

Проект «Умная Москва» – поиск новых ниш в сегменте популяризации науки

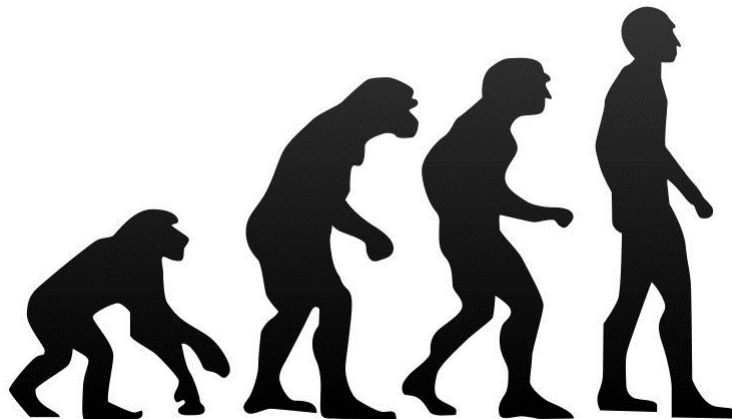


Михаил Каптюг, сооснователь проекта, совладелец



Проект «Умная Москва»

- История проекта как история продуктов
- Эволюция продукта - от алого океана к синему
- Маркетинг продукта



Даты и цифры



Оборот проекта

2013 год – 6 млн рублей

2014 год – 20 млн рублей

2015 год (план) – 50 млн рублей



Апрель 2013 – первое мероприятие (лекция)

Сентябрь 2013 – первый научный фестиваль

Декабрь 2013 – первое «научное шоу»

Июнь 2014 – первый детский лагерь

Сентябрь 2014 – первое мероприятие в Спб





Формат: лекция

Тематика: гуманитарные науки

Количество посетителей одной лекции: 50-70

Стоимость билета: 350 → 700 рублей

Площадки: государственные библиотеки

**Факт №1 – за
знания готовы
платить**



Научные фестивали



Формат: фестиваль

Тематика: естественные науки

Количество посетителей: 600 → 2500 человек

Стоимость семейного билета: 980 → 2700 рублей

Площадки: государственные библиотеки → отели 4*

**Факт №2 –
дети наше всё**



**Факт №3 –
цена не
главное**

Научное шоу



Формат: уникальный

Тематика: естественные науки

Количество посетителей: 60 семей * 6 программ

Стоимость семейного билета: 1100 → 1600 рублей

Площадки: государственные библиотеки и КЦ

**Факт №4 –
синий океан –
прекрасное
место для
жизни**



Научное шоу



Формат: 5 команд из 12 детей проходят 5 лабораторий

Темы шоу: «Анатомия», «Нобелевская премия», «Царство животных»

Отдельная программа для родителей – научно-популярная лекция → интерактивная викторина



Научное шоу в модели четырёх действий.



Снизить

Расходы на
реквизит

Упразднить

Собственная
площадка

Полная занятость
ведущих

Создать

Новый формат
Отдельная
программа для
родителей

Повысить

Частота появления
новых программ
Уровень
профессиональной
подготовки ведущих



Маркетинг – основные приёмы

- Повышение объёма предложения только вслед за ростом спроса
- Подчёркиваемое отсутствие скидок и «распродаж»
- Лояльные правила возврата и обмена билетов
- Предоставление посетителям материалов родительской программы

Спасибо за внимание!

Михаил Каптюг, проект «Умная Москва»

m.kaptug@gmail.com

