

Продвижение низкобюджетных проектов с помощью видеорекламы

ООО «Издательство АСТ»

Москва, 13 декабря 2016



ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА АСТ

ООО «Издательство АСТ»



ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА АСТ

Одно из крупнейших российских издательств.

Основана в 1990 году. В 2012 году издательство «АСТ» объединилось с издательством «ЭКСМО». В 2013 году группа «ЭКСМО-АСТ» заняла 45-е место в мировом рейтинге книгоиздателей.

Издательство выпускает более 40 млн. экземпляров книг в год и объединяет сильнейшую в стране редакционную команду. Издательство обладает крупнейшим авторским портфелем – более 5 000 имен.



Исходные задачи

- Увеличение охвата потенциальной аудитории в интернете
- Информирование конкретных сегментов о новых книгах, которые могут быть им интересны
- Рост количества подписчиков в социальных сетях через продвижение конкретных проектов

Инструмент: социальные сети и YouTube

Контент: буктрейлеры

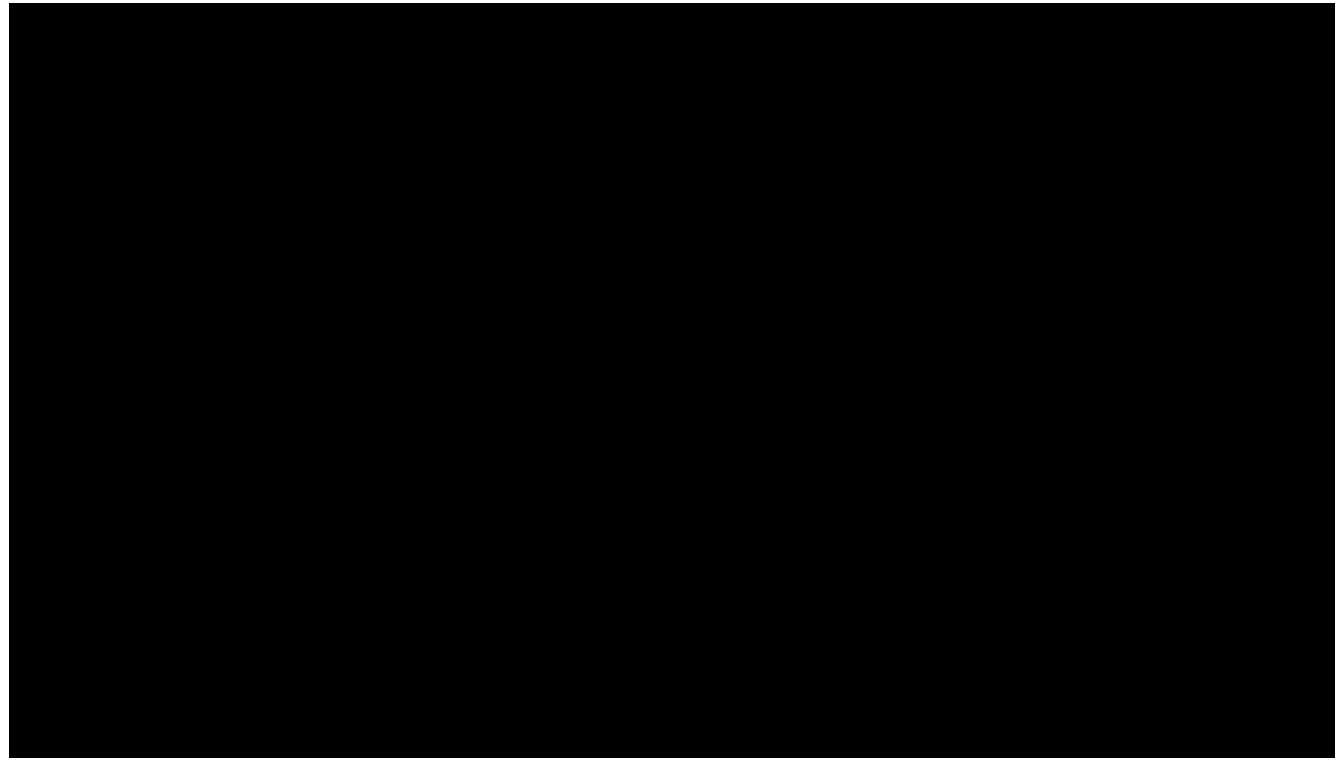


Особенности продвижения

- Отсутствие возможности отследить реальные продажи
- Разноплановые сегменты ЦА
- Одновременное продвижение нескольких проектов со бюджетом 40 000 рублей (1-3 рекламных кампании в месяц с бюджетом от 20 000 до 70 000 рублей на проект)



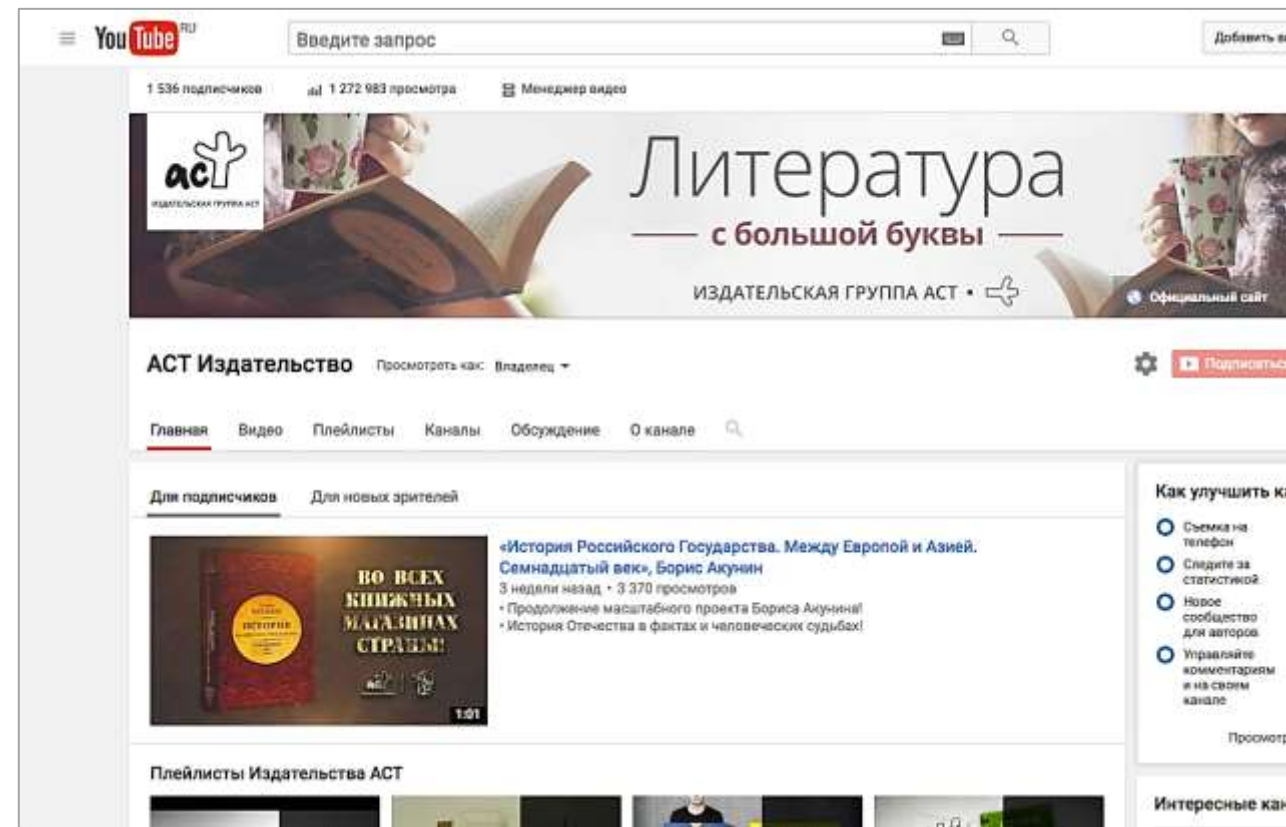
Новый формат рекламы книг



Публикация видео

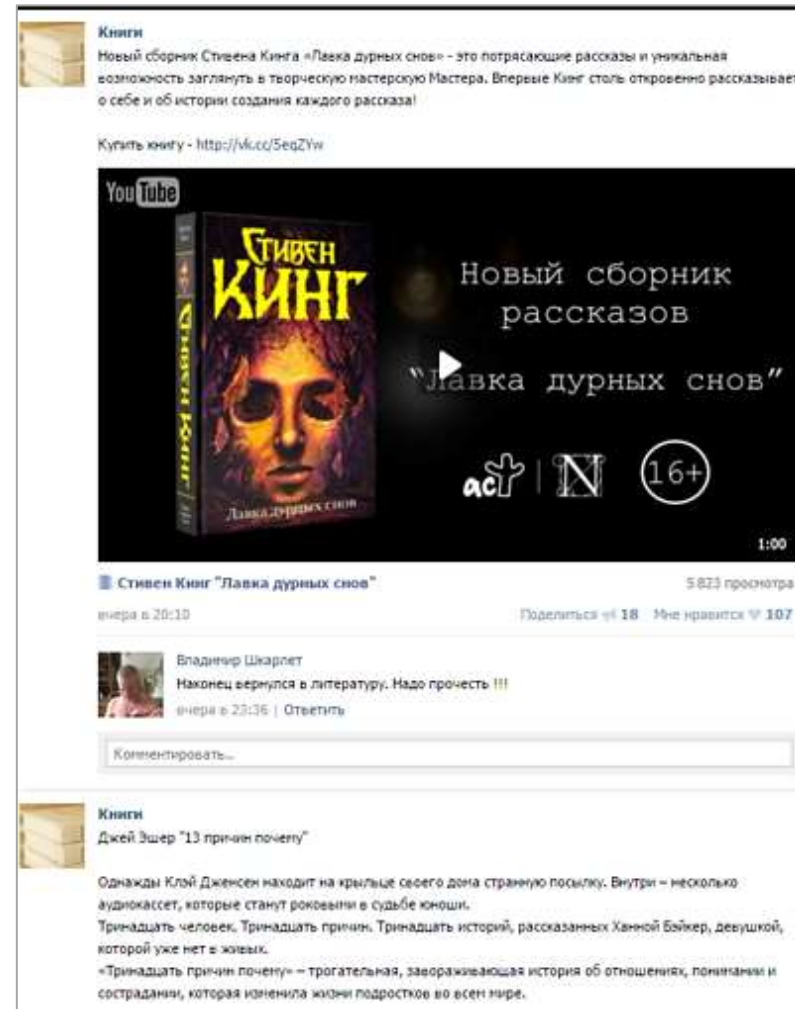
Официальный YouTube-канал
Издательства АСТ

- Публикация буктрейлеров для проектов, отобранных в продвижение
- Создание тематических плейлистов (новинки издательства, детские книги, книги о здоровом образе жизни, наши книги в обзорах видеоблогеров)



Посев видео

- Основная площадка - ВКонтакте
- Группы различной тематики в зависимости от аудитории проекта (любители книг, школьники, мамы дошкольников, любители Стивена Кинга и т.д.)
- КР1 1,5 рубля за просмотр
- Продолжительность кампании – две недели с момента выхода книги



НАШ КЛУБ для детей и родителей
вчера в 22:05

Дорогие родители!
В ваших руках необычная книга, книга, которая позволит вам и вашему ребенку погрузиться в удивительный, волшебный, очаровательный, яркий, манящий и загадочный мир искусства.

Купить книгу - <https://vk.cc/5QkVCz>

Паола Волкова. "Художники. Искусство детям".
374 просмотра

Мне нравится 32 1 Комментировать

НАШ КЛУБ для детей и родителей
вчера в 21:37

Настоящий отец всегда найдет время для своего ребенка!

Мне нравится 5105 287 Ответить

Приколы / картинки
вчера в 16:00

Эту книгу зачитали до дыр 150 миллионов детей и подростков во всем мире!

Купить книгу - <https://vk.cc/5S8qf6>

Дневник Слабака 3
6362 просмотра

Мне нравится 213 6 Ответить

Приколы / картинки
вчера в 15:52



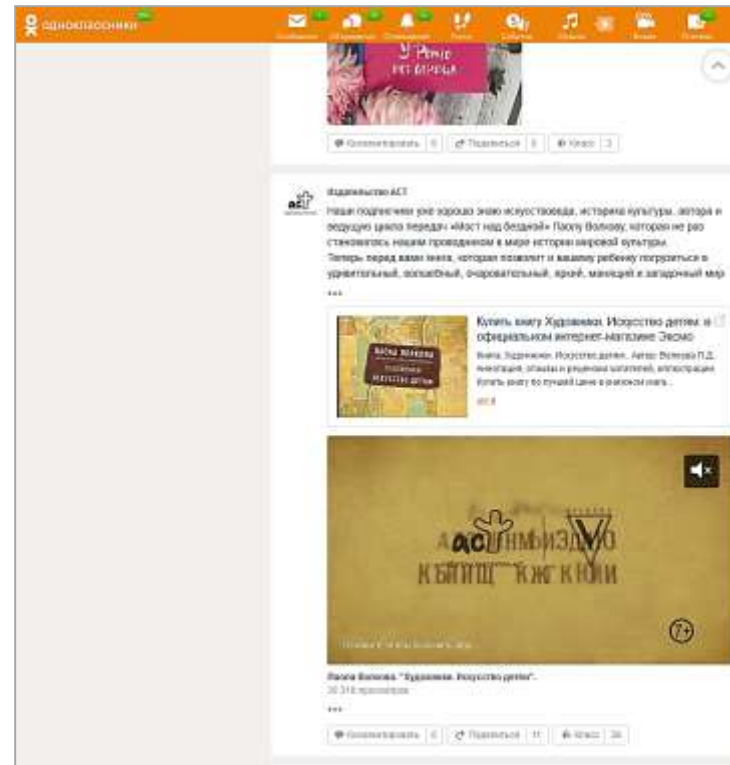
ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА АСТ

Почему ВКонтакте?

- Просмотры видеороликов в Одноклассниках не учитываются в общей статистике на You Tube
- На Facebook небольшое количество групп подходящей тематики, их численность на порядки меньше, чем в аналогичных сообществах в ВКонтакте



Как использовать Facebook и Одноклассники для продвижения видео?



Результаты кампании (Vk + YouTube)

При продвижении одного видео (средние показатели, 3 квартал 2016г.):

- Рекламный охват: 365 000
- Количество эффективных просмотров: 31 900 (план – 30 000)
- Средняя стоимость за показ – 1,55 руб.
- +660 подписчиков за полгода на канале YouTube без дополнительных финансовых вложений



Вовлеченность в просмотр видео

Время просмотра в зависимости от источника трафика

Наименование	Источники трафика	Средний просмотр в минутах	Длительность ролика в минутах	% отношения
Где валяются поцелуи. париж	Реклама на YouTube	0,43	0,44	97,73%
Квази	Реклама на YouTube	0,54	0,59	91,53%
Древний. Предистория. Книга 3	Реклама на YouTube	1,15	1,30	88,46%
Дочь	Реклама на YouTube	0,52	0,59	88,14%
Дневник слабака	Вконтакте	0,23	0,30	76,67%
Где валяются поцелуи. париж	Вконтакте	0,31	0,44	70,45%
Диета Елены Малышевой	Реклама на YouTube	0,58	1,05	55,24%
Дочь	Вконтакте	0,32	0,59	54,24%
Квази	Вконтакте	0,28	0,59	47,46%



Выводы

1. Новый формат рекламы (в книжном бизнесе) привлекает внимание и вызывает отклик у аудитории (в виде комментариев, лайков и репостов)
2. Видеореклама обеспечивает вовлеченность аудитории в просмотр
3. С помощью качественных буктрейлеров можно косвенно увеличить количество подписчиков канала



Спасибо за внимание!

Вопросы?

ООО «Издательство АСТ»

Мамонтова Ирина

Ведущий PR-менеджер отдела интернет-продвижения

i.mamontova@ast.ru



ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА АСТ