



Магазин как медиа





Время принятия
решения
покупателем
о покупке

~2.5

секунды

**Покупатель в магазине.
На старт!**

Как эффективно работать с покупателем в магазине?

Помочь покупателю с навигацией на полке, чтобы продукт, который он видел на ТВ, ООН, в прессе был им найден

- **Задачи, решаемые размещением Instore:**
 - Навигация покупателя в магазине
 - Рост off-take
 - Рост выручки
 - Обеспечение эффективности инвестиций в ATL

Что произойдет, если покупатель за 2,5 секунды **не найдет** рекламируемый на ТВ и ООН товар на полке?

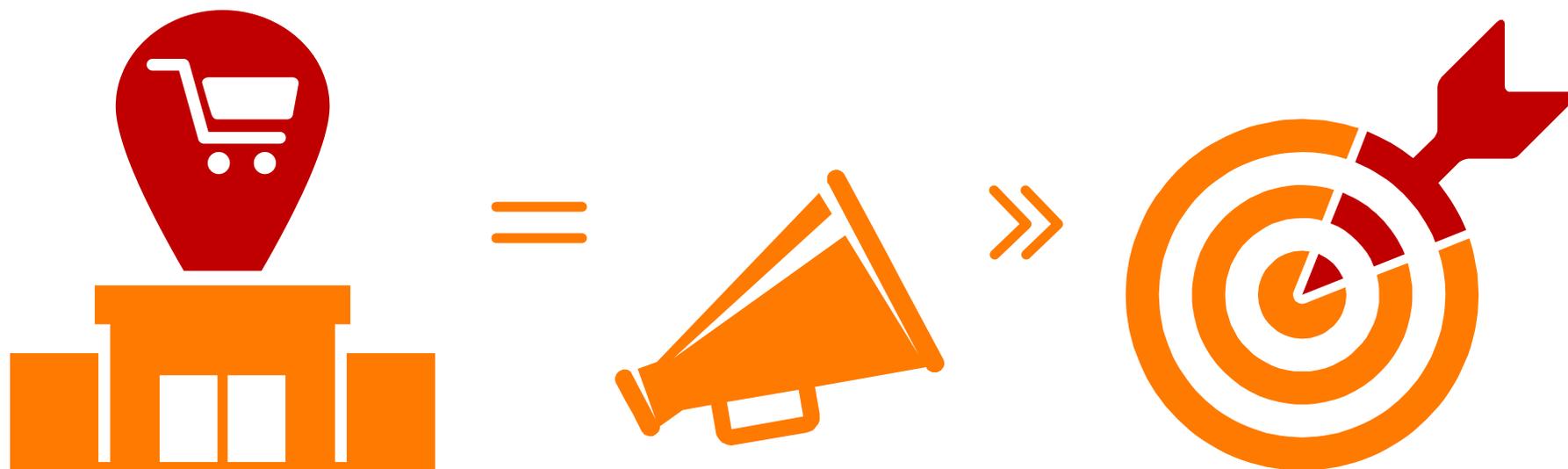
- Он возьмет аналогичный или похожий товар конкурента (80%)
- Или откажется от покупки (10%)
- Пойдет в другой магазин в поисках этого товара (10%)

Эффективность инвестиций в ТВ, ООН, прессу будет очень низкой

Воронка спроса



Пришло время рассматривать магазины как канал коммуникаций для достижения бизнес-целей

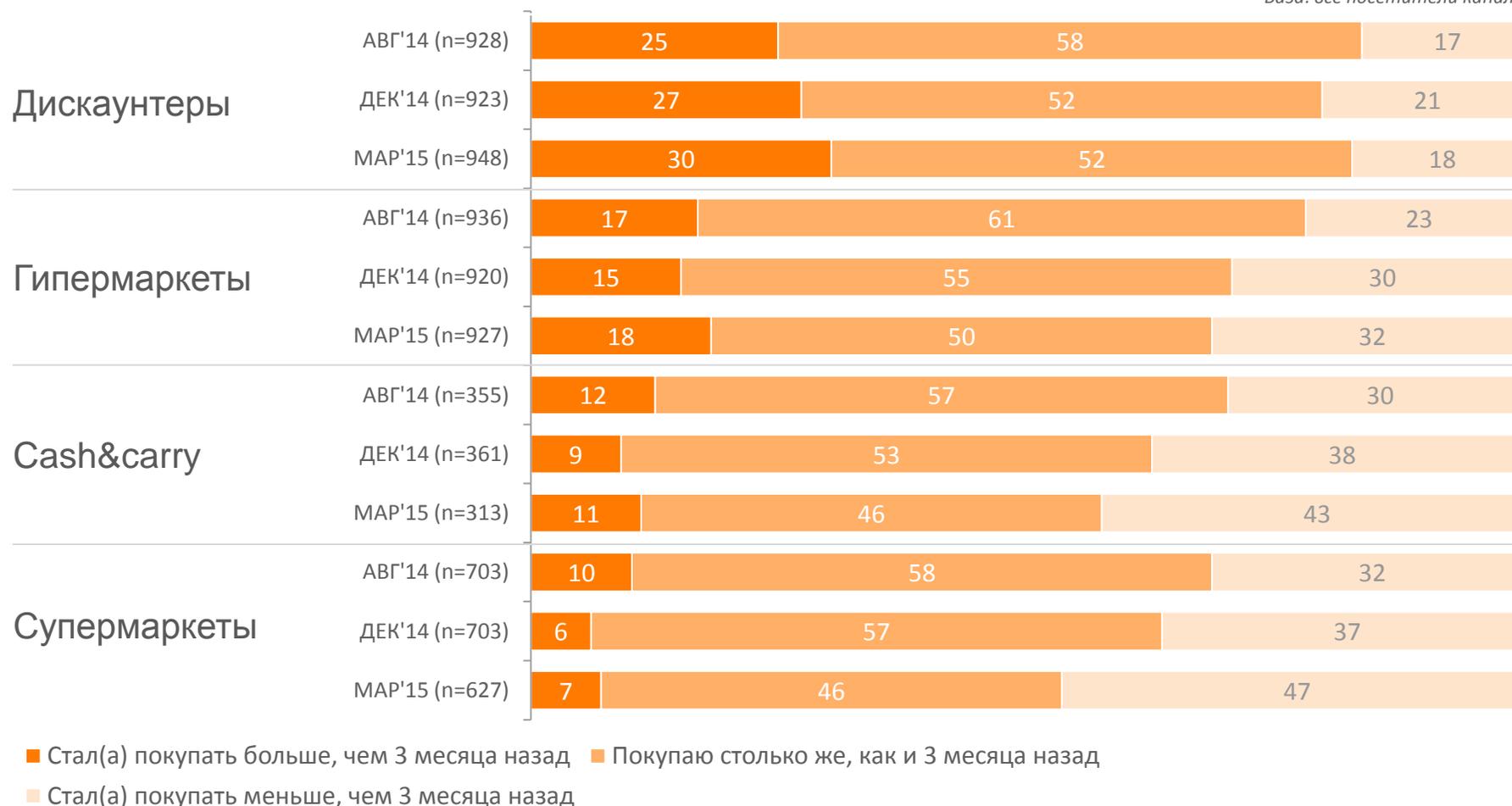




**Что
происходит
на рынке
в период
кризиса?**

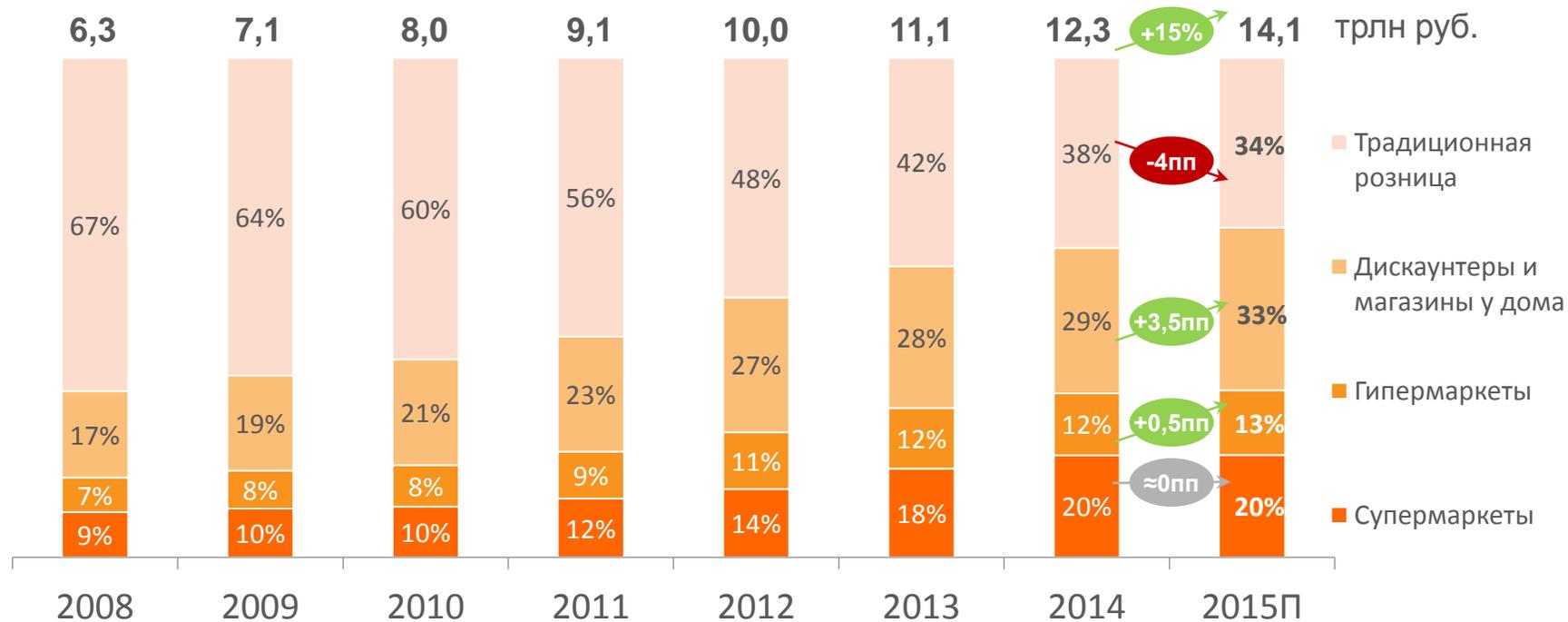
Изменение потребления по каналам АВГ'14, ДЕК'14 & МАР'15, %

База: все посетители канала



Ref: Q11. За последние 3 месяца изменился ли объем покупок продуктов питания и товаров повседневного спроса, который Вы лично делаете в следующих типах магазинов, т.е. Вы стали покупать в них больше, меньше или объем покупок не изменился?
 Источник: Нильсен, "Российский покупатель в новых экономических условиях"

Кризис изменит тренды перераспределения долей участников рынка розничной торговли



Магазины у дома благодаря своему позиционированию в среднем и низком ценовых сегментах, удобному расположению и сравнительно низким затратах на запуск **покажут самые высокие темпы роста**

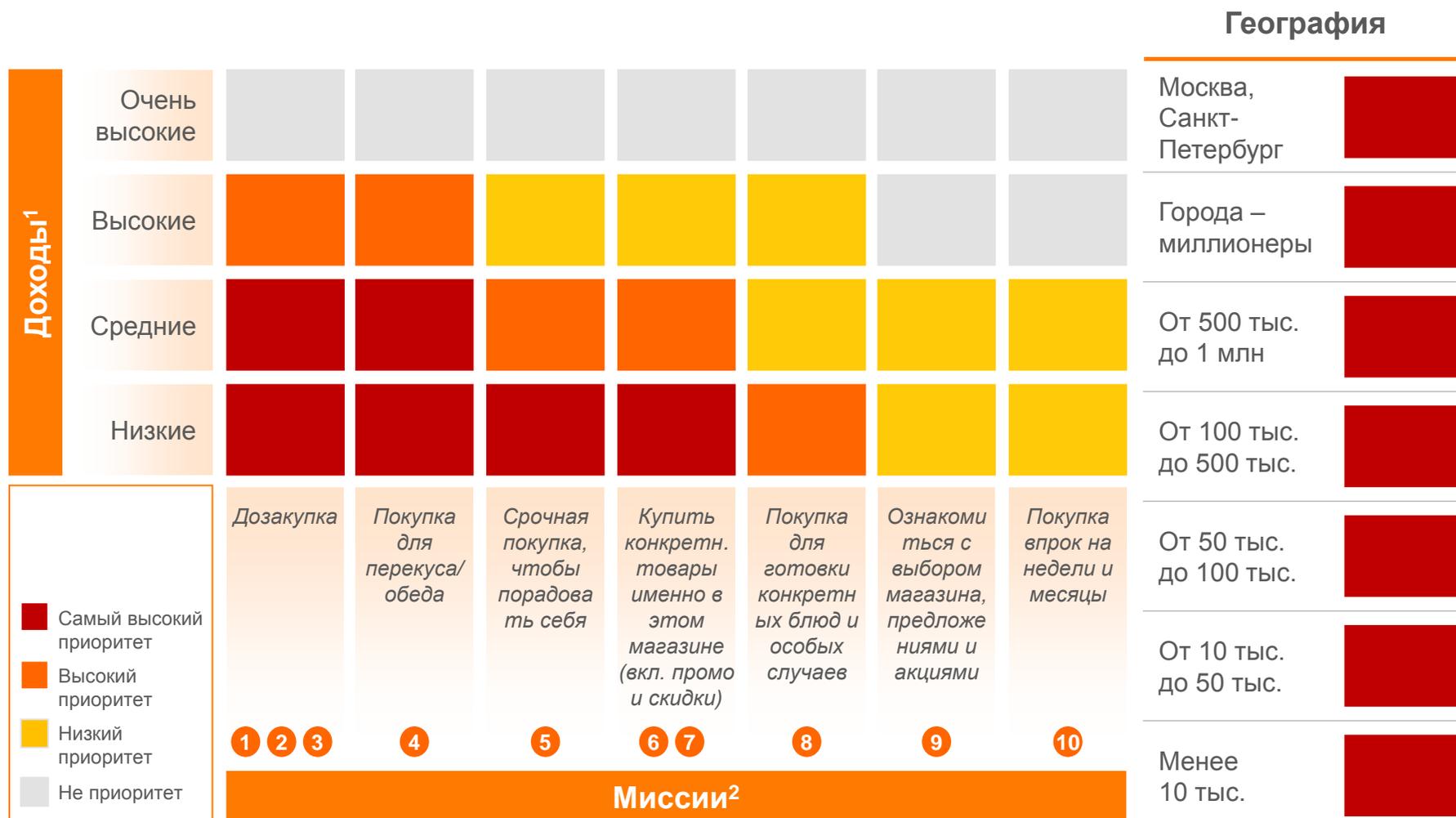


Пятерочка как перспективный канал коммуникаций

"Пятерочка" – это удобные, чистые и современные магазины



Целевая аудитория ТС "Пятерочка"



1. Ежемесячный доход на 1 члена семьи на июнь 2015 г.: высокие - >30 тыс. руб.; средние – 10-30 тыс. рублей; низкие - <10 тыс. рублей

2. Подробнее описание миссий см. в Приложении

Примечание: Разбивка по доходам репрезентативна только для России в целом; размер сегментов задан иллюстративно

Описание целевой аудитории ТС "Пятерочка"

Кто наш клиент?

Рациональный, чувствителен к ценам, знает цену и не любит необоснованно переплачивать.

Что для него важно?

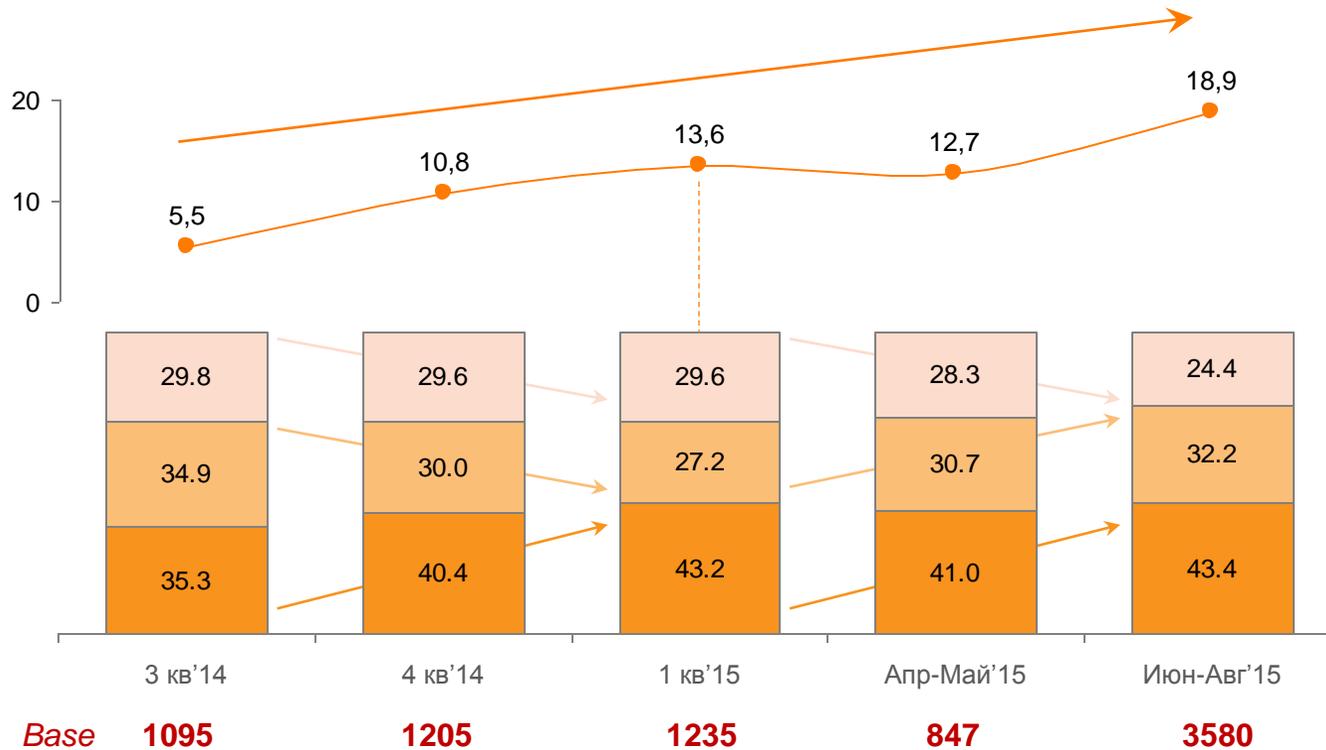
Магазин на каждый день, комфорт и удовольствие от покупки, просто добраться на транспорте и пешком, отличное соотношение цена/качество, полный ассортимент (закрывает все базовые потребности), свежие продукты, несмотря на ограничения по бюджету.



Бережлив в отношении к финансам. Покупает часто и помалу, готов потратить дополнительное время для поиска более низкой цены, чувствителен к промо-акциям (в большей части ценовым) и покупает частные марки. Важно соотношение цены и качества продукта. Предпочитает магазины близкие к дому.

Практичен в покупках: выбирает магазины с более низкими ценами, обращает внимание на спецакции и частные марки, основа корзины - экономичные бренды. Экономит на FMCG для совершения более значимых покупок. Предпочитает магазины близкие к дому. Среди покупателей не наблюдается смещение к низкому доходу.

NPS, Пятерочка



- За последний год NPS Пятерочки вырос с 5,5 до 18,9
- Во 2-й половине 2014-го года этот рост был обусловлен постепенным переходом тех, кто нейтрально относился к торговой сети, в ряд сторонников
- Начиная с 2015-го года, показатель растет за счет снижения доли критиков, которые становятся нейтральными

Критики
 Нейтральные
 Сторонники

9-10 баллов
1- 6 баллов

NPS (Net Promote Score) =
 доля сторонников "минус" доля критиков

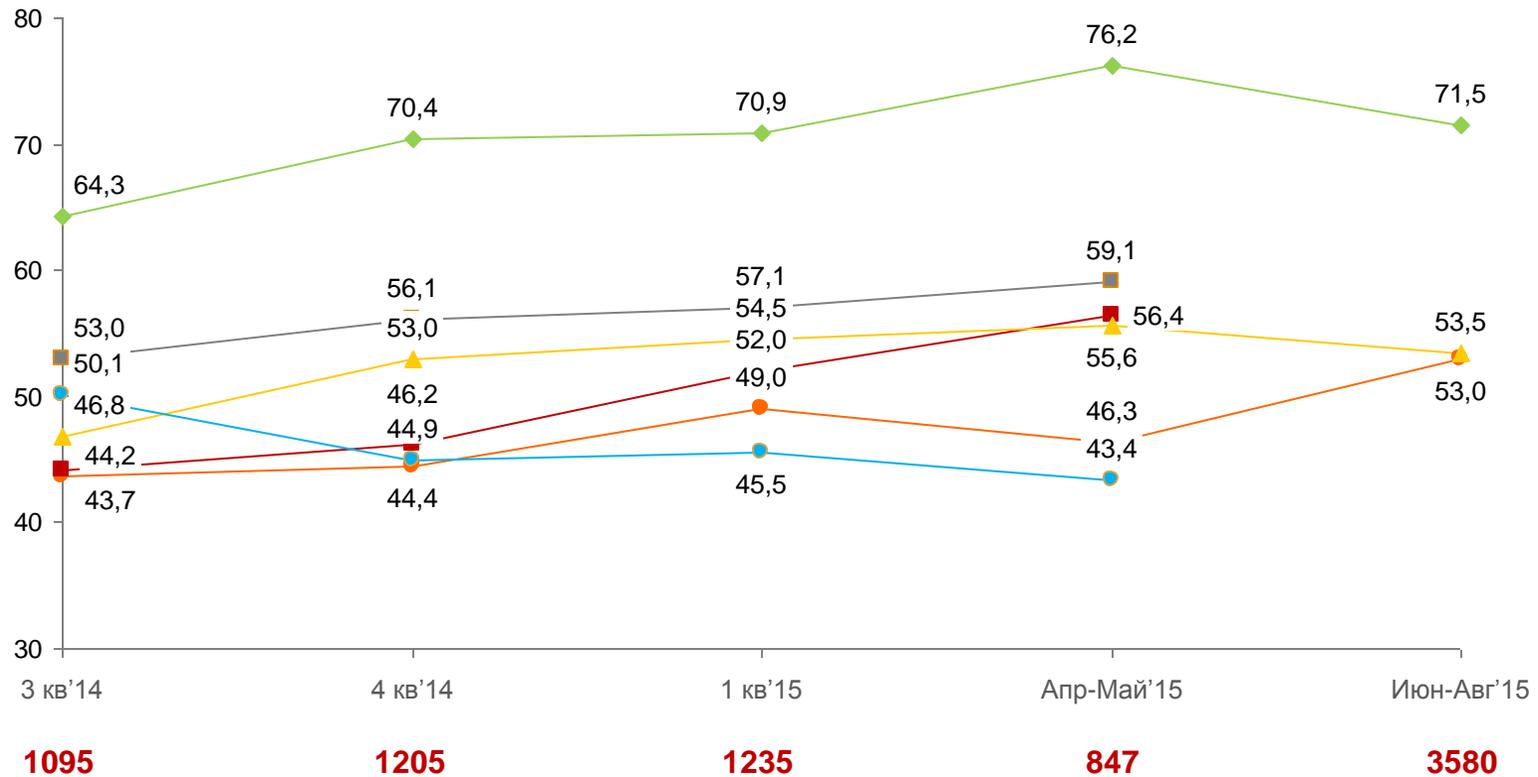
Скажите, пожалуйста, Вы бы рекомендовали магазин Пятерочка своим родным, друзьям, соседям?

"Точно не буду рекомендовать" – 1 балл

"Точно буду рекомендовать" – 10 баллов

NPS, Пятерочка

Имиджевые характеристики с положительной динамикой



- Свежие и качественные продукты
- Есть практически всё, что мне нужно¹
- ▲ Вежливые и отзывчивые продавцы
- ◆ Легко самостоятельно ориентироваться в магазине
- На кассах часты очереди¹
- Легко получить консультацию¹

1. С июня 2015-го года были сделаны изменения в списке характеристик
 Источник: ГФК, 15 городов (18 городов - июн-авг'15)



**Какой может
быть
реклама
в Пятерочке?**

Instore. Примеры размещения

Виды Инвентаря: POSM



Короба на антенны безопасности

- Короб с полноцветным изображением и рекламной информацией, одевается на антикражные системы на входе и выходе из магазина



(Топпер) Подвесной плакат

- Подвесная конструкция крепится к потолку в основных проходах с наибольшим охватом покупательского потока



Шелфбаннер

- Панель из пластика или картона, выступающая из стеллажа в проход и привлекающая внимание покупателя к месту выкладки товара

Instore. Примеры размещения

Виды Инвентаря: POSM



Шелфтокеры

- Рекламный полноцветный фигурный элемент из пластика или картона, предназначенный для визуального объединения и выделения на общей полке продукции одной торговой марки



Стикеры на ячейках камер хранения

- Стикер, размещенный на дверце ячейки камеры хранения
- Максимально близкий контакт с рекламной информацией



Разделители Покупок

- Брендированная пластиковая конструкция для разделения покупок. Возможность использования объемных конструкций, имитирующих товар

Примеры акций

Виды Инвентаря: BTL



Дегустации

- Организация и проведение дегустаций продуктов питания и их полуфабрикатов



Семплинг

- Выдача\Раздача покупателям подарков по рекламным акциям и подарков за покупку товара в магазине



Исследования

- Организация проведения исследования, направленного на изучение покупательского поведения в различных товарных категориях

Примеры размещения

Виды Инвентаря: Транспорт/Наружная реклама



Реклама на бортах (Борта)

- Плёнка или баннер с полноцветным изображением и рекламной информацией, размещается на бортах автотранспорта Компании, курсирующем в районах расположения магазинов



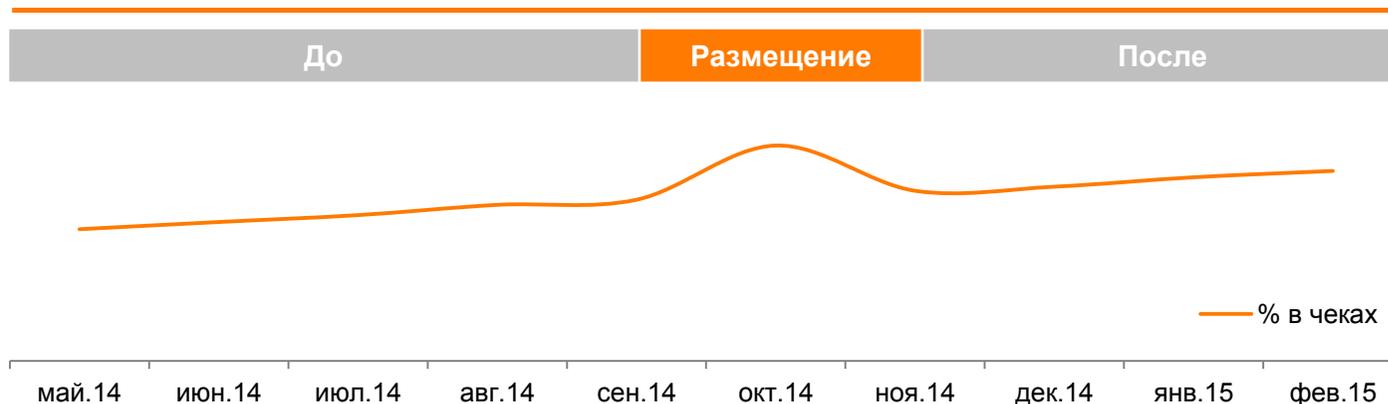
Световые Панели

- Плакат с полноцветным изображением и рекламной информацией, размещается в световых панелях расположенных в стеклянных витринах магазинов

Инвентарь - Эффективность POSM

Проникновение в чек

Категория:
Бакалея/
Молочка/
Косметика
Вид:
Шелфтокеры



Средние продажи (руб.)

Кол-во чеков (шт.)

**Размещение
Шелфтокеров;
64 SKU**



***+ 8%
Рост**



**Размещение
Шелфтокеров;
64 SKU**



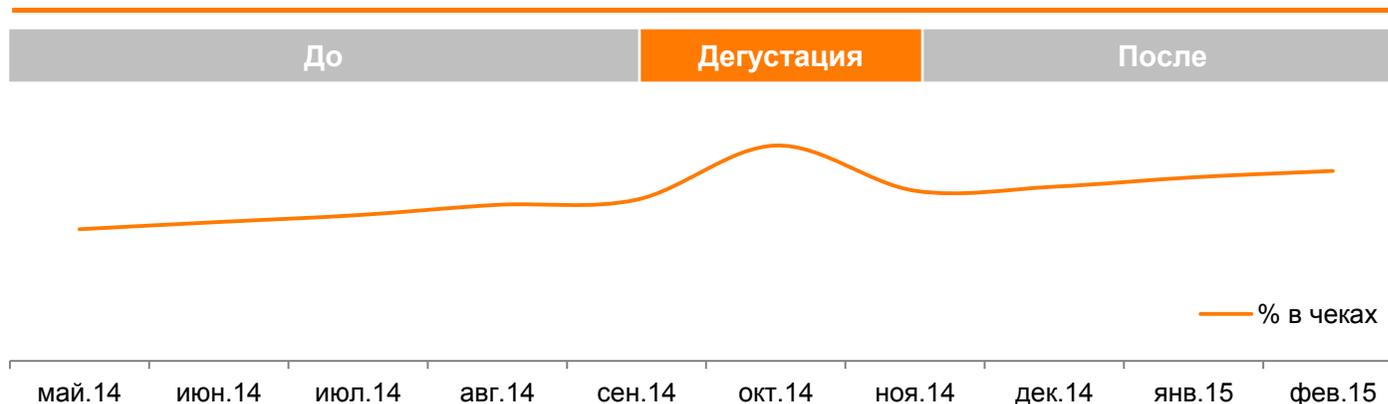
***+ 10%
Рост**



Инвентарь - Эффективность ВТЛ

Проникновение в чек

Категория:
Кофе
Вид
мероприятия:
Дегустация



Средние продажи (руб.)



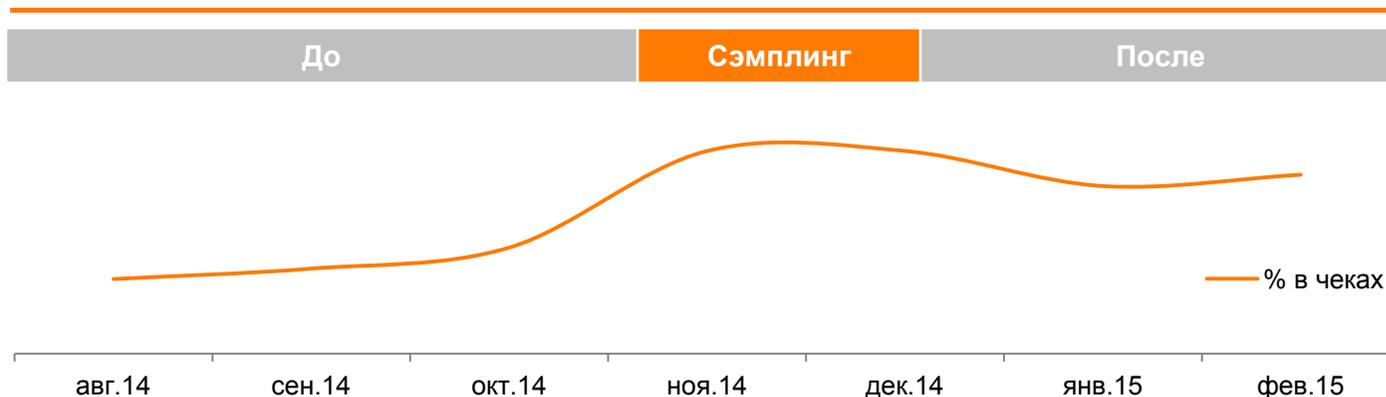
Кол-во чеков (шт.)



Инвентарь - Эффективность ВТЛ

Проникновение в чек

Категория:
Салфетки
Вид
мероприятия:
Семплинг



Средние продажи (руб.)



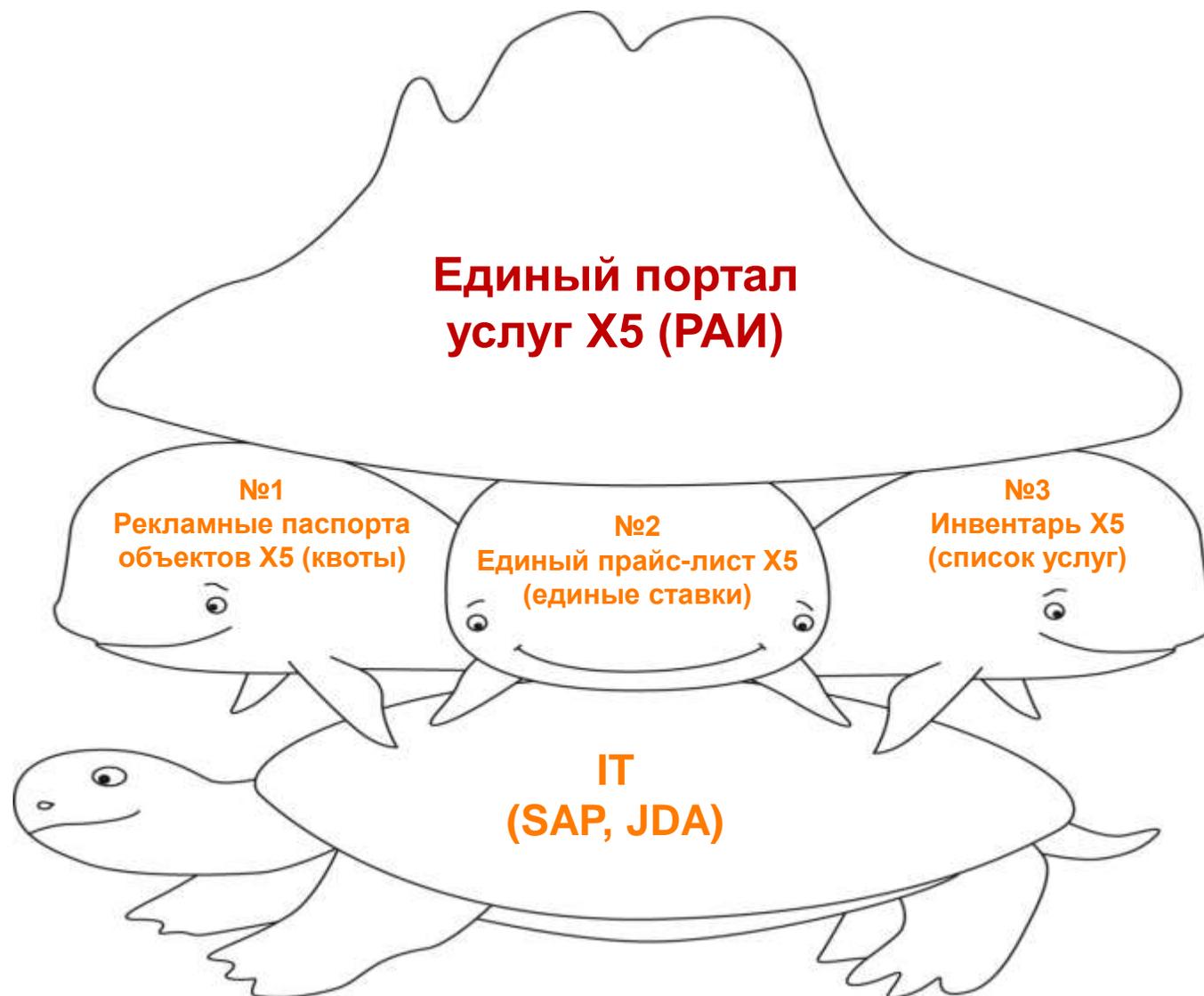
Кол-во чеков (шт.)





Как заказывать услуги в X5?

Заказ услуг и контроль их реализации в X5 – это просто!



ЕДИНЫЙ ПОРТАЛ УСЛУГ Х5

Портал заказа рекламного и аналитического инвентаря (РАИ)

ЖК Экраны
Радио "Пятёрочка"
Журнал "Всё как ты любишь"

Размещение ДТО:
Паллеты
Стойки, Препакки
Холодильники
Кросс-ДТО

Медиа/
СМИ

Лицензии

Web портал
РАИ

ДТО/
ДХО

POSM

Промо

Аналитические
отчёты
Медиа пул
Опросы

Размещение
POSm:
Шелфбанер
Топпер
Стоппер

Проведение промо акций:
Дегустации
Семплинг
ЦВП

СТАРТ 1Q2016

WEB Портал РАИ: функционал и преимущества



WEB ПОРТАЛ РАИ: Процесс оформления заявок

Простота и функциональность

Весь процесс оказания услуги в одном месте

- Актуальные данные (интеграция с внутренней системой хранения данных SAP)
- Проработанная система фильтрации (упрощает набор необходимых параметров заявки, выбор магазинов, территории, товарной категории и т.д.)
- Мгновенный Расчёт Стоимость услуг (формируется сразу исходя из набранных параметров, упрощает процесс планирования бюджета)
- Отслеживания статуса Согласования Заявки (всегда доступен он лайн статус согласования и выполнения заявки)
- Закрывающая документация (весь обмен закрывающей документации по средствам портала, заявка, акт, отчёт)

Заявки

Заказчик	ООО "Экшн" ▾
Торговая сеть	Пятерочка ▾
Филиал	× Филиал Центральный ...
Регион	× Регион Москва ...
Город	× г.Москва ...
Формат по площади	...
Тип заявки	POSM ▾
Услуга/Право	Монетницы ▾
Категория	Макаронные изделия ▾
Бренд	...
Дата начала	15.07.2015 ▾
Дата окончания	29.07.2015 ▾
Стоимость общая без НДС, руб.	

Запуск портала в продуктив:
10.01.2016

Развитие отношений с поставщиками: новый уровень партнерства и интеграции

Консолидированный мерчендайзинг

Зачем нужен?

- **X5:**
 - рост эффективности управления категориями
- **Поставщик:**
- Экономия бюджета на мерчендайзинг

Реальный кейс:

- зарплата 1 мерчендайзера в месяц – 30 000 руб.
- численность - 50 чел.
- ежемесячные затраты :1,5 млн. руб. в месяц.

В случае консолидированное мерчендайзинга, затраты аналогичной по размеру компании сократятся до 30%.

Консолидированная медиа-закупка ТВ и ООН

Зачем нужна?

- **X5:**
 - Улучшение условий
- **Поставщик:**
 - Улучшение условий
- **Сейлзхаус**
 - Привлечение новых рекламодателей

Ваш раздел на портале «Единая база товаров»

Облачный сервис по хранению и управлению вашими медиа-активами

Смарт-доступ

Медиа Система

Добро пожаловать в новую систему обмена маркетинговой информацией. Здесь Вы можете получить последнюю информацию по маркетинговой активности, скачать имиджи и посмотреть рекламные материалы. Надеемся, что новая система работы с маркетинговой информацией облегчит Вашу работу и повысит ее эффективность.

Продукты



Продукты поставщика алкоголя

Новинки



Новинки поставщика

Инф. от X5



Информация от X5

Полное описание продуктов – как нужно вам

Основные данные

Связанные объек...

Тех. данные

История



Основные данные

Заголовок медиа-объекта:	Молоко ДОМИК В ДЕРЕВНЕ паст 2-5 пр 14...
ID объекта:	M-24652
Ключевые слова:	brandmaker
Темы:	/(Brandmaker-test)Поставщики/Новинки /(Brandmaker-test)Поставщики/Поставщик молока/Новинки
Медиа-тип:	Изображение
Владелец:	- test_Поставщик_Молока
Виртуальная БД:	Поставщик Молока
Создано:	- test_Поставщик_Молока
Последнее изменение:	19. Октябрь 2015

Примечания

Примечания: test

Варианты -

Информация о товаре

Рекомендованная цена: 61 rub

Рецепт: Чтобы почистить изделия из лакированной кожи, нанесите на нее немного молока, дайте высохнуть и протрите мягкой тканью.

 Торговая марка:	
 Производитель:	ВБД
 Описание из SAP:	ДОМ.В ДЕР.Молоко паст.2,5% ПЭТ 1400мл
 Тип упаковки:	58
 Единицы измерения:	ST
 Граммаж/Литраж:	1.400
 Сегментация:	3

Удобный поиск

Сервис ▾

▶ **НОВЫЙ ПОИСК** ▶ СООБЩЕНИЯ ▶ ИМПОРТ ▶ КОЛЛЕКЦИИ ▶ УТВЕРЖДЕНИЯ ▶ СТАТИСТИКА

Сбросить выбор

(Brandmaker-test)Поставщики

Поставщик молока

Новинки

Продукты

Новинки

Инф. от X5

Новый поиск

Поиск по PLU

Поиск

Расширенный поиск

Сохраненные фильтры

Поиск

найти точное написание

Топ 10 ключевых слов

brandmaker

Упорядочить по дате ▾



20 ▾

Объектов на странице

Объекты с 1 по 2 из 2



Молоко ПРАВИЛЬНОЕ МОЛОКО пастеризованное 3-4 пр 2 л 3439471

15.10.2015 | Изменено: 19.10.2015

475 Кбайт

ID: M-24653 | ВБД: Поставщик Молока

Изображение: png

Примечания: test



Молоко ДОМИК В ДЕРЕВНЕ паст 2-5 пр 1400 мл 3467790

15.10.2015 | Изменено: 19.10.2015

113 Кбайт

ID: M-24652 | ВБД: Поставщик Молока

Изображение: png

Примечания: test

Выбрать все

Меню

Объекты с 1 по 2 из 2

Наверх ▴

X5

Управление: слежение, передача и версионирование

Медиа Ресурсы / Просмотр в деталях - Google Chrome

media.x5.ru/EditMediaPopup.do

Детали для Био-кефир Био баланс 0% 930 г 2167932

Меню ▾

Основные данные | Связанные объекты | Тех. данные | **История**



Версии 2 Записи

Верс.	Автор	Дата создания	Официаль	до
Акту.		15. Октябрь 2015 12:20	-	-
00		15. Октябрь 2015 12:08	-	-

Количество загрузок 2

История загрузок 2 Записи

15. Октябрь 2015
15. Октябрь 2015

История изменений описаний продукта 7 Записи

Дата создания	Код	Значение
19. Октябрь 2015 09:11	Граммаж/Литраж	0.930
19. Октябрь 2015 09:11	Торговая марка	5233
19. Октябрь 2015 09:11	Описание из SAP	БИО-БАЛАНС Продукт кефирный 0% 930г
19. Октябрь 2015 09:11	Тип упаковки	58
19. Октябрь 2015 09:11	Производитель	САМАРАЛАКТО ОА
19. Октябрь 2015 09:11	Сегментация	3
19. Октябрь 2015 09:11	Единицы измерения	ST

Детали

- Предварительный просмотр
- Удалить
- Редактировать свойства
- Загрузить новую версию
- Добавить варианты

Избранное и Коллекции

- Добавить в "Избранное"
- Добавить в коллекцию

E-Mail и Наблюдения

- Отправить по E-Mail
- Следить за медиа-объектом

Скачивание файлов

- Сохранить

Выгоды для поставщиков и непоставщиков

- **Единое место** хранения и работы с медиаобъектами. Гарантия информационной безопасности.
- Удобная фотобаза продукции - **может быть использована другими участниками рынка** (функция «поделиться», лицензия не требуется)
- **Актуальное описание товаров** в онлайн-доступе - меньше отнимающих время запросов на менеджеров
- **Автоматическая конвертация любых медиа-файлов в нужный формат без дизайнера**, предпросмотр без скачивания (не требуется установка графического ПО)
- Мгновенный доступ к информации (24x7), уведомления об обновлениях. Продуктовые новинки → уведомление КМ.
- Доступ ко всем версиям продукта и история изменений
- **Отправка «тяжелых» медиа-файлов ссылкой по электронной почте** (без ограничений по объему и количеству вложений)

Стоимость лицензии
«Базовый пакет» для поставщика:
1PLU - 300 евро в год

ПРИГЛАШЕНИЕ НА БИЗНЕС-ЗАВТРАК



КАЛЕНДАРЬ БИЗНЕС-ЗАВТРАКОВ

- 29.10.2015 БАКАЛЕЯ
- НОЯБРЬ АЛКОГОЛЬ
- НОЯБРЬ МИКС

Заявки на участие отправлять: x5dialog@x5.ru



Спасибо за внимание!

Время вопросов И ОТВЕТОВ

Вы всегда можете связаться со мной:

Контакты:

КИСЕЛЕВА Полина Александровна

Директор по маркетингу и поддержке
Пятерочка
X5 Retail Group N.V.

Polina.Kiseleva@x5.ru
www.x5.ru