

Осторожно:

КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ

Надя Поминова

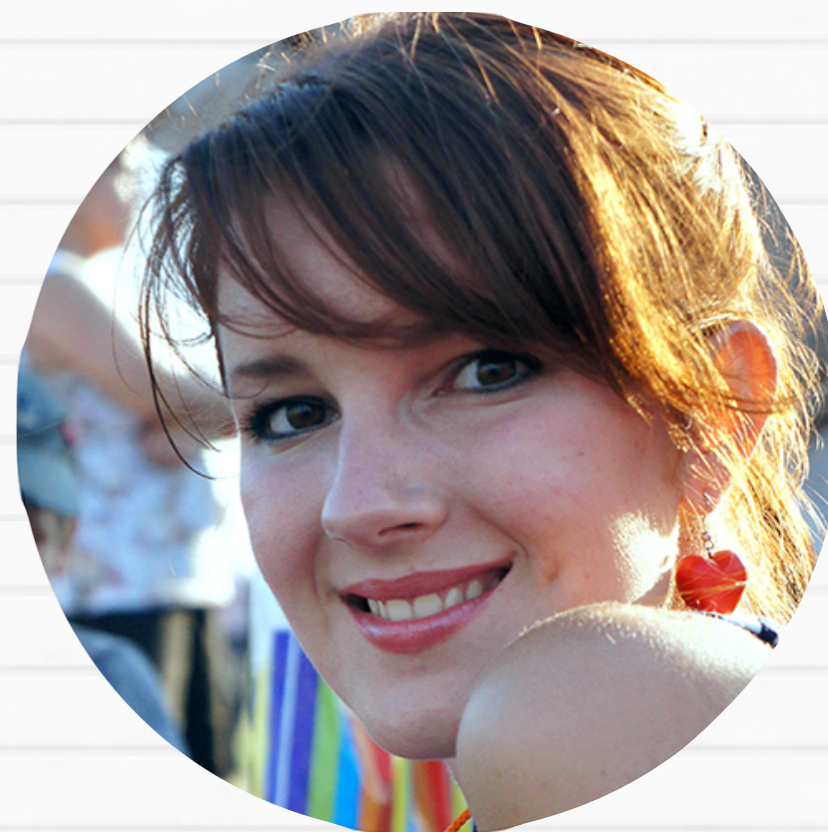
Занималась контентом до того, как это стало мейнстримом

5 корпоративных блогов

2 персональных блога

174 статьи за 3 года

doitinbound.com



контент

контент

контент

контент

контент

контент

контент

контент

контент

контент

контент

Одинаковые статьи

Маркетинг → 15 способов повысить конверсию

Как повысить конверсию сайта: 30 полезных советов

1 год назад

f 18 t



100%



В области он-лайн маркетинга эффективность — одна из главных задач. Как повысить конверсию сайта? В этой статье мы рассмотрим 30 полезных советов, которые помогут вам увеличить конверсию интернет-магазина.

Главная > Блог > E-commerce > Повышение конверсии сайта. Как увеличить конверсию интернет-магазина.

Повышение конверсии сайта. Как увеличить конверсию интернет-магазина.

Электронная торговля — популярный способ продаж для компаний. Чтобы привлечь больше посетителей и увеличить конверсию интернет-магазина, необходимо использовать эффективные маркетинговые стратегии. Одним из ключевых факторов успеха является дизайн сайта. Красочный и удобный дизайн повышает конверсию посетителей в покупателей.

Что такое конверсия интернет-магазина

SEOPolt

Выпуск №16: Как увеличить конверсию сайта



Дорогие читатели!

Пока SEO-специалисты тратят время на поиск таланта, конкурсы уже проводятся.

Конкурсное слово, которое вы можете использовать в своей работе.

Конкурс №2: «SEO-Поэзия»

Конкурс №3: «SEO-Цитаты»

Работы принимаются по электронной почте. Победителей ждут призы.

С уважением, Олеся Подольская

10 советов по увеличению конверсии сайта



Дмитрий Маркелов

специалист по поисковому продвижению холдинга Ingate

Мы ведем наш дайджест с 2012 года и обладаем главной базой приемных заявок на продвижение интернет-проектов.

38021 16 f 5 B 7 t 0 g+ 3

У сайта хорошие позиции и посещаемость, а звонков и продаж мало. Вам знакома такая ситуация? Какие шаги вы предприняли? Какие инструменты использовали? Какие результаты получили? Если вы или кто-то из ваших знакомых воспользовались услугами SEO-компании и не получили ожидаемого объема продаж, напишите об этом в комментариях.

**Контент стремятся
поставить на поток**



Контент должен

ВЫДЕЛЯТЬ ВАС,

а не делать всех одинаковыми

**А нужен ли вам
контент?**

Академия

Советы, обучение, кейсы, подход

План обучения для менеджеров

Базовые книги, семинары, курсы и задания.

План обучения для джедаев

Базовые правила, инструменты, книги и курсы.

С чего начать изучение Axure RP

Axure RP — это программа для создания интерактивных прототипов. Для изучения Axure достаточно пройти 8 уроков.

Лекция Тани Мисютиной о визуализации данных

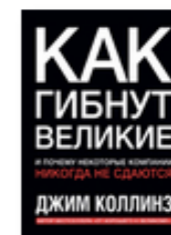
Что такое «визуализация данных»? Какие задачи решает? Как устроен процесс? Как работает с технологической точки зрения?

«Шахматка» — почти настоящие сплит-тесты в Яндекс.Директе

В Яндекс.Директе нет возможности запускать сплит-тесты. Кто-то тестирует объявления в Google Adwords и потом подправляет их в Яндекс.Директ. Мы нашли способ лучше.

Библиотека

Рецензии на 68 книг по дизайну, управлению, веб-аналитике и рекламе.



Инструменты

Экономят время и повышают эффективность работы

Кейсы

Помогают повысить продажи в интернете

Раз в месяц присылаем подборку ссылок на свежие материалы

Академия

Советы, обучение, кейсы, подход

План обучения для менеджеров

Базовые книги, семинары, курсы и задания.

План обучения для джедаев

Базовые правила, инструменты, книги и курсы.

С чего начать изучение Axure RP

Axure RP — это программа для создания интерактивных прототипов. Для изучения Axure достаточно пройти 8 уроков.

Лекция Тани Мискиной о визуализации данных

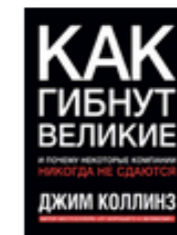
Что такое «визуализация данных»? Какие задачи решает? Как устроен процесс? Как работает с технологической точки зрения?

«Шахматка» — почти настоящие сплит-тесты в Яндекс.Директе

В Яндекс.Директе нет возможности запускать сплит-тесты. Кто-то тестирует объявления в Google Adwords и потом подправляет их в Яндекс.Директ. Мы нашли способ лучше.

Библиотека

Рецензии на 68 книг по дизайну, управлению, веб-аналитике и рекламе.



Инструменты

Экономят время и повышают эффективность работы.

Кейсы

Помогают повысить продажи в интернете

Раз в месяц присылаем подборку ссылок на свежие материалы

Без толку



Привлекаем вклады физических лиц в банки через интернет

За 5 лет мы помогли 9 банкам привлечь более 31,7 млрд рублей депозитов



от 0,5 %

стоимость привлечения
клиента



от 15 млн до 2 млрд

объем привлечений вкладов
в месяц



за 2 недели

запускаем проект





Привлекаем вклады физических лиц в банки через интернет

За 5 лет мы помогли 9 банкам привлечь более 31,7 млрд рублей депозитов



от 0,5 %

стоимость привлечения
клиента



от 15 млн до 2 млрд

объем привлечений вкладов
в месяц



за 2 недели

запускаем проект



Новые клиенты

Универсальная успешная стратегия маркетинга для агентств

Универсальная успешная стратегия маркетинга для агентств

1. Не быть говнюками

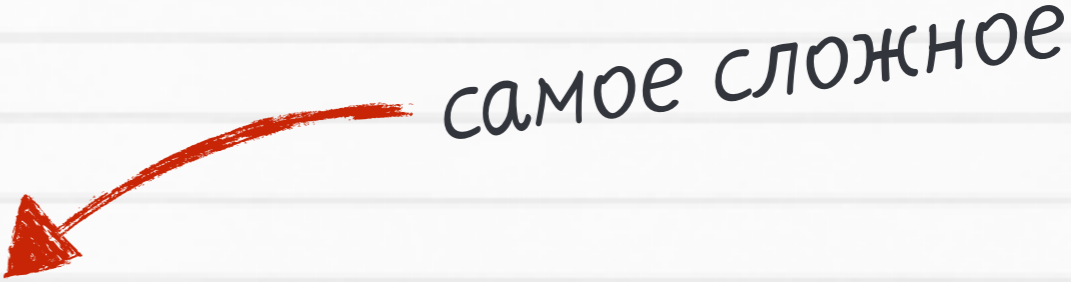
Универсальная успешная стратегия маркетинга для агентств

1. Не быть говнюками
2. Объяснить на сайте, почему вы не говнюки

Универсальная успешная стратегия маркетинга для агентств

1. Не быть говнюками
2. Объяснить на сайте, почему вы не говнюки
3. Запустить рекламу

Универсальная успешная стратегия маркетинга для агентств

1. Не быть говнюками 
2. Объяснить на сайте, почему вы не говнюки
3. Запустить рекламу

Если серьёзно...

Когда нужен контент?

3 возможности применения контента:

1. У ваших клиентов есть вопрос,
на который сложно найти ответ

3 возможности применения контента:

1. У ваших клиентов есть вопрос,
на который сложно найти ответ
2. Люди не понимают ваш продукт

3 возможности применения контента:

1. У ваших клиентов есть вопрос, на который сложно найти ответ
2. Люди не понимают ваш продукт
3. В компании сильный лидер, и его блог помогает продвижению продукта

3 возможности применения контента:

1. У ваших клиентов есть вопрос, на который сложно найти ответ
2. Люди не понимают ваш продукт
3. В компании сильный лидер, и его блог помогает продвижению продукта

у вас сложный продукт,
решение о покупке принимается долго

С чего начать?

1. Какую глобальную проблему вы хотите решить?

1. Какую глобальную проблему вы хотите решить?



Видение

ежедневные мероприятия



долгосрочная перспектива

**2. Начните писать
самостоятельно**

2. Начните писать самостоятельно

А потом сможете делегировать

Тогда всё получится



Мотивация
сотрудников

Видение вдохновляет
на написание
статей



Вдохновение

Вы не сдаётесь
спустя 3 месяца



Взаимопонимание

Легко определить,
что правильно,
а что нет



Надя Поминова

Заходите в мой блог

doitinbound.com