

ЕСТЬ ЛИ МАРКЕТИНГ БЕЗ БЮДЖЕТА?

Алина Щербинина

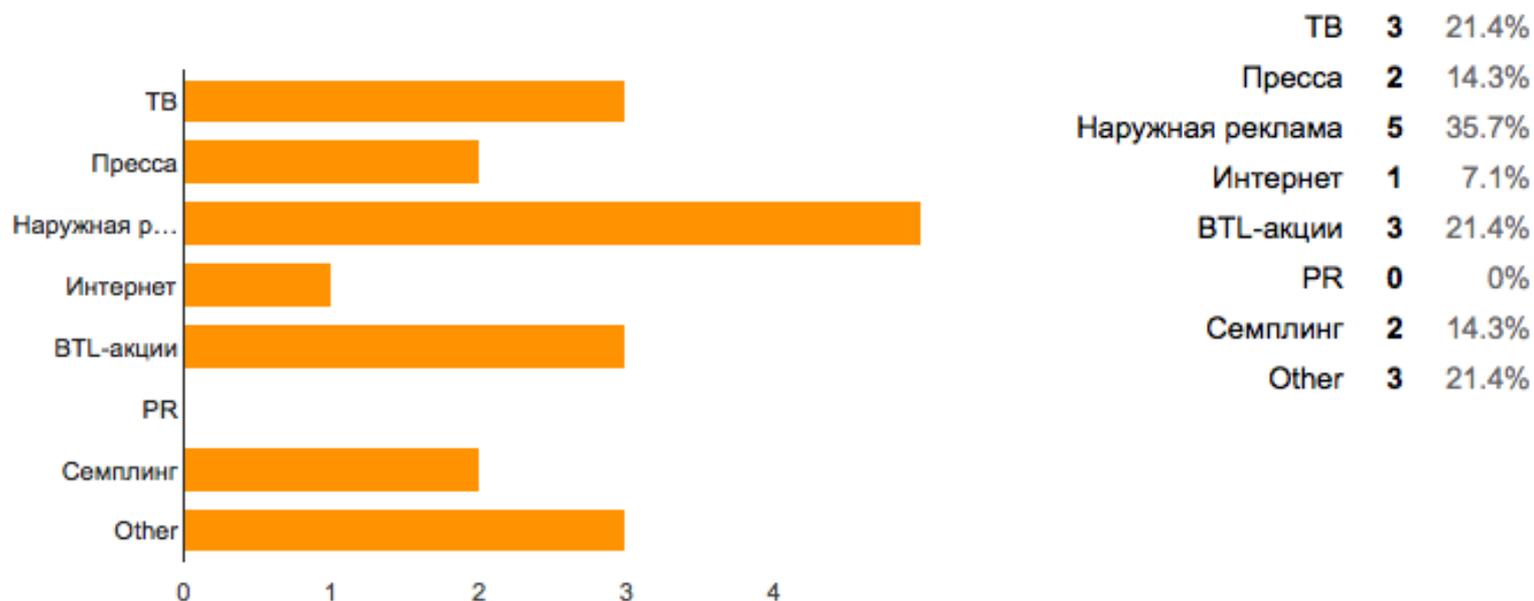
ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГА

Какие маркетинговые инструменты Вы используете/ планируете использовать:



ЧТО СОКРАЩАЕМ В 2016

Какие маркетинговые инструменты Вы сокращаете в 2016 по сравнению с 2015?



КРИЗИС ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ



ГДЕ ВЗЯТЬ БЮДЖЕТ?

- Какие причины сокращения инструментов?
- Какие инструменты самые дорогие?
- Какие самые дешевые?
- Есть ли бесплатные инструменты?

УПАКОВКА - №1 ИНСТРУМЕНТ

- 100% покрытие...
- часто единственная возможность рассказать покупателю о преимуществах Вашего продукта
- ничего не стоит – Вы уже за нее платите!

ИДЕАЛЬНАЯ УПАКОВКА

1. Обращает на себя внимание
2. Удерживает внимание
3. Стимулирует покупку
4. Доносит ценности бренда

ВЫДЕЛИТЬСЯ ИЗ ТОЛПЫ



Москва, 2016

www.MarketingOne.ru

УДЕРЖАТЬ ВНИМАНИЕ



КУПИ МЕНЯ (СЕЙЧАС)!



ЦЕННОСТИ БРЕНДА

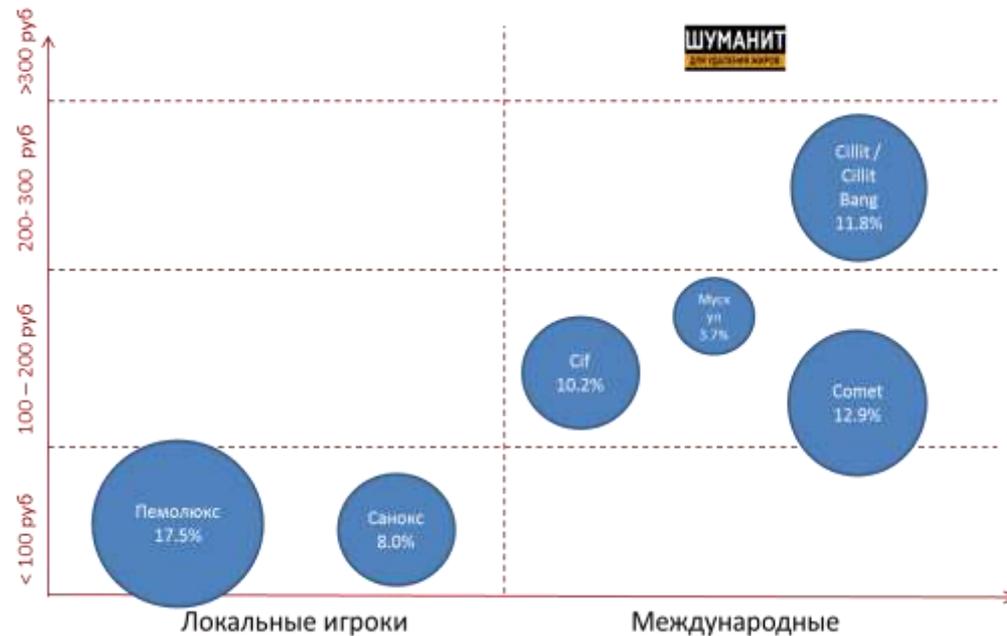
- ЛЮДИ ОЦЕНИВАЮТ БРЕНДЫ КАК ЛЮДЕЙ, ПОЭТОМУ:
 1. БУДЬТЕ ЧЕСТНЫМИ
 2. БУДЬТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫМИ
 3. СООТВЕТСТВУЙТЕ ОЖИДАНИЯМ
 4. ВАШИ ЦЕННОСТИ – ПРЕКРАСНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ О ВЫБОРЕ СТРАТЕГИИ

«...можно быть профессионалом, но сволочью...»

БРЕНД ПИРАМИДА



КЕЙС «ШУМАНИТ»



НЕБОЛЬШОЙ БРЕНД С НЕБОЛЬШИМ БЮДЖЕТОМ И ПРЕМИАЛЬНОЙ ЦЕНОЙ

РЕЗЮМЕ

- 1. РАБОТА В КРИЗИС – ОСНОВА БУДУЩЕГО РОСТА**
- 2. БЮДЖЕТА НЕТ, А МАРКЕТИНГ – ЕСТЬ!**
- 3. УПАКОВКА ДОЛЖНА:**
 - 1. ВЫДЕЛЯТЬСЯ**
 - 2. УДЕРЖИВАТЬ ВНИМАНИЕ**
 - 3. СТИМУЛИРОВАТЬ ПОКУПКУ**
 - 4. СООБЩАТЬ ЦЕННОСТИ БРЕНДА**

ЧТО ПОЧИТАТЬ?

- **ИГОРЬ МАНН «МАРКЕТИНГ БЕЗ БЮДЖЕТА» – МНОГО БЕСПЛАТНЫХ ИДЕЙ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

email: alina.shcherbinina@gmail.com

LinkedIn:

<https://ru.linkedin.com/in/alinashcherbinina>