

# Создание бренда французского белья Le Journal, как результат анализа маркетинговых исследований

Екатерина Кузнецова  
Управляющий партнер агентства  
Fingertips Marketing&Creative

для BRAND MANAGEMENT WEEK  
Москва, 8 февраля 2016 г.

Fingertips

**Marketing One**  
BEST MARKETING EVENTS

# Задачи создания бренда не было

- Основная бизнес-задача – устойчивый рост
- Основные продуктовые сегменты:
  - постоперационное белье (производство),
  - силиконовые имплантаты (дистрибуция)
- Рынок B2B, клиенты – пластические хирурги
- Интернет-магазин с ассортиментом компрессионных товаров
- Информационные сайты
- Розничный магазин в центре Москвы

Fingertips



Белье после  
пластических операций



Белье для беременных  
и послеродовое



Послеоперационное  
белье



Бра для  
увеличенной груди



Корректирующее  
белье



Антиварикозные  
колготки и чулки



Лечение рубцов



Спортивное бельё

Fingertips

# Этапы исследования

## Управленческая задача

## Исследование

- |   |   |                                  |
|---|---|----------------------------------|
| 1 | Определить, какой рост могут дать существующие сегменты рынка | Анализ текущей ситуации          |
| 2 | Найти другие источники роста                                  | Анализ смежных рынков            |
| 3 | Определить требования к продукту                              | Анализ конкурентного предложения |

# Анализ текущей ситуации

- |   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | Оценка емкости и динамики рынков: <ul style="list-style-type: none"><li>• Постоперационного белья</li><li>• Имплантатов</li></ul> | Сбор и анализ вторичных данных: <ul style="list-style-type: none"><li>• Ассоциации</li><li>• Статьи в специализированной прессе</li><li>• Информационные ресурсы (буклеты и сайты конкурентов, соцсети, форумы)</li></ul> Анализ таможенных данных<br>Экспертные интервью (клиенты, партнеры и сотрудники компании) |
| 2 | Оценка положения компании на рынках   | Анализ внутренних данных компании: <ul style="list-style-type: none"><li>• Динамика продаж по продуктам/периодам/клиентам/регионам</li><li>• Вебаналитика интернет-магазина и сайтов</li></ul> Сравнение с рыночными данными  |
| 3 | Оценка уровня конкуренции на существующих рынках  | Сбор и анализ вторичных данных по конкурентам:<br>портфель в мире и в России, цены, активность, объем и динамика продаж<br>Экспертные интервью  |

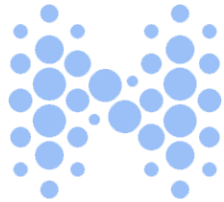
# Результаты анализа текущей ситуации: рынок

- Рост рынка пластической хирургии в России и СНГ;
- Постоперационное белье – потенциал роста минимальный, ценовое давление;
- Имплантаты – рост 15-20% в год, высокая степень консолидации (3 игрока <80% рынка), высокая клиентская лояльность;
- Высокие темпы роста рынка эстетической медицины

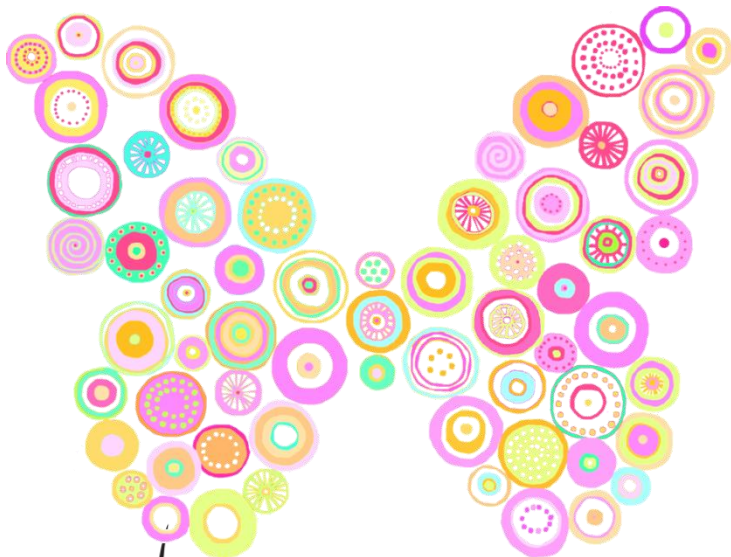


Fingertips

# Результаты анализа текущей ситуации: положение компании



NATIVE®



Fingertips

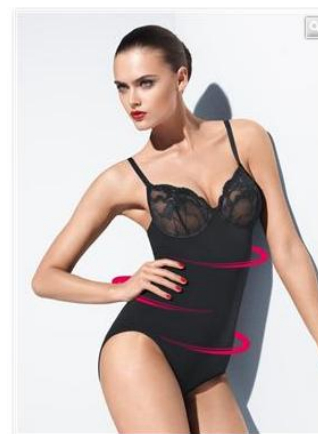
- Лидер рынка постоперационного белья с долей более 60%;
- Неконкурентное предложение в других сегментах компрессионного белья;
- 6% рынка имплантатов



# Результаты анализа текущей ситуации: конкуренция, белье

- Много игроков, есть один сильный с агрессивной ценовой политикой
- Диверсифицированные портфели с разными брендами для разных продуктовых сегментов
- Нишевое позиционирование на сегменты: спорт, беременность и роды, корректировка фигуры

Fingertips



Share On:



PRODUCT DETAILS SIZE CHART

## Velvet Lace Forming Body

Sexy shaping: forming body which conjures up a fantastic silhouette. The waist and tummy areas are perfectly modelled. The elegant lace trim on the bra gives a touch of erotic. Perfect lingerie to match any outfit.

- Soft, shaping velvet material with elegant lace



- Crop top design with integrated sports bra support
- Fully back opening for easy on and off
- Racer back for extra support
- Shaped, adjustable padded straps for comfort
- Powermesh side panels for breathability
- Made from moisture-wicking, breathable, high performance fabrics

Item code: S4490

### UK SIZES

A 32-34 B/C 32-38 D/DD/E/F/FF/G/GG/H/HH  
28-40

Colours

WHERE TO BUY



Tweet 0 Like 11



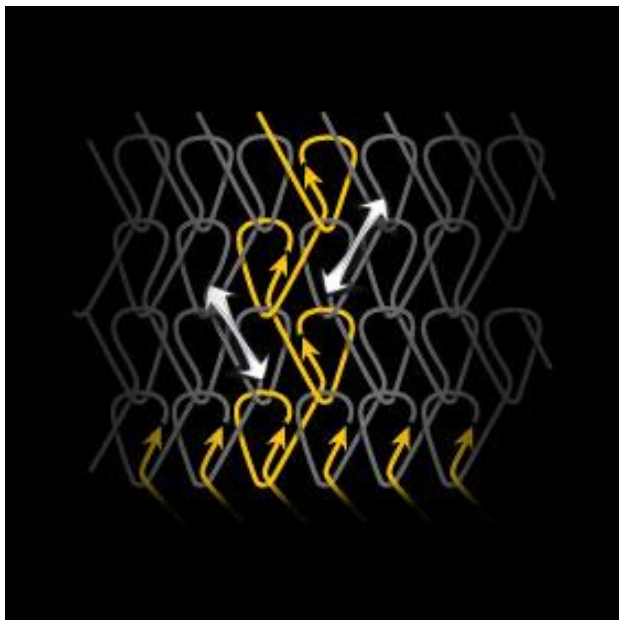
# Результаты анализа текущей ситуации: конкуренция, имплантаты

- Clovermed: Mentor, Perouse – 31,3% vol.s.;
- Allergan: Natrelle – 28,8%;
- Nike-med: Eurosilicone, Nagor – 24,4%;
- Агрессивное продвижение:
  - Организация профессиональных мероприятий, международных и локальных симпозиумов, мастер-классов, визитов на заводы;
  - Штат специалистов по продажам с широким региональным покрытием
- Эффект масштаба

# Выводы

- Рост на рынке постоперационного белья сильно ограничен его размером, тенденциями в закупках и себестоимостью продукции
- Рост на рынке имплантов возможен, но требует серьезных капиталовложений
- Требуется альтернативный источник роста

# Анализ сегментов: Постоперационное белье



- Нет сильной коммуникации B2C (нет необходимости)
- Ставка на рациональные аспекты: технологии, цены, эффективность, функциональность, работу с профессионалами
- В основном специализируются на рынке. Все лидеры 😊 (добавляет экспертности)

Fingertips

# Анализ сегментов: Материнство



- Зрелый рынок
- Фокус на особенном состоянии женщины
- Есть специализированные компании и универсальные

Fingertips

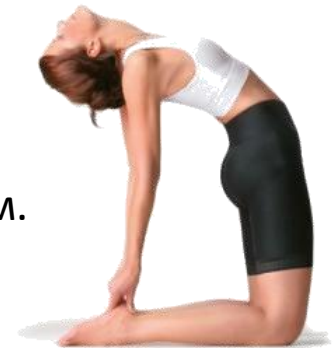
# Анализ сегментов: Спортивное белье



- Молодой рынок, создается и захватывается существующими игроками
- Чаще, марки для спорта выступают самостоятельно, а не под зонтиком
- Фокус на результат
- Много мужской коммуникации

Fingertips

# Анализ сегментов: Корректирующее белье

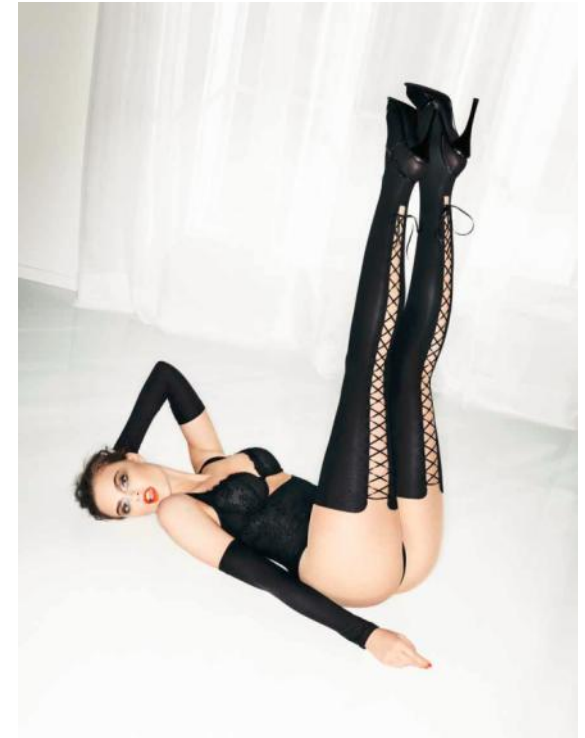


- Самый разнообразный рынок: молодой в России, зрелый за рубежом. В зависимости от стадии коммуникация строится либо на продвижении категории, либо на отстройке от конкурентов
- В России используются технологии продажи в стиле «Магазин на диване» (бамбук, турмалин, магниты), а также клубная система для сомнительно-преимательных продуктов, т.к. у потребителя нет еще понимания цены и ценности.

FingerTips



# Анализ сегментов: Белье



- Зрелый рынок, очень насыщенный и конкурентный
- Борьба за потребителя идет на уровне создания и укрепления имиджа «идеальной женщины бренда»
- Большое кол-во сегментов, специализаций и ниш

Fingertips



# Анализ сегментов: Пластическая хирургия



- Скорее, развивающийся, но уже не молодой рынок
- В силу специфики, нет массовой коммуникации: точечное продвижение отдельных клиник или хирургов (построение персонального бренда), основанное на экспертизности или доверии
- Универсальные клиники продвигают пластику как один их типов услуг

Fingertips

# Анализ сегментов: Эстетическая медицина



- Молодой, неконсолидированный рынок
- Мелкие игроки, ориентированы на продажи, а не на маркетинг
- Коммуникация точечная, направленная на развитие рынка

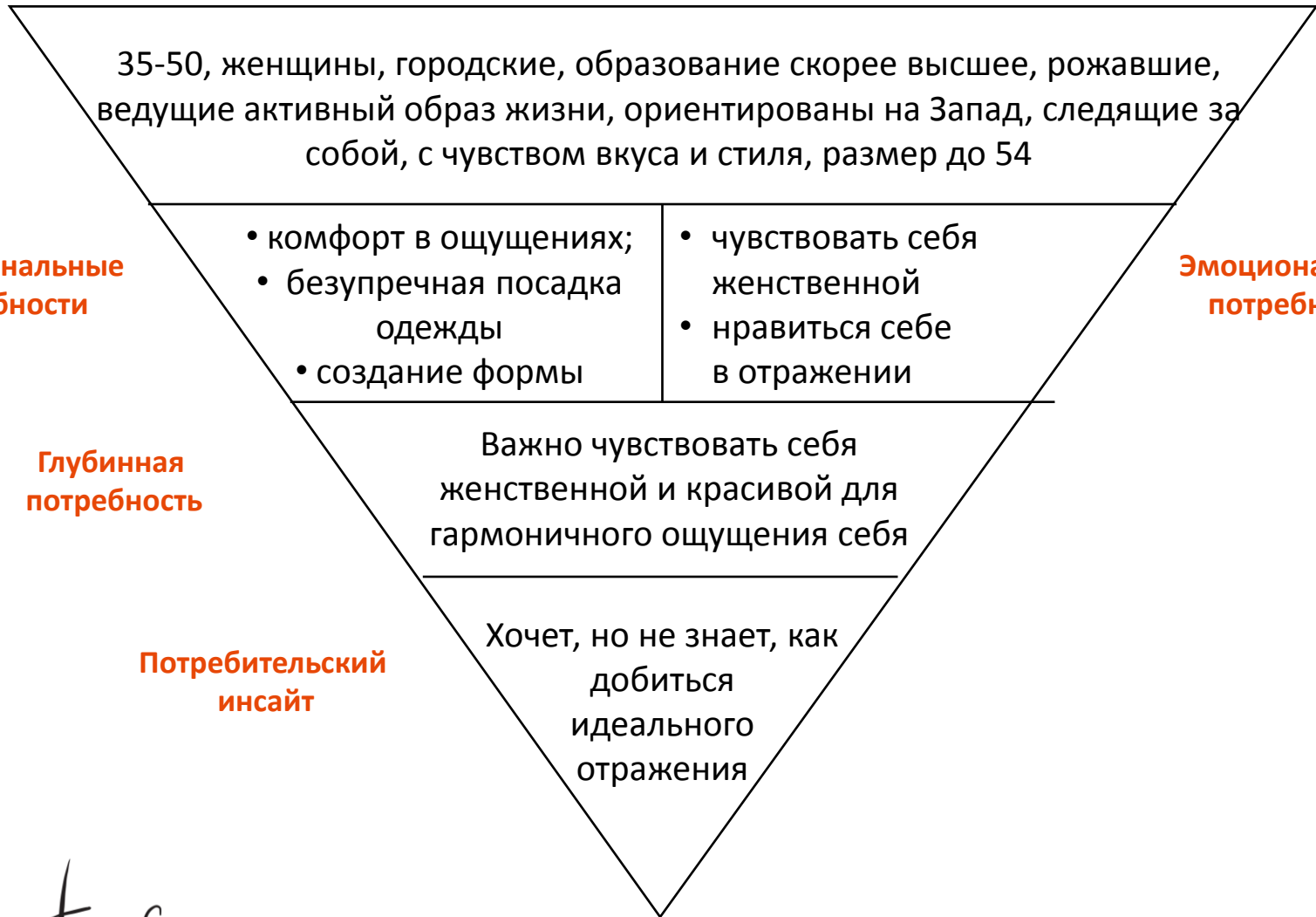
Fingertips

- Большинство компаний разводит ассортимент при наличии широкой линейки, либо не поддерживают коммуникационно некоторые направления;
- Бренды зонтики:
  - Anita – бренд зонтик, коммуникация по принципу Coca-Cola: Everyone is Anita, she is everywhere
  - Marena – один сайт, но разводит клиентов на входе, имиджевая составляющая различна, есть суб-бренды
- Массовые бренды строятся вокруг идеальной женщины бренда
- Бренды-специалисты:
  - Медицинские бренды – скорее функциональные
  - Спортивные в большинстве случаев отдельно от основного
  - Материнство – тоже специалисты
  - Корректирующее белье – специалисты и зонтики.

## Решение: бренд-специалист в корректирующем белье

Fingertips

# Описание целевой аудитории



# Позиционирование бренда



Fingertips

# Предложение бренда/слоган

Потребительский инсайт

Хочет, но не знает,  
как добиться  
идеального  
отражения

С французский брендом X,  
я выгляжу как с обложки  
журнала

Суть бренда

Парижанка знает,  
как создать  
иллюзию/интригу

Fingertips

# Предложение бренда/слоган

Потребительский инсайт

Хочет, но не знает,  
как добиться  
идеального  
отражения

Le Journal.  
Хочется влюбиться/  
L'amour dans l'air

Суть бренда

Парижанка знает,  
как создать  
иллюзию/интригу

Fingertips





*L'amour dans l'air*



PANTONE 719



PANTONE 205

Fingertips

# BRIEF for development of the functional garments line LE JOURNAL

<b>Background</b>	Native Ltd., the leading company in producing and selling compressive garment for plastic surgery in Russia ( <a href="http://www.nativeclub.ru">www.nativeclub.ru</a> ), is looking for a designer and producer for its new functional garments line for everyday wear.
<b>Brand Name</b>	Le Journal
<b>Target Audience</b>	Women, 30-50, urban, higher education, with children (have delivered a child), active life-style, West-oriented, look after themselves, dress with style, 44-54 Russian size. They need feel themselves feminine and beautiful to feel confident. Not yet accustomed to wear foundation garments in order to look great!
<b>Basic line</b>	Foundation garments with special functions to look and feel great: <ul style="list-style-type: none"><li>• Shaping and modeling</li><li>• Comfort</li><li>• Invisibility under clothing</li><li>• Support</li><li>• Best fit</li></ul>
<b>Functional Characteristics</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Silhouette modeling and shaping</li><li>• Anatomic technology</li><li>• Design by fashion designers</li><li>• Customisation</li></ul>
<b>Emotional Characteristics</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Confidence in the way you look</li><li>• Pleasure of the way you look</li><li>• Feeling of comfort</li></ul>
<b>Brand Values</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Paris charm</li><li>• Femininity</li><li>• Attention to details</li></ul>
<b>Brand essence</b>	A Parisienne knows how to create an illusion/intrigue
<b>Brand proposition</b>	Now I know how to look like on the cover of a magazine (Le journal in Russian transcription means magazine)

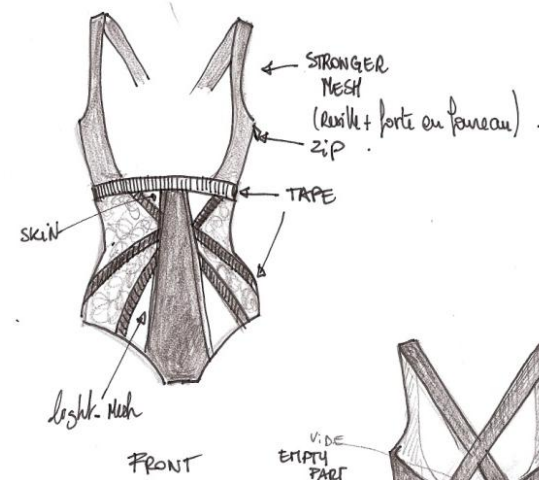
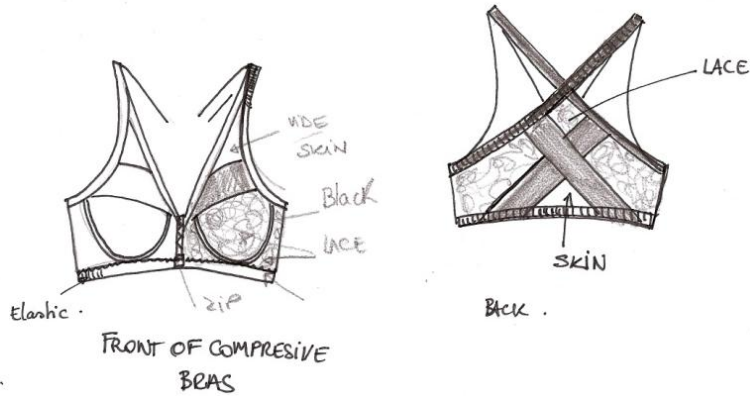
Fingertips

# Описание ассортимента на запуск

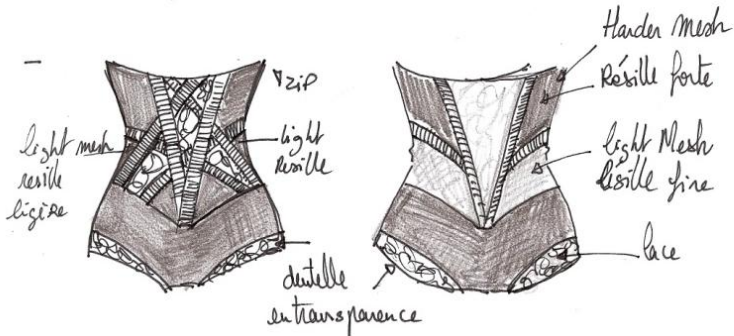
#	Name	Main function	Description	Target cost, €
1	string body with underbust cut	belly flattening; contour control	undrebust cut to wear with a separate bra; reinforced belly-flattening insert; light compression; soft edges not cutting into	XX
2	body with underbust cut	belly flattening; contour control	-" + lower cut of panties	XX
3	dress with underbust cut	belly flattening; size reduction; bottom modeling	undrebust cut to wear with a separate bra; reinforced belly-flattening insert; medium compression; special pattern for bottom modeling; soft edges not cutting into	XX
4	push-up bra	breasts augmentation and modeling	to fit with the bodies and the dress above; medium augmentation	XX
5	comfort bra for augmented (implanted) breast	suitable for breast with implants	no underwire, support provided by anatomic cut and underbust band; adjusted pattern	XX
6	shorts (girdles) high waist	waist control; belly flattening; bottom modeling	special cut for bottom modeling; sticking underbreast band; light compression, reinforced belly-flattening insert; soft edges not cutting into	XX
7	corset belt up to breasts and mid hips	2-size waist reduction	underwire; hidden fastening; soft edges	XX

Fingertips

# Ассортимент



- attention il ne faut pas que les elastiques soit au parties les elastiques doivent être super dégagés



Body String  
towelair with Bras

Fingertips

# Лицо бренда



Fingertips



# Продукт



Fingertips



Fingertips



# Рекомендации и советы

- Системный сбор маркетинговой информации;
- Клиенты, сотрудники и партнеры – информационный ресурс;
- В открытых источниках есть больше, чем вы думаете

Fingertips

# Спасибо за внимание!

Екатерина Кузнецова

[ekaterina@fingertips.ru](mailto:ekaterina@fingertips.ru)

+7-909-696-4633

Fingertips