

Изменение маркетинг-микса в условиях кризиса

А.Кисуленко

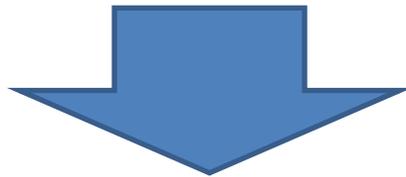
Постановка задачи



А как мы изменили
наши действия в ответ
на кризис?

Что такое кризис

- **Кризис** (др.греч. κρίσις — *решение, поворотный пункт*) — переворот, **пора переходного состояния, перелом**, состояние, при котором существующие средства достижения целей становятся неадекватными, в результате чего возникают непредсказуемые ситуации.
- **Экономический кризис** проявляется в **нарушении равновесия между спросом и предложением** на товары и услуги



2-3 года

Как кризис влияет на нас

- Реальная заработная плата в РФ в октябре 2015 года **упала на 12,8%** к октябрю 2014 года
- Реальные располагаемые доходы населения в октябре 2015 **снизились на 6,9 %** в годовом выражении



Концепция Маркетинг микс



- Основные инструменты маркетинга:
 - Товарная политика,
 - Ценовая политика,
 - Сбытовая политика,
 - Коммуникационная политика

Допущения



- Продукт поменять быстро практически не можем
- Цену можем немного поменять
- Дистрибьюция имеет определенную гибкость
- Продвижение полностью в нашей власти

Основные тренды на рынке рекламы

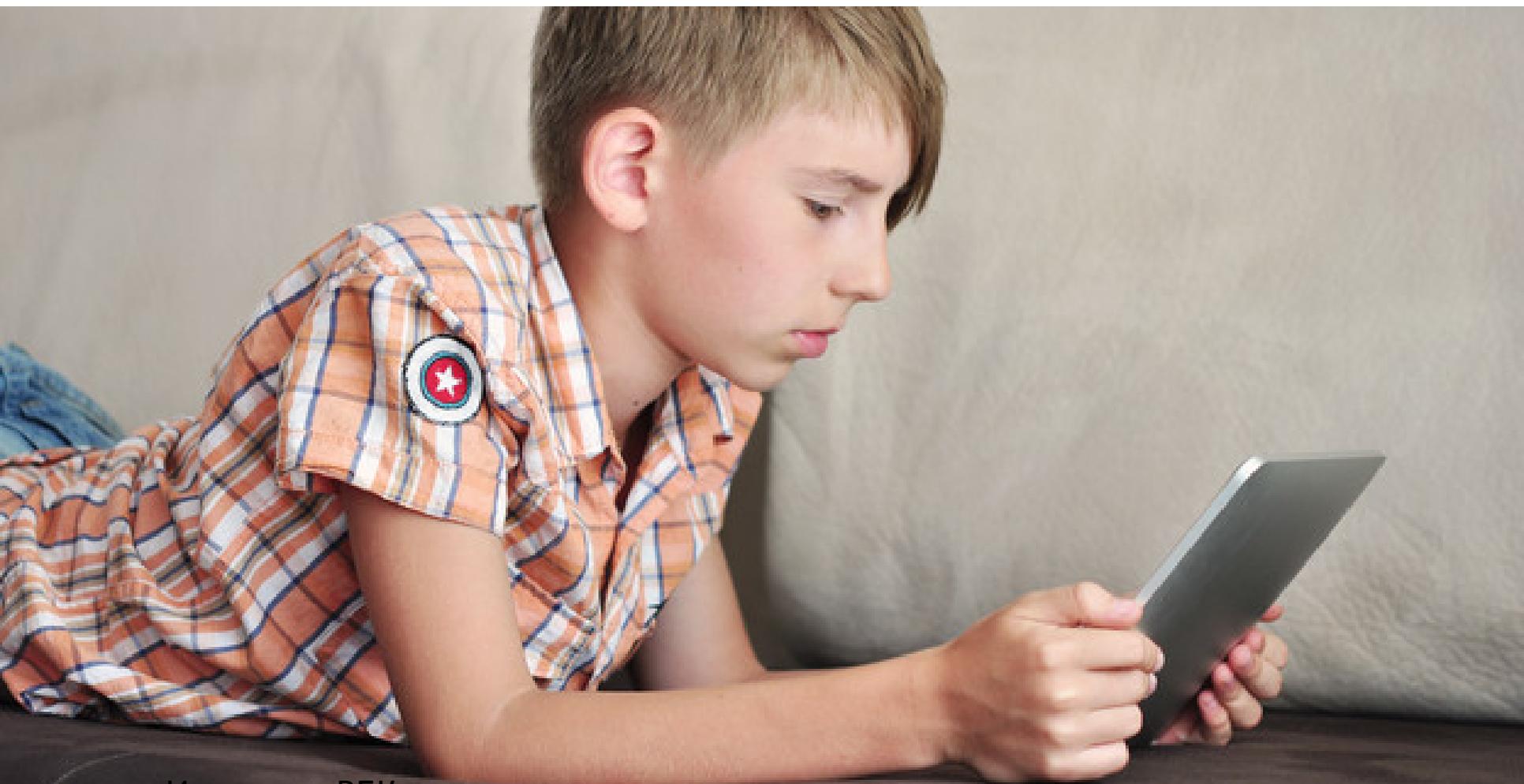


Продажи смартфонов в 2014 году превысили 1.2 млрд шт



Источник: РБК

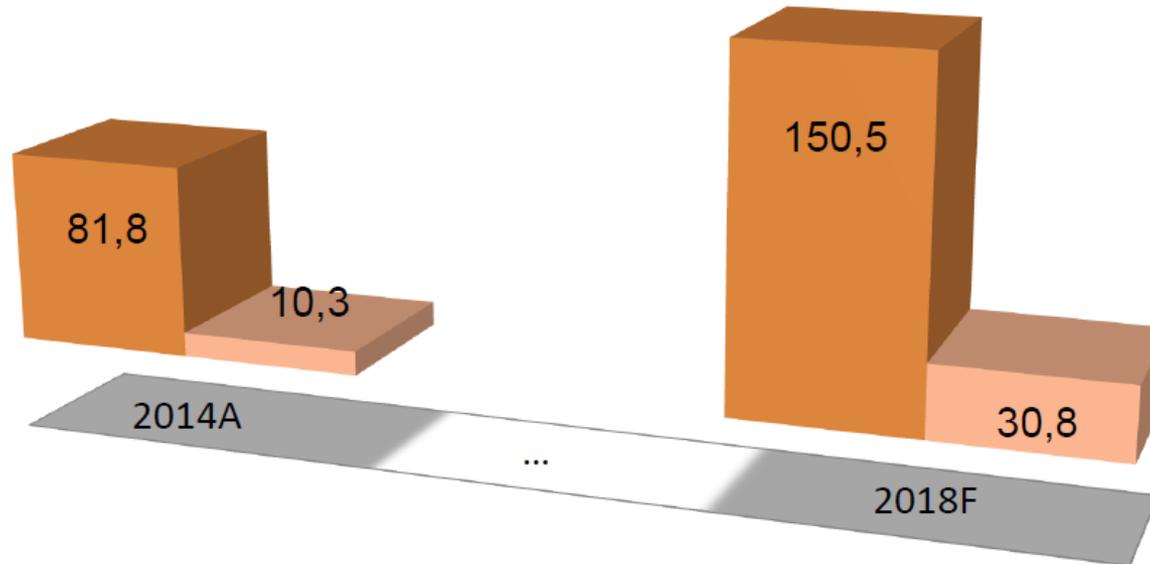
45% молодежи до 25 лет потребляют видео на мобильных устройствах



Источник: РБК

К 2018 году каждый россиянин будет обладать больше чем одним мобильным устройством

Наличный парк устройств, Россия

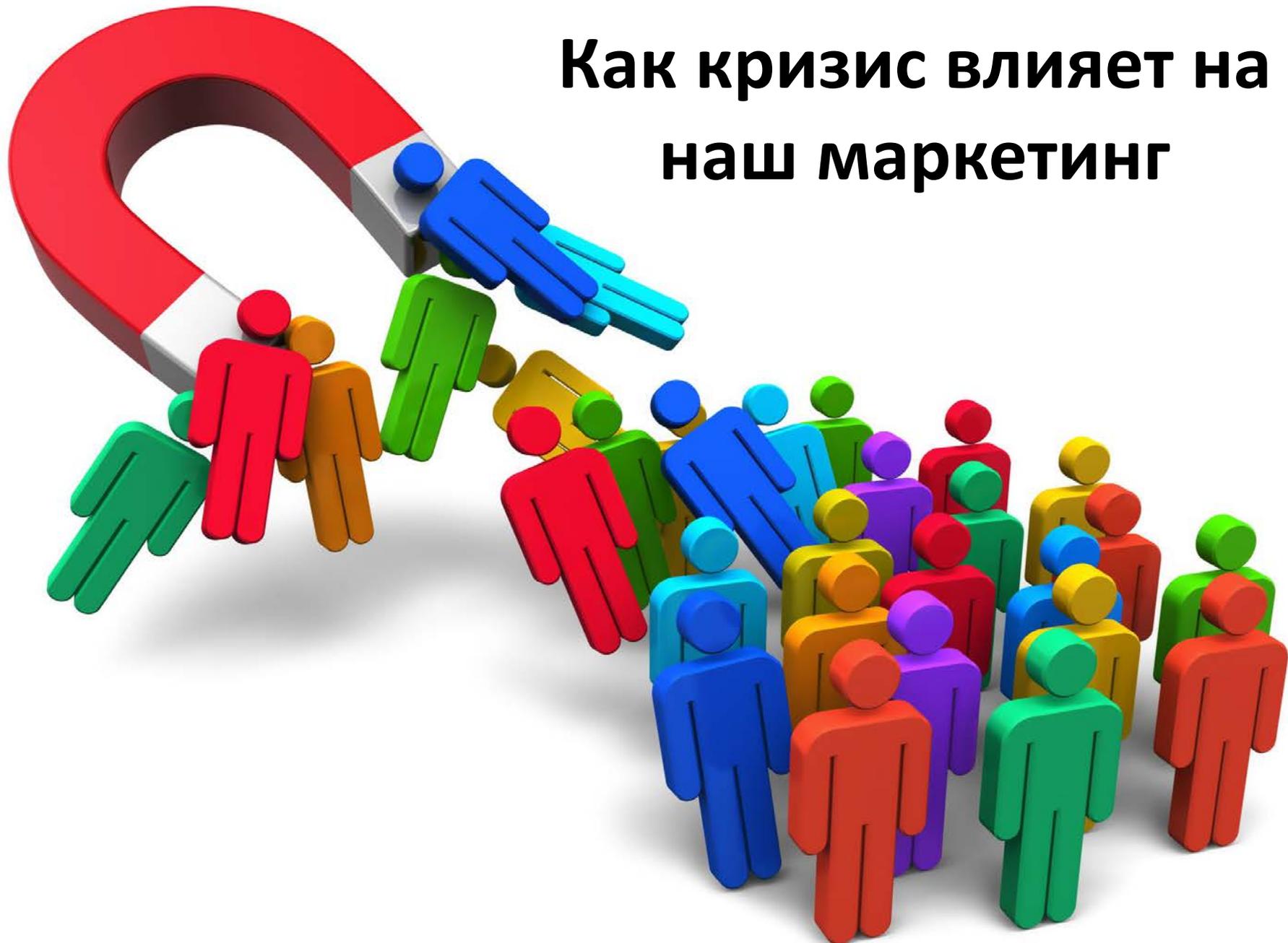


- Мобильные устройства (планшеты/смартфоны), млн шт.
- Smart TV, млн шт.

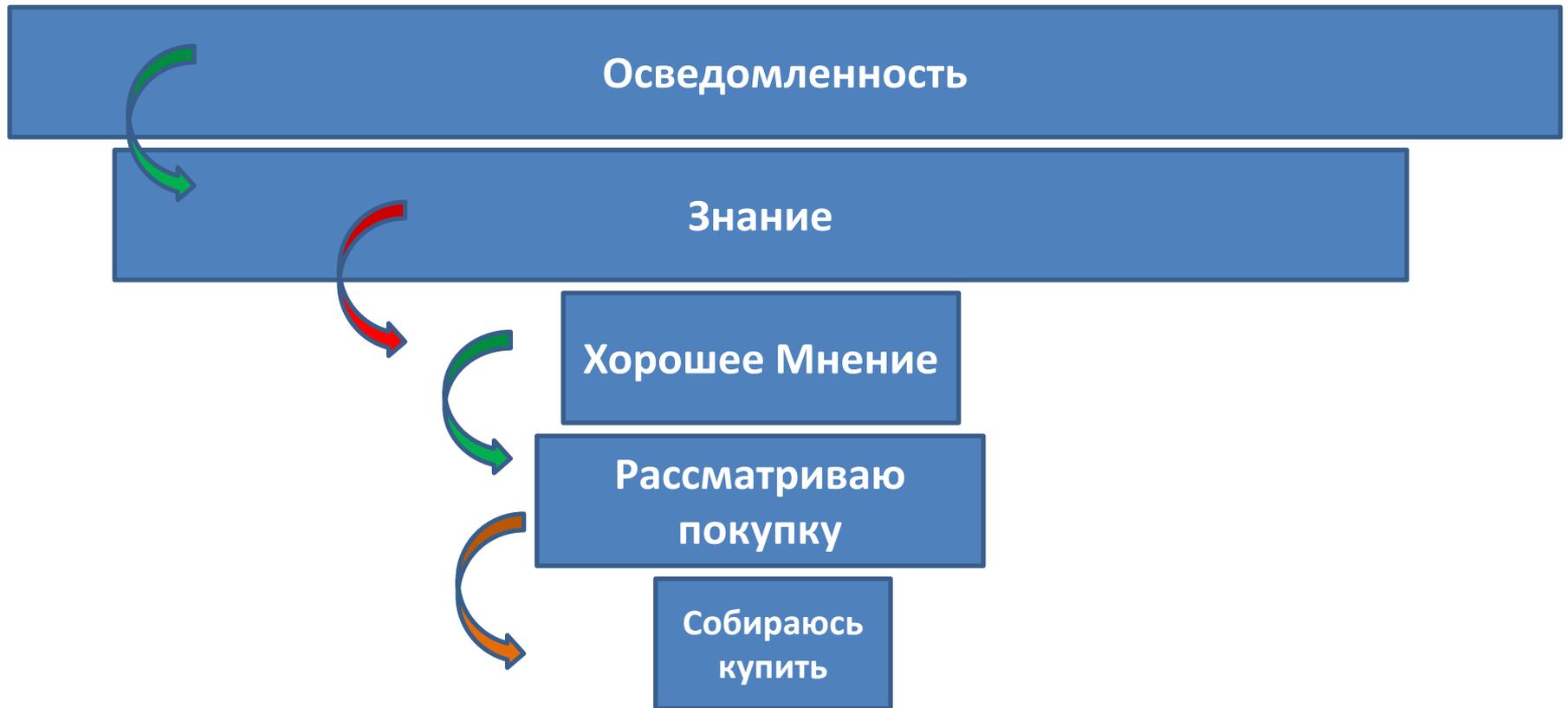
LTE дает доступ к видео и без Wi-Fi



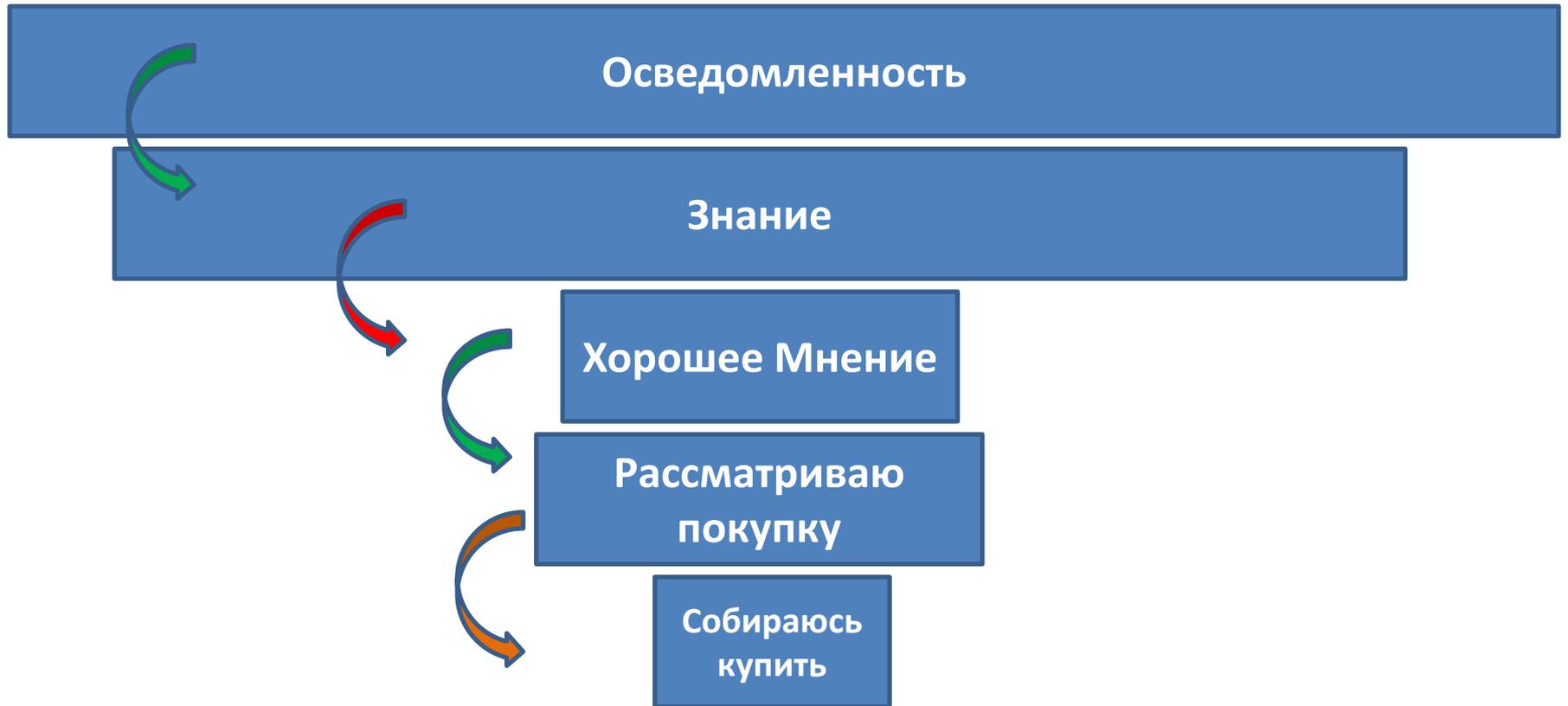
Как кризис влияет на наш маркетинг



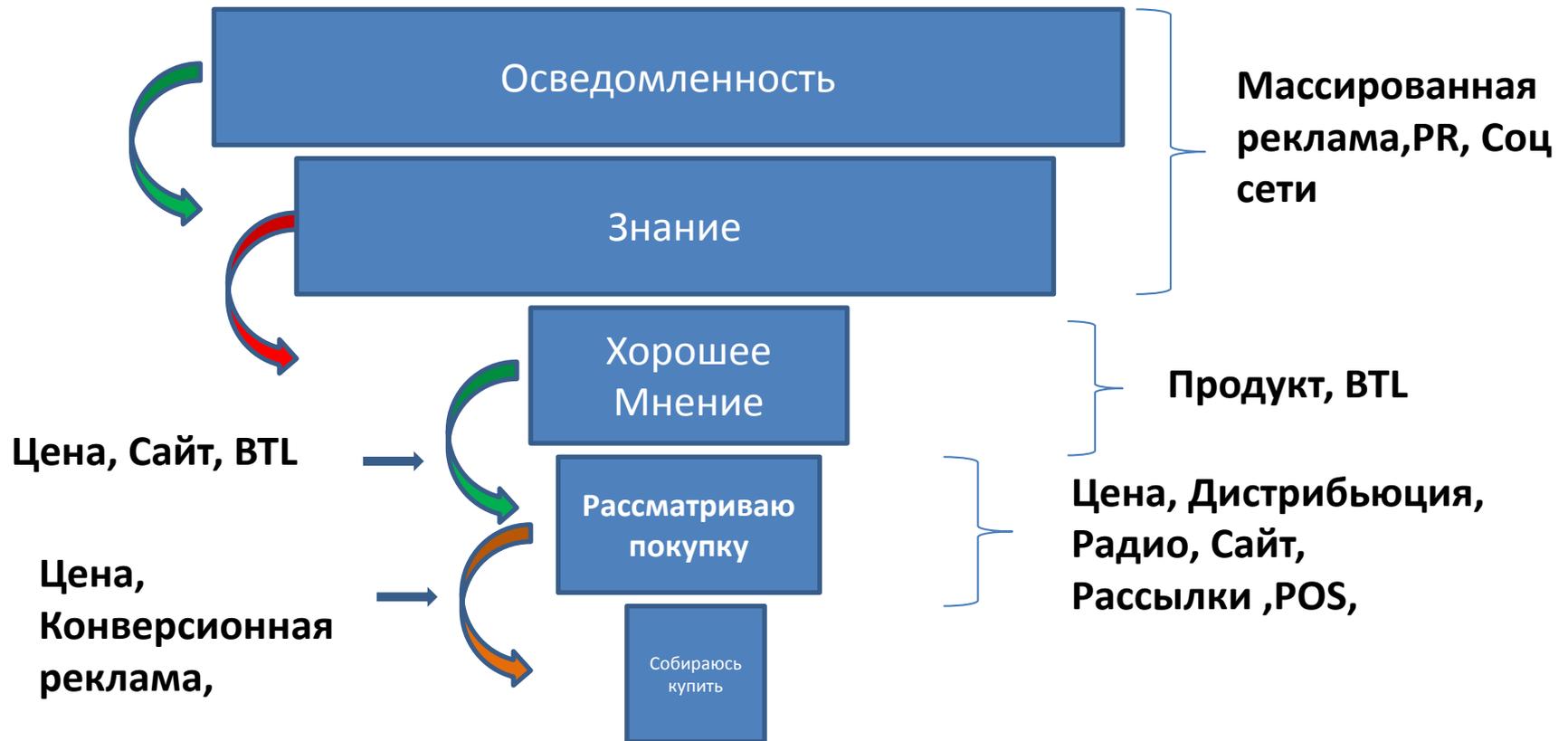
Воронка продаж



IPAD PRO



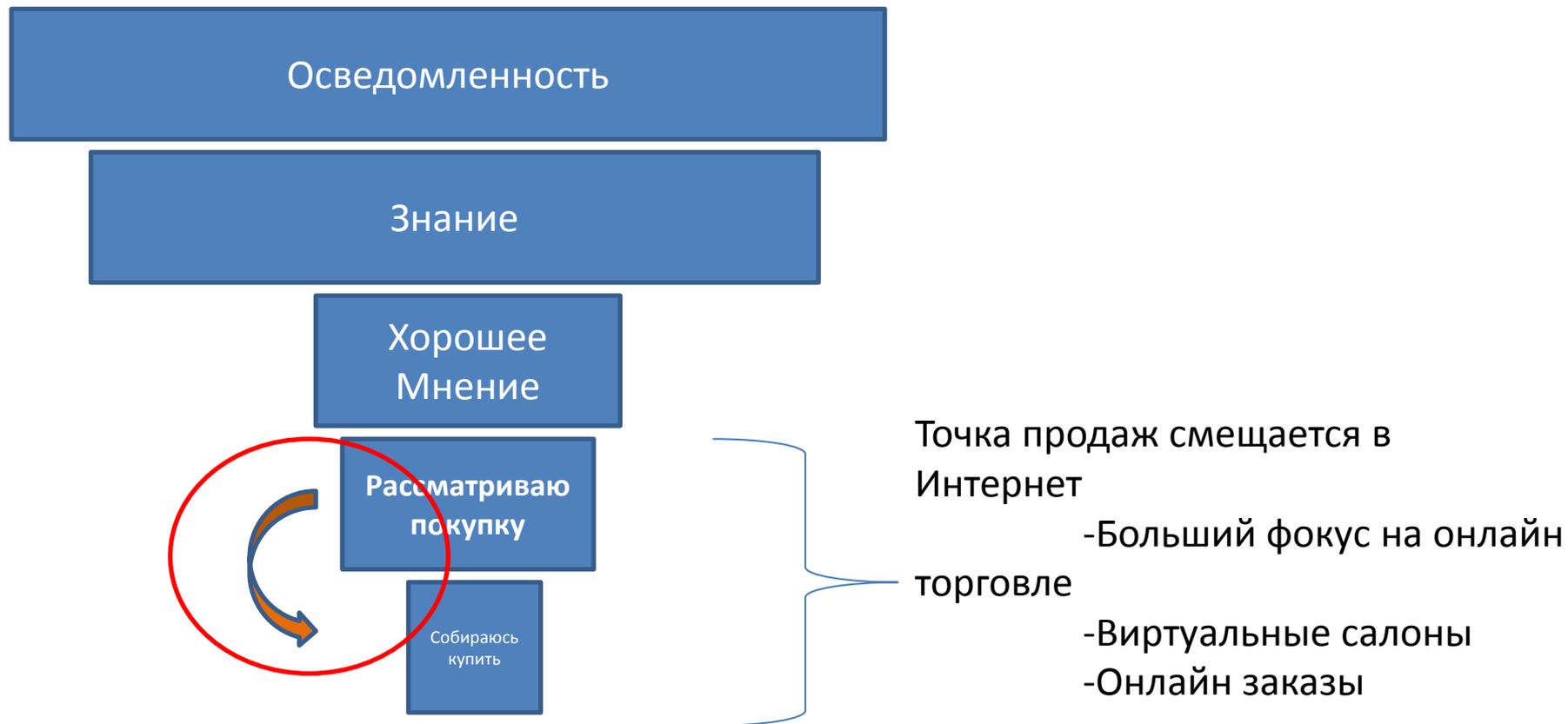
Влияние элементов маркетинг микс на воронку продаж



Влияние кризиса на воронку продаж

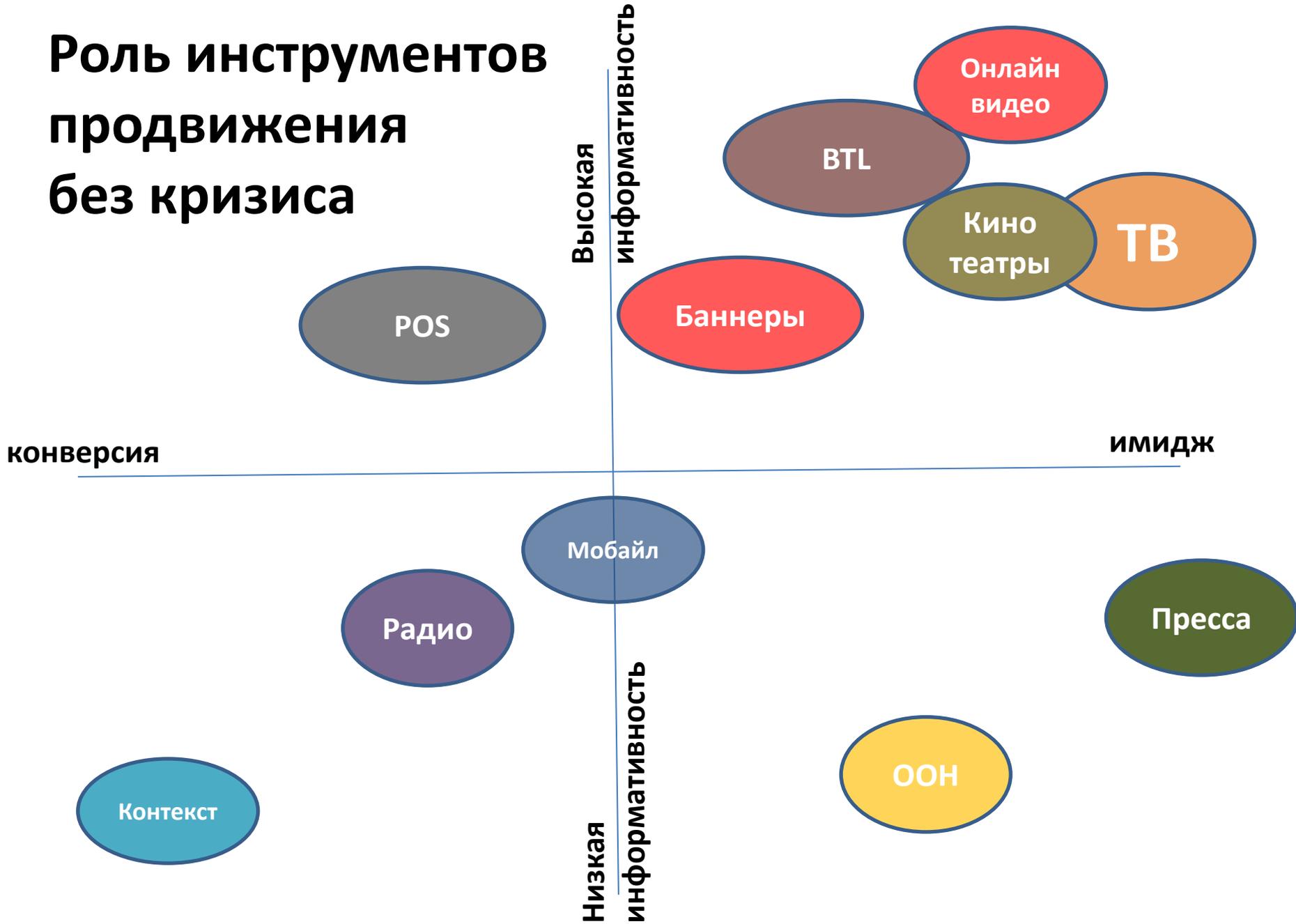


Дистрибьюция: Смещение приоритетов в кризис

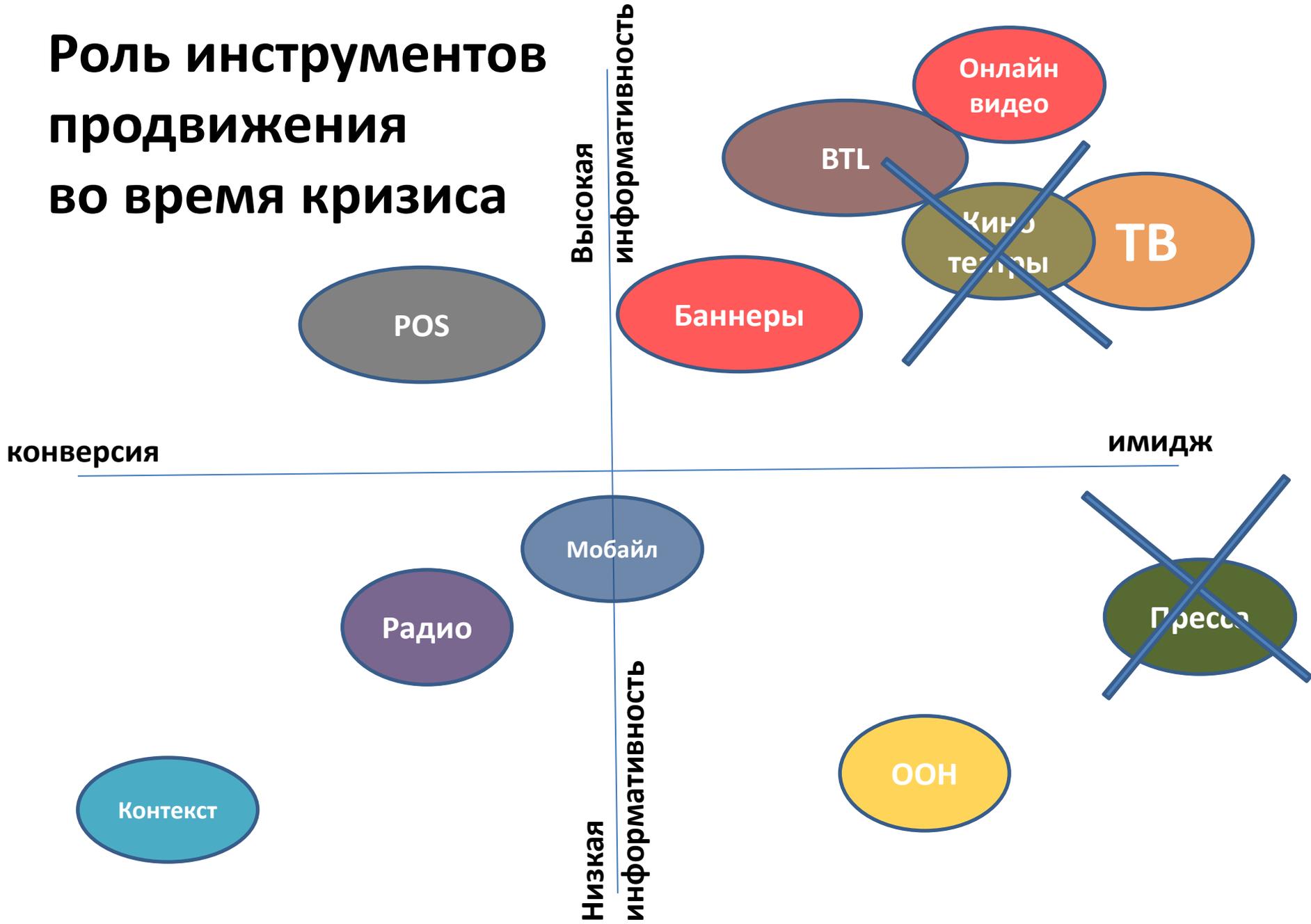


Разрыв между спросом и предложением требует «цеплять» клиента с первого раза – до салона он может и не дойти

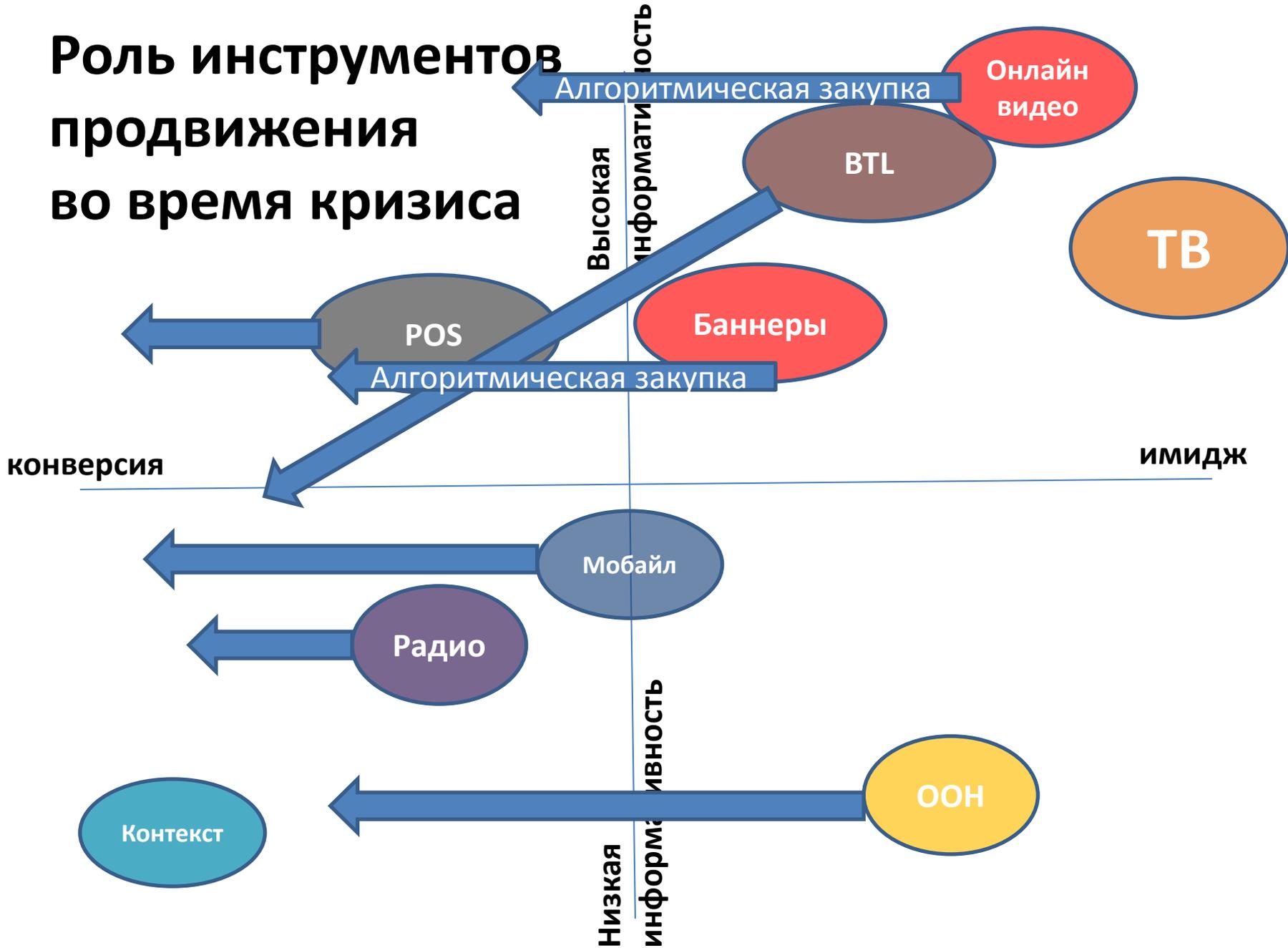
Роль инструментов продвижения без кризиса



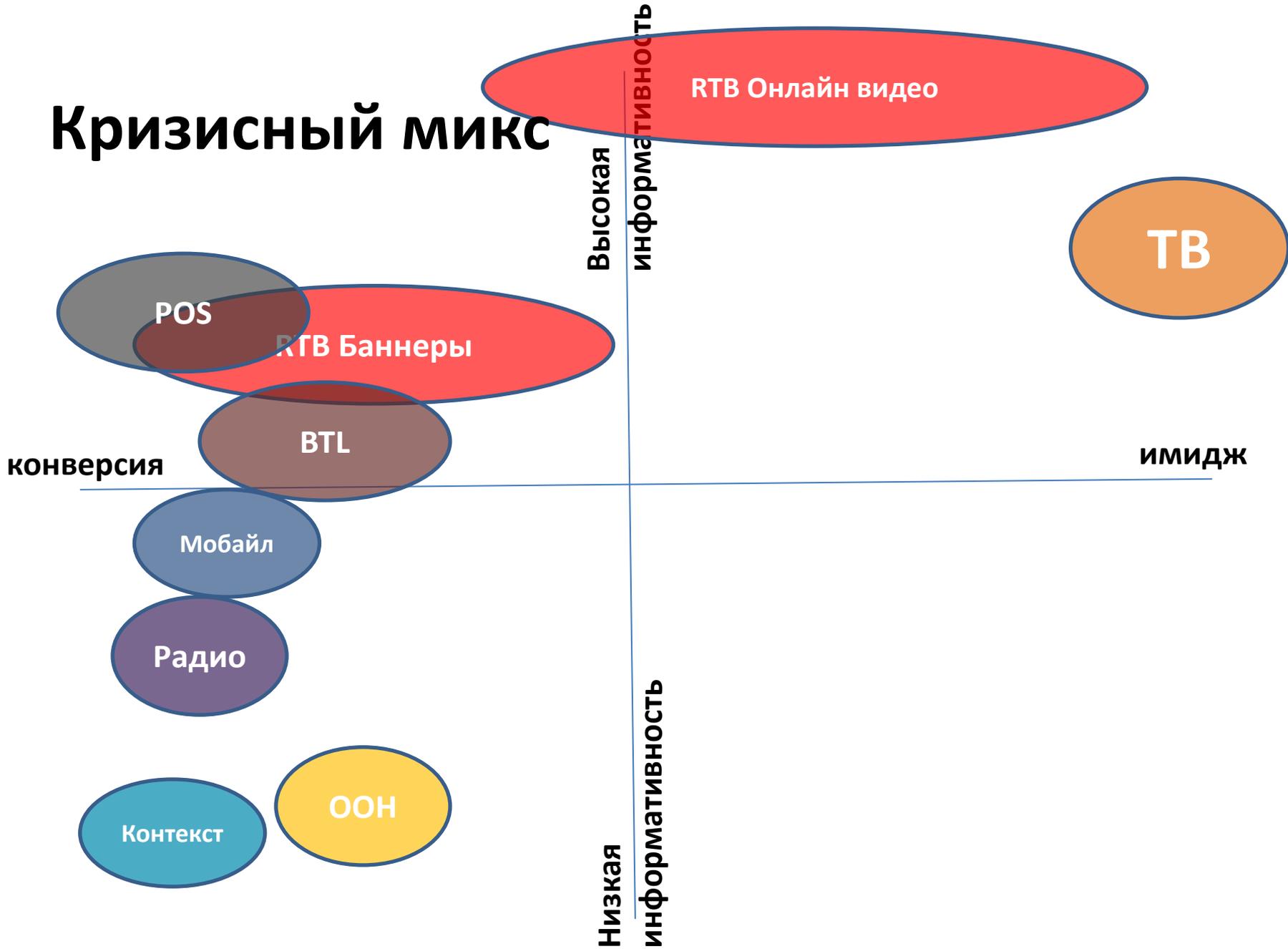
Роль инструментов продвижения во время кризиса



Роль инструментов продвижения во время кризиса



Кризисный микс



ГОТОВЫ ИЗМЕНИТЬ МЕДИА МИКС В СТОРОНУ АЛГОРИТМИЧЕСКИХ ЗАКУПОК?

Буду рад помочь

АЛЕКСАНДР КИСУЛЕНКО

AK@BETWEENX.COM

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ**

