

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ: КРЕАТИВ



КРЕАТИВ – ЭТО НЕ



—
MOST
CREATIVE
CLUB
—



ЖАЛЮЗИ

меня нежно...



**И ТОЧНО НЕ
ЭТО**

ТОЖЕ НЕ ТО



—
MOST
CREATIVE
CLUB
—



**кстати, тоже
необязательно**



а что же?



—
MOST
CREATIVE
CLUB
—

**креатив – это
самоистязание**



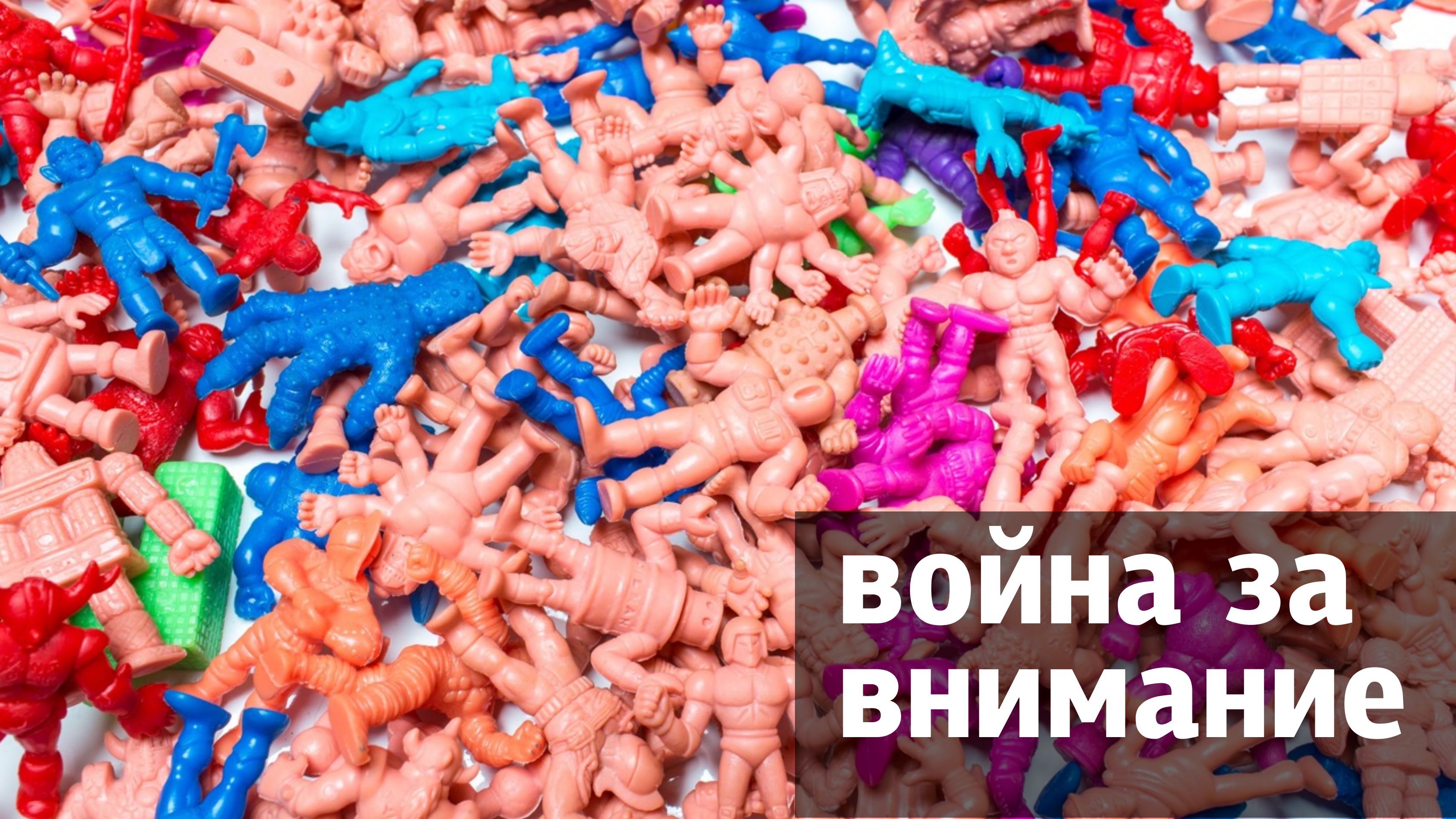


Russian Kake

**креатив – это
одержимость**

креатив это война





**ВОЙНА ЗА
ВНИМАНИЕ**

оружие – идеи



**агентство
не
панацея**





что же делать?



**НИКОМУ НЕ
ИНТЕРЕСНО,
ЧЕМ ВЫ ТАМ
ЗАНИМАЕТЕСЬ**





1. РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ



- 1. РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ**
- 2. ОРИГИНАЛЬНОСТЬ**



- 1. РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ**
- 2. ОРИГИНАЛЬНОСТЬ**
- 3. РЕАЛИЗУЕМОСТЬ**



- 1. РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ**
- 2. ОРИГИНАЛЬНОСТЬ**
- 3. РЕАЛИЗУЕМОСТЬ**
- 4. ВИРУСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ**

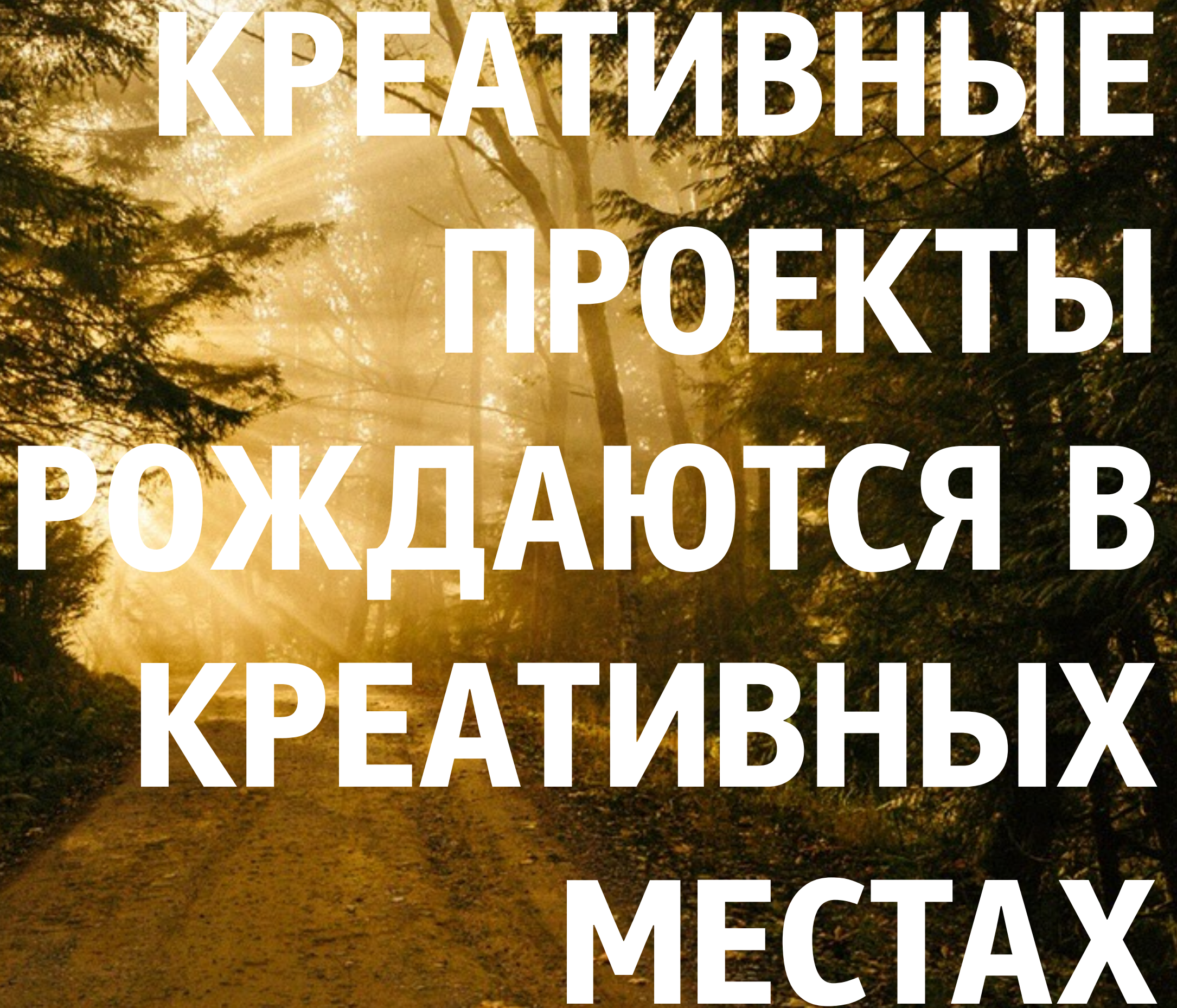


ЗДРАВЫЙ СМЫСЛ





**ДАЙТЕ
НАСТОЯТЬСЯ**

A photograph of a dirt path winding through a forest. Sunlight filters through the trees, creating a warm, golden glow. The path is covered in fallen leaves and leads into the distance. The text is overlaid in large, white, bold letters.

**КРЕАТИВНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОЖДАЮТСЯ В
КРЕАТИВНЫХ
МЕСТАХ**



Даниил Филин

filin@admost.ru

facebook.com/daniil.filin