



Упаковка, за которую ГОТОВЫ  
платить ДВАЖДЫ

# История промо Lipton с кружкой и промо с жестяной банкой



«ТАНЦУЮЩИЕ  
ПАРЫ»

2007

«ГЛОТОК  
ВДОХНОВЕНИЯ»

2008

КОЛЛЕКЦИЯ  
ОТ ЗВЕЗД

2009

КРУЖКА  
С КРАСКАМИ

2010

КОЛЛЕКЦИЯ  
ПО МОТИВАМ КАРТИН  
ВИНСЕНТ ВАН ГОГА

2011

«МУЗЫКА ХОРОШЕГО  
НАСТРОЕНИЯ»

2012



КОЛЛЕКЦИИ ЖЕСТЯНЫХ БАНОЧЕК ДЛЯ ПИРАМИДОК 2008 - 2013



# Lipton с кружкой. Дизайн



# Наша целевая аудитория



«Молодые взрослые» 20-30 лет – «Opportunity Embracers»

Любопытны, им интересно все новое – они любят веселиться и брать от жизни максимум

Любят путешествовать, знакомиться с новыми людьми и культурами

Независимы, но любят общаться и проводить время с друзьями



Позитивные и оптимистичные

Хотят быть собой, но в то же время следят за трендами в обществе

Есть цели и амбиции в жизни. Знают, чего хотят, но в то же время смотрят на жизнь «трезвым» взглядом и их желания не полностью оторваны от их возможностей

# О чем они думают?



«Я думаю, что важно быть открытым каждой возможности, которую приносит жизнь. Я люблю новые идеи, новые культуры, люблю получать новый для себя опыт»



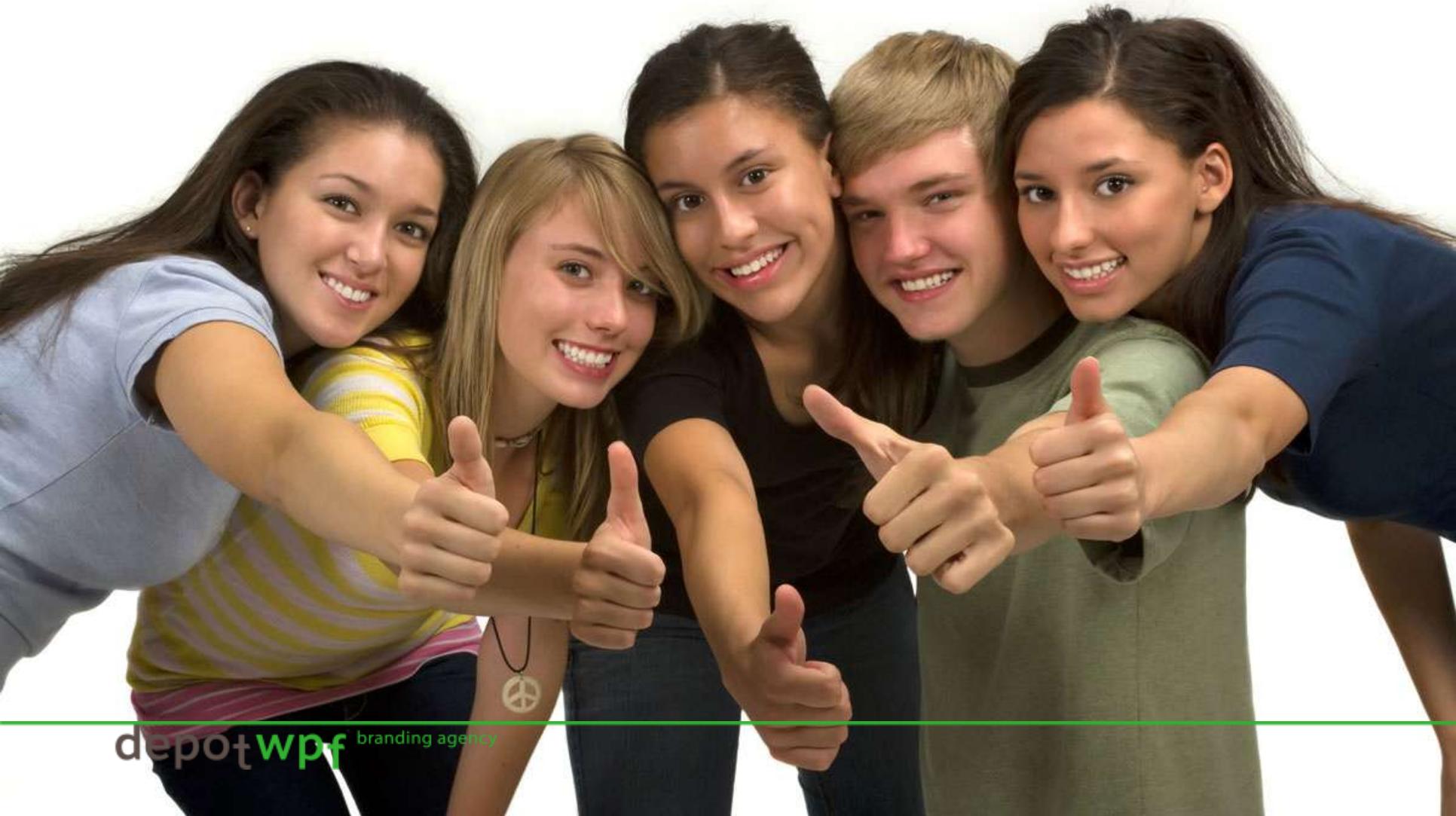
# О чем они думают?



«Каким бы ни было мое настроение в течение дня, я хочу оставаться открытым и позитивным, чтобы воспользоваться всеми возможностями в полной мере!»



# Молодежь





# Целевая аудитория

«Молодежь»

Оптимистичная, с открытой жизненной позицией, стремится ко всему новому, учится, желает принять от жизни все хорошее.

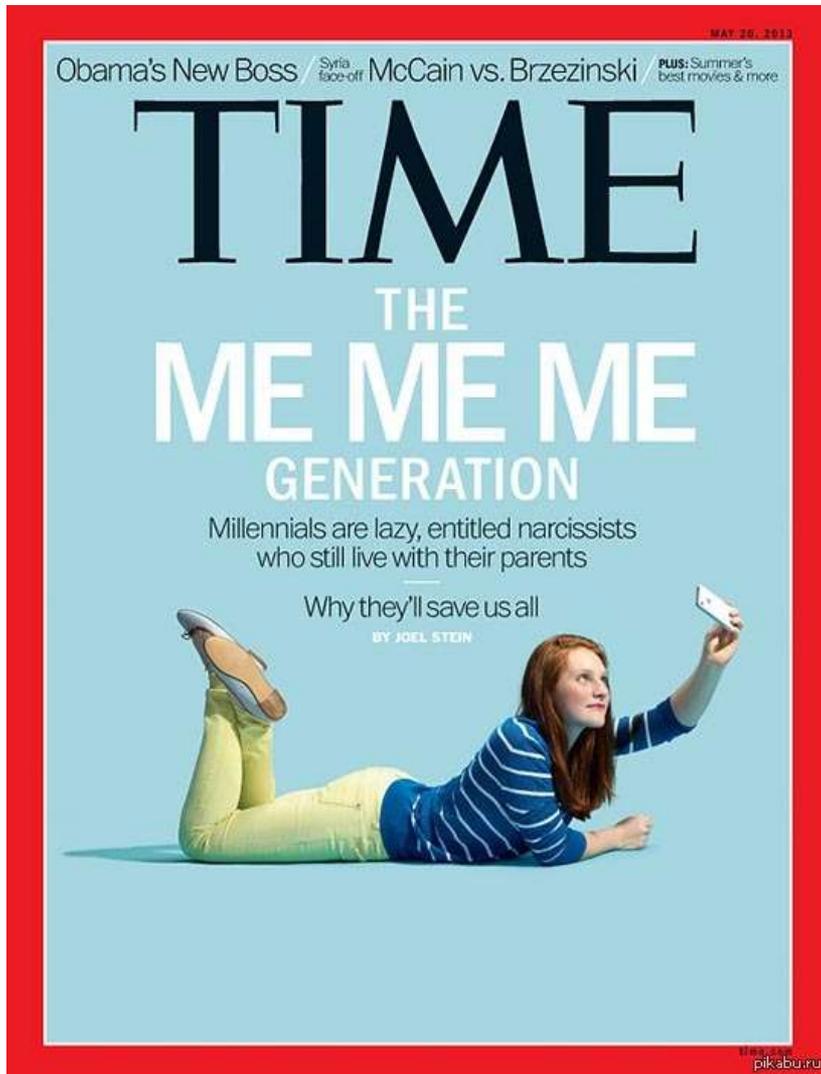
# Тинэйджеры



# А на самом деле?



# ME ME ME ME ME ME.....



Первое не бунтующее поколение в наблюдаемой истории

Они дружат с родителями

Они не неагрессивны и осторожны  
Они привыкли к одобрению и абсолютно уверены в собственной ценности и важности вне зависимости от того, что они делают и чего добились

Они желают жить в зоне абсолютного комфорта и не терпят серьезных неудобств

Они помешаны на славе

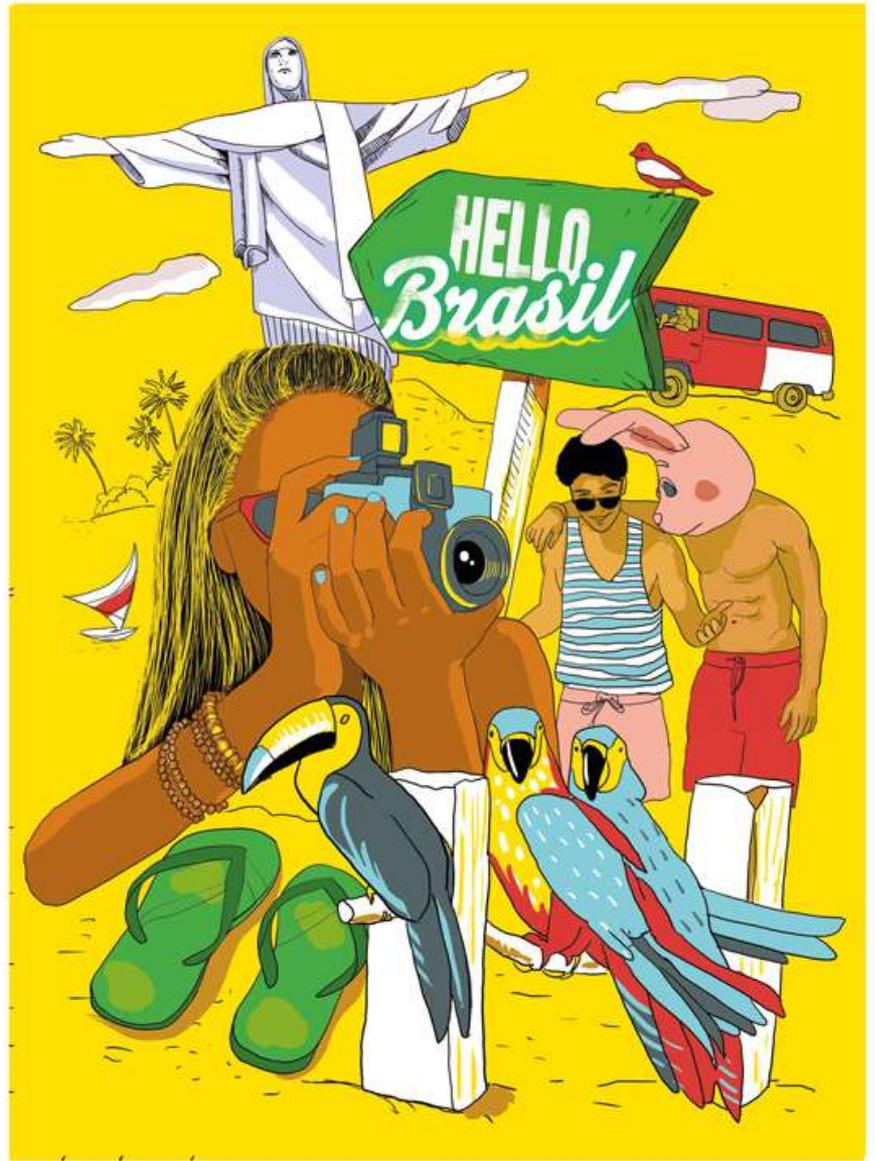
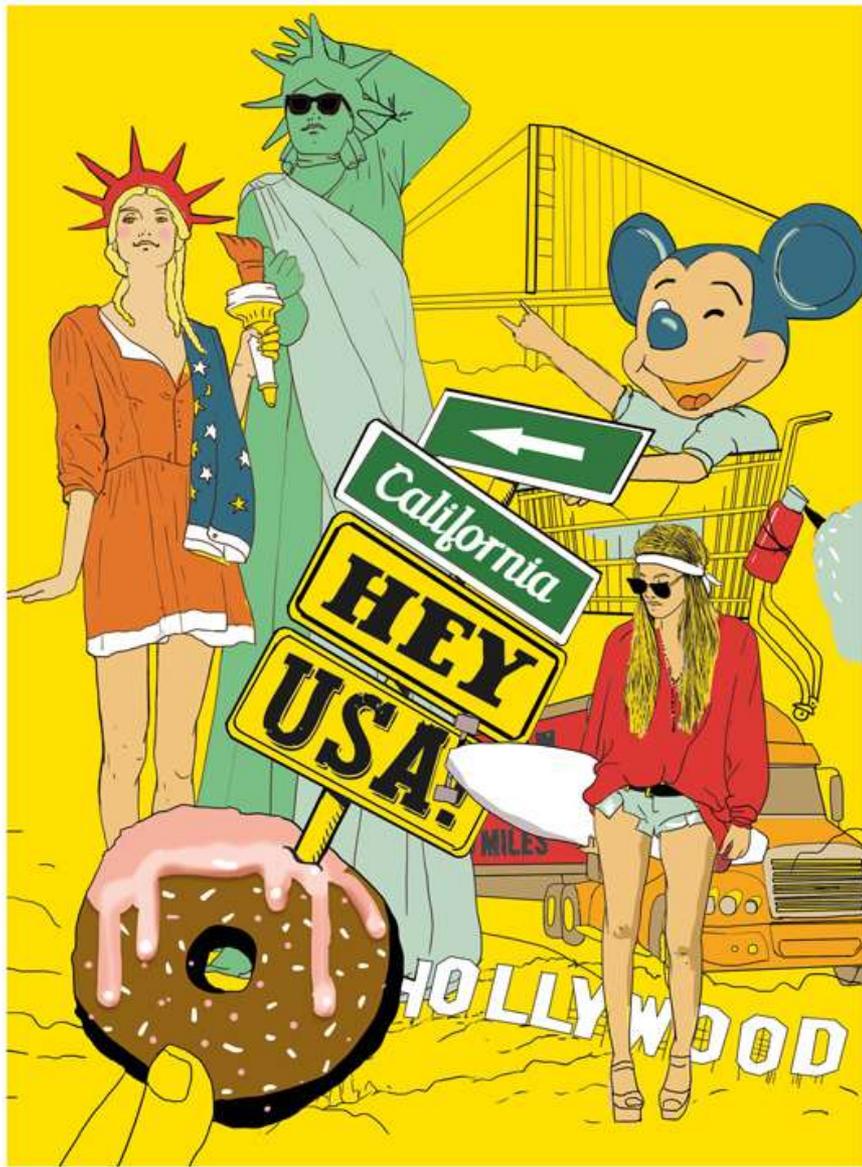
Они милы, позитивны и бесппроблемны

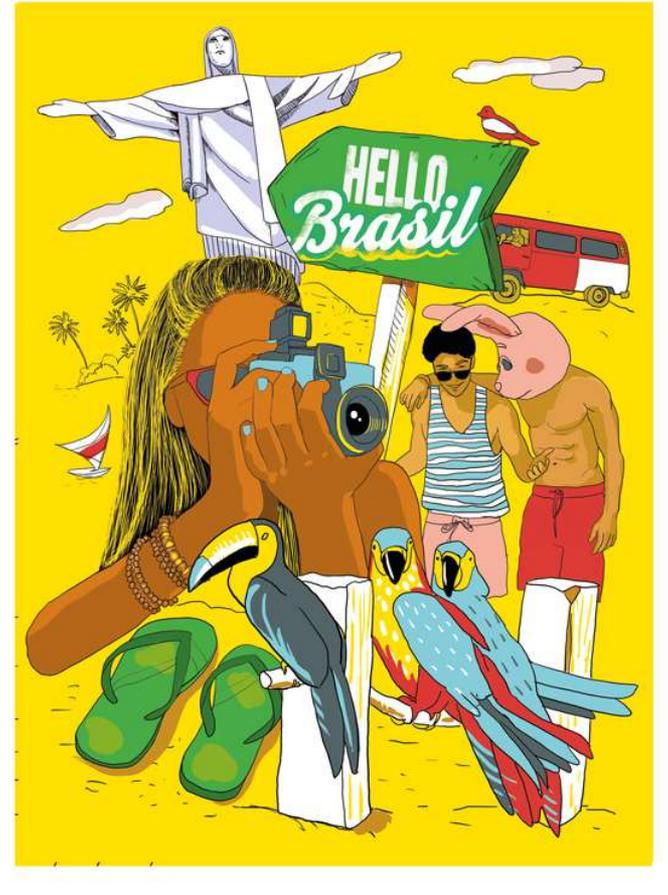
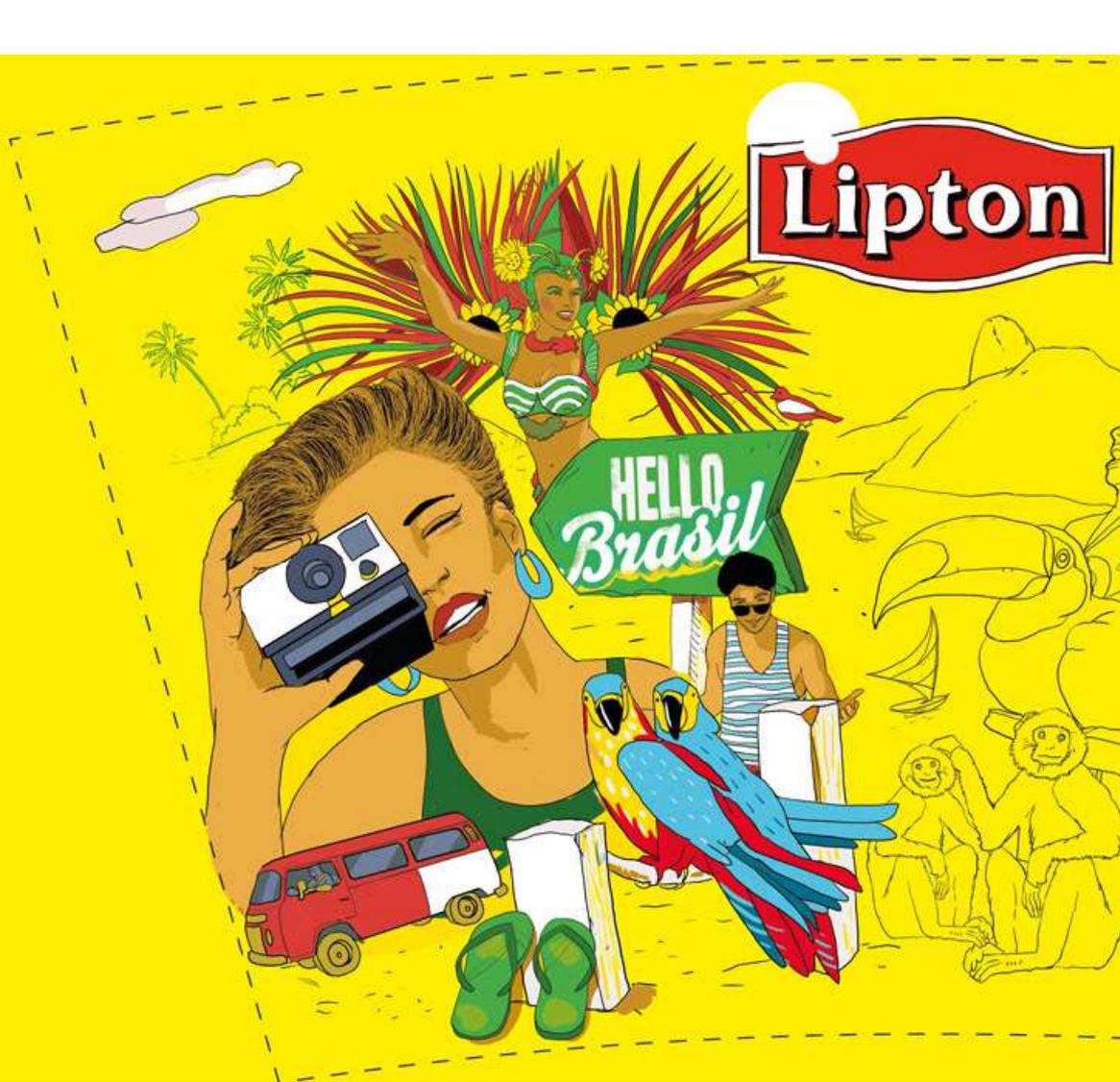


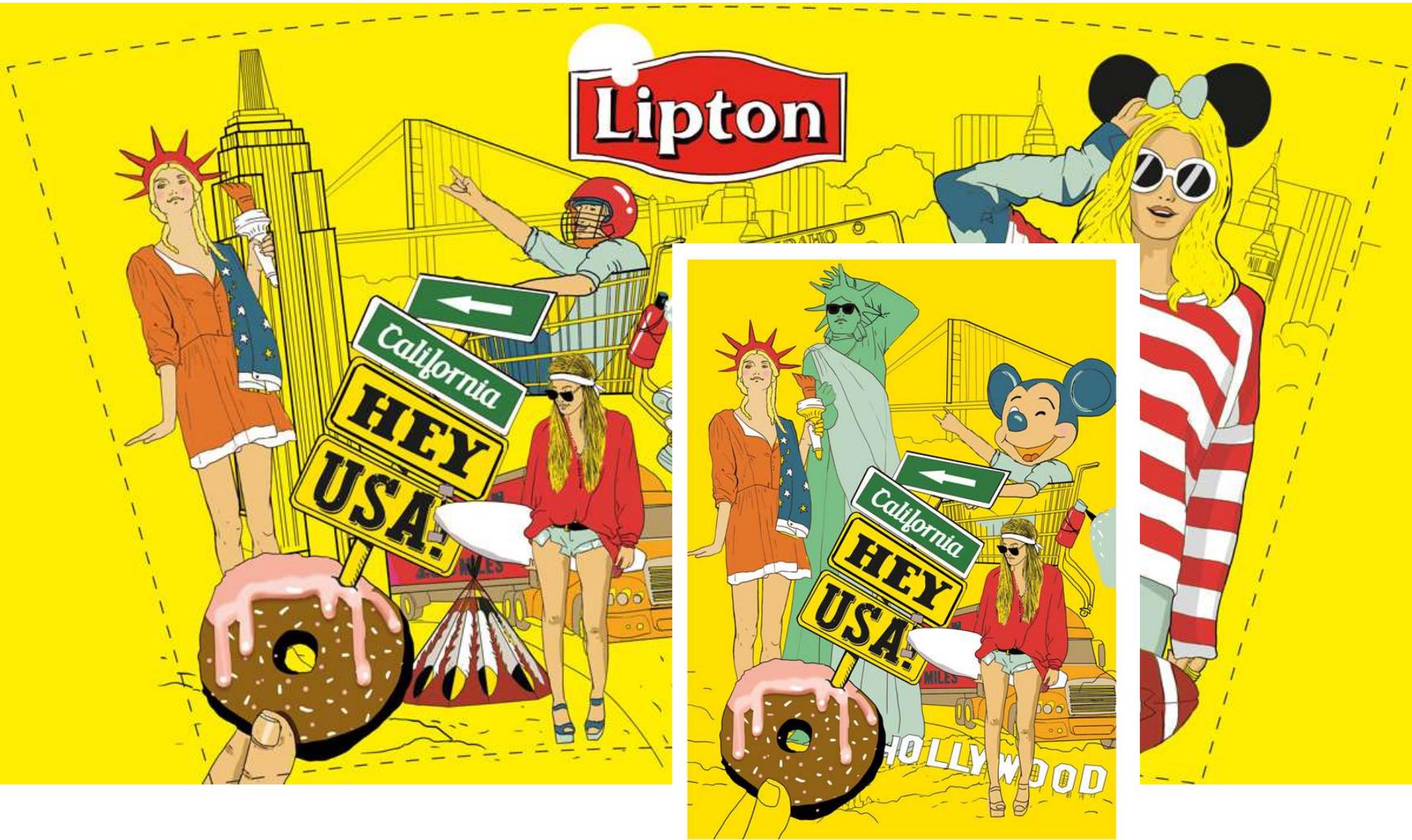






















Lipton

Hello,  
JAPAN







instagram facebook



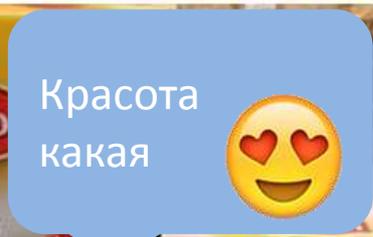




Увидела вчера этот набор с кружкой и не смогла удержаться  
#липтон #чай #lipton



#пополнение коллекции  
#кружка #коллекция  
#липтон #lipton #чай



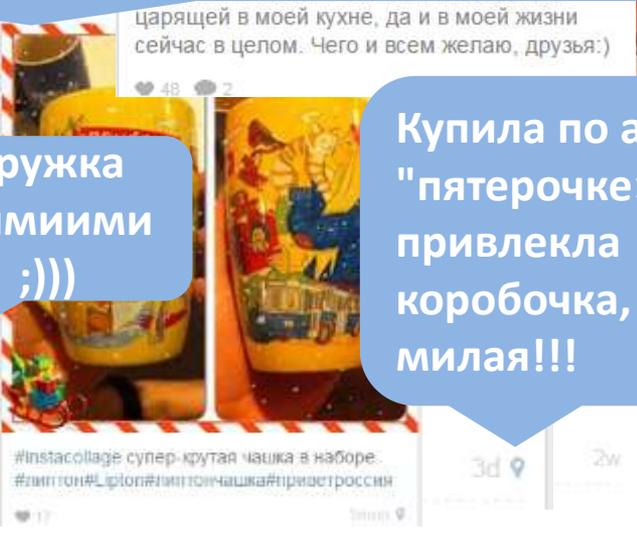
Красота  
какая



Моему восторгу нет предела пара месяцев поиска не прошли зря!  
Я нашла ее, драгоценную кружку с Австралией)))  
#липтон #чай #австралия #мечта



кружка мимиими ;)))



Купила по акции в "пятерочке" привлекла коробочка, такая милая!!!

Не знаю почему но эта коробочка мне очень нравится) #липтон

