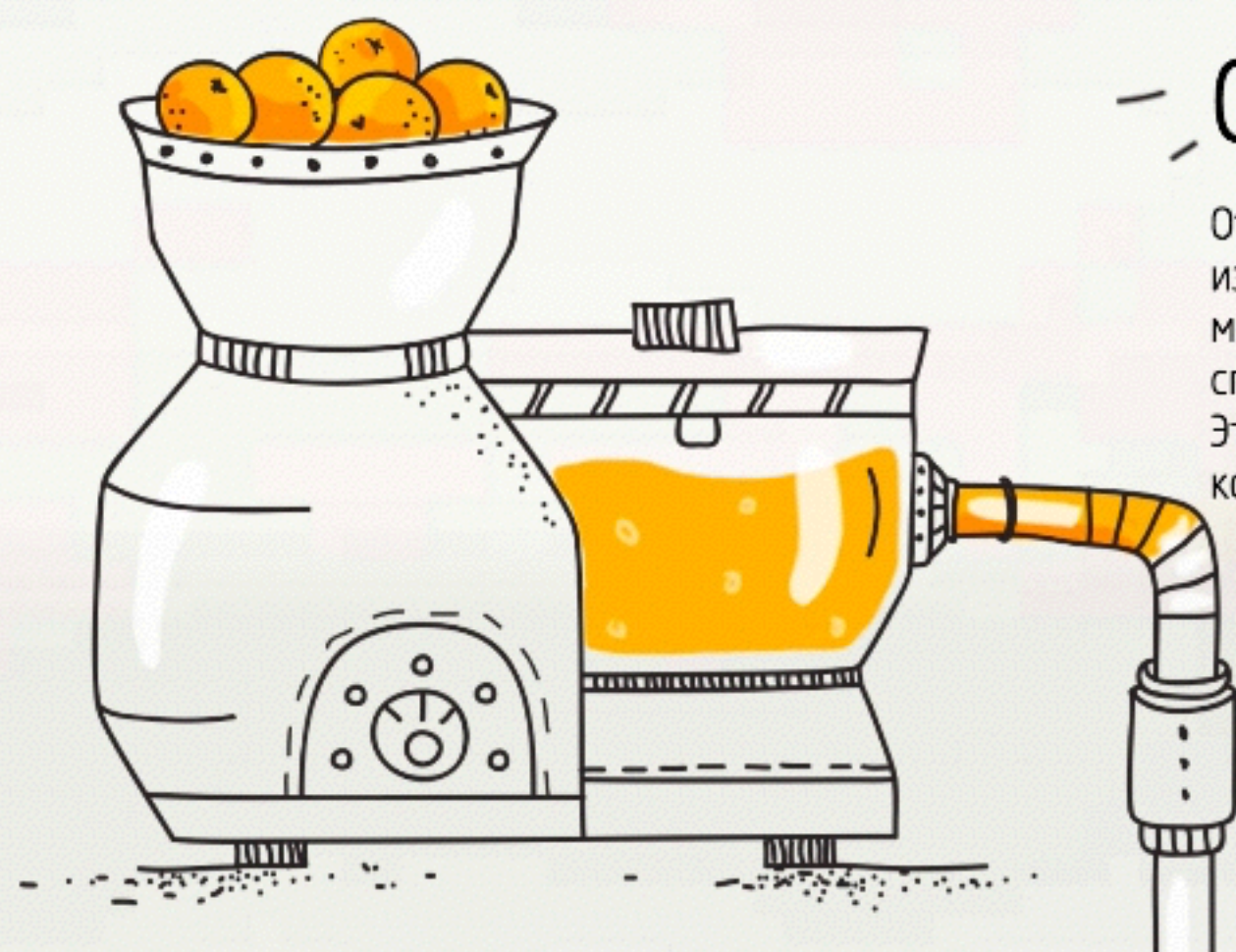
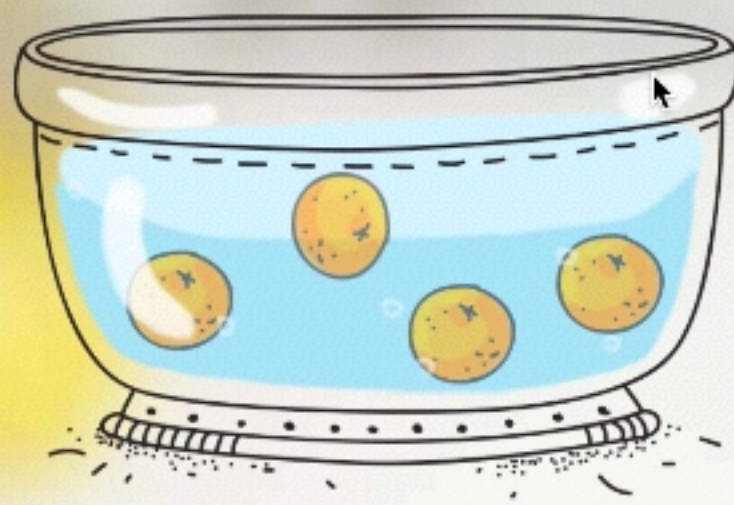
СТАРТ! ||

31 Елена и заводной апельсин



МОЙКА ФРУКТОВ

Отобранные фрукты очищают от пыли и случайных частиц и тщательно моют в холодной воде



ОТЖИМ СОКА

Отобранные и очищенные фрукты измельчают до состояния массы. Из фруктовой массы в специальных прессах отжимают сок. Этот сок – основа для концентрированного сока.

РОЗЛИВ СОКА В УПАКОВКУ

Сок разливают в многослойный материал, который защищает продукт от негативного воздействия света и кислорода, максимально сохраняя полезные свойства






Рекламные инструменты

Развлекательная
социальная сеть
Одноклассники

6

33 Видеопромопосты

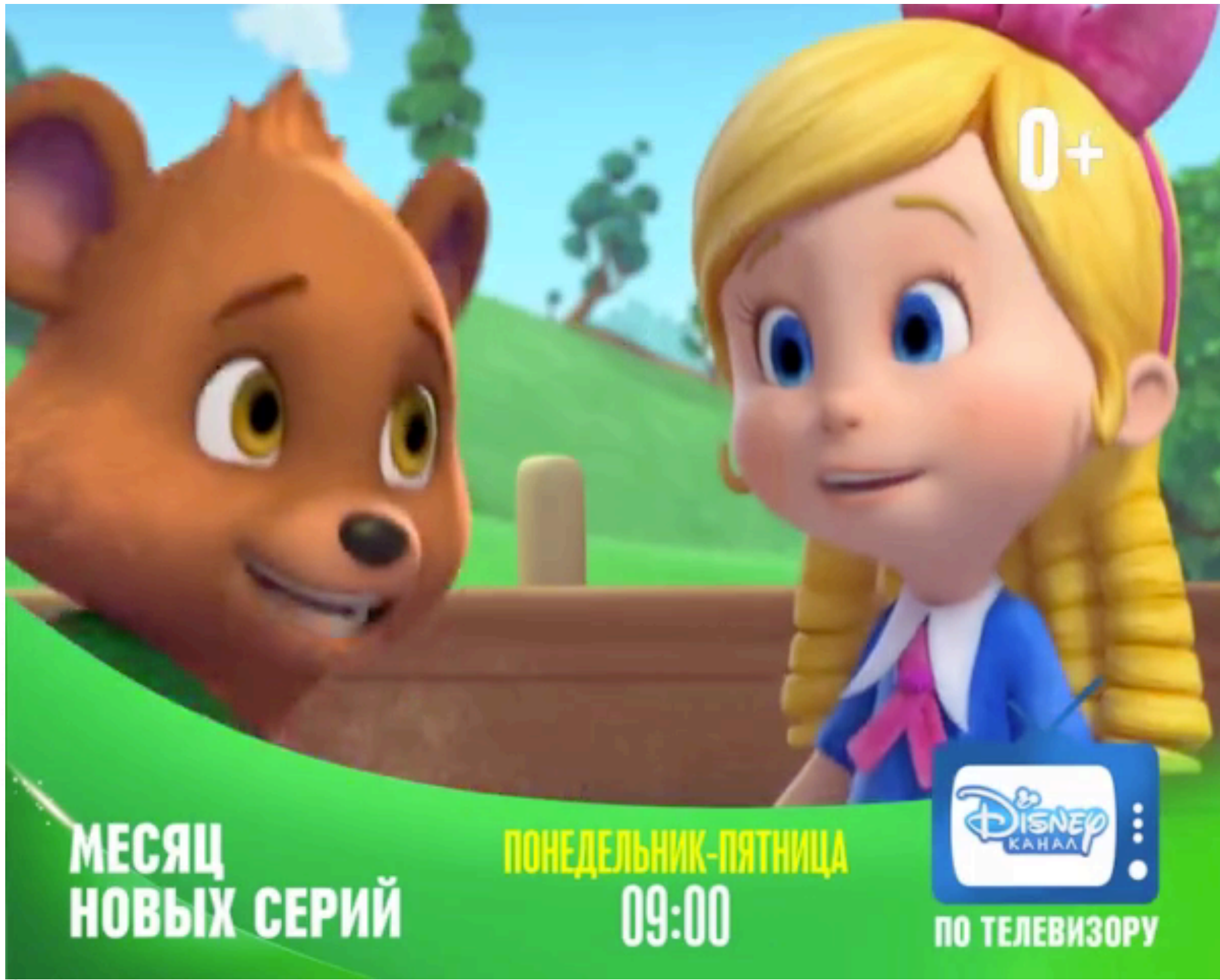


 **Канал Disney**
374 655 участников и 4 друга Присоединиться

Реклама

Смотри новые серии мультсериалов в утренней рубрике «Узнавайка» с понедельника по пятницу в 09:00 только на Канале Disney по телевизору!


...



МЕСЯЦ НОВЫХ СЕРИЙ **ПОНЕДЕЛЬНИК-ПЯТНИЦА 09:00** **ПО ТЕЛЕВИЗОРУ**

Disney Канал


Комментировать 1 | 25 | 243

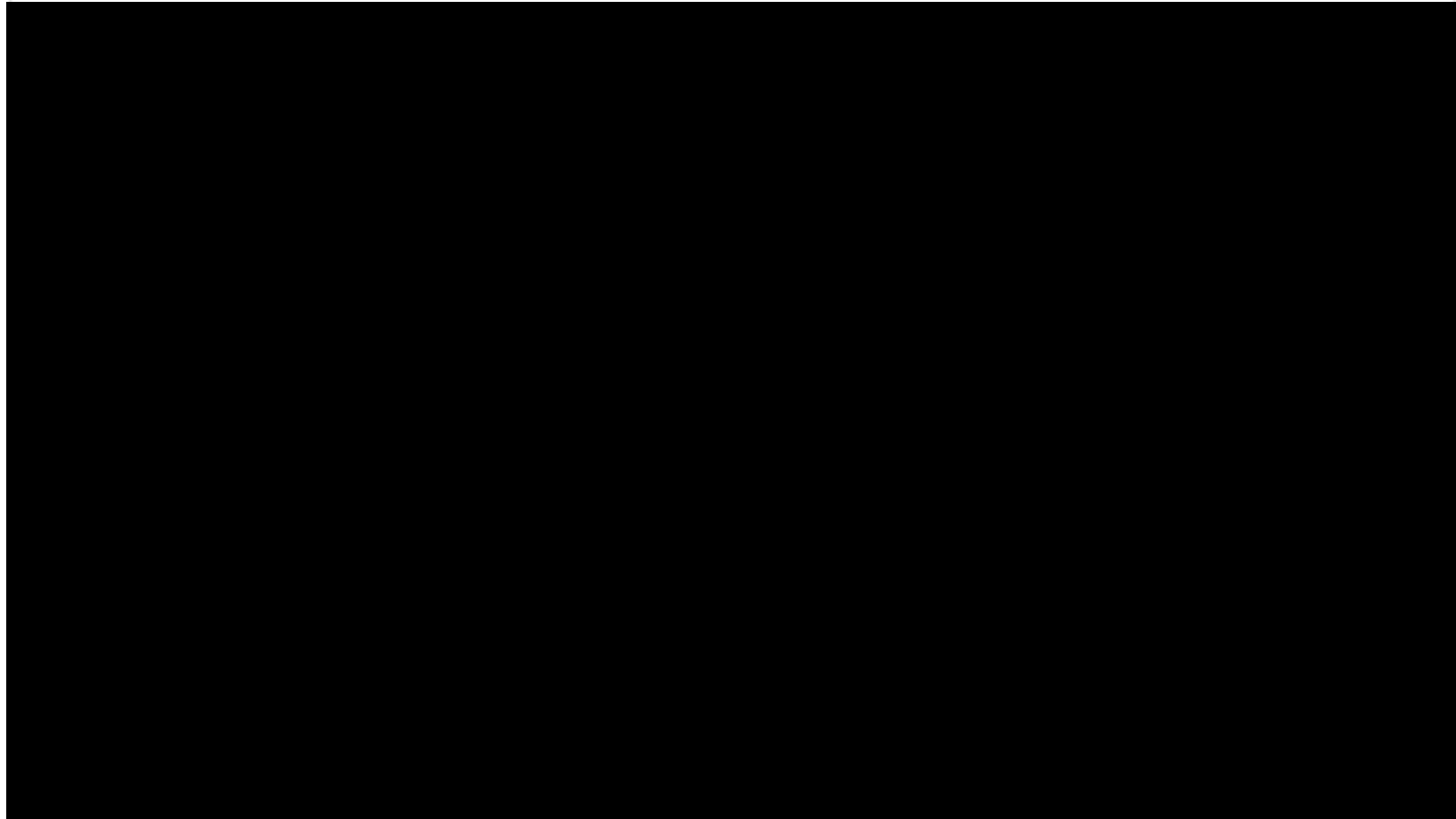
 **League of Legends: Киберспорт** 3 авг ▼
Присоединиться

#lcl@lolesports #lcl_finals #leagueoflegends

Решающие матчи летнего сплита Континентальной лиги (LCL) прогрямят в этот раз 13 и 14 августа на арене «Ледового дворца ВТБ», где совсем недавно проходил Чемпионат мира по хоккею. Лучшие команды России и СНГ — Albus NoX Luna, Vega Squadron, TORNADO ROX и Natus Vincere — сразятся за чемпионский кубок, 4 000 000 рублей и путевку на международный турнир в Бразилии.

Купить билет можно по ссылке: okl.it/3QsfY

 **League of Legends: Киберспорт** ↻



Приходи на Финалы Континентальной лиги в Москве 13-14 августа!

539 294 просмотра

19 комментариев | Поделились 21 раз | 344 класса

34 Нативный формат



Наслаждайся каждой ложкой

Воздушные взбитые сливки и нежный пудинг. Выбери любимый вкус и преврати жизнь в десерт!
granddessert.ru

Взбитые сливки — это только начало

Ehrmann Grand Dessert Schoko

Разнообразьте свой рацион

Доставка продуктов с рецептами на неделю. Научим готовить и сохранить время для важного.
elementaree.ru

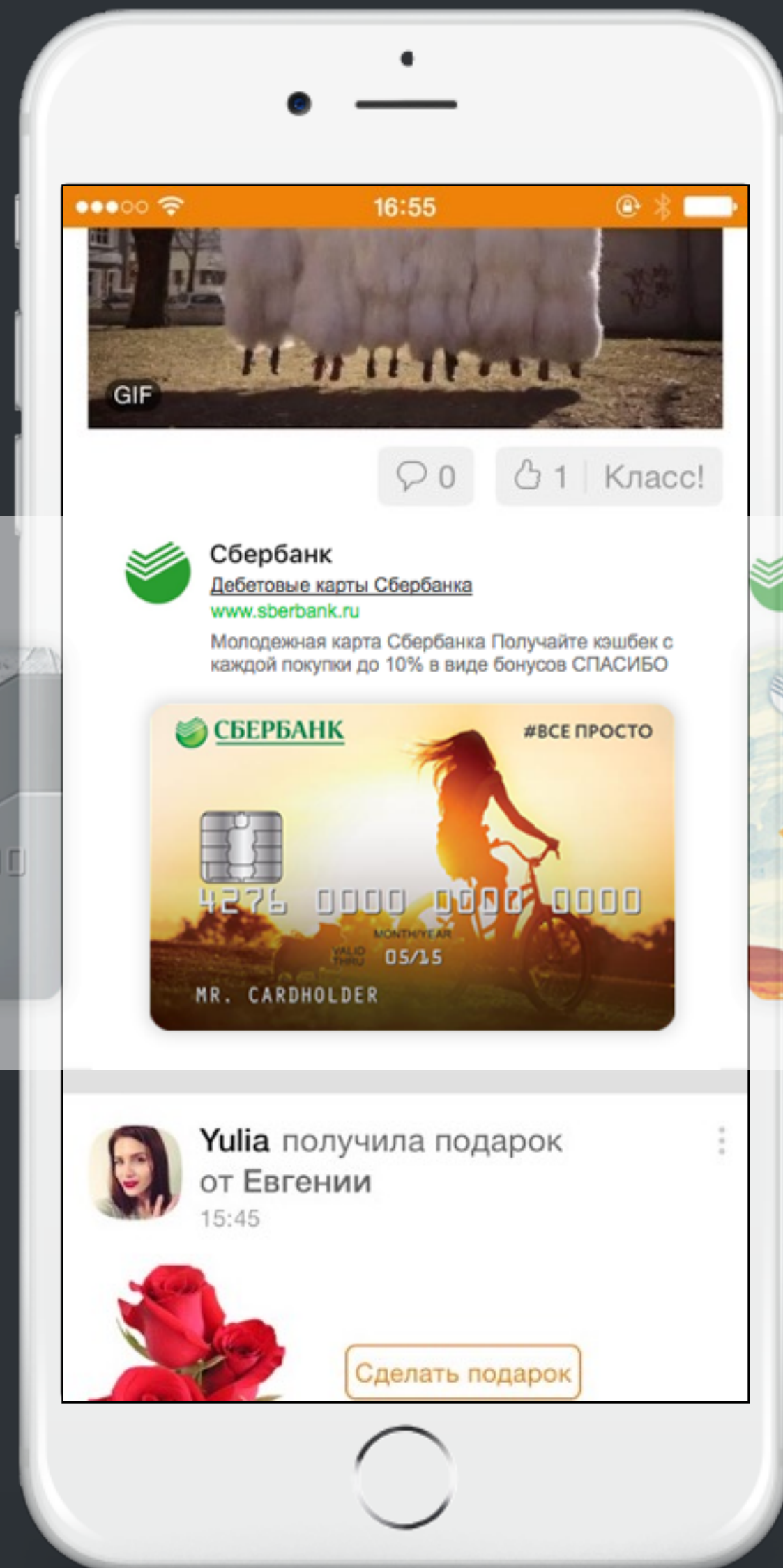
Решаем вопрос еды от 470 р./день

Все продукты с доставкой, дешевле чем в магазине

Как это работает

ООО «КЛЕВЕР ЕЕ» | ОГРН: 116774679968 | Юридический адрес: 119629, г. Москва, ул. Наро-Фоминская, д. 2А пом. 1 ком. 33

35 Карусель Сбербанк



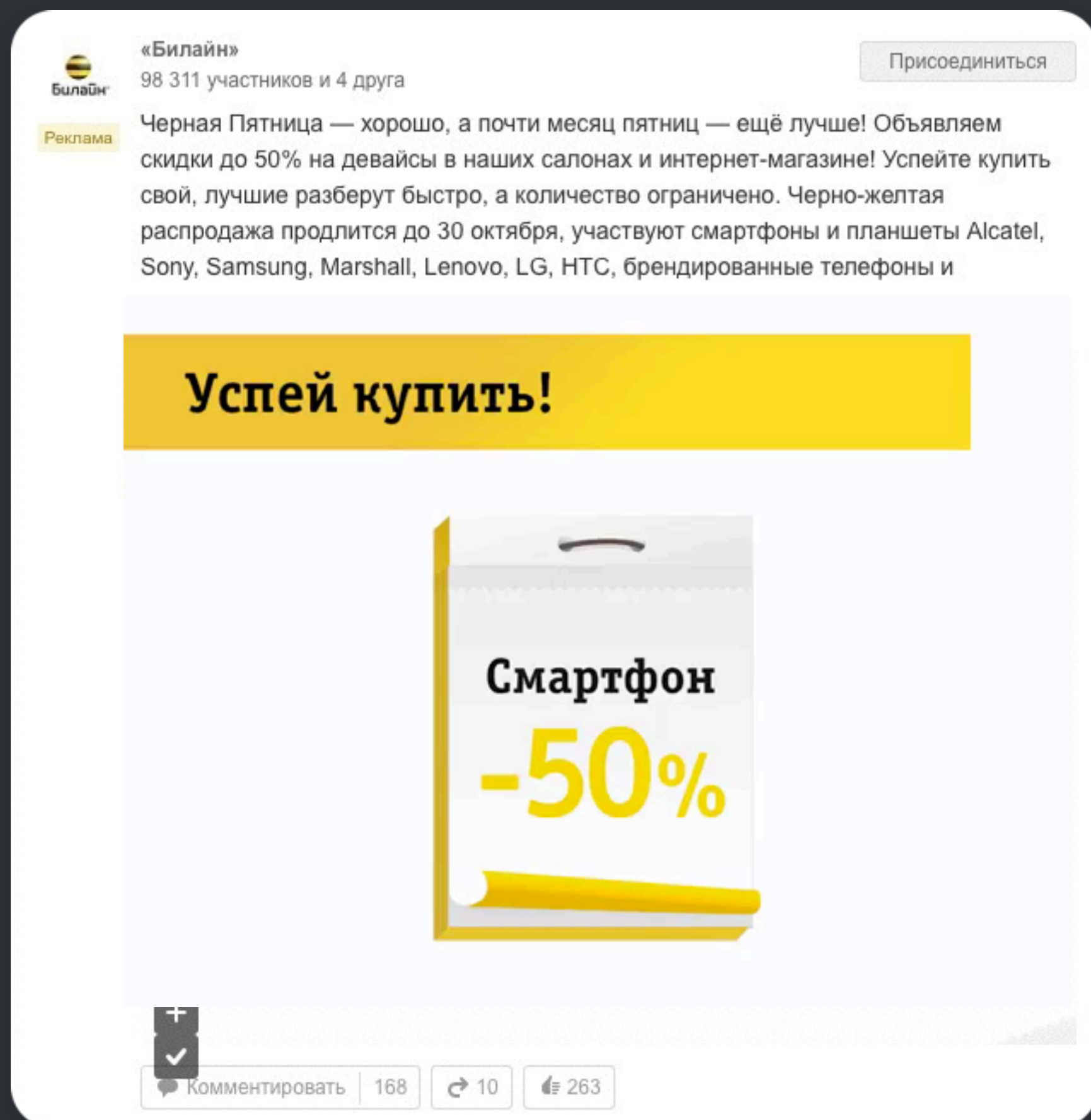
Карусель vs Реклама в ленте

на 15% эффективнее других вариантов размещения предложений Сбербанка на площадке

● Desktop

● Mobile

36 Промопосты



Продвижение поста из группы

Нативный формат для десктопа и мобильной версии.

Пользователь, который не состоит в группе, увидит кнопку «Подписаться».

В промопостах на десктопе и в мобильной версии может быть использована GIF-анимация, которая проигрывается на автопиле.

● Desktop

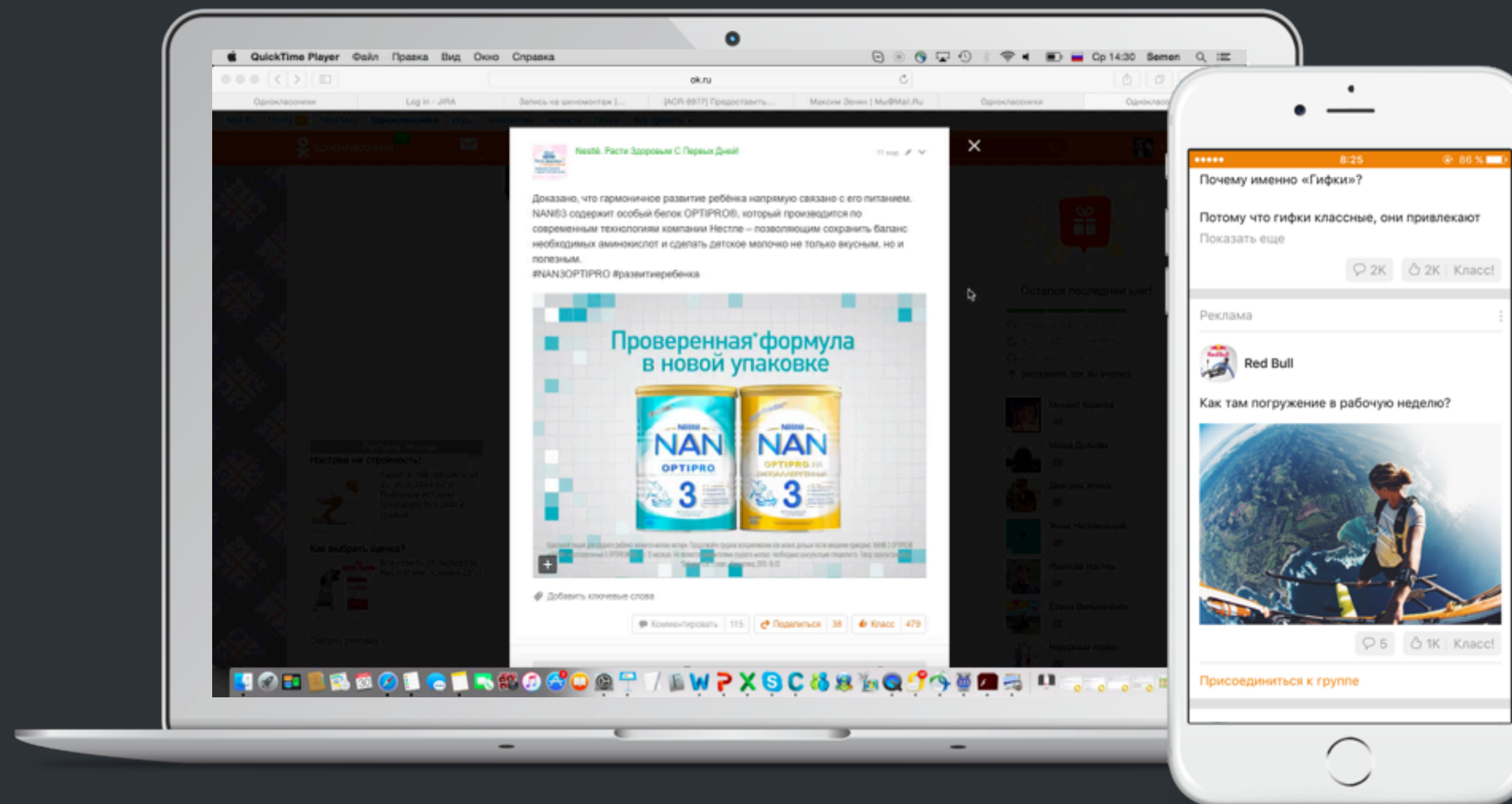
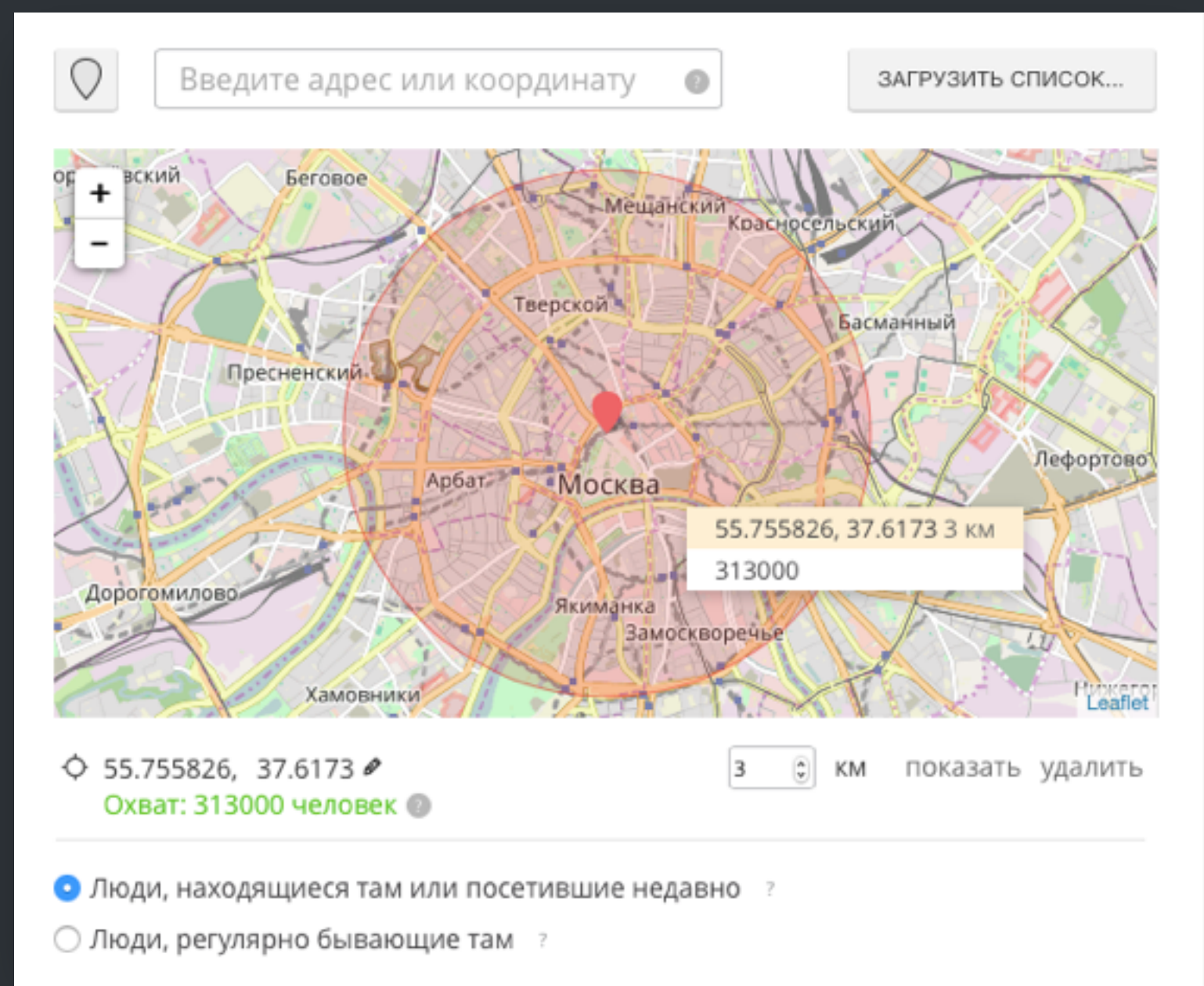
● Mobile

37 Скрытые посты



Загрузка адресов для супергео рекламы

Скрытые посты



38 Контакты и полезные ссылки



Поддержка
партнеров
partners@ok.ru

Блог ОК с информацией
о запусках, событиях и др.
insideok.ru

Лучшие кейсы на базе ОК
за последние годы
awards.insideok.ru

Продуктовые
обновления
ok.ru/gruppa

Официальная
группа ОК
ok.ru/ok



ОДНОКЛАССНИКИ