

An illustration of a man in a dark suit walking a tightrope over a cityscape. The man is seen from behind, with his arms outstretched for balance. The city below is drawn in a sketchy, hand-drawn style with various buildings and structures. In the sky, there is a bright yellow sun with rays and two light blue clouds. The overall scene is a metaphor for the precarious nature of a marketing career.

# Карьера маркетолога: Тупик или трамплин?

Форрест, ты уже выбрал, кем станешь, когда  
вырастешь?



# 80% генеральных директоров не доверяют мнению маркетологов

(90% генеральных директоров доверяют мнению Финансового и Операционного директора)

**When you're only No.2,  
you try harder.  
Or else.**

# 77% маркетологов не корректно оценивают эффективность

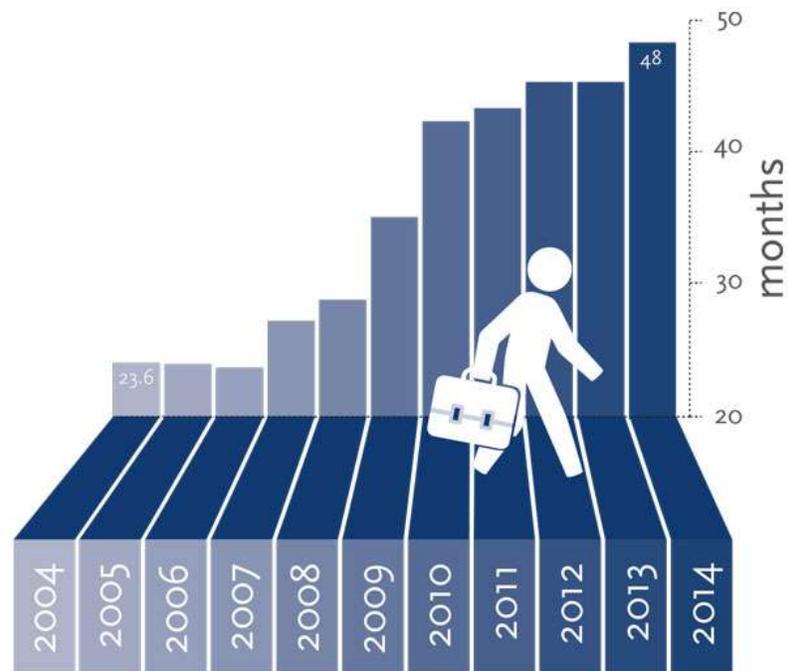
(77% оценивают эффективность в знании бренда, 74% не используют в своей работе Ключевое ценностное предложение – CVP, 71% маркетологов в цифровой среде видят как KPI - вовлеченность клиентов, а не продажи)



**KEEP  
CALM  
AND  
REACH  
KPI**

# НО...Средний срок каденции маркетолога растет!

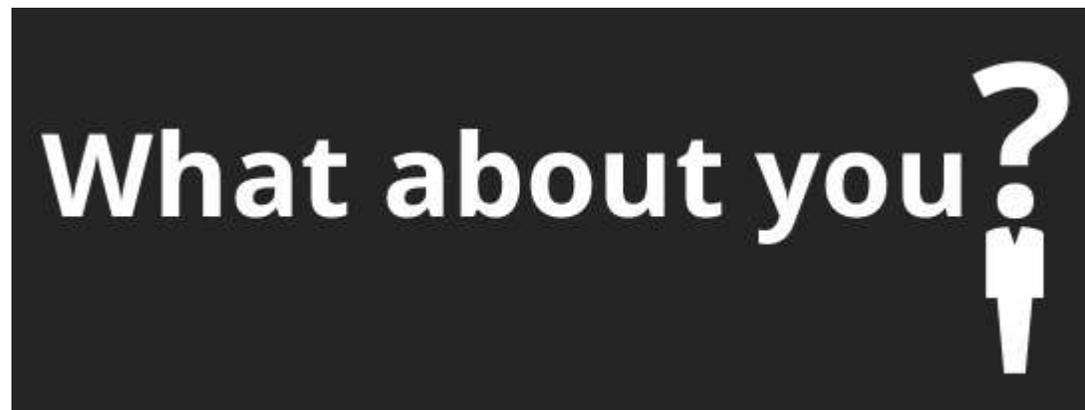
Расширение «цифрового поля» взаимодействия с клиентом (долгосрочные «цифровые» проекты), увеличение каналов конкуренции - повышают роль маркетинга и «приближают» СМО к руководству компании



Average CMO tenure through the years

# Долгосрочная карьера, проекты, CEO или свой бизнес?

Первичный анализ развития карьеры ТОП маркетологов 2007-2010 г.г. (Рейтинг ТОП Маркетологов \ Коммерческих директоров): Генеральные директора – единицы, Долгосрочная карьера – единицы, прожекторы – много, свой бизнес - много



## Гости сессии «Карьера маркетолога»

