

Созревание НОВОГО продукта

Александр Гриценко



Почему консервация?



**Диверсификация бизнеса за счет
выхода в новую товарную категорию**

Рынок растёт?

Россия 4 кг



Европа 10-15кг



США более 40 кг



Как вы овощ назовете?

Более 200 вариантов названий
среди которых:

- 1.Банка солений
- 2.Пропалываем грядку
- 3.Загорелая спина
- 4.Рецепт от бабушки

.....

Итоговый вариант:



Развитие ассортимента

На старте проекта –
14 SKU

Сейчас –
более 80 SKU



Покупай российское

Производство - Европа? Китай?

Производится
«СПЕЛО-ЗРЕЛО»
в России,
в том числе
корнишоны.



Кулинарное путешествие



**Зарубежный
туризм стал
недоступен...**

Ассортимент

КУХНИ НАРОДОВ МИРА



БОБОВО-КУКУРУЗНАЯ КОМАНДА



ГРИБНОЕ ЛУКОШКО



ХРУСТЯЩАЯ КОЛЛЕКЦИЯ



СОЧНЫЕ ТОМАТЫ



СОЧНЫЕ ОВОЩНЫЕ МИКСЫ



ЯГОДНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ



ДОМАШНИЕ КОМПТЫ



ЭКЗОТИЧЕСКИЕ ДЕСЕРТЫ



Интернет

← → ↻ www.spelo-zrelo.ru/brand/akcii/ 🔍 ☆ ☰

АКЦИИ И КОНКУРСЫ



АКЦИЯ

**СОТРУДНИЧЕСТВО С
КУЛИНАРНЫМИ АВТОРАМИ И
БЛОГГЕРАМИ**

Бренд "СПЕЛО-ЗРЕЛО" приглашает к взаимовыгодному сотрудничеству авторов кулинарных сайтов, блогов, рецептов, полезных советов про продукты питания, лидеров мнений в области кулинарии, поваров, журналистов, ведущих кулинарных сообществ. →

с 01.06.2014 до 31.05.2015

Звезды любят варенье



Британский певец
Крейг Дэвид
поклонник варенья
«СПЕЛО-ЗРЕЛО»



Точки роста

1. Скорость.
(в реализации проекта)



2. Гибкость.
(в отношении потребностей рынка)



3. Возможность.
(нестандартное мышление)



Вопросы?

Благодарю за внимание!

Александр Гриценко

