

ВЛИЯНИЕ ЦЕНОВОГО ФАКТОРА НА ИНСТРУМЕНТЫ ВНЕШНЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

Зарипова Юлия

Специально для выступления

**ДОСТАТОЧЕН ЛИ АРГУМЕНТ ЦЕНОВОГО
ПРЕДЛОЖЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ
КОММУНИКАЦИИ?**

ВСЕ НА РЫНКЕ ГОВОРЯТ О НИЗКИХ ЦЕНАХ

**ЭТО НЕ ИГРА!
ЭТО - ШОК ЦЕНА!**

<p>ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ПРОВОДИТ К ВАШЕЙ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ</p>  <p>17,90 27,90</p> <p>Пиво «Балтика №3» 4,8% алк. 0,5 л, Россия</p>	<p>179,00 289,00</p>  <p>Креветки королевские 1 кг, Тайланд</p>
<p>89,90 129,00</p>  <p>Персики, нектарины 1 кг, Испания</p>	<p>159,00 259,00</p>  <p>Сыр «Голландский» 1 кг, Украина</p>

Меню разработано в ресторане «Добрыня» г. Москва по 07 июня 2011 года. Включены скидки и льготы. Цены действительны до конца акционной недели «Добрыня» (с 07 июня по 13 июня) в ресторанах «Добрыня» в Москве и Московской области. Информация о текущих акциях размещена на сайте www.dobrynya.ru. Фото: Shutterstock и iStockphoto.

5 Низкие цены всегда!

 <p>ЯБЛОКИ СЛАДКИЕ 1 кг</p>	 <p>ВАСИЛИС GLOBAL VEGGIES свежие овощи 400 г</p>	 <p>МАКРОН ПОДСОЛОННЫЕ ПИРАТЫ BATTER запеченные, 1 кг</p>
 <p>СЛАДКОЕ Сладкое ассорти двухслойное. Сливки, шоколад, орехи, ваниль, макароны (сладкие), 200 г</p>	 <p>ТОРТ ВАНИЛЬНЫЙ Запеченный, 270 г Пирожное «Апельсин» Запеченное в вафельной оболочке, 240 г МАКРОН ПОДСОЛОННЫЕ ПИРАТЫ запеченные, сливки, лимон, крем-бьюш, 1 кг</p>	
 <p>200 мг Сладкий чай «Сладкий чай» Сладкий чай, 200 г</p>	<p>100 мг</p>  <p>250 г</p> <p>Чай Dilmah Сладкий чай «Сладкий чай» Сладкий чай, 200 г</p>	
 <p>СЛАДКОЕ Сладкое ассорти двухслойное. Сливки, шоколад, орехи, макароны (сладкие), 200 г</p>	 <p>Вино Красное сухое Вино «Летняя Красная» Красное сухое 1,5 л, 12%, 5,7%</p>	 <p>ВЫСОКОЕ КЛАССА ВЫСОКОЕ КЛАССА ВЫСОКОЕ КЛАССА</p>

Низкие цены всегда! Скидки и льготы действительны в ресторанах «Добрыня» до конца акционной недели.

ВО ВСЕХ КАТЕГОРИЯХ

С 5 декабря по 25 января! **АКЦИЯ!**

ВЫИГРАЙ! СНЕГОХОД, ШУБУ* И ЕЩЕ 100 ПРИЗОВ ЗА ПОКУПКИ ОТ МаВР!



100 ПРИЗОВ!

- КУПИ НА 300 РУБ.**
набрав чеков МаВР
с 05.12.14 по 25.01.15 в магазинах
и Интернет-ленге «Командир»
- НАПИШИ**
на чеки фотографии и телефоны
- СБРОСЬ**
на с декабря до 25.01.15 в лотерею
на призы, разыгрываемые в магазинах
«Командир» и интернет-ленге «Далек»
- ПРИХОДИ**
на розыгрыш в лотерею, который
состоится в один из адресов: г. Краснодар,
ул. Коммунальная, ул. Вокзальная, С.О.Р. 38

МаВР
«Командир»
«Далек»

БОЛЬШЕ ЧЕКОВ – БОЛЬШЕ ШАНСОВ!

С 17 по 23 декабря 2014 года

Перекресток

Москва • Рязань • Ярославль • Тверь • Иваново • Калуга

НОВЫЕ АКЦИИ!

80% СКИДКА
НА КРЕМЛЕВСКОЕ
КАСТРОЛИ



129⁰⁰ (30% скидка)

179⁰⁰ (10% скидка)

39⁹⁰ (40% скидка)

169⁰⁰ (30% скидка)

599⁰⁰ (30% скидка)

75⁹⁰ (20% скидка)

СКИДКА до 60%

НОВОГОДНЯЯ РАСПРОДАЖА! С 19 ДЕКАБРЯ*

ДОСТИГАЯ ПРЕДЕЛА...



ЗООМАГАЗИН ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ

Только в магазинах «Четыре лапы»
с 1 Октября по 30 Ноября

ГЛАВНЫЙ
ПРИЗ



ВЫИГРАЙ АВТОМОБИЛЬ

и множество других призов

iPhone 5

iPad Mini

Фотоаппарат Nikon D3100

Сумки

Зонты

ЗАВЕТНЫХ

ВЫИГРАЙ БРИЛЛИАНТ ОТ МПО КАМЕНА!



KARAT



МЕЧТАНИЙ

ПРАВИЛА АКЦИИ ПРИЗЫ И ПОДАРОК ПРОДУКЦИЯ УЧАСТВОВАТЬ

Выиграй квартиру в своем городе!

101 17 13

Чтобы стать участником акции с 1 мая 2013 по 31 августа 2013 года приобретайте мороженое и десерты в торговых и розничных точках участников.

Зарегистрируйтесь на нашем сайте и получите возможность приобрести квартиру или автомобиль в торговый период акции.

Наберите наибольшее количество баллов и выиграйте призы!

УЧАСТВОВАТЬ



- 1.**  Купи мороженое "Диплом" и 1 мая по 31 августа
- 2.**  Найди уникальный промокод внутри упаковки
- 3.**  Зарегистрируйся на нашем сайте
- 4.**  Получи возможность выиграть квартиру или автомобиль

КОНТИНЕНТ
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

НОЧЬ УЖААСНО НИЗКИХ ЦЕН

25 ОКТЯБРЯ 21:00

СКИДКИ НА НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ • ЗОМБИ-ВЕЧЕРИНКА
СТРАШНО МОДНЫЕ ПРИЗЫ И ПОДАРКИ

УЛ. БАЙКОНУРСКАЯ, 14 • УЛ. БУХАРЕСТСКАЯ, 32
УЛ. ЗВЕЗДНАЯ, 1 • ПР. СТАЧЕК, 99

TRKCONTINENT.RU ☎ 008



НЕЗАБЫВАЕМАЯ НОЧЬ ШОППИНГА!

В ночь с 12 на 13 октября

мы приглашаем тебя в крупнейший
торгово-развлекательный центр
столицы!

Тебя ждут скидки от 30% в более чем 300 магазинах,
профессиональные фотографы, стилисты и визажисты,
подарки и розыгрыши призов для самых активных
покупательниц.

НЕ ПРОПУСТИ!

Яркая ночь в стиле DISCO – зажигательная музыка от
лучших DJ Москвы, море драйва и позитива.

30%

50%

70%

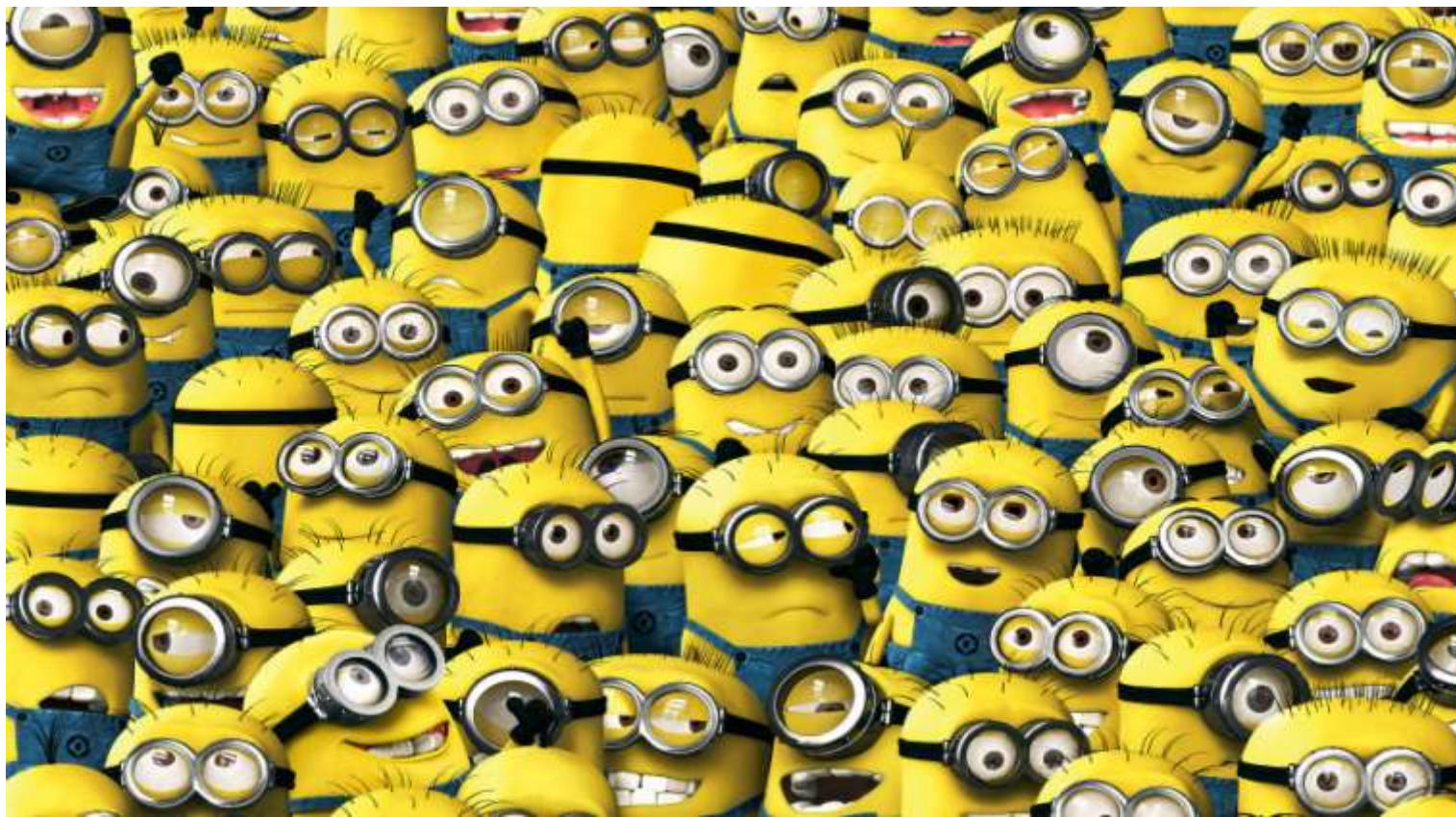
ПОДАРКИ!

Дата: с 12 на 13 октября,
время: с 00:00 до 04:00
Место: ТРЦ "Европейский"

Следи за новостями на сайте
www.cosmoshopping.ru

Мечтаешь блистать на самых модных вечеринках
столицы? С этим кулоном тебя ждут профессиональные стилисты,
визажисты и фотографы, которые помогут
осуществить твою мечту.

КТО ВО ЧТО ГОРАЗД



СТАНДАРТНОЕ ЦЕНОВОЕ ПРОМО ВСЕ МЕНЕЕ ЗАМЕТНО



ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПАДАЕТ



СТАНДАРТНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОМО:

- перестают работать
- требуют новых и больших инвестиций
- порядком всем надоели

? +  = \$\$\$





НУЖНЫ НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ:

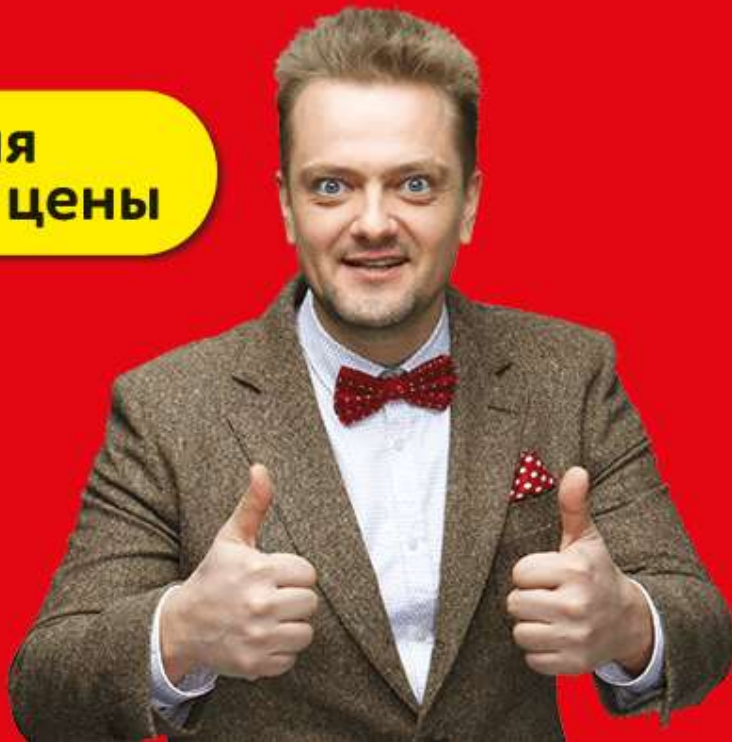
- ВНЕ ПРОМО
- РЕАЛЬНЫЕ
- ВЫЗЫВАЮЩИЕ ДОВЕРИЕ

ГЛОБАЛЬНАЯ РАБОТА С ЦЕНОВЫМ ВОСПРИЯТИЕМ





**Гарантия
лучшей цены**



**Инструмент,
который должен
стать
гигиеническим
для ритейла, как
когда-то стали
скидки**

КАК РАБОТАЕТ?



Гарантия
лучшей цены

Нашли дешевле?
Снизим цену!

+ до **1000** р.* по бонусной программе



*Наиболее низкой цены конкурента из утвержденного списка конкурентов на идентичный товар в соответствии с правилами программы. **Сумма до 1000 рублей начисляется на бонусную карту при покупке товара на сумму до 30 000 рублей. Программа «Гарантия лучшей цены» действует с 01.07.15 по 31.12.15 во всех магазинах М.Видео, включая интернет-магазины (покупки, совершенные на сайте mvideo.ru). Товар может быть продан по цене конкурента, если конкурент входит в утвержденный список конкурентов для города обращения, сравниваемые товары идентичны. Подтверждением цены конкурента являются: официальный сайт конкурента (с учетом города), оригинальный рекламный материал или товарный чек. При сравнении учитываются только цены, относящиеся к городу обращения и без учета применения индивидуальных скидок, специальных скидочных средств, скидок на комплекты, скидок по кредитным программам, относящиеся к кондиционному, новому товару, не являющиеся ценовой или типографской ошибкой. В программе участвуют только физические потребители. Цена по программе является конечной, другие скидки не применяются, за исключением бонусных рублей, подарочных карт гибкого номинала и виртуальных подарочных сертификатов. Полный текст правил Программы с учетом установленных ограничений уточняйте в магазинах, по телефону 8-800-200-777-5 или на сайте www.mvideo.ru. Продавец и организатор акции: ООО «М.видео Менеджмент», 105066, Россия, Москва, улица Ниния Красносельская, дом 40/12, корпус 20; ОГРН 1057746840095. На правах рекламы.

М.видео

нам не всё равно



Call us on 0800 380 00 00 | Find your nearest store

Sign In to your account

Register for an account | My Best Buy

Enter a keyword or product code



No items in basket

View Basket

TV & Home
Cinema

Home
Appliances

Computing

Gaming

Movies

Cameras &
Camcorders

GPS

iPod &
Audio

Shop by
Brand

Inspiration
& Advice

Home



Email a friend

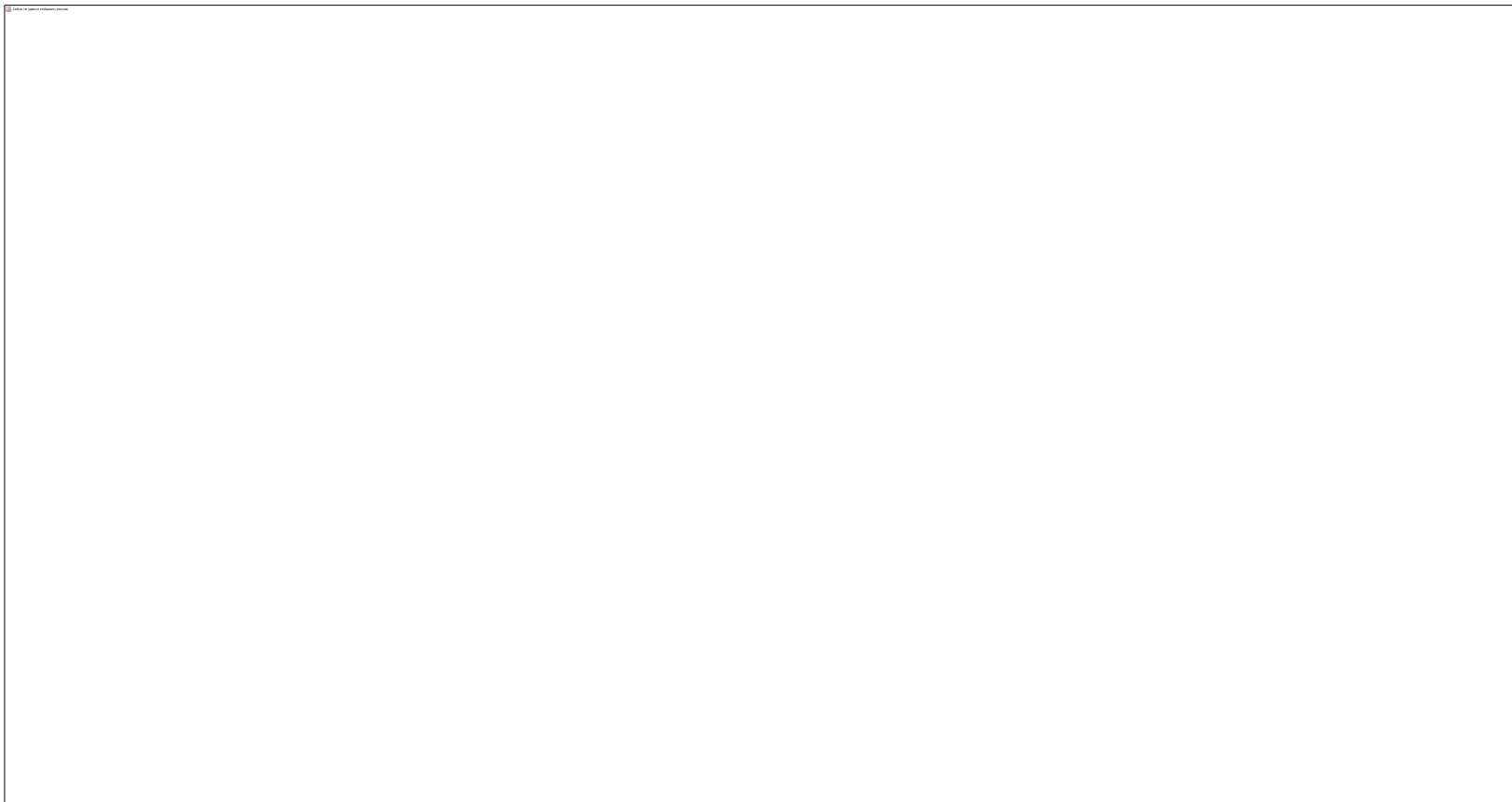
CLOSING DOWN SALE

IN STORE & ONLINE

SAVE FROM 10 - 30%

STARTS ON MONDAY!

К ЧЕМУ МЫ СТРЕМИМСЯ?



ВО ВСЕХ КАТЕГОРИЯХ

Гарантия лучшей цены

КипiVip.ru гарантирует самый выгодный SALE, устанавливая лучшую цену на все предложения.



Вы оформили заказ на сайте кипiVip.ru



Мы компенсируем Вам разницу в цене



Вы нашли тот же самый товар по более низкой стоимости



Сообщите нам об этом

Best Price Guarantee
or your first night is free



КАК ЗАСТАВИТЬ ГЛЦ РАБОТАТЬ?



СЕГОДНЯ
**САМАЯ
НИЗКАЯ**
ЦЕНА
В ГОРОДЕ

ПРИВЛЕКАЙТЕ
ВНИМАНИЕ

АЙДЕНТИКА

ПЛАН
ПРОДВИЖЕНИЯ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
БОНУСЫ

ПООЩРЕНИЕ ЗА
ВНИМАНИЕ

ПРОМО

УСПЕШНАЯ ПРАКТИКА

Сообщи менеджеру — получи скидку + бонус

ГАРАНТИЯ
НИЗКОЙ
ЦЕНЫ*



БЕССРОЧНАЯ АКЦИЯ
«ГАРАНТИЯ ЛУЧШЕЙ ЦЕНЫ – 120%»



Мы уверены в выгодности наших предложений
Нашли дешевле?

– ВЕРНЁМ 120% ОТ РАЗНИЦЫ В ЦЕНЕ

iPad mini 16 Gb Wi-Fi



*Цена указана за один товар

с 31 октября
по 4 ноября

8990*

СУПЕРЦЕНА

ГЛОБАЛЬНАЯ РАСПРОДАЖА

**BLACK
FRIDAY***

* Черная пятница (распродажа)

ПОТРЕБИТЕЛЬ В КРИЗИС



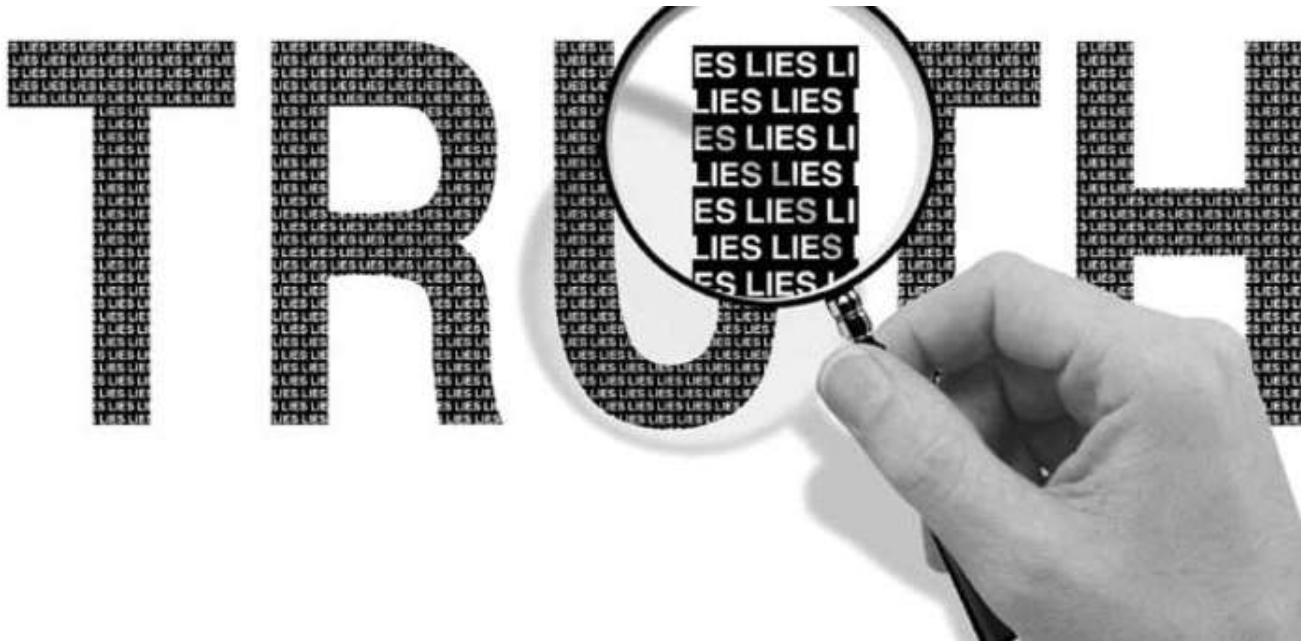
контроль

- определите, как бренд в своём текущем позиционировании отвечает на эти потребности

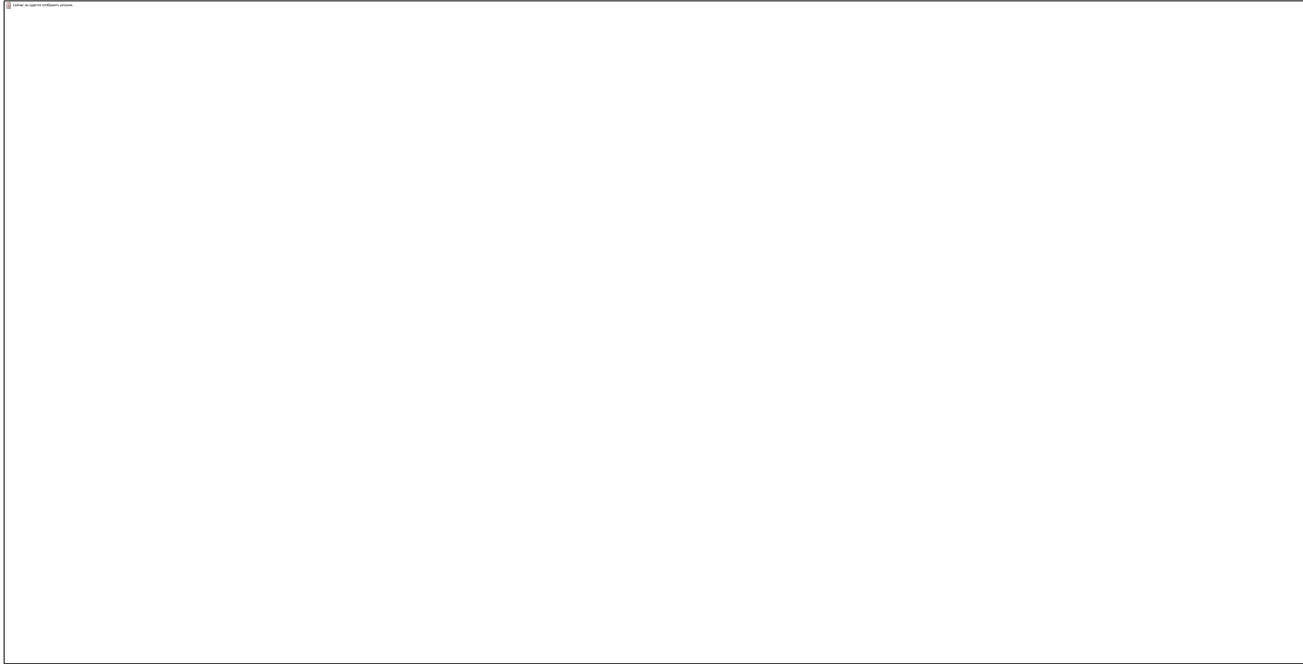
доверие

- сделайте их контекстом для сообщений о промо

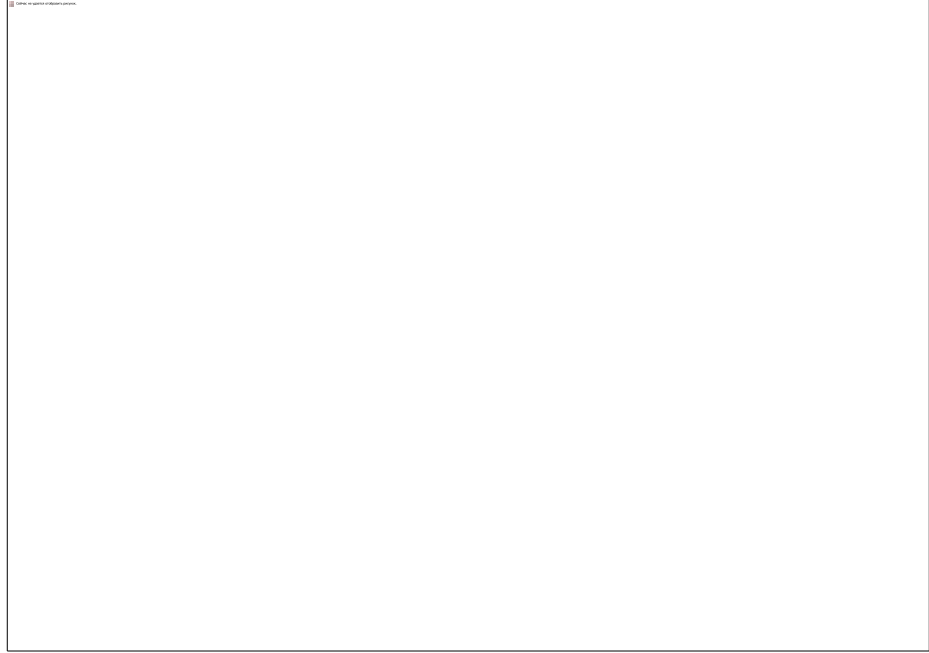
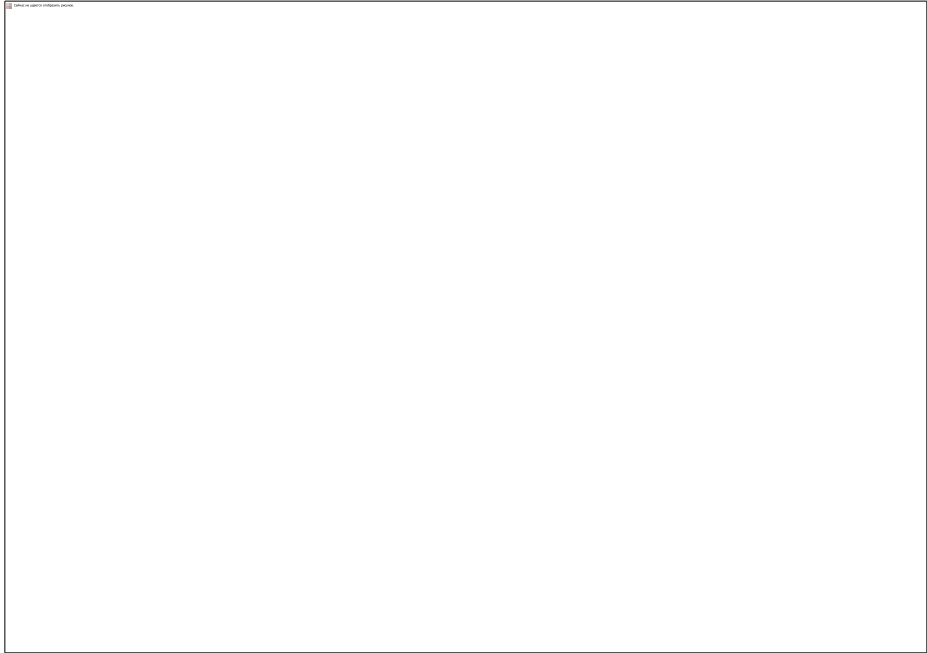
НЕ СОВЕРШАЙТЕ ОШИБОК



PERMANENT MUST MESSAGE



PERMANENT MUST MESSAGE



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Юлия Зарипова <yuliya.zaripova@mvideo.ru>