



# Едадил

Приводит людей в магази

н

## Что мы знаем о любителях скидочек?

Наталия Шагарина, руководитель сервиса

Москва, 21 октября 2015

# Тайное знание Едадила

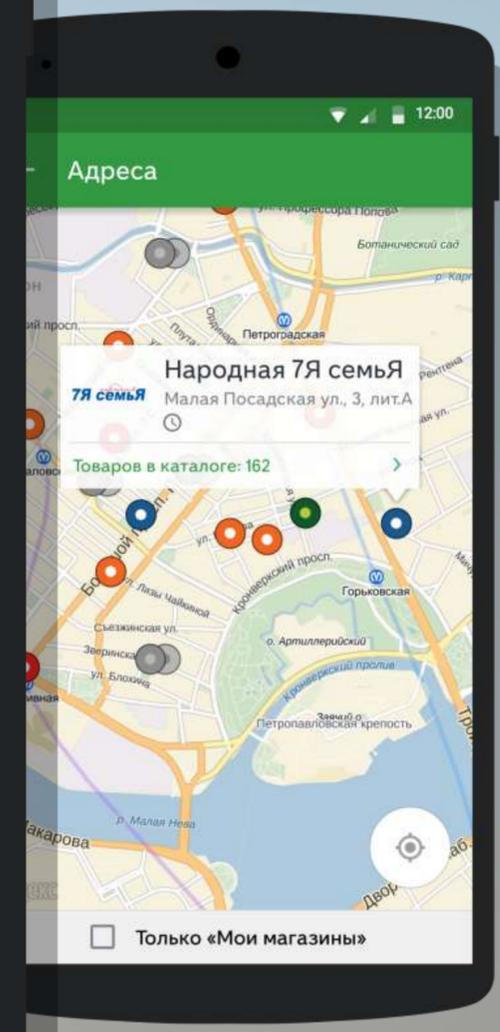
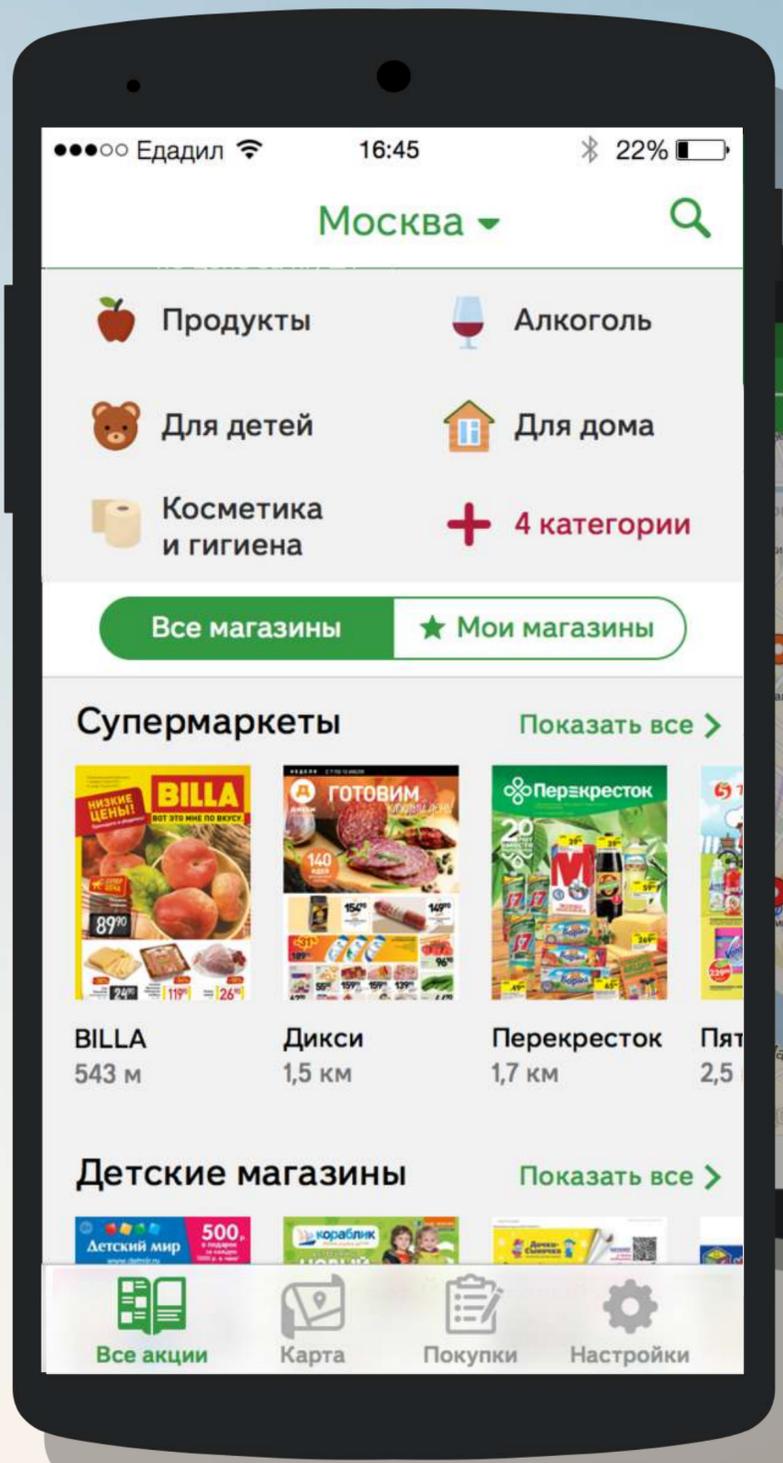
- Нишевый сервис или сервис для всех?
- Кто эти люди?
- Как именно они выбирают?
- Как работает любовь к скидкам?
- Как делится «рынок внимания» к промо в приложении?

# Что любят покупать по промоакциям?

Доля от общих продаж в натуральном выражении, %

2013 2014 2015





Мы совместили геолокацию и любовь покупателя к выгодным предложениям

# Насколько это интересно?



РЕКЛАМА В МОБИЛЬНОМ  
ПРИЛОЖЕНИИ ВКОНТАКТЕ  
ПОД АНДРОИД

Даты: 31.10 –  
21.12.2014

УСТАНОВКИ ВК ..... **36 900** 

СТОИМОСТЬ ВК ..... **202 100** 

СТОИМОСТЬ ЗАГРУЗКИ ..... **5.50** 

ОЦЕНКА **4,3** ОЦЕНОК: **960**



**246**

ОТЗЫВОВ  
ЗА 6 НЕДЕЛЬ

СРЕДНИЙ CTR КАМПАНИИ **3%**

УРОВЕНЬ ИНТЕРЕСА: В МОСКВЕ, В ПЕРВЫЙ ДЕНЬ **6%**  
ЛЮДЕЙ, УВИДЕВШИХ ОБЪЯВЛЕНИЕ, ПЕРЕХОДИЛИ В СТОР.  
В СРЕДНЕМ, **КАЖДЫЙ ВТОРОЙ** СКАЧИВАЛ **Едадил**

**УДИВИТЕЛЬНО:** ПОКАЗАТЕЛИ ДЛЯ МУЖСКОЙ И ЖЕНСКОЙ АУДИТОРИИ (М+Ж 25-40 ЛЕТ) ПРАКТИЧЕСКИ СОВПАДАЮТ

# Текущие показатели приложения

90 000

активных  
пользователей  
в день

550 000

активных  
пользователей  
в месяц

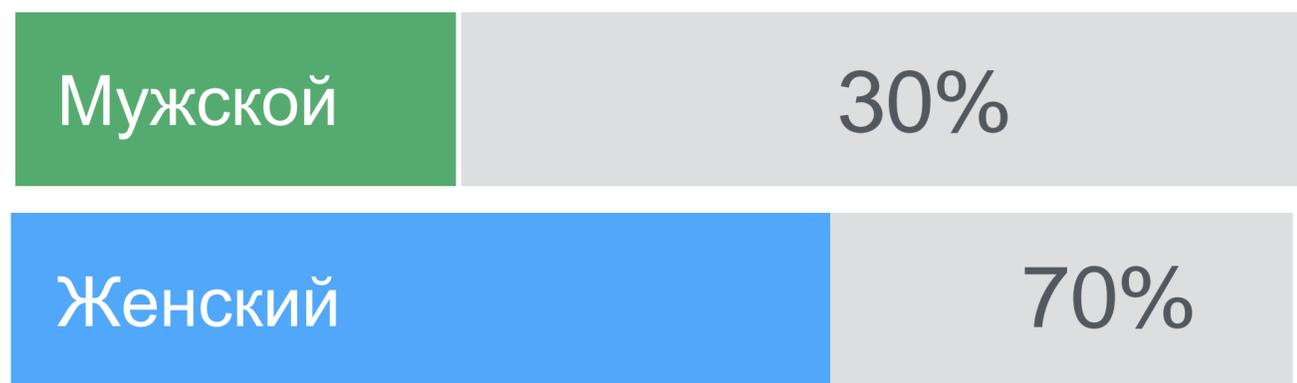
>3

активных  
сеансов  
в неделю

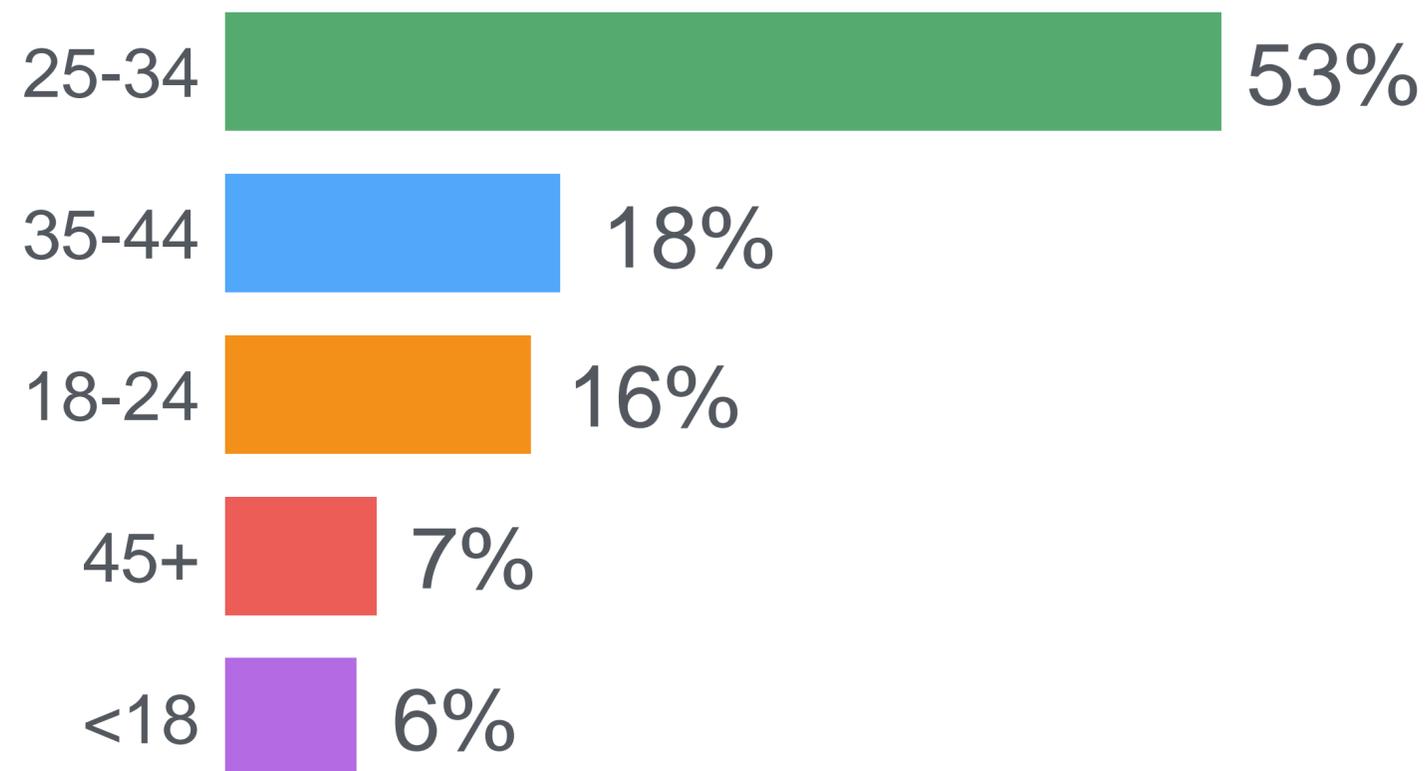
За сентябрь суточная аудитория Едадила  
выросла на 750%

# Мужчины тоже любят скидки!

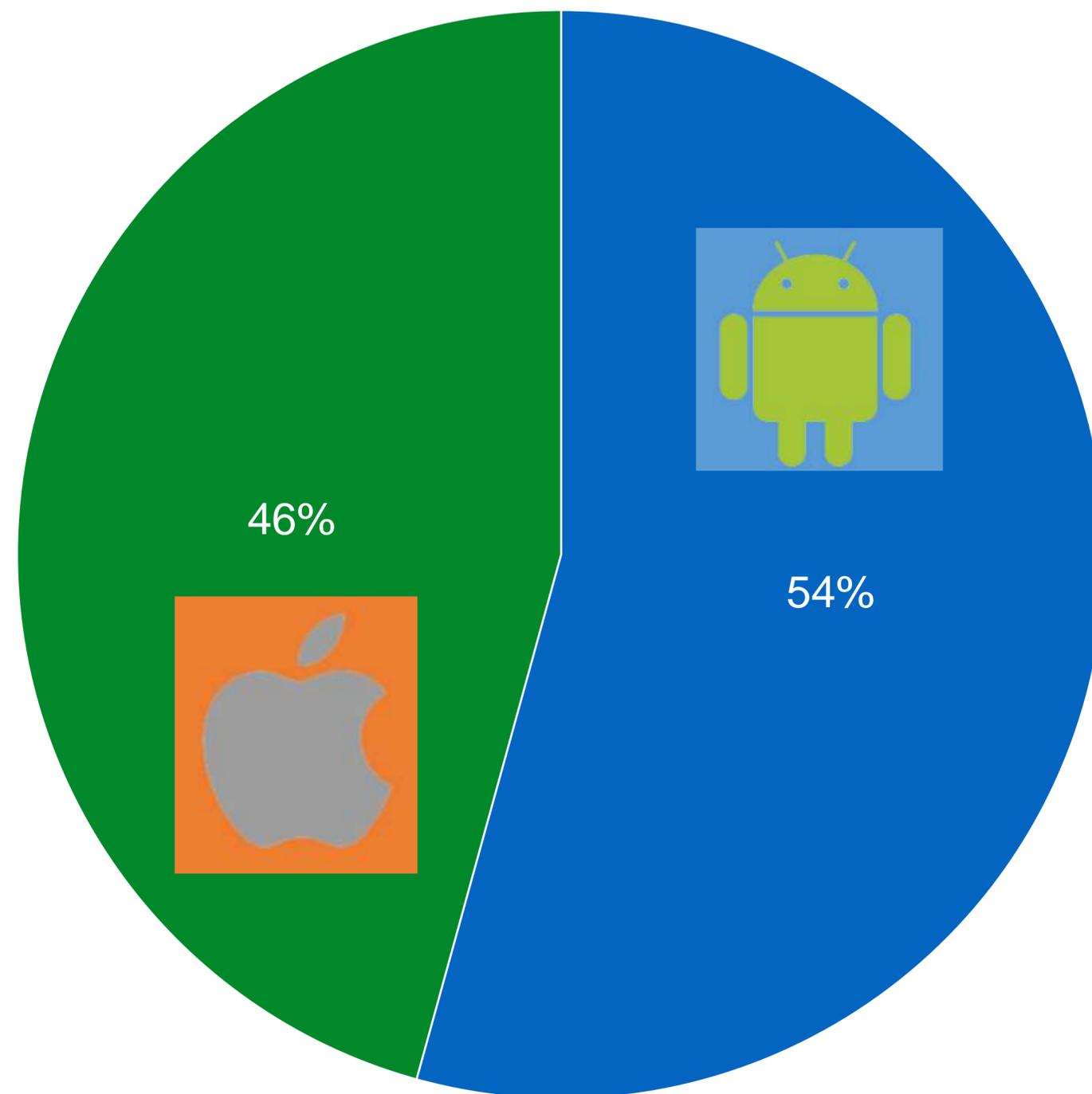
## Пол



## Возраст



# Платформа устройства



# Крупные города реагируют лучше



# Как выбирают магазин?

Идут туда, где экономия больше!



Список покупок	Скидка по акции
----------------	-----------------

- ☐ Яйца 10%
- ☐ Колбаса 5%
- ☐ Сметана
- ☐ Йогурт 40%
- ☐ Порошок 30%
- ☐ Губка

Общая экономия  
**763 руб.**



Список покупок	Скидка по акции
----------------	-----------------

- ☐ Яйца 20%
- ☐ Колбаса 15%
- ☐ Сметана
- ☐ Йогурт 20%
- ☐ Порошок 50%
- ☐ Губка

Общая экономия  
**980 руб.**



Список покупок	Скидка по акции
----------------	-----------------

- ☑ Яйца 10%
- ☑ Колбаса 50%
- ☑ Сметана 40%
- ☑ Йогурт 20%
- ☑ Порошок 50%
- ☑ Губка 50%

Общая экономия  
**1 170 руб.**



# Эмоции VS рациональный подход



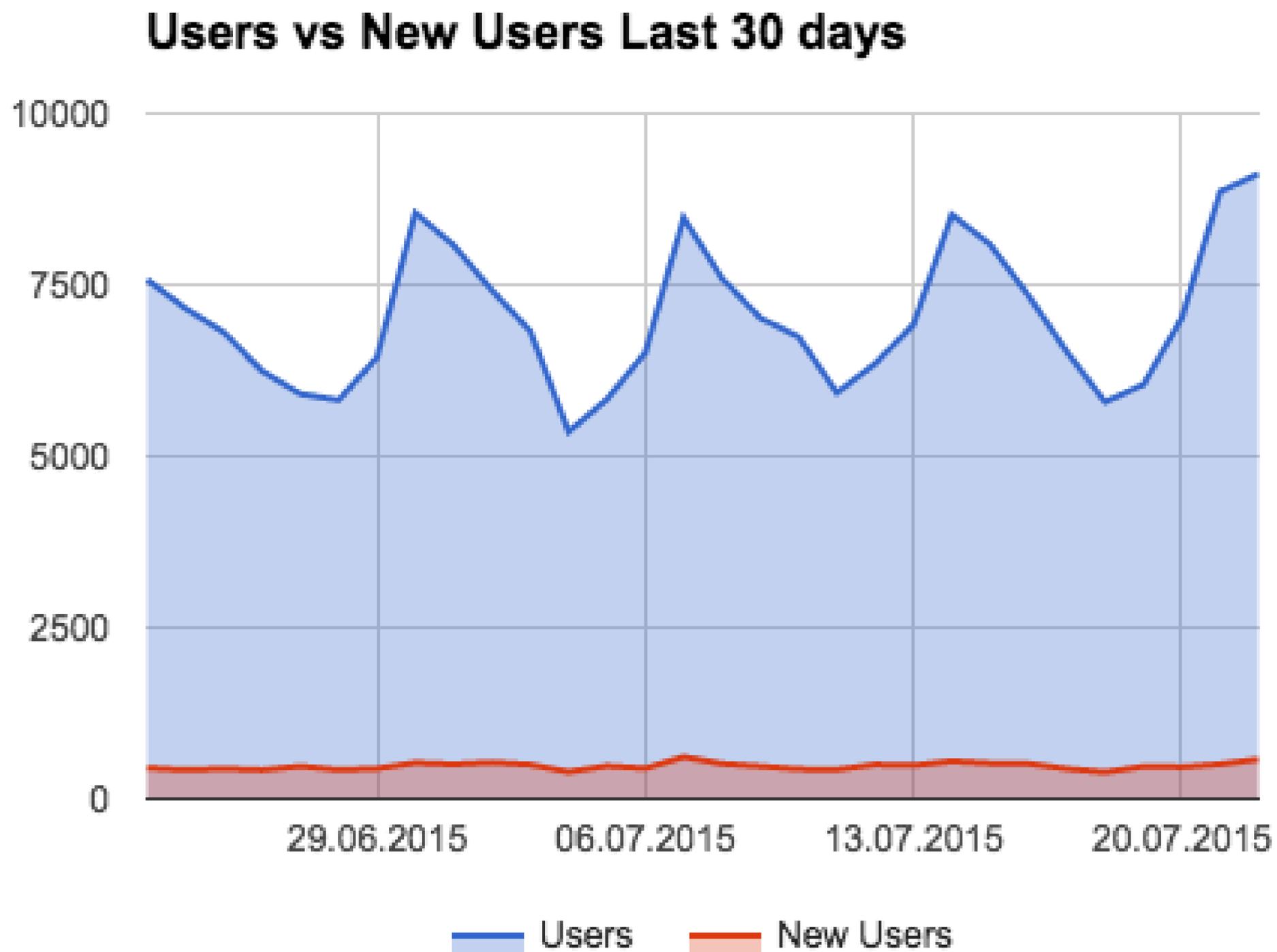
Алексей Черкасов 2 октября 2015 г.



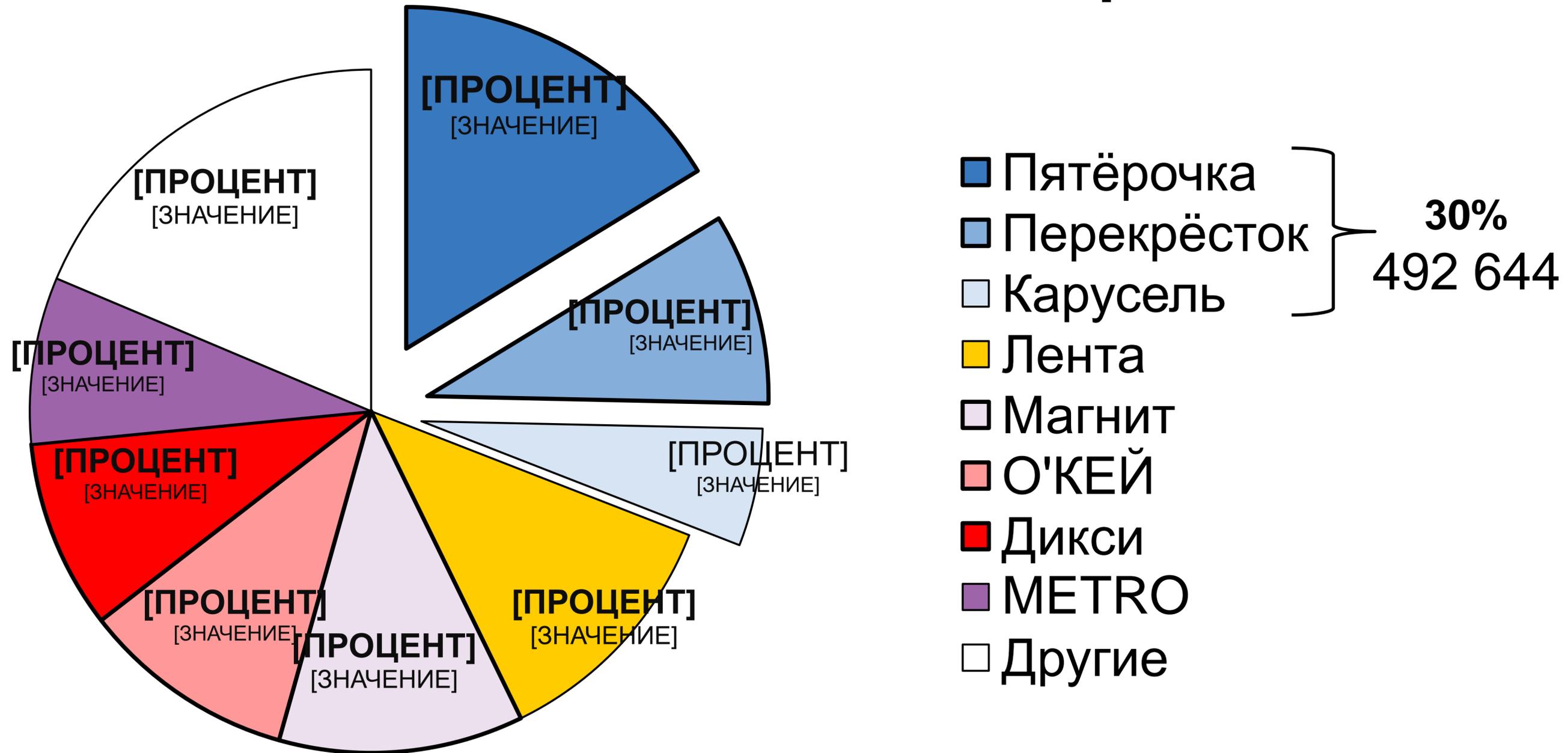
**Круто.** Все очень удобно. Отлично закупаться на праздник, пройдясь с большим списком по ближайшим магазинам. Можно прилично сэкономить) и пока еду домой, сижу и листаю свой сегодняшней ужин)

Мы даем пользователям возможность узнать про выбор рядом и получить вдохновение для будущих покупок

# Они возвращаются по вторникам

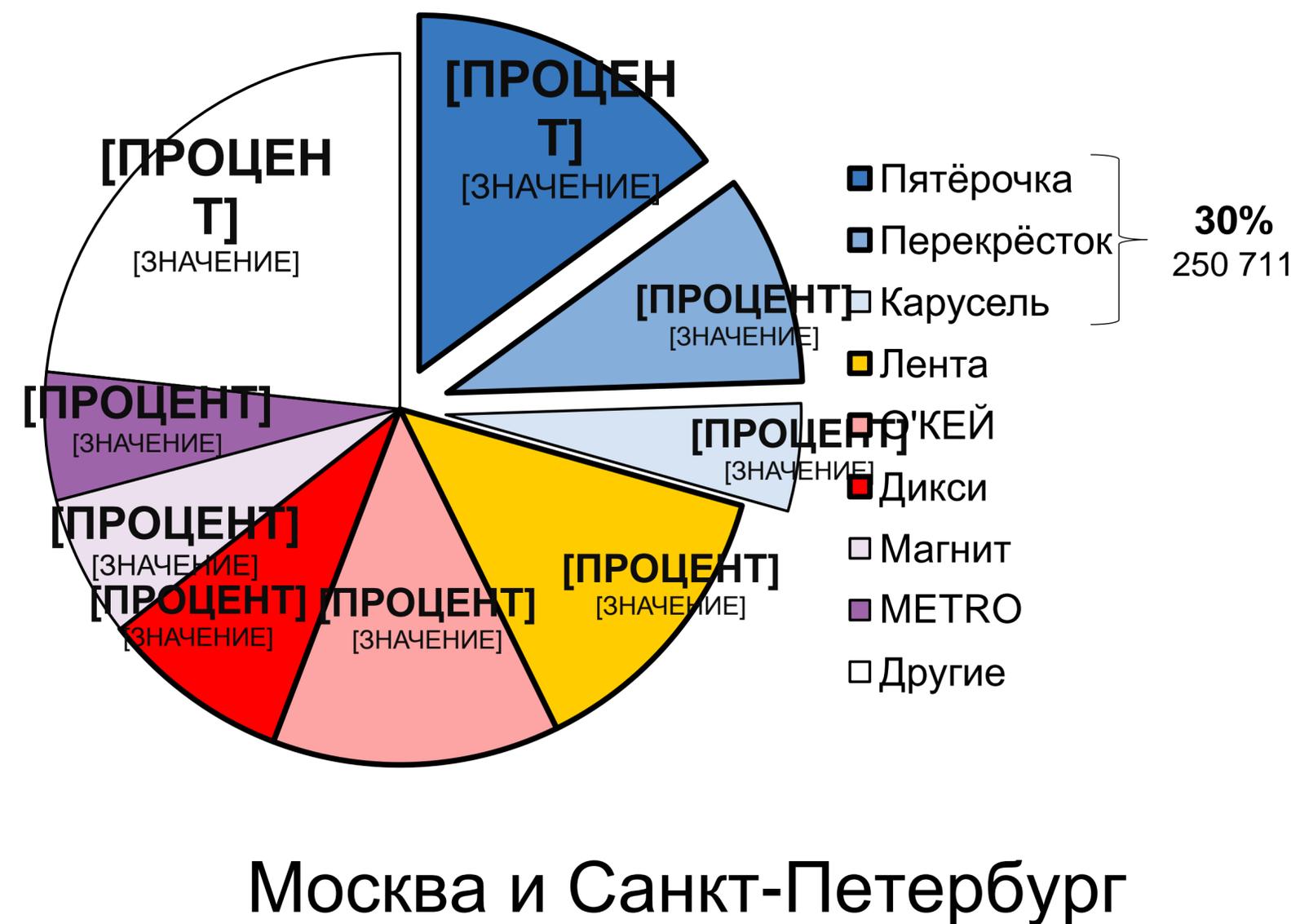
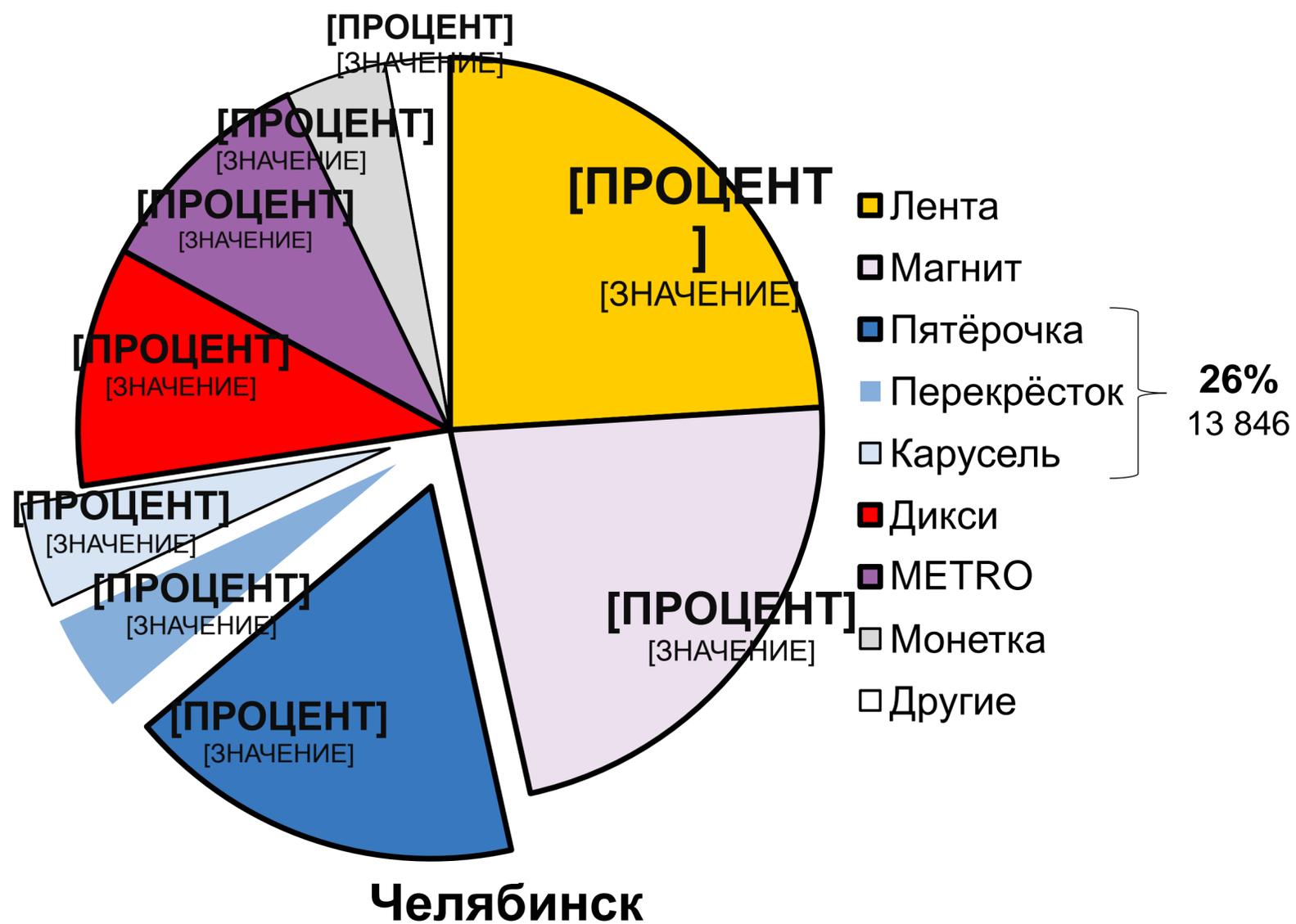


# Как делится внимание в приложении?

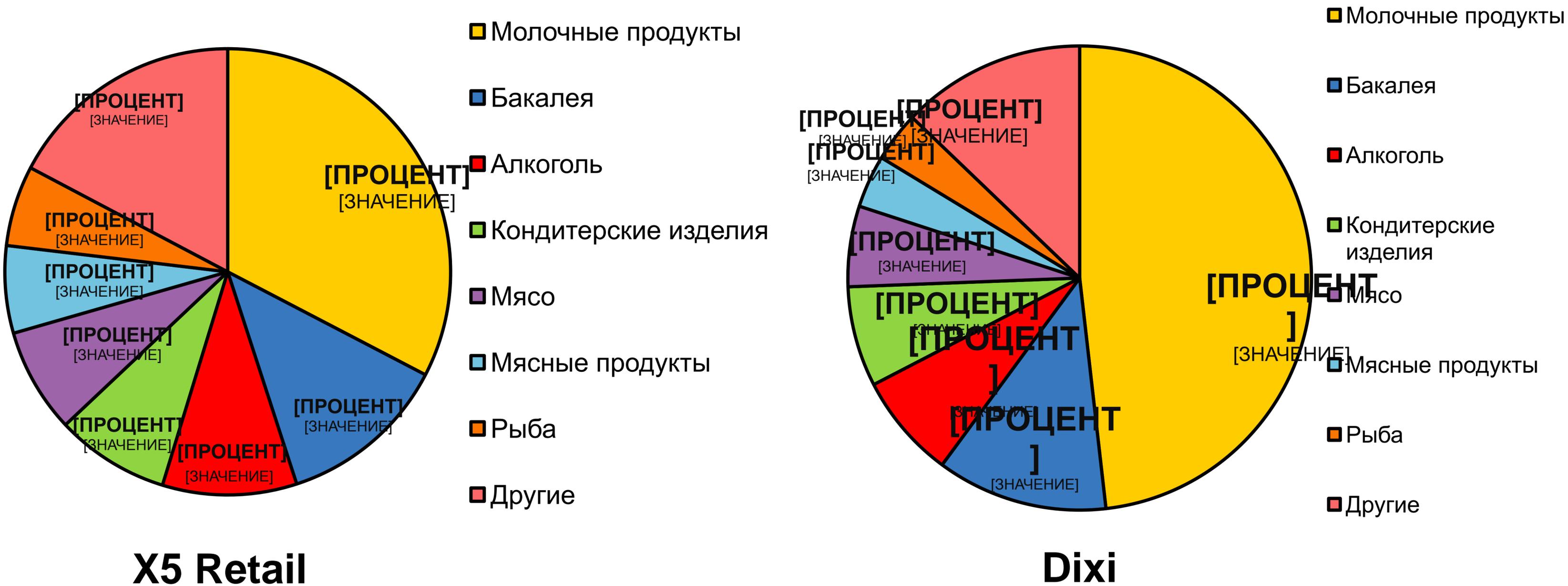


Всего по России

# География имеет значение



# Категория Food на примерах



**X5 Retail**

**Dixi**

*\*Просмотры экранов промо-предложений товаров в мобильном приложении «Едадил» за 01.08.2015 – 20.10.2015*



Едадил

Спасибо!  
[n.shagarina@edadeal.ru](mailto:n.shagarina@edadeal.ru)