

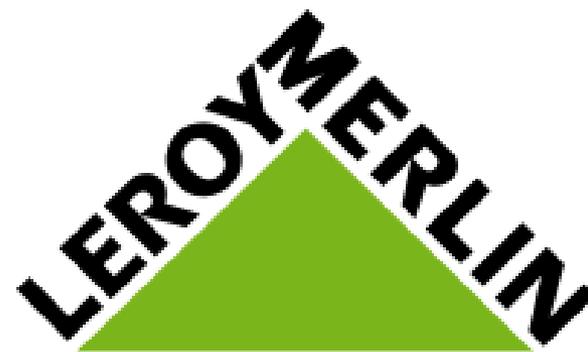
Стратегия и оптимизация работы с онлайн-видео

Дмитрий Алёхин,
Marketing Manager

Айрат Валишин,
Industry Manager



Несколько слов о



Leroy Merlin в мире



Основана в 1923 г. Адольфом Леруа и Роз Мерлен

341 магазинов в 11 странах

Более 78 тыс. сотрудников

Выручка "Adeo": 17.6€ млрд. (2015 г.)

Лидер на рынке DIY в Европе



Leroy Merlin в России



2004 г. первый магазин

2016 г. 57 магазинов в 27 городах

19 тыс. сотрудников

Лидер на рынке DIY в России

Инструменты маркетинга



КВАРТИРНЫЙ ВОПРОС
ДАЧНЫЙ ОТВЕТ

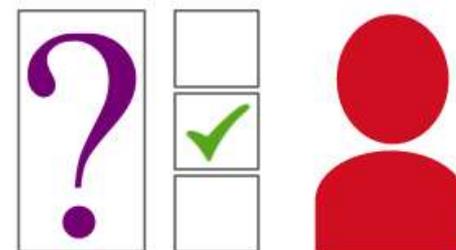
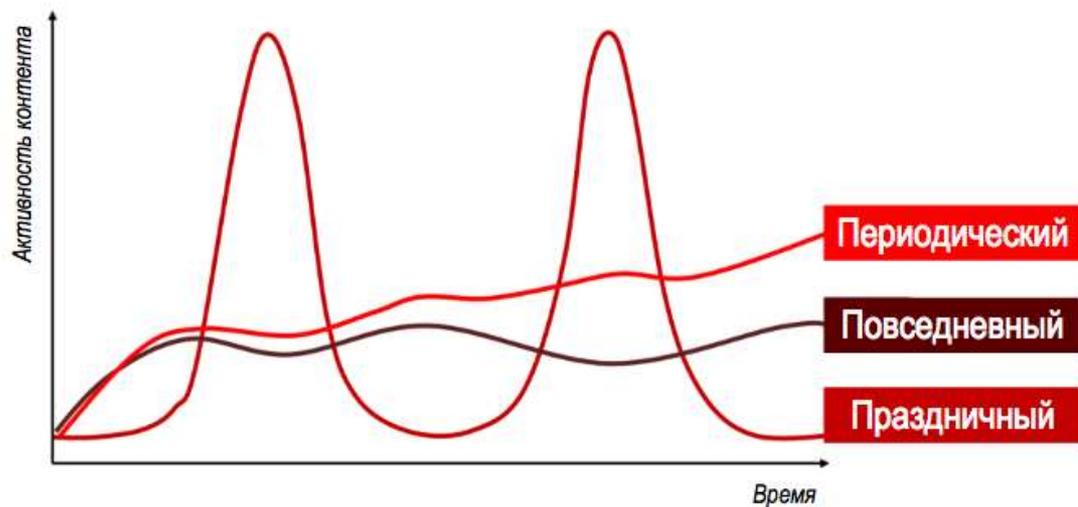
FORUMHOUSE



Контентная стратегия канала



Типы контента

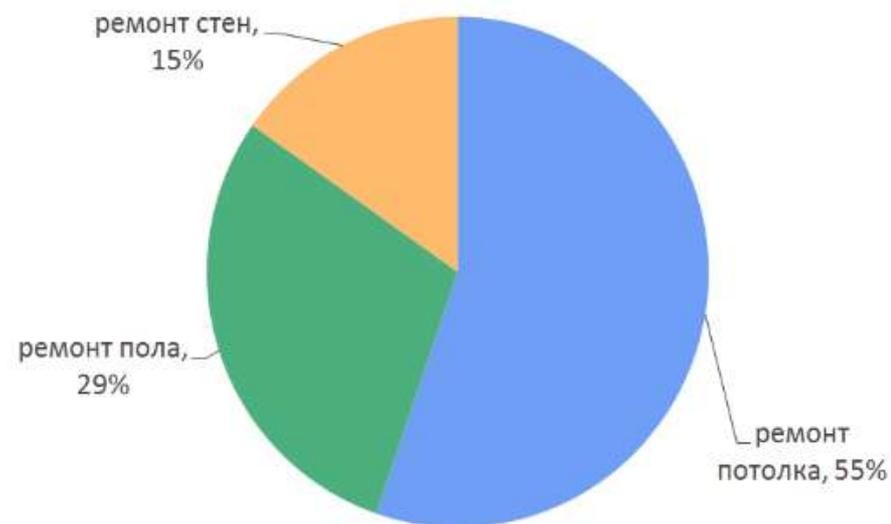
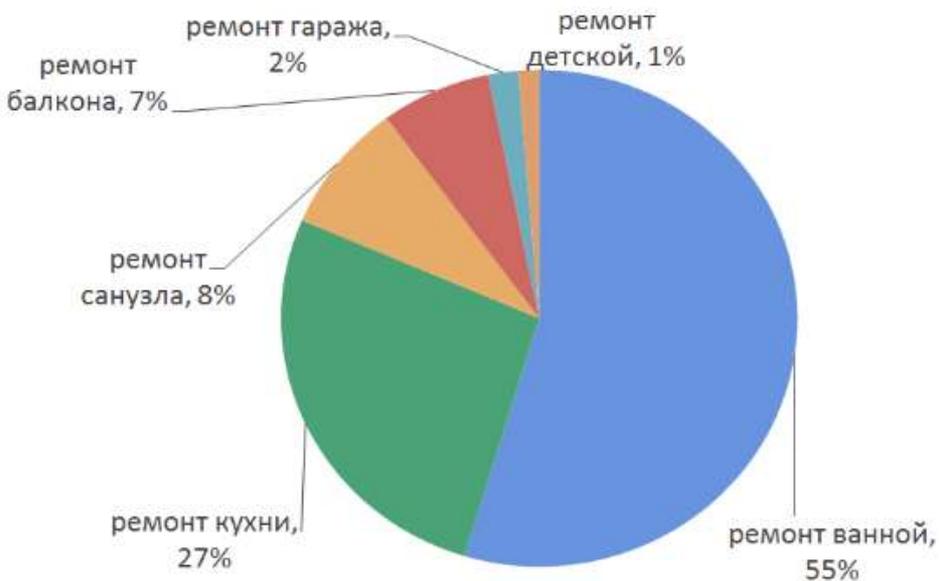


Опросное онлайн-исследование



Анализ запросов

Поисковые запросы



Внутренние данные Google, 2015



ОЦЕНИТЕ НАШ ВЫБОР ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕКОРА

Леруа Мерлен официальный сайт

Subscribe 12,637

Leroy Merlin Russia

Home Videos **Playlists** Channels Discussion About

Created playlists

Last video added Grid

19 VIDEOS

Работа в Леруа Мерлен
Updated 3 days ago

84 VIDEOS

Видеосоветы

21 VIDEOS

Обустройство дачи

12 VIDEOS

Электрика своими руками

32 VIDEOS

Ремонт и отделочные материалы

11 VIDEOS

Ванная и сантехника

6 VIDEOS

Реклама

4 VIDEOS

Интервью

26 VIDEOS

Новости компании Леруа Мерлен

1 VIDEO

Обзоры инструментов

2 VIDEOS

Favorites

Продвижение канала



КАТАЛОГ

Поиск по советам, товарам, услугам

ИСКАТЬ

СПИСОК ПОКУПОК

КОРЗИНА



СОВЕТЫ ЛЕРУА МЕРЛЕН [ВСЕ СОВЕТЫ](#)



Укладка настенной керамической плитки

23 766 Просмотров



Как клеить обои

76 405 Просмотров



Как правильно уложить ламинат

5 849 Просмотров



Как установить тумбу с раковиной

5 048 Просмотров

Продвижение канала

ЗАХОДИ НА САЙТ

ПОДПИШИСЬ НА КАНАЛ



Убедитесь в низких ценах!

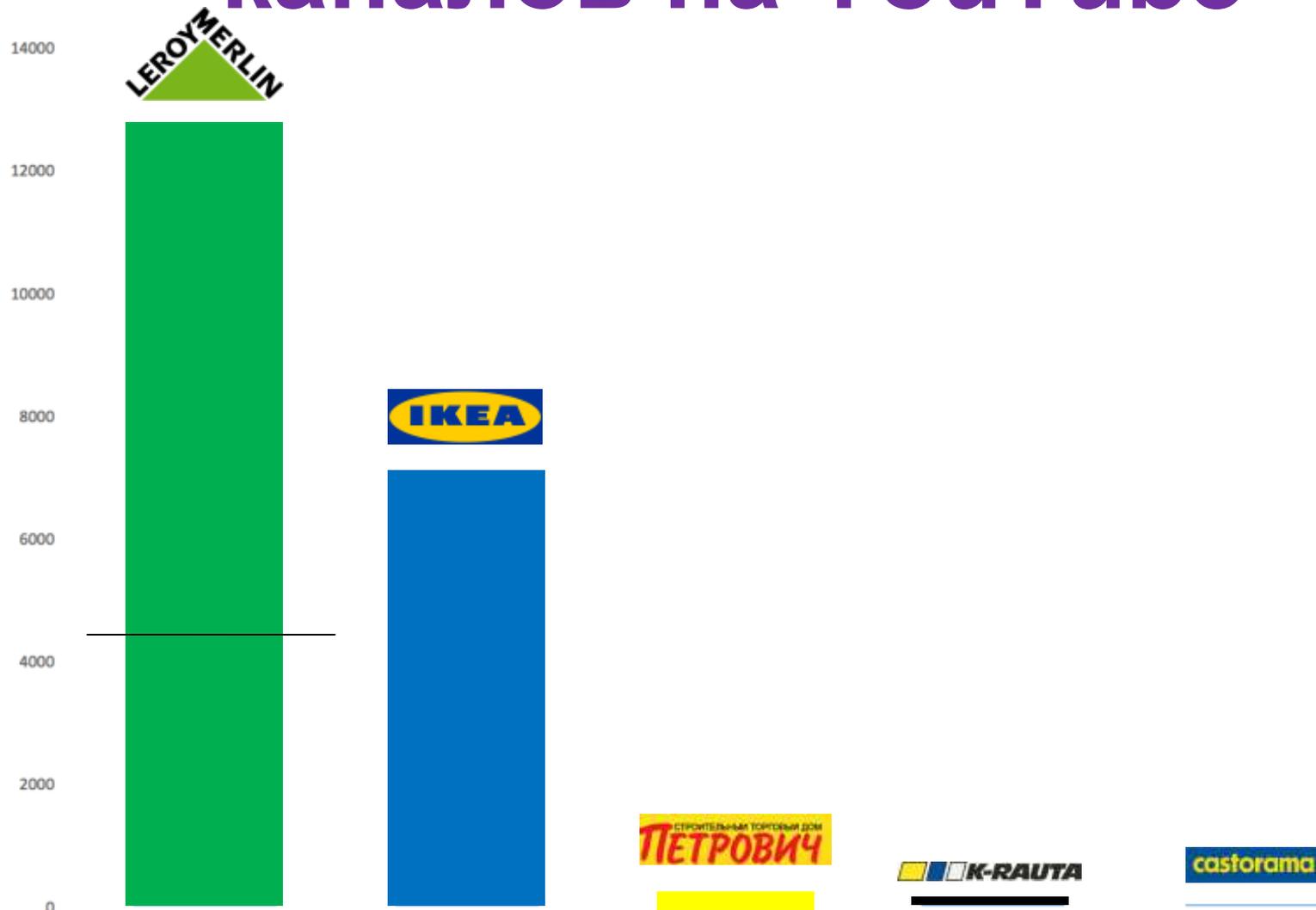
leroymerlin.ru



0:25 / 0:30



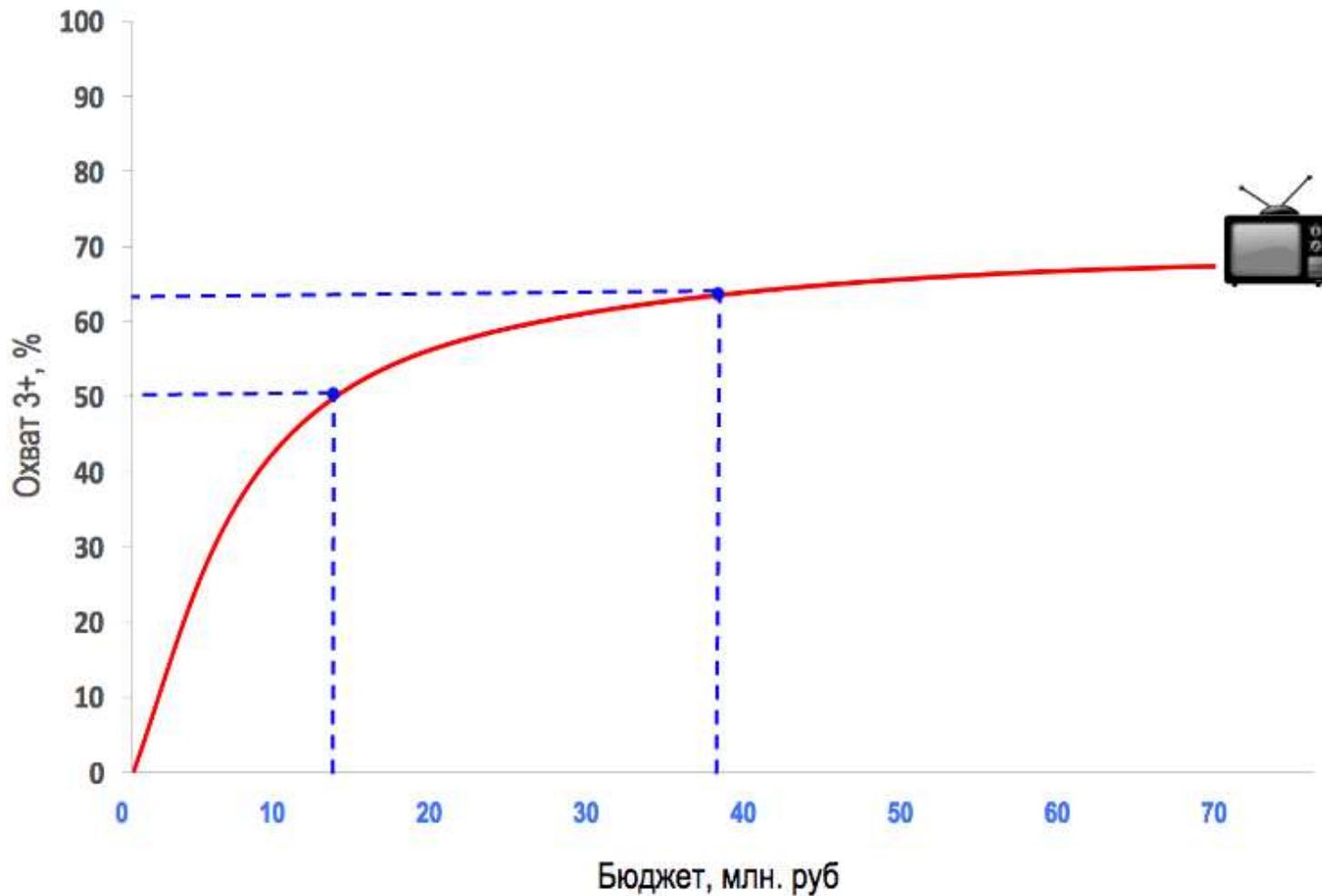
Количество подписчиков каналов на YouTube



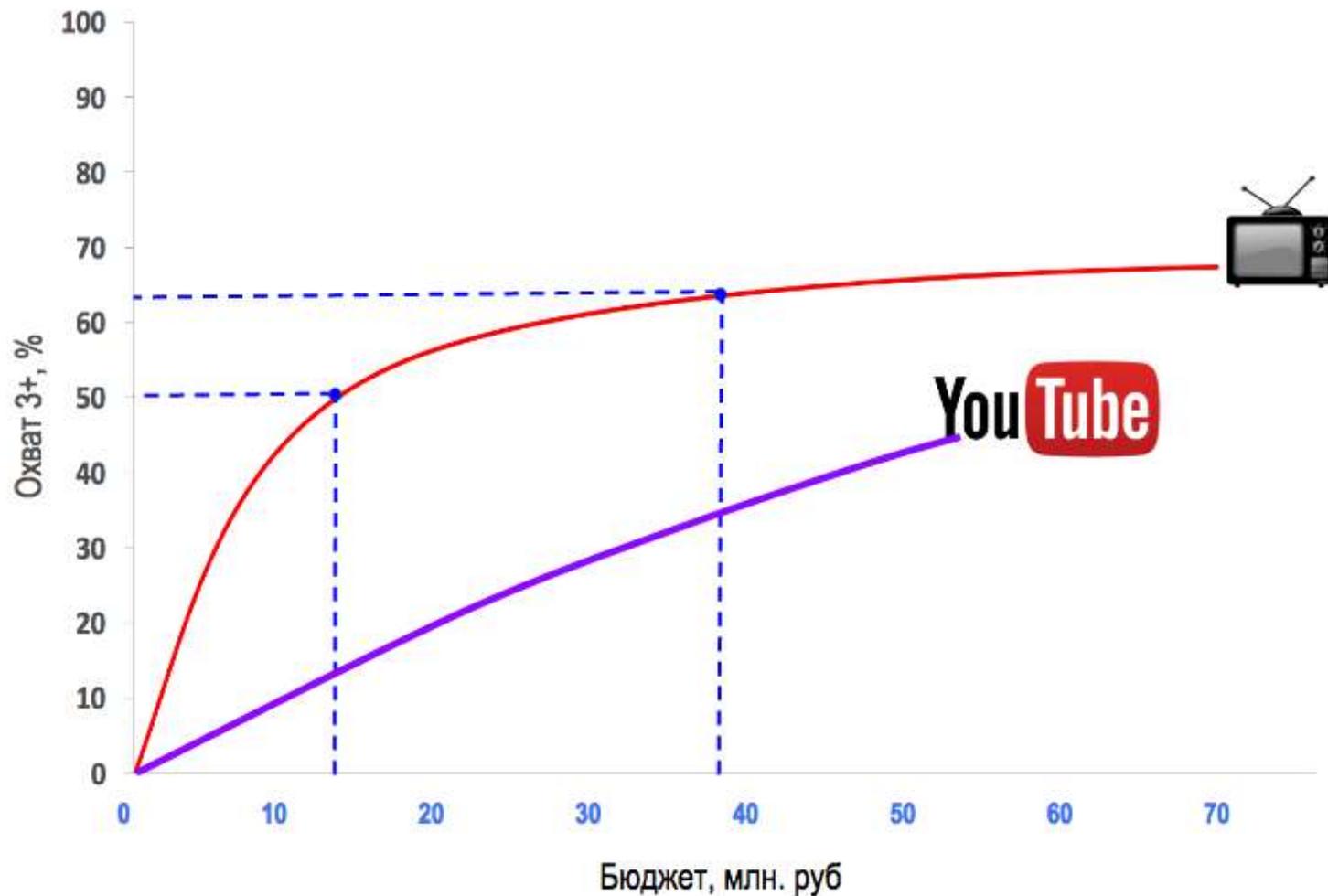
Построение охвата
с помощью



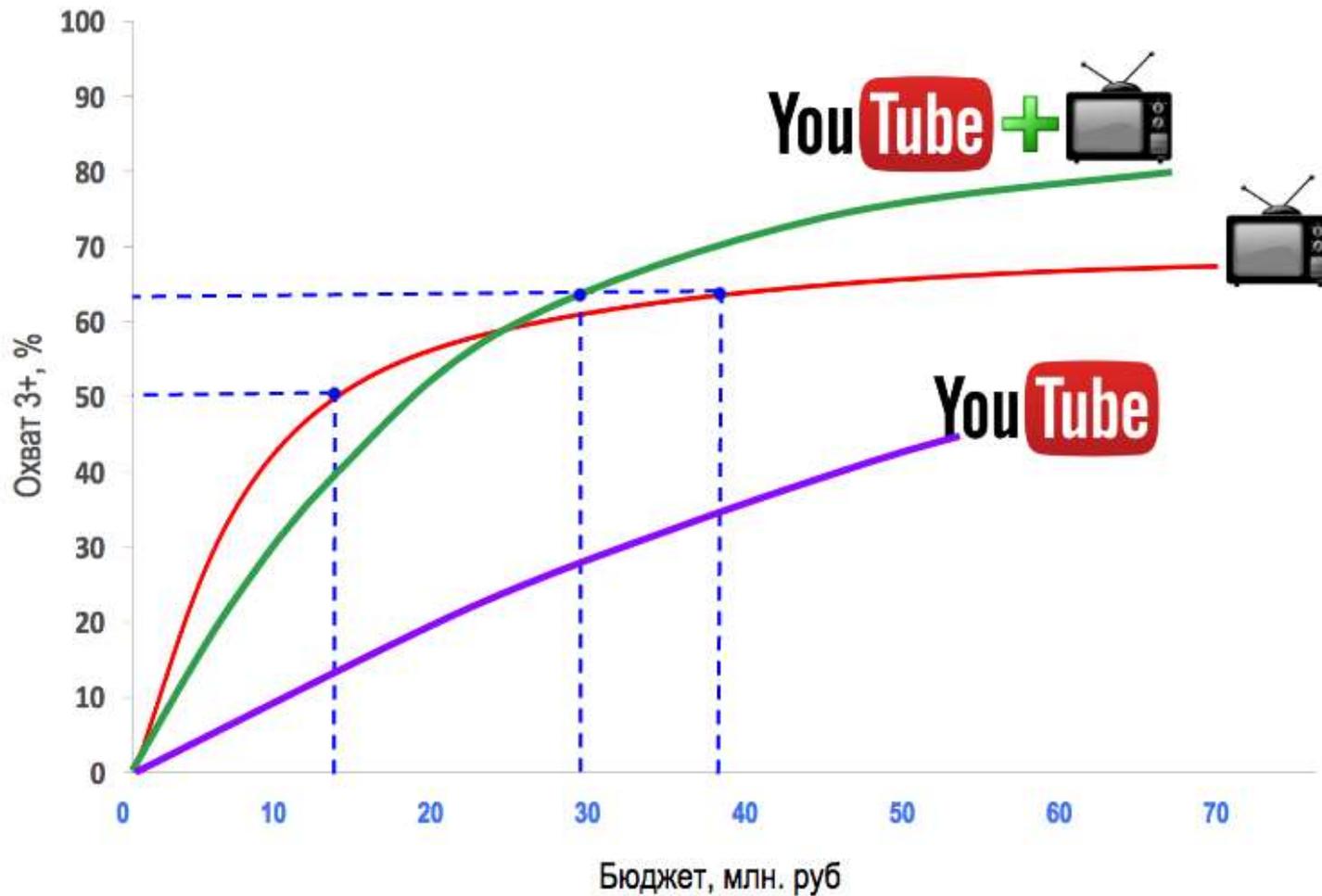
YouTube + TV = TV+



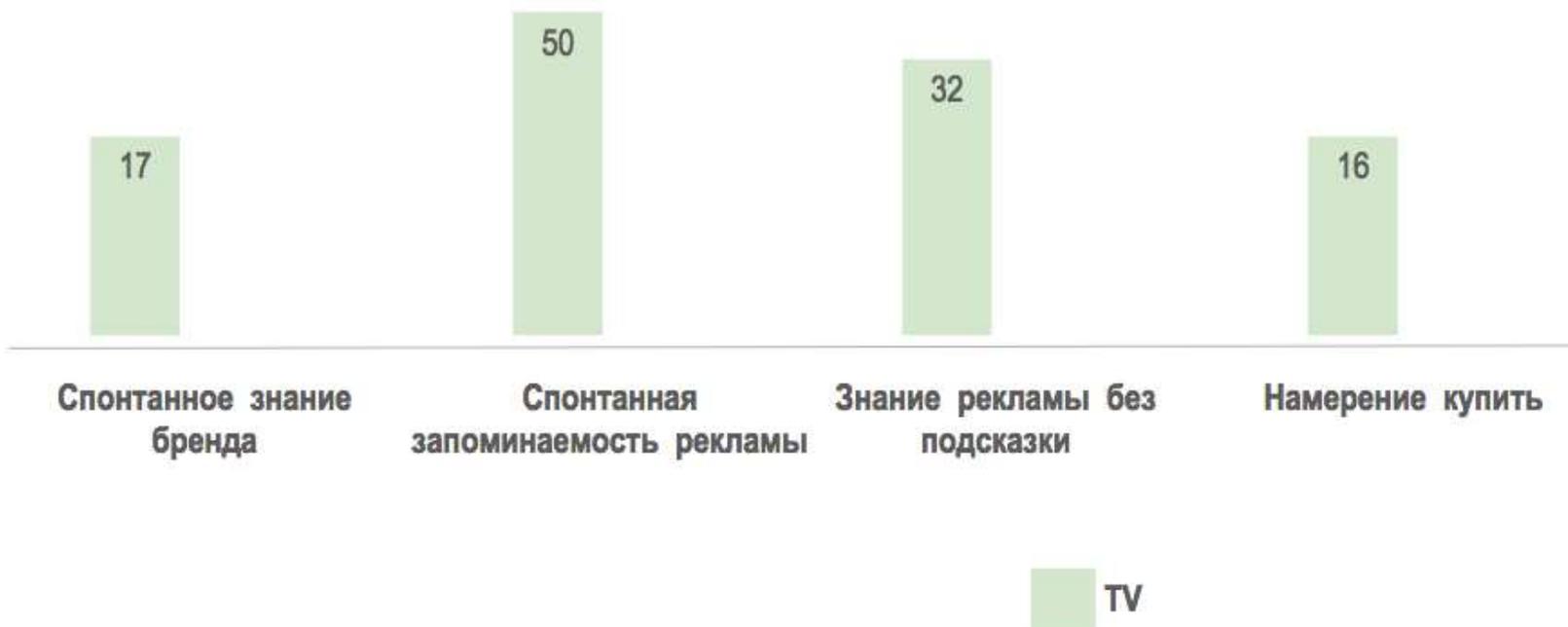
YouTube + TV = TV+



YouTube + TV = TV+



Влияние кросс-медийных размещений на показатели кампании



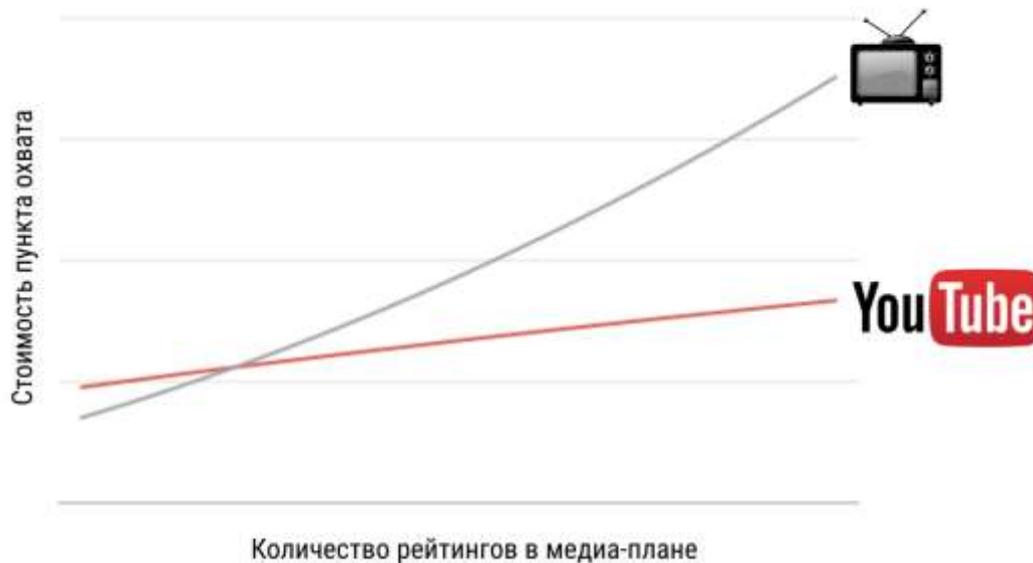
Исследование Google/Ipsos, Россия, 2014

Влияние кросс-медийных размещений на показатели кампании



Исследование Google/Ipsos, Россия, 2014

Варианты оптимизации медиапланов



1. **Ultimate Reach:** оставляем бюджет на ТВ и добавляем YouTube

2. **Cost Savings:** уменьшаем бюджет на ТВ и сохраняем тот же охват за счёт YouTube

3. **Incremental Reach:** увеличиваем охват, перераспределяя бюджет с ТВ на YouTube

Таргетинг «Аудитории по интересам»

Анализ поведенческих паттернов позволяет определить пользователей, которые проявляют устойчивый интерес к какой-либо теме.

100+ доступных тематических групп в Affinity Audiences



Movie Lovers



Avid Investors



Foodies



News Junkies



Do-It-Yourselfers



Travel Buffs

Таргетинг «Аудитории заинтересованных покупателей»

Анализ **покупательских намерений** позволяет определить пользователей, которые хотят приобрести какой-либо товар.

20+ категорий товаров и услуг

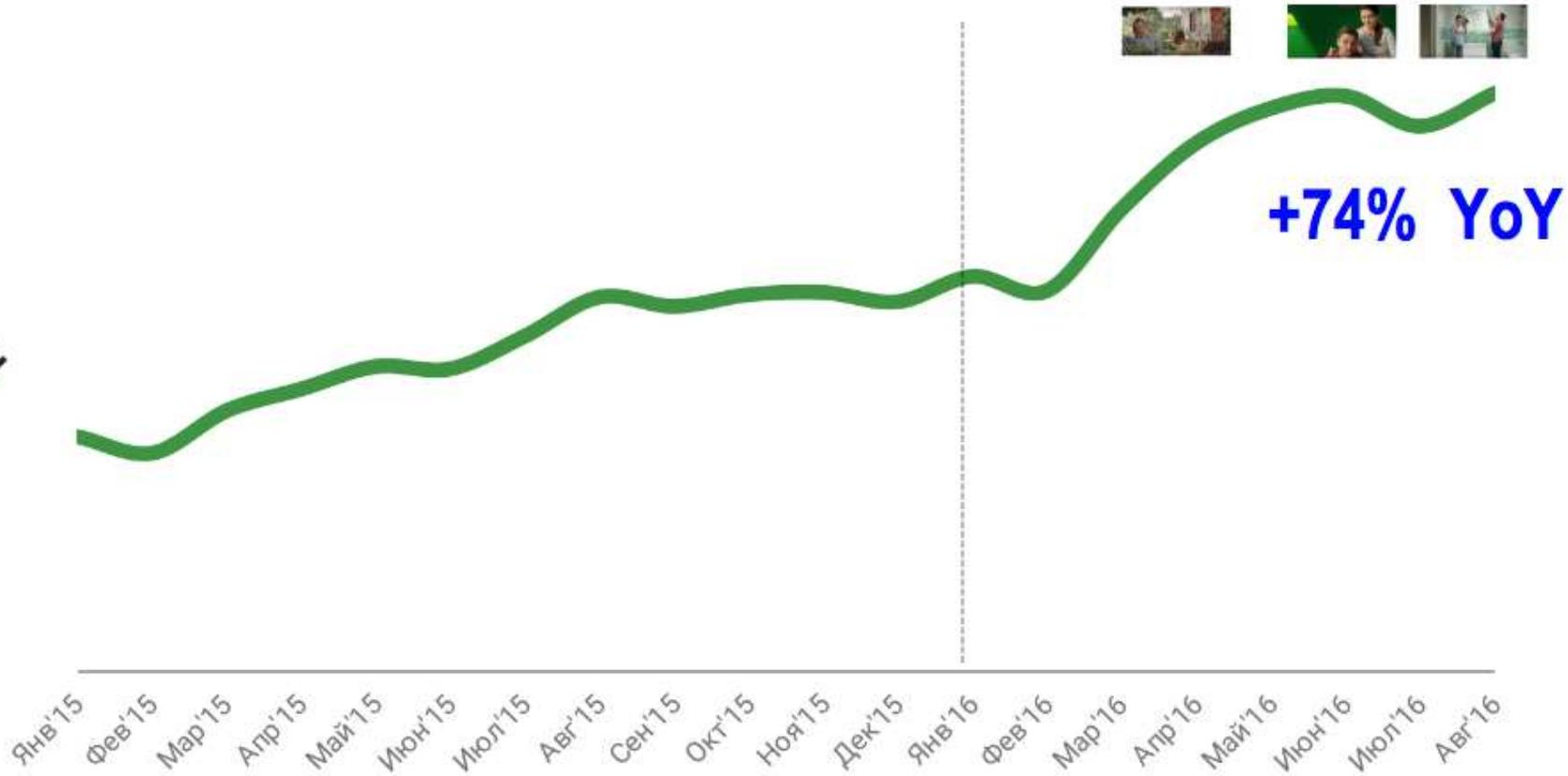


Результаты кампании TV+



- Запустили две национальные кампании в формате TV+
- Размещение: непропускаемые ролики по аукциону
- 55–60% показов за счет поведенческих видов таргетинга
- CPM один из самых низких в России
- Уникальный охват 8.4 и 15.6 млн. человек с эффективными частотами 3.5 и 4.0
- Более 60% показов с мобильных устройств

Динамика брендовых запросов



Спасибо!

dmitriy.alekhin@leroymerlin.ru
valishin@google.com