



BeWinemaker

СТАНЬ ВИНОДЕЛОМ!

История Проекта

Наши сорта винограда

Что получает участник Проекта?

Мнения экспертов о Проекте

Известные люди - участники проекта

Работа с сайтом Проекта и получение премиального вина

BEWINEMAKER («СТАНЬ ВИНОДЕЛОМ»)

Он-лайн сервис, созданный в 2014 г. в рамках одноименного краудфандингово проекта Группы компаний «Легенда Крыма» с целью развития виноградарства на территории полуострова Крым.

Сегодня владельцами лоз являются более 6 000 человек со всех уголков мира.

Задачи Проекта:

- Развитие насаждений виноградников в Крыму (крупнейший инвестиционный проект в с/х Крыма)
- Привлечение инвестиций для строительства перерабатывающего завода
- Повышение культуры винопития
- Популяризация отечественного вина в России и за рубежом

ЛЕГЕНДАРНЫЕ КРЫМСКИЕ ВИНОГРАДНИКИ

WWW.BEWM.RU

АУДИТОРИЯ

Ядро аудитории - женщины (63%) в возрасте от 25 - 44 лет, проживающие в столичном регионе.

Состоят в браке, имеют высшее образование.

Руководители различного уровня.

Занимают активную жизненную позицию (спорт, путешествия, танцы).

Патриотично настроены.

Покупают в среднем 3 лозы. Основная причина покупки - желание стать виноделом (мечта), поддержать благое дело.

NPS=65%

ЛЕГЕНДАРНЫЕ КРЫМСКИЕ ВИНОГРАДНИКИ

WWW.BEWM.RU

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА

57% участников проекта отметили, что узнали о проекте через Интернет.

22% узнали из традиционных СМИ, остальные - от друзей.

Охват аудитории (ежемесячно) превышает 100 000 человек.

Для продвижения используется: контекстная реклама, SEO-оптимизация, медийная реклама, e-mail-маркетинг, SMM.

По релевантным запросам в поисковых системах занимает первые строчки в Google. TOP50 в Yandex.

Общее число подписчиков 12 859.

Ежемесячно размещается 30-40 уникальных постов.

Социальные сети - основной источник ссылочной массы на сайт (так в Facebook - 2 465 ссылок на bewm.ru, в Twitter - 714)

Ключевой хештег #Bewinemaker.

С целью повышения вовлеченности аудитории еженедельно проводятся конкурсы.

ЛЕГЕНДАРНЫЕ КРЫМСКИЕ ВИНОГРАДНИКИ

WWW.BEWM.RU

ЧТО ПОЛУЧАЕТ УЧАСТНИК ПРОЕКТА

Для того, чтобы стать виноделом на нашем сайте потребуется совершить несколько простых действий: купить лозу и дать ей имя. Вы получите прекрасно оформленный сертификат и премиальную бутылку вина с первого урожая (то есть по прошествии 3 лет с момента посадки лозы, то есть лозы 2012 года дадут урожай через 3 года и вино можно получить в 2015 году).

Вы можете назвать виноградник, присвоить имя каждой лозе, и указать в сертификате это имя.

Стили оформления сертификатов разнообразные и их количество расширяется (к 8 марта, 23 февраля, на новый год, к 9 мая, летний, винтажный и прочие можно найти в библиотеке стилей на сайте проекта). Также можно принять участие в ежегодных мероприятиях на виноградниках: посадках виноградников, сборе урожая, винификации.

Винодел может принять участие в образовательных мероприятиях проекта (семинары по виноделию и винопитию, дегустации).

После получения премиальной бутылки вина винодел может получать скидки на всю продукцию компании Легенда Крыма (один раз в год 2 бутылки вина линейки «Легенда Крыма» со скидкой до 50% от розничной цены избранного алкоголя и неограниченное количество вин "Легенда Крыма" со скидкой 15%).

Лозы можно купить сейчас, а подарить потом.

ЛЕГЕНДАРНЫЕ КРЫМСКИЕ ВИНОГРАДНИКИ

WWW.BELM.KU

МНЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ

Проект получил преимущественно положительные отзывы со стороны профессионалов отрасли. О проекте рассказывали в разное время все федеральные СМИ (РБК, Российская газета, НТВ, Коммерсант FM и пр.)

Глава союза виноградарей и виноделов России Леонид Попович отметил: «Хороший маркетинговый ход для привлечения внимания к себе. Тех, о ком говорят — покупают. Надеюсь, что это даст прирост продаж».

Маркетолог Станислав Кауфман признает свежесть идеи: «Развитие виноделия в России лучше развития самогонварения, которое происходит в стране сейчас, — отметил он. — Я думаю, что людей, которые захотят создать свое вино, будет не меньше, чем тех, кто маринует огурцы». По словам Кауфмана, подобный опыт распространен в Испании, причем не только в виноградарстве, но и в выращивании фруктов.

Владелец крымской винодельческой компании UPPA winery Павел Швец одобряет проект «Легенды Крыма» по производству недорогих качественных вин, которых не хватает на полках российских магазинов.

На Саммите российских виноделов в Абрау-Дюрсо в октябре 2014 молодые вина с виноградников проекта (2012) года получили лестные отзывы из уст именитых винных критиков, в частности Роберта Джозефа и Бретта Криттендена, Игоря Сердюка и Артура Саркисяна, Владимира Цапелика и Александра Сидорова. На международной выставке вина в Германии ProWein были представлены молодые вина 2013/2014 годов: вионье, пино гриджо, каберне фран и каберне совиньоне. Многие известные виноделы со всего мира были приятно удивлены качеством вина, например, Франсуа Луртон и Пауль Туттон.

ЛЕГЕНДАРНЫЕ КРЫМСКИЕ ВИНОГРАДНИКИ

WWW.BEWM.RU

СМИ О НАС

9 сентября 2015 года о проекте написали в РБК. Ежемесячно выходит 2-3 публикации в СМИ (Репортаж на МузбюксТВ, на городских порталах (Севастополь, Ялта), “ФК-Новости”, РБК-ТВ, Комсомолькой Правды (радио), китайский портал о вине Winechina.com, газета “Винная карта”).



ЛЕГЕНДАРНЫЕ КРЫМСКИЕ ВИНОГРАДНИКИ

WWW.BEWM.RU

LIFE NEWS

РАДИО
КОМСОЛЬСКАЯ
ПРАВДА

НТВ

Российская Газета
RG.RU

ЕЖЕДНЕВНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ГАЗЕТА
УТРО.RU
www.utro.ru

РБК
ИЗВЕСТИЯ

ИЗВЕСТНЫЕ ЛЮДИ - УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

Участниками проекта, а также людьми поддержавшими его являются: Сергей Аксенов (глава Крыма), Никита Белых (губернатор Кировской области), Иосиф Кобзон (депутат ГД РФ), DJ Грув (музыкант), Диана Гурцкая (музыкант), Вячеслав Зайцев (модельер), Владимир Васильев (балетмейстер), Александр Васильев (историк моды, журналист), Андрис Лиепа (балетмейстер), Василий Голубев (губернатор Ростовской области), Василь Шайхразиев (Заместитель Премьер-министра Республики Татарстан), Глеб Архангельский (автор книг по тайм-менеджменту) и многие другие.



ЛЕГЕНДАРНЫЕ КРЫМСКИЕ ВИНОГРАДНИКИ

WWW.BEWM.RU



КАК ПОЛУЧИТЬ ПРЕМИАЛЬНОЕ ВИНО?

На сегодня вино можно получить лично или через представителя по следующим адресам: г.Москва, пр-т Комсомольский, д.15; г.Тула, Красноармейский пр-т, д.10, стр.2; г.Тула, ул.Максима Горького, д.14а. Предварительно необходимо заблаговременно отправить заявку с указанием номера сертификата на info@bewm.ru для подготовки продукции.

ЧТО ДЕЛАТЬ ЕСЛИ ВЫ ЖИВЕТЕ В ГОРОДЕ, ГДЕ НЕТ НАШИХ МАГАЗИНОВ?

Вы можете получить вино через наших представителей в регионе, так мы поставляем алкоголь по всей стране уже более 20 лет для нас это просто.

ЛЕГЕНДАРНЫЕ КРЫМСКИЕ ВИНОГРАДНИКИ

WWW.BEWWM.RU
Be Winemaker
Стань Виноделом!

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

Запущена Партнерская программа.

Среди партнеров Проекта ряд федеральных банков (Банк Первомайский, Московский кредитный Банк, Банк Русский Стандарт, Промсвязьбанк, Банк Российский кредит, Росбанк, Уралсиб, Юниаструм банк, ВПБ, ИТБ, СДМ, Банк НАЦСТАНДАРТ, Банк СОЮЗ.) и СМИ.

Запущена реферальная программа (доля в продажах - 28%).

Проект привлекает блоггеров в рамках программы для партнеров.

Запущена программа "Приведи друга".

Настроена продажа в социальных сетях и на ЯндексМаркет.

Используются POS-материалы в собственных магазинах "Старана вина"

ЛЕГЕНДАРНЫЕ КРЫМСКИЕ ВИНОГРАДНИКИ

WWW.BEWMM.RU

ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ?



Михаил Штырлин



ЛЕГЕНДАРНЫЕ КРЫМСКИЕ ВИНОГРАДНИКИ

WWW.BEWM.RU