

Видеомаркетинг теория и практика

ООО «Видеобейкер»

Москва, 13 декабря 2016

videobaker
АГЕНТСТВО ВИДЕОМАРКЕТИНГА
a Softline Company

О Videobaker

Агентство видеомаркетинга

Производство видео (собственный видеопродакшен)

Посев видео и видеореклама

Управление репутацией

Колаборации с видеоблогерами

4 года на рынке, 500+ реализованных проектов



OPMATEK



OBI

SONY
PICTURES



fly

Nutrilak
Premium

KENWOOD



Видеомаркетинг – это продвижение брендов, товаров и услуг при ПОМОЩИ ВИДЕО

К 2019 году до 80% контента в сети будет в формате видео

Почему видео?

Много информации за короткое время

Вызывает эмоции

Побуждает к обратной связи

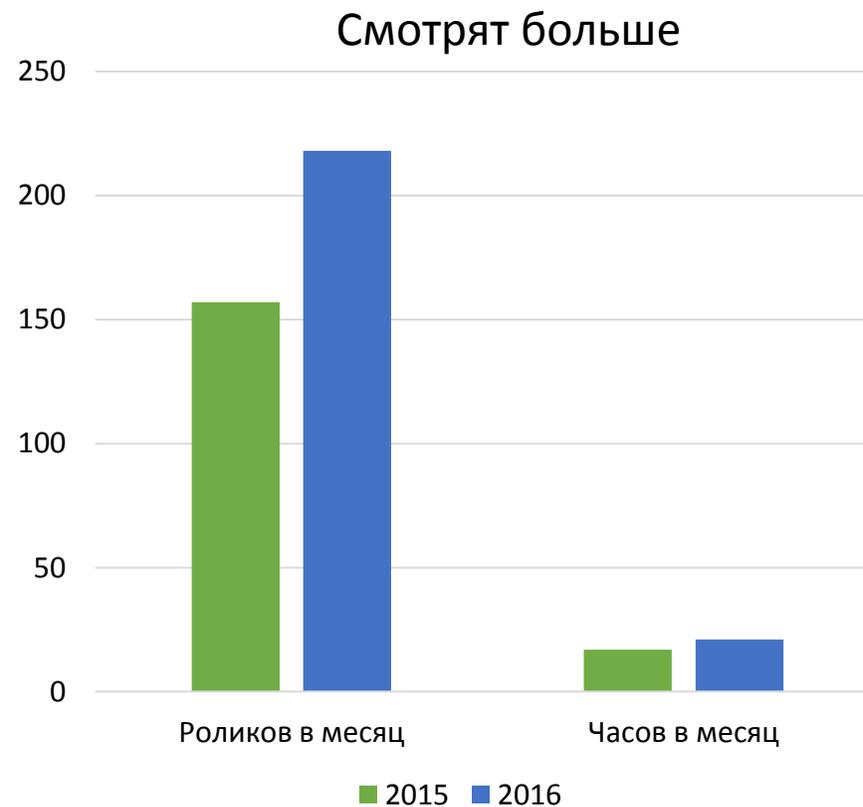
«Долгосрочность»



69,3 млн человек в России смотрят видео в онлайн*

По количеству просмотренных видео на одного пользователя Россия отстает от запада, но по времени просмотра лидирует

*Источник: comScore, Video Metrix, Январь - Июнь 2016, Все 15+



Рекламный контент в России – 12% от всего видео

В США 39%, Великобритании 22%, Канаде 20%

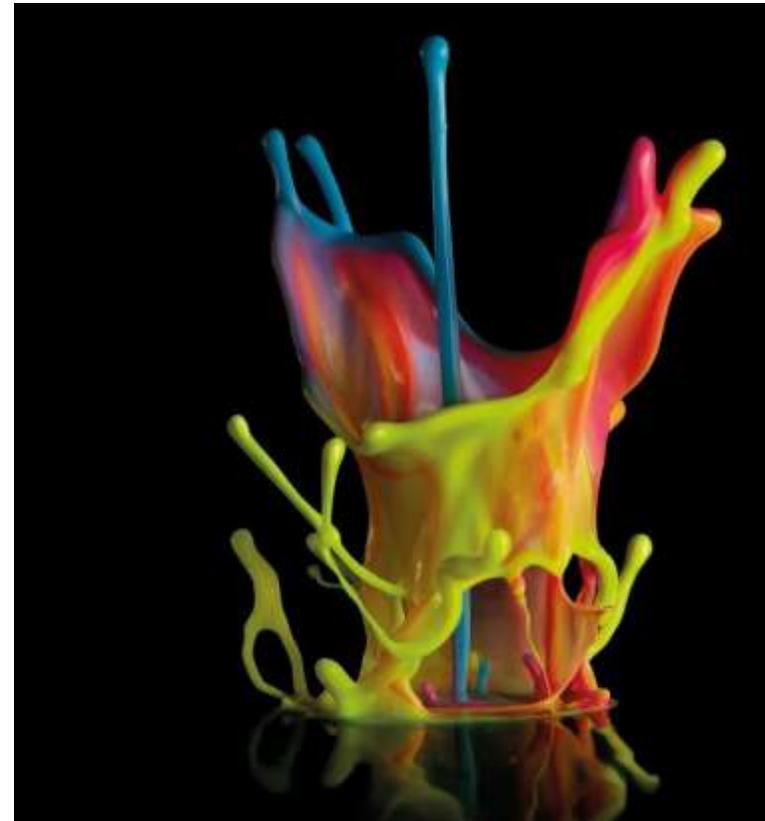
*Источник: comScore

- Продукты питания 21%
- Средства гигиены и ухода 15%
- Фарма 10%
- Досуг 10%
- Напитки и алкоголь 9%
- Авто 7%
- Телеком 4%
- Одежда и аксессуары 3%
- Торговля 3%
- Путешествия и туризм 3%



Пять составляющих видеомаркетинга

- Какие задачи решаем?
- Какое видео снимаем?
- Где его публикуем?
- Как видео продвигаем?
- Как оцениваем результат?



Задачи видеомаркетинга

1



Создание **знания**
о брендах, товарах, услугах

2



Генерация **спроса**

3



Превращение посетителей
в **покупателей**

4



Повышение **лояльности**

Видеоконтент: тренды

Виральность Микро-форматы
Полезное видео
Профессиональное видео 360-видео
Вертикальное видео Стриминг
Серийность Универсальность
Видеоблогеры



Коммерческое видео

Презентационное
Продуктовое
Экспертное / обучающее
Рекламное
Вирусное



Презентационное видео

- Презентация компании, услуги или продукта
- Универсальное использование (сайт, места продаж, мероприятия)
- Возможность просмотра без звука

Продуктовое видео

- Обзор товара без явной рекламы и призыва купить (нейтральная подача)
- Внимание к функциональности и способам применения
- Использование на целевых страницах для повышения конверсии сайта/лэндинга
- Поточный метод съемки



Рекламное видео

- Демонстрирует одно ключевое преимущество продукта/бренда
- Явная реклама
- Явный СТА
- Небольшой хронометраж
- Размещение и продвижение вне сайта:
 - знание о бренде/продукте
 - генерация спроса



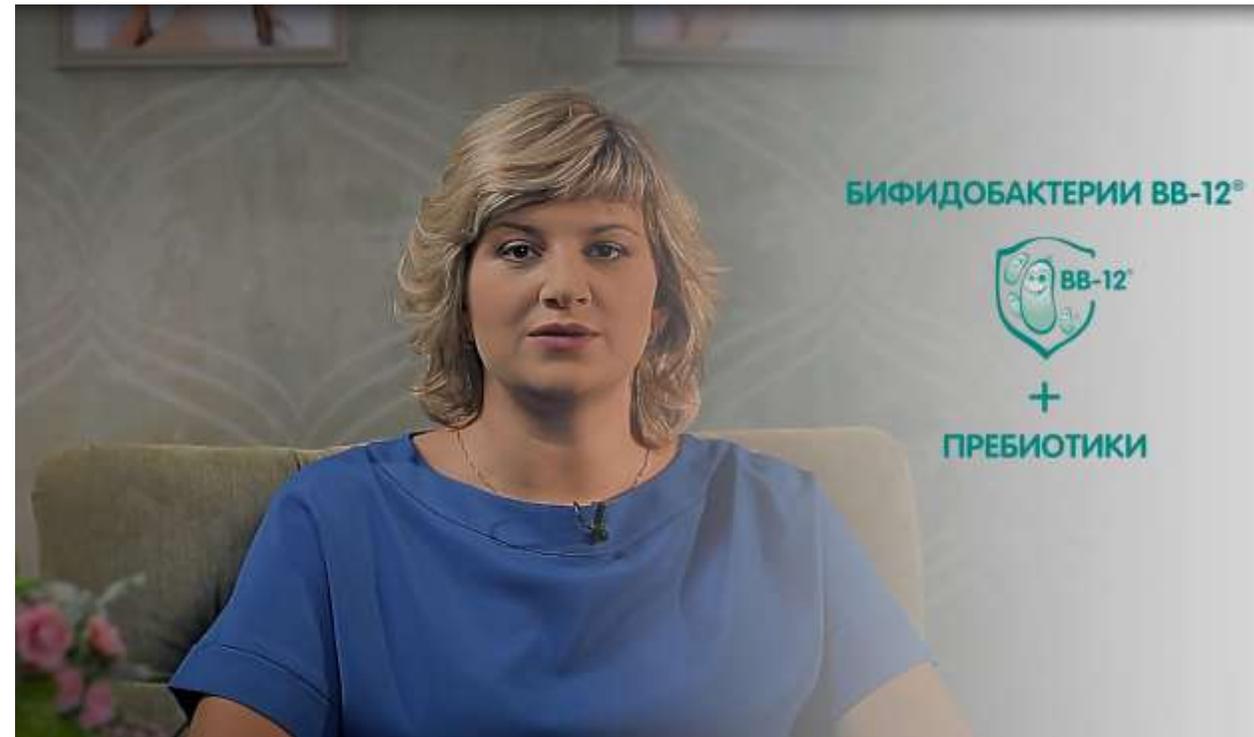
Вирусное видео

- Высокий потенциал виральности
- Одна ключевая идея
- Явная связь с продвигаемым брендом
- Размещение и продвижение вне сайта:
 - знание о бренде/продукте
 - генерация спроса
 - лояльность к бренду



Экспертное (обучающее) видео

- Решение задач или ответы на вопросы пользователей
- Не прямая реклама бренда
- Размещение и продвижение вне сайта:
 - лояльность аудитории
 - знание о бренде/продукте
 - генерация спроса



Полезный контент – главный тренд видеомаркетинга

Задачи

Лояльность Быстрые продажи
Охват массовой целевой аудитории
Обратная связь
Поисковое продвижение
Конкурентное преимущество
Знание о бренде
Трафик на сайт



Полезный контент – главный тренд видеомаркетинга

head & shoulders Россия • 132 700 подписчиков

Почему возникает зуд на коже головы?

head & shoulders Россия • 5 113 просмотров

Опубликовано: 21 ноя. 2014 г.

У меня иногда же бывает перхоть. Но часто чешется голова. Что это? – Женя задается вопросом, который волнует множество людей! Эксперт по здоровью волос разбирает причины этого зуда.

head & shoulders Россия

Главная Видео Плейлисты Каналы Обсуждение О канале

Центр Здоровья Волос и Кожи Головы

head & shoulders Россия • 28 видео • 46 054 просмотра • Обновлено 1 июля 2014 г.

Воспроизвести все Отправить Сохранить

- 1 Что происходит с волосами и кожей головы во время беременности?
- 2 Может ли перхоть появиться во время беременности?
- 3 Как узнать, есть ли у меня перхоть?
- 4 Какой шампунь от перхоти выбрать?

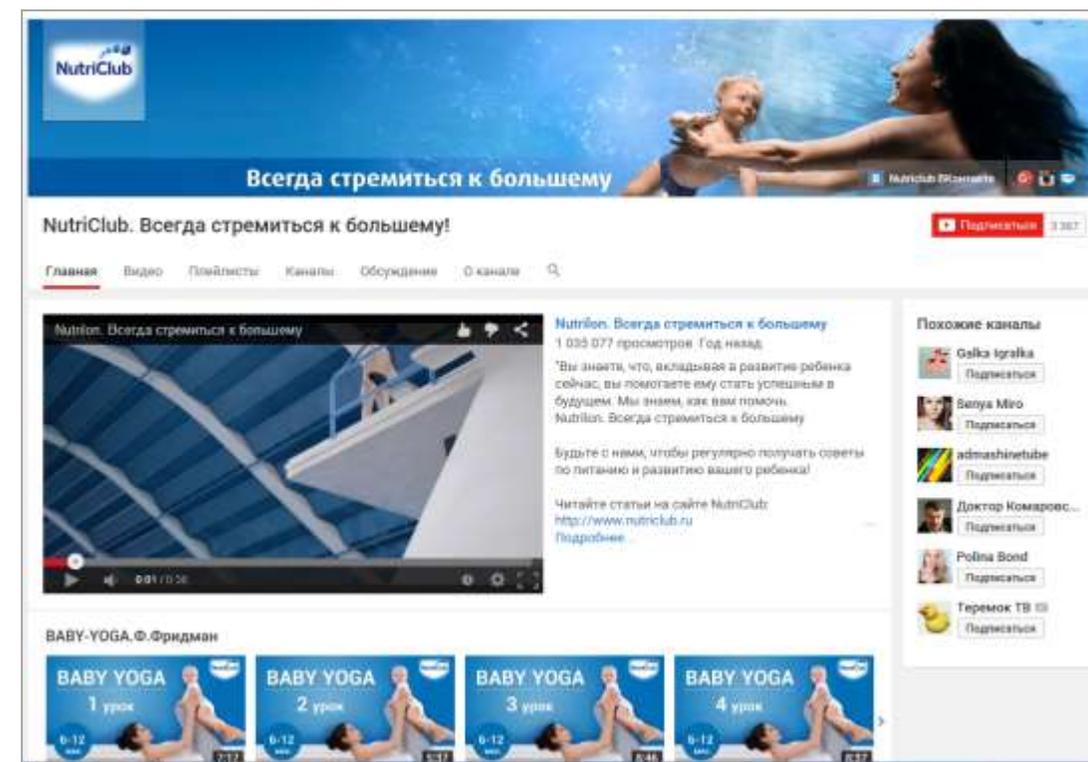
Полезный контент – главный тренд видеомаркетинга

BABY-YOGA. Ф.Фридман

 <p>BABY YOGA 1 урок 6-12 мес. 7:17</p> <p>Йога для детей, урок 1. Физическое развитие ребенка...</p> <p>NutriClub. Всегда стремиться к большему! 30 056 просмотров • 2 года назад</p>	 <p>BABY YOGA 2 урок 6-12 мес. 5:37</p> <p>Йога для детей, урок 2. Физическое развитие ребенка...</p> <p>NutriClub. Всегда стремиться к большему! 9 404 просмотра • 2 года назад</p>	 <p>BABY YOGA 3 урок 6-12 мес. 8:46</p> <p>Йога для детей, урок 3. Физическое развитие ребенка...</p> <p>NutriClub. Всегда стремиться к большему! 8 039 просмотров • 2 года назад</p>	 <p>BABY YOGA 4 урок 6-12 мес. 8:37</p> <p>Йога для детей, урок 4. Физическое развитие ребенка...</p> <p>NutriClub. Всегда стремиться к большему! 5 001 просмотр • 2 года назад</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Маленький Леонардо. О. Теплякова

 <p>МАЛЕНЬКИЙ ЛЕОНАРДО 1 урок 2-3 мес. 4:09</p> <p>Интеллектуальное развитие ребенка 2-3 месяцев по...</p> <p>NutriClub. Всегда стремиться к большему! 31 892 просмотра • 2 года назад</p>	 <p>МАЛЕНЬКИЙ ЛЕОНАРДО 2 урок 3-4 мес. 5:37</p> <p>Интеллектуальное развитие ребенка 3-4 месяцев по...</p> <p>NutriClub. Всегда стремиться к большему! 22 673 просмотра • 2 года назад</p>	 <p>МАЛЕНЬКИЙ ЛЕОНАРДО 3 урок 4-5 мес. 4:53</p> <p>Интеллектуальное развитие ребенка 4-5 месяцев по...</p> <p>NutriClub. Всегда стремиться к большему! 19 661 просмотр • 2 года назад</p>	 <p>МАЛЕНЬКИЙ ЛЕОНАРДО 4 урок 5-6 мес. 3:55</p> <p>Интеллектуальное развитие ребенка 5-6 месяцев по...</p> <p>NutriClub. Всегда стремиться к большему! 19 887 просмотров • 2 года назад</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



The screenshot shows the YouTube channel for NutriClub. The channel banner features a woman and a child underwater with the text "Всегда стремиться к большему". The channel name is "NutriClub. Всегда стремиться к большему!". Below the banner, there is a video player showing a scene from a video. To the right of the video player, there is a description in Russian: "Вы знаете, что, вкладывая в развитие ребенка сейчас, вы помогаете ему стать успешным в будущем. Мы знаем, как вам помочь. NutriClub. Всегда стремиться к большему. Будьте с нами, чтобы регулярно получать советы по питанию и развитию вашего ребенка! Читайте статьи на сайте NutriClub: http://www.nutriclub.ru Подробнее". On the right side of the page, there is a list of "Похожие каналы" (Similar channels) including "Galica Igralka", "Волна Мир", "admashinetube", "Доктор Комаров...", "Polina Bond", and "Гермок ТВ".

Полезный контент – главный тренд видеомаркетинга

Clearblue

19 252 просмотра · 8 месяцев назад

Women often wonder why it is taking so long to get pregnant. Dr. Brightman talks about the leading factor and a home method that can help. Click to learn more: <http://www.clearblueeasy.co...>

Подписаться 9 622

Главная Видео Плейлисты Каналы О канале

Get Pregnant Faster, Naturally

Brightman

Trying to get Pregnant?

Clearblue US Videos

14 видео

7 видео

6 видео

5 видео

Похожие каналы

- FamilyFunPack
- Baby Big Mouth
- LittleBabyBum
- Melissa Blog
- FunToyzCollector
- Pee-On-A-Stick-Fre...

Clearblue

Clearblue

Главная Видео Плейлисты Каналы О канале

Planning for a baby

Clearblue · 16 видео · 9 725 просмотров · Обновлено 3 окт. 2014 г.

Воспроизвести все Отправить Сохранить

- Find out how to accurately predict your fertile days
Clearblue
- Discover Clearblue Digital Ovulation Test with Dual Hormone Indicator
Clearblue
- Trying for a baby? Fertility myths and facts
Clearblue
- How to use the new Clearblue Digital Ovulation Test with Dual Hormone Indicator
Clearblue

Полезный контент – главный тренд видеомаркетинга

Интернет-сериалы:

Сериальность, но при этом
внеконтекстность



Публикация видео

Официальный YouTube-канал бренда

Сайт, целевые страницы

Страницы бренда в соцсетях

BONDIBON Подписаться 1 278

Главная **Видео** Плейлисты Каналы Обсуждение О канале

← Загрузки ▾ Самые популярные ▾ Сетка ▾

Thumbnail	Title	Views	Time
	Логическая игра BONDIBON Smart Games - Цветовой код	32 803 просмотра	1:09
	Bondibon - "Французские опыты: Науки от Буки" - Хими...	29 537 просмотров	1:09
	Логическая игра BONDIBON Smart Games - IQ-Элемент и IC...	28 399 просмотров	1:33
	Логическая игра SmartGames - Лабиринт	26 747 просмотров	1:16
	GRANNA Настольная игра Супер Фермер Де Люкс	25 516 просмотров	1:28
	БОНДИБОН - "Французские опыты: Науки от Буки" - ...	24 792 просмотра	1:16
	Логическая игра BONDIBON Smart Games - Курочки - ...	24 029 просмотров	1:13
	Логическая игра SmartGames - Ноев Ковчег	24 529 просмотров	1:22
	Логическая игра SmartGames - Деловые жуки	22 645 просмотров	1:25
	Литые металлические модели машин RMZ от Unifortune	21 251 просмотр	1:30

YouTube-канал бренда

- ✓ Высокая скорость загрузки
- ✓ Встраивается всюду
- ✓ Отображается везде
- ✓ Удобство вывода трафика
- ✓ Детальная статистика и аналитика
- ✓ Долгосрочный актив бренда

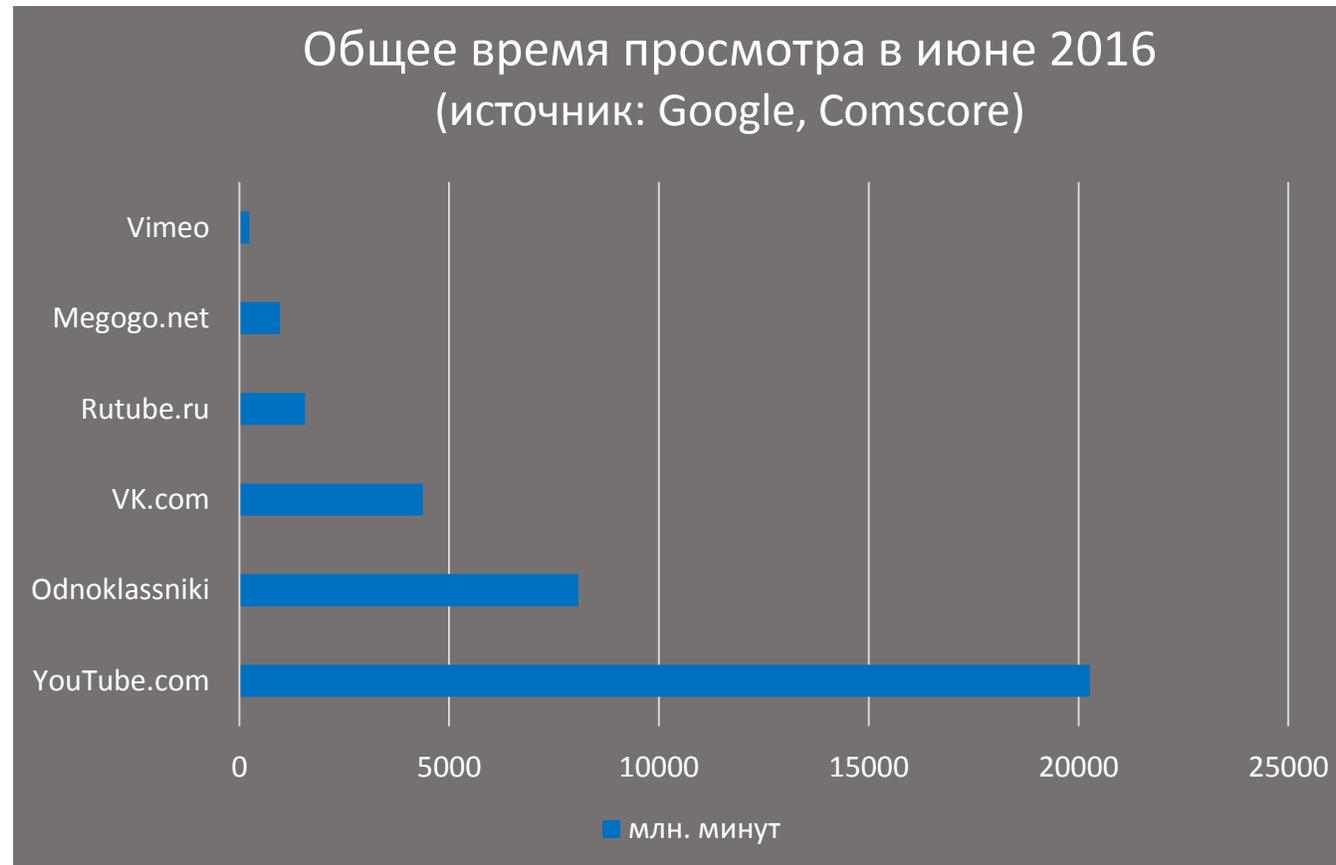


Аудитория YouTube сопоставима с федеральным ТВ

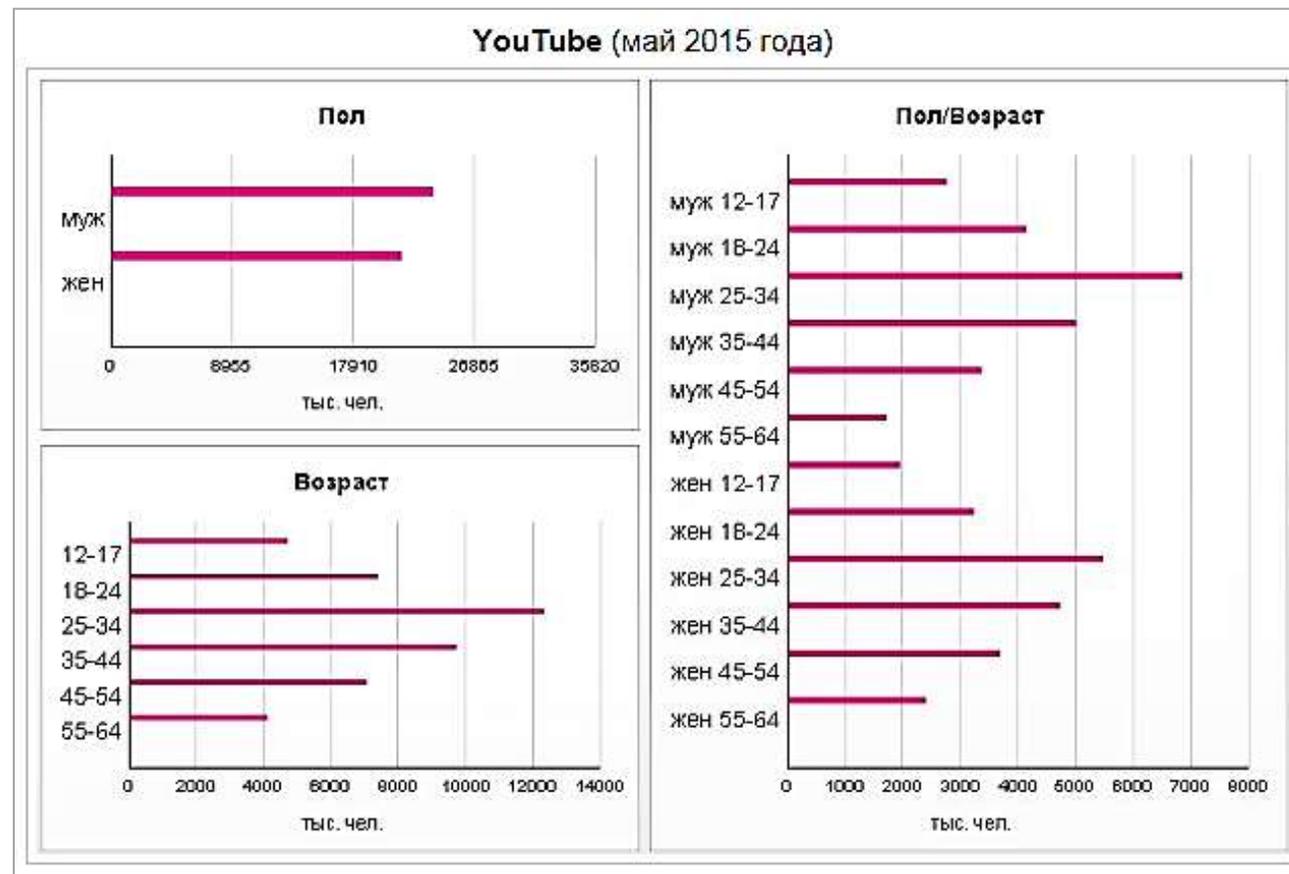
YouTube входит в ТОП 10 по объему месячной аудитории среди телеканалов (Google + TNS)



YouTube – лидер по времени просмотра (рунет)



YouTube – это социальная сеть



Стратегия развития YouTube-канала бренда

Удерживаем трафик на канале

или

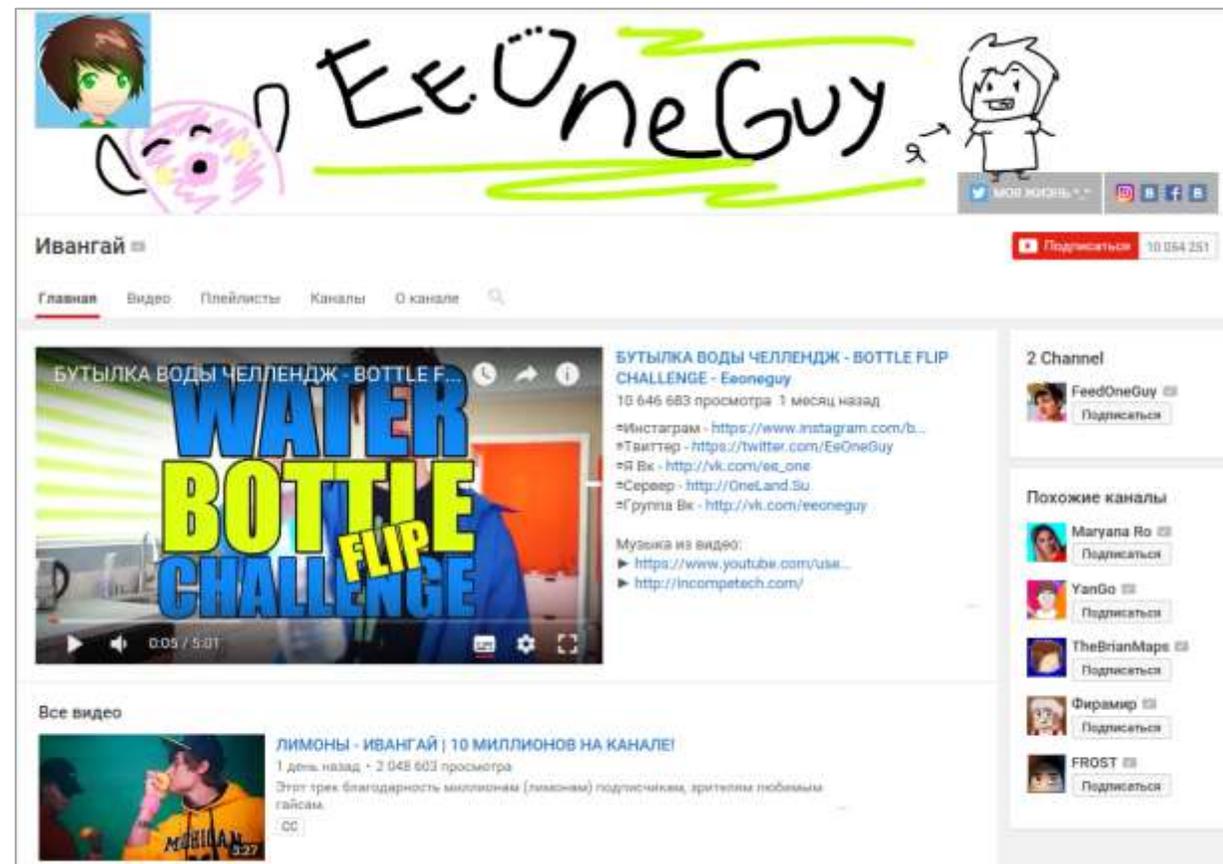
Выводим его с YouTube?



Стратегия развития YouTube-канала бренда

Удержание трафика на канале

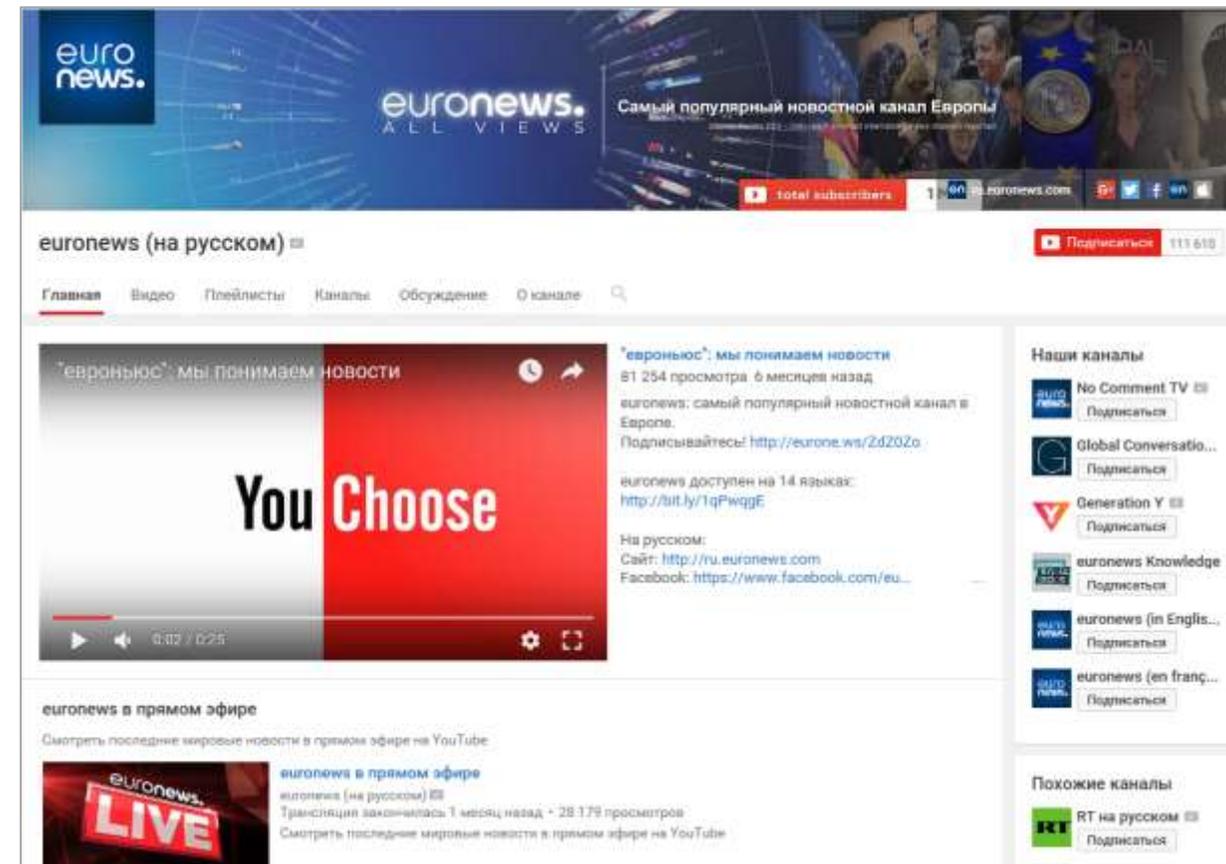
Видеоблогеры



Стратегия развития YouTube-канала бренда

Удержание трафика на канале

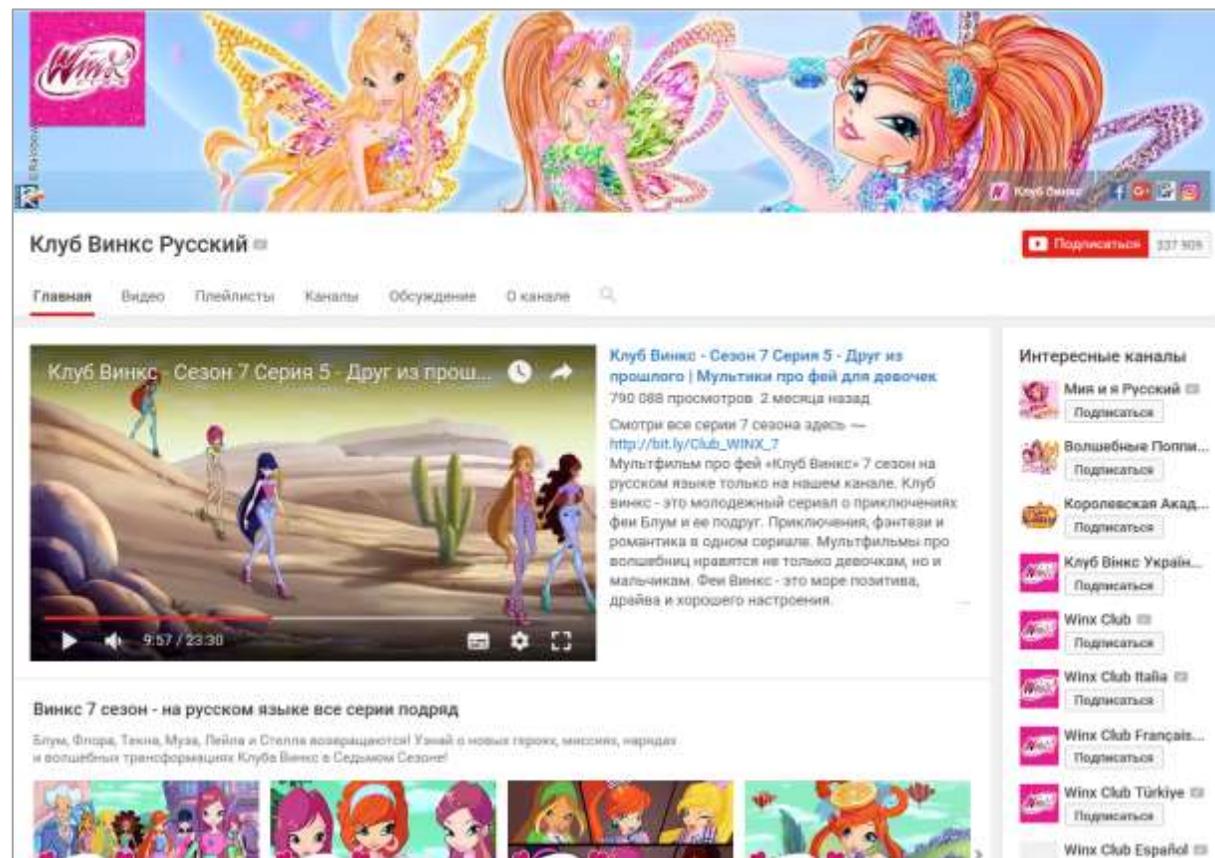
СМИ/Медиа



Стратегия развития YouTube-канала бренда

Удержание трафика на канале

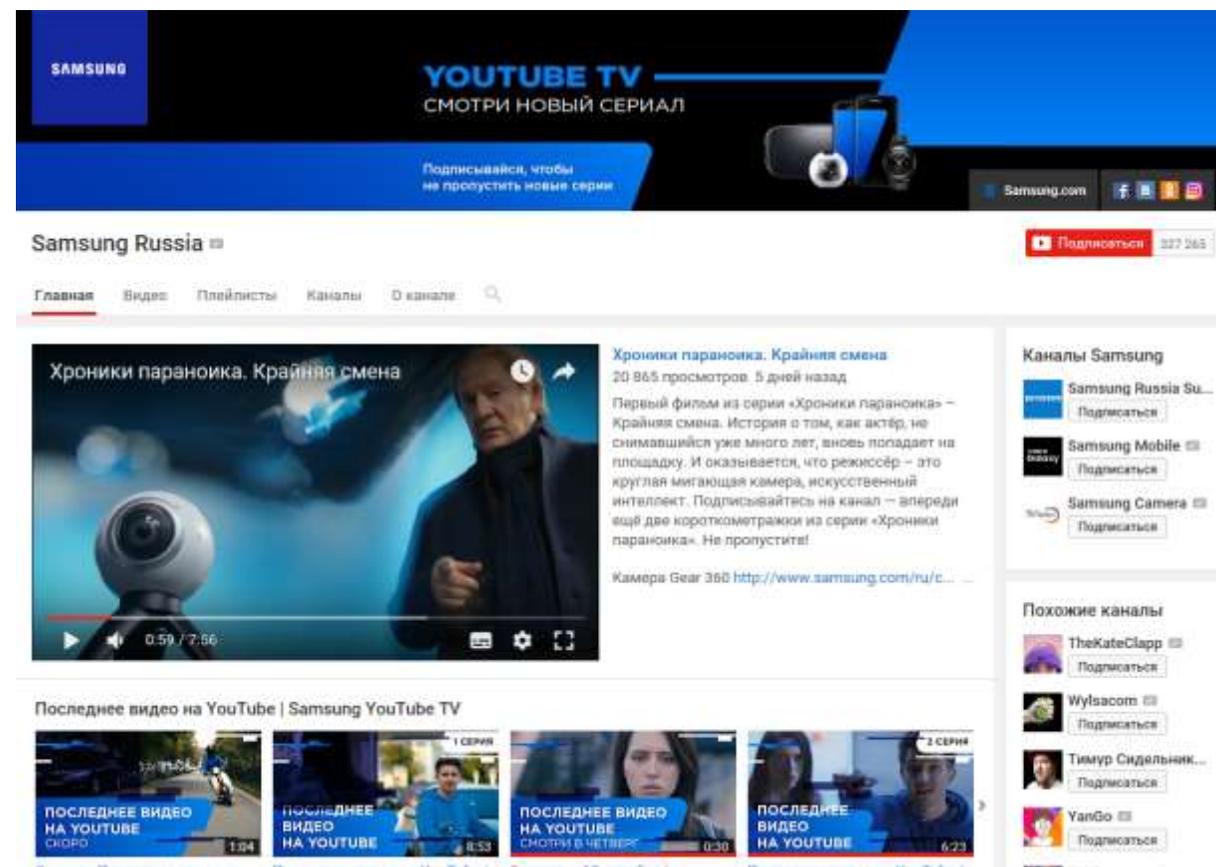
«Клуб» бренда



Стратегия развития YouTube-канала бренда

Удержание трафика на канале

Топовые бренды с массовым
продуктом



Стратегия развития YouTube-канала бренда

Удержание трафика на канале

Бренды с узкой специфической
аудиторией



HyperX Gaming Подписаться 182 676

Главная Видео Плейлисты Каналы Обсуждение 0 канале

Крах тест новой клавиатуры HyperX AL... 134 676 просмотров · 3 месяца назад

Внимание киберспортсмены и true геймеры! Мы сделали это!! выпустили новый шедевр и это клавиатура HyperX Alloy FPS. В этом видео мы издевались над ней (полностью-)... как в лабораторных, так и реальных условиях. Кстати, клавиатура имеет целебные свойства как у муда цветка АЛОЭ, с ней ваши руки снова станут прямыми. Если ты хочешь себе такую сюда

Рекомендуем

- Kingston Tech Подписаться
- HyperX Подписаться

Похожие каналы

- Zeus CS:GO [Official... Подписаться
- Na`Vi CS:GO Подписаться
- DaiFiveTop Подписаться
- Arsenij TRYNOZHE... Подписаться
- Юрий Хованский Подписаться

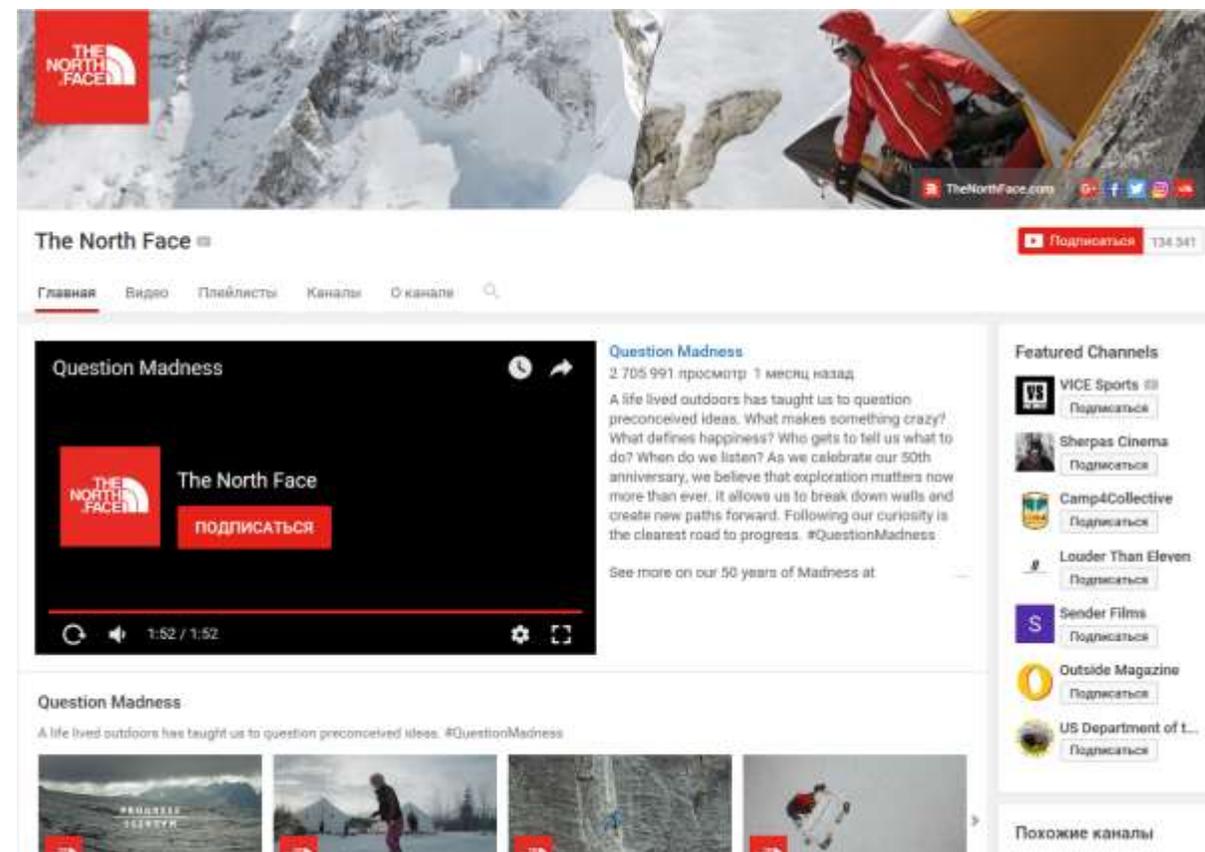
HyperX News - Новости мира игр и киберспорта

- СЛОЖНЫЙ ХАРАКТЕР СИМЛ А1 9:58
- КТО ЖЕ БУДЕТ В NAVI? 11:36
- У НАВИ НОВЫЙ СОСТАВ? 11:10
- СИМЛ НА ПЕРВОМ СТРАНИЦЕ TIME! 9:54

Стратегия развития YouTube-канала бренда

Удержание трафика на канале

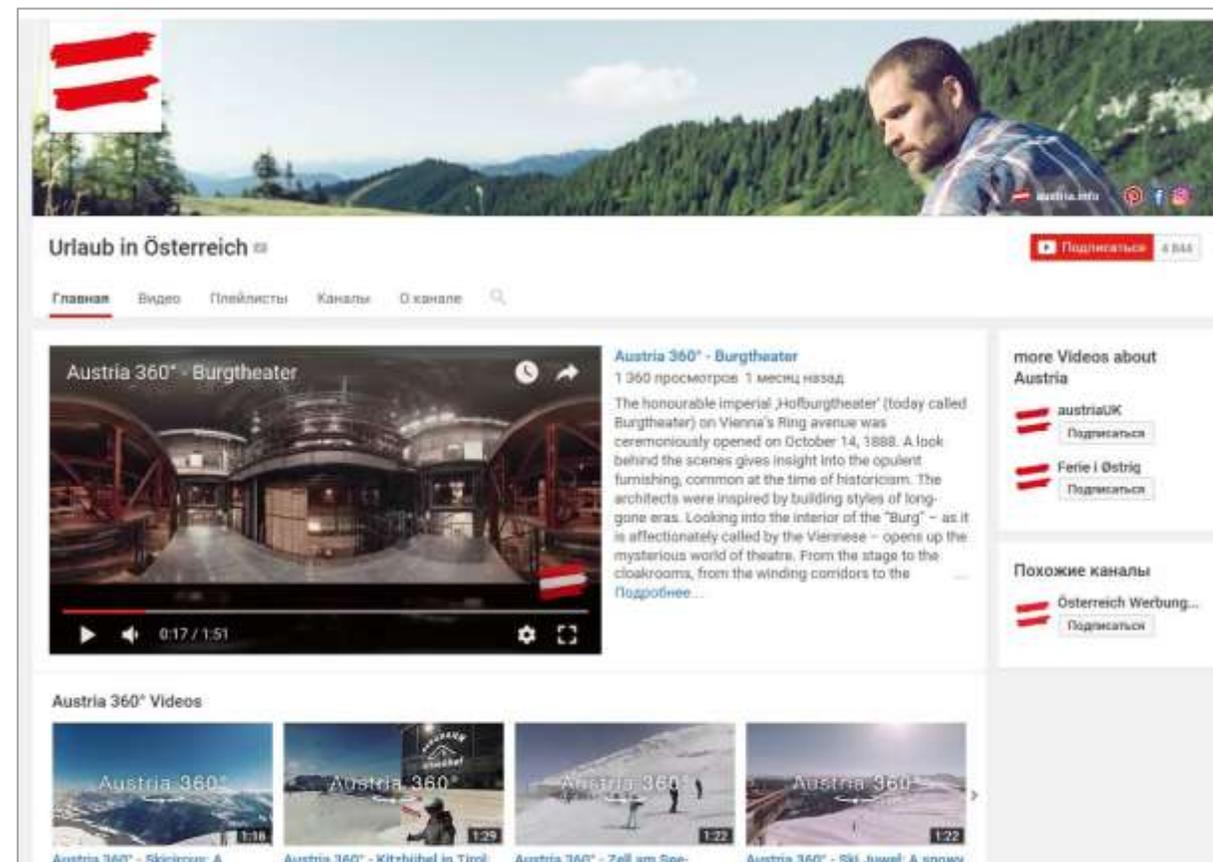
Бренды со своей картиной
мира



Стратегия развития YouTube-канала бренда

Удержание трафика на канале

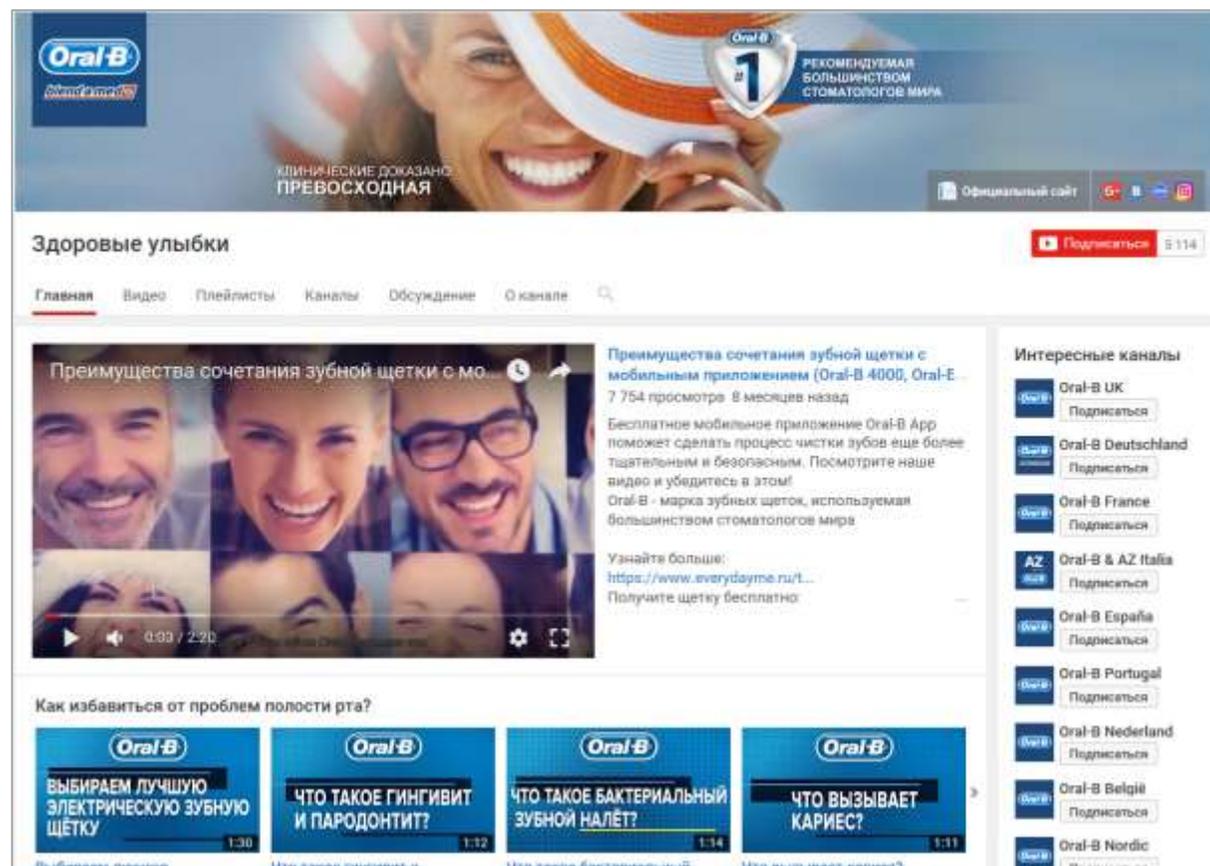
Туристические офисы



Стратегия развития YouTube-канала бренда

Удержание трафика на канале

Маскировка под тематический канал



Рекомендации YouTube для авторов каналов

- Ваш контент должен быть актуален
- Автор на YouTube должен быть близок пользователю (как друг или родственник)
- Постоянство в расписании выхода контента: 1 ролик в неделю
- Постоянство в формате и личности
- Колаборации с другими авторами
- Вдохновение, искренность...

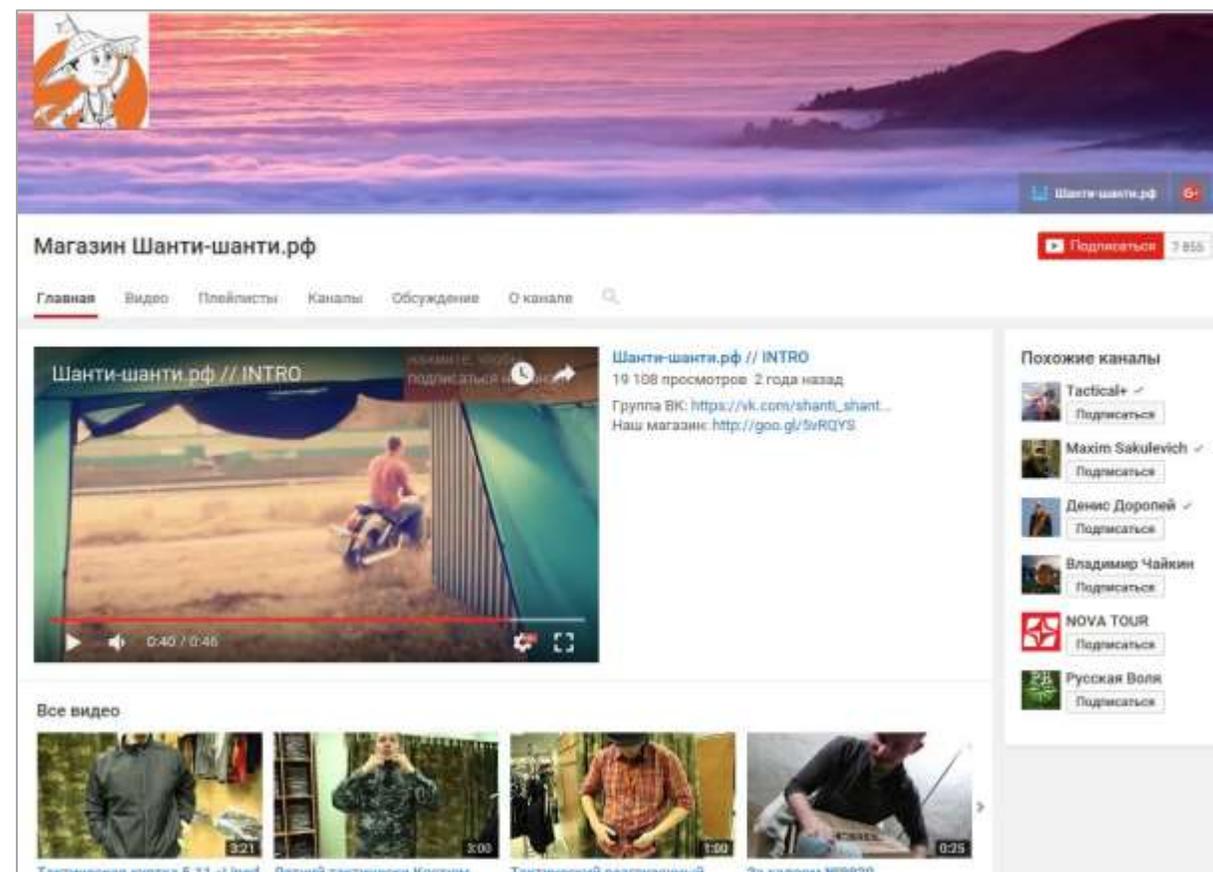
не всегда подходят брендам!



Стратегия развития YouTube-канала бренда

Вывод трафика с YouTube

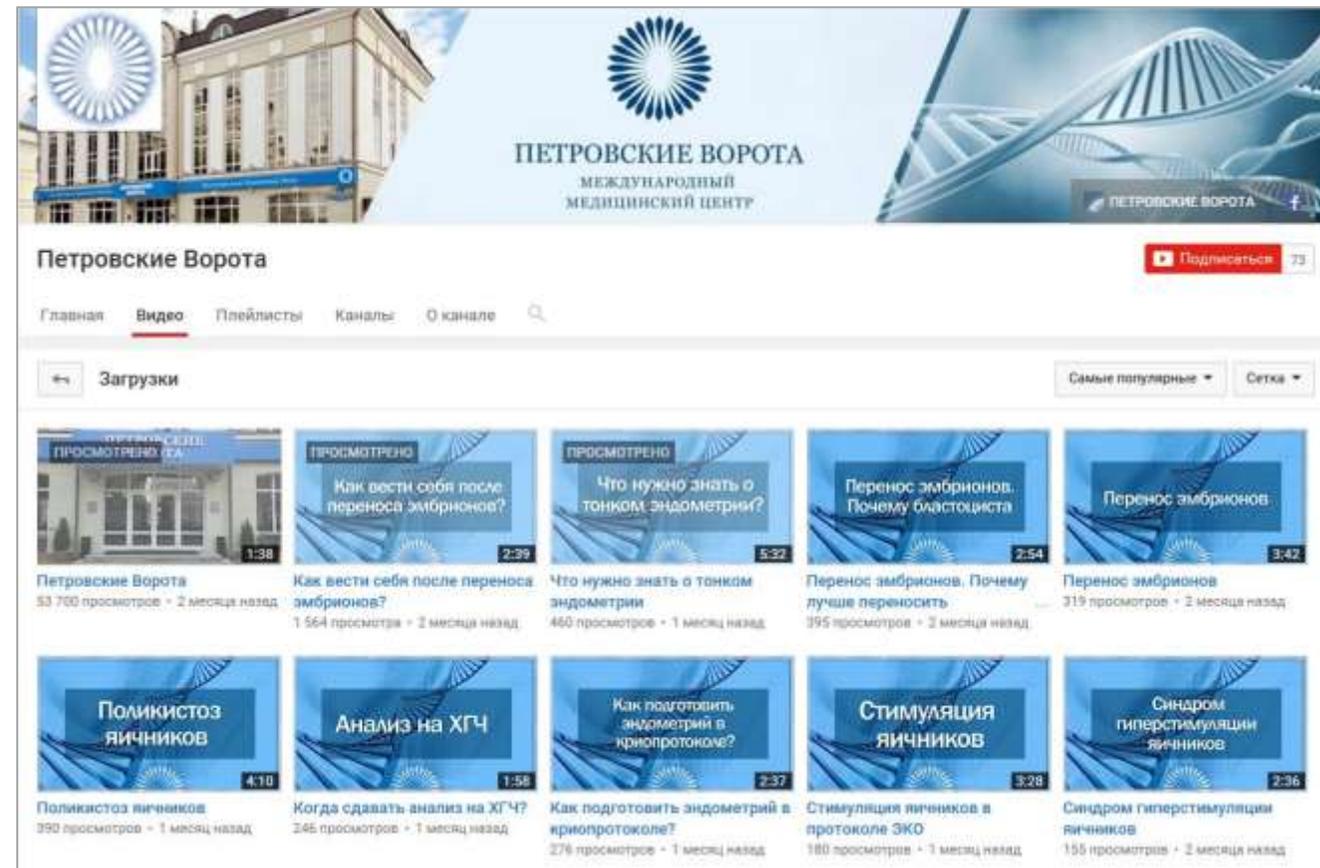
Интернет-магазины



Стратегия развития YouTube-канала бренда

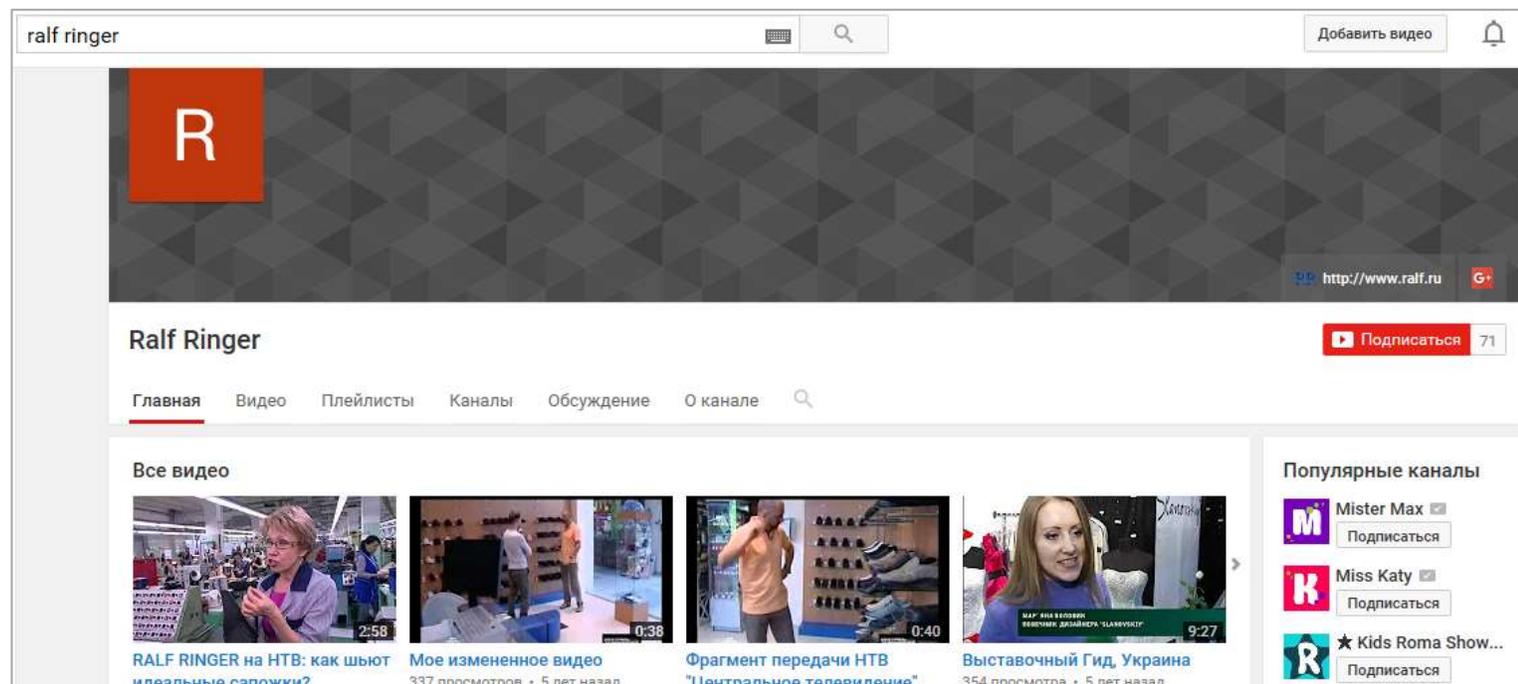
Вывод трафика с YouTube

Бренды с коротким «сроком
жизни» покупателя



Настройка YouTube-канала бренда

Оформление:
обложка и иконка



Настройка YouTube-канала бренда

Связь канала с сайтом

Screenshot of the YouTube channel settings interface. The left sidebar contains navigation options: 'ЛОКАЛИЗАЦИЯ И СУБТИТРЫ', 'СОЗДАТЬ', 'ВАШИ СУБТИТРЫ И ПЕРЕВОДЫ', and 'Справка и отзывы'. The main content area shows the 'Связь с аккаунтом AdWords' section with a 'Связать аккаунты' button. Below it, the 'Связанный веб-сайт' section is highlighted with a red border, containing the text 'Если ваш канал связан с другим сайтом, сообщите нам об этом. Подробнее...' and a form with the text 'http://' and a 'Добавить' button. At the bottom, the 'Рекомендации' section has a radio button selected for 'Показывать в списках рекомендованных каналов'.

Настройка YouTube-канала бренда

Плей-листы и трейлер канала

DREMEL
ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ

DREMEL - верное решение

Главная Видео Плейлисты Каналы Обсуждение

DREMEL Многофункциональный инструмент
DREMEL - верное решение
12 289 просмотров • Год назад

Многофункциональные инструменты DREMEL
Компания Dremel является создателем всемирно известных многофункциональных инструментов, которые используются для работы как в помещении, так и на открытом воздухе...

Аккумуляторные инструменты DREMEL DREMEL - верное решение 2 289 просмотров • Год назад	Режим керамическую плитку DREMEL - верное решение 12 571 просмотр • Год назад	Обработка дерева DREMEL - верное решение 3 609 просмотров • Год назад	Гибкий вал DREMEL DREMEL - верное решение 3 196 просмотров • Год назад
-----------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

Компактные инструменты DREMEL
Следом за многофункциональными инструментами Dremel разработал универсальные инструменты Versatile Tool Systems, благодаря которым возможно воплощение проекта от ...

Мини-пила DREMEL DSM20 DREMEL - верное решение 13 431 просмотр • Год назад	DREMEL Multi-Max DREMEL - верное решение 9 089 просмотров • Год назад	Паяльные лампы DREMEL VersaTip и DREMEL VersaFlam. DREMEL - верное решение 9 475 просмотров • Год назад	Клеевые пистолеты DREMEL GlueGun DREMEL - верное решение 2 128 просмотров • Год назад
-----------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------

Настройка YouTube-канала бренда

Дополнительные
ССЫЛКИ

Stuff Shop

Подписаться 13 421

Главная Видео Геймлисты Каналы Обсуждение О канале

STUFF 12 лет с Вами

4 782 просмотра 2 года назад

14 июня 2014 г. сети магазинов STUFF исполнилось 12 лет.

Подробнее:
<http://stuff-shop.com>
<http://stuff.ua>
<http://vk.com/stuffshopcom>

Интересные каналы

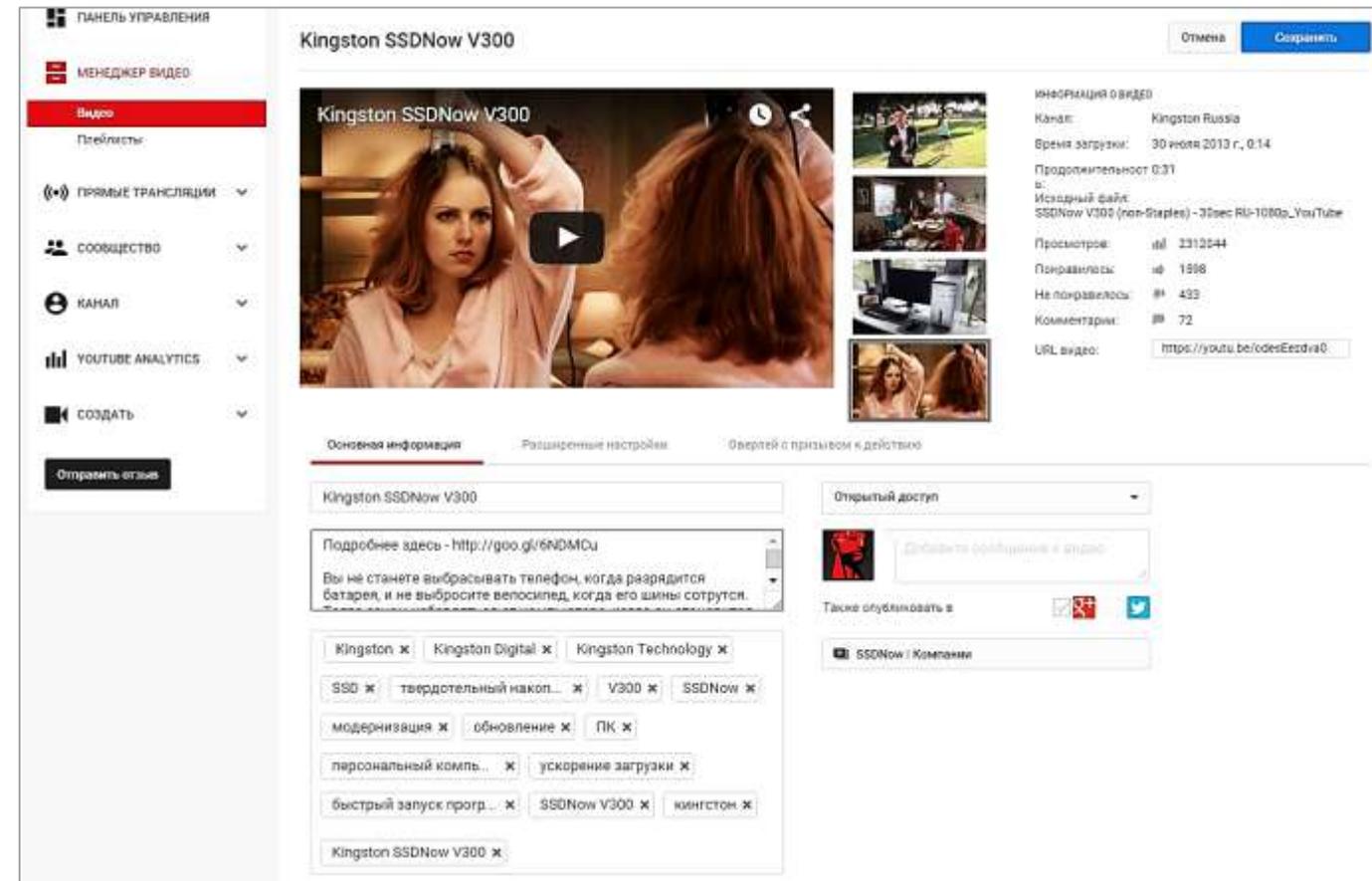
- stuffbmx Подписаться
- Stuff Shop Online Подписаться

Похожие каналы

- VladOS Подписаться
- Vaika

SEO для видео

1. На этапе постановки целей и задач: выбор целевых поисковых запросов
2. На этапе продакшена: учет этих запросов в сценарии
3. На этапе публикации: заголовок, описание, теги + привлекательный сплэш-скрин



SEO для видео

«Похожие видео» - главный источник органического трафика с YouTube



Перенос эмбрионов эмбриотрансфер

Центр репродуктивной медицины «Здоровья род...»

Подписаться 65

8 566 просмотров

Добавить в Поделиться Ещё

Опубликовано: 2 июл. 2015 г.
<http://ivf-family.com.ua/>
Тел.: (044) 394-52-23

ещё

КОММЕНТАРИИ

47:46

Фильм "Рождение Человека"
yousyogani
193 948 просмотров
10:21

Программа экстракорпорального
Европейский медицинский центр
46 878 просмотров
5:17

Ярмольник о Фоменко о россиянах, свиньях и AntubaTV
Рекомендуемые вам НОВИНКА!
15:28

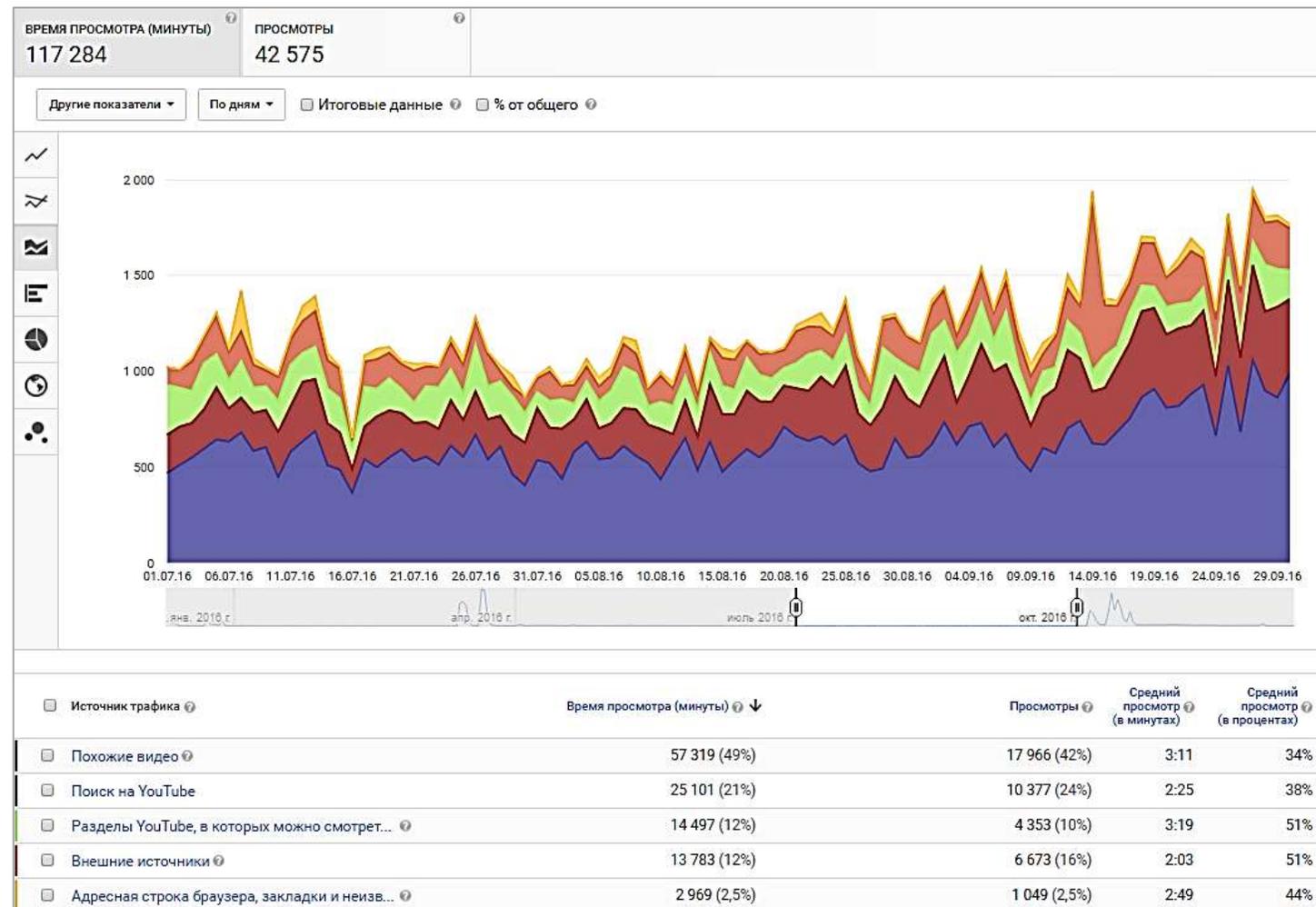
Ролик 10 Перенос эмбрионов
Валерий Здановский
5 858 просмотров
1:33

ЭМБРИОНДЫ ҚҰРСАҚҚА СӘТТІ ҚОНДЫРУ: БҒАН НЕ ИРМ Алматы
2 242 просмотра
46:18

Как вести себя после переноса эмбрионов?
Клиника К31 Петровские ворота
4 102 просмотра
2:39

SEO для видео

«Похожие видео» - главный источник органического трафика с YouTube



Перенаправление трафика

Подсказки

- ✓ Видео или плей-лист
- ✓ Другой канал
- ✓ Ссылка на сайт
- ✓ Опрос

Информация и настройки Улучшить видео Аудио Конечная заставка и аннотации **Подсказки** Субтитры

Большой собачий побег: ролик 20 сек Готово!

Добавить подсказку ▾

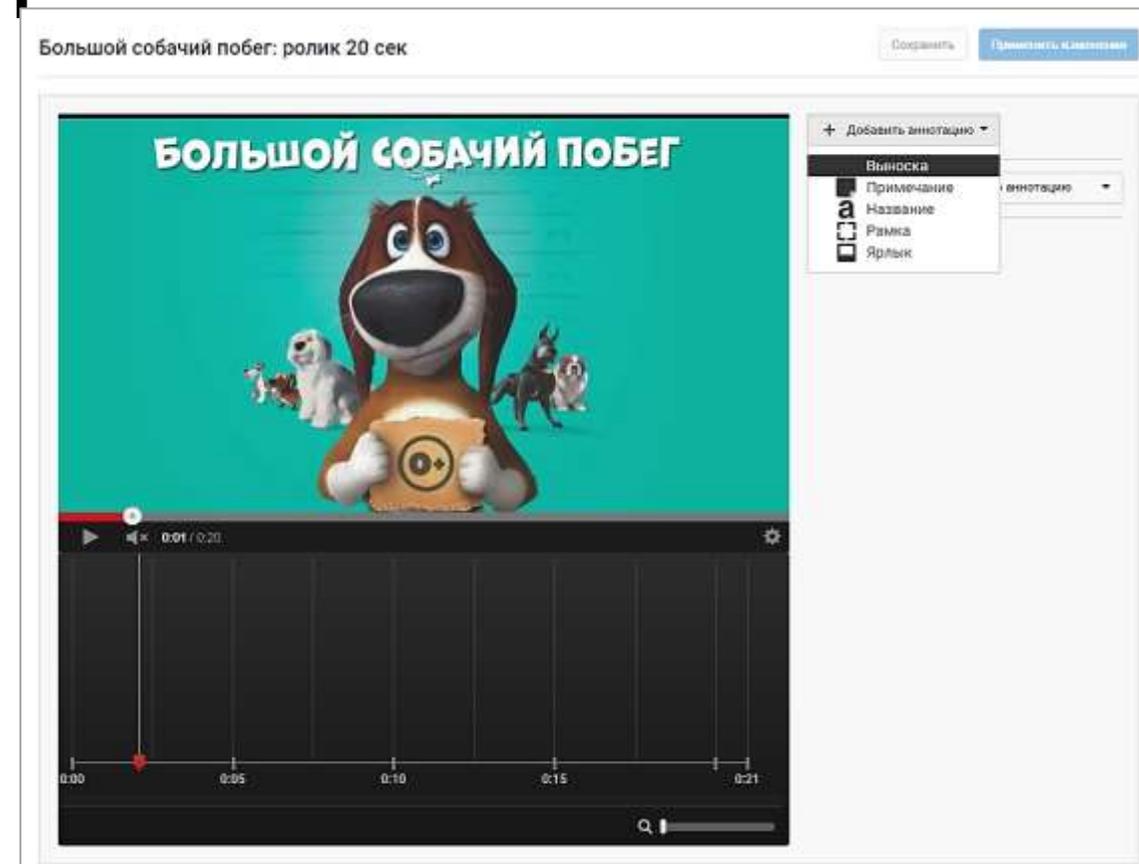
- Видео или плейлист
Продвижение ролика или плейлиста Создать
- Канал
Продвижение другого канала Создать
- Опрос
Приглашение зрителей принять участие в опросе Создать
- Ссылка
Ссылка на ваш веб-сайт Создать

0:00 0:03 **0:04** 0:06 0:09 0:12 0:15 0:18 0:21

Перенаправление трафика

Аннотации

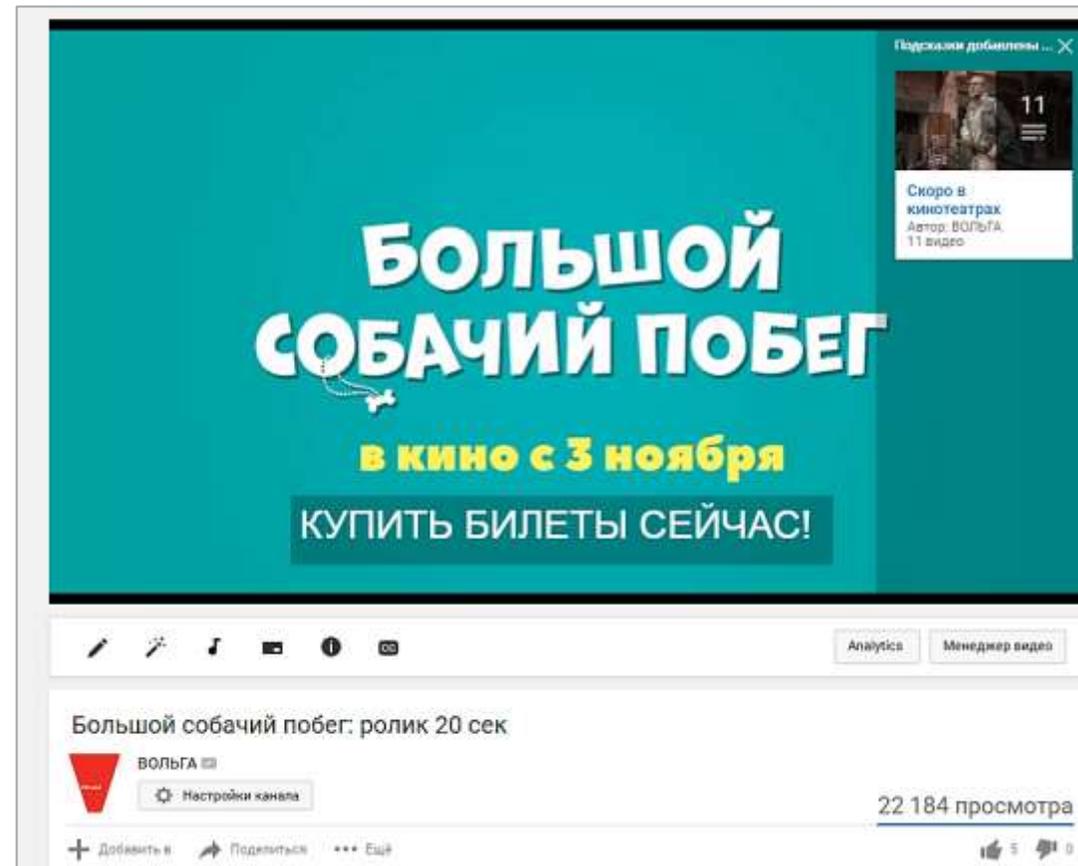
- ✓ Видео или плей-лист
- ✓ Ссылка на сайт
- ✓ Канал, подписаться на канал
- ✓ Другие возможности



Перенаправление трафика

Аннотации

- ✓ Видео или плей-лист
- ✓ Ссылка на сайт
- ✓ Канал, подписаться на канал
- ✓ Другие возможности



Перенаправление трафика

Конечные заставки

Последние 6 секунд видео, СТА

- ✓ Видео или плей-лист
- ✓ Ссылка на сайт

The screenshot shows the 'Creative Studio' interface of VideoBaker. On the left is a sidebar with navigation options like 'ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ', 'МЕНЕДЖЕР ВИДЕО', and 'ВИДЕО'. The main area is titled 'Крутые меры. Премьера 28 июля'. It features a video player with a 'КОНЕЧНАЯ ЗАСТАВКА' (End Screen) overlay. Below the player is a timeline with a red marker at 2:04. On the right, there's a 'Добавить элемент' (Add Element) button and a list of available end screen elements: 'Подписка: ВОЛЬГА' (2:04), 'Динамический элемент: Самое новое' (2:04), and 'Динамический элемент: Самое подходящее' (2:04).

Перенаправление трафика

Конечные заставки

Последние 6 секунд видео, СТА

- ✓ Видео или плей-лист
- ✓ Ссылка на сайт

The screenshot displays the VideoBaker interface for editing video end screens. On the left is a sidebar with navigation options: ТВОРЧЕСКАЯ СТУДИЯ, ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ, МЕНЕДЖЕР ВИДЕО, Видео (highlighted), Плейлисты, Авторские права, Отзывы претензий, Заявки СVP, ПРЯМЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ, СООБЩЕСТВО, КАНАЛ, YOUTUBE ANALYTICS, ЛОКАЛИЗАЦИЯ И СУБТИТРЫ, СОЗДАТЬ, ВАШИ СУБТИТРЫ И ПЕРЕВОДЫ, and Справка и отзывы. The main workspace shows a video player with a 'Крутые меры. Премьера 28 июля' video. The 'Конечные заставки' (End Screens) tab is active, showing a 'Добавить элемент' (Add Element) button and a list of three dynamic elements: 'Подписка: ВОЛЬГА', 'Динамический элемент: Самое новое', and 'Динамический элемент: Самое подходящее'. A timeline at the bottom shows the video duration from 2:00 to 2:24, with a vertical line indicating the current position at 2:18.

Основные отчеты YouTube

- Общие данные
- Источники трафика
- Отчет о взаимодействии: лайки, подписчики, комментарии
- Глубина просмотра



Продвижение видео и YouTube-канала

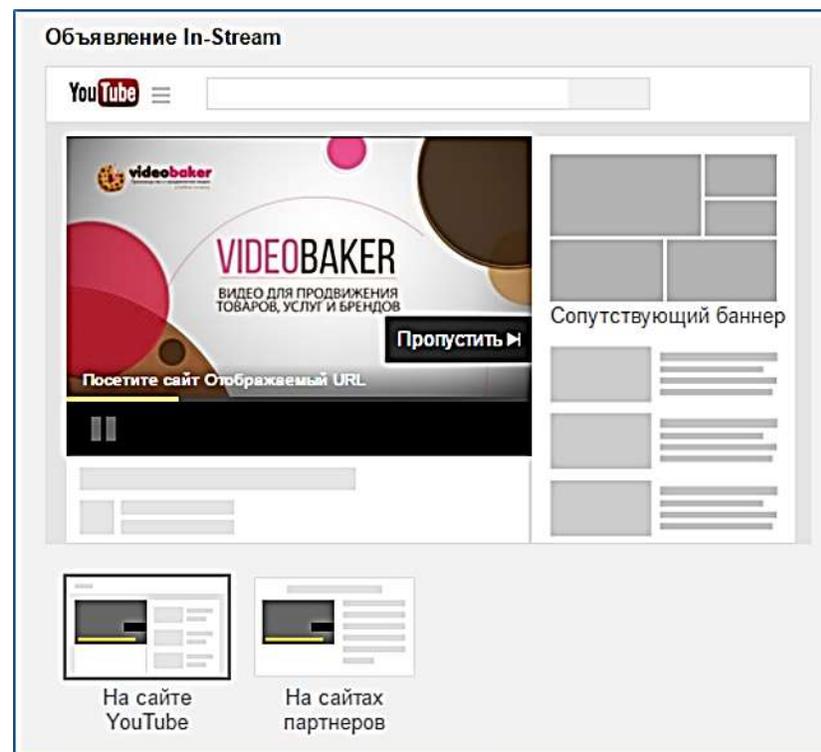
SEO для видео
Видеореклама
Посев видео
Колаборации
Конкурсы на канале



Видеореклама на YouTube

Формат In-Stream

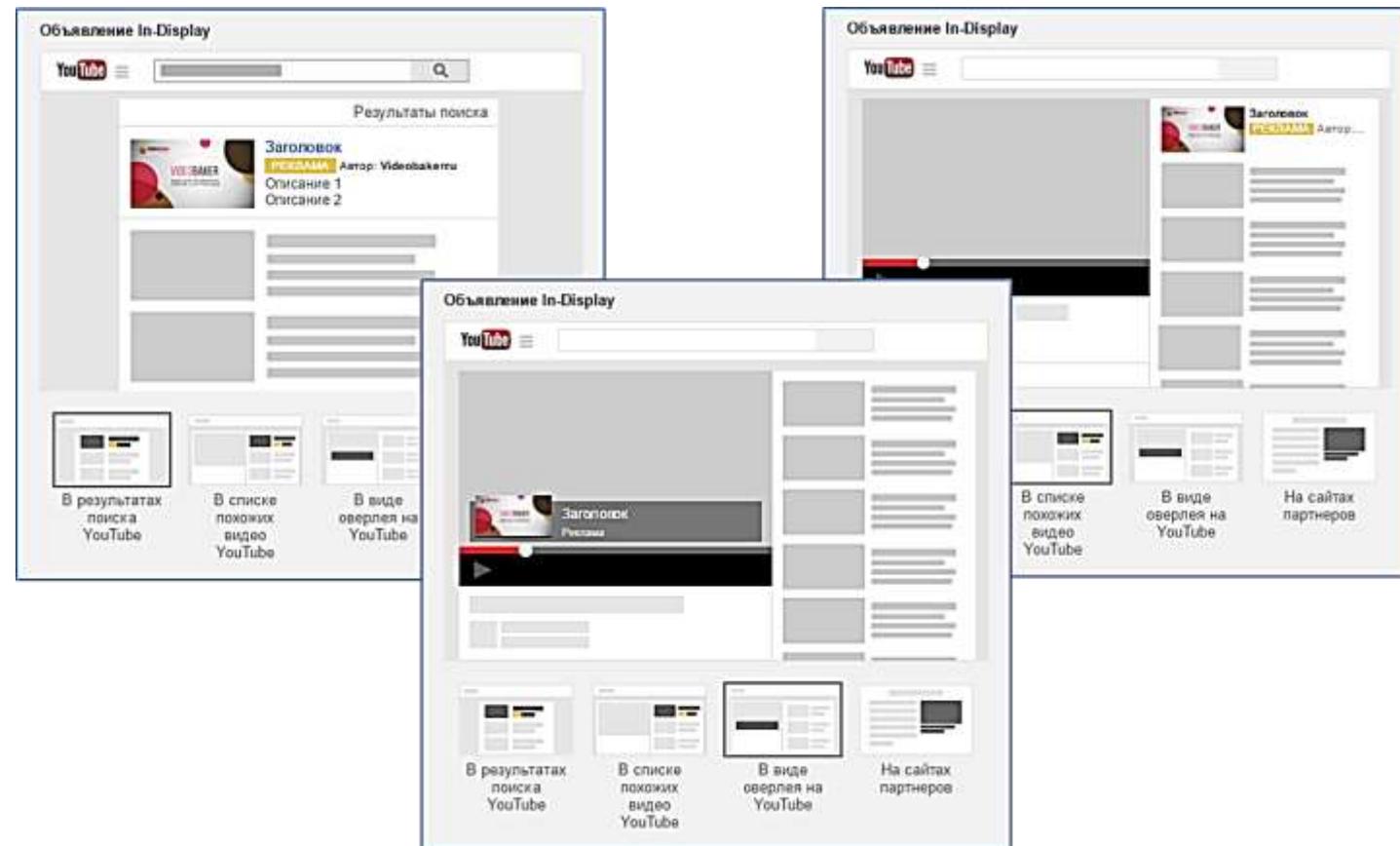
Оплата за просмотр
от 30 секунд



Видеореклама на YouTube

Формат Video Discovery
Поиск, похожие видео,
оверлеи

Оплата за клик



Видеореклама на YouTube

Объявления-заставки

Непропускаемые 6 секунд
рекламы

Оплата за 1000 просмотров



Видеореклама на YouTube

Таргетинг

- ✓ Пол, возраст
- ✓ Интересы
 - Аудитории заинтересованных покупателей
- ✓ География
- ✓ Ключевые слова
- ✓ Места встраивания

Места размещения ?

Добавление вручную Поиск мест размещения

спорт x Поиск

Каналы YouTube Видео YouTube Веб-сайты Мобильные приложения

Каналы

	Sports Видео: 0 • Подписчиков: 75803378	»
	Спорт FM Видео: 1130 • Подписчиков: 15207	»
	Спорт Анализ Видео: 226 • Подписчиков: 3723	»
	Мышцы.рф - спорт и здоровье Видео: 52 • Подписчиков: 49559	»
	Прогнозы на Спорт FuckbetTV Видео: 281 • Подписчиков: 40835	»
	Спорт-Марафон	»

Готово Отмена

Выбранные

- ▼ Каналы и видео на YouTube
 - Любой канал или видео
- ▼ Веб-сайты и приложения
 - Любой веб-сайт или приложение

Видеореклама в сети Gazprom Media

Видеореклама в видеоплеере,
форматы pre-roll, mid-roll, post-
roll, all-roll.

Просмотр от 1 сек.

Таргетинг: демография, география,
тематика.

Видеореклама от GPMD

Стандартные рекламные продукты

DESKTOP:

Pre-roll/Mid-roll/Post-roll/All-roll



ALL-ROLL
Форматы pre/mid/pause/post-
roll с единой частотой

PRE-ROLL
Демонстрируется
до просмотра видео

MID-ROLL
Демонстрируется
во время сюжетных пауз

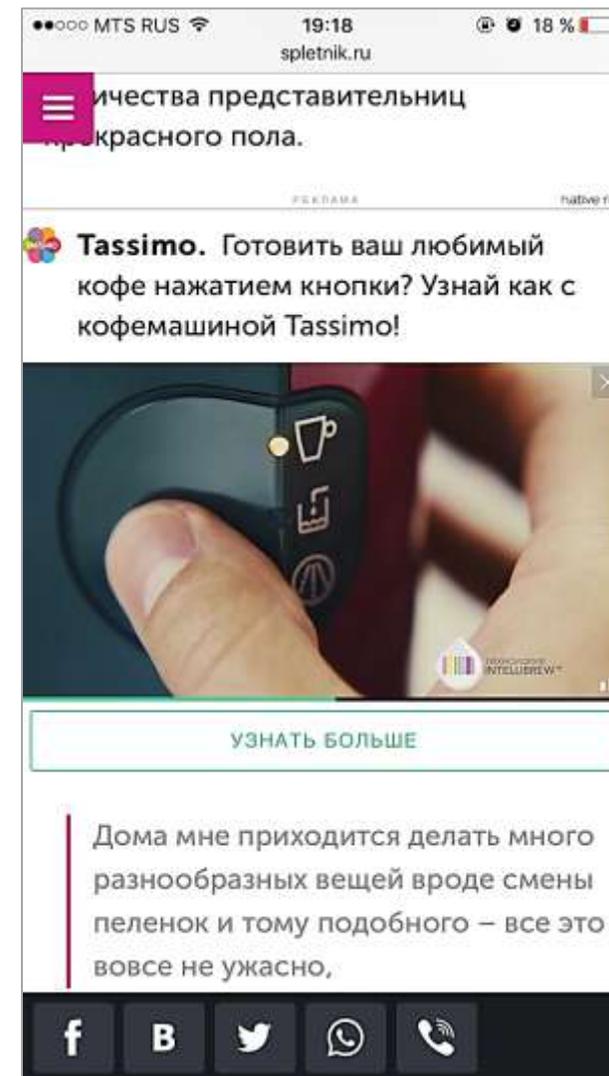
POST-ROLL
Демонстрируется
после просмотра видео

Видеореклама от NativeRoll

Видеоплеер внутри редакционного контента. Видео автоматически начинает воспроизведение, когда плеер попадает в зону видимости пользователя.

Просмотр от 1 сек.

Таргетинг: география, сегменты аудитории = выбор площадок.



Посев видео

Нативная реклама и вирусное распространение контента

- ✓ Релевантность площадке и интересам аудитории
- ✓ Встраивание в контекст площадки
- ✓ Не прямая реклама
- ✓ Активная работа с обратной связью

Посев видео: V

Плеер YouTube используется наравне с собственным плеером Vk.

В плеере YouTube не отображаются подсказки и аннотации (только конечные заставки).

Максимально развиты тематические площадки.

Идеи для жизни
UNIVERSAL DREMEL
BIG ON DETAIL
22 562 просмотрено
вчера в 21:55 | Ответить | Поделиться | Мне нравится 46

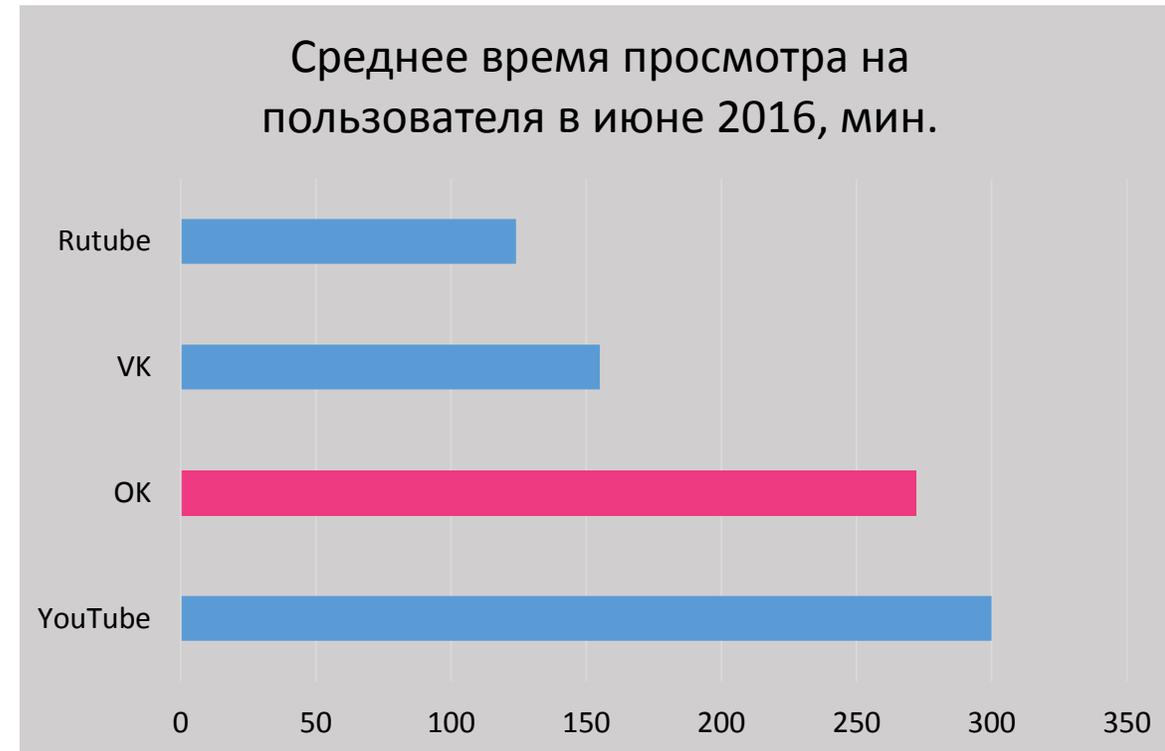
Романтика и декор своими руками
Удивительные возможности для хобби
60 171 просмотрено
вчера в 21:10 | Ответить | Поделиться | Мне нравится 210

Посев видео: Одноклассники

Приоритет собственному плееру ОК. Активное развитие видеоблогов, прямых трансляций, видеоканалов.

Отсутствие статистики по видео (ожидается). Автоплеи видео по умолчанию. Просмотр - от 1 секунды.

YouTube не засчитывает просмотры через свой плеер из ОК.



Видеореклама в Facebook/Инстаграм

Нативный формат и видеореклама.
Таргетинг: пол, возраст, гео, интересы.

Короткие видео.
80% смотрят видео без звука.

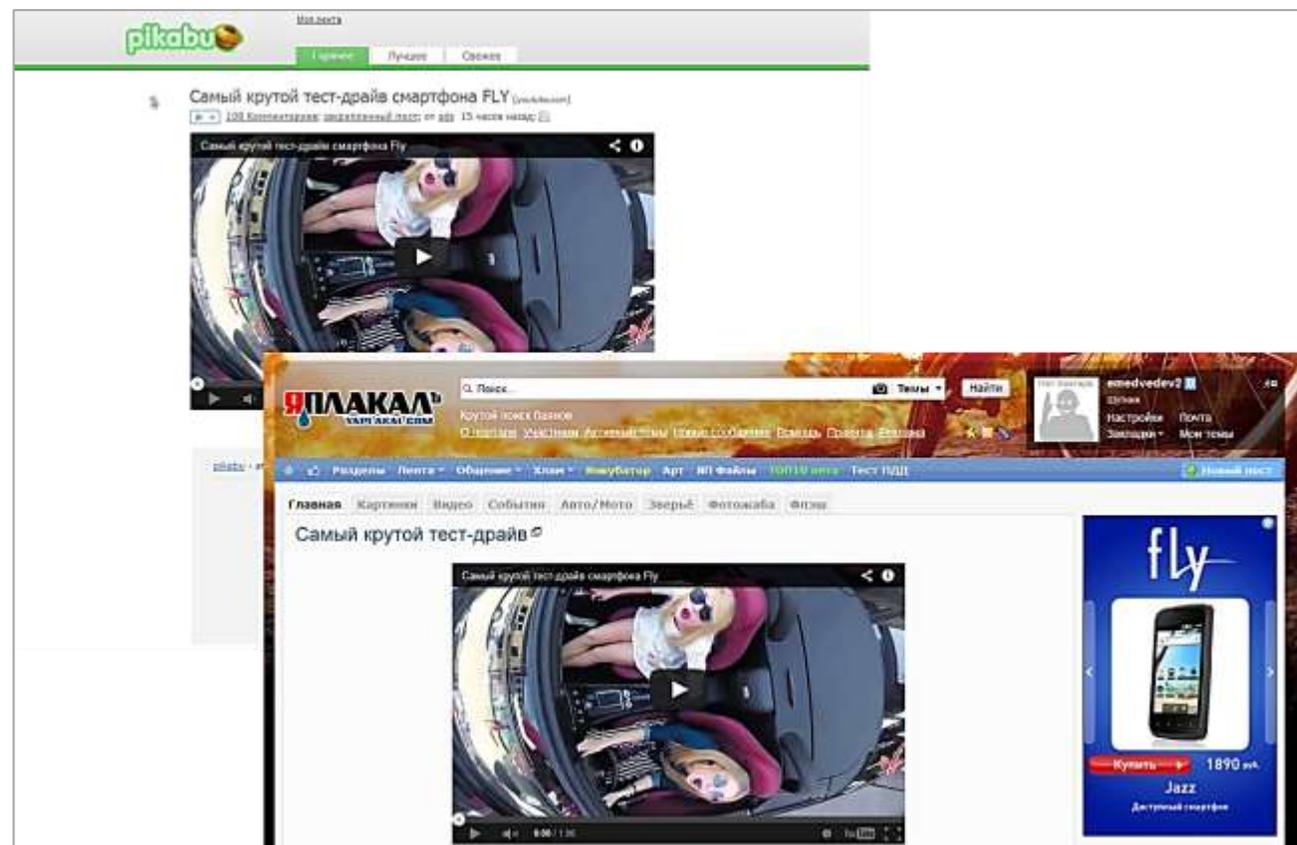
Просмотр: 3 секунды или 10 секунд

Трудности с развитием тематических групп



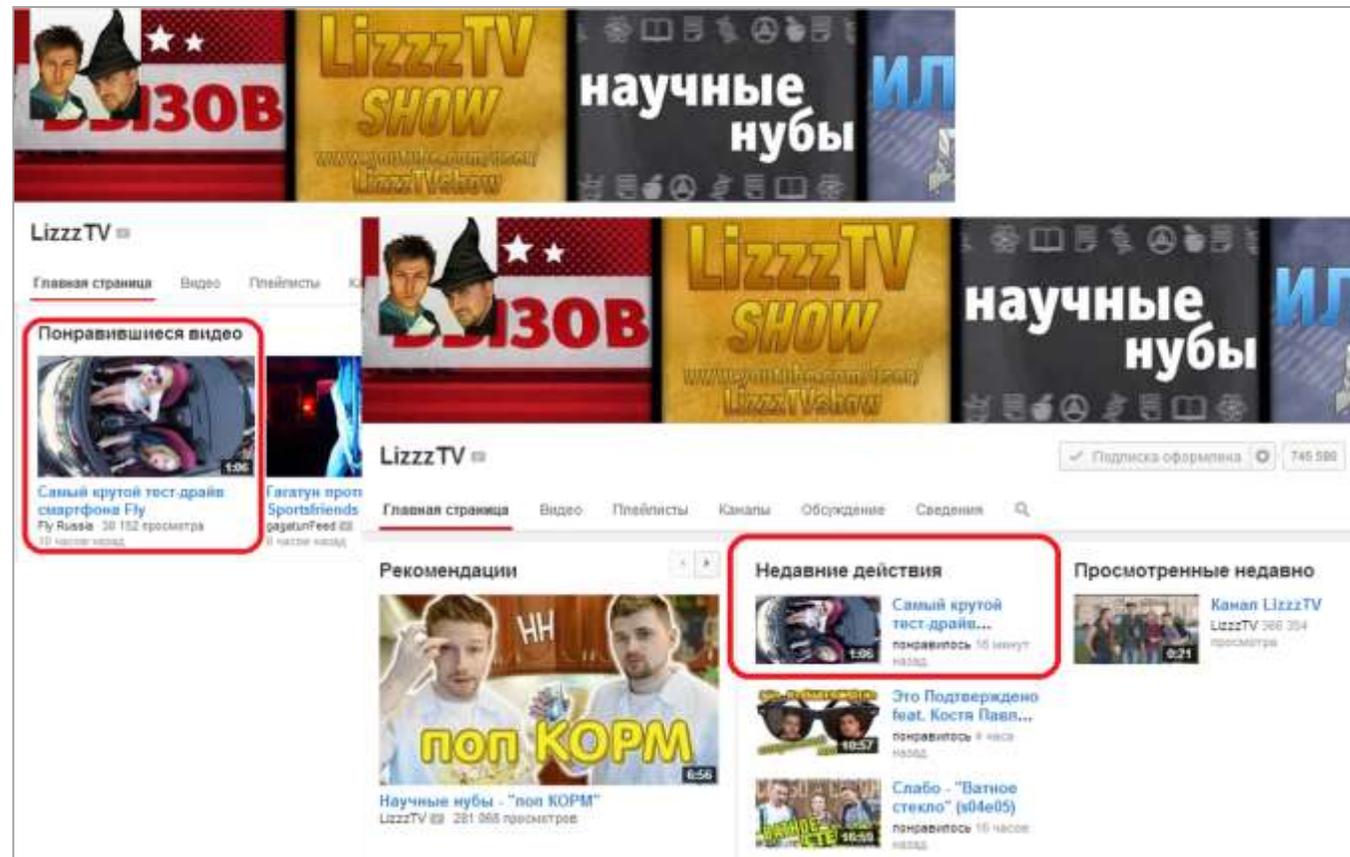
Посев видео на сайтах

Охватные рекламные кампании



Посев видео в YouTube

Партнерство с блогерами
и крупными
тематическими каналами



Вывод видео в ТОП YouTube

The screenshot shows the YouTube RU interface. The main content area features a video titled "Премьера! Фантастический триллер «Вне/себя» ВОЛЬГА" with 269,901 views and posted 1 day ago. This video is highlighted with a red border. To its right are three smaller video thumbnails: "Конкурс 'Пни Обаму' на дне молодежи в Братске" (2:22), "День когда черные люди остановились The day when black people stopped" (2:48), and "[BAD] - Терминатор Генезис (Обзор)" (5:15). Below the main video is a channel section for "Маша и Медведь" (3,276,196 subscribers) with five video thumbnails: "Праздник Урожая" (7:14), "Серия 38-42" (34:31), "Сборник зимних мультиков" (49:07), "Дорогая передача" (6:56), and "Крик победы" (7:34).

Вывод видео в ТОП YouTube

- Динамика набора просмотров
- Глубина просмотра
- Социальная активность вокруг видео

Рекламный охват: 11 023 360

Просмотров видео: 1 149 932

Выполнение KPI: 230%

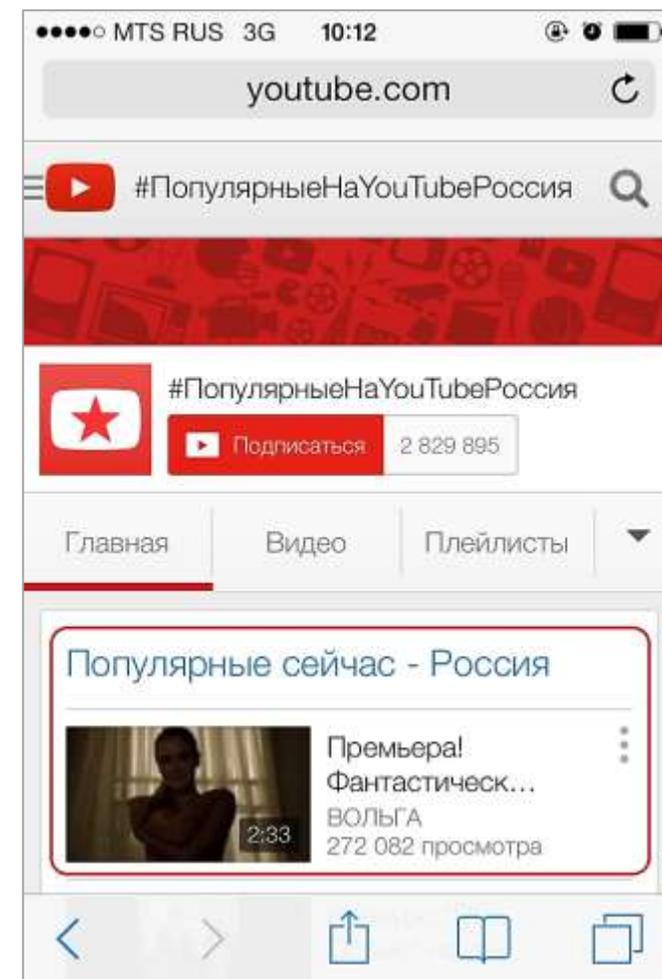
Обратная связь:

Мне нравится 34 754

Шаринги 5 141

Комментарии 985

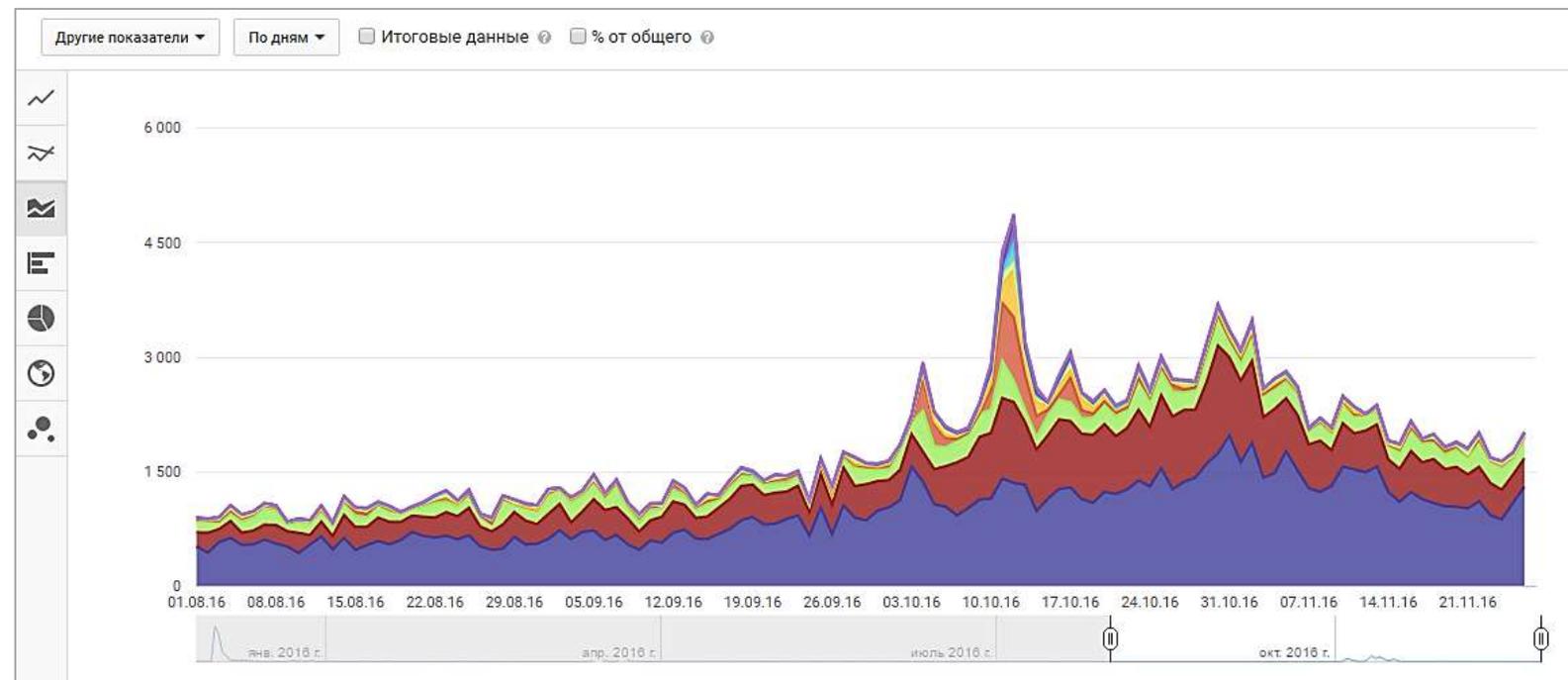
Первое место в ТОП YouTube Россия (+500 тыс. просмотров)



Органика YouTube = рекомендации + ПОИСК

Вес канала

- Регулярная публикация видео
- Популярность контента (просмотры)
- Хорошая глубина просмотра



Как измерять результат

Видео просмотры
Подписчики на канале
Обратная связь
Переходы

Редко: рекламный охват, целевые
действия

Оценка эффективности YouTube-канала

1. Количество комментариев на 1000 просмотров

Цель: на каждую 1000 просмотров получать 5 комментариев.

2. Количество лайков на 1000 просмотров

Цель: на каждую 1000 просмотров получать 40 лайков (20 лайков это тоже ОК)

3. Количество просмотров на 1000 подписчиков

Если у вашего канала 1000 подписчиков, то на каждое видео они должны генерить 140 просмотров.

4. Качество трафика с YouTube-канала

5. Конверсия из показа в просмотры и из просмотров в клики: 1-6%

Спасибо за внимание!

Вопросы?

Кузнецова Ирина

Videobaker.ru / irina@videobaker.ru

<https://www.facebook.com/Videobaker/>